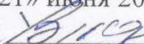
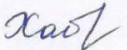


**БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ**

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол от «21» июня 2019 г. № 11  
Зав. кафедрой  /У.С. Вильданов

Согласовано:  
Председатель УМК факультета философии и  
социологии  /З.Н. Хабибуллина

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Дисциплина Социальные коммуникации**

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа бакалавриата**

Направление подготовки (специальность)

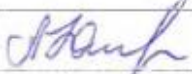
**39.03.02 - Социальная работа**

Направленность (профиль) подготовки

**Социальная работа в системе социальной защиты**

**Квалификация**

**Бакалавр**

Разработчик (составитель) старший преподаватель (должность, ученая степень, ученое звание)	 ЛОмагузина А.М. (подпись, Фамилия И.О.)
--	---

Для приема: 2019 года

Уфа 2019 г

Составитель: старший преподаватель Юмагужина А.М.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры социальной работы протокол № 11 от «21» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой



/ Вильданов У.С. /

### Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень индикаторов достижения компетенций с указанием планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), описание шкал оценивания	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).	7
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	18
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	18
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>Проведение работы по продвижению и популяризации позитивного имиджа социальной работы</p>	<p><b>ПК-9</b> Способен к подготовке информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы</p>	<p><b>ИПК-9.1.</b> Знает: цель, сущность, содержание и задачи деятельности специалистов в процессе подготовки информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы <b>ИПК-9.2.</b> Умеет: искать, создавать, обрабатывать, хранить, передавать и использовать информационные материалы для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам,</p>	<p>Знать цель, сущность, содержание и задачи деятельности специалистов в процессе подготовки информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы Уметь искать, создавать, обрабатывать, хранить, передавать и использовать информационные материалы для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы. Владеть навыками поиска, создания,</p>

		<p>информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы ИПК-9.3. Владеет: навыками поиска, создания, обработки, хранения, передачи и использования информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы</p>	<p>обработки, хранения, передачи и использования информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы</p>
--	--	--	--

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальные коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре д/о и на 2 курсе зимняя сессия з/о.

Цель изучения дисциплины «Социальные коммуникации»: общее знакомство студентов с организации и применении коммуникации в социальной сфере посредством:

- получения общего представления о коммуникативной деятельности в социальной работе и возможностях ее использования в решении актуальных проблем современного общества;
- ознакомления с зарубежным практическим опытом коммуникативной деятельности в социальной работе с различными категориями населения;
- обзора информации об основных направлениях коммуникативной практики в современном обществе.

Дисциплина «Социальные коммуникации» по своему содержанию наиболее тесно связана с такими дисциплинами, как «Теория социальной работы», «Технологии социальной работы», «Управление в социальной работе» др. Овладение знаниями, предусмотренными содержанием данного учебного курса, является неотъемлемой частью профессиональной готовности специалистов социальной работы.

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

*Количество часов/зет указывается в соответствии с учебным планом, заполняется отдельно по каждой форме обучения.*

## 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

**4.1.** Перечень индикаторов достижения компетенций с указанием планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции : **ПК-9** Способен к подготовке информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИПК-9.1. Знает: цель, сущность, содержание и задачи деятельности	Знать цель, сущность, содержание и задачи	Не знает цель, сущность, содержание и задачи деятельности специалистов в	Знает цель, сущность, содержание и задачи деятельности специалистов в

<p>специалистов в процессе подготовки информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы</p>	<p>деятельности специалистов в процессе подготовки информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы</p>	<p>процессе подготовки информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы</p>	<p>процессе подготовки информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы</p>
<p>ИПК-9.2. Умеет: искать, создавать, обрабатывать, хранить, передавать и использовать информационные материалы для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы</p>	<p>Уметь искать, создавать, обрабатывать, хранить, передавать и использовать информационные материалы для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной</p>	<p>Не умеет искать, создавать, обрабатывать, хранить, передавать и использовать информационные материалы для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы</p>	<p>Умеет искать, создавать, обрабатывать, хранить, передавать и использовать информационные материалы для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы</p>

