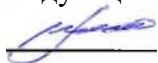


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол №11 от «17» июня 2019 г.  
Заведующий кафедрой



/Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета философии и  
социологии

/Заб/ Хабибуллина З.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

дисциплина Массовые социальные процессы

*(наименование дисциплины)*

часть, формируемая участниками образовательных отношений

*(указать часть (обязательная часть или часть, формируемая участниками образовательных отношений, факультатив))*

**программа бакалавриата**

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 – Социология

*(указывается код и наименование направления подготовки (специальности))*

Направленность (профиль) подготовки

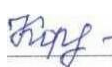
Социология управления, экономики и коммуникаций

*(указывается наименование направленности (профиля) подготовки)*

Квалификация

бакалавр

*(указывается квалификация)*

Разработчик (составитель) старший преподаватель (должность, ученая степень, ученое звание)	 /Коровкина Н.В. (подпись, Фамилия И.О.)
--	--

Для приема: 2019 г.

Уфа 2019 г.

Составитель / составители: Коровкина Н.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры, протокол №11 от «17» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой



/Шайхисламов Р.Б./

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
  - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Разработка методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности	ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию	<i>Уметь:</i> описывать проблемную ситуацию
		ПК-2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы	<i>Уметь:</i> обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы
		ПК-2.3. Обосновывает исследовательские подходы, разрабатывает инструментарий и программу исследования, обеспечивая его репрезентативность	<i>Уметь:</i> обосновывать исследовательские подходы, разрабатывать инструментарий и программу исследования, обеспечивая его репрезентативность
		ПК-2.4. Определяет стратегию и тактику исследовательской деятельности	<i>Уметь:</i> определять стратегию и тактику исследовательской деятельности
		ПК-2.5. Применяет SMART, STEP, SWOT-технологии в проектировании, в постановке целей и задач исследования	<i>Уметь:</i> применять SMART, STEP, SWOT-технологии в проектировании, в постановке целей и задач исследования
		ПК-2.6. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования	<i>Уметь:</i> согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования

Формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку управленческого воздействия на нее и оценку эффекта управленческого воздействия, социальная экспертиза последствий социальной и экономической политики, управленческих процессов в органах власти и управления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений	ПК-5. Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	ПК-5.1. Определяет стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности	<i>Уметь:</i> определять стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности
		ПК-5.2. Вводит и обрабатывает данные при помощи специальных прикладных программ	<i>Уметь:</i> вводить и обрабатывать данные при помощи специальных прикладных программ
		ПК-5.3. Составляет и анализирует статистические таблицы, диаграмм	<i>Уметь:</i> составлять и анализировать статистические таблицы, диаграммы
		ПК-5.4. Разрабатывает организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях	<i>Уметь:</i> разрабатывать организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях
		ПК-5.5. Разрабатывает организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	<i>Уметь:</i> разрабатывать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности
		ПК-5.6. Оценивает социально-экономические и социально-психологические последствия управленческих решений, программ, проектов	<i>Владеть:</i> навыками оценки социально-экономических и социально-психологических последствий управленческих решений, программ, проектов

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «*Массовые социальные процессы*» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре очной формы обучения.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре заочной формы обучения.

Цели изучения дисциплины: формирование у студентов знаний о сущности, разнообразии и теориях массовых социальных процессов, умений и навыков осуществления их анализа и применения методов исследования.

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции **ПК-2**. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
<b>ПК-2</b> . Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	<i>Уметь:</i> описывать проблемную ситуацию	Не сформированы или сформированы начальные умения описывать проблемную ситуацию	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком уровне умения описывать проблемную ситуацию
	<i>Уметь:</i> обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы	Не сформированы или сформированы начальные умения обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком уровне умения обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы
	<i>Уметь:</i> обосновывать исследовательские подходы, разрабатывать инструментарий и программу исследования, обеспечивая его репрезентативность	Не сформированы или сформированы начальные умения обосновывать исследовательские подходы, разрабатывать инструментарий и программу исследования, обеспечивая его репрезентативность	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком уровне умения обосновывать исследовательские подходы, разрабатывать инструментарий и программу исследования, обеспечивая его репрезентативность
	<i>Уметь:</i> определять стратегию и тактику исследовательской деятельности	Не сформированы или сформированы начальные умения определять стратегию и тактику исследовательской деятельности	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком уровне умения определять стратегию и тактику исследовательской деятельности
	<i>Уметь:</i> применять	Не сформированы или сформированы начальные умения применять SMART,	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком

