

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от «16» мая 2019г. № 9/1

Зав. кафедрой  Е.И. Янгирова

Согласовано:
Председатель УМК института

 /Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление стоимостью корпорации

Базовая часть


программа магистратуры

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы: Стратегический менеджмент

Квалификация
магистр

Разработчик (составитель)
Доцент, к.э.н.
(должность, ученая степень, ученое звание)

 / Барлыбаев У.А.
(подпись, Фамилия И.О.)

Для приема: 2019 г.

Уфа 2019 г.

Составитель / составители: Барлыбаев У.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры управления проектами и маркетинга протокол от «16» мая 2019 г. № 9/1.

Заведующий кафедрой  /Янгирова Е.И./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	14
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	14
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	19
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	32
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	32
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	32
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	34

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. Знать: как принятые инвестиционные решения и решения по финансированию влияют на стоимость компании.	ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	
	2. Знать: роль финансовых рынков и институтов при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации, специфические риски при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации.	ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	
Умения	1. Уметь: оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности компании.	ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	
	2. Уметь: использовать информацию финансовых рынков и институтов при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации, идентифицировать специфические риски при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации.	ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: методами оценки инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности компании,	ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	

	<p>2. Владеть: методами анализа информации финансовых рынков и институтов при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации, методами анализа рыночных и специфических рисков, использовать их результаты при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации.</p>	<p>ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	
--	--	--	--

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Управление стоимостью корпорации» относится к выборной дисциплине вариативной части.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре очной формы обучения.

При заочной форме обучения дисциплина преподается в установочную и зимнюю сессию на 1 курсе.

Целью изучения дисциплины - дать понимание ценностно-ориентированного менеджмента как современной концепции финансового менеджмента; дать понимание того, каким образом рыночная деятельность, операционная деятельность, финансовая деятельность, инвестиционная деятельность компании влияют на ее стоимость.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, формирующиеся в рамках изучения следующих дисциплин: «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте».

Дисциплина «Управление стоимостью корпорации» является необходимой для успешного изучения таких дисциплин, как «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы», «Бизнес-аналитика для управления организацией» прохождения практики и государственной итоговой аттестации.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Управление стоимостью корпорации»
на 1 семестр 1 курса
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	27,2
лекций	8
практических/ семинарских	18
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	80,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма(ы) контроля:
Экзамен 1 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
	Модуль 1. Теоретические основы ценностно-ориентированного менеджмента							
1.	Понятие ценностно-ориентированного менеджмента. Роль инноваций в создании стоимости. Декомпозиция факторов стоимости. Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента, финансовая деятельность: факторы стоимости.	2	4		14	1, 2, 3	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 1, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы самоконтроля, решение кейсов
2.	Рыночная и операционная деятельности: факторы стоимости. Инвестиционные приоритеты. Комплекс маркетинга. Операционная деятельность: факторы стоимости. Оборотные активы и оборотный капитал. Запасы. Управление дебиторской задолженностью. Управление высоколиквидными активами. Управление персоналом. Управление расходами. Налоговая нагрузка. Прибыль.	1	4		12	1, 3, 4	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 2, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы самоконтроля, решение кейсов
3.	Финансовая деятельность: факторы стоимости. Эффект финансового рычага. Источники инвестированного капитала. Стоимость источников капитала. Оптимальная структура капитала	1	2		12	1, 2, 4	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 3, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы самоконтроля, решение кейсов

	Модуль 2. Системы управления стоимостью							
4.	Инвестиционная деятельность: факторы стоимости. Инвестиционная привлекательность компании. Внеоборотные активы. Основные средства. Финансовые вложения. Нематериальные активы. Дивидендная политика.	1	2		14	1, 2, 3, 6	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 4, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы самоконтроля, решение кейсов
5.	Современные системы управления стоимостью компании, их составляющие и классификация. Система «добавленной стоимости акционерного капитала» (shareholder value added, SVA): принципы анализа, основные показатели, особенности. Система экономической добавленной стоимости (economic value added, EVA): принципы и способы трансформации бухгалтерских оценок прибыли и капитала в «норму экономической прибыли» в модели Stern-Stewart company. Основные показатели и принципы управления компанией в системе EVA. Принципы построения системы «доходность инвестиций на основе потока денежных средств» (cash flow return on investments, CFROI).	1	2		14	1, 3, 5	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 5, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы самоконтроля, решение кейсов
6.	Внедрение и постановка системы управления стоимостью. Понятие драйверов стоимости. Финансовая и нефинансовая точки зрения на драйверы стоимости. Основные этапы внедрения системы управления организацией на основе критерия стоимости. Специфика управления созданием стоимости в условиях формирующегося рынка. Пирамида факторов стоимости и постановка стоимостного управления. Организационные вопросы внедрения системы управления стоимостью.	2	4		12,8	1, 2, 3, 4	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 6, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы самоконтроля, решение практической работы

