

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

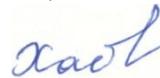
Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №13 от 20.06.2019

Зав. кафедрой



/Иткулова Л.А.

Согласовано:
Председатель УМК факультета
философии и социологии



/Хабибуллина З.Н.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Современная массовая культура
Обязательная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки
51.03.01 – Культурология

Профиль подготовки
Управление в сфере культуры

Квалификация
Бакалавр

Разработчики (составитель) к.филос.н., доцент Хасанова Л.Р.	 / Хасанова Л.Р.
--	--

Для приема: 2019 г.

УФА 2019

Составитель / составители/: Хасанова Л.Р.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол №13 от «20» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой



/ Иткулова Л.А./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	11
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	19
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	19
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	19
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Применение фундаментальных знаний в профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	ОПК1.1. Знать: теоретические основы культурологии и проектного подхода, принципы и правила практической реализации проекта в конкретной социокультурной среде.	Знать Предмет массовой культуры; основные принципы истории культуры, ее законы, категории, а также их содержание и взаимосвязи
		ОПК1.2. Уметь: применить теоретические знания в области культурологии и социокультурного проектирования в практической деятельности для решения конкретных задач.	Уметь Применять полученные знания в практической деятельности
		ОПК1.3. Владеть: навыками прикладных исследований; навыками практической реализации проектных разработок.	Владеть навыками применения знания данной дисциплины в профессиональной деятельности и социальной практике;

2. Цель и место учебной дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Современная массовая культура» принадлежит к обязательной части. Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Целью освоения дисциплины «Современная массовая культура» является объяснение сущности «массовой культуры», показать ее характер, выявить положительные и негативные стороны, и показать какую роль она играет в жизни общества, и какое оказывает на него влияние.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1

4.Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции : ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ОПК1.1. Знать: теоретические основы культурологии и проектного подхода, принципы и правила практической реализации проекта в конкретной социокультурной среде.	Предмет массовой культуры; основные принципы истории культуры, ее законы, категории, а также их содержание и взаимосвязи	Не сформированы представления предметной культуры; основные принципы истории культуры, ее законы, категории, а также их содержание и взаимосвязи	Сформированы фрагментарные базовые представления предметной культуры; основные принципы истории культуры, ее законы, категории, а также их содержание и взаимосвязи	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в представлении о предмете массовой культуры; основные принципы истории культуры, ее законы, категории, а также их содержание и взаимосвязи	Сформированы представления предметной культуры; основные принципы истории культуры, ее законы, категории, а также их содержание и взаимосвязи
ОПК1.2. Уметь: применить теоретические знания в области культурологии и социокультурного проектирования в практической деятельности для решения конкретных задач.	Применять полученные знания в практической деятельности	Не сформированы умения Применять полученные знания в практической деятельности	Сформированы начальные умения Применять полученные знания в практической деятельности	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умении Применять полученные знания в практической деятельности	Сформировано умение Применять полученные знания в практической деятельности

ОПК1.3. Владеть: навыками прикладных исследований; навыками практической реализации проектных разработок.	навыками применения знания данной дисциплины в профессиональной деятельности и социальной практике;	Отсутствуют владение навыками применения знания данной дисциплины в профессиональной деятельности и социальной практике	Сформированы простейшие навыки применения знания данной дисциплины в профессиональной деятельности и социальной практике	Сформированы на базовом уровне навыки применения знания данной дисциплины в профессиональной деятельности и социальной практике	Сформированы навыки владения навыками применения знания данной дисциплины в профессиональной деятельности и социальной практике
---	---	---	--	---	---

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ОПК1.1. Знать: теоретические основы культурологии и проектного подхода, принципы и правила практической реализации проекта в конкретной социокультурной среде.	Предмет массовой культуры; основные принципы истории культуры, ее законы, категории, а также их содержание и взаимосвязи	устный опрос, проверка конспектов научной и учебной литературы, контрольная работа
ОПК1.2. Уметь: применить теоретические знания в области культурологии и социокультурного проектирования в практической деятельности для решения конкретных задач.	Применять полученные знания в практической деятельности	устный опрос, проверка конспектов научной и учебной литературы, тестирование
ОПК1.3. Владеть: навыками прикладных исследований; навыками практической реализации проектных разработок.	навыками применения знания данной дисциплины в профессиональной деятельности и социальной практике;	устный опрос, проверка конспектов научной и учебной литературы, контрольная работа

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10)

Шкалы оценивания:

(для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично»

Рейтинг-план дисциплины

Современная массовая культура.

направление подготовки 51.03.01 «Культурология»

курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Понятие массовой культуры: различные подходы.				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа (доклад, сообщения)	1	12	0	12
2. Проверка конспектов	8	1	0	8
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	15	1		15
Модуль 2. Массмедиа.				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа (доклад, сообщения)	1	12	0	12
2. Проверка конспектов	8	1	0	8
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа (тестирование)	15	1	0	15
Поощрительные баллы				
1. Участие в студенческих конкурсах, олимпиадах				от 0 до 10
2. Публикация статей				от 3 до 10
3. Работа со школьниками (кружок, конкурсы, олимпиады)				от 4 до 10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских) занятий			0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен	0	0	0	30

Вопросы к экзамену:

1. Понятие массовой культуры. Массовая культура и популярная культура.
2. Масса, толпа, стадо – дефиниции понятий.
3. Элитарная, народная и массовая культуры.
4. Феномен массы как следствие становления цивилизации.
5. Процессы омащвления современного общества и массофикации общественного сознания.
6. Характеристики массового общества и массового сознания.
7. Понятие культуры поверхности. Посредственность – сущностный маркер массового человека?
8. Массовая культура в истории культуры. Возникновение массовой культуры и теоретические точки зрения её возникновения.
9. Народная и массовая культура. Особенности и отличия.
Массовый человек, его формирование. Идеалы и ценности массового человека.
10. Основные исследовательские подходы к массе (Гюстав Лебон, Хосе Ортега-и-Гассет, Зигмунд Фрейд, Серж Московичи и др.).
11. Типологический анализ массового общества и массовой культуры в России. Тенденции развития.
12. Европейские мыслители XIX века о массовой культуре. Г. Лебон, Г. Тард, А. Токвиль.
13. Массовая культура в начале XX века и её теоретическое осмысление. Х. Ортега-и-Гассет. «Восстание масс».
14. Психологические особенности массовой культуры. Г. Лебон. «Психология толпы».
15. Особенности массовой культуры в теории исторического развития А. Тойнби «Постижение истории».
16. Массовая культуры в теории Ю. Хабермаса.
17. Теория «одномерного сознания» в теории Г. Маркузе. «Одномерный человек».
18. Фрейдизм о массовой культуре.
19. Г. Дебор «Общество спектакля».
20. Постмодернизм о массовой культуре. Стирание элитарного и массового сознания. Работа Ж. Бодрийяра «В тени молчаливого большинства или конец социального».
21. Культура личности – массовая культура – элитарная культура.
22. Функции массовой культуры. Традиционное и новое.
23. Массовая культура и проблемы творчества. Художественно-эстетический феномен массовой культуры.
24. Роль СМИ в формировании массового человека и массового сознания.
25. Современное телевидение как основной элемент и инструмент массовой культуры. Основные каналы.