	SMART, STEP, SWOT-технологии в проектировании, в постановке целей и задач исследования	STEP, SWOT-технологии в проектировании, в постановке целей и задач исследования	уровне умения применять SMART, STEP, SWOT-технологии в проектировании, в постановке целей и задач исследования
	Уметь: согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования	Не сформированы или сформированы начальные умения согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком уровне умения согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования

Код и формулировка компетенции **ПК-5**. Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
<b>ПК-5.</b> Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Умеет: определять стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности	Не сформированы или сформированы начальные умения определять стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком уровне умения определять стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности
	Умеет: вводить и обрабатывать данные при помощи специальных прикладных программ	Не сформированы или сформированы начальные умения вводить и обрабатывать данные при помощи специальных прикладных программ	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком уровне умения вводить и обрабатывать данные при помощи специальных прикладных программ
	Умеет: составлять и анализировать статистические таблицы, диаграммы	Не сформированы или сформированы начальные умения составлять и анализировать статистические таблицы, диаграммы	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком уровне умения составлять и анализировать статистические таблицы, диаграммы
	Умеет: разрабатывать организационно-управленческие решения в	Не сформированы или сформированы начальные умения разрабатывать организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком уровне умения разрабатывать организационно-управленческие решения в стандартных

	стандартных ситуациях		ситуациях
	Умеет: разрабатывать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Не сформированы или сформированы начальные умения разрабатывать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком уровне умения разрабатывать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности
	Владеет: навыками оценки социально-экономических и социально-психологических последствий управленческих решений, программ, проектов	Отсутствуют или сформированы простейшие навыки оценки социально-экономических и социально-психологических последствий управленческих решений, программ, проектов	Сформированы на базовом или высоком уровне навыки оценки социально-экономических и социально-психологических последствий управленческих решений, программ, проектов

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.**

**Для очной формы**

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
<b>ПК-2.</b> Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	<i>Уметь:</i> описывать проблемную ситуацию	устный опрос, практическое задание, составление глоссария, собеседование, устная защита глоссария
	<i>Уметь:</i> обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы	устный опрос, практическое задание, составление глоссария, собеседование, устная защита глоссария
	<i>Уметь:</i> обосновывать исследовательские подходы,	устный опрос, практическое задание, составление глоссария,



	разрабатывать инструментарий и программу исследования, обеспечивая его репрезентативность	собеседование, устная защита глоссария
	<i>Уметь:</i> определять стратегию и тактику исследовательской деятельности	устный опрос, практическое задание, составление глоссария, собеседование, устная защита глоссария
	<i>Уметь:</i> применять SMART, STEP, SWOT-технологии в проектировании, в постановке целей и задач исследования	устный опрос, практическое задание, составление глоссария, собеседование, устная защита глоссария
	<i>Уметь:</i> согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования	устный опрос, практическое задание, составление глоссария, собеседование, устная защита глоссария
<b>ПК-5.</b> Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	<i>Умеет:</i> определять стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности	устный опрос, практическое задание, составление глоссария, собеседование, устная защита глоссария
	<i>Умеет:</i> вводить и обрабатывать данные при помощи специальных прикладных программ	устный опрос, практическое задание, составление глоссария, собеседование, устная защита глоссария
	<i>Умеет:</i> составлять и анализировать статистические таблицы, диаграммы	устный опрос, практическое задание, составление глоссария, собеседование, устная защита глоссария
	<i>Умеет:</i> разрабатывать организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях	устный опрос, практическое задание, составление глоссария, собеседование, устная защита глоссария
	<i>Умеет:</i> разрабатывать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	устный опрос, практическое задание, составление глоссария, собеседование, устная защита глоссария
	<i>Владет:</i> навыками оценки социально-экономических и социально-психологических последствий управленческих решений, программ, проектов	устный опрос, практическое задание, собеседование

### Для заочной формы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<b>ПК-2.</b> Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	<i>Уметь:</i> описывать проблемную ситуацию	устный опрос, контрольная работа
	<i>Уметь:</i> обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы	устный опрос, контрольная работа

	<i>Уметь:</i> обосновывать исследовательские подходы, разрабатывать инструментарий и программу исследования, обеспечивая его репрезентативность	устный опрос, контрольная работа
	<i>Уметь:</i> определять стратегию и тактику исследовательской деятельности	устный опрос, контрольная работа
	<i>Уметь:</i> применять SMART, STEP, SWOT-технологии в проектировании, в постановке целей и задач исследования	устный опрос, контрольная работа
	<i>Уметь:</i> согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования	устный опрос, контрольная работа
<b>ПК-5.</b> Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	<i>Умеет:</i> определять стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности	устный опрос, контрольная работа
	<i>Умеет:</i> вводить и обрабатывать данные при помощи специальных прикладных программ	устный опрос, контрольная работа
	<i>Умеет:</i> составлять и анализировать статистические таблицы, диаграммы	устный опрос, контрольная работа
	<i>Умеет:</i> разрабатывать организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях	устный опрос, контрольная работа
	<i>Умеет:</i> разрабатывать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	устный опрос, контрольная работа
	<i>Владеет:</i> навыками оценки социально-экономических и социально-психологических последствий управленческих решений, программ, проектов	устный опрос, контрольная работа