	Ориентация предприятия на разработку стоимостного бизнес-плана. Управление стоимостью и новые требования к финансовой отчетности компаний. Развитие системы «отчетности о стоимости компании».							
	Всего часов:	8	18		80,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Управление стоимостью корпорации»
на 1 семестр 1 курса
заочной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	13,2
лекций	4
практических/ семинарских	8
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС)	121,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	9

Форма(ы) контроля:
Экзамен 1 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
	Модуль 1. Теоретические основы ценностно-ориентированного менеджмента							
1.	Понятие ценностно-ориентированного менеджмента. Роль инноваций в создании стоимости. Декомпозиция факторов стоимости. Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента, финансовая деятельность: факторы стоимости.	1	2		22	1, 2, 3	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 1, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы самоконтроля, решение кейсов
2.	Рыночная и операционная деятельности: факторы стоимости. Инвестиционные приоритеты. Комплекс маркетинга. Операционная деятельность: факторы стоимости. Оборотные активы и оборотный капитал. Запасы. Управление дебиторской задолженностью. Управление высоколиквидными активами. Управление персоналом. Управление расходами. Налоговая нагрузка. Прибыль.	1	1		20	1, 3, 4	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 2, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы самоконтроля, решение кейсов
3.	Финансовая деятельность: факторы стоимости. Эффект финансового рычага. Источники инвестированного капитала. Стоимость источников капитала. Оптимальная структура капитала	1	1		20	1, 2, 4	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 3, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы самоконтроля, решение кейсов
	Модуль 2. Системы управления стоимостью							

4.	Инвестиционная деятельность: факторы стоимости. Инвестиционная привлекательность компании. Внеоборотные активы. Основные средства. Финансовые вложения. Нематериальные активы. Дивидендная политика.		1		20	1, 2, 3, 6	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 4, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы самоконтроля, решение кейсов
5.	Современные системы управления стоимостью компании, их составляющие и классификация. Система «добавленной стоимости акционерного капитала» (shareholder value added, SVA): принципы анализа, основные показатели, особенности. Система экономической добавленной стоимости (economic value added, EVA): принципы и способы трансформации бухгалтерских оценок прибыли и капитала в «норму экономической прибыли» в модели Stern-Stewart company. Основные показатели и принципы управления компанией в системе EVA. Принципы построения системы «доходность инвестиций на основе потока денежных средств» (cash flow return on investments, CFROI).		1		20	1, 3, 5	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 5, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы самоконтроля, решение кейсов
6.	Внедрение и постановка системы управления стоимостью. Понятие драйверов стоимости. Финансовая и нефинансовая точки зрения на драйверы стоимости. Основные этапы внедрения системы управления организацией на основе критерия стоимости. Специфика управления созданием стоимости в условиях формирующегося рынка. Пирамида факторов стоимости и постановка стоимостного управления. Организационные вопросы внедрения системы управления стоимостью. Ориентация предприятия на разработку стоимостного бизнес-плана. Управление	1	2		19,8	1, 2, 3, 4	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 6, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы самоконтроля, решение практической работы

	стоимостью и новые требования к финансовой отчетности компаний. Развитие системы «отчетности о стоимости компании».							
	Всего часов:	4	8		121,8			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
Первый этап (уровень)	Знать: как принятые инвестиционные решения и решения по финансированию влияют на стоимость компании.	Фрагментарные представления (или их отсутствие) о том как принятые инвестиционные решения и решения по финансированию влияют на стоимость компании.	Неполные представления о том как принятые инвестиционные решения и решения по финансированию влияют на стоимость компании.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о том как принятые инвестиционные решения и решения по финансированию влияют на стоимость компании.	Сформированные систематические представления о том как принятые инвестиционные решения и решения по финансированию влияют на стоимость компании.
Второй этап (уровень)	Уметь: оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности компании.	Фрагментарные умения (или их отсутствие) оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию	В целом успешное, но не систематическое умение оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию	Сформированное умение оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности компании.

		на рост ценности компании.	на рост ценности компании.	на рост ценности компании.	
Третий этап (уровень)	Владеть: методами оценки инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности компании.	Фрагментарное владение (невладение) методами оценки инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности компании.	В целом успешное, но не систематическое применение методов оценки инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности компании.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение методами оценки инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности компании.	Успешное и систематическое применение методов оценки инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности компании.

ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
Первый этап (уровень)	Знать: роль финансовых рынков и институтов при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации, специфические риски при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации.	Фрагментарные представления (или их отсутствие) о роли финансовых рынков и институтов при реализации концепции управления стоимостью компании в	Неполные представления о роли финансовых рынков и институтов при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о роли финансовых рынков и институтов при реализации концепции управления стоимостью компании в	Сформированные систематические представления о роли финансовых рынков и институтов при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности

		деятельности организации, специфических рисков при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации.	организации, специфических рисков при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации.	деятельности организации, специфических рисков при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации.	организации, специфических рисков при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации.
Второй этап (уровень)	Уметь: использовать информацию финансовых рынков и институтов при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации, идентифицировать специфические риски при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации.	Фрагментарные умения (или их отсутствие) использовать информацию финансовых рынков и институтов при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации, идентифицировать специфические риски при реализации концепции управления стоимостью компании в	В целом успешное, но не систематическое использование умения использовать информацию финансовых рынков и институтов при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации, идентифицировать специфические риски при реализации концепции	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать информацию финансовых рынков и институтов при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации, идентифицировать специфические риски при реализации концепции управления стоимостью компании в	Сформированное умение использовать информацию финансовых рынков и институтов при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации, идентифицировать специфические риски при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации.

