

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол от «24» мая 2019г. № 10  
Зав. кафедрой



Л.С. Валинурова

Согласовано:  
Председатель УМК института



\_\_\_\_\_/Л.Р. Абзалилова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Оценка бизнеса

Вариативная часть

**программа магистратуры**

Направление подготовки (специальность)  
38.04.01 Экономика

Программа подготовки: «Оценка и управление имущественным комплексом»

Квалификация  
магистр

Разработчик (составитель) РПД:  
профессор, д-р экон. наук



Кзакова О.Б.

Для приема 2019 г.

Уфа 2019 г.

Составитель: д-р экон. наук, профессор Казакова О.Б.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Инновационная экономика» протокол от «24» мая 2019 г. № 10

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры обновлен список рекомендованной литературы протокол № 9 от «23» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой



Валинурова Л.С.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_Ф.И.О/

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине .....	11
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	11
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	16
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	31
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	31
9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	34

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемые компетенции (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать нормативно–правовую базу, основные официальные методические документы, регламентирующие оценочную деятельность и проведение оценочных работ в Российской Федерации; принципы и стандарты оценочной деятельности	ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	
	Знать: принципы подготовки и требования к заданиям на оценку стоимости бизнеса; принципы и методы разработки мероприятий по управлению стоимостью бизнеса	ПК-5 - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	
	Знать: методы и приемы анализа факторов формирования стоимости бизнеса и принятия стратегических решений по управлению стоимостью бизнеса	ПК-8 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	

Умения	Уметь использовать нормативно–правовую базу, основные официальные методические документы, регламентирующие оценочную деятельность и проведение оценочных работ в Российской Федерации; принципы и стандарты оценочной деятельности	ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.		
	Уметь: осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности по оценке и управлению стоимостью бизнеса	ПК-5 - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ		
	Уметь: анализировать мероприятия по формированию и управлению стоимостью бизнеса	ПК-8 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне		
Владения (навыки/ опыт деятельности)	Владеть навыками использования нормативно–правовой базы, основных официальных методических документов, регламентирующих оценочную деятельность и проведение оценочных работ в Российской Федерации; принципов и стандартов оценочной деятельности	ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения		

	Владеть: навыками подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности по оценке и управлению стоимостью бизнеса	ПК-5 - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	
	Владеть: приемами и способами подготовки аналитических материалов для оценки и управления стоимостью бизнеса	ПК-8 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Оценка бизнеса» входит в вариативную часть профессионального цикла образовательной программы по подготовке магистра экономики по программе «Оценка и управление имущественным комплексом».

Целью изучения дисциплины «Оценка бизнеса» является обучение студентов теоретическим основам оценки стоимости бизнеса, методологии установления рыночной или иной стоимости на основе использования современного инструментария оценки.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Для успешного освоения курса необходимы знания по микроэкономике, макроэкономике, основам научных исследований, оценке имущественного комплекса, экономическому поведению, оценке нематериальных активов, оценке машин и оборудования и др.

Дисциплина является базовой для освоения профильных дисциплин, таких как «Управление развитием жилищно-коммунального комплекса», «Управление муниципальным жилищным фондом» и др., успешного прохождения практики и государственной итоговой аттестации.

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Оценка бизнеса»  
на 3 семестр  
очной формы обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	12
практических/ семинарских	22
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	3,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	52,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	54

Форма(ы) контроля:

Курсовая работа 3 семестр

Экзамен 3 семестр

Курсовая работа контактных часов – 2, часов на самостоятельную работу – 20.

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Модуль 1. Бизнес как объект оценки и факторы, определяющие его стоимость</b>								
1.	Бизнес как объект оценки. Факторы формирования стоимости предприятия (бизнеса)	2	4		4	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Подготовка докладов на тему: Бизнес как объект оценки и факторы, определяющие его стоимость	Доклад
2.	Нормативно-правовое регулирование оценки стоимости бизнеса	2	4		4	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с нормативно-правовыми документами	Дискуссия
3.	Итоговый контроль по Модулю 1				2		Подготовка к контрольной работе	Контрольная работа
<b>Модуль 2. Подходы к оценке стоимости предприятия (бизнеса)</b>								
4.	Затратный подход к оценке стоимости бизнеса и особенности его применения	2	4		4	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-биз дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Решение ситуационных задач	Доклад, ситуационные задачи и кейсы