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (текущий контроль – максимум

50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкала оценивания:

*зачтено* – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

*не зачтено* – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Критерии оценки для заочной формы обучения:

зачтено – выставляется студенту, если студент раскрыл полностью или в основном теоретические вопросы, в том числе с допущением некоторой неточности в определении основных понятий. Студент без затруднений ответил на дополнительные вопросы или допустил небольшие неточности. «Зачтено» выставляется как интегративная оценка с учетом ответов на вопросы зачета, ответов на вопросы устного опроса на практических занятиях и выполнения практических заданий;

не зачтено – выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Студент не смог дать ответа на дополнительные вопросы или допустил существенные ошибки. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. «Не зачтено» выставляется как интегративная оценка с учетом ответов на вопросы зачета, ответов на вопросы устного опроса на практических занятиях и выполнения практических заданий.

## Рейтинг – план дисциплины

### Массовые социальные процессы

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

направление/специальность 39.03.01 – Социология

курс 3, семестр 6

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>23</b>
1. Устный опрос	1	8	0	8
2. Практическое задание	3	5	0	15
<b>Рубежный контроль</b>				<b>20</b>
1. Собеседование	20	1	0	20
<b>Модуль 2</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>27</b>
1. Устный опрос	1	10	0	10
2. Практическое задание	3	5	0	15
3. Составление глоссария	2	1	0	2
<b>Рубежный контроль</b>				<b>30</b>
1. Собеседование	20	1	0	20
2. Устная защита глоссария	10	1	0	10
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Более 12 ответов (устный опрос)	5	1	0	<b>5</b>
2. Публикация статей, участие в конференции и др.	5	1	0	<b>5</b>
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			<b>0</b>	<b>-6</b>
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			<b>0</b>	<b>-10</b>
<b>Итоговый контроль</b>				
Зачет				

## Вопросы для зачета

1. Большая группа как объект социологического исследования. Понятие и виды большой группы.
2. Феномен массового сознания. Характеристика и типы стихийных групп. Толпа, масса, публика.
3. Психология толпы. Массовые явления в больших диффузных группах.
4. Проблема влияния в большой группе.
5. Механизмы влияния: заражение, подражание, внушение, убеждение.
6. Теория социальной идентичности.
7. Структура социальной идентичности. Множественная идентичность.
8. Гражданская идентичность.
9. Этническая психология. Этноцентризм.
10. Стереотипы и предубеждения. Межгрупповая дискриминация.
11. Межэтнические конфликты. Толерантность.
12. Межкультурная коммуникация.
13. Освоение культуры: социализация и инкультурация.
14. Культурная дистанция. Понятие и сущность аккультурации. Основные формы (стратегии) аккультурации: ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция.
15. Культурный шок в освоении чужой культуры: механизм и факторы развития.
16. Многообразие культур.
17. Современные массовые коммуникации.
18. Воздействие СМК на аудиторию.
19. Теории массовой коммуникации и массового сознания.
20. Понятие и признаки слуха. Слухи как коммуникативный феномен.
21. Слухи и сплетни.
22. Виды слухов. Функции слухов.
23. Трансформация слухов.
24. Профилактика и борьба со слухами.
25. Понятие и признаки паники. Условия возникновения паники.
26. Виды и формы проявления паники.
27. Меры по предупреждению и устранению массовой паники.
28. Мода как социально-психологический феномен. Функции моды.
29. Теории моды.
30. Характеристики субъекта моды.
31. Механизмы распространения моды.
32. Методы исследования массовых социальных процессов.

Шкала оценивания для очной формы обучения:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),  
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

Критерии оценки для заочной формы обучения:

зачтено – выставляется студенту, если студент раскрыл полностью или в основном теоретические вопросы, в том числе с допущением некоторой неточности в определении основных понятий. Студент без затруднений ответил на дополнительные вопросы или допустил небольшие неточности. «Зачтено» выставляется как интегративная оценка с учетом ответов на вопросы зачета, ответов на вопросы устного опроса на практических занятиях и выполнения практических заданий;

не зачтено – выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Студент не смог дать ответа на дополнительные вопросы или допустил существенные ошибки. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Имеются принципиальные

ошибки в логике построения ответа на вопрос. «Не зачтено» выставляется как интегративная оценка с учетом ответов на вопросы зачета, ответов на вопросы устного опроса на практических занятиях и выполнения практических заданий.