26. Телевидение как механизм манипулятивного воздействия (зомбирования) на массовое сознание.
27. Политические функции массовой культуры. Масса и власть – практики власти в пространстве массовой культуры.
28. Роль массы в теориях тоталитарного общества.
29. Массовая культура в условиях информационного общества. Понятие информационных войн.
30. Американизация, массовизация, глобализация – сравнительные дефиниции.
31. Особенности современной мифологии. Мифы массовой культуры.
32. Рекламный миф масскульта. Мировой опыт развития рекламной деятельности.
33. Массовая художественная литература как социокультурный феномен.
34. Особенности развития популярной музыкальной культуры. Массовые жанры в музыке XX века.
35. Жанрово-тематическое своеобразие массовой литературы.
36. Кинематограф как элемент массовой культуры. Американизация российского кинематографа.
37. Городские праздники. Увеселения и зрелища как элемент массовой культуры.
38. Игровой элемент в массовой культуре.
39. Гендерные риторики массового общества. Мотивы любви – секса в массовой культуре. Тело как преимущественный объект потребления.
40. Механизмы культурной селекции и роль цензуры.
41. Повседневный модус бытия как место пребывания массового человека. Болтовня, любопытство, двусмысленность.
42. Социальные сети как современная форма болтовни.
43. Социальные и образовательные маркеры траекторий потребления.
44. Производство желаний и страхов как основная функция масскульта.
45. Что такое культурная индустрия?
46. Космополитизм массовой культуры – универсальность человеческого?
47. Власть технологий и техники существования – формулы успеха.
48. Практики эскапизма в массовом обществе.

Экзаменационные билеты

Образец экзаменационного билета:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Башкирский государственный университет»
Факультет философии и социологии
Кафедра этики, культурологии и связей с общественностью

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №7
по дисциплине Современная массовая культура
Направление – 53.03.01 - Культурология
Профиль – Управление в сфере культуры

1. Массовая культура в теории Ю. Хабермаса.
2. Игровой элемент в массовой культуре.

Утверждено на заседании кафедры _____, протокол № ____
(дата)

Заведующий кафедрой _____ Иткулова Л.А.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Примерные критерии оценивания ответа на экзамене :

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Вопросы для семинаров

Тема 1. Понятие массовой культуры: различные подходы.

Понятие массовой культуры: различные подходы. Народная культура, основные направления и жанры. Особенности элитарной культуры. Элитарное искусство начала XX в. Возникновение массовой культуры. Различные точки зрения на взаимодействие народной, элитарной и массовой культуры. Субкультуры в основном культурном потоке. Критерии выделения субкультур. Контркультура как антитеза господствующей культуре. Антикультура и ее «герои».

Тема 2. Обособление сферы духовной культуры как подсистемы общества.

Проблема взаимодействия государственной власти и творцов культуры. Рычаги государственного влияния на культуру. Модели государственного регулирования культуры. Негосударственная поддержка развития культуры. Спонсорство и меценатство

Тема 3. Массовое общество и человек массы

«Масса» как социологическое понятие. Становление и развитие массового общества, его характерные черты. Мыслители первой половины XX в. О «человеке массы» и причинах его появления. Новые концепции массового общества.

Тема 4. Массовая культура современного общества

Этапы формирования массовой культуры. Характерные черты массовой культуры. Общедоступность и тиражируемость. Коммерческий характер. Основные направления и жанры. Различия в оценках роли массовой культуры в общественном развитии.

Тема 5. Массовая культура в России

Зарождение массовой культуры в России. Отношение к феномену массовой культуры передовых русских мыслителей XIX начала XX в. Создание в СССР массового общества мобилизационного типа. Отличия советской массовой культуры от западной модели. Новые черты массовой культуры в советском обществе 60-80-х гг. XX в. Особенности массовой культуры в постсоветском обществе. Взаимосвязь традиционной и массовой культуры в современных условиях. «Промежуточная» культура, ее отличия от массовой культуры.

Тема 6. Массмедиа

Средства массовой коммуникации как общественный институт. Функции СМИ. Влияние СМИ на сознание и поведение людей: различные оценки. Массовая культура и СМИ. Роль государства в регулировании деятельности СМИ. Особенности развития отечественных средств массовой информации. Социальные и технологические предпосылки перехода к «эре телевидения». Телевидение в системе СМИ. Информационное и развлекательное вещание. Особенности телевосприятия. Государственное, общественно-государственное и частное телевидение. Развитие телевидения в нашей стране.

Тема 7. Массовая литература как общественно – историческое явление

Факторы, способствующие появлению массовой литературы. Коммерциализация литературной деятельности. Особенности массовой литературы. Направления и жанры. Массовая литература в современном обществе, масштабы и характер влияния: различные оценки. Читательские предпочтения.

Тема 8. Массовое искусство

Неоднородность массовой литературы. «Низкое» и «высокое» в массовом литературном потоке. Жанрово-тематические особенности, стилистическое своеобразие. Создание произведений массовой литературы: ремесло или творчество. Популярная музыка. Основные этапы в развитии музыкального искусства. Появление профессиональных создателей и исполнителей музыкальных произведений. Создание систем звукозаписи. Музыка для массовой аудитории. Жанры популярной музыки. Основные направления легкой музыки. Развитие популярной музыки в России. Музыка молодых.

Тема 9. Реклама в жизни современного общества

Предыстория рекламного дела. Возрастание роли рекламы в современном мире. Реклама как компонент маркетинга. Место рекламы в формировании представлений об идеальной модели потребления. Государственное регулирование рекламной деятельности. Реклама и культура. «Виртуальный мир» рекламы. Рекламные сообщения как мифологемы. Влияние рекламы на другие направления и формы массовой культуры. СМИ и реклама. Основные этапы процесса создания рекламы.

Тема 10. Утилитарный характер массовой культуры

Отношение «человек – вещь». Утилитарность и эстетика вещи. Прикладное искусство и дизайн. Требования эргономики в дизайне. Разновидности дизайна: промышленный, графический, архитектурный, арт-дизайн. Стили в дизайне. Особенности стиля модерн. Стил в постмодернизме. Русский конструктивизм.

Понятие «общество потребления». Культура потребления и потребление культуры. Типы потребительского поведения. Влияние культурных норм и стандартов на потребительское поведение. Символическое значение вещи. Сакральное и демонстративное поведение. Общество потребления. Торговые фирмы – бренды.