5.	Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса и особенности его применения	2	2		4	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Решение ситуационных задач	Дискуссия, ситуационные задачи и кейсы
6.	Доходный подход к оценке стоимости бизнеса и особенности его применения	1	2		4	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Решение ситуационных задач	Дискуссия, ситуационные задачи и кейсы
7.	Итоговый контроль по Модулю 2				2		Подготовка к тестированию	Тестирование
<b>Модуль 3. Концепция управления стоимостью предприятия</b>								
8.	Интегрированная модель управления, ориентированного на приращение стоимости компании. Финансовые модели стратегического анализа	1	2		2	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Решение ситуационных задач	Доклад, ситуационные задачи и кейсы
9.	Модель управления на основе ожиданий	2	4		4,8	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Решение ситуационных задач	Дискуссия, ситуационные задачи и кейсы
10.	Итоговый контроль по Модулю 3				2		Подготовка к контрольной работе	Контрольная работа
11.	Курсовая работа				20	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Подготовка материала, написание курсовой работы	Защита курсовой работы
13.	Всего часов:	12	22	-	52,8			

## Содержание дисциплины

Модуль 1. Бизнес как объект оценки и факторы, определяющие его стоимость

Тема 1. Бизнес как объект оценки. Факторы формирования стоимости предприятия (бизнеса)

Назначение оценки, направления и специализация оценочной деятельности, области применения результатов оценки. Место оценки объектов и прав собственности в современной рыночной экономике. Бизнес как объект оценки. Понятие, цели и организация оценки стоимости предприятия (бизнеса). Факторы, влияющие на величину стоимости. Принципы оценки, их классификация. Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса (предприятия).

Тема 2. Нормативно-правовое регулирование оценки стоимости бизнеса

Нормативно-правовые акты, регулирующие оценочную деятельность. Международные и российские стандарты оценки. Требование к оценщику и государственное регулирование оценочной деятельности. Определение стоимости бизнеса и ее использование для принятия управленческих решений. Основные применяемые стандарты стоимости, области их применения.

Модуль 2. Подходы к оценке стоимости предприятия (бизнеса)

Тема 1. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса и особенности его применения

Методы затратного подхода и сфера их применения. Метод чистых активов. Основные этапы оценки. Получение итоговой величины. Сущность метода ликвидационной стоимости. Условия применения метода. Основные этапы метода ликвидационной стоимости. Разработка календарного плана ликвидации активов предприятия. Коррекция активной части баланса. Определение затрат, связанных с ликвидацией предприятия. Корректировка величины обязательств предприятия. Расчет ликвидационной стоимости.

Тема 2. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса и особенности его применения

Общая характеристика подхода. Основные методы сравнительного подхода: метод рынка капитала, метод сделок, метод отраслевой оценки. Понятие мультипликатора и основные виды мультипликаторов. Методика расчета мультипликаторов. Основные этапы метода ранга капитала. Составление списка сопоставимых предприятий. Критерии отбора предприятий аналогов. Расчет и сравнительный анализ коэффициентов. Рассмотрение итоговых поправок.

Тема 3 Доходный подход к оценке стоимости бизнеса и особенности его применения

Сущность и основные этапы метода дисконтированных денежных потоков. Выбор модели денежного потока. Прогнозирование доходов и расходов предприятия, анализ и прогнозирование инвестиций. Определение ставки дисконта. Внесение заключительных поправок в полученную величину и процедуры проверки. Характеристика метода капитализации, его ограничения. Основные этапы реализации метода. Выбор продолжительности прогнозируемого временного периода. Методы определения капитализируемого дохода. Определение ставки капитализации. Соотношение между ставкой капитализации и ставкой дисконта. Согласование результатов оценки. Определение итоговой величины оценки.

Модуль 3. Концепция управления стоимостью предприятия

Тема 1. Интегрированная модель управления, ориентированного на приращение стоимости компании. Финансовые модели стратегического анализа

Управление стоимостью компании: контур собственников. Модель управления стоимостью акционерного капитала как аналитическая инновация. Стоимость компании как поток экономических прибылей.