### **Для заочной формы**

#### ***Задания для контрольной работы***

1. Сформулируйте правила, которые позволят снизить психологическую напряженность в ситуации межкультурного взаимодействия.
2. Приведите примеры из жизни, подтверждающие, что мир воспринимается через призму культуры.
3. Выпишите 5-7 пословиц и поговорок, отражающих наиболее значимые и ярко выраженные качества вашего народа (этнической группы).
4. Проанализируйте, как происходило становление вашей этнической идентичности.
5. Составьте список тем, которые, на ваш взгляд, табуированы в коммуникативном поведении жителей нашей страны. С какими характеристиками (особенностями) культуры это связано?
6. Подготовьте сценарий интервью с представителем другой культуры. Попробуйте составить вопросы таким образом, чтобы получить представление о том, с культурой какого типа вам приходится иметь дело.
7. Осуществите анализ культуры по следующей схеме и представьте результаты в виде доклада:
  - основные черты, национальный характер;
  - ценности;
  - традиции, обычаи, обряды, ритуалы;
  - одежда (преобладающие цвета, стиль, гендерные особенности и др.);
  - особенности родства и семейных отношений (старшинство, традиции в семье, значимость семейных отношений и др.);
  - проксемика (особенности дистанции, временная организация коммуникации);
  - кинесика (интенсивность жестикуляции, специфика, допустимость использования тех или иных жестов);
  - сенсорика (допустимы ли прикосновения, рукопожатие и т.д.);
  - приветствия;
  - еда, кухня, напитки;
  - праздники, любимые развлечения, проведение свободного времени;
  - другое.
8. Пройдите тест «Кто Я?» (либо протестируйте своих друзей/родственников/знакомых). Представьте результаты тестирования; произведите интерпретацию (анализ) результатов.
9. Согласны ли вы с утверждением, что в толпе «происходит накопление глупости, а не ума»? Ответ аргументируйте. Приведите собственные примеры, где вы могли наблюдать влияние толпы на индивида.
10. Сформулируйте правила поведения в массовых общностях.

#### **Требования к оформлению:**

- Структура работы: титульный лист, содержание (с указанием страниц по заданиям), основная часть, список использованной литературы.
- Шрифт Times New Roman, 14 кегль.
- Интервал полуторный (1,5).
- Красная строка (отступ) – 1,25.

<b><i>Критерии оценивания</i></b>	<b><i>Оценка</i></b>
цель выполнения задания успешно достигнута; продемонстрирован эталонный ответ (решение) или правильный ответ (решение), с	зачтено

некоторыми замечаниями; работа выполнена в полном объёме	
цель выполнения задания не достигнута; продемонстрирован частично правильный ответ (решение) или ответ с многочисленными ошибками; работа выполнена не в полном объёме	не зачтено

### Перечень вопросов для устного опроса

*Устный опрос* – форма текущего контроля знаний, заключающаяся в монологическом ответе учащегося на заранее поставленный вопрос по определенной теме и предполагающая полное его раскрытие, логичность и последовательность изложения.

#### **Тема 1. Большая группа как объект социологического исследования.**

Понятие и виды большой группы.

Феномен массового сознания.

Характеристика и типы стихийных групп. Толпа, масса, публика.

#### **Тема 2. Психология толпы.**

Массовые явления в больших диффузных группах.

Проблема влияния в большой группе.

Механизмы влияния: заражение, подражание, внушение, убеждение.

#### **Тема 3. Коллективная идентичность.**

Теория социальной идентичности.

Структура социальной идентичности.

Множественная идентичность.

Гражданская идентичность.

#### **Тема 4. Этническая психология.**

Этноцентризм.

Стереотипы и предубеждения.

Межгрупповая дискриминация.

Межэтнические конфликты.

Толерантность.

#### **Тема 5. Межкультурная коммуникация.**

Освоение культуры: социализация и инкультурация.

Культурная дистанция.

Понятие и сущность аккультурации. Основные формы (стратегии) аккультурации: ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция.

Культурный шок в освоении чужой культуры: механизм и факторы развития.

Многообразие культур.

#### **Тема 6. Социология и психология массовых коммуникаций.**

Современные массовые коммуникации.

Воздействие СМК на аудиторию.

Теории массовой коммуникации и массового сознания.

#### **Тема 7. Психология слухов.**

Понятие и признаки слуха. Слухи как коммуникативный феномен.

Слухи и сплетни.

Виды слухов.

Функции слухов.

Трансформация слухов.

Профилактика и борьба со слухами.

#### **Тема 8. Паника.**

Понятие и признаки паники. Условия возникновения паники.

Виды и формы проявления паники.

