

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от «16» мая 2019г. № 9/1

Зав. кафедрой  Е.И.Янгирова

Согласовано:
Председатель УМК института

 / Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративное управление

Вариативная часть

программа магистратуры

Направление подготовки
38.04.08 Финансы и кредит

Направленность (профиль) подготовки:
«Финансовая аналитика и управление рисками»

Квалификация
Магистр

Разработчик (составитель)
К.э.н. старший преподаватель
кафедры управления проектами и
маркетинга



Л. В. Вильданова

Для приема 2019 г.

г. Уфа 2019 г.

Составитель / составители: к.э.н., ст. преподаватель Вильданова Л. В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры управления проектами и маркетинга протокол от «16» мая 2019 г. № 9/1

Заведующий кафедрой  /Е.И. Янгирова

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры управления проектами и маркетинга протокол от «22» апреля 2020 г. № 9.

Заведующий кафедрой  /Янгирова Е.И./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры управления проектами и маркетинга протокол от «31» мая 2021 г. №10.

Заведующий кафедрой  /Янгирова Е.И./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	18
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	18
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	23
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	42
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	42
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	43
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	44

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. Роль корпоративного управления в организации эффективной деятельности компаний и в защите прав собственников; основные проблемы корпоративного управления в России и пути их решения	ПК-7 - способность осуществлять самостоятельно или руководить подготовкой заданий и разработкой финансовых аспектов проектных решений и соответствующих нормативных и методических документов для реализации подготовленных проектов	
	2. Перспективные направления инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных, в условиях действия финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики; 3. Критерии финансово-экономической эффективности развития финансово-кредитных организаций с учетом действия финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики.	ПК-25 способностью интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных	
Умения	1. Анализировать инвестиционную привлекательность компании с учетом международных стандартов корпоративного управления; учитывать особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием	ПК-7 - способность осуществлять самостоятельно или руководить подготовкой заданий и разработкой финансовых аспектов проектных решений и соответствующих нормативных и методических документов для реализации подготовленных проектов	
	1. Выявлять перспективные направления инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных; 2. Применять в анализе критерии финансово-экономической эффективности развития организаций с учетом действия финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики.	ПК-25 способностью интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ 2. Уметь координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПК-7 - способность осуществлять самостоятельно или руководить подготовкой заданий и разработкой финансовых аспектов проектных решений и соответствующих нормативных и методических документов для реализации подготовленных проектов	

	3. Владеть необходимыми навыками, позволяющими определять перспективные направления инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных в условиях действия финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики.	ПК-25 способностью интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных	
--	--	--	--

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративное управление» относится к вариативной части блока 1 дисциплин.

Дисциплина изучается на 1 курсе 2 семестра, на 2 курсе 3 семестра при очной форме обучения и на 2 курсе 2,3 сессии и на 3 курсе 2 сессии при заочной форме обучения.

Целью дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний в отношении предпосылок и закономерностей функционирования системы корпоративного управления, а также приобретение умений и навыков по обоснованию принимаемых управленческих решений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные студентами в ходе изучения таких социально-гуманитарных, общепрофессиональных и специальных курсов, как «Экономическая теория», «Основы менеджмента». Для ряда других экономико-управленческих дисциплин она обеспечивает формирование информационно-теоретической и методологической основы («Менеджмент в международных компаниях», «Стратегический менеджмент», «Управление персоналом», «Управление изменениями»).

Дисциплина «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)» является необходимой для успешного прохождения практики и государственной итоговой аттестации.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Корпоративное управление»
на 2 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических/ семинарских	16
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	49,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля:
Зачет 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоёмкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
Модуль 1								
1.	ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В КУРС «КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ» 1.Понятие корпоративного управления 2.Отличие корпоративного управления от корпоративного менеджмента 3.Генезис корпоративного управления (в России и за рубежом) 4.Система корпоративного управления, принципы и факторы ее построения 5.Значение корпоративного управления для субъектов экономики различных организационно-экономических форм	1	2		10	1,2,3,4	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 1, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы текущего контроля, решение бизнес-кейсов
2.	ТЕМА 2. ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИЙ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ 1.Основные условия и причины возникновения корпоративного управления 2.Теоретические основы корпоративного управления	1	2		5	1,2,3,4	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 2, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы текущего контроля, решение бизнес-кейсов
3.	ТЕМА 3. МОДЕЛИ И СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ 1.Характеристики моделей корпоративного управления (англо- американская, германская, японская) их особенности 2.Сравнительный анализ моделей: сходства, отличия, перспективы развития	1	2		10	1,2,3,4	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 3, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы текущего контроля, решение бизнес-кейсов

	3.Принципы корпоративного управления 4.Становление корпоративного управления в России							
4.	ТЕМА 4. СПЕЦИФИКА И МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОРПОРАЦИЙ. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОРПОРАЦИЙ В РОССИИ 1.Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта,принципы организации 2. Стратегии интеграционного развития корпораций 3.Виды и типы интеграции корпораций 4.Типы надфирменных образований	1	2		5	1,2,3,4	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 4, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы текущего контроля, решение бизнес-кейсов
5.	ТЕМА 5. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАЦИЕЙ 1.Общее собрание акционеров (ОСА) 2.Совет директоров (СД) , комитеты СД 3.Исполнительные органы общества 4.Корпоративный секретарь	1	6		15	1,2,3,4	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 5, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы текущего контроля, решение бизнес-кейсов
6.	ТЕМА 6. ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА И РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ 1.Дивидендная политика компании 2.Система раскрытия информации 3.Годовой отчет в системе раскрытия информации и его значение	1	2		4,8		Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 6, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы текущего контроля, решение бизнес-кейсов
	Всего часов:	6	16	-	49,8			

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Корпоративное управление»
на 3 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических/ семинарских	12
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	16,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма(ы) контроля:
Экзамен 3 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
Модуль 2								
1.	ТЕМА 1. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ 1.Корпоративное управление и уровень развития компании 2.Отношения между различными группами акционеров 3.Экономический эффект от внедрения надлежащих принципов корпоративного управления 4.Повышение эффективности деятельности компании 5.Регулирование корпоративного управления 6.Внутренние корпоративные документы компании	1	2		2	1,2,3,4	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 1, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы текущего контроля, решение бизнес-кейсов
2.	ТЕМА 2. СУЩЕСТВЕННЫЕ СДЕЛКИ 1.Существенные сделки 2.Крупные сделки 3.Сделки с заинтересованностью 4.Раскрытие информации 5.Сделки по приобретению контроля	1	2		2	1,2,3,4	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 2, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы текущего контроля, решение бизнес-кейсов, решение теста
3.	ТЕМА 3. КОРПОРАТИВНЫЕ КОНФЛИКТЫ 1.Понятие корпоративного конфликта. 2.Причины и участники конфликтов. 3.Типы корпоративных конфликтов 4.Методы защиты от	1	2		2	1,2,3,4	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 3, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы текущего контроля, решение бизнес-кейсов

	недружественных присоединений 5. Урегулирование корпоративных конфликтов							
4.	ТЕМА 4. ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ 1. Сущность корпоративных финансов 2. Основные финансовые инструменты корпоративного управления 3. Общие требования и финансовые отчетности корпорации. 4. Консолидированная отчетность 5. Управление стоимостью и эффективностью компании 6. Понятие управления рисками 7. Стандарты в области управления рисками 8. Компоненты процесса управления рисками	1	2		2	1,2,3,4	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 4, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы текущего контроля, решение бизнес-кейсов
5.	Тема 5 ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ 1. Внутренний контроль 2. Внутренний аудит 3. Элементы системы внутреннего контроля	1	2		2	1,2,3,4	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 5, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы текущего контроля, решение бизнес-кейсов
	ТЕМА 6. ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА 1. Значение корпоративной этики 2. Международная практика применения этических стандартов 3. Российская практика применения этических стандартов 4. Понятие корпоративной культуры 5. Принципы корпоративной культуры для заинтересованных лиц 6. Типы корпоративных культур	1	2		6,8		Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 6, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы текущего контроля, решение бизнес-кейсов, самостоятельная работа для допуска к экзамену
	Всего часов:	6	12		16,8			

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Корпоративное управление»
на 2курс (сессия 2, сессия 3)
заочной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических/ семинарских	10
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	51,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:
Зачет 2курс (сессия 2)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Корпоративное управление»
на 3 курс (сессия 2)
заочной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	2
практических/ семинарских	10
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	49,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	9

Форма(ы) контроля:
Экзамен 3 курс (сессия 2)