		деятельности организации.	управления стоимостью компании в деятельности организации.	деятельности организации.	
Третий этап (уровень)	Владеть: методами анализа информации финансовых рынков и институтов при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации, методами анализа рыночных и специфических рисков, использовать их результаты при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации.	Фрагментарное владение методами анализа информации финансовых рынков и институтов при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации, методами анализа рыночных и специфических рисков, использовать их результаты при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации.	В целом успешное, но не систематическое применение методов анализа информации финансовых рынков и институтов при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации, методов анализа рыночных и специфических рисков, использовать их результаты при реализации концепции управления стоимостью компании в	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение методов анализа информации финансовых рынков и институтов при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации, методов анализа рыночных и специфических рисков, использовать их результаты при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации.	Успешное и систематическое применение методов анализа информации финансовых рынков и институтов при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации, методов анализа рыночных и специфических рисков, использовать их результаты при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации.

			деятельности организации.		
--	--	--	------------------------------	--	--

Показатели сформированности компетенции:

Критерии оценки по дисциплине «Управление стоимостью корпорации»:

Оценка «отлично» выставляется, если магистрант свободно оперирует терминологическим аппаратом, свободно разбирается в разделах дисциплины, демонстрирует творческое отношение к предмету и знание учебной литературы.

Оценка «хорошо» выставляется, если магистрант хорошо владеет терминологическим аппаратом (допуская некоторые неточности), хорошо разбирается в темах и разделах дисциплины, проявляет трудолюбие в работе с учебной литературой.

Оценка «удовлетворительно» выставляется: при удовлетворительном оперировании основным терминологическим аппаратом дисциплины (допуская некоторые ошибки в ответе), при посредственном знании разделов и тем дисциплины, при слабом знании учебной литературы по дисциплине.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется: при отсутствии умения оперирования терминологическим аппаратом дисциплины, при отсутствии знаний по разделам и темам дисциплины, при отсутствии знаний учебной литературы по дисциплине.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	1. Знать: как принятые инвестиционные решения и решения по финансированию влияют на стоимость компании.	ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Вопросы текущего контроля; тест, экзаменационные вопросы, реферат, курсовая работа.
	2. Знать: роль финансовых рынков и институтов при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации, специфические риски при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации.	ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Вопросы текущего контроля; тест, экзаменационные вопросы, курсовая работа.
2-й этап Умения	1. Уметь: оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности компании.	ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения	Практическая работа, курсовая работа.

		стратегических задач	
	2. Уметь: использовать информацию финансовых рынков и институтов при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации, идентифицировать специфические риски при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации.	ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Практическая работа, курсовая работа.
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: методами оценки инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности компании,	ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Практическая работа
	2. Владеть: методами анализа информации финансовых рынков и институтов при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации, методами анализа рыночных и специфических рисков, использовать их результаты при реализации концепции управления стоимостью компании в деятельности организации.	ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Практическая работа, курсовая работа

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:
Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

Экзаменационные вопросы.

1. Понятие ценностно-ориентированного менеджмента.
2. Система факторов стоимости бизнеса.
3. Роль инноваций в создании стоимости.
4. Влияние экономического потенциала и структуры бизнеса на стоимость компании.
5. Первичные факторы стоимости бизнеса.
6. Схемы декомпозиции первичных факторов стоимости бизнеса.
7. Иерархия стратегий бизнеса в контексте управления стоимостью.
8. Влияние рыночной деятельности компании на создаваемую стоимость.
9. Определение инвестиционных приоритетов компании с помощью матрицы Мак-Кинзи.
10. Внутренние факторы создания стоимости.