Меры по предупреждению и устранению массовой паники.

#### **Тема 9. Психология моды.**

Мода как социально-психологический феномен.

Функции моды.

Теории моды.

Характеристики субъекта моды.

Механизмы распространения моды.

**Тема 9. Исследование массовых социальных процессов.**

Методы исследования массовых социальных процессов и явлений.

**Для очной формы**

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
выставляется, если дан полный, развернутый, последовательный ответ на вопрос	1
выставляется, если дан неверный, неаргументированный ответ на вопрос	0

**Для заочной формы**

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Оценка</i>
выставляется, если дан полный, развернутый, последовательный ответ на вопрос	зачтено
выставляется, если дан неверный, неаргументированный ответ на вопрос	не зачтено

**Практическое задание**

**Практическое задание** – форма учебной деятельности, позволяющая сформировать и проверить не только знания, но и умения, и навыки, связанные с воспроизведением конкретных ситуаций.

*Пример практического задания:*

1. Сформулируйте правила, которые позволят снизить психологическую напряженность в ситуации межкультурного взаимодействия.
2. Приведите примеры из жизни, подтверждающие, что мир воспринимается через призму культуры.
3. Выпишите 5-7 пословиц и поговорок, отражающих наиболее значимые и ярко выраженные качества вашего народа (этнической группы).
4. Проанализируйте, как происходило становление вашей этнической идентичности.
5. Составьте список тем, которые, на ваш взгляд, табуированы в коммуникативном поведении жителей нашей страны. С какими характеристиками (особенностями) культуры это связано?
6. Подготовьте сценарий интервью с представителем другой культуры. Попытайтесь составить вопросы таким образом, чтобы получить представление о том, с культурой какого типа вам приходится иметь дело.

**Для очной формы**

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
----------------------------	--------------------------



цель выполнения задания успешно достигнута; продемонстрирован эталонный ответ (решение); работа выполнена в полном объеме	3
цель выполнения задания практически достигнута; продемонстрирован правильный ответ (решение), с некоторыми замечаниями; работа выполнена не в полном объеме	2
цель выполнения задания достигнута в незначительной степени; в ответе (решении) имеются существенные ошибки; работа выполнена частично	1

### **Составление глоссария**

**Составление глоссария** – форма учебной деятельности, в ходе которой обучающийся самостоятельно отбирает основные категории по каждой из изученных тем и в письменном виде фиксирует их определение. Для успешного выполнения данного вида работы обучающийся должен выбрать наиболее корректное определение термина в соответствии с контекстом и отраслью знания, а также максимально раскрыть тему на понятийном уровне.

*Пример составления глоссария*

**Этноцентризм** – предпочтение своей этнической группы, проявляющееся в восприятии и оценке жизненных явлений сквозь призму её традиций и ценностей.

**Паника** – это состояние интенсивного, неконтролируемого страха перед реальной или предполагаемой угрозой.

**Мода** – это специфическая и весьма динамическая форма стандартизированного массового поведения, возникающая преимущественно стихийно под влиянием доминирующих в обществе настроений и быстро изменяющихся вкусов, увлечений и т.д.

### **Для очной формы**

<b><i>Критерии оценивания</i></b>	<b><i>Количество баллов</i></b>
зафиксированы все основные термины, выбраны наиболее корректные и полно отражающие сущность категории определения	2
не зафиксированы некоторые термины, сущность некоторых категорий определена не корректно	1
не зафиксированы основные термины, сущность большинства категорий определена не корректно	0

### **Устная защита глоссария**

**Устная защита глоссария** – форма устного контроля, в ходе которого обучающийся должен сформулировать определение предложенных терминов.

*Перечень терминов определяется индивидуально с каждым студентом по результатам выполнения задания «составление глоссария».*

### **Для очной формы**

<b><i>Критерии оценивания</i></b>	<b><i>Количество баллов</i></b>
даны определения всех терминов, сущность категорий определена полно и корректно	9-10
даны определения всех или почти всех терминов, сущность категорий определена полно и корректно, с некоторыми замечаниями	7-8

даны определения не всех терминов, сущность некоторых категорий определена не полностью и не корректно	5-6
даны определения не всех терминов, сущность большинства категорий определена не полно и не корректно	3-4
не дано определение большинства терминов, их сущность определена не полно и не корректно	1-2

### **Собеседование**

**Собеседование** – беседа преподавателя с обучающимся в индивидуальной форме по вопросам изученных в модуле тем, направленная на выявление степени их освоения.