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоёмкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1								
1.	ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В КУРС «КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ» 1.Понятие корпоративного управления 2.Отличие корпоративного управления от корпоративного менеджмента 3.Генезис корпоративного управления (в России и за рубежом) 4.Система корпоративного управления, принципы и факторы ее построения 5.Значение корпоративного управления для субъектов экономики различных организационно-экономических форм	1	2		10	1,2,3,4	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 1, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы текущего контроля, решение бизнес-кейсов
2.	ТЕМА 2. ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИЙ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ 1.Основные условия и причины возникновения корпоративного управления 2.Теоретические основы корпоративного управления	1	2		5	1,2,3,4	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 2, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы текущего контроля, решение бизнес-кейсов
3.	ТЕМА 3. МОДЕЛИ И СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ 1.Характеристики моделей корпоративного управления (англо- американская, германская, японская) их особенности	1	2		10	1,2,3,4	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 3, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы текущего контроля, решение бизнес-кейсов

	2.Сравнительный анализ моделей: сходства, отличия, перспективы развития 3.Принципы корпоративного управления 4.Становление корпоративного управления в России							
4.	ТЕМА 4. СПЕЦИФИКА И МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОРПОРАЦИЙ. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОРПОРАЦИЙ В РОССИИ 1.Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта,принципы организации 2. Стратегии интеграционного развития корпораций 3.Виды и типы интеграции корпораций 4.Типы надфирменных образований	1	2		7	1,2,3,4	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 4, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы текущего контроля, решение бизнес-кейсов
5.	ТЕМА 5. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАЦИЕЙ 1.Общее собрание акционеров (ОСА) 2.Совет директоров (СД) , комитеты СД 3.Исполнительные органы общества 4.Корпоративный секретарь	1	1		15	1,2,3,4	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 5, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы текущего контроля, решение бизнес-кейсов
6.	ТЕМА 6. ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА И РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ 1.Дивидендная политика компании 2.Система раскрытия информации 3.Годовой отчет в системе раскрытия информации и его значение	1	1		4,8		Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 6, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы текущего контроля, решение бизнес-кейсов
	Всего часов	6	10		51,8			

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоёмкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 2								
1.	ТЕМА 1. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ 1.Корпоративное управление и уровень развития компании 2.Отношения между различными группами акционеров 3.Экономический эффект от внедрения надлежащих принципов корпоративного управления 4.Повышение эффективности деятельности компании 5.Регулирование корпоративного управления 6.Внутренние корпоративные документы компании	1	2		10	1,2,3,4	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 1, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы текущего контроля, решение бизнес-кейсов
2.	ТЕМА 2. СУЩЕСТВЕННЫЕ СДЕЛКИ 1.Существенные сделки 2.Крупные сделки 3.Сделки с заинтересованностью 4.Раскрытие информации 5.Сделки по приобретению контроля	1	2		5	1,2,3,4	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 2, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы текущего контроля, решение бизнес-кейсов
3.	ТЕМА 3. КОРПОРАТИВНЫЕ КОНФЛИКТЫ 1.Понятие корпоративного конфликта. 2.Причины и участники конфликтов.	1	2		10	1,2,3,4	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 3,	Проверка ответов на вопросы текущего контроля, решение бизнес-кейсов

	3.Типы корпоративных конфликтов 4.Методы защиты от недружественных присоединений 5.Урегулирование корпоративных конфликтов						конспекты, рефераты	
4.	ТЕМА 4. ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ 1.Сущность корпоративных финансов 2.Основные финансовые инструменты корпоративного управления 3.Общие требования и финансовые отчетности корпорации. 4.Консолидированная отчетность 5.Управление стоимостью и эффективностью компании 6.Понятие управления рисками 7.Стандарты в области управления рисками 8. Компоненты процесса управления рисками	1	2		8	1,2,3,4	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 4, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы текущего контроля, решение бизнес-кейсов
5.	Тема 5 ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ 1.Внутренний контроль 2.Внутренний аудит 3.Элементы системы внутреннего контроля	1	1		8	1,2,3,4	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 5, конспекты	Проверка ответов на вопросы текущего контроля, решение бизнес-кейсов
6.	ТЕМА 6. ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА 1.Значение корпоративной этики 2.Международная практика применения этических стандартов 3.Российская практика применения этических стандартов 4.Понятие корпоративной культуры 5.Принципы корпоративной культуры для заинтересованных лиц 6.Типы корпоративных культур	1	1		9,8		Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 6, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы текущего контроля, решение бизнес-кейсов, самостоятельная работа для допуска к экзамену
	Всего часов	2	10		49,8			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-7 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
Первый этап (уровень)	Знать: роль корпоративного управления в организации эффективной деятельности компаний и в защите прав собственников; основные проблемы корпоративного управления в России и пути их решения	Фрагментарные представления (или их отсутствие) об роли корпоративного управления в организации эффективной деятельности компаний и в защите прав собственников; основные проблемы корпоративного управления в России и пути их решения	Неполные представления о роли корпоративного управления в организации эффективной деятельности компаний и в защите прав собственников; основные проблемы корпоративного управления в России и пути их решения	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления роли корпоративного управления в организации эффективной деятельности компаний и в защите прав собственников; основные проблемы корпоративного управления в России и пути их решения	Сформированные систематические представления о роли корпоративного управления в организации эффективной деятельности компаний и в защите прав собственников; основные проблемы корпоративного управления в России и пути их решения
Второй этап (уровень)	Уметь: анализировать инвестиционную привлекательность компании с учетом международных стандартов корпоративного управления; учитывать особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием	Фрагментарные умения (или их отсутствие) анализировать инвестиционную привлекательность компании с учетом международных стандартов корпоративного управления; учитывать особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать инвестиционную привлекательность компании с учетом международных стандартов корпоративного управления; учитывать особенности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения анализировать инвестиционную привлекательность компании с учетом международных стандартов корпоративного управления; учитывать	Сформированное умение Анализировать инвестиционную привлекательность компании с учетом международных стандартов корпоративного управления; учитывать особенности

			корпоративного управления в компаниях с государственным участием	особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием	корпоративного управления в компаниях с государственным участием
Третий этап (уровень)	Владеть навыками контроля, реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Фрагментарное владение (невладение) навыками контроля, реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	В целом успешное, но не систематическое применение навыков контроля, реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков контроля, реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Успешное и систематическое применение навыков контроля, реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

ПК-25 способность интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных

Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5

освоения компетенции	уровня освоения компетенций)				
Первый этап (уровень)	Знать перспективные направления инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных, в условиях действия финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики; критерии финансово-экономической эффективности развития финансово-кредитных организаций с учетом действия финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики.	Фрагментарные представления (или их отсутствие) о перспективных направлениях инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных, в условиях действия финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики; критериях финансово-экономической эффективности развития финансово-кредитных организаций с учетом действия финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики.	Неполные представления оперспективных направлениях инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных, в условиях действия финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики; критериях финансово-экономической эффективности развития финансово-кредитных организаций с учетом действия финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления оперспективных направлениях инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных, в условиях действия финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики; критериях финансово-экономической эффективности развития финансово-кредитных организаций с учетом действия финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики.	Сформированные систематические представления о оперспективных направлениях инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных, в условиях действия финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики; критериях финансово-экономической эффективности развития финансово-кредитных организаций с учетом действия финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики.
Второй этап (уровень)	Уметь выявлять перспективные направления инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных;	Фрагментарные умения (или их отсутствие) выявлять	В целом успешное, но не систематическое использование умения выявлять	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выявлять	Сформированное умение выявлять перспективные направления

	применять в анализе критерии финансово-экономической эффективности развития организаций с учетом действия финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики.	перспективные направления инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных; применять в анализе критерии финансово-экономической эффективности развития организаций с учетом действия финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики.	перспективные направления инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных; применять в анализе критерии финансово-экономической эффективности развития организаций с учетом действия финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики.	перспективные направления инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных; применять в анализе критерии финансово-экономической эффективности развития организаций с учетом действия финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики.	инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных; применять в анализе критерии финансово-экономической эффективности развития организаций с учетом действия финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики.
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; владением необходимыми навыками, позволяющими определять перспективные направления инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных в условиях действия	Фрагментарное владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического	В целом успешное, но не систематическое применение навыков поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; умения координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; умения координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих	Успешное и систематическое применение навыков поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; умения координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих

	<p>финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики.</p>	<p>инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; владение необходимыми навыками, позволяющими определять перспективные направления инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных, в условиях действия финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики.</p>	<p>управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; владения необходимыми навыками, позволяющими определять перспективные направления инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных в условиях действия финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики.</p>	<p>решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; владения необходимыми навыками, позволяющими определять перспективные направления инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных в условиях действия финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики.</p>	<p>решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; владения необходимыми навыками, позволяющими определять перспективные направления инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных в условиях действия финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики.</p>
--	--	--	---	--	--

Показатели сформированности компетенции:

Критерии оценки по дисциплине «Корпоративное управление»:

Оценка «отлично» выставляется, если магистрант свободно оперирует терминологическим аппаратом, свободно разбирается в разделах дисциплины, демонстрирует творческое отношение к предмету и знание учебной литературы.

