


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Актуализировано:
на заседании кафедры
протокол № 9 от «15» июня 2021 г.

Зав. кафедрой  / Иткулова Л.А.

Согласовано:
Председатель УМК факультета /института

 / Хабибуллина З.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Арт-менеджмент

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
51.03.01 – Культурология

Направленность (профиль) подготовки
Управление в сфере культуры

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):
доцент кафедры этики, культурологии и
связей с общественностью, к. филос. н.



/ Вычужанова Л.К.

Для приема: 2019 г.

Уфа 2021г.

Составитель: Вычужанова Л.К., к. филос. н, доцент кафедры этики, культурологии и связей с общественностью.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол № 13 от «20» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой  / Л.А. Иткулова

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, актуализированы на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол № 7 от «05» июня 2020 г.

Заведующий кафедрой  / Л.А. Иткулова

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, актуализированы на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол № 9 от «15» июня 2021 г.

Заведующий кафедрой  / Л.А. Иткулова

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций 4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 5
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине. 5
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине. 8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 21
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 21
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы. 21
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
разработка различных проектов области культуры и искусства, сохранения и освоения культурного и природного наследия	ПК-1. Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров.	ПК1.1. Знать: теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности.	Знать теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности.
		ПК1.2. Уметь: разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров.	Уметь разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров.
		ПК1.3. Владеть: проектными технологиями в социокультурной сфере.	Владеть проектными технологиями в социокультурной сфере.
разработка и реализация культурно-просветительских, образовательных, художественно-творческих, других программ в области культуры и искусства	ПК 2. Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские, образовательные, художественно-творческие, другие программы в области культуры и искусства.	ПК 2.1. Знать: границы практического применения знаний в области культурологии в культурно-досуговой, культурно-просветительской, художественно-творческой, других видах деятельности.	Знать границы практического применения знаний в области культурологии в художественно-творческой деятельности.
		ПК2.2. Уметь: разрабатывать культурно-досуговые, образовательные,	Умеет разрабатывать разнообразные программы с заданными параметрами

		художественно-творческие, другие программы с заданными параметрами в области культуры и искусства, проработать этапы практической реализации разработанных программ.	для художественно-творческих мероприятий разного масштаба, проработать этапы практической реализации разработанных программ.
		ПК 2.3. Владеть: навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности.	Владеть навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности в ходе подготовки и проведения культурных мероприятий.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Арт-менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Цели освоения дисциплины «Арт-менеджмент» - постижение теоретических основ арт-менеджмента и практики его развития в нашей стране, что предполагает рассмотрение вопросов, касающихся технологий арт-менеджмента в различных видах и формах художественно-творческой деятельности. Обучающиеся должны овладеть специальными знаниями, навыками и умениями в области теории и практики арт-менеджмента, а также методами маркетинговой и проектной деятельности в сфере культуры и искусства.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: ПК-1. Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Зачтено	Не зачтено

и			
ПК1.1. Знать: теорию, практику проектной деятельност и, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокульт урной деятельност и.	Знать теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурн ой деятельности.	Знает теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности	Не знает теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности
ПК1.2. Уметь: разработать социокульту рный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономичес ких, правовых, содержатель ных, социальных, культурных и др. заданных параметров	Уметь разработать социокультурн ый проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательны х, социальных, культурных и др. заданных параметров	Умеет разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров	Не умеет разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров
ПК1.3. Владеть: проектными технологиям и в социокульту рной сфере.	Владеть проектными технологиями в социокультурно й сфере.	Владеет проектными технологиями в социокультурной сфере.	Не владеет проектными технологиями в социокультурной сфере.

Код и формулировка компетенции: ПК-2. Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские, образовательные, художественно-творческие, другие программы в области культуры и искусства.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Зачтено	Не зачтено
ПК 2.1. Знать: границы практического применения знаний в области культурологии в культурно-досуговой, культурно-просветительской, художественно-творческой, других видах деятельности.	Знать границы практического применения знаний в области культурологии в художественно-творческой, деятельности.	Знает границы практического применения знаний в области культурологии художественно-творческой, деятельности.	Не знает границы практического применения знаний в области культурологии в художественно-творческой, деятельности.
ПК2.2. Уметь: разрабатывать культурно-досуговые, образовательные, художественно-творческие, другие программы с заданными параметрами в области культуры и искусства, проработать этапы практической реализации разработанных программ.	Уметь разрабатывать разнообразные программы с заданными параметрами для художественно-творческих мероприятий разного масштаба, проработать этапы практической реализации разработанных программ.	Умеет разрабатывать разнообразные программы с заданными параметрами для художественно-творческих мероприятий разного масштаба, проработать этапы практической реализации разработанных программ.	Не умеет разрабатывать разнообразные программы с заданными параметрами для художественно-творческих мероприятий разного масштаба, проработать этапы практической реализации разработанных программ.