11. Формирование продуктовой политики компании.
12. Разработка ценовой политики компании.
13. Какой анализ факторов включает алгоритм оценки?
14. Влияние системы распределения продукции и системы стимулирования сбыта на создаваемую стоимость.
15. Формирование системы индикаторов рыночной деятельности компании, отражающей ее влияние на создаваемую стоимость.
16. Исследование рыночной деятельности реальной компании.
17. Влияние операционной деятельности компании на создаваемую стоимость.
18. Роль управления оборотными активами и оборотным капиталом в создании стоимости.
19. Понятие оборотного капитала, чистого оборотного капитала, собственного оборотного капитала.
20. Три вида политики финансирования оборотных активов.
21. Расчет длительности финансового, операционного циклов.
22. Разработка политики финансирования оборотных активов.
23. Алгоритмы управления запасами компании.
24. Влияние дебиторской задолженности на создаваемую бизнесом стоимость.
25. Алгоритмы разработки кредитной политики.
26. Алгоритмы управления высоколиквидными активами.
27. Прямой и косвенный методы составления плана и отчета о движении денежных средств.
28. Роль персонала в формировании интеллектуального капитала компании и создании стоимости.
29. Факторы, определяющие характер и тип конкуренции на рынке.
30. Влияние политики управления расходами на стоимость компании.
31. Основные принципы налоговой политики компании.
32. Основные показатели прибыли.
33. Алгоритмы расчета и анализа прибыли.
34. Исследование операционной деятельности реальной компании.
35. Влияние инвестиционной деятельности компании на создаваемую стоимость.
36. Алгоритм оценки инвестиционной привлекательности компании на основе показателей инвестиционного анализа.
37. Влияние политики управления внеоборотными активами на стоимость бизнеса.
38. Взаимосвязь инноваций и стоимости бизнеса.
39. Влияние интеллектуального капитала на стоимость бизнеса.
40. Ключевые аспекты менеджмента, основанного на управлении стоимостью (value based management, VBM-подход).
41. Сопоставление принципов корпоративного управления и VBM менеджмента.
42. Финансовые и нефинансовые критерии оценки стратегического менеджмента.
43. Построения систем вознаграждения персонала на основе стоимости компании.
44. Роль основных средств и финансовых вложений в создании стоимости.
45. Исследование инвестиционной деятельности реальной компании.

Образец экзаменационного билета:

Башкирский государственный университет	Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
Институт экономики, финансов и бизнеса	Программа подготовки: Стратегический менеджмент
Кафедра управления проектами и маркетинга	Дисциплина «Управление стоимостью корпорации»

Экзаменационный билет № 1

1. Влияние экономического потенциала и структуры бизнеса на стоимость компании.
2. Первичные факторы стоимости бизнеса.

Зав. кафедрой

Е.И. Беглова

Критерии оценки по дисциплине «Управление стоимостью корпорации» (для очной и заочной форм являются идентичными):

Оценка, полученная при ответе на экзаменационные билеты, согласовывается с оценкой за выполнение практических работ. Высчитывается средний балл (оценка), который округляется до ближайшего целого значения. В случае, если за ответ на экзамене и за текущий контроль (выполнение лабораторных работ и тестирование) обучающийся получает разные оценки, а для округления среднего балла в большую сторону нет полных оснований (например, за лабораторную работу получено 4 балла, а за ответ на экзамене – 3 балла, средний балл составляет – 3,5), после ответа на вопросы билета, преподаватель может задать дополнительные вопросы, по результатам ответа на которые принимается окончательное решение об оценке.

Компетенции	Результаты	Оценка (по пятибалльной шкале)	Индикаторы
ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.	Оценка полноты и правильности выполнения практических работ	1-2	оценка «неудовлетворительно» – не овладение либо очень низкий уровень овладения компетенцией;
		3	оценка «удовлетворительно» – начальный (пороговый) уровень овладения компетенцией;
		4	оценка «хорошо» – базовый уровень;
		5	оценка «отлично» – повышенный (продвинутый) уровень сформированности компетенции.
ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Оценка полноты и правильности ответа на вопросы экзаменационного билета	1-2	оценка «неудовлетворительно» – не овладение либо низкий уровень овладения компетенцией;
		3	оценка «удовлетворительно» – начальный (пороговый) уровень овладения компетенцией;
		4	оценка «хорошо» – базовый уровень;
		5	оценка «отлично» – повышенный (продвинутый) уровень сформированности компетенции.

Окончательная оценка вклада дисциплины «Управление стоимостью корпорации» в формирование каждой компетенции проводится на основании суммы балла (оценки) полноты и правильности:

- 1) выполнения практических работ,
- 2) ответов на соответствующий вопрос экзаменационного билета.

При оценке степени сформированности компетенции используются следующие критерии:

- оценка «удовлетворительно» (3) – начальный (пороговый) уровень овладения компетенцией;
- оценка «хорошо» (4) – базовый уровень;
- оценка «отлично» (5) – повышенный (продвинутый) уровень сформированности компетенции.

Вопросы и задания для текущего контроля

Тема 1. Понятие ценностно-ориентированного менеджмента.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое ценностно-ориентированный менеджмент?
2. Назовите системы факторов стоимости бизнеса.
3. Как влияет экономический потенциал и структура бизнеса на стоимость компании?
4. Что входит в первичные факторы стоимости бизнеса?
5. Какие показатели контролируются в научно-исследовательских подразделениях технического уровня?
6. В чем заключается сущность управления стоимостью?
7. Какими показателями характеризуется экономический потенциал компании?
8. Какие характеристики холдинга оказывают влияние на создаваемую бизнесом стоимость?
9. Что характеризуют внутренние факторы создания стоимости?
10. Как влияет экономический потенциал на стоимость компании?
11. Дайте определения факторов стоимости бизнеса.
12. Иерархия системы факторов стоимости бизнеса.
13. Каким трем требованиям должны отвечать схемы декомпозиции?
14. Что характеризует темп роста инвестированного капитала?
15. Дайте определение термина «плечо финансового рычага».