Оценка «хорошо» выставляется, если магистрант хорошо владеет терминологическим аппаратом (допуская некоторые неточности), хорошо разбирается в темах и разделах дисциплины, проявляет трудолюбие в работе с учебной литературой.

Оценка «удовлетворительно» выставляется: при удовлетворительном оперировании основным терминологическим аппаратом дисциплины (допуская некоторые ошибки в ответе), при посредственном знании разделов и тем дисциплины, при слабом знании учебной литературы по дисциплине.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется: при отсутствии умения оперирования терминологическим аппаратом дисциплины, при отсутствии знаний по разделам и темам дисциплины, при отсутствии знаний учебной литературы по дисциплине.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	1. Роль корпоративного управления в организации эффективной деятельности компаний и в защите прав собственников; основные проблемы корпоративного управления в России и пути их решения	ПК-7 - способность осуществлять самостоятельно или руководить подготовкой заданий и разработкой финансовых аспектов проектных решений и соответствующих нормативных и методических документов для реализации подготовленных проектов	Вопросы и задания текущего контроля; вопросы к зачету
	2. Перспективные направления инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных, в условиях действия финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики; 3. Критерии финансово-экономической эффективности развития финансово-кредитных организаций с учетом действия финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики.	ПК-25 способностью интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных	Вопросы и задания текущего контроля; вопросы к зачету
2-й этап Умения	1. Анализировать инвестиционную привлекательность компании с учетом международных стандартов корпоративного управления; учитывать особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием	ПК-7 - способность осуществлять самостоятельно или руководить подготовкой заданий и разработкой финансовых аспектов проектных решений и соответствующих нормативных и методических документов для реализации подготовленных проектов	Вопросы и задания текущего контроля; тест, вопросы к зачету

	<p>3. Выявлять перспективные направления инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных;</p> <p>4. Применять в анализе критерии финансово-экономической эффективности развития организаций с учетом действия финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики.</p>	<p>ПК-25 способностью интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных</p>	<p>Вопросы и задания текущего контроля; тест, вопросы к зачету</p>
<p>3-й этап</p> <p>Владения (навыки / опыт деятельности)</p>	<p>1. Владеть навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/</p> <p>2. Уметь координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>ПК-7 - способность осуществлять самостоятельно или руководить подготовкой заданий и разработкой финансовых аспектов проектных решений и соответствующих нормативных и методических документов для реализации подготовленных проектов</p>	<p>Решение кейсов, задание на допуск к экзамену, экзаменационные вопросы</p>
	<p>3. Владеть необходимыми навыками, позволяющими определять перспективные направления инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных в условиях действия финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики.</p>	<p>ПК-25 способностью интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных</p>	<p>Решение кейсов, задание на допуск к экзамену, экзаменационные вопросы</p>

Вопросы к зачету

1. Корпоративное управление: определение, участники, ключевые проблемы.
2. История корпоративного управления. Источники принципов корпоративного управления.
3. Преимущества эффективного корпоративного управления и современные тенденции.
4. Агентская теория, какие цели преследуют группы участников «конфликта интересов».
5. Модель Йенсена-Меклинга: агентские издержки и предположения модели.
6. Модели структуры капитала. Основные постулаты теоремы Модильяни-Миллера и модели Тироля.
7. Модель «стейкхолдеров»: интересы участников.
8. Корпоративный контроль: основания, мотивация, формы.
9. Англо-американская модель корпоративного управления (принципы, совет директоров, структура собственности и рынок корпоративного контроля, оплата труда руководства верхнего уровня).
10. Немецкая модель (принцип социального взаимодействия, элементы, схема).
11. Японская модель (роль банков, практика внутригруппового передвижения менеджмента, избирательное вмешательство, внутригрупповая торговля).
12. Особенности корпоративного управления в России: отличительные признаки, факторы национальной модели, проблемы.
13. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления.
14. Организация работы совета директоров: роль, компетенция, структура.

15. Критерии определения и классификация независимых директоров. Срок исполнения и количественный состав. Правила для независимого директора.
16. Комитеты совета директоров: зарубежная практика, юридический статус, полномочия, задачи, предназначение, формирование.
17. Исполнительные органы: порядок образования, компетенция и обязанности. Ограничения компетенции исполнительных органов по совершению сделок. Процедура вступления и прекращения полномочий генерального директора.
18. Критерии оценки. Порядок подготовки, утверждения и публикации годового отчета. Обложка и основные разделы.
19. Корпоративный кодекс: разработка и принципы, основные требования.
20. Формы реорганизации компании: слияние, присоединение, выделение, разделение, преобразование. Классификация типов слияний и поглощений компании. Зарубежная практика слияний.
21. Методы корпоративной защиты компании до публичного объявления об этой сделке и после публичного объявления об этой сделке. Ключевые факторы, содействующие слияниям и поглощениям компаний на современном этапе.
22. Преимущества и недостатки слияний и поглощений как стратегии развития компании. Основные методы сбора и анализа информации для оценки эффективности слияний и поглощений.
23. Рейтинги корпоративного управления: актуальность, определение, преимущества присвоения рейтинга для компании.
24. Сравнительный анализ методик основных рейтингов корпоративного управления (CORE-рейтинг, РИД – Эксперт РА, Стандарт энд Пуэрз, БрансвикВабург ЮБС, Прайм-Тасс).
25. Корпоративная культура: определение, функции, структура, факторы. Организационная культура, уровни организационной культуры по Шейну, Модель Харрисона, модель Константина. Формирование и специфика корпоративной культуры российскими компаниями.

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

Вопросы для экзамена:

1. Концепция управления акционерным обществом.
2. Внешние и внутренние формы контроля по отношению к менеджменту.
3. Отличие КУ от общего (стратегического) менеджмента.
4. Основные теории КУ.
5. Объективные причины актуализации КУ во второй половине XX века.
6. Основные группы участников КУ, их интересы и противоречия.
7. Сущность и пути разрешения конфликта интересов акционеров и менеджеров.
8. Зарубежные модели КУ и их отличие.
9. Эволюция моделей КУ и чем это обусловлено.
10. Особенности российской модели КУ.
11. Эволюция российской модели корпорации и КУ.
12. Принципы КУ.
13. Российская нормативно-правовая база КУ
14. Российский Кодекс корпоративного поведения и его основные положения.
15. Основные механизмы КУ.
16. Практика раскрытия информации в российских компаниях.
17. Дивидендная политика российских компаний.
18. Содержание понятия «существенных корпоративных действий».

19. Основные составляющие «цены открытости» компании.
20. Распределение полномочий в системе управления компанией между менеджментом и советом директоров.
21. Реструктуризация системы управления компанией: объективные причины и основные направления.
22. Роль и полномочия советов директоров акционерных обществ.
23. Функции совета директоров.
24. Принципы формирования структуры и работы совета директоров.
25. Роль независимых директоров.
26. Роль и функции комитетов совета директоров.
27. Критерии оценки деятельности советов директоров, его членов и главных менеджеров.
28. Функции менеджмента и совета директоров по отношению к внешним и внутренним рискам.
29. Способы и методы участия совета директоров в реализации стратегии изменений.
30. Виды стоимости бизнеса и их отличие.
31. Отношение разных заинтересованных лиц к стоимости компании.
32. Различия моделей КУ при акцентировании проблемы управления акционерной стоимостью.
33. Составляющие управления стоимостью бизнеса.
34. Факторы стоимости и их основные характеристики.
35. Интересы заинтересованных лиц в разных вариантах реструктуризации компании.
36. Решения совета директоров относительно реструктуризации компании.
37. Внешние и внутренние риски компании.
38. Система управления рисками в компании.
39. Элементы стратегии увеличения стоимости бизнеса.
40. Синергия в процессе реструктуризации компании.
41. Вопросы КУ в сделках по слияниям и поглощениям.
42. Экономические интересы акционеров и менеджеров в процессах слияний и поглощений.
43. Сущность и пути разрешения конфликта акционеров и кредиторов.
44. Принципиальные финансовые решения, принимаемые акционерами для увеличения стоимости бизнеса.
45. Интересы и критерии разных групп инвесторов, вкладывающих средства в бизнес.
46. Составляющие инвестиционной привлекательности бизнеса.
47. Качество КУ и его роль в формировании инвестиционной привлекательности бизнеса.
48. Понятие корпоративной социальной ответственности и эволюция КСО.
49. Разные модели КСО и российская специфика.
50. Как изменилось КУ в условиях кризиса.