ых программ.			
ПК 2.3. Владеть: навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности.	Владеть навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности в ходе подготовки и проведения культурных мероприятий.	Владеет навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности в ходе подготовки и проведения культурных мероприятий.	Не владеет навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности в ходе подготовки и проведения культурных мероприятий.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства

<p>ПК1.1. Знать: теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности.</p>	<p>Знает теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности.</p>	<p>Опрос во время проведения семинаров, Проект.</p>
<p>ПК1.2. Уметь: разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров.</p>	<p>Умеет разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров.</p>	<p>Опрос во время проведения семинаров, Проект.</p>

<p>ПК1.3. Владеть: проектными технологиями в социокультурной сфере.</p>	<p>Владеет проектными технологиями в социокультурной сфере.</p>	<p>Опрос во время проведения семинаров, Проект.</p>
<p>ПК 2.1. Знать: границы практического применения знаний в области культурологии в художественно-творческой, деятельности.</p>	<p>Знает границы практического применения знаний в области культурологии в художественно-творческой, деятельности.</p>	<p>Контрольная работа, проект.</p>

<p>ПК2.2. Уметь разрабатывать разнообразные программы с заданными параметрами для художественно-творческих мероприятий разного масштаба, проработать этапы практической реализации разработанных программ.</p>	<p>Умеет разрабатывать разнообразные программы с заданными параметрами для художественно-творческих мероприятий разного масштаба, проработать этапы практической реализации разработанных программ.</p>	<p>Опрос во время проведения семинаров. Проект.</p>
<p>ПК 2.3. Владеть: навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности.</p>	<p>Владеет навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности в ходе подготовки и проведения культурных мероприятий.</p>	<p>Опрос во время проведения семинаров, Проект.</p>

Критериями оценивания при модульно-рейтинговой системе являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины *для зачета*: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкала оценивания *для зачета*:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Рейтинг-план дисциплины

Арт-менеджмент

направление подготовки 51.03.01 Культурология

Курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Теоретические основы арт-менеджмента				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	4	5	0	20
2. Реферат	9	1	0	9
Рубежный контроль				
Контрольная работа	25	1	0	25
Модуль 2. Технологии арт-менеджмента				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	4	3	0	12
2. Проект	9	1	0	9
Рубежный контроль				
Контрольная работа	25	1	0	25
Поощрительные баллы				
Публикация статей.	10	1	0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль				
Зачет				

Методика оценивания для зачета по дисциплине:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины, *для зачета*: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.

Таким образом, для зачета необходимо набрать от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов). При недостаточном количестве - от 0 до 59 рейтинговых баллов – выставляется оценка «не зачтено».

Критерии оценки для заочной формы обучения: зачет выставляется студентам заочной формы обучения при таком уровне овладения материалом, когда налицо понимание студентом сути любого вопроса по дисциплине; студент освоил материал с опорой на

такие виды работы как контрольная работа, реферат, проект. При этом студент демонстрирует умение раскрыть эту суть, владеет навыками выражения собственного видения проблемы.

В случае отсутствия понимания сути поставленных вопросов, демонстрации неумения синтезировать информацию, обнаружения крайне низкого уровня знаний, умений и навыков при ответе на вопросы зачет не выставляется.

Примерные вопросы для зачета:

1. Арт-менеджмент в системе современной науки об управлении: сфера искусства и технология менеджмента.
2. Организационный аспект деятельности арт-менеджера.
3. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности. Объем и содержание терминов «арт-менеджмент», «арт-индустрия».
4. Маркетинговый аспект деятельности арт-менеджера.
5. История формирования и развития арт-индустрии в Европе и США.
6. Финансовый аспект деятельности арт-менеджера.
7. Общая характеристика арт-рынка как системы.
8. Нормативно-правовой аспект деятельности арт-менеджера.
9. Этапы развития арт-рынка в Европе и США.
10. Специализации арт-менеджера. Опыт проектной художественно-творческой деятельности.
11. Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития.
12. Художественный аспект деятельности арт-менеджера.
13. Этапы развития арт-индустрии в России.
14. Сегменты рынка произведений искусства.
15. Арт-менеджмент как вид профессиональной деятельности. Становление профессии «Арт-менеджер».
16. Mei-Moses индекс как индикатор состояния арт-рынка.
17. Нормативно-правовые основы современного российского арт-менеджмента.
18. Специализация аукционов. Критерии специализации аукционных домов.
19. Виды участия государства в управлении арт-рынком в России в современной ситуации.
20. «Голубые фишки» рынка произведений искусства.
21. Международные законодательные акты в сфере культуры и арт-бизнеса.
22. Арт-банкинг.
23. Органы государственного управления в сфере культуры и искусства.
24. Негосударственное регулирование деятельности в сфере искусства.
25. Инвестиционная привлекательность арт-рынка.
26. Фандрейзинг. Виды фандрейзинга. Этапы проведения фандрейзинга.
27. Стратегии маркетинга в сфере арт-индустрии.
28. Понятие «художественно-творческая продукция». Виды и типы художественно-творческой продукции.
29. Ценообразование на рынке произведений изобразительного искусства.
30. Проектный менеджмент в сфере арт-индустрии.
31. Эффективность менеджмента и маркетинга в сфере искусства.
32. Определение приоритетов поддержки и развития искусства. Американская модель. Постсоветская модель.
33. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.

34. Культурные программы как метод управления в сфере искусства.
35. Современное состояние российского арт-рынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, арт-критики.
36. Субъекты арт-индустрии.
37. Этапы развития российской киноиндустрии. Менеджмент кинобизнеса.
38. Современное состояние арт-рынка Республики Башкортостан: галереи, аукционы, коллекционеры, арт-критики.
39. Эффективность менеджмента и маркетинга в сфере искусства.
40. История аукционных домов Европы и Америки. Зарождение арт-аукционов (Голландия).
41. Изучение практики крупных, средних и малых фирм шоу-бизнеса. Типичная структура творческой фирмы.
42. История аукционных домов Европы и Америки. Старейшие аукционные дома - Christie's и Sotheby's.
43. Специфика организаций в сфере арт-бизнеса. Некоммерческие и коммерческие организации в сфере искусства.
44. История аукционных домов Европы и Америки. Аукционные дома -шведский Bukowskis, французский Drouot, австрийский Dorotheum.
45. Шоу-бизнес как «индустрия развлечений». «Продукты» и услуги сферы шоу-бизнеса в системе духовных и досуговых интересов и потребностей общества.
46. Бизнес в сфере изобразительного искусства и антиквариата.
47. Арт-маркетинг. Условия эффективного использования маркетинга в сфере искусства. Стратегии маркетинга в сфере арт-индустрии.
48. Оценка коммерческой деятельности в сфере искусства. Оценка инвестиционных проектов в сфере искусства.

Вопросы для семинаров

Занятия № 1-2. Концептуальные основы арт-менеджмента как вида управленческой деятельности в сфере искусства и культуры.

1. История возникновения и развития арт-менеджмента в России
2. Социокультурные концепции управления.
3. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии.
4. Создание коммерческих арт-фирм в сфере культуры и искусства.
5. Формирование корпоративного имиджа арт-фирмы и ее сотрудников,
6. Подготовка и проведение концертно-гастрольной работы,
7. Ведение переговоров, установление контактов с концертными организациями, площадками, необходимыми государственными организациями и учреждениями, отдельными юридическими и творческими лицами,
8. Производство сценических аксессуаров, изготовление оборудования для сцены, закупка или аренда техники.

Занятия № 3-4. Арт-менеджмент как вид проектной деятельности в сфере культуры и искусства.

1. Концептуальная разработка идеи творческого проекта.
2. Формирование проекта как художественно-творческой продукции, направленной на развитие художественного вкуса публики.
3. Формирование проекта как художественно-творческой продукции, направленной на обеспечение высокого эстетического отдыха, культурного общения.
4. Сценарная, репетиционно-творческая и воспитательная деятельность внутри творческого коллектива.
5. Разработка творческого имиджа проекта, конкретной «звезды», группы.
6. Разработка сценографии, костюмов, эмоционально-образного и музыкального решения проекта.

Занятие № 5-6. Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности и финансовый менеджмент в шоу-бизнесе.