#### **Вопросы для собеседования (рубежный контроль №1)**

1. Большая группа как объект социологического исследования. Понятие и виды большой группы.
2. Феномен массового сознания. Характеристика и типы стихийных групп. Толпа, масса, публика.
3. Психология толпы. Массовые явления в больших диффузных группах.
4. Проблема влияния в большой группе.
5. Механизмы влияния: заражение, подражание, внушение, убеждение.
6. Теория социальной идентичности.
7. Структура социальной идентичности. Множественная идентичность.
8. Гражданская идентичность.
9. Этническая психология. Этноцентризм.
10. Стереотипы и предубеждения. Межгрупповая дискриминация.
11. Межэтнические конфликты. Толерантность.
12. Межкультурная коммуникация.
13. Освоение культуры: социализация и инкультурация.
14. Культурная дистанция. Понятие и сущность аккультурации. Основные формы (стратегии) аккультурации: ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция.
15. Культурный шок в освоении чужой культуры: механизм и факторы развития.
16. Многообразие культур.

#### **Вопросы для собеседования (рубежный контроль №2)**

17. Современные массовые коммуникации.
18. Воздействие СМК на аудиторию.
19. Теории массовой коммуникации и массового сознания.
20. Понятие и признаки слуха. Слухи как коммуникативный феномен.
21. Слухи и сплетни.
22. Виды слухов. Функции слухов.
23. Трансформация слухов.
24. Профилактика и борьба со слухами.
25. Понятие и признаки паники. Условия возникновения паники.
26. Виды и формы проявления паники.
27. Меры по предупреждению и устранению массовой паники.
28. Мода как социально-психологический феномен. Функции моды.
29. Теории моды.
30. Характеристики субъекта моды.
31. Механизмы распространения моды.
32. Методы исследования массовых социальных процессов.

**Для очной формы**

<b>Критерии оценивания</b>	<b>Количество баллов</b>
выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все вопросы, сумел привести примеры, продемонстрировал способность применять знания в анализе конкретных ситуаций	19-20
выставляется студенту, если студент дал полные, с отдельными пробелами, ответы на все вопросы, сумел привести примеры, продемонстрировал способность, с некоторыми неточностями, применять знания в анализе конкретных ситуаций	13-18
выставляется студенту, если студент дал неполные ответы на некоторые вопросы, не сумел привести отдельные примеры, продемонстрировал способность, со значительными неточностями, применять знания в анализе конкретных ситуаций	8-12
выставляется студенту, если ответы на большинство вопросов носили неполный характер; студент допустил существенные ошибки в большинстве вопросов; продемонстрировал отсутствие способности применять знания в анализе конкретных ситуаций	5-7
выставляется студенту, если ответы на большинство вопросов носили фрагментарный характер; студент допустил существенные ошибки во всех вопросах; продемонстрировал полное отсутствие способности применять знания в анализе конкретных ситуаций	1-4

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература:**

1. Семечкин, Н.И. Психология социальных групп: учебное пособие / Н.И. Семечкин. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 459 с. - ISBN 978-5-4458-8829-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233961>
2. Семечкин, Н.И. Социальная психология: учебник / Н.И. Семечкин. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - Ч. 1. - 504 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4458-9535-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298206>
3. Семечкин, Н.И. Социальная психология: учебник / Н.И. Семечкин. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - Ч. 2. - 432 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4458-9537-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298207>

#### **Дополнительная литература:**

1. Аргентова, Т.Е. Социальная психология молодежи Аргентова, Т.Е. Социальная психология молодежи: учебное пособие / Т.Е. Аргентова; Министерство образования и науки РФ, Кемеровский государственный университет. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2015. - 180 с. - ISBN 978-5-8353-1860-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481422>
2. Боголюбова, Н.М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен: учебное пособие / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева. - Санкт-Петербург: Издательство «СПбКО», 2009. - 416 с. - ISBN 978-5-903983-10-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209858>
3. Богомолова, Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации: учебное пособие для студентов вузов / Н.Н. Богомолова. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 192 с.: ил. -

- Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0513-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456748>
4. Гуревич, П.С. Психология рекламы: учебник / П.С. Гуревич. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - (Учебники профессора П.С. Гуревича). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00936-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118129>
  5. Двинянинова, Е.Н. Психология массовых коммуникаций: учебное пособие / Е.Н. Двинянинова; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2018. - 156 с. - Библиогр.: с. 148-152. - ISBN 978-5-8158-2008-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494306>
  6. Караяни, А.Г. Психология общения и переговоров в экстремальных условиях: учебное пособие / А.Г. Караяни, В.Л. Цветков. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 247 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01608-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118132>
  7. Коваль, О.Л. Межкультурная коммуникация: учебно-методическое пособие / О.Л. Коваль. - Челябинск: ЧГАКИ, 2004. - 124 с.: ил. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492134>
  8. Кочетков, В.В. Психология межкультурных различий: учебник / В.В. Кочетков. - М.: ПЕР СЭ, 2001. - 416 с. - ISBN 5-9292-0032-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233268>
  9. Кочетков, В.В. Психология межкультурных различий: учебник / В.В. Кочетков. - Москва: ПЕР СЭ, 2001. - 416 с. - ISBN 5-9292-0032-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233268>
  10. Марков, В.И. Межкультурная коммуникация: учебное пособие / В.И. Марков, О.В. Ртищева; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Социально-гуманитарный институт, Кафедра культурологии. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 111 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0354-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472671>
  11. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации: учебное пособие / С.А. Никулина. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 170 с. - ISBN 978-5-4458-8658-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650>
  12. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации: учебное пособие / С.А. Никулина. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 170 с. - ISBN 978-5-4458-8658-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650>
  13. Рот, Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг: учебно-методическое пособие / Ю. Рот, Г. Коптельцева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 223 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01056-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114542>
  14. Садохин, А.П. Основы этнологии: учебное пособие / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с.: ил. - (Cogito ergo sum). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00583-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119009>
  15. Социальная психология: хрестоматия / сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 456 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0629-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456934>
  16. Старикова, Ю.А. Индустрия моды: учебное пособие / Ю.А. Старикова. - Москва: А-Приор, 2009. - 126 с. - (Конспект лекций). - ISBN 978-5-384-00243-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56287>
  17. Стефаненко, Т.Г. Этнопсихология: учебник для студентов вузов / Т.Г. Стефаненко. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2014. - 352 с.: ил. - Библиогр. в кн. -

- ISBN 978-5-7567-0731-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456936>
18. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию: Европейский подход: учебник / М. Хьюстон, В. Штрёбе; пер. Г.Ю. Любимов. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 622 с.: ил. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00713-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114753>
19. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций: учебное пособие / Б.Л. Яшин. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 243 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5689-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Информационный ресурс	Наименование ресурса
1	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
2	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>	Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех».

2. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ». Режим доступа: <https://elib.bashedu.ru/>

3. Электронная библиотечная система издательства «Лань». Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>

5. Научная электронная библиотека elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам). Режим доступа: [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)

6. Электронный каталог Библиотеки БашГУ. Режим доступа: <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.).

## 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Аудитория № 309	Лекции	Учебная мебель, доска
Аудитория № 310	Практические занятия	Учебная мебель, доска
Аудитория № 310	Групповые и индивидуальные консультации	Учебная мебель, доска
Аудитория № 310	Текущий контроль и	Учебная мебель, доска

Аудитория № 419 Лаборатория ИТ	промежуточная аттестация	Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок Lenovo ThinkCentre All-in-One 2048MB 320GB, (15 штук)
-----------------------------------	-----------------------------	---

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Массовые социальные процессы на 6 семестр  
(наименование дисциплины)

очная

форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	54,2
лекций	18
практических/ семинарских	36
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	53,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:

зачет 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	8	9
1.	<b>Большая группа как объект социологического исследования.</b> Понятие и виды большой группы. Феномен массового сознания. Характеристика и типы стихийных групп. Толпа, масса, публика.	2	2		5	Изучение лекционного материала и источников  Выполнение практических заданий  Составление глоссария	Устный опрос  Практическое задание  Устная защита глоссария
2.	<b>Психология толпы.</b> Массовые явления в больших диффузных группах. Проблема влияния в большой группе. Механизмы влияния: заражение, подражание, внушение, убеждение.	1	4		5	Изучение лекционного материала и источников	Устный опрос  Практическое задание



						Выполнение практических заданий  Составление глоссария	Устная защита глоссария
3.	<b>Коллективная идентичность.</b> Теория социальной идентичности. Структура социальной идентичности. Множественная идентичность. Гражданская идентичность.	2	4		5	Изучение лекционного материала и источников  Выполнение практических заданий  Составление глоссария	Устный опрос  Практическое задание  Устная защита глоссария

4.	<p><b>Этническая психология.</b> Этноцентризм. Стереотипы и предубеждения. Межгрупповая дискриминация. Межэтнические конфликты. Толерантность.</p>	1	2		5	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p> <p>Составление глоссария</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Устная защита глоссария</p>
5.	<p><b>Межкультурная коммуникация.</b> Освоение культуры: социализация и инкультурация. Культурная дистанция. Понятие и сущность аккультурации. Основные формы (стратегии) аккультурации: ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция. Культурный шок в освоении чужой культуры: механизм и факторы развития. Многообразие культур.</p>	2	4		5	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p> <p>Составление</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Устная защита глоссария</p>