Основные компоненты концепции CFROI. Измерение CFROI: годовой показатель. Измерение CFROI методом IRR. Отраслевые особенности. Преимущества и недостатки моделей.

Тема 2. Модель управления на основе ожиданий

Сущность менеджмента ожиданий. Особенности его применения в управлении стоимостью. Основные отличия от концепции EVA и SVA.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (в том числе для курсовой работы)

**ОК-2** - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
Первый этап (уровень)	<u>Знать</u> нормативно–правовую базу, основные официальные методические документы, регламентирующие оценочную деятельность и проведение оценочных работ в Российской Федерации; принципы и стандарты оценочной деятельности	Фрагментарные представления о нормативно–правовой базе, основных официальных методических документах, регламентирующих оценочную деятельность и проведение оценочных работ в Российской Федерации; принципах и стандартах оценочной деятельности	Неполные представления о нормативно–правовой базе, основных официальных методических документах, регламентирующих оценочную деятельность и проведение оценочных работ в Российской Федерации; принципах и стандартах оценочной деятельности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о нормативно–правовой базе, основных официальных методических документах, регламентирующих оценочную деятельность и проведение оценочных работ в Российской Федерации; принципах и стандартах оценочной деятельности	Сформированные систематические представления о нормативно–правовой базе, основных официальных методических документах, регламентирующих оценочную деятельность и проведение оценочных работ в Российской Федерации; принципах и стандартах оценочной деятельности
Второй этап (уровень)	<u>Уметь</u> использовать нормативно–правовую базу, основные официальные	Фрагментарные умения использовать нормативно–правовую базу, основные	В целом успешное, но не систематическое умение использовать нормативно–правовую	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать	Сформированное умение использовать нормативно–правовую базу, основные официальные

	методические документы, регламентирующие оценочную деятельность и проведение оценочных работ в Российской Федерации; принципы и стандарты оценочной деятельности	официальные методические документы, регламентирующие оценочную деятельность и проведение оценочных работ в Российской Федерации; принципы и стандарты оценочной деятельности	базу, основные официальные методические документы, регламентирующие оценочную деятельность и проведение оценочных работ в Российской Федерации; принципы и стандарты оценочной деятельности	нормативно–правовую базу, основные официальные методические документы, регламентирующие оценочную деятельность и проведение оценочных работ в Российской Федерации; принципы и стандарты оценочной деятельности	методические документы, регламентирующие оценочную деятельность и проведение оценочных работ в Российской Федерации; принципы и стандарты оценочной деятельности
Третий этап (уровень)	<u>Владеть</u> навыками использования нормативно–правовой базы, основных официальных методических документов, регламентирующих оценочную деятельность и проведение оценочных работ в Российской Федерации; принципов и стандартов оценочной деятельности	Фрагментарное владение навыками использования нормативно–правовой базы, основных официальных методических документов, регламентирующих оценочную деятельность и проведение оценочных работ в Российской Федерации; принципов и стандартов оценочной деятельности	В целом успешное, но не систематическое применение навыков использования нормативно–правовой базы, основных официальных методических документов, регламентирующих оценочную деятельность и проведение оценочных работ в Российской Федерации; принципов и стандартов оценочной деятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков использования нормативно–правовой базы, основных официальных методических документов, регламентирующих оценочную деятельность и проведение оценочных работ в Российской Федерации; принципов и стандартов оценочной деятельности	Успешное и систематическое применение навыков использования нормативно–правовой базы, основных официальных методических документов, регламентирующих оценочную деятельность и проведение оценочных работ в Российской Федерации; принципов и стандартов оценочной деятельности