1. Право и ответственность.
2. Окружающая среда, здоровье, техника безопасности.
3. Финансы и налоги.
4. Подготовка всей юридической документации, связанной с деятельностью организации, защитой авторских прав.
5. Отстаивание по мере необходимости интересов авторов, исполнителей, служащих в суде и арбитраже.
6. Концептуальная разработка коммерчески выгодного бизнес-плана и формирование бюджета.
7. Поиск инвесторов.
8. Согласование цен на оформление проекта и условий для осуществления продажи художественно-творческого продукта на рынке: аренда помещений, концертных залов, технического оборудования, пошив костюмов, продажа компакт-дисков, аудио- и видеокассет

Занятия № 7-8. Кадровый ресурс арт- менеджмента.

1. Сущность и основные направления деятельности арт-менеджера.
2. Аспекты деятельности арт-менеджера (художественный аспект; организационный аспект; маркетинговый аспект; финансовый аспект).
3. Виды деятельности арт-менеджера.
4. Группы функций арт-менеджера: проектно-технологическая; художественно-творческая.
5. Группы функций арт-менеджера: Организационно-управленческая; маркетинговая.
6. Группы функций арт-менеджера: Связи с общественностью; коммерческая.
7. Группы функций арт-менеджера: Юридически-правовая.

Занятия № 9-10. Технологии арт-проекта и проектный менеджмент.

1. Планирование проекта.
2. Цель (цели).
3. Исследование.
4. Разработка проекта.
5. Планирование.
6. Реализация и координация.
7. Анализ работы.

Занятия № 11-12. Реклама и маркетинг в структуре арт-менеджмента.

1. Исследовательская работа по выявлению возрастных, социально-групповых интересов аудитории,
2. Исследовательская работа по выявлению сегментов рынка.
3. Исследовательская работа по выявлению основных потребителей художественно-творческой продукции.
4. Стимулирование продвижения художественно-творческой продукции на рынок.
5. Организация связей со средствами массовой информации.
6. Проведение презентаций, выставок, пресс-конференций.
7. Подготовка всех видов необходимой рекламы - афиш, листовок и т.п.

Методические указания

Работа на семинарах – форма текущего контроля. Семинары наряду с лекционными являются формой аудиторных занятий. Во время семинара преподаватель выявляет уровень овладения обучающимися материалом, с которым они ознакомились на лекциях или изучили самостоятельно по вопросам занятия. Вопросы объявляются заранее, в частности, преподаватель дает указания методологического характера: на какие моменты

обучающимся следует обратить особое внимание при подготовке к занятию, какую литературу лучше использовать и т.д.

В целях успешной подготовки, проведения семинаров и эффективного самостоятельного изучения рекомендованных тем обучающимся необходимо соблюдать следующие основные методические положения.

Цель семинаров: научить обучающихся творчески мыслить, анализировать явления и ситуации, выявлять существенные черты социокультурных процессов.

Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, нормативными актами и другими материалами; формирование у обучающихся умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий. Работа обучающихся по подготовке к занятию должна быть выполнена письменно, по желанию - в тезисной форме.

Занятия проходят в следующих основных формах: интерактива, представления проекта, свободного опроса обучающихся по заданным вопросам и др. Занятия могут происходить и в форме реферативного доклада, рассчитанного на 10-15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. В вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Желательно для обучающегося высказать собственное мнение по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы. Такая схема доклада помогает обучающемуся более полно и глубоко усвоить и осветить в докладе узловые положения обсуждаемой темы, стимулирует привитие обучающимся творческой способности, активности и инициативы.

Критерии оценки (в баллах):

- 4 балла - выступление оценивается на 4 балла., если студент подготовил ответ на заданные вопросы на высоком уровне, преподнес материал с минимальной опорой на текст, привлек иллюстративный материал, ответил на все вопросы преподавателя;
- 3 балла – выступление оценивается на 3 балла, если студент подготовил ответ на заданные вопросы на хорошем уровне, преподнес материал, изредка опираясь на текст, привлек иллюстративный материал, ответил на большинство вопросов преподавателя;
- 2 балла – выступление оценивается на 2 балла, если студент подготовил формальный ответ на заданные вопросы, преподнес материал, зачитывая текст, не привлек иллюстративный материал, не смог ответить на вопросы преподавателя;
- 0 баллов - выставляется студенту, если он не подготовлен по вопросам практического занятия.