Тема 2. Рыночная и операционная деятельности: факторы стоимости.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое инвестиционные приоритеты?
2. Как рыночная деятельность влияет на стоимость?
3. Что такое ценовая политика?
4. Какой анализ факторов включает алгоритм оценки?
5. Определение основного показателя конкурентного статуса компании.
6. Как рассчитать рентабельность продукции?
7. Что характеризует матрица Мак-Кинзи?
8. Какие параметры необходимо оценить при разработке рыночной политики?
9. В чем отличие стимулирующей политики от сдерживающей?
10. Перечислите факторы, определяющие характер и тип конкуренции на рынке.
11. Какие существуют параметры оценки долговременной привлекательности рынка?
12. Каковы основные характеристики рыночной политики?
13. Что представляет собой структура стоимости бизнес процессов?
14. За счет чего достигается снижение материалоемкости?
15. Назовите структуру запасов по экономическим элементам.

16. В чем заключается динамика чистой прибыли?
17. Назовите основные показатели прибыли.
18. Каковы составляющие структуры налоговых платежей?
19. Назовите и охарактеризуйте три вида политики финансирования оборотных активов.

Тема 3. Финансовая деятельность: факторы стоимости.

Вопросы для обсуждения:

1. В каком случае рыночное положение компании будет устойчивым?
2. Назовите все основные показатели финансового рычага.
3. Назовите все источники финансирования предприятия.
4. Выделите недостатки каждого источника финансирования.
5. Назовите критические значения показателей финансовой устойчивости.
6. Какие показатели входят в структуру собственного капитала?

Тема 4. Инвестиционная деятельность: факторы стоимости.

Вопросы для обсуждения:

1. Определение инвестиционной политики компании.
2. Назовите показатели инвестиционной привлекательности.
3. Перечислите показатели инвестиционного анализа.
4. Что входит в состав внеоборотных активов?
5. Какие факторы интеллектуального капитала влияют на стоимость бизнеса?
6. На каких аналитических процедурах основывается управление основными средствами?

Тема 4. Современные системы управления стоимостью компании, их составляющие и классификация.

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите индикаторы прироста акционерной стоимости.
2. Какие базовые требования существуют для индикатора стоимости?
3. Что такое ключевые факторы стоимости?

Тема 5. Внедрение и постановка системы управления стоимостью.

Командная работа (разработка и защита предложений):

- разработка проекта внедрения стоимостного управления: разработка целей и индикаторов их достижения, разработка задач и индикаторов их достижения, определение ответственных исполнителей, разработка организационной структуры предприятия в соответствии со стоимостным подходом.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое драйвер стоимости?
2. Перечислите этапы внедрения системы управления организацией на основе критерия стоимости?
3. Что такое система «отчетности о стоимости компании»?

Описание методики оценивания:

Критерии оценки ответов на контрольный вопрос

Критерии оценивания	Оценка
Дан полный, развернутый, обоснованный ответ, в соответствии с правилом ТАП («тезис» - «аргумент» - «поддержка»): ответ содержит верный тезис или формулировку определения, логически верное обоснование, пример из практики, или описание решения в конкретной ситуации	Отлично

Дан в целом верный ответ, однако один из элементов ТАП в структуре ответа отсутствует, неверен или противоречит верному ответу («тезису»): в логическом рассуждении наличествуют ошибки, противоречия	Хорошо
Дан неполный ответ, два элемента ТАП в структуре ответа отсутствуют, пример из практики в конкретной ситуации отсутствует	Удовлетворительно
Ответ отсутствует.	Неудовлетворительно

Тематика рефератов (эссе)

1. Характеристика концепции управления стоимостью компании.
2. Типы инвесторов и их цели в рамках концепции управления стоимостью бизнеса.
3. Место оценки бизнеса в системе управления стоимостью. Цели оценки бизнеса.
4. Виды стоимости, их определение для целей оценки.
5. Факторы, влияющие на величину рыночной стоимости. Стандарты стоимости оценки бизнеса.
6. Основные положения доходного подхода. Капитализация. Дисконтирование.
7. Учет рисков бизнеса в доходном подходе.
8. Метод дисконтированного денежного потока. Сферы применения.
9. Общие положения рыночного (сравнительного) подхода оценки бизнеса.
10. Характеристика рыночного подхода. Основные методы рыночного подхода
11. Применение рыночного подхода и его «ограничения».
12. Понятие «мультипликатор». Механизм применения мультипликаторов.
13. Построение мультипликаторов.
14. Виды мультипликаторов.
15. Метод рынка капитала: содержание, основные этапы метода, отбор компаний-аналогов, рекомендации по выбору мультипликаторов.
16. Метод сделок.
17. Метод чистых активов: содержание, сферы применения, ограничения.
18. Метод избыточных прибылей: предпосылки метода, последовательность расчета.
19. Метод ликвидационной стоимости: содержание, процедура оценки, сферы применения.
20. Определение итоговой величины стоимости бизнеса.
21. Скидки и премии: сфера применения, их виды, факторы, обуславливающие введение скидок и премий, условия применимости скидок и надбавок.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Количество баллов
Реферат написан с учетом всех критериев (использовано более 5 источников, логично изложена автор уверенно владеет материалом).	отлично
Реферат написан на основе проработки не менее 3 источников, представлена ясно и четко, есть однозначно хорошее владение материалом (даны ответы на вопросы группы).	хорошо
Реферат написан на основе проработки не менее 3 источников, нет однозначно хорошего владения материалом (нет ответов на вопросы группы)	удовлетворительно

Реферат не подготовлен	неудовлетворительно
------------------------	---------------------

Практические задания.