Образец экзаменационного билета:

Башкирский государственный университет

Направление подготовки 38.04.08

Институт экономики, финансов и бизнеса
Кафедра управления проектами и
маркетинга

«Финансы и кредит»
Программа подготовки: «Финансовая
аналитика и управление рисками»
Дисциплина «Корпоративное
управление»

Экзаменационный билет № 1

1. Основные группы участников корпоративного управления, их интересы и противоречия
2. Роль и функции комитетов совета директоров

Зав. кафедрой

Е.И. Янгирова

Критерии оценки по дисциплине:

Оценка «отлично» выставляется, если магистрант свободно оперирует терминологическим аппаратом, свободно разбирается в разделах дисциплины, демонстрирует творческое отношение к предмету и знание учебной литературы.

Оценка «хорошо» выставляется, если магистрант хорошо владеет терминологическим аппаратом (допуская некоторые неточности), хорошо разбирается в темах и разделах дисциплины, проявляет трудолюбие в работе с учебной литературой.

Оценка «удовлетворительно» выставляется: при удовлетворительном оперировании основным терминологическим аппаратом дисциплины (допуская некоторые ошибки в ответе), при посредственном знании разделов и тем дисциплины, при слабом знании учебной литературы по дисциплине.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется: при отсутствии умения оперирования терминологическим аппаратом дисциплины, при отсутствии знаний по разделам и темам дисциплины, при отсутствии знаний учебной литературы по дисциплине.

Критерии оценки (в баллах)(для заочной формы обучения):

- «отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- «хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретический вопрос, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- «удовлетворительно» баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретический вопрос студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил практические задания или при решении допущены грубые ошибки;

- «неудовлетворительно» баллов выставляется студенту, если ответ на теоретический вопрос свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при

выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Вопросы и задания для текущего контроля

Модуль 1

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В КУРС «КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

1. Что такое корпоративизм и корпорация?
2. Каковы основные признаки корпорации?
3. В чем сущность корпоративного управления?
4. Какие существуют проблемы на пути развития корпоративного управления?
5. Каковы основные характеристики корпоративной формы бизнеса?
6. Почему в стратегии развития экономики страны важная роль отводится акционерному капиталу?
7. Каковы основные принципы корпоративного управления?

ТЕМА 2. ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИЙ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

1. Каковы основные условия и причины возникновения корпоративного управления?
2. В чем сущность агентской теории и агентских издержек?
3. В чем сущность теории соучастников? Каких экономических субъектов можно отнести к стейкхолдерам?
4. Какие отношения включаются в систему корпоративных отношений?
5. Какова роль капитализации компании и корпоративных стратегий в формировании понятия «корпоративное управление»?
6. Каковы основные субъекты корпоративных отношений и их корпоративные интересы?
7. Назовите и охарактеризуйте основные теории, на которых базируется корпоративное управление.

ТЕМА 3. МОДЕЛИ И СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

1. Охарактеризуйте модели корпоративного управления (англо-американская, германская, японская).
2. Проведите сравнительный анализ моделей.
3. Каковы принципы корпоративного управления?
4. Какова история становления корпоративного управления в России?

ТЕМА 4. СПЕЦИФИКА И МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОРПОРАЦИЙ. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОРПОРАЦИЙ В РОССИИ

1. Каковы основные преимущества корпорации как хозяйствующего субъекта?
2. Каковы основные стратегии интеграционного развития корпораций?
3. Назовите виды и типы интеграции корпораций
4. Какие существуют типы надфирменных образований

ТЕМА 5. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАЦИЕЙ

1. Какова специфика общего собрания акционеров в структуре органов управления и в системе корпоративного управления?
2. Каковы виды компетенции общего собрания?

3. Каковы цели создания совета директоров в корпорации?
4. Сравните состав исполнительных и неисполнительных директоров.
5. Почему существуют ограничения на количество исполнительных директоров в составе совета?
6. Какова роль независимых директоров в корпорации?
7. Опишите порядок проведения заседания совета директоров. В чем заключаются функции председателя совета директоров?
8. Объясните цель создания комитетов в составе совета директоров?
9. Почему появление института корпоративного секретаря в компании становится все более актуальным?
10. В чем отличие функций исполнительных органов акционерных обществ от функций совета директоров?
11. В чем сходство и различие между единоличным и коллегиальным исполнительными органами?

ТЕМА 6. ДИВИДЕНТНАЯ ПОЛИТИКА И РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

1. На какие основные вопросы должен ответить менеджер перед принятием дивидендной политики?
2. В чем сущность оптимальной дивидендной политики?
3. В чем заключается ограниченность теории иррелевантности дивидендов Миллера - Модильяни?
4. Почему, критикуя теорию Гордона и Линтнера, Миллер и Модильяни ее назвали теорией «синицы в руках»?
5. Каковы свойства дивидендной политики?
6. Каковы этапы модели выплаты дивидендов по остаточному принципу?
7. Какие факторы влияют на размер дивидендов в соответствии с данной моделью?
8. Почему ряд компаний устанавливают выплату дивидендов на «базовом» уровне и выплачивают дополнительные дивиденды, которые определяют по остаточному принципу?
9. Дайте характеристику порядка выплаты дивидендов в компании.
10. Каковы факторы дивидендной политики?
11. Каковы причины дробления акций?
12. Каковы преимущества и недостатки для акционеров и компании процедуры выкупа акций?

Модуль 2

ТЕМА 1. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

1. На каком этапе жизненного цикла организации собственник впервые сталкивается с проблемами корпоративного управления?
2. Опишите отношения между различными группами акционеров.
3. Каковы внутренние корпоративные документы компании?

ТЕМА 2. СУЩЕСТВЕННЫЕ СДЕЛКИ

1. Какие сделки относятся к категории существенных?
 2. Каковы критерии крупных сделок?
 3. В каком случае для одобрения крупной сделки необходимо привлечь государственный финансовый контрольный орган?
 4. Каков срок принятия добровольного предложения о приобретении крупного пакета акций?
 5. Каковы санкции в случае нарушения правил приобретения крупного пакета акций?
- Какие лица признаются заинтересованными?

ТЕМА 3. КОРПОРАТИВНЫЕ КОНФЛИКТЫ

1. Что является причиной корпоративных конфликтов?
2. Каковы основные типы корпоративных конфликтов?
3. Что является объектом корпоративных конфликтов?
4. Какова роль органов управления в регулировании корпоративных конфликтов?
5. Какими способами можно достичь предотвращения корпоративных конфликтов?

ТЕМА 4. ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КОРПОРАЦИИ

1. Какие основные концепции лежат в основе управления корпоративными финансами?
2. В чем заключается инновационность модели управления стоимостью корпорацией (Value based management (VBM))?
3. Какова роль финансового анализа в корпоративном управлении?
4. Каких экономических субъектов можно отнести к непосредственно заинтересованным в деятельности компании пользователями финансовыми отчетами и опосредованно заинтересованными? Зачем данным субъектам исследовать финансовую отчетность компании?
5. Какие основные методы аналитической работы с финансовыми отчетами применяются?
6. Что представляет собой свободный денежный поток? Какова его роль в корпоративном управлении?
7. Зачем необходимо рассчитывать показатели рыночной и экономической добавленных стоимостей? Какие выводы можно сделать по результатам их расчетов?
8. Что представляет собой финансовая устойчивость компании? Каковы основные направления ее анализа?
9. Какие абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости вы знаете? Какие выводы можно по ним сделать?
10. В чем заключается смысл методики Du-Pount? Какова ее роль в управлении корпоративными финансами?
11. Что понимается под риском актива? В чем отличие автономного и риска актива в портфеле?
12. Какие факторы функционирования и развития корпорации формируют диверсифицированный риск и рыночный риск?
13. Как взаимосвязаны риск и доходность актива? Что представляет собой премия за риск?
14. В каких случаях необходимо рассчитывать коэффициент вариации?
15. Как влияет на риск портфеля корреляция его активов?
16. Какие факторы влияют на формирование требуемой доходности акции?
17. Какие факторы влияют на формирование стоимости заемных средств корпорации? Какие типы рисков они формируют?
18. Какую пользу и для кого имеют рейтинги компаний? Как присвоенный рейтинг влияет на стоимость заемных средств?
19. Объясните, почему, доходность k_d , которую надеются получить кредиторы компании, не равна стоимости привлеченного заемного капитала для самой компании?
20. Объясните, как методика дисконтирования используется в расчете стоимости акционерного капитала?
21. Объясните, в чем отличие операционных действующих активов и опционов роста?
22. Как влияет стоимость капитала на стоимость операций при

- использовании для ее расчета формулы дисконтирования?
23. Что представляет собой терминальное значение?
 24. Как можно рассчитать рыночную стоимость одной акции компании?
 25. Зачем необходимо применять ценностно-ориентированный менеджмент?
 26. Какое влияние оказывают выручка, рентабельность продаж, коэффициент потребности в капитале и средневзвешенная стоимость капитала на стоимость компании? В каком случае разработанная стратегия менеджментом будет увеличивать благосостояние акционеров?
 27. Какую роль в ценностно-ориентированном менеджменте играет ожидаемая рентабельность инвестированного капитала?