**ПК-5** - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
Первый этап (уровень)	Знать: принципы и требования к заданиям на оценку стоимости бизнеса; принципы и методы разработки мероприятий по управлению стоимостью бизнеса	Фрагментарные представления о принципах подготовки и требованиях к заданиям на оценку стоимости бизнеса; принципах и методах разработки мероприятий по управлению стоимостью бизнеса	Неполные представления о принципах подготовки и требованиях к заданиям на оценку стоимости бизнеса; принципах и методах разработки мероприятий по управлению стоимостью бизнеса	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о принципах подготовки и требованиях к заданиям на оценку стоимости бизнеса; принципах и методах разработки мероприятий по управлению стоимостью бизнеса	Сформированные систематические представления о принципах подготовки и требованиях к заданиям на оценку стоимости бизнеса; принципах и методах разработки мероприятий по управлению стоимостью бизнеса
Второй этап (уровень)	Уметь: осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности по оценке и управлению стоимостью бизнеса	Фрагментарные умения осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности по оценке и управлению стоимостью бизнеса	В целом успешное, но не систематическое умение осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности по оценке и управлению стоимостью бизнеса	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности по оценке и	Сформированное умение осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности по оценке и управлению стоимостью бизнеса

				управлению стоимостью бизнеса	
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности по оценке и управлению стоимостью бизнеса	Фрагментарное владение навыками подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности по оценке и управлению стоимостью бизнеса	В целом успешное, но не систематическое применение навыков подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности по оценке и управлению стоимостью бизнеса	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности по оценке и управлению стоимостью бизнеса	Успешное и систематическое применение навыков подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности по оценке и управлению стоимостью бизнеса

**ПК-8** - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
Первый этап (уровень)	Знать: методы и приемы анализа факторов формирования стоимости	Фрагментарные представления о методах и приемах анализа факторов формирования	Неполные представления о методах и приемах анализа факторов формирования	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о методах и приемах	Сформированные систематические представления о методах и приемах анализа факторов формирования

	бизнеса и принятия стратегических решений по управлению стоимостью бизнеса	стоимости бизнеса и принятия стратегических решений по управлению стоимостью бизнеса	стоимости бизнеса и принятия стратегических решений по управлению стоимостью бизнеса	анализа факторов формирования стоимости бизнеса и принятия стратегических решений по управлению стоимостью бизнеса	стоимости бизнеса и принятия стратегических решений по управлению стоимостью бизнеса
Второй этап (уровень)	Уметь: анализировать мероприятия по формированию и управлению стоимостью бизнеса	Фрагментарные умения анализировать мероприятия по формированию и управлению стоимостью бизнеса	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать мероприятия по формированию и управлению стоимостью бизнеса	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в умении анализировать мероприятия по формированию и управлению стоимостью бизнеса	Сформированное умение анализировать мероприятия по формированию и управлению стоимостью бизнеса
Третий этап (уровень)	Владеть: приемами и способами подготовки аналитических материалов для оценки и управления стоимостью бизнеса	Фрагментарное владение приемами и способами подготовки аналитических материалов для оценки и управления стоимостью бизнеса	В целом успешное, но не систематическое применение приемов и способов подготовки аналитических материалов для оценки и управления стоимостью бизнеса	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение приемов и способов подготовки аналитических материалов для оценки и управления стоимостью бизнеса	Успешное и систематическое применение навыков приемов и способов подготовки аналитических материалов для оценки и управления стоимостью бизнеса

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	нормативно–правовая база, основные официальные методические документы, регламентирующие оценочную деятельность и проведение оценочных работ в Российской Федерации; принципы и стандарты оценочной деятельности	ОК-2	доклад, дискуссия, тест, курсовая работа, вопросы к экзамену
	принципы подготовки и требования к заданиям на оценку стоимости бизнеса; принципы и методы разработки мероприятий по управлению стоимостью бизнеса	ПК-5	доклад, дискуссия, тест, курсовая работа, вопросы к экзамену
	методы и приемы анализа факторов формирования стоимости бизнеса и принятия стратегических решений по управлению стоимостью бизнеса	ПК-8	доклад, дискуссия, тест, курсовая работа, вопросы к экзамену
2-й этап Умения	использовать нормативно–правовую базу, основные официальные методические документы, регламентирующие оценочную деятельность и проведение оценочных работ в Российской Федерации; принципы и стандарты оценочной деятельности	ОК-2	дискуссия, ситуационные задачи и кейсы; курсовая работа, задачи к экзамену
	осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности по оценке и управлению стоимостью бизнеса	ПК-5	дискуссия, ситуационные задачи и кейсы; курсовая работа, задачи к экзамену
	анализировать мероприятия по формированию и управлению стоимостью бизнеса	ПК-8	дискуссия, ситуационные задачи и кейсы; курсовая работа, задачи к экзамену
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	владение навыками использования нормативно–правовой базы, основных официальных методических документов, регламентирующих оценочную деятельность и проведение оценочных работ в Российской Федерации; принципов и стандартов оценочной деятельности	ОК-2	ситуационные задачи и кейсы; курсовая работа, задачи к экзамену
	владение навыками подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом	ПК-5	ситуационные задачи; курсовая