При подведении итогов за семестр:

- 32 балла выставляется студенту, если он выступал на 5 практических занятиях в ходе освоения первого модуля и на 3 – в ходе освоения второго модуля;
- 24 балла выставляется студенту, если он выступал на 4 практических занятиях в ходе освоения первого модуля и на 2 - в ходе освоения второго модуля;
- 16 баллов выставляется студенту, если он выступал 3 раза в ходе освоения первого модуля и 1 раз в ходе освоения второго модуля;
- 0 баллов выставляется студенту, если он не выступал на практических занятиях

Критерии оценки для заочной формы обучения: зачитывается работа, если студент готовился к каждому семинару, используя конспекты лекций, рекомендованную литературу, выступал на семинарах, отвечал на вопросы, не пропускал занятий или отработывал пропущенные по уважительной причине. В случае неподготовленности к

большинству занятий, а также пассивного присутствия на занятиях, наличия неотработанных пропусков практические занятия не засчитываются.

Задания для контрольной работы

Описание контрольной работы:

Контрольная работа – форма рубежного контроля. Она состоит из двух частей: а) проведение исследования конкретной проблемы; б) написание аналитической записки по результатам исследования. Контрольная работа проверяет навыки постановки проблемы, разработки концепции, построения гипотезы, составления плана проведения исследования. Обсуждение результатов контрольной работы в форме дискуссии проверяет навыки аргументированного изложения собственной точки зрения, ведение и участие в дискуссии. Представление результатов контрольной работы в виде аналитического отчета формирует аналитические компетенции студента.

Примерные темы контрольной работы 1

1. Дайте характеристику понятий «арт-менеджмент» и «арт-индустрия».
2. Рассмотрите связь арт-менеджмента с другими сферами деятельности.
3. Рассмотрите основные этапы развития скоморошества, народных гуляний и фейерверочного искусства.
4. Опишите жанры профессиональной музыкальной эстрады.
5. Дайте характеристику деятельности выдающихся русских импресарио и антрепренеров.
6. Раскройте особенности развития арт-менеджмента на современном этапе.
7. Раскройте роль и основные составляющие арт-индустрии.

Примерные темы контрольной работы 2

1. В чем состоит специфика работы менеджеров в сфере зрелищных форм культуры? Обоснуйте свою точку зрения.
2. Что понимается под менеджментом зрелищных форм культуры?
3. Почему многоканальное финансирование определяет развитие организации зрелищных форм культуры?
4. В чем заключается сущность американской модели управления развитием культуры?
5. Что такое приоритеты в планировании?
6. Какие задачи решает программа развития организаций зрелищных форм культуры?
7. Какова роль менеджера?

Описание методики оценивания:

Критерии оценки (в баллах):

- 25 баллов выставляется студенту, если контрольная работа выполнена в полном объеме, качественно, на высоком уровне, с привлечением основной и дополнительной литературы в полном объеме, а выводы сделаны глубокие и основательные;
- 18 баллов выставляется студенту, если контрольная работа выполнена в принципе в полном объеме, но с отдельными недочетами, с привлечением основной и дополнительной литературы, а выводы свидетельствуют, в принципе, о ее хорошем уровне;
- 9 баллов выставляется студенту, если контрольная работа выполнена формально, поверхностно, с привлечением основной и дополнительной литературы в явно недостаточном объеме, выводы не отличаются продуманностью;
- 0 баллов выставляется студенту, если контрольная работа не предоставлена.

Критерии оценки для заочной формы обучения: контрольная работа считается зачтенной, если она выполнена в полном объеме, качественно, на высоком уровне, с привлечением основной и дополнительной литературы в полном объеме, а выводы сделаны глубокие и основательные; а также, если контрольная работа выполнена в принципе в полном объеме, но с отдельными недочетами, с привлечением основной и дополнительной литературы, а выводы свидетельствуют, в принципе, о ее хорошем уровне. Не зачитывается контрольная работа, если она выполнена формально, поверхностно, с привлечением основной и дополнительной литературы в явно недостаточном объеме, а выводы не отличаются продуманностью, а также, если контрольная работа не предоставлена.

Задание для написания рефератов

Описание реферата:

Реферат – форма текущего контроля, индивидуальная работа, в которой акцент делается на исследовании избранной проблемы или ее отдельных сторон. Это изложение имеющихся в научной литературе концепций по заданной проблемной теме.