	работы		
ИПК-9.3. Владеет: навыками поиска, создания, обработки, хранения, передачи и использования информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы	Владеть навыками поиска, создания, обработки, хранения, передачи и использования информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы	Не владеет навыками поиска, создания, обработки, хранения, передачи и использования информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы	Владеет навыками поиска, создания, обработки, хранения, передачи и использования информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).**

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
ИПК-9.1. Знает: цель, сущность, содержание и задачи деятельности специалистов в процессе подготовки информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам,	Знать цель, сущность, содержание и задачи деятельности специалистов в процессе подготовки информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и	устный опрос, реферат



информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы	перспективах развития социальной работы	
ИПК-9.2. Умеет: искать, создавать, обрабатывать, хранить, передавать и использовать информационные материалы для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы	Уметь искать, создавать, обрабатывать, хранить, передавать и использовать информационные материалы для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы	устный опрос, реферат
ИПК-9.3. Владеет: навыками поиска, создания, обработки, хранения, передачи и использования информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы	Владеть навыками поиска, создания, обработки, хранения, передачи и использования информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы	устный опрос, реферат

Критериями оценивания при *модульно-рейтинговой системе* являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане для дисциплины, формой итогового контроля которой является зачет.

При очной форме обучения в результате оценивания выставляются баллы за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины. Итоговый рейтинг успеваемости студентов складывается из суммы баллов, набранных студентом за всю работу в течение семестра (включая итоговый контроль).

Шкалы оценивания для очной формы обучения (зачёт):

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов);  
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

При заочной форме обучения в результате оценивания выставляется оценка за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в содержании рабочей программы.

Шкала оценивания для заочной формы обучения (зачёт):  
«зачтено»;  
«не зачтено».

#### **4.3. Рейтинг-план дисциплины**

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

#### **Методика оценивания для зачета по дисциплине:**

Оценка «зачтено» – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов), выставляется студенту, если он дал полные, развернутые ответы по теоретическим вопросам на зачет, продемонстрировал умение использовать терминологический аппарат по дисциплине, умение применять на практике теоретические знания, полученные в результате освоения дисциплины. Студент смог ответить на дополнительные вопросы и умеет аргументировано отстаивать свою точку зрения. Положительно оценена контрольная работа.

Оценка «не зачтено» – от 0 до 59 рейтинговых баллов, выставляется студенту, если он не владеет теоретическими аспектами рассматриваемых вопросов, не использует терминологический аппарат для аргументированного и полного ответа по вопросу. Не смог ответить на дополнительные вопросы. Не умеет применять полученные знания на практике.

Примерные вопросы для зачета:

#### **Вопросы к зачету по дисциплине «Социальные коммуникации»**

1. Предмет и задачи курса «Социальные коммуникации».
2. Сущность социальной коммуникации. Основные направления и задачи социальной коммуникации.
3. Сущность коммуникативной системы в социальной работе.
4. Истоки изучения социальной коммуникации.
5. Условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.
6. Факторы, обуславливающие коммуникативную деятельность.
7. Параметры социальной коммуникации, коммуникативной деятельности.
8. Социальная реклама в социально – профилактической работе: сущность, направления развития.
9. Структура коммуникативной деятельности.
10. Природа невербальной коммуникации.
11. Средства невербальной коммуникации.
12. Сущность металингвистического уровня коммуникации и его коммуникативные единицы.
13. Лингвистический уровень коммуникации и его коммуникативные единицы.
14. Понятие «речевой акт» и его сущность.
15. Основные критерии уровней коммуникации.