Тема 5 УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ

1. Каковы составляющие полноценной системы внутреннего контроля?
2. Каковы функции комитета Совета директоров по аудиту?
3. Каковы основные задачи ревизионной комиссии?
4. На кого может быть возложена функция управления рисками?
5. Каковы основные принципы внутреннего контроля и рискменеджмента?
6. Каковы основные этапы создания системы внутреннего контроля?

ТЕМА 6. ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

1. Каково значение корпоративной этики?
2. Охарактеризуйте международную и российскую практику применения этических стандартов.
3. Каковы основные типы корпоративных культур?

Описание методики оценивания:

Критерии оценки ответов на контрольный вопрос

Критерии оценивания	Оценка
Дан полный, развернутый, обоснованный ответ, в соответствии с правилом ТАП («тезис» - «аргумент» - «поддержка»): ответ содержит верный тезис или формулировку определения, логически верное обоснование, пример из практики, или описание решения в конкретной ситуации	Отлично
Дан в целом верный ответ, однако один из элементов ТАП в структуре ответа отсутствует, неверен или противоречит верному ответу («тезису»): в логическом рассуждении наличествуют ошибки, противоречия	Хорошо
Дан неполный ответ, два элемента ТАП в структуре ответа отсутствуют, пример из практики в конкретной ситуации отсутствует	Удовлетворительно
Ответ отсутствует.	Неудовлетворительно

Тематика рефератов (эссе)

1. Формирование и развитие системы корпоративного управления акционерного общества.
2. Институциональные аспекты корпоративного управления.
3. Управление капитализацией корпорации и ценностно ориентированный менеджмент.
4. Современные методы и проблемы расчета экономической и рыночной добавленной стоимости.
5. Социальная ответственность корпораций: направления и противоречия реализации.
6. Европейская модель корпоративного управления и ее использование в отечественной практике.
7. Американская модель корпоративного управления и ее использование в отечественной практике.
8. Японская модель корпоративного управления и ее использование в отечественной практике.
9. Национальные черты и формирование национальной модели корпоративного управления в России.
10. Права акционеров и проблемы их защиты в России.
11. Эффективность внутренних механизмов корпоративного управления.
12. Эффективность внешних механизмов корпоративного управления.
13. Соотношение рыночных и нерыночных операций на рынке корпоративного контроля.
14. Проблемы государственной власти в корпоративном управлении российских корпораций.
15. Особенности системы корпоративного управления в государственных корпорациях.
16. Совершенствование механизмов разрешения корпоративных конфликтов.
17. Управление корпоративными рисками.
18. Реализация дивидендной политики корпорации: механизмы и противоречия.
19. Современная модель совета директоров и повышение эффективности совета директоров как внутреннего механизма корпоративного управления.
20. Формирование системы мотивации менеджеров высшего звена в отечественных корпорациях.
21. Опционы на акции: практика применения в зарубежных странах и перспективы в российских корпорациях.
22. Проблемы антимонопольного регулирования на рынке корпоративного контроля.
23. Формирование института корпоративного секретаря в отечественных корпорациях.
24. Проблемы реализации внутреннего аудита в отечественных корпорациях.
25. Информационная открытость компании. Соотношение информационной открытости и конкурентоспособности компании.
26. Практика внедрения Международных стандартов корпоративного управления в российских компаниях.
27. Корпоративный контроль в российских корпорациях.

Критерии оценивания рефератов	Оценка
Задание выполнено полностью: цель выполнения реферата успешно достигнута; основные понятия определены; работа выполнена в полном объеме.	5
Задание выполнено: цель выполнения реферата достигнута; однако работа выполнена не в полном объеме.	4

Задание выполнено частично: цель выполнения реферата не полностью достигнута, решены лишь отдельные задачи	3
Задание не выполнено, цель выполнения реферата не достигнута.	2

Бизнес-кейсы

(выполняются на примере конкретной компании, отрасли, ситуации)

Кейс № 1. Интересы участников корпоративного управления

Сформулируйте и презентуйте, в чем заинтересованы основные участники корпоративного управления с точки зрения:

- 1) получения доходов;
- 2) принятия на себя рисков и возможности их диверсификации;
- 3) направлений и стратегии развития компании;
- 4) взаимодействия с другими участниками и возможности оказывать на них влияние;
- 5) приращения капитала;
- 6) обеспечения корпоративной безопасности.

Для выполнения задания рассмотрите три основные группы: «Собственники», «Менеджеры», «Стейкхолдеры». Возможно формирование более мелких групп: «Контролирующий акционер», «Миноритарные акционеры», «Менеджеры», «Персонал», «Контрагенты», «Государство», «Местное сообщество». Итоговый документ: презентация интересов участника корпоративного управления.

Кейс № 2. Формирование надлежащей системы корпоративного управления. Эффективная дивидендная политика

Задание: Компания «Рассвет» возникла в 1992 году, когда четверо друзей (Сергей, Михаил, Алексей, Владимир) основали фирму по оптовой торговле дефицитными в то время отделочными материалами. Фирма росла, в 1996 году персонал фирмы составлял уже более ста человек. Дела шли успешно, росли объемы и география продаж. Настал момент, когда владельцы компании задумались о диверсификации бизнеса. Как раз подвернулся случай: хороший знакомый одного из друзей предложил им поучаствовать в приватизации госпакета кризисного завода по производству строительных смесей. Через некоторое время владельцы «Рассвета» стали основными владельцами завода (67%). Наряду с ними в числе совладельцев завода оказался и ряд миноритарных акционеров – бывших представителей менеджмента и работников предприятия, весь состав акционеров – 30 человек. Новые владельцы завода решили активно модернизировать производство, закупили зарубежное оборудование, и в течение 2 лет им удалось положительно зарекомендовать себя на российском рынке строительных материалов. Кризис 1998 года негативно отразился на торговом бизнесе партнеров, однако способствовал росту сбыта строительных смесей собственного производства. В итоге основные приоритеты в области развития были перенесены в сферу производства и розничной торговли стройматериалами. Сегодня «Рассвет» – крупная региональная компания, которая объединяет следующие предприятия: ОАО «Рассвет-строй» (производство строительных смесей) – около 5% российского рынка, 30 акционеров, 400 работников, доля ключевых акционеров 67% – в равных долях, 33% – миноритарные акционеры; годовой объем продаж – 800 млн руб.; ЗАО «Самарский кирпичный завод» (доля ключевых акционеров 85% в равных долях, 15% – миноритарные акционеры), годовой объем продаж 500 млн руб.; ЗАО «Рассвет-стекло» (производство стеклопакетов) – 25% регионального рынка, доля Михаила – 40%, остальных – по 20%, годовой объем продаж 200 млн руб.; ООО «Рассветстройдом» (торговый центр строительных материалов), на 100%

принадлежит ключевым акционерам в равных долях; ООО Мебельный салон «Рассвет» (принадлежит жене Владимира). Текущая стратегия ОАО 38 «Рассвет-строй» предполагает увеличение доли рынка компании с 5% до 15% в ближайшие три года за счет повышения качества продукции и эффективного управления торговой маркой и существенное увеличение (вдвое) производственных мощностей предприятия за счет привлечения стороннего (желательно зарубежного) инвестора. В 2005 году среди акционеров компании возникла оживленная дискуссия о дальнейших перспективах развития компании, в том числе о ближайших перспективах выплаты дивидендов.

На годовом общем собрании ОАО «Рассвет-строй» между акционерами развернулась дискуссия о ближайшей дивидендной политике компании. Мнения разделились. Одни акционеры выступают за максимизацию выплаты дивидендов, другие – за выплату дивидендов по остаточному принципу и направление всей прибыли на развитие компании. Свою позицию высказывают не только акционеры, но и члены Совета директоров, представители менеджмента и трудового коллектива.

Вопросы:

1. Какой тип дивидендной политики для ОАО «Рассвет» Вы предложите?
2. Каковы плюсы и минусы предложенной Вами дивидендной политики?
3. Какие факторы влияют на выбор дивидендной политики?
4. Рассчитайте размер дивидендов на одну акцию при различных видах дивидендной политики.

Кейс № 3. Компетенция общего собрания акционеров

Задание: Прочитать кейс и ответить на поставленные вопросы.