Критерии оценки (в баллах):

- 3 балла выставляется студенту, если выступил с докладом и презентацией, очень хорошо отвечает на вопросы и умеет развернуть дискуссию по обозначенной проблеме;
- 2 балла выставляется студенту, если выступил с докладом, хорошо разбирается в материале, сумел ответить на вопросы;
- 1 балл выставляется студенту, если он выступил с докладом, но плохо знаком с материалом, не ответил на все вопросы;
- 0 баллов выставляется студенту, если отказывается от ответа, не готов к занятию.

Рекомендованные темы докладов и сообщений

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для доклада	
	<i>Тема 1.</i> Культура в жизни человека и развитии общества	Понятие культуры: многообразие значений. Функции культуры. Межкультурная коммуникация. Культурный шок.	
	<i>Тема 2.</i> Культура в культуре	Многообразие культуры. Народная, элитарная, массовая культура. Субкультуры. Молодежная субкультура. Контркультура и антикультура.	
	<i>Тема 3.</i> Массовое общество и человек массы	Предпосылки появления массового общества, его особенности. Толпа и масса. «Человек массы»	
	<i>Тема 4.</i>	Связь потребления и культуры. Стандарты и	

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для доклада	
	Культура потребления и потребление культуры	нормы потребления. Вещь как знак и символ. Сакрализация потребления.	
	<i>Тема 5.</i> Массовая литература как часть литературного процесса	Беллетристика и массовая литература: общее и различия Особенности массовой литературы Жанрово – тематические разновидности массовой литературы	
	<i>Тема 6.</i> Индустрия развлечений	Досуг как массовое явление Создание индустрии развлечений «Звезды» шоу-бизнеса: жизнь напоказ	
	<i>Тема 7.</i> Реклама и культура	Информационная модель рекламы Взаимосвязь рекламы с массовым искусством Основные этапы процесса создания рекламы	

Основные требования к оформлению доклада и сообщения

Рекомендации по написанию доклада и сообщений

Доклад – это официальная информация, посвященная заданной теме, которая может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад может быть как письменным, так и устным.

Доклад должен сразу планироваться как устное выступление и соответствовать некоторым дополнительным критериям. Если письменный текст обязан быть правильно построен и оформлен, грамотно написан и удовлетворительно раскрывать тему содержания, то для устного сообщения этого мало. Устное выступление должно хорошо восприниматься на слух, то есть быть интересно поданным для аудитории. Для представления устного доклада полезно составить тезисы – опорные пункты выступления докладчика (обоснование актуальности, описание сути работы, выводы), ключевые слова, которые помогают логически стройному изложению темы, схемы, таблицы и т.п. Во время выступления можно опираться на пояснительные материалы, представленные в виде слайдов, таблиц и пр., которые относятся к рассматриваемой теме. Это поможет не только вам ярко и четко изложить материал, но и слушателям наглядно представить и понять проблему, о которой идет речь в докладе.

Структура доклада:

1. Введение:

- указываются тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
- намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.

2. Содержание доклада:

- тематические разделы доклада;
- основные результаты проведенного исследования.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

В конце работы обязательно следует привести список информационных ресурсов.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления: не более 7 минут.

Сообщение – это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несет новизну, отражает современный взгляд по определенным проблемам.

Сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. В конце работы следует привести список информационных ресурсов.

Регламент времени на озвучивание сообщения – до 5 мин.

Критерии и формы оценивания результатов выполнения докладов и сообщений см. ниже.

Показатели и критерии оценки доклада/сообщения:

Максимальное количество баллов за доклад – 15, сообщение – 10

№	Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max), доклад/сообщение
1	Новизна подготовленного текста	- актуальность научной темы, умение ее аргументировать; - новизна в постановке проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений	2/2
2	Степень раскрытия сути проблемы	- соответствие названия и структуры теме работы; - полнота и глубина раскрытия основной проблемы; - способность применять научные методы при написании работы; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемой проблеме, способность формулировать собственные отношение и выводы	4/2
3	Обоснованность выбора источников и литературы	- полнота использования источников и литературы по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме	2/1
4	Качество оформления текста	- грамотность и культура изложения и оформления текста; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - правильное оформление ссылок на используемую литературу	4/2
5	Грамотность	- отсутствие грамматических ошибок; - отсутствие опечаток и стилистических погрешностей; - литературный стиль	1/1
6	Представление (защита) текста	- умение формулировать основные выводы по результатам анализа	2/2

		материала; - доступность и качество изложения материала; - соблюдение регламента выступления; - способность быстро сформулировать исчерпывающие ответы на вопросы по теме исследования	
--	--	---	--

Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения дисциплины

- Как изменялись формы молодежной культуры в 1950-е гг. в Америке и СССР?
- Как изучаются формульные произведения?
- Какова роль гендерных исследований 1970-80-х гг. для изучения массовой культуры?
- Как изучаются практики современного потребления?
- Каковы функции «звезд» в современной культуре?
- Какова роль постколониальных и мультикультурных исследований 1970-90-х гг. для изучения массовой культуры?
- Каковы основные черты советской массовой культуры 1970-80-х гг.?
- Как исследуются телевизионные сериалы в 1990-2000-е гг.?
- Как соотносятся субкультурные формы и процессы и массовая культура?
- Какое влияние оказывает рынок на тривиальную литературу (на примере российской культуры 2000-х)?
- Как изучаются глобальные спортивные шоу?
- Каковы специфические черты постсоветской массовой культуры 1990-х?
- Раскройте смысл понятия «Nowbrowculture» (Дж. Сибрук).
- Как изменяются формы массовой культуры в условиях постиндустриального информационного общества?
- В чем суть социологического понимания массовой культуры?
- Каковы позиции представителей культурного модернизма в отношении массовой культуры? Сохраняют ли они актуальность в наши дни?
- Каковы основные положения критики массовой культуры Х. Ортега-и-Гассетом?
- В чем состоит вклад представителей Франкфуртской школы в изучение массовой культуры?
- В чем отличие информационного общества от общества традиционного?
- Почему и как информационное общество создает предпосылки для формирования массового сознания?
- В чем причины появления и становления массового человека как особого социального феномена?
- Каковы эстетические характеристики массовой культуры?
- Почему концепции Х. Ортега-и-Гассета и К. Ясперса приводят к негативной оценке массовой культуры и массовой литературы?
- В чем заключается сущность музыки, относимой к массовому искусству? В чем ее принципиальное отличие от музыки классической?
- Почему потребительскую музыку можно определить, как социокультурное явление XX в.?
- Каковы причины появления термина «авторское искусство»?

Пример варианта контрольной работы:

Вариант 1.

Как соотносятся понятия «высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура?