	фактора неопределенности по оценке и управлению стоимостью бизнеса		работа, задачи к экзамену
	владение приемами и способами подготовки аналитических материалов для оценки и управления стоимостью бизнеса	ПК-8	ситуационные задачи и кейсы; курсовая работа, задачи к экзамену

Оценка уровня освоения дисциплины осуществляется в виде текущего и промежуточного контроля успеваемости студентов, и на основе критериев оценки уровня освоения дисциплины.

Контроль представляет собой набор заданий и проводится в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Формы и содержание текущего/рубежного контроля:

- контроль посещаемости занятий;
- оценка подготовки к практическим занятиям;
- выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля;
- оценка уровня развития компетенций в ходе решения ситуационных задач, case-study;
- тестирование.

Студенты допускаются к экзамену по дисциплине при условии сдачи всех рубежей и заданий, предусмотренных программой текущего контроля. Экзамен проводится в виде устного собеседования по учебному материалу дисциплины. Результат сдачи зачета оцениваются в ведомостях отметкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

### **Экзаменационные билеты**

В экзаменационном билете – 2 вопроса и ситуационная задача.

#### **Вопросы для подготовки к экзамену:**

1. Сущность основных понятий, характеризующих оценочную деятельность.
2. Особенности оценки различных видов собственности.
3. Факторы, влияющие на стоимость бизнеса.
4. Общепринятые стандарты стоимости и их особенности.
5. Виды стоимости.
6. Сравнительный анализ видов стоимости.
7. Принципы оценки бизнеса
8. Подходы к оценке бизнеса, их преимущества, недостатки.
9. Состав и структура информационной базы оценки.
10. Система внешней и внутренней информации.
11. Финансовая отчетность предприятия как основа определения стоимости.
12. Корректировка финансовой документации в процессе оценки: виды, сущность, особенности. Особенности анализа финансово-хозяйственной деятельности при проведении оценки.
13. Оценка рыночной стоимости внеоборотных активов предприятия.
14. Оценка рыночной стоимости оборотных активов предприятия.
15. Оценка обязательств предприятия.
16. Охарактеризуйте ликвидационную стоимость предприятия.
17. Предпосылки и условия применения модели Гордона.
18. Предпосылки и основные положения метода капитализации.

19. Модели определения ставки капитализации.
20. Охарактеризуйте существующие в теории скидки и премии.
21. Современные методы оценки, базирующиеся на управлении стоимостью компании.
22. Принципы и сущность модели CFROI при оценке стоимости бизнеса.
23. Принципы применения модели EVA при оценке стоимости бизнеса.
24. Принципы применения модели SVA при оценке стоимости бизнеса.
25. Принципы применения модели CVA при оценке стоимости бизнеса.
26. Принципы и алгоритм построения матриц стратегического финансового анализа при оценке стоимости бизнеса.
27. Центры стоимости и организационные структуры фирм.
28. Анализ экономической добавленной стоимости EVA
29. Опыт применения EVA в системах вознаграждения персонала
30. Эмпирические исследования моделей управления стоимостью: методы и результаты
31. Принципы применения модели CFROI для анализа акций.
32. Принципы применения модели EVA для анализа акций.
33. Интеллектуальный капитал в концепциях управления стоимостью компании.
34. Прогнозирование дохода в оценке стоимости предприятия.
35. Выведение итоговой величины стоимости предприятия. Сущность и необходимость выведения итоговой величины стоимости предприятия. Этапы выведения итоговой величины стоимости предприятия.
36. Отчетность о стоимости компании. Опыт использования.
37. Принцип «кумулятивного» построения ставки капитализации.
38. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций
39. Классификация пакетов акций и анализ влияния на стоимость пакета
40. Требования, предъявляемые законодательством к договору на оценку объекта.
41. Понятие предприятия как объекта гражданских прав.
42. Понятие ликвидационной стоимости предприятия.
43. Наиболее важные факторы, влияющие на стоимость предприятия.
44. Различие понятий «стоимость» и «цена».
45. Сущность затратного подхода в оценке бизнеса.
46. Доходный подход в оценке бизнеса.
47. Стоимость предприятия как целевая функция управления: связь стоимости предприятия с основными показателями.
48. Влияние структуры акционерного капитала на размер скидки за неконтрольный характер пакета акций.
49. Факторы, влияющие на размер скидки за недостаточную ликвидность пакета акций.
50. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса.