Рассмотрите применение концепции ценностно-ориентированного менеджмента на примере компании реального сектора экономики ПАО «Надежда».

Краткая характеристика организации такова:

- организационно-правовая форма – публичное акционерное общество;
- основные виды деятельности: производство и реализация продукции черной металлургии; изготовление и реализация продукции машиностроения; производственное, социальное и коммунальное строительство;
- статус компании – материнское общество, имеет 25 дочерних обществ.

Группа компаний является вертикально-интегрированным холдингом; дочерние компании представляют собой закупочные, сбытовые, транспортные, строительные, управляющие, финансовые, консалтинговые, сервисные компании, обеспечивающие технологический процесс и в целом хозяйственную деятельность материнской компании. Структура группы компаний, характеризующаяся функциональной специализацией и финансовой обособленностью компаний, входящих в ее состав, способствует созданию стоимости.

Ключевые показатели компании, в том числе характеризующие ее рыночную, операционную, инвестиционную и финансовую деятельность, представлены в табл. 1.1 – 1.3.

Таблица 1.1 - Экономический потенциал компании

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год
Валюта баланса, тыс. руб.	173 210 140	224 349 252
Численность работающих, чел.	37 343	34 900
Выручка, тыс. руб.	140 301 567	154 880 576
Чистая прибыль, тыс. руб.	50 508 140	40 423 931

Таблица 1.2 - Показатели динамики, %

Показатель	Отчетный год
Темп прироста валюты баланса	29,52
Темп прироста внеоборотных активов	22,16
Темп прироста выручки	10,39
Темп прироста чистой прибыли	(19,97)
Темп инфляции	11,90

Таблица 1.3 - Основные индикаторы деятельности

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год
Рыночная деятельность		
Темп прироста выручки, %	–	10,39
Рентабельность продаж (маржа), %	39,49	32,13
Операционная деятельность		
Общая ресурсоемкость продукции, руб./руб.	0,605	0,679
Коэффициент оборачиваемости внеоборотных активов	1,11	1,00
Длительность операционного цикла, дни	117	113
Производительность труда, тыс. руб./ чел.	3757,1	4437,8
Инвестиционная деятельность		

Отношение внеоборотных активов и арендованных основных средств к активам, %	0,74	0,70
Темп прироста внеоборотных активов, %	–	22,16
Коэффициент годности основных средств, %	53,7	54,81
Финансовая деятельность		
Плечо финансового рычага	0,04	0,12
Отношение капитализированной прибыли к стоимости активов	0,86	0,76
Первичные факторы стоимости		
Рентабельность инвестированного капитала, %	30,61	19,94
Средневзвешенная рыночная стоимость капитала, %	15,05	14,61
Темп прироста инвестированного капитала, %	–	23,10

Задание: Дайте общую характеристику организации. Проведите экспресс-оценку рыночной, инвестиционной, операционной и финансовой деятельности организации. Определите, создает ли бизнес стоимость в отчетном период. Определите фазу жизненного цикла организации.

Описание методики оценивания:

Критерии оценивания	Оценка
Работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, студентом сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. При защите работы студент свободно владеет материалом и отвечает на вопросы.	Отлично
Работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Незначительные замечания к оформлению работы. При защите работы студент владеет материалом, но отвечает не на все вопросы.	Хорошо
Работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, но не полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Студентом не сделаны собственные выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы студент слабо владеет материалом, отвечает не на все вопросы.	Удовлетворительно
Работа выполнена не в соответствии с утвержденным планом, не раскрыто содержание каждого вопроса. Студентом не сделаны выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы студент не владеет материалом, не отвечает на вопросы.	Неудовлетворительно

Тестовые задания

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

Тестирование уровня усвоения основных понятий, концепций, теоретических моделей (10 тестовых вопросов, контрольное время 7 мин, 9-10 правильных ответов – «отлично», 7-8 – «хорошо», 5-6 – «удовлетворительно», до 4 – «неудовлетворительно»).

1. Что необходимо оценить при разработке рыночной политики?
 - а) ситуацию в отрасли;
 - б) степень интенсивности конкуренции;
 - в) привлекательность внешней рыночной среды.

2. На каких двух измерениях производится матрица Мак-Кинзи?
 - а) Кратковременная привлекательность и межотраслевая позиция компании;
 - б) долгосрочная привлекательность и рыночные позиции компании;
 - в) оба варианта верны.

3. Какие составляющие входят в комплекс маркетинга?
 - а) ценовая политика;
 - б) система разделения;
 - в) система стимулирования.