Каковы основные задачи и функции массовой культуры в обществе Современности?

Раскройте понятие «культуриндустрия» в работе «Диалектика Просвящения» Т. Адорно и М. Хоркхаймера.

Вариант 2.

Как в рамках семиотического подхода изучаются формы массовой культуры?

Охарактеризуйте ключевые понятия «Culturalstudies», применяемые для анализа массовой культуры.

Каковы основные черты европейской массовой культуры между двумя мировыми войнами?

Описание методики оценивания:

Контрольная работа, соответствующая всем предъявляемым требованиям, может быть оценена положительно и зачтена. Если работа не зачтена, она должна быть представлена на повторное рецензирование.

Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценки контрольной работы:

13-16 баллов(при отличном усвоении (продвинутом)) выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом; умеет объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, приводить примеры;

10-12 баллов(при хорошем усвоении (углубленном)) выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом;

умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, приводить примеры; однако допускается одна - две неточности в ответе;

6-9 баллов(при неполном усвоении (пороговом)) выставляется обучающемуся, ответ которого демонстрирует знание процессов изучаемой предметной области, отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточностью логичности и последовательности ответа.

Допускается несколько ошибок в содержании ответа;

1-5 баллов(при отсутствии усвоения (ниже порогового)) выставляется обучающемуся, ответ которого обнаруживает незнание процессов изучаемой предметной области, отличается неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Критерии оценки (в баллах)

Задания для тестирования

Описание теста:

Тест - это стандартизованное задание, по результатам выполнения которого дается оценка уровня знаний, умений и навыков испытуемого. Данный тест состоит из четырех заданий: необходимо выбрать единственно правильный вариант из предложенных вариантов.

Пример варианта теста:

1. Под культурой в наиболее общем смысле понимается.

1. уровень воспитанности
2. вся преобразовательная деятельность человека
3. производство и применение орудий труда
4. следование правилам этикета

2. Отличительной особенностью элитарной культуры является

1. сложность содержание
2. ограниченность национальными рамками
3. способность приносить прибыль
4. ориентация на широкую публику

3. Существование культуры невозможно без

1. государственных учреждений, ведающих делами культуры
2. демократического государственного устройства
- 3 государственного финансирования культурных мероприятий
4. преемственности культурных традиций

4. Термин «поп - культура» является синонимом

1. национальной культуры
2. массовой культуры
3. элитарной культуры
4. народной культуры

5. Культура в широком смысле – это

1. уровень технического развития общества
2. совокупность всех достижений человека
3. уровень образованности людей
- 4 все жанры искусства

6. Массовая культура

1. появилась с развитием средств массовой информации
2. сопровождает всю историю человечества
3. является продуктом тоталитарных обществ
4. зародилась в Древнем Риме как зрелище для народа

Описание методики оценивания:

Критерии оценки (в баллах)

- 0 баллов выставляется студенту, если студент решил правильно менее 5 % заданий;
- 1 балл выставляется студенту, если студент правильно решил от 6 до 15 % заданий;
- 2 балла выставляется студенту, если студент правильно решил от 15 до 40 % заданий;
- 3 балла выставляется студенту, если студент правильно решил от 41 до 60 % заданий;
- 4 балла выставляется студенту, если студент правильно решил от 61 до 90 % заданий;
- 5 баллов выставляется студенту, если студент правильно решил от 91 до 100 % заданий

Рекомендации по изучению дисциплины

Практические занятия дают студенту возможность подтвердить успешное усвоение теоретического материала.

Качественная подготовка к практическому занятию подразумевает готовность студента к изложению на основе изучения материалов из списков обязательной и дополнительной литературы вопросов для обсуждения, развитие умений и навыков

полемики после сообщений других студентов (вопросы и ответы, дополнение ответа выступавшего).

Подготовку к практическому занятию следует начинать с изучения обязательной литературы. Затем следует обратиться к дополнительной литературе по теме и к сайтам Интернет. Данная дисциплина требует значительного времени для самостоятельной работы студентов с литературой. При подготовке к практическим занятиям рекомендуется конспектировать необходимую литературу.

Успешное изучение курса «Современная массовая культура» предполагает работу с источниками, дополняющими список рекомендованной литературы, а также произведения зарубежных авторов XIX-XXI веков, посвященная исследованию «массовой культуры». Кроме этого, студентам рекомендованы популярные периодические издания, освещающие вопросы истории и динамику современных культурных процессов, происходящих в японском обществе.

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с разделами дисциплины по рекомендованным педагогом материалам с целью углубления знаний, полученных на лекционных занятиях. С целью оптимизации методов обучения предлагается внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, активное использование информационных технологий, позволяющих студенту в удобное для него время осваивать учебный материал (обращение студента к ресурсам Интернет и мультимедиа-библиотекам).

Одним из видов самостоятельной работы студентов является разработка сообщения в виде электронной презентации в рамках тематики данного курса. Форма сообщения должна быть представлена в виде электронной презентации, что в целом способствует выработке у студентов умений по грамотной работе с информацией (отбор, презентация, схематизация, выводы). Электронная презентация создается с помощью программы PowerPoint.

СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ (глоссарий)

АГИТАЦИЯ — устная, печатная и наглядная политическая деятельность, воздействующая на сознание и настроение людей с целью побудить их к политическим или другим действиям.

АНАРХИЗМ — политическая философия, идеология, заключающая в себе теории и взгляды, которые выступают за ликвидацию любого принудительного управления и власти человека над человеком.

АНДЕГРАУНД — совокупность творческих направлений в современном искусстве (музыке, литературе, кино, изобразительном искусстве и др.), противопоставляющихся массовой культуре, мейнстриму или не поддерживающих классические пути, не имеющих изначальной, сознательно выбранной, коммерческой направленности. Иногда может обозначать социальные и политические течения и группы.

АРТ-КУЛЬТУРА — массовая культура, не лишенная определенного художественного содержания и эстетического выражения. Это наиболее высокий уровень массовой культуры, рассчитанный на самый образованный и требовательный сегмент аудитории. Главной ее задачей является максимальное приближение массовой культуры к нормам и стандартам традиционной культуры.

АРТ-ХАУС — категория в кинематографе, включающая в себя некоммерческие, самостоятельно сделанные фильмы-самовыражения, как иностранные, так и созданные внутри страны.

АТЕИЗМ — безбожие, мировоззрение, отвергающее религию, т.е. веру в существование сверхъестественного мира (богов, духов, бессмертия души и т.д.).

АФФЛЮЭНЦА (англ. affluenza) — термин, составленный из слов influenza (грипп) и affluence (богатство). Обозначает «эпидемию» чрезмерного труда (например, когда человек подрабатывает в дополнение к основной работе), роста потребительской задолженности и

постоянной озабоченности своим материальным положением.