Открытое акционерное общество Х готовится к проведению годового ОСА за 2014 год. В обществе 1225 акционеров-владельцев обыкновенных акций. Акционер А 25 ноября 2014 года направил в общество 2 предложения в повестку дня годового ОСА: Предложение 1: «Внести дополнение в пункт 1.2 устава общества и предусмотреть, что «общество стремится к улучшению экологической ситуации во всех регионах, где общество имеет дочерние общества». Предложение 2: «Включить в список кандидатов в совет директоров 3 кандидатов – Кандидаты Л, М и Н, а также одного кандидата К на позицию независимого директора». Устав общества содержит специальные требования, предъявляемые к кандидатам в члены Совета директоров, а также на позицию независимого директора. Кандидаты Л и К не соответствуют этим требованиям (кандидату Л 15 лет, кандидат К является сыном генерального директора общества). Несмотря на это, совет директоров принял следующие решения: Решение 1: «Включить кандидатов Л, М и Н в список кандидатов в Совет директоров». Решение 2: «Не включать кандидата К в список кандидатов на позицию независимого директора». Совет директоров общества не рассмотрел предложение 1 акционера. Акционер А не был извещен о невключении предложения 1 в повестку дня годового ОСА. Общество известило акционера А о том, что кандидат К не был включен в список кандидатов на позицию независимого директора.

Вопросы:

1. Имеет ли акционер право предложить вопросы и кандидатов в данном случае?
2. Обсудите решение 1 Совета директоров.
3. Обсудите решение 2 Совета директоров.
4. Что может сделать акционер А, чтобы обжаловать действие Совета директоров по предложению 1?

Кейс № 4. Критерии крупной сделки

Задача. Общество А имеет производственную линию на своем балансе, балансовая стоимость которой составляет 20 млн долл. Балансовая стоимость активов общества, определенная по данным его бухгалтерской отчетности на последнюю отчетную дату,

составляет 200 млн долл. Рыночная стоимость производственной линии оценивается в 45 млн долл. Общество намеревается продать производственную линию.

Вопросы:

1. Является ли сделка по продаже производственной линии крупной?
 2. Какая стоимость – балансовая или рыночная – должна быть использована?
- Кейс № 2. Понятие обычной хозяйственной деятельности

Задача. Общество А производит игрушки. Дочернее общество В продает эти игрушки. Производство и продажа игрушек являются основной деятельностью общества А, однако в уставе виды деятельности общества не ограничены этим. Общество А приняло внутренний кодекс корпоративного управления, в котором отмечается, что общество не будет заниматься деятельностью, которая вредна для окружающей среды. Общество А намерено заключить договор с обществом С на покупку линии по производству красителей. Стоимость сделки равна примерно 1/3 балансовой стоимости активов общества А.

Вопросы:

1. При каких обстоятельствах настоящий договор не будет считаться крупным?
2. Возможно ли дать определение «обычной хозяйственной деятельности»? Если да, предложите свой вариант.

Кейс № 5. Сделка с заинтересованностью

Студенты работают по шести группам, у каждой группы своя задача, которую необходимо решить.

Задание:

Группа 1. Общество А и общество Б планируют заключить между собой договор купли-продажи нефти. Общество А владеет более 50 % голосующих акций общества Б.

Вопросы:

1. Является ли данная сделка сделкой с заинтересованностью для обществ А и Б?
2. Какие лица являются заинтересованными? Каковы основания признания этих лиц заинтересованными?

Группа 2. Общество А и общество Б планируют заключить сделку купли-продажи. Общество А владеет 10 % голосующих акций общества Б. Заместитель генерального директора общества А является генеральным директором управляющей организации общества Б.

Вопросы:

1. Является ли эта сделка сделкой с заинтересованностью для обществ А и Б?
2. Какие лица являются заинтересованными? Каковы основания признания этих лиц заинтересованными?

Группа 3. Общество А приняло решение о размещении дополнительных обыкновенных акций путем открытой подписки. Общество Б, владелец 23 % обыкновенных акций общества А, приобрело еще 23 % дополнительных акций общества А, что составило 3 % ранее размещенных обыкновенных акций общества А.

Вопросы: 1. Является ли приобретение обществом Б 23 % дополнительных акций общества А сделкой с заинтересованностью для обществ А и Б?

2. Какие лица признаются заинтересованными? Каковы основания признания этих лиц заинтересованными?

3. Каков порядок одобрения сделки?

Группа 4. Общество приняло решение о размещении дополнительных обыкновенных акций путем закрытой подписки среди акционеров. Акционер А – владеет 40 % акций, акционеры Б и В – по 30 % акций каждый. Акционер А является также Генеральным директором общества, а акционер Б является братом акционера А.

Вопросы:

1. Будут ли при размещении дополнительных акций совершены сделки с заинтересованностью?

2. Какие лица признаются заинтересованными? Каковы основания признания этих лиц заинтересованными?

3. Каков порядок одобрения сделок?

Группа 5. Общество А намерено выдать поручительство Сбербанку за Общество Х на сумму, составляющую менее 2 % балансовой стоимости как общества А, так и общества Х. Общество А является владельцем 51 % обыкновенных акций общества Х. Генеральный директор общества Х является членом Совета директоров общества А. Составьте проект решения об одобрении сделки.

Вопросы:

1. Является ли сделка поручительства сделкой с заинтересованностью для обществ А и Х?

2. Какие лица признаются заинтересованными? Каковы основания признания этих лиц заинтересованными?

3. Каков порядок одобрения сделки?

Группа 6.

Общество А заключило договор купли-продажи имущества с обществом Б. Общество А владеет 51% обыкновенных акций общества Б. Ни в одном из обществ сделка купли-продажи не одобрялась как сделка с заинтересованностью. Банк, выдавший кредит обществу А, подал в суд иск о признании сделки купли/продажи недействительной, ссылаясь на нарушение при ее заключении требований статьи 81 и 83 Закона Об АО.

Вопросы:

1. Являлась ли сделка купли-продажи имущества сделкой с заинтересованностью для обществ А и Б?

2. Какое будет решение суда?

Кейс №6 Политика управления рисками

Акционерное общество N выходит на региональный рынок с новым высокотехнологичным продуктом в сфере медицины. Аналогов продукту пока не существует. На данном региональном рынке представлены две компании А и В, которые реализуют на протяжении 5 лет продукт, аналогичный продукту компании N, но с некоторыми техническими недоработками. Доля предприятий А и В на региональном рынке составляет 45 % и 55 % соответственно.

Задание. Разработайте для компании N политику управления рисками, включив в нее следующие пункты: - цели и задачи управления рисками; – приоритетные области рисков; – процесс управления рисками; – отчетность по рискам. Выполненное задание представить в форме презентации.

Кейс № 7. Информационная политика общества

Открытое акционерное общество «Рассвет» занимается производством соков. Акции компании на фондовом рынке не торгуются. Доля компании на региональном рынке соков составляет менее 2 %. В прошлом году на рынок вышли еще две компании по производству соков, что усилило конкуренцию на этом рынке. За последние два года выручка возросла на 10 %, а прибыль сократилась на 0,5 %. С момента создания компании дивиденды акционерам не выплачивались. Вознаграждение членам Совета директоров не выплачивается. Перспективным планом развития общества намечено: • увеличить долю общества на рынке до 6-8%; • выйти на фондовый рынок; • обеспечить выплату дивидендов акционерам-владельцам обыкновенных; • обеспечить прибыльность производства

Задания:

1. В рамках информационной политики разработайте перечень информации о компании, которая должна быть общедоступной.

2. В рамках информационной политики разработайте перечень конфиденциальной информации.

Кейс № 8. Комитет по аудиту

Открытое акционерное общество «Машстрой» занимается производством оборудования для энергетики, горнодобывающей, нефтедобывающей промышленности. Доля компании на российском рынке составляет более 8 %. За последние два года выручка возросла на 20 %, прибыль выросла на 15 %. Однако существенной проблемой для общества остается высокая текучесть квалифицированного персонала. Между тем именно наличие квалифицированного персонала является одним из ключевых конкурентных преимуществ компании. Генеральный директор утверждает, что причиной подобной ситуации является низкий уровень оплаты труда специалистов и активные действия конкурентов. Однако при этом независимая оценка рынка труда показывает, что оплата труда специалистов компании находится на среднерыночном уровне.

Вопросы и задания:

1. Определите последовательность действий членов комитета по аудиту в связи со сложившейся ситуацией.

2. С какими органами управления компании будет взаимодействовать комитет по аудиту для эффективного решения возникших проблем?