						гlossария	
6.	<p><b>Социология и психология массовых коммуникаций.</b>  Современные массовые коммуникации. Воздействие СМК на аудиторию. Теории массовой коммуникации и массового сознания.</p>	2	4		5	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p> <p>Составление гlossария</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Устная защита гlossария</p>
7.	<p><b>Психология слухов.</b>  Понятие и признаки слуха. Слухи как коммуникативный феномен. Слухи и сплетни. Виды слухов. Функции слухов. Трансформация слухов. Профилактика и борьба со слухами.</p>	2	4		6	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Устная защита гlossария</p>

						практических заданий  Составление глоссария	
8.	<b>Паника.</b> Понятие и признаки паники. Условия возникновения паники. Виды и формы проявления паники. Меры по предупреждению и устранению массовой паники.	2	4		6	Изучение лекционного материала и источников  Выполнение практических заданий  Составление глоссария	Устный опрос  Практическое задание  Устная защита глоссария
9.	<b>Психология моды.</b> Мода как социально-психологический	2	4		6	Изучение лекционного	Устный опрос

	<p>феномен. Функции моды. Теории моды.          Характеристики субъекта моды.          Механизмы распространения моды.</p>					<p>материала и источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p> <p>Составление глоссария</p>	<p>Практическое задание</p> <p>Устная защита глоссария</p>
10.	<p><b>Исследование массовых социальных процессов.</b>          Методы исследования массовых социальных процессов.</p>	2	4		5,8	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p> <p>Составление глоссария</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Устная защита глоссария</p>

	<b>Всего часов:</b>	18	36		53,8		

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Массовые социальные процессы на 6 семестр  
(наименование дисциплины)

заочная

форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	14,2
лекций	6
практических/ семинарских	8
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,7
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	89,3
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:

зачет 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	8	9
1.	<b>Большая группа как объект социологического исследования.</b> Понятие и виды большой группы. Феномен массового сознания. Характеристика и типы стихийных групп. Толпа, масса, публика.	1	0		9	Изучение лекционного материала и источников  Выполнение контрольной работы	Устный опрос  Контрольная работа
2.	<b>Психология толпы.</b> Массовые явления в больших диффузных группах. Проблема влияния в большой группе. Механизмы влияния: заражение, подражание, внушение, убеждение.	1	0		9	Изучение лекционного материала и источников  Выполнение	Устный опрос  Контрольная работа



						контрольной работы	
3.	<b>Коллективная идентичность.</b> Теория социальной идентичности. Структура социальной идентичности. Множественная идентичность. Гражданская идентичность.	1	1		9	Изучение лекционного материала и источников  Выполнение контрольной работы	Устный опрос  Контрольная работа
4.	<b>Этническая психология.</b> Этноцентризм. Стереотипы и предрассудки. Межгрупповая дискриминация. Межэтнические конфликты. Толерантность.	1	1		9	Изучение лекционного материала и источников  Выполнение	Устный опрос  Контрольная работа

						контрольной работы	
5.	<b>Межкультурная коммуникация.</b> Освоение культуры: социализация и инкультурация. Культурная дистанция. Понятие и сущность аккультурации. Основные формы (стратегии) аккультурации: ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция. Культурный шок в освоении чужой культуры: механизм и факторы развития. Многообразие культур.	1	1		9	Изучение лекционного материала и источников  Выполнение контрольной работы	Устный опрос  Контрольная работа
6.	<b>Социология и психология массовых коммуникаций.</b> Современные массовые коммуникации. Воздействие СМК на аудиторию. Теории массовой коммуникации и массового сознания.	0	1		9	Изучение лекционного материала и источников  Выполнение	Устный опрос  Контрольная работа

						контрольной работы	
7.	<b>Психология слухов.</b> Понятие и признаки слуха. Слухи как коммуникативный феномен. Слухи и сплетни. Виды слухов. Функции слухов. Трансформация слухов. Профилактика и борьба со слухами.	0	1		9	Изучение лекционного материала и источников  Выполнение контрольной работы	Устный опрос  Контрольная работа
8.	<b>Паника.</b> Понятие и признаки паники. Условия возникновения паники. Виды и формы проявления паники. Меры по предупреждению и устранению массовой паники.	0	1		9	Изучение лекционного материала и источников  Выполнение	Устный опрос  Контрольная работа

						контрольной работы	
9.	<b>Психология моды.</b> Мода как социально-психологический феномен. Функции моды. Теории моды. Характеристики субъекта моды. Механизмы распространения моды.	0	1		9	Изучение лекционного материала и источников  Выполнение контрольной работы	Устный опрос  Контрольная работа
10.	<b>Исследование массовых социальных процессов.</b> Методы исследования массовых социальных процессов.	1	1		8,3	Изучение лекционного материала и источников  Выполнение	Устный опрос  Контрольная работа

						контрольной работы	
	<b>Всего часов:</b>	6	8		89,3		