16. Использование «принципа высказывания» в профессиональной деятельности специалиста социальной работы.
17. Сущность, критерии, виды коммуникативных систем.
18. Использование «речевого этикета» в социальной работе.
19. Аспекты социальной коммуникации, коммуникативной деятельности.
20. Направления развития коммуникативной деятельности в социальной работе.
21. Понятие «личности», «языковой личности» и их взаимосвязь.
22. Модели коммуникативной личности.
23. Типы коммуникативной личности.
24. Параметры коммуникативной личности.
25. Коммуникативная личность в социальной деятельности.
26. Убеждение как метод социальной работы в системе «социальный работник – клиент».

### **Вопросы для семинаров по дисциплине «Социальные коммуникации»**

#### **Модуль I. Теоретические основы коммуникации в социальной работе. Понятие и сущность коммуникации и процесса коммуникации.**

##### **Занятие № 1**

1. Сущность понятий «социальная коммуникация», «социальная деятельность», «коммуникативная личность»
2. Социальный статус является категорией социальной коммуникации.
3. Понятие социальная информация.
4. Факторы обуславливают социальную значимость коммуникации, коммуникативной деятельности.
5. Функции социальной коммуникации.

##### **Занятие №3**

1. Сущность коммуникативной деятельности;
2. Социальная реклама: сущность и содержание.
3. Значение социальной рекламы в современном обществе.
4. Что такое «речевой этикет».
5. Средства процесса коммуникации.

##### **Занятия №4**

1. Критерии эффективности коммуникативной деятельности.
2. «Принцип высказывания» его роль.
3. Аспекты коммуникативной деятельности.

##### **Занятие №5**

1. Природа невербальной коммуникации;
2. Сущность паралингвистики и виды коммуникативных средств паралингвистики.
3. Критерии, определяющих коммуникативную ценность невербальных средств.

#### **Модуль 2. Коммуникативная деятельность в социальной работе.**

##### **Занятие №6**

1. Специфика коммуникативных систем различных уровней социальной работы.
2. Параметры коммуникативной личности.
3. Типы коммуникативной личности.
4. Критерии оценки коммуникативной личности.

##### **Задание № 7**

1. Определите подходы к обоснованию типов коммуникации.
2. Рассмотрите особенности межличностной коммуникации.

3. Определите цели, мотивы коммуникативной деятельности.

#### Занятие №7

1. Способы воздействия в межличностной коммуникации.
2. Применение убеждения в коммуникации.
3. Этапы процесса убеждения.
4. Процесс убеждения в практической деятельности специалиста социальной работы.

#### Занятие №8

1. Специфика коммуникации в социальной работе
2. Роль этического фактора в процессе убеждения;
3. Содержание коммуникативной деятельности в социальной работе

#### Занятие №9

1. Социальная значимость информации.
2. Определите роль СМИ в социальной работе.
3. Механизмы формирования общественного интереса к актуальным проблемам социальной работы.
4. Техники использования сети Интернет для формирования общественного мнения по актуальным вопросам социальной работы, пропаганды здорового образа жизни, осознанного родительства и т.п.

### **Методические указания**

В целях успешной подготовки, проведения практических занятий и эффективного самостоятельного изучения рекомендованных тем обучающимся необходимо соблюдать следующие основные методические положения.

Цели практических занятий: научить обучающихся творчески мыслить, анализировать текущую социально-экономическую и политическую ситуации, выявлять существенные черты исторических процессов.

Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и другими материалами; формирование у обучающихся умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий. Работа обучающихся по подготовке к занятию должна быть выполнена письменно, по желанию - в тезисной форме.

Занятия проходят в следующих основных формах: интерактива, решения задач, тестирования, свободного опроса обучающихся по заданным вопросам и др. Занятия могут происходить и в форме реферативного доклада, рассчитанного на 10-15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. В вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Желательно высказать собственное мнение обучающегося по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы. Такая схема доклада помогает обучающемуся более полно и глубоко усвоить и осветить в докладе узловые положения обсуждаемой темы, стимулирует привитие обучающимся творческой способности, активности и инициативы.