БИТ-ПОКОЛЕНИЕ—название группы [американских](#) авторов, работавших над [прозой](#) и [поэзией](#).

БОЛЬШОЙ БРАТ — метафорическое выражение Дж. Оруэлла, пользующегося огромной популярностью в англоязычном мире, обозначающее надзирающее за человеком правительство — тотальную политическую власть, способную в деталях контролировать поведение граждан, вмешиваясь в их повседневную жизнь

ВЕЩИЗМ—пристрастие к вещам, материальным ценностям в ущерб духовным ценностям. Термин в основном употреблялся в СССР, где престижность вещей часто определялась не стоимостью.

ДАУНШИФТИНГ— термин, обозначающий жизненную [философию](#) «жизни ради себя», «отказа от чужих целей».

ДЕМАГОГИЯ— набор [ораторских](#) и [полемических](#) приёмов и средств, позволяющих ввести аудиторию в заблуждение и склонить её на свою сторону. Чаще всего применяется для достижения политических целей, в [рекламе](#) и [пропаганде](#).

ДИХОТОМИЯ—раздвоенность, последовательное деление на две части, не связанные между собой.

ДОМИНИРУЮЩАЯ КУЛЬТУРА—совокупность принятых в обществе [социальных норм](#), [поведения](#), [языка](#), [ценностей](#) и [религии](#).

ИНАКОМЫСЛИЕ—[суждение](#) в области морали или общественной жизни, отличающееся от принятого в [обществе](#) или [коллективе](#); а также открытое отстаивание данного суждения. Люди, выражающие подобного рода мнения, называются инакомыслящими.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА — целенаправленные действия, предпринятые для достижения информационного превосходства путем нанесения ущерба информации, информационным процессам и информационным системам противника при одновременной защите собственной информации, информационных процессов и информационных систем.

КАЗУИСТИКА— в общеупотребительном бытовом значении под этим термином понимают изворотливость в аргументах при доказательстве сомнительных или ложных идей; крючкотворство.

КИДАЛТ— взрослый человек, сохраняющий свои детские и юношеские увлечения.

КИЧ — безвкусное, дешевое произведение (напр., картина, роман, фильм). Термин возник в начале XX в. в кругах мюнхенских художников.

КЛИШЕ —стандартные образцы словоупотребления, типовые схемы словосочетаний и синтаксических конструкций, а также общие модели речевого поведения в конкретных ситуациях.

КОНТРАКУЛЬТУРА — специфический вид [субкультуры](#). С точки зрения [культурологии](#), контркультура — это течение, которое отрицает ценности [доминирующей культуры](#).

КУЛЬТУРА — [универсум](#) искусственных объектов (идеальных и материальных предметов; объективированных действий и отношений), созданный человечеством в процессе освоения природы и обладающий структурными, функциональными и динамическими закономерностями (общими и специальными).

КУЛЬТУРНЫЙ РЕЛЯТИВИЗМ — социологический и культурологич. термин, фиксирующий, во-первых, мировоззренческую тенденцию, сложившуюся в рамках европейской культуры на рубеже XIX—XX вв. как реакцию на кризис просветительского рационализма и гуманизма, утрату веры в прогресс, справедливость и торжество разума. К. р. признавал ограниченность ценностей, нравственных кодексов, науч. и эстетических теорий, худ. форм и вероисповеданий, что приводило к расшатыванию общечеловеческих принципов морали и искусства.

ЛОЖНАЯ ДИЛЕММА — ошибка в [рассуждении](#) (например, при принятии решения), заключающаяся в упущении иных возможностей, кроме некоторых двух рассматриваемых.

ЛОЗУНГ—[призыв](#) или [обращение](#) в лаконичной форме, выражающее

руководящую [идею](#), [требование](#).

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА — это совокупность общемировых потребительских элементов культуры, производимых в больших объемах промышленным способом, культура повседневной жизни, предоставленная большей части общества по самым разным каналам, включая средства массовой информации и коммуникации, с которыми она тесно связана. Содержанием массовой культуры является продукция современного промышленного производства, кино, телевидение, книги, газеты и журналы, спорт, туризм и т.д.

МАССОВОЕ ОБЩЕСТВО — теоретическая модель, описывающая социальные преобразования, вызванные [модернизацией](#) (прежде всего [урбанизацией](#), развитием [СМИ](#), всеобщим [образованием](#), демократизацией политики и т. п.), которая активно разрабатывалась в 1920—1960-е годы.

МЕДИАКРАТИЯ — влияние, власть [СМИ](#). Термин означает явление, когда политические решения и дискуссии, а также политическая коммуникация в современных демократиях происходят не в первичной политической плоскости, а в интересах [СМИ](#).

МИД-КУЛЬТУРА — массовая культура, обладающая некоторыми чертами традиционной культуры, но в то же время включающая в себя черты массовой культуры.

НИГИЛИЗМ — мировоззренческая позиция, выражающаяся в отрицании осмысленности человеческого существования, значимости нравственных общепринятых и культурных ценностей, непризнании любых авторитетов.

НЕЗАВИСИМОЕ КИНО — это профессиональные [художественные фильмы](#), которые производятся в значительной или полной мере вне системы основных [киностудий](#).

НЕТОКРАТИЯ — это предполагаемая [форма управления обществом](#), в рамках которой основной ценностью являются не материальные предметы ([деньги](#), [недвижимость](#) и т. д.), а [информация](#).

НОНКОНФОРМИЗМ — стремление [индивида](#) придерживаться и отстаивать установки, мнения, результаты восприятия, поведение и так далее, прямо противоречащие тем, которые господствуют в данном обществе или группе.

ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ — [метафора](#), обозначающая совокупность общественных отношений, организованных на основе принципа индивидуального потребления. Общество потребления характеризуется массовым потреблением материальных благ и формированием соответствующей системы ценностей и установок.

ОНОИОМАНИЯ — непреодолимое желание что-либо покупать, не обращая внимания на необходимость и последствия.

ПИАР — [технологии](#) создания и внедрения при общественно-экономических и политических системах конкуренции образа объекта (идеи, товара, услуги, персоналии, организации — [фирмы](#), [бренда](#)) в ценностный ряд [социальной группы](#), с целью закрепления этого образа как идеального и необходимого в жизни.

ПОЛЕМИКА — [спор](#), в большинстве случаев при выяснении вопросов в политической, [философской](#), литературной или художественной сферах. Наряду с этим понятием используются: [прения](#) и [дискуссия](#).

ПОПУЛЯРНАЯ КУЛЬТУРА — оппозиция элитарной культуре — область культуры, приемлемая и понятная большинству населения в любую историческую эпоху.

ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО — распространенный в социологии и политологии термин, применяемый для обозначения высшей стадии эволюции современного западного общества.