Работа предполагает целью самостоятельность в подходе к проблеме, в оценке источников, в подборе и использовании литературы. Тема работы выбирается из предложенных в программе либо самостоятельно и согласовывается с преподавателем. Обязательно наличие титульного листа, оглавления с номерами страниц каждого раздела и параграфов, в тексте - ссылок на используемые в работе источники. Если это необходимо, текст реферата может быть дополнен иллюстративным материалом.

Основные требования к содержанию реферата:

- глубокие знания по выбранной теме;
- изучение современной литературы;
- предложение собственного прочтения данной темы;
- приведение системы доказательств и аргументов в пользу предлагаемой авторской концепции;
- формулировка выводов, завершающих реферат.

Основные требования к оформлению реферата:

- самостоятельное и аргументированное изложение содержания материала по избранной теме;
- обязательные ссылки в тексте на приведенные цитаты, факты, цифры, взятые из изученной литературы; - наличие плана реферата;
- библиографический список использованной литературы (не менее трех источников);
- объем не менее 5 и не более 15 листов (формат А4, шрифт 14, интервал 1).

Структура реферата:

1. Введение (обоснование актуальности темы исследования, формулировка научной проблемы, цели и задач, основные подходы к изучению проблемы).
2. Основная часть с подразделением на главы и параграфы (последовательное раскрытие поставленной во введении проблемы, пути её решения на материалах источников, описание различных точек зрения на изучаемую проблему, мнение автора реферата в отношении указанных мнений).
3. Заключение (выводы, итоги и перспективы исследования проблемы).
4. Список использованных источников и литературы.

Примерная тематика реферата:

1. Информационные технологии в арт-менеджменте.
2. Психология управления в арт-индустрии.

3. Формирование творческого состава в организациях зрелищных форм культуры.
4. Арт-менеджмент и организация рекламы.
5. Авторское право.
6. Стратегическое планирование (на конкретном примере).
7. Специфика коммуникационного процесса в арт-бизнесе.

Описание методики оценивания:

Критерии оценки реферата:

- Актуальность темы- соответствие содержания теме
- Глубина проработки материала - Правильность и полнота использования источников
- Соответствие оформления стандартам.

Описание шкалы оценивания:

Главным критерием оценки реферата является соответствие содержания реферата заявленной теме. Оценивая реферат, преподавателю следует обращать внимание на следующие критерии: умение студента работать с научной литературой, вычленять проблему из контекста; на навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять научный текст, ссылки, составлять библиографию.

Критерии оценки (в баллах):

- 9 баллов выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной теме, студент работает с научной литературой на высоком уровне, умеет вычленять проблему из контекста; проявляет навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять научный текст, ссылки, составлять список использованных источников и литературы;
- 7 баллов выставляется студенту, если содержание реферата в целом соответствует заявленной теме, студент работает с научной литературой на хорошем уровне, с отдельными недочетами вычленяет проблему из контекста, проявляет навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять научный текст, ссылки, составлять список использованных источников и литературы;
- 5 баллов выставляется студенту, если содержание реферата в определенной степени соответствует заявленной теме, студент работает с научной литературой, но в недостаточном объеме, не умеет вычленять проблему из контекста; проявляет слабые навыки логического мышления и культуру письменной речи, допускает грубые недочеты при оформлении научного текста, ссылок, списка использованных источников и литературы;
- 0 баллов выставляется студенту, если работа не предоставлена.

Критерии оценки для заочной формы обучения: работа с рефератом зачитывается, если содержание реферата в целом соответствует заявленной теме, студент работает с научной литературой на хорошем уровне, с отдельными недочетами вычленяет проблему из контекста, проявляет навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять научный текст, ссылки, составлять список использованных источников и литературы. Работа с рефератом не зачитывается, если содержание реферата лишь в определенной степени соответствует заявленной теме, студент работает с научной литературой, но в недостаточном объеме, не вычленяет проблему из контекста; проявляет слабые навыки логического мышления и культуру письменной речи, допускает грубые недочеты при оформлении научного текста, ссылок, списка использованных источников и литературы, а также, если работа не предоставлена.

Проект

Работа над проектом – форма текущего контроля; направлена на создание максимально эффективного образа социокультурного продукта с минимальными затратами, креативного и нестандартного, базирующегося на основных положениях

государственной культурной политики РФ, а также на нормативно-правовых основах ее реализации, связанных с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия. В проекте должны быть использованы современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ.

Защита Проекта включает:

1. Представление концепции.
2. Презентация отдельных этапов.
3. Рекламно-информационное сопровождение.