4. Номенклатура выпускаемой продукции – это:
 - а) внутренний фактор формирования доходов и прибыли;
 - б) внешний фактор формирования доходов и прибыли;
 - в) смешанный фактор.

5. Как рассчитывается рентабельность продукции?
 - а) как отношение выручки к валовой прибыли;
 - б) как отношение валовой прибыли к выручке;
 - в) как отношение чистой прибыли к выручке.

6. Что влияет на стоимость бизнеса через период оборота оборотного капитала:
 - а) эффективность управления основными средствами;
 - б) эффективность управления оборотными активами;
 - в) эффективность управления оборотным капиталом;
 - г) эффективность рентабельности продаж.

7. За счет чего достигается ускорение оборачиваемости оборотных активов и оборотного капитала?
 - а) за счет увеличения доли основных капиталов;
 - б) за счет увеличения фондовооруженности;
 - в) за счет роста дебиторской задолженности и высоколиквидных активов;
 - г) за счет опережающего роста выручки относительно роста запасов.

8. Что не относится к источникам формирования оборотного капитала?
 - а) долгосрочные обязательства;
 - б) кредиторская задолженность;
 - в) краткосрочные заемные средства;
 - г) собственный оборотный капитал.

9. Структура расходов по элементам включает в себя:
 - а) управленческие расходы;
 - б) амортизацию;
 - в) страховые взносы;

- г) расходы на оплату труда;
- д) материальные расходы.

10. Структура расходов в соответствии с ABC-моделью включает в себя следующие расходы:

- а) самые значимые, на которые приходится 80% суммарных расходов;
- б) менее значимые, на которые приходится 15% суммарных расходов;
- в) наименее существенные расходы, на которые приходится 5% расходов;
- г) все вышеперечисленные.

11. Что входит в наиболее значимые элементы внеоборотных активов?

- а) нематериальные активы;
- б) основные средства;
- в) финансовые вложения;
- г) политика компании.

12. К отраслевым факторам относятся?

- а) интенсивность конкуренции, рыночная доля и рыночная власть конкурентов;
- б) цикл развития отрасли;
- в) валютный курс;
- г) степень дифференциации продукции конкурирующих компаний.
- д) конъюнктура рынка, динамика рыночных цен;
- е) экологические требования и проблемы отрасли;
- ж) требования нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в отрасли.

13. Оценка инвестиционной привлекательности компании включает в себя:

- а) оценку доходности и рискованности;
- б) оценку темпов роста;
- в) внутреннюю оценку величины инвестиций;
- г) оценку конкурентоспособности.

14. Важнейшим аспектом амортизационной политики компании является:

- а) выбор способов и методов начисления амортизации;
- б) анализ ликвидационной стоимости;
- в) анализ доходности проекта.

15. В состав основных средств входят:

- а) здания, сооружения, машины оборудования;
- б) материалы;
- в) капитал;
- г) все вышеперечисленное.

16. Суть финансового риска заключается в том, что:

- а) регулярные платежи являются обязательными, поэтому в случае недостаточности источника может возникнуть необходимость ликвидации части активов;
- б) компания должна заложить свое имущество, для того чтобы избежать риска.

17. Инвестиционный капитал делится:

- а) на выданные авансы;
- б) на собственный капитал;
- в) на долгосрочный и краткосрочный заемный капитал.

18. К региональным факторам, оказывающим влияние на процесс создания стоимости компаниями, относятся?

- а) темп роста регионального продукта;
- б) политическая стабильность.
- в) инвестиционный потенциал региона;
- г) темп роста ВВП;
- д) уровень процентных ставок;
- е) экономические показатели в отрасли, в частности уровень загрузки производственных мощностей, показатели производительности и ресурсоемкости продукции;
- ж) региональная инфраструктура.

19. Массовые инвесторы – это:

- а) инвесторы, которые привлекаются на этапе зрелости компании, они заинтересованы в получении дохода и не заинтересованы в контроле над бизнесом;
- б) инвесторы, которые инвестируют предприятия, занимающиеся любой сферой деятельности, не запрещенной законом;
- в) инвесторы, заинтересованные в прибыльном вложении капитала за счет получения текущего дохода и за счет дальнейшей продажи подорожавшей доли в бизнесе.

20. Целью венчурных инвесторов является:

- а) получение максимальной производительности;
- б) получение минимальной производительности и максимальной прибыли;
- в) получение высокого дохода на вложенный в бизнес капитал.

На оценку степени сформированности знаниевой компоненты компетенции при рубежном контроле отводится не менее 10 вопросов теста. Число правильных ответов теста от 45 до 74% соответствует начальному (пороговому) уровню овладения компетенцией, от 75 до 94 % - базовому уровню, от 95 до 100 % - повышенному (продвинутому) уровню сформированности компетенции.

Критерии оценки (в баллах):

Процент правильных ответов	Оценка
95 - 100 %	Отлично
75 - 94 %	Хорошо
45 - 74%	Удовлетворительно
менее 44%	Неудовлетворительно

Подготовка статьи

Статья может быть подготовлена на любую конференцию.