Критерии оценки работы студентов над решением кейса

Оценка	Критерии оценивания
Оценка 5 (Отлично)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ изложение материала логично, грамотно, без ошибок; ➤ свободное владение профессиональной терминологией; ➤ умение высказывать и обосновать свои суждения; ➤ студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; ➤ студент организует связь теории с практикой.
Оценка 4 (Хорошо)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; ➤ ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
Оценка 3 (Удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения; ➤ обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
Оценка 2 (Неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс; ➤ в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для

Тестовые задания

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

Тест 1

- 1 Какое определение, на ваш взгляд, более всего подходит для понятия «корпорация»?
 - 1.1 К. – это инструмент, при помощи которого акционеры и менеджеры получают и распределяют прибыль, полученную в результате коммерческой деятельности
 - 1.2 К. – это обособленное юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией с числом акционеров более одного
 - 1.3 К. – это юридическое лицо, в котором централизованы управленческие функции, ответственность акционеров ограничена, а акции могут свободно продаваться и покупаться на рынке.

- 2 Разделение собственности и управления подразумевает -
 - 2.1 Создание Совета Директоров
 - 2.2 Делегирование менеджерских функций наемному персоналу с сохранением права вмешательства в деятельность компании и контроля
 - 2.3 Разграничение функций собственников и менеджеров
 - 2.4 Формирование системы корпоративных органов контроля и управления

- 3 Под какую форму ответственности подпадает директор корпорации, заключивший сделку с компанией, которая, в итоге, не смогла выполнить условия контракта, в связи с банкротством
 - 3.1 Фидуциарная ответственность
 - 3.2 Ответственность за свои действия, либо бездействие
 - 3.3 Соблюдение предписанного законом

- 4 Кем является независимый директор:
 - 4.1 членом совета директоров, не работающим в какой-либо должности в компании
 - 4.2 членом совета директоров, независимым от крупных акционеров, крупных партнеров компании и не являющийся работником общества, либо аффилированных обществ.
 - 4.3 членом совета директоров, который не является членом какого-либо комитета при совете директоров
 - 4.4 членом ассоциации независимых директоров

- 5 Какое из видов регулирования не носит, согласно Российскому законодательству обязательного характера?
 - 5.1 Биржевые правила допуска к листингу
 - 5.2 Положения Закона об Акционерных обществах
 - 5.3 Кодекс корпоративного поведения
 - 5.4 Внутренние документы компании (Устав, положения о СД,СО)

- 6 По какой причине рынок ADR диктует для российского рынка ценных бумаг основные тенденции и соотношения темпов роста?
 - 6.1 Недостатки в российской модели корпоративного управления
 - 6.2 Недостаточная капитализация российского рынка

- 6.3 Излишне строгие правила биржевого регулирования в России
- 6.4 Стремление компаний к выводу капиталов из России
- 7 Какой принцип формирования состава совета директоров (СД) рекомендован российским Кодексом корпоративного поведения?
 - 7.1 Количество членов СД должно быть не более 13
 - 7.2 Члены правления не могут составлять более 1/3 состава СД
 - 7.3 В СД должно быть не менее 3 независимых директоров
 - 7.4 Неисполнительные директора должны составлять не менее 25% состава СД
- 8 Что из перечисленного ниже является органом управления обществом?
 - 8.1 Контрольно-ревизионная служба
 - 8.2 Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг
 - 8.3 Общее собрание акционеров
 - 8.4 Комитет по аудиту в составе Совета директоров
- 9 В соответствии с российским законодательством, генеральный директор не может быть:
 - 9.1 Акционером компании, в которой он работает
 - 9.2 Председателем комитета по стратегическому планированию при совете директоров
 - 9.3 Членом правления компании
 - 9.4 Председателем комитета по аудиту при совете директоров
 - 9.5 *Председателем совета директоров*

Тест 2

1. Сумма сделки составляет 3% от балансовой стоимости активов компании. Какой орган управления компании принимает решение?
 1. Собрание акционеров;
 2. Совет директоров (сколько голосов?);
 3. Исполнительный орган.
2. Сумма сделки составляет 12 % от балансовой стоимости активов компании. Какой орган управление компании принимает решение (в каких случаях)?
 1. Собрание акционеров;
 2. Совет директоров (сколько голосов?);
 3. Исполнительный орган.
3. Сумма сделки составляет 24 % от балансовой стоимости активов компании. Какой орган управление компании принимает решение (в каких случаях)?
 1. Собрание акционеров;
 2. Совет директоров (сколько голосов?);
 3. Исполнительный орган.
4. Сумма сделки составляет 26 % от балансовой стоимости активов компании. Какой орган управление компании принимает решение (в каких случаях)?
 1. Собрание акционеров;
 2. Совет директоров (сколько голосов?);
 3. Исполнительный орган.
5. Сумма сделки составляет 52 % от балансовой стоимости активов компании. Какой орган управление компании принимает решение?
 1. Собрание акционеров;
 2. Совет директоров (сколько голосов?);
 3. Исполнительный орган.
6. Исполнительный орган принимает решение, когда сумма сделки составляет от балансовой стоимости компании:

1. 1- 9% (в каких случаях),
 2. 13 % (в каких случаях),
 3. 24% (в каких случаях),
 4. 24.5 % (в каких случаях)?
7. Четыре сделки в компании А: первая сделка составляет 10 % от балансовой стоимости компании, вторая 3%, третья 9% и четвертая 7 %. Определите:
- эти сделки крупные?
 - если нет, то когда они могут стать крупными?

Число правильных ответов теста от 45 до 74% соответствует начальному (пороговому) уровню овладения компетенцией, от 75 до 94 % - базовому уровню, от 95 до 100 % - повышенному (продвинутому) уровню сформированности компетенции.

Критерии оценки (в баллах):

Процент правильных ответов	Оценка
95 - 100 %	Отлично
75 - 94 %	Хорошо
45 - 74%	Удовлетворительно
менее 44%	Неудовлетворительно

Самостоятельная работа для допуска к экзамену

Выберите компанию и проведите следующий анализ по данным корпоративного портала данной компании. Выбранные компании в группе не должны повторяться.

1. Оценка корпоративного управления.

Информация об акционерном капитале

- Структура акционерного капитала
- Присутствие компаний в листинге ММВБ-РТС, зарубежных фондовых рынков
- Стоимость акций и их история (на выбор, за год, за два года, и т.д.)
- История дивидендных выплат за последние 5 лет

Оценка качества корпоративного управления

- Структура совета директоров
- Наличие независимых директоров и их количество
- Комитеты в составе СД
- Наличие кодекса корпоративного поведения
- Открытость информации вознаграждения членов СД и правления
- Наличие отчета о корпоративном управлении
- Наличие рейтинга по КУ

2. Оценка КСО компании, включая социальные инвестиции

1	Коллективный договор	
2	Миссия	
3	Свод ценностей компании	
4	Кодекс корпоративного поведения	
5	Этический кодекс	
6	Социальная политика	
7	Политика в области КСО	
8	Стратегия в области КСО	

3. Присоединение компании к отечественным и зарубежным инициативам в области КСО (глобальный договор ООН, Социальная хартия РСПП и т.д.)

4. Имеет ли компания сертификаты (ИСО 9000, ИСО 14 000)? Присоединилась ли компания к системе EMAS?
5. Публикует ли компания нефинансовый отчет (социальный, экологический, интегрированный и т.д.) ? В соответствии с какими стандартами составляется данный отчет (GRI, SA 8000, AA 1000 и пр.)? Проводит ли компания социальный аудит?
6. Входит ли компания в список социально-ответственных компаний в России и за рубежом?

Критерии оценивания самостоятельных работ	Оценка
Задание выполнено полностью: цель выполнения самостоятельной работы успешно достигнута; основные понятия определены; работа выполнена в полном объёме.	5
Задание выполнено: цель выполнения самостоятельной работы достигнута; однако работа выполнена не в полном объёме.	4
Задание выполнено частично: цель выполнения самостоятельной работы не полностью достигнута, решены лишь отдельные задачи	3
Задание не выполнено, цель выполнения самостоятельной работы не достигнута.	2

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Основы корпоративного управления : учебное пособие / А.Н. Байдаков, А.В. Назаренко, Д.В. Запорожец и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 120 с. : ил. - Библиогр.: с. 110-111 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484942> (16.04.2019).
2. Селезнев, В.А. Теория корпоративного управления : учебное пособие / В.А. Селезнев, С.А. Орехов. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 199 с. - ISBN 978-5-374-004434 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90443> (16.04.2019).
3. Распопов В.М. Распопов В.В. Корпоративное управление : учебник -М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014.-353 с.. . [ЭБС "ИНФРА-М"]
4. Кондратьев В.Б. Корпоративное управление и инвестиционный процесс — М.:Издательство «Дело», 2010,с.318
5. Корпоративное управление / В.Г. Антонов, В.В. Крылов, А.И. Кузьмичев; Ред. В.Г. Антонов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010.
6. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (в редакции от 15.04.2019 г.)