Критерии оценки (в баллах):

- 9 баллов выставляется студенту, если отмечается яркость и оригинальность проекта (идея, тематика, форма организации); глубоко продумана концепция проекта (актуальность проблемы, грамотно сформулированные цели; основные задачи); наличие художественное содержание проекта, способность проекта оказать существенное влияние на качество общекультурного развития зрителей (особенности познавательного, развивающего, воспитательного воздействия и др.), отчетливое понимание конечного культурного и социально-экономического продукта, эффективное использование организационных механизмов, привлекательность проекта для потенциальных партнеров из разных сфер профессиональной деятельности, в т.ч. из сферы государственного управления; среднего и малого бизнеса, реалистичность бюджета, грамотно сформулированная информационная и маркетинговая кампания, своеобразие рекламы, неповторимость художественного оформления (афиша);

- 6 баллов выставляется студенту, если проект (идея, тематика, форма организации) хорошо продуман; также продумана концепция проекта (актуальность проблемы, сформулированные цели; основные задачи); художественное содержание проекта продумано. Проект вполне способен оказать влияние на качество общекультурного развития зрителей. Заметно понимание конечного культурного и социально-экономического продукта. Студент использовал организационные механизмы, подумал над привлекательностью проекта для потенциальных партнеров из разных сфер профессиональной деятельности (государственного управления; среднего и малого бизнеса), продумал бюджет, информационную и маркетинговую кампанию;

- 4 балла выставляется студенту, если слабо продуманы идея, тематика, форма организации проекта; страдает концепция проекта (актуальность проблемы, сформулированные цели; основные задачи); художественное содержание невыразительно. Проект не способен оказать влияние на качество общекультурного развития зрителей. Слабо осознается культурный и социально-экономический результат. Студент практически не использовал организационные механизмы, не подумал над привлекательностью проекта для потенциальных партнеров, не продумал бюджет, не разработал детально информационную и маркетинговую кампанию;

- 0 баллов выставляется студенту, если работа не предоставлена.

Критерии оценки для заочной формы обучения: работа зачтена, если проект (идея, тематика, форма организации) хорошо продуман; также продумана концепция проекта (актуальность проблемы, сформулированные цели; основные задачи); художественное содержание проекта продумано. Проект вполне способен оказать влияние на качество общекультурного развития зрителей. Заметно понимание конечного культурного и социально-экономического продукта. Студент использовал организационные механизмы, подумал над привлекательностью проекта для потенциальных партнеров из разных сфер профессиональной деятельности (государственного управления; среднего и малого бизнеса), продумал бюджет, информационную и маркетинговую кампанию;

Работа не зачтена, если слабо продуманы идея, тематика, форма организации проекта; страдает концепция проекта (актуальность проблемы, сформулированные цели; основные задачи); художественное содержание невыразительно. Проект не способен

оказать влияние на качество общекультурного развития зрителей. Слабо осознается культурный и социально-экономический результат. Студент практически не использовал организационные механизмы, не подумал над привлекательностью проекта для потенциальных партнеров, не продумал бюджет, не разработал детально информационную и маркетинговую кампанию.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ <http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii> Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ, а также к Электронной библиотеке БашГУ по адресу: <http://lib.bashedu.ru>

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Арт-менеджмент : учебное пособие / Л.Н. Жуковская, С.В. Костылева, В.С. Лузан и др. ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 188 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496978> (дата обращения: 08.05.2021). – Библиогр.: с. 179-184. – ISBN 978-5-7638-3491-8. – Текст : электронный.
2. Герчикова, И. Н. Менеджмент : учебник / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 510 с. : табл., схемы – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981> (дата обращения: 02.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01095-3. – Текст : электронный.
3. Карцева, Е.А. Выставочное и галерейное дело : учебное пособие : [16+] / Е.А. Карцева. – Москва : Директмедиа Паблишинг, 2019. – 197 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496771> (дата обращения: 08.05.2021). – Библиогр.: с. 184. – ISBN 978-5-4475-5716-4. – DOI 10.23681/496771. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Основы продюсерства: аудиовизуальная сфера / В. В. Арсеньев, И. Д. Барский, А. Л. Богданов и др. ; под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. – Москва : Юнити, 2015. – 719 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545> (дата обращения: 02.07.2021). – ISBN 5-238-00479-6. – Текст : электронный.
2. Байрнс, У.Д. Менеджмент и культура=Management and the arts / У.Д. Байрнс ; под науч. ред. И. Чубарова ; пер. с англ. И. Кушнарева. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 624 с. : ил. – (Исследования культуры). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577242> (дата обращения: 08.05.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7598-1102-2. – Текст : электронный.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень программного обеспечения:

- Windows 8 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.
- Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.
- Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г.
- Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.