#### **Критерии оценки выступлений на семинарских занятиях (в баллах):**

**5 баллов** выставляется студенту, если

- студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; выступление не является простым чтением материала, поддерживается зрительный контакт с аудиторией

- обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебной литературы, но и самостоятельно составленные;

- излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

**4 балла** выставляется студенту, если

- студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; выступление не является простым чтением материала, поддерживается зрительный контакт с аудиторией

- обнаруживает понимание материала, не может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебной литературы, но и самостоятельно составленные;

- излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

**3 балла** выставляется студенту, если

- студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; выступление не является простым чтением материала, поддерживается зрительный контакт с аудиторией

- обнаруживает непонимание материала, не может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебной литературы, но и самостоятельно составленные;

- излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

**2 балла** выставляется студенту, если

- студент неполно излагает материал, дает лишь частично правильное определение основных понятий; выступление является простым чтением материала

- обнаруживает непонимание материала, не может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебной литературы, но и самостоятельно составленные;

- излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

**1 балл** выставляется студенту, если

- студент неполно излагает материал, дает правильных определений большого количества основных понятий; выступление является простым чтением материала

- обнаруживает непонимание материала, не может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

- излагает материал непоследовательно и неправильно с точки зрения норм литературного языка.

**0 баллов** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, а также недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

### **Темы рефератов по курсу «Социальные коммуникации»**

1. Современные модели социальной коммуникации.
2. Сущность коммуникативной системы в социальной работе.
3. Эффективность межличностной коммуникации.
4. Факторы, влияющие на коммуникативную деятельность.
5. Параметры социальной коммуникации, коммуникативной деятельности.
6. Значение социальной рекламы в социально – профилактической работе.
7. Структура коммуникативной деятельности.
8. Невербальной коммуникации.
9. Средства невербальной коммуникации.
10. Понятие «речевой акт» и его сущность.
11. Критерии уровней коммуникации.
12. Критерии, виды коммуникативных систем.
13. Использование «речевого этикета» в социальной работе.
14. Аспекты социальной коммуникации, коммуникативной деятельности.
15. Понятие «личности», «языковой личности» и их взаимосвязь.
16. Типы коммуникативной личности.
17. Параметры коммуникативной личности.
18. Коммуникативная личность в социальной деятельности.
19. Убеждение как метод социальной работы в системе «социальный работник – клиент».
20. Стратегии в коммуникативной деятельности.
21. Сущность коммуникативной деятельности;

22. Социальная реклама: сущность и содержание.
23. Значение социальной рекламы в современном обществе.
24. Что такое «речевого этикет».
25. Средства процесса коммуникации.

### **Требования к оформлению реферата**

Титульный лист (см. образец оформления титульного листа ВКР на сайте БашГУ: <http://www.bashedu.ru/umu/titulnyi-list-vkr> )

Шрифт (14)

Межстрочные интервалы (1,5)

Выделение важных моментов курсивом или жирным шрифтом

Оформление сносок и цитат

Оформление списка литературы

Соответствующее соотношение между частями работы Объем работы – 10-12 стр., за исключением библиографического списка литературы, (вступление - 10% от объема всей работы; основная идея -70% от объема всей работы; примеры, подтверждающие основную идею – не менее 10% от объема всей работы; заключение -10% от объема всей работы)

*Структура реферата:*

1. Оглавление.
2. Введение (подробное обоснование темы, ее практическая значимость).
3. Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на используемые источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация, эмпирические данные, организация и результаты собственного исследования (если проводилось).

Основная часть работы должна быть разделена на главы, которые могут быть разбиты на параграфы, причем у каждого раздела и подраздела должно быть содержательное название.

4. Заключение.

5. Список использованной научной литературы (приветствуется литература на иностранном языке).

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

*Критерии оценки реферата:*

- Актуальность темы - соответствие содержания теме
- Глубина проработки материала - Правильность и полнота использования источников
- Соответствие оформления реферата стандартом.