### **Задачи для подготовки к экзамену**

1. Инвестор рассматривает вариант приобретения бизнеса автостоянки. Предполагается получение чистого дохода в процессе ее эксплуатации в размере 530 ед. в год в течение пяти лет, после чего бизнес будет продан за 5 000 ед. Ставка дохода 12%. Рассчитайте возможную стоимость приобретения бизнеса.

2. Определить методом прямой капитализации стоимость бизнеса (магазин розничной торговли) с ежегодным чистым доходом 1300 тыс.ед. Имеется информация о недавних продажах аналогичных магазинов: один аналогичный магазин с ежегодным чистым доходом 1000 тыс.ед. был продан за 8400 тыс.ед., второй магазин с чистым доходом 1200 тыс.ед. - за 8000 тыс.ед., третий магазин с чистым доходом 1500 тыс.ед. был продан за 11550 тыс.ед.

3. Необходимо определить инвестиционную стоимость предприятия. Потенциальный собственник рассчитывает получать следующий ежегодный доход в течение

планируемого периода: 1 год - 14787 тыс. руб., 2 год - 14650 тыс. руб., 3 год - 14496 тыс. руб., 4 год - 14322 тыс. руб., 5 год - 14126 тыс. руб., 6 год - 13905 тыс. руб., 7 год - 13702 тыс. руб., 8 год - 13377 тыс. руб., 9 год - 13061 тыс. руб., 10 год - 12705 тыс. руб. К концу прогнозного периода предполагается ликвидация бизнеса. С учетом ожидаемых рисков обоснована ставка дисконта, равная 18%.

4. Определите текущую стоимость цены перепродажи компании по модели Гордона, если денежный поток на конец прогнозного периода (5 лет) составил 400 тыс. ед., ставка дисконта -25%, по расчетам оценщика стабильные долгосрочные ежегодные темпы роста денежных потоков по истечении прогнозного периода ожидаются на уровне 2%.

5. Выручка компании в базовом году составила 10 млн. долл.; прогнозируемые темпы роста продаж на ближайшие 6 лет - 10% в год. Начиная с седьмого года темпы роста продаж ежегодно будут снижаться – на 2% и к одиннадцатому году будут равны 0%. Рентабельность продаж (до уплаты налогов) в ближайшие 6 лет составит 10%, в период с седьмого по десятый годы - 9%; номинальная налоговая ставка - 24%. Для осуществления запланированного роста продаж компании необходимо купить новое оборудование на сумму 400 тыс. долл. в ближайшие 6 лет и на 200 тыс. долл. в период с седьмого по десятый годы. Собственный оборотный капитал компании составляет 2% выручки; инвестированный капитал в базовом году 9,5 млн. долл. Средневзвешенная стоимость капитала в ближайшие 10 лет будет 10%. Какова стоимость компании при расчете с помощью показателя EVA?