Перечень информационных справочных систем:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
- ЭБС издательства «Лань»;
- ЭБС «Электронный читальный зал»;
- Справочная система «Культура»: <http://vip.1.ru>
- Полнотекстовая база данных «Культура России»: <http://infoculture.rst.ru>
- Портал открытых данных Министерства культуры РФ: <http://opendata.mkrf.ru>
- Базы данных ЮНЕСКО: <http://unesco.org/new/ru/unesco/resoursers/publications/unesdoc-datavase>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Лекции	Аудитория № 406 Учебная мебель, доска.
<i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Практические занятия	Аудитория № 406 Учебная мебель, доска.
<i>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), Аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Индивидуальные и групповые консультации	Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки. Моноблок Lenovo ThinkCentre All-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 41013400000704-41013400000718 (15 штук). Программное обеспечение: – Windows 8 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. – Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. – Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от

		12.11.2014 г. – Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.
учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), Аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Промежуточная аттестация.	Аудитория № 406 Учебная мебель, доска. Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки. Моноблок Lenovo Think CentreAll-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704-410134000000718 (15 штук). Программное обеспечение – Windows 8 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. – Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. – Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г. – Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.
помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Самостоятельная работа	Читальный зал № 5 Учебная мебель, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Арт-менеджмент на 7 семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5/180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	72,2
Лекций	36
практических/ семинарских	36
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	107,8
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	-

Форма контроля:

Зачет 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Тема 1. Введение в учебную дисциплину (цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе). Концептуальные основы арт-менеджмента как вида управленческой деятельности в сфере искусства и культуры.	6	6		7,8	Работа с лекцией, ознакомление с основной и доп. литературой.	Опрос.
2.	Тема 2. Культурно-досуговая деятельность в теории социально-культурной деятельности и в системе гуманитарного знания.	6	6		20	Работа с лекцией. Подготовка к ПЗ, выбор темы и работа над рефератом при совпадении выбранной темы реферата с данной темой.	Опрос. Реферат.
3.	Тема 3. Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности и финансовый менеджмент в шоу-бизнесе.	6	6		20	Работа с лекцией, подготовка к ПЗ, реферата при совпадении темы с данной темой.	Опрос. Реферат.
4.	Тема 4. Кадровый ресурс арт-	6	6		20	Работа с лекцией.	Опрос.

	менеджмента. .					Подготовка к ПЗ, проекта мероприятия, подготовка к контрольной работе.	Проект. Контрольная работа.
5.	Тема 5. Технологии арт-проекта и проектный менеджмент.	6	6		20	Подготовка к ПЗ, к контрольной работе при совпадении выбранного вопроса с данной темой, подготовка проекта	Опрос. Контрольная работа. Проект.
6.	Тема 6. Реклама и маркетинг в структуре арт-менеджмента.	6	6		20	Подготовка к ПЗ, проекта, подготовка контрольной работы при совпадении выбранного вопроса с данной темой. Подготовка к зачету.	Опрос. Контрольная работа. Проект. Зачет.
	ИТОГО:	36	36		107,8		

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплины Арт-менеджмент на
4 курс (сессия 3) и 5 курс (сессия 2)

Вид работы	Объем дисциплины заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (з. е. / часов)	5/180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	40,2
лекций	20
практических/ семинарских	20
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	135,8
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	4

Форма контроля:
зачет 5 курс, сессия 2

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Концептуальные основы арт-менеджмента как вида управленческой деятельности в сфере искусства и культуры. Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности и финансовый менеджмент в шоу-бизнесе.	8	6		55,8	Работа с лекцией. Изучение литературы по дисциплине.	Опрос.
2.	Технологии арт-проекта и проектный менеджмент. Арт-менеджмент как вид проектной деятельности в сфере культуры и искусства.	6	8		40	Подготовка к ПЗ, подготовка реферата при совпадении выбранной темы с данной темой.	Опрос. Реферат. Контрольная работа.
3	Кадровый ресурс арт-менеджмента. Реклама и маркетинг в структуре арт-менеджмента.	6	6		40	Подготовка к ПЗ. Работа над проектом. Подготовка к зачету.	Опрос. Проект. Зачет.
	ИТОГО:	20	20		135,8		