ПРОПАГАНДА — распространение взглядов, фактов, аргументов и других сведений, в том числе слухов или заведомо ложных данных, для формирования [общественного мнения](#).

ПРОТЕСТ — относительно открытая реакция на общественную ситуацию: иногда в поддержку, но обычно против неё

РЕКЛАМА — часть маркетинговых коммуникаций, в рамках которой производится оплаченное известным спонсором распространение неперсонализированной [информации](#), с целью привлечения внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание

интереса к нему.

РЕТРОСПЕКТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ – понятие, связанное с почитанием традиций и означающее – «жить прошлым».

СЛОГАН – рекламный лозунг или девиз, содержащий сжатую, легко воспринимаемую, эффектную формулировку рекламной идеи.

СМИ — (средства массовой информации, massmedia) — в совокупности газеты, журналы, радио, телевидение, интернет-издания и т. п.

СУБКУЛЬТУРА — понятие в социологии, антропологии и культурологии — обозначающий часть культуры общества, отличающейся своим поведением (положительным или отрицательным) от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры.

ФУТУРОШОК — шок будущего, психологическая реакция человека или общества на стремительные и радикальные изменения в его окружении, вызванные ускорением темпов технологического и социального прогресса.

ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА — субкультура привилегированных групп общества, характеризующаяся принципиальной закрытостью, духовным аристократизмом и ценностно-смысловой самодостаточностью.

ЭСКАПИЗМ — индивидуалистическо-примиренческое стремление личности уйти от действительности в мир иллюзий, фантазий.

ЯЗЫК КУЛЬТУРЫ — в широком смысле этого понятия называются те средства, знаки, символы, тексты, которые позволяют людям вступать в коммуникативные связи друг с другом, ориентироваться в пространстве культуры.

5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература :

1. Хренов, Н.А. Избранные работы по культурологии: Культура и империя / Н.А. Хренов ; Научная ассоциация исследователей культуры, Научное объединение «Высшая школа культурологии». - Москва : Согласие : Артём, 2014. - 528 с. - (Академическая библиотека российской культурологии). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906613-01-1; 978-5-906709-01-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252988>
2. Купина, Н.А. Массовая литература сегодня : учебное пособие / Н.А. Купина, М.А. Литовская, Н.А. Николина. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 425 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0102-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482700>
3. Костина А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества / А.В. Костина. – 5-е изд. – М.: ЛКИ, 2013 – 352с.
4. Астафьева, О.Н. Культурология. Теория культуры. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Астафьева О. Н. ; Грушевицкая Т. Г. ; Садохин А. П. — Москва : Юнити-Дана, 2012 .— 488 с. — (Cogito ergo sum) .— Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online» .— ISBN 978-5-238-02238-3 .— <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=115401
5. Садохин, А. П. Мировая культура и искусство [Электронный ресурс] / А.П. Садохин .— Москва : Юнити-Дана, 2015 .— 415 с. — (Cogito ergo sum) .— ISBN 978-5-238-02207-9 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115026>>.
6. Грушевицкая, Т. Г. Культурология [Электронный ресурс] : учебник / Т. Г. Грушевицкая, А. П. Садохин .— 3-е изд., доп. и перераб. — Москва : Юнити-Дана,

- 2015 .— 687 с. — (Cogito ergo sum) .— Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online» .— ISBN 978-5-238-01058-8 .— <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115383&sr=1>
7. Никитич, Л.А. Культурология : теория, философия, история культуры: учебник [Электронный ресурс] / Л.А. Никитич .— М. : Юнити-Дана, 2015 .— 560 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online» .— ISBN 978-5-238-01316-9 .— <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=115402>.
 8. Гуревич, П.С. Культурология : учебник / П.С. Гуревич. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 327 с. : ил. - (Учебники профессора П.С. Гуревича). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01289-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115380>
 9. Флиер, А.Я. Избранные работы по теории культуры / А.Я. Флиер ; Научная ассоциация исследователей культуры, Научное объединение «Высшая школа культурологии». - Москва : Согласие : Артём, 2014. - 558 с. : табл. - (Академическая библиотека российской культурологии). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906613-12-7; 978-5-906709-03-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252982>

б) Дополнительная литература

1. Багдасарьян Н.Г. Культурология : учебник и практикум. – Юрайт, 2017.
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. – М.: Мысль, 1993.
3. Березин В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В. М. Березин. – М.: РИП-холдинг, 2007.
4. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры / Ж. Бодрийяр.; пер. с фр., послесл. и примеч. Е. А. Самарской. — М.: Республика; Культурная революция, 2008.
5. Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество / Джон Гэлбрейт; пер. с англ. Д. Травина. М.: ООО «Издательство АСТ»; ООО «Транзиткнига»; СПб.: TerraFantastica, 2004.
6. Костина А. В. Массовая культура: аспекты понимания // Знание. Понимание. Умение. — 2006.
7. Массовая культура на рубеже веков [Текст] : сборник статей / ред.-сост. : Е. В. Дуков, Л. И. Левин; Федерал. агентство по культуре и кинематографии РФ, Рос. академия наук, Гос. ин-т искусствознания. – М. ; СПб.: Дмитрий Буланин, 2005.
8. Массовая культура [Текст]: учебное пособие для вузов / К. З. Акопян, А. В. Захаров, С. Я. Кагарлицкая и др. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2004.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Справочно-правовая система Консультант Плюс – <http://www.consultant.ru/>

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>
6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>
7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://ecatalog.bashlib.ru/cgi-bin/zgate.exe?init+bashlib.xml,simple.xsl+rus>

1. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная лицензия. Договор №114 от 12.11.2014 г.

2. Windows 10. Предустановленная. Бессрочная лицензия. Договор № 004 от 19.03.2019 г.

3. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная лицензия. Договор №104 от 17.06.2013 г.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 316 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 321 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 316 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 321 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 316 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 321 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4). Аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла</p>	<p>Аудитория № 308 Учебная мебель, доска</p> <p>Аудитория № 316 Учебная мебель, доска</p> <p>Аудитория № 321 Учебная мебель, доска</p> <p>Аудитория № 421 Лаборатория ИТ Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183. Учебная мебель, шкафы, компьютер (Системный блок Power Cool\ Core i3-8100 (3,6)\8Gb\HDD 1 Tb\DVD-RW\450W\ Win 10 Pro\ кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5 (15 штук)).</p> <p>Читальный зал №5 Учебная мебель, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB,</p>	<p>1. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная лицензия. Договор № 114 от 12.11.2014 г.</p> <p>2. Windows 10. Предустановленная. Бессрочная лицензия. Договор № 004 от 19.03.2019 г.</p> <p>3. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная лицензия. Договор № 104 от 17.06.2013 г.</p>

<p>Маркса, д.3, корп.4).</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>аудитория № 308 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p>аудитория № 316 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p>аудитория № 321 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p>5.помещения для самостоятельной работы:</p> <p>читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	<p>Моноблок IRu 502, 21.5", Intel Pentium, 4 GB,</p> <p>огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p>	
---	---	--

Приложение 1.