### **ПРИМЕЧАНИЕ**

#### **Оформление списка литературы**

Оформление списка литературы является обязательной составляющей диссертации, реферата, курсовой, диплома и других работ. Список литературы помещают после основного текста работы. В него включают изученные при написании работы источники, которые упоминаются или цитируются в тексте.

Правила оформления списка литературы рекомендуют данные для библиографического описания брать из библиографической справки расположенной на обороте титульного листа или в конце книги.

Оформляя список литературы, источники располагают в определенной последовательности.

- В начале приводят законодательные и нормативные документы. Их располагают в соответствии со степенью значимости, а внутри каждой выделенной группы в хронологическом порядке.

- Источники на русском языке размещают в алфавитном порядке по фамилии автора, а если фамилия автора не указана, то в алфавитном порядке названий источников. Работы одного автора располагают в алфавитном порядке их названий.

- После перечисления русскоязычных работ помещают источники на иностранных языках в соответствии с латинским алфавитом.

В конце списка литературы указывают адреса сайтов сети Internet.

### **Примеры оформления списка литературы в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008**

#### **Книги:**

Кудряшев А.Ф., Потапова С.В. Онтология и миф в генезисе философии: монография. Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. 130 с.

Елхова О.И. Онтология виртуальной реальности: Монография. Уфа: РИЦ БашГУ, 2011. 228

#### **Диссертация:**

Елхова О. И. Онтологическое содержание виртуальной реальности: дис. ... д-ра филос. наук. Уфа, 2011. 330 с.

#### **Автореферат диссертации:**

Елхова О. И. Онтологическое содержание виртуальной реальности: автореф. дис. ... докт. филос. наук. Уфа, 2011. 38 с.

#### **Статьи из журналов и периодических изданий:**

Кудряшев А.Ф., Елхова О.И. Общенаучная картина мира: старое в новом одеянии // Вестник БашГУ, 2013, т.18, №4, - С.1255-1259.

Елхова О.И. Инновации в вузе – от реального к виртуальному один шаг // Научно-информационный межвузовский журнал «Аспирантский вестник Поволжья». №1-2, 2010. - С.31-35.

#### **Статьи из сборника:**

Кудряшев А.Ф., Елхова О.И. Тенденции развития российского профессионального образования: философское осмысление современных проблем // Философия и научная картина мира: Материалы международной научно-практической конференции 8 июня 2012 года. Выпуск 1. Уфа: РИО РУНМЦ МО РБ, 2012. - С.32-36.

Кудряшев А.Ф., Елхова О.И. Об отечественных традициях отношения к инновациям // Традиции и толерантность: проблема понимания: материалы всероссийской научно-практической конференции, посвященной 70-летию академика АН РБ, д.филос.н., профессора, заслуженного деятеля науки РБ Ф.С. Файзуллина (25 мая 2012г.). Уфа: АН РБ, Гилем, 2012. С.158-163.

#### **Электронный ресурс удаленного доступа (Internet):**

Елхова О.И. Виртуальная реальность коммуникации // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. № 137 [Электронный ресурс] // URL: [http://lib.herzen.spb.ru/text/elkhova\\_137\\_62\\_70.pdf](http://lib.herzen.spb.ru/text/elkhova_137_62_70.pdf) (дата обращения: 03.09.2014).

#### **Критерии оценки реферата (в баллах):**

**5 баллов** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены



требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

**4 балла** – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

**3 балла** - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

**2 балла** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

**1 балл** - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы.

**0 баллов** - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, нет ответов на дополнительные вопросы

### **Задания для тестирования**

Описание теста:

Тест - это стандартизованное задание, по результатам выполнения которого дается оценка уровня знаний, умений и навыков испытуемого. Данный тест состоит из четырех заданий: необходимо выбрать единственно правильный вариант из предложенных вариантов.