Описание статьи:

Структура статьи: аннотация, актуальность вопроса, формулировка проблемы, опыт по решению проблемы и проработанность вопроса (авторы, публикации), предложенный вариант решения проблемы, заключение, список использованных источников.

По содержанию статья написана грамотно, отражает владение автором терминологией по исследуемой теме, умение работать с источниками информации и самостоятельно делать выводы. Автор демонстрирует критическое мышление и предлагает конкретное управленческое решение, мероприятие для решения проанализированного вопроса.

Презентация по структуре аналогична статье, сделана в формате Power Point и отражает личный вклад автора в решение вопроса.

Описание методики оценивания:

Выдержана рекомендуемая структура статьи, презентация подготовлена и представлена в группе студентов (на конференции), в статье заметен личный вклад автора, мысли сформулированы четко и логично.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Количество баллов
Статья написана с учетом всех критериев (использовано более 5 источников, логично изложена, автор уверенно владеет материалом) и опубликована или принята к публикации на конференцию, конкурс и пр.	отлично
Статья написана на основе проработки не менее 3 источников, представлена ясно и четко, есть однозначно хорошее владение материалом (даны ответы на вопросы группы)	хорошо
Статья написана на основе проработки не менее 3 источников, нет однозначно хорошего владения материалом (нет ответов на вопросы группы)	удовлетворительно
Статья не подготовлена	неудовлетворительно

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Когденко, В.Г. Управление стоимостью компании: Ценностно-ориентированный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / В.Г. Когденко, М.В. Мельник. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 448 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=118619&sr=1
2. Управление стоимостью компании [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ульяновский государственный технический университет", д.и. Институт ; сост. М.В. Рыбкина. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 147 с.: табл., схем. - Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363087>
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович. - М. : ЮнитиДана, 2015. - 569 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117708&sr=1

Дополнительная литература:

4. Данилов Н. Н. Оценка бизнеса [Электронный ресурс]. Краткий курс: учебное пособие / Н.Н. Данилов - Электрон. текстовые дан. Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2010. - 96с. - Режим доступа: URL http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=232334
5. Кеменов, А.В. Управление денежными потоками [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А.В. Кеменов. - М.: Юнити-Дана, 1-3 Зк. з.с Доступ из ЭБС Университетская библиотека онлайн2015. - 167 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=446409
6. Косорукова, И.В. Оценка стоимости ценных бумаг и бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.В. Косорукова, С.А. Секачев, М.А. Шуклина ; под ред. И.В. Косоруковой. - М. : Московский финансовопромышленный университет «Синергия», 2011. - 672 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429483&sr=1

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>
2. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>
3. Библиотека Г. Верникова – все о менеджменте и IT - подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий - www.vernikov.ru.
4. Вестник Ассоциации менеджеров - www.vam.amr.ru
5. Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ - <http://sophist.hse.ru/>.
6. Журнал СIO – руководитель информационной службы - www.cio-world.ru.
7. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>
8. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>

9. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>
10. Информационно-аналитический в области менеджмента качества - <http://quality.eup.ru/>.
11. Информационно-издательский центр «Статистика России» - www.infostat.ru.
12. Клуб менеджеров: профессиональное бизнес-сообщество топ-менеджеров и руководителей среднего звена - <http://www.executive.ru>
13. Менеджмент в России и за рубежом - <http://www.mevriz.ru>
14. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
15. Реинжиниринг бизнеса, бизнес-процессов, предприятий, организаций - <http://www.reengine.ru>
16. Российский журнал менеджмента - www.rjm.ru
17. Сайт Башкортостанстат - <http://bashstat.gks.ru>.
18. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>
19. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ - www.bashstat.ru.
20. Федеральная служба государственной статистики - www.gks.ru.
21. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» - www.ecsocman.edu.ru
22. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>
23. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>
24. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
25. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» - <http://biblioclub.ru/>.
26. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ - <https://elib.bashedu.ru/>.
27. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>.
28. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.
29. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
30. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), аудитория № 110 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.) (помещение, ул. карла маркса, д.3, корп.4)</p> <p>аудитортия №118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204:</p>

3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), аудитория № 110 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212

учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

аудитория № 207:

учебная мебель, доска, телевизор led tcl.

аудитория № 208:

учебная мебель, доска, телевизор led tcl.

аудитория № 209:

учебная мебель, доска.

аудитория № 210:

учебная мебель, доска.

аудитория № 212:

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 213:

учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

аудитория № 218:

учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.

аудитория № 220:

учебная мебель, доска.

аудитория № 221

учебная мебель, доска.

аудитория № 222

учебная мебель, доска.

аудитория № 301

учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.

аудитория № 302

учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок иги.

аудитория № 305

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 307

(гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), аудитория № 110 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

5.помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).

6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)

учебная мебель, доска.

аудитория № 308

учебная мебель, доска.

аудитория № 309

учебная мебель, доска.

лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а

учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.

лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в

учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 i7u corp 510 – 14 шт.

аудитория № 312

учебная мебель, доска.