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплины Современная массовая культура на 7 семестр

Очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	73,7
лекций	36
практических/ семинарских	36
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	34,3
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма контроля: экзамен, 7 семестр

№ п /п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)	Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные
--------------	-------------------	--	--	---	---

		ЛК	ПР/СЕМ	Р	С Р			
1	2	3	4		6	7	8	9
Модуль 1. <u>Понятие массовой культуры: различные подходы</u>								
1.	<p>Тема 1. Массовое общество и человек массы</p> <p>Народная культура, основные направления и жанры. Особенности элитарной культуры. Элитарное искусство начала XX в. Возникновение массовой культуры. Различные точки зрения на взаимодействие народной, элитарной и массовой культуры. Субкультуры в основном культурном потоке. Критерии выделения субкультур. Контркультура как антитеза господствующей культуре. Антикультура и ее «герои».</p>	3	4		4	<p>Основная литература: 1-8</p> <p>Дополнительная литература: 1-3</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;</p> <p>3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет</p>	<p>Текущий контроль:</p> <p>1) устный опрос</p> <p>2) проверка конспектов научной и учебной литературы</p> <p>3) доклад</p>
2.	<p>Тема 2 . Обособление сферы духовной культуры как подсистемы общества.</p> <p>Проблема</p>	4	3		4	<p>Основная литература: 1-4</p> <p>Дополнительная литература: 1-3</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2.Конспектирование основной и</p>	<p>Текущий контроль:</p> <p>1) устный опрос</p>

	<p>взаимодействия государственной власти и творцов культуры. Рычаги государственного влияния на культуру. Модели государственного регулирования культуры. Негосударственная поддержка развития культуры. Спонсорство и меценатство.</p>						<p>дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет</p>	<p>2) проверка конспектов научной и учебной литературы 3) доклад</p>
3.	<p>Тема 3 Массовая культура современного общества. Этапы формирования массовой культуры. Характерные черты массовой культуры. Общедоступность и тиражируемость. Коммерческий характер. Основные направления и жанры. Различие в оценках роли массовой культуры в общественном развитии. «Масса» как социологическое понятие. Становление и развитие массового общества, его характерные черты.</p>	4	4		4	<p>Основная литература: 1-8 Дополнительная литература: 1-3</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет</p>	<p>Текущий контроль: 1) устный опрос 2) проверка конспектов научной и учебной литературы 3) письменные ответы на вопросы</p>

	Мыслители первой половины XX в. О «человеке массы» и причинах его появления. Новые концепции массового общества.							
	<p>Тема 4. Массовая культура в России.</p> <p>Зарождение массовой культуры в России. Отношение к феномену массовой культуры передовых русских мыслителей XIX начала XX в. Создание в СССР массового общества мобилизационного типа. Отличия советской массовой культуры от западной модели. Новые черты массовой культуры в советском обществе 60-80-х гг. XX в. Особенности массовой культуры в постсоветском обществе. Взаимосвязь традиционной и массовой культуры в современных условиях. «Промежуточная» культура, ее отличия от массовой</p>	4	4		4	<p>Основная литература: 1-6</p> <p>Дополнительная литература: 1-3</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;</p> <p>3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет</p>	<p>Текущий контроль:</p> <p>1)устный опрос</p> <p>2) проверка конспектов научной и учебной литературы</p> <p>3) контрольная работа</p>

	культуры.							
Модуль 2. <u>Массмедиа</u>								
5	<p>Тема 5. Массовая литература как общественно – историческое явление</p> <p>Средства массовой коммуникации как общественный институт. Функции СМИ. Влияние СМИ на сознание и поведение людей: различные оценки. Массовая культура и СМИ. Роль государства в регулировании деятельности СМИ. Особенности развития отечественных средств массовой информации. Социальные и технологические предпосылки перехода к «эре телевидения. Телевидение в системе СМИ. Информационное и развлекательное вещание. Особенности телевосприятия. Государственное, общественно-государственное и частное телевидение. Развитие телевидения в нашей стране. Факторы, способствующие появлению массовой литературы.</p>	6	6		4	<p>Основная литература: 1-9</p> <p>Дополнительная литература: 1-5</p>	<p>1. Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет</p>	<p>Текущий контроль:</p> <p>1) устный опрос</p> <p>2) проверка конспектов научной и учебной литературы</p> <p>3) письменные ответы на вопросы</p>

	<p>Коммерциализация литературной деятельности. Особенности массовой литературы. Направления и жанры. Массовая литература в современном обществе, масштабы и характер влияния: различные оценки. Читательские предпочтения.</p>							
6.	<p>Тема 6. Реклама в жизни современного общества. Предыстория рекламного дела. Возрастание роли рекламы в современном мире. Реклама как компонент маркетинга. Место рекламы в формировании представлений об идеальной модели потребления. Государственное регулирование рекламной деятельности. Реклама и культура. «Виртуальный мир» рекламы. Рекламные сообщения как мифологемы. Влияние рекламы на другие направления и формы массовой культуры. СМИ и реклама. Основные этапы процесса создания рекламы.</p>	6	6		6	<p>Основная литература: 1-7 Дополнительная литература: 1-5</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет</p>	<p>Текущий контроль: 1) устный опрос 2) проверка конспектов научной и учебной литературы 3) письменные ответы на вопросы</p>

7.	<p>Тема 7. Массовое искусство</p> <p>Неоднородность массовой литературы. «Низкое» и «высокое» в массовом литературном потоке. Жанрово-тематические особенности, стилистическое своеобразие. Создание произведений массовой литературы: ремесло или творчество. Популярная музыка. Основные этапы в развитии музыкального искусства. Появление профессиональных создателей и исполнителей музыкальных произведений. Создание систем звукозаписи. Музыка для массовой аудитории. Жанры популярной музыки. Основные направления легкой музыки. Развитие популярной музыки в России. Музыка молодых.</p>	4,5	4,5		4	<p>Основная литература: 1-4 Дополнительная литература: 1-3</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет</p>	<p>Текущий контроль: 1) устный опрос 2) проверка конспектов научной и учебной литературы 3) контрольная работа (тестирование)</p>
----	--	-----	-----	--	---	--	---	---

8	<p>Тема 8. Утилитарный характер массовой культуры</p> <p>Отношение «человек – вещь». Утилитарность и эстетика вещи. Прикладное искусство и дизайн. Требования эргономики в дизайне. Разновидности дизайна: промышленный, графический, архитектурный, арт-дизайн. Стили в дизайне. Особенности стиля модерн. Стил в постмодернизме. Русский конструктивизм.</p>	4,5	4,5		4,3			
	Всего часов:	36	36		34,3			