Пример варианта теста:

1. Коммуникации соответствует определение:

это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию;

это процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений;

это социальная, интеллектуальная и вербальная деятельность, направленная на создание сообщений;

это средства доведения информации до целевой аудитории;

2. Какое из приведенных понятий более общее:

1. Социальная коммуникация

2. Межличностная коммуникация

3. С точки зрения коммуникации люди, на суждения которых постоянно ориентируется их окружение – это:

1. социометрические лидеры

2. лидеры мнения
3. референтная группа
  
4. Понятие "обратная связь" было введено:
  1. кибернетической модели коммуникации
  1. в психологических моделях коммуникации
  2. в герменевтическом анализе коммуникации
  
5. Иметь форму законченного текста, скорее всего должно:
  1. сообщение в межличностной коммуникации
  2. сообщение в рамках массовой коммуникации

Адресат – это:

объект коммуникации

субъект коммуникации

Описание методики оценивания:

**Критерии оценки (в баллах)**

- 0 баллов выставляется студенту, если студент решил правильно менее 5 % заданий;
- 5 баллов выставляется студенту, если студент правильно решил от 6 до 15 % заданий;
- 10 баллов выставляется студенту, если студент правильно решил от 15 до 40 % заданий;
- 15 баллов выставляется студенту, если студент правильно решил от 41 до 60 % заданий;
- 20 баллов выставляется студенту, если студент правильно решил от 61 до 90 % заданий;
- 25 баллов выставляется студенту, если студент правильно решил от 91 до 100 % заданий.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ <http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii> Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ, а также к Электронной библиотеке БашГУ по адресу: <http://www.lib.bashedu.ru>.

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература

1. Холостова Е.И. Социальная работа. Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Холостова Е. И. - М.: Дашков и Ко, 2012 - 282 с. <http://www.biblioclub.ru/book/114139/>
2. Трощенко Е.В. Социокультурные ментальные репрезентации и коммуникативные стратегии: когнитивно-психолингвистический анализ [Электронный ресурс] / Трощенко Е. В. - М.: Директ-Медиа, 2013 - 119 с. <http://www.biblioclub.ru/book/137238/>

#### Дополнительная литература

1. Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение "Четвертой волны"): Учебное пособие [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И. - М.: Дашков и Ко, 2017 - 260 с. [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=454124&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=454124&sr=1)
2. Шарков Ф.И. Коммуникология : основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / Шарков Ф. И. — М. : Дашков и Ко, 2013 .— 488 с. [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=255819&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=255819&sr=1)

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Лицензия бессрочная. Договор № 104 от 17.06.2013 г.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Лицензия бессрочная. Договор № 114 от 12.11.2014 г.
3. Windows 10. Предустановленная. Лицензия бессрочная. Договор № 004 от 19.03.2019 г.

#### Перечень информационных справочных систем:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»- <http://lib.bashedu.ru/>
- ЭБС издательства «Лань»- <https://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Электронный читальный зал»- <https://elib.bashedu.ru/>
- Министерство труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru> -
- «Пенсионный фонд Российской Федерации» - <http://www.pfrf.ru>
- Министерство семьи, труда и социальной защиты населения РФ <http://mintrudrb.ru> –
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. – URL: <http://school-collection.edu.ru>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. – URL: <http://window.edu.ru>