Дополнительная литература:

1. Глушецкий, А.А. Открытые и закрытые корпорации. Особенности оборота долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью: правовой и экономический аспекты : научное издание / А.А. Глушецкий. - Москва : Статут, 2017. - 192 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-1394-2 (в обл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497299> (16.04.2019).
2. Корпоративное право : учебный курс : в 2-х т. / Е.Г. Афанасьева, В.А. Вайпан, А.В. Габов и др. ; отв. ред. И.С. Шиткина ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Юридический факультет. - Москва : Статут, 2018. - Т. 2. - 992 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-1380-5. - ISBN 978-5-8354-1388-1 (т. 2) (в пер.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497306>(16.04.2019).
3. Натепрова, Т.Я. Учет ценных бумаг и финансовых вложений : учебное пособие / Т.Я. Натепрова, О.В. Трубицына ; отв. ред. Е.А. Еленевская. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 224 с. : ил. - Библиогр.: с. 211 - 214 - ISBN 978-5-394-01994-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495801> (16.04.2019).
4. В.Е. Машенко Системное корпоративное управление — М.:Издательство «Сирин», 2009, с.256
5. Глушецкий А.А. Корпоративное право и управление в схемах. -М.: Издательство «Дело», 2007, с.141
6. Марголин М.А. Федеральный Закон "Об акционерных обществах" в новой редакции: практические рекомендации по подготовке учредительных документов. -М.: ИНФРА, 2002, с.246
7. Сушонкова Е.М Уставной капитал и акции в акционерных обществах: Принципы бухгалтерского учета и налогообложения: Учебно-практическое пособие/ "МарТ", 2001, с.112

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Консультант-Плюс	www.consultant.online/
2.	Служба Банка России по финансовым рынкам. Корпоративное управление: теория и практика	www.cbr.ru
3.	Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации	www.economy.gov.ru
4.	Министерство регионального развития Российской Федерации	www.minregion.ru
5.	«Российский журнал менеджмента»	www.rjm.ru
6.	Вестник Ассоциации менеджеров	www.vam.amr.ru

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)	<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лаборатория «Социально-экономическое моделирование» № 107 (корпус «И») лаборатория «Анализ данных» № 108 (корпус «И»), аудитория № 110 (корпус «И»), аудитория № 111 (корпус «И»), аудитория № 114 (корпус «И»), аудитория № 122 (корпус «И»), аудитория № 204 (корпус «И»), аудитория № 207 (корпус «И»), аудитория № 208 (корпус «И»), аудитория № 209 (корпус «И»), аудитория № 210 (корпус «И»), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (корпус «И»), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (корпус «И»), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (корпус «И»), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория «Информационных технологий в экономике и управлении» №311а(гуманитарный корпус), лаборатория «Исследование процессов в экономике и управлении» №311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 101</p>	<p>Лаборатория «Социально-экономическое моделирование» №107 Учебная мебель, доска, проекционный экран с электродиодомLumienMasterControl, проектор Casio, персональный компьютер ПЭВМ КЛАМАС в комплекте – 18 шт.</p> <p>Лаборатория «Анализ данных» №108 Учебная мебель, доска, персональный компьютер ПЭВМ КЛАМАС в комплекте – 17 шт.</p> <p>Аудитория № 114 Учебная мебель, доска.</p> <p>Аудитория № 110 Учебная мебель, доска, телевизор LED.</p> <p>Аудитория № 111 Учебная мебель, доска, телевизор LED.</p> <p>Аудитория № 122 Учебная мебель, доска.</p> <p>Аудитория № 204 Учебная мебель, доска, проекционный экран с электродиодомLumienMasterControl, проектор Casio.</p>	<p>1. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших учебных заведениях. Продажа по договору о сотрудничестве с высшими и средними образовательными учреждениями. Договор №263 от 07.12.2012 г.</p> <p>2. Statistica Advanced for Windows v.11 English / v.10 Russian Academic Однопольз. версии. Договор №263 от 07.12.2012 г.</p> <p>3. Statistica Automated Neural Networks for Windows v.11 English / v.10 Russian Academic Однопольз. версии. Договор №263 от 07.12.2012 г.</p> <p>3. Statistica Base for Windows v.11 English / v.10 Russian Academic Однопольз. версии. Договор №263 от 07.12.2012 г.</p> <p>4. ПК "Инэк-аналитик", 10 рабочих мест, учебная версия. Договор №263 от 07.12.2012 г.</p> <p>5. Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4». Коллективный вариант на 5 команд. Договор №263 от 07.12.2012 г.</p> <p>6. Программный комплекс Компьютерная деловая игра БИЗНЕС-КУРС: Максимум. Версия 1.</p>

		<p>(гуманитарный корпус), аудитория № 102 (гуманитарный корпус), аудитория № 103 (гуманитарный корпус), аудитория № 104 (гуманитарный корпус), аудитория № 105 (гуманитарный корпус), аудитория № 109 (гуманитарный корпус), лаборатория «Социально-экономическое моделирование» № 107 (корпус «И») лаборатория «Анализ данных» № 108 (корпус «И»), аудитория № 110 (корпус «И»), аудитория № 111 (корпус «И»), аудитория № 114 (корпус «И»), аудитория № 122 (корпус «И»), аудитория № 204 (корпус «И»), аудитория № 207 (корпус «И»), аудитория № 208 (корпус «И»), аудитория № 209 (корпус «И»), аудитория № 210 (корпус «И»), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (корпус «И»), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (корпус «И»), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (корпус «И»), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория «Информационных технологий в экономике и управлении» №311а(гуманитарный корпус), лаборатория «Исследование процессов в экономике и управлении» №311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 101 (гуманитарный корпус), аудитория № 102 (гуманитарный корпус), аудитория № 103 (гуманитарный корпус), аудитория № 104 (гуманитарный корпус), аудитория № 105</p>	<p>Аудитория № 207 Учебная мебель, доска, телевизор LED TCL.</p> <p>Аудитория № 208 Учебная мебель, доска, телевизор LED TCL.</p> <p>Аудитория № 209 Учебная мебель, доска.</p> <p>Аудитория № 210 Учебная мебель, доска.</p> <p>Аудитория № 212 Учебная мебель, доска, проектор INFOCUS.</p> <p>Аудитория № 213 Учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодомLumienMasterControl, проектор Casio.</p> <p>Аудитория № 218 Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор INFOCUS.</p> <p>Аудитория № 220 Учебная мебель, доска.</p> <p>Аудитория № 221 Учебная мебель, доска.</p> <p>Аудитория № 222 Учебная мебель, доска.</p> <p>Аудитория № 301 Учебная мебель, экран на штативе, проектор Aser.</p> <p>Аудитория № 302 Учебная мебель, персональный компьютер в комплекте HP, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок iRU.</p> <p>Аудитория № 305 Учебная мебель, доска, проектор INFOCUS.</p>	<p>Индивидуальный вариант в сетевой установке на 10 рабочих мест. №263 от 07.12.2012 г.</p> <p>7. Правана программы для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition</p> <p>8. Правана программы для ЭВМ Windows Professional 8.1 Russian Upqrade OLP NL AcademicEdition</p> <p>Правана программы для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL Academic Edition.</p> <p>Права на программы для ЭВМ Windows Professional 8.1 Russian Upqrade OLP NL Academic Edition.</p> <p>ProjectStandard 2019. Договор № 1200 от 03.12.2018 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>КонсультантПлюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>Антиплагиат.ВУЗ. Договор № 81 от 27.04.2018 г. Срок действия лицензии до 04.05.2019</p>
--	--	---	--	---

		<p>(гуманитарный корпус), аудитория № 109 (гуманитарный корпус), лаборатория «Социально-экономическое моделирование» № 107 (корпус «И») лаборатория «Анализ данных» № 108 (корпус «И»), аудитория № 110 (корпус «И»), аудитория № 111 (корпус «И»), аудитория № 114 (корпус «И»), аудитория № 122 (корпус «И»), аудитория № 204 (корпус «И»), аудитория № 207 (корпус «И»), аудитория № 208 (корпус «И»), аудитория № 209 (корпус «И»), аудитория № 210 (корпус «И»), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (корпус «И»), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (корпус «И»), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (корпус «И»), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория «Информационных технологий в экономике и управлении» №311а(гуманитарный корпус), лаборатория «Исследование процессов в экономике и управлении» №311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).</p> <p>4.помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p>	<p>Аудитория № 307 Учебная мебель, доска.</p> <p>Аудитория № 308 Учебная мебель, доска.</p> <p>Аудитория № 309 Учебная мебель, доска.</p> <p>Лаборатория «Информационных технологий в экономике и управлении» №311а Учебная мебель, доска, персональный компьютер LenovoThinkCentre – 16 шт.</p> <p>Лаборатория «Исследование процессов в экономике и управлении» №311в Учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 iRUCorp 510 – 14 шт.</p> <p>Аудитория № 312 Учебная мебель, доска.</p>	
--	--	---	--	--