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплины «Современная массовая культура» на 5 курсе 2 сессии
заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	37,2
лекций	16
практических/ семинарских	20
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	25,8
Учебных часов на подготовку к экзамену(Контроль)	9

Форма контроля: экзамен, 5 курс 2 сессия

№ п /п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	Р	С Р			
1	2	3	4	Р	Р	7	8	9
Модуль 1. <u>Понятие массовой культуры: различные подходы</u>								
1.	Тема 1. Массовое общество и человек массы Народная культура, основные направления и жанры. Особенности элитарной культуры. Элитарное искусство начала XX в. Возникновение массовой культуры. Различные точки зрения на взаимодействие народной, элитарной и массовой культуры. Субкультуры в основном культурном потоке. Критерии выделения субкультур. Контркультура как антитеза господствующей культуре. Антикультура и ее «герои».	2	2		3	Основная литература: 1-8 Дополнительная литература: 1-3	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет	Текущий контроль: 1) устный опрос 2) проверка конспектов научной и учебной литературы 3) доклад

2.	<p>Тема 2 . Обособление сферы духовной культуры как подсистемы общества.</p> <p>Проблема взаимодействия государственной власти и творцов культуры. Рычаги государственного влияния на культуру. Модели государственного регулирования культуры. Негосударственная поддержка развития культуры. Спонсорство и меценатство.</p>	4	4		4	<p>Основная литература: 1-4</p> <p>Дополнительная литература: 1-3</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;</p> <p>3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет</p>	<p>Текущий контроль:</p> <p>1) устный опрос</p> <p>2) проверка конспектов научной и учебной литературы</p> <p>3) доклад</p>
3.	<p>Тема 3 Массовая культура современного общества.</p> <p>Этапы формирования массовой культуры. Характерные черты массовой культуры. Общедоступность и тиражируемость. Коммерческий характер. Основные направления и жанры. Различие в оценках</p>	2	2		10	<p>Основная литература: 1-8</p> <p>Дополнительная литература: 1-3</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;</p> <p>3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической</p>	<p>Текущий контроль:</p> <p>1) устный опрос</p> <p>2) проверка конспектов научной и учебной литературы</p> <p>3) письменные ответы на вопросы</p>

	<p>роли массовой культуры в общественном развитии.</p> <p>«Масса» как социологическое понятие. Становление и развитие массового общества, его характерные черты. Мыслители первой половины XX в. О «человеке массы» и причинах его появления. Новые концепции массового общества.</p>						<p>литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет</p>	
	<p>Тема 4. Массовая культура в России.</p> <p>Зарождение массовой культуры в России. Отношение к феномену массовой культуры передовых русских мыслителей XIX начала XX в. Создание в СССР массового общества мобилизационного типа. Отличия советской массовой культуры от западной модели. Новые черты массовой культуры в советском обществе 60-80-х гг. XX в. Особенности</p>	2	2		10	<p>Основная литература: 1-6 Дополнительная литература: 1-3</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки</p>	<p>Текущий контроль: 1)устный опрос 2) проверка конспектов научной и учебной литературы 3) контрольная работа</p>

	массовой культуры в постсоветском обществе. Взаимосвязь традиционной и массовой культуры в современных условиях. «Промежуточная» культура, ее отличия от массовой культуры.						и др.) И использование ресурсов интернет	
Модуль 2. <u>Массмедиа</u>								
5	Тема 5. Массовая литература как общественно – историческое явление Средства массовой коммуникации как общественный институт. Функции СМИ. Влияние СМИ на сознание и поведение людей: различные оценки. Массовая культура и СМИ. Роль государства в регулировании деятельности СМИ. Особенности развития отечественных средств массовой информации. Социальные и технологические предпосылки перехода к «эре телевидения». Телевидение в системе СМИ. Информационное и развлекательное вещание. Особенности телевосприятия. Государственное,	2	2		10	Основная литература: 1-9 Дополнительная литература: 1-5	1. Изучение вопросов содержания темы; 2. Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет	Текущий контроль: 1) устный опрос 2) проверка конспектов научной и учебной литературы 3) письменные ответы на вопросы

	<p>общественно-государственное и частное телевидение. Развитие телевидения в нашей стране. Факторы, способствующие появлению массовой литературы.</p> <p>Коммерциализация литературной деятельности. Особенности массовой литературы. Направления и жанры. Массовая литература в современном обществе, масштабы и характер влияния: различные оценки. Читательские предпочтения.</p>							
6.	<p>Тема 6. Реклама в жизни современного общества.</p> <p>Предыстория рекламного дела. Возрастание роли рекламы в современном мире. Реклама как компонент маркетинга. Место рекламы в формировании представлений об идеальной модели потребления. Государственное регулирование рекламной деятельности. Реклама и культура. «Виртуальный мир» рекламы. Рекламные сообщения как мифологемы. Влияние рекламы на другие</p>	2	2	5	<p>Основная литература: 1-7</p> <p>Дополнительная литература: 1-5</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;</p> <p>3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет</p>	<p>Текущий контроль:</p> <p>1) устный опрос</p> <p>2) проверка конспектов научной и учебной литературы</p> <p>3) письменные ответы на вопросы</p>	

	направления и формы массовой культуры. СМИ и реклама. Основные этапы процесса создания рекламы.							
7.	<p>Тема 7. Массовое искусство</p> <p>Неоднородность массовой литературы. «Низкое» и «высокое» в массовом литературном потоке. Жанрово-тематические особенности, стилистическое своеобразие. Создание произведений массовой литературы: ремесло или творчество. Популярная музыка. Основные этапы в развитии музыкального искусства. Появление профессиональных создателей и исполнителей музыкальных произведений. Создание систем звукозаписи. Музыка для массовой аудитории. Жанры популярной музыки. Основные направления легкой музыки. Развитие популярной музыки в России. Музыка молодых.</p>	4	4	5,8	<p>Основная литература: 1-4</p> <p>Дополнительная литература: 1-3</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;</p> <p>3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет</p>	<p>Текущий контроль:</p> <p>1) устный опрос</p> <p>2) проверка конспектов научной и учебной литературы</p> <p>3) контрольная работа (тестирование)</p>	

8	<p>Тема 8. Утилитарный характер массовой культуры</p> <p>Отношение «человек – вещь». Утилитарность и эстетика вещи. Прикладное искусство и дизайн. Требования эргономики в дизайне. Разновидности дизайна: промышленный, графический, архитектурный, арт-дизайн. Стили в дизайне. Особенности стиля модерн. Силь в постмодернизме. Русский конструктивизм.</p>	2	2		10			
	Всего часов:	16	20		25,8			