- Издательство «Лань» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://e.lanbook.com/>
- Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>
- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>
- ibooks.ru[Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://ibooks.ru>
- Znaniium.com[Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://znaniium.com>
- Социология, психология, управление [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – URL: <http://soc.lib.ru>
- Журнал СОННЭТ - Социальное обслуживание населения - <http://sonnet.info/metodichka/programmy-proekty-technologii/>
- Соционет: научное информационное пространство по общественным наукам - URL: [https://socionet.ru/section.xml?h=book\\_sociologia](https://socionet.ru/section.xml?h=book_sociologia)
- Агентство социальной информации. Информационная поддержка гражданских инициатив - URL: <https://www.asi.org.ru>
- Фонд «Общественное мнение» - <http://fom.ru/>
- ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) - <http://www.wciom.ru>
- Союз Социальных Работников и Социальных Педагогов. - URL: [http://ssopir.ru/-](http://ssopir.ru/)
- Белорусская тематическая база для социальных работников. <http://www.belbsi.by>
- Архив видео-материалов - посвященных социальной работе - <http://www.socialwork-archive.org/>
- Международная площадка для общения социальных работников - <https://acronyms.thefreedictionary.com/Social+Work+Internætional+Platform> -
- Электронный журнал "Вестник благотворительности" - [http://www.a-z.ru/nkoinfo/period/vestnic\\_blag/](http://www.a-z.ru/nkoinfo/period/vestnic_blag/) -
- ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РАБОТНИКОВ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ - <http://soc-education.ru>
- «Электронный журнал «Практика социальной работы» - <http://www.центрсемья.рф/about> -
- Современные исследования социальных проблем- <https://soc-journal.ru>
- Журнал «Социальная политика и социология» <https://rgsu.net/about/science/publishing/magazine/social-policy-and-sociology/>
- Портал «Все о социальной поддержке» - <http://www.socialnaya-podderzhka.ru>
- Американский журнал «Социальная работа сегодня». - <http://www.socialworktoday.com>
- Сайт американского журнала «Новый социальный работник» - <http://www.socialworker.com/>
- Форум социальных работников и студентов социальной работы - <http://www.socialworkchat.org/index.php>
- Гарант - <http://www.garant.ru/hotlaw/mon/114756.htm>
- Консультант Плюс- <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/4081.html>

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине "Коммуникативная деятельность в социальной работе"**

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p><b>1.учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 408 (ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 (ул.Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	Лекции	<p align="center"><b>Аудитория № 408</b> Учебная мебель, доска <b>Аудитория № 421 Лаборатория ИТ</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183. Компьютер в сборе PowerCool Core i3-8100 (3.5), 8 GB (15 штук); LCD Монитор 21,5`` (15 штук).</p>
<p><b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 408 (ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 409 (ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 (ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	Практические занятия	<p align="center"><b>Аудитория № 408</b> Учебная мебель, доска <b>Аудитория № 409</b> Учебная мебель, доска <b>Аудитория № 421 Лаборатория ИТ</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183. Компьютер в сборе PowerCool Core i3-8100 (3.5), 8 GB (15 штук); LCD Монитор 21,5`` (15 штук).</p>
<p><b>3.учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций</b> аудитория № 408 (ул. Карла Маркса д. 3, корп. 4), аудитория № 409 (ул. Карла Маркса д.3, корп. 4).</p>	Индивидуальные и групповые консультации	<p align="center"><b>Аудитория № 408</b> Учебная мебель, доска <b>Аудитория № 409</b> Учебная мебель, доска</p>
<p><b>4.учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации</b> аудитория № 408 (ул.</p>	Текущий контроль, промежуточная аттестация	<p align="center"><b>Аудитория № 408</b> Учебная мебель, доска <b>Аудитория № 409</b> Учебная мебель, доска <b>Аудитория № 419</b> Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы,</p>

<p>Карла Маркса д. 3, корп. 4), аудитория № 409 (ул. Карла Маркса д.3, корп. 4), аудитория № 419 (ул. Карла Маркса д.3, корп. 4).</p>		<p>моноблоки Моноблок Lenovo ThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB, (15 штук).</p>
<p><b>5.помещения для самостоятельной работы:</b>          читальный зал № 5 (ул. Карла Маркса, д.3, корп.4, 3 этаж, каб. 302)</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	<p><b>Читальный зал № 5</b>          Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, Моноблок Iru 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p>
<p><b>6. помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</b>          помещение №305 (ул. Карла Маркса, д. 3, корп.4)</p>	<p>Хранение и профилактическое обслуживание учебного оборудования</p>	<p><b>Аудитория № 305</b>          Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, технические средства обучения, в том числе мультимедиа: - проектор переносной BenQ MP777 (1 штука);- экран для проектора переносной; - ноутбук Lenovo G570.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины **Социальные коммуникации**  
2 курс, 3 семестр д/о;  
2 курс, зимняя сессия з/о

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72 часа
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	35,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72 часа
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	12,7
лекций	4
практических/ семинарских	8
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	55,3
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма контроля:

Зачет - 2 курс, 3 семестр д/о;

Зачет - 2 курс, зимняя сессия з/о

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Модуль 1. Теоретические основы коммуникации в социальной работе. Понятие и сущность коммуникации и процесса коммуникации.							
	Занятие №1. Сущность и понятие коммуникации, коммуникативного процесса	2	2	-	4/5	Основная литература: 1-2. Дополнительная литература: 1-2	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) и использование ресурсов Интернет.	Текущий контроль:  1. опрос  2. выступление на семинарском занятии
	Занятие №2. Основные виды и формы социальной коммуникации	2/2	2	-	4/5,3	Основная литература: 1-2. Дополнительная литература: 1-2	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы,	Текущий контроль:  1. опрос  2. выступление на семинарском занятии



							включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) и использование ресурсов Интернет.	
	Занятие №3 Понятие и параметры коммуникативной личности.	2	2	-	4/5	Основная литература: 1-2. Дополнительная литература: 1-2	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) и использование ресурсов Интернет.	Текущий контроль:  1. опрос  2. выступление на семинарском занятии
	Занятие №4 Значение коммуникативной личности в профессиональной деятельности специалиста социальной работы	2	2	-	4/5	Основная литература: 1-2. Дополнительная литература: 1-2	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) и использование ресурсов Интернет.	Текущий контроль:  1. опрос  2. выступление на семинарском занятии
	Занятие №5 Типы коммуникации	2	2/2	-	4/10	Основная литература: 1-2.	1.Изучение вопросов содержания темы;	Текущий контроль:

						Дополнительная литература: 1-2	2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) и использование ресурсов Интернет.	1. опрос 2. реферат 3. тестирование
	Модуль 2. Коммуникативная деятельность в социальной работе.							
	Занятие №6. Сущность и функции массовой коммуникации	2	2/2	-	4/5	Основная литература: 1-2. Дополнительная литература: 1-2	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) и использование ресурсов Интернет; 4.Выполнение заданий в рабочей тетради	Текущий контроль:  1. опрос 2. выступление на семинарском занятии
	Занятие №7. Подготовка к	2/2	2	-	3,8/5	Основная литература: 1-2.	1.Изучение вопросов содержания темы;	Текущий контроль:

	процессу коммуникации.					Дополнительная литература: 1-2	2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) и использование ресурсов Интернет; 4.Выполнение заданий в рабочей тетради	1. опрос  2. выступление на семинарском занятии
	Занятие№8. Условия коммуникации	2	2/2	-	4/5	Основная литература: 1-2. Дополнительная литература: 1-2	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) и использование ресурсов Интернет; 4.Выполнение заданий в рабочей тетради	Текущий контроль:  1. опрос  2. выступление на семинарском занятии
	Занятие №9. Уровни коммуникативной деятельности и их особенности. Коммуникативная	2	2/2	-	4/5	Основная литература: 1-2. Дополнительная литература: 1-2	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;	Текущий контроль:  1) опрос

	деятельность в социальной работе.						3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) и использование ресурсов Интернет; 4.Выполнение заданий в рабочей тетради	3) тестирование
	Всего часов	18/4	18/8		35,8/55,3			

## Рейтинг-план дисциплины

Социальные коммуникации

специальность 39.03.02 Социальная работа  
курс \_3\_, семестр \_5\_

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Выступление на семинарском занятии	5	4	0	20
2. Реферат	5	1	0	5
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Тестирование	25	1	0	25
<b>Модуль 2</b>			0	
<b>Текущий контроль</b>				
1. Выступление на семинарском занятии	4	5	0	20
2. Реферат	5	1	0	5
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Тестирование	25	1	0	25
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Более 5 выступлений на семинарских занятиях	10	1	0	10
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
Посещение лекционных занятий			0	-6
Посещение			0	-10

семинарских, занятий				
<b>Итоговый контроль</b>				
1. Зачет				