6. Выручка компании в базовом году составила 10 млн. долл. Прогнозируемые темпы роста продаж на ближайшие 6 лет достигнут 10 % в год. Начиная с седьмого года темпы роста продаж ежегодно будут снижаться на 2% в год. Рентабельность продаж (до уплаты налогов) в ближайшие 6 лет будет равна 10%, а в период с седьмого по десятый годы - 9%. Номинальная налоговая ставка составляет 24%. Для осуществления запланированного роста продаж компании необходимо купить новое оборудование на сумму 400 тыс. долл. в ближайшие 6 лет и на 200 тыс. долл. - в период с седьмого по десятый годы. Собственный оборотный капитал равен 2% выручки. Средневзвешенная стоимость капитала в ближайшие 10 лет будет 8%. Рассчитайте созданную акционерную добавленную стоимость.

### **Пример экзаменационного билета:**

Башкирский государственный университет

Направление подготовки 38.04.01

«Экономика»

Институт экономики, финансов и бизнеса

Программа «Оценка и управление  
имущественным комплексом»

Кафедра инновационной экономики

Дисциплина «Оценка бизнеса»

### **Билет к экзамену № 1**

1. Сущность основных понятий, характеризующих оценочную деятельность.
2. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса.
3. Необходимо определить инвестиционную стоимость предприятия. Потенциальный собственник рассчитывает получать следующий ежегодный доход в течение планируемого периода: 1 год - 14787 тыс. руб., 2 год - 14650 тыс. руб., 3 год - 14496 тыс. руб., 4 год - 14322 тыс. руб., 5 год - 14126 тыс. руб., 6 год - 13905 тыс. руб., 7 год - 13702 тыс. руб., 8 год - 13377 тыс. руб., 9 год – 13061 тыс. руб., 10 год - 12705 тыс. руб. К концу прогнозного периода предполагается ликвидация бизнеса. С учетом ожидаемых рисков обоснована ставка дисконта, равная 18%.

**Критерии оценивания экзамена:**

<b>отметка</b>	<b>Описание</b>
<b><u>«отлично»</u></b>	выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Ситуационная задача выполнена полностью без неточностей и ошибок с обоснованием управленческого решения
<b><u>«хорошо»</u></b>	выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;
<b><u>«удовлетворительно»</u></b>	выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;
<b><u>«неудовлетворительно»</u></b>	выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

**Курсовая работа**

Курсовая работа представляет собой выполненную в письменном виде итоговую самостоятельную учебную работу, в которой выполнена оценка стоимости предприятия (бизнеса) и предложены рекомендации по ее повышению. Объект исследования определяется магистрантами самостоятельно.

Цель написания курсовой работы: углубление получаемых теоретических знаний и овладение умениями и навыками использования инструментов оценки и управления стоимостью предприятия (бизнеса).

Достижение этой цели предполагает решение следующих задач:

- выбор объекта исследования;
- подбор и изучение учебной и дополнительной литературы;
- составление плана работы, проведение расчетов, обоснование варианта оптимизации ассортимента и полученных прогнозов, аргументированное изложение содержания;
- оформление титульного листа, плана, текста, приложений, списка литературы;

- сдачу работы на кафедру для рецензирования, изучение полученной рецензии, содержащей замечания, вопросы и рекомендации преподавателя по подготовке к защите;
- работу над замечаниями и подготовка к защите;
- защите контрольной работы.

Следовательно, приступать к подготовке и написанию курсовой работы необходимо заблаговременно.

Обучающийся на основе информационных массивов конкретного предприятия осуществляет оценку стоимости и разрабатывает рекомендации по управлению стоимостью бизнеса и обосновывает их целесообразность.

Структура курсовой работы:

1. Общая характеристика предприятия
2. Миссия и цели предприятия
3. Анализ внешней среды (экономические, политические, рыночные, конкуренции, социальные, международный).
4. Анализ сильных и слабых сторон предприятия (маркетинг, производство, финансы, организационная структура)
5. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия
6. Оценка стоимости предприятия затратным подходом
7. Оценка стоимости предприятия сравнительным подходом
8. Оценка стоимости предприятия доходным подходом
9. Согласование результатов оценки
10. Разработка рекомендаций по повышению стоимости бизнеса и обоснование их эффективности с позиций добавленной стоимости

После окончательного оформления итоговая работа подписывается автором и представляется на кафедру для проверки в установленные сроки.

Написанная курсовая работа сдается на кафедру инновационной экономики в срок не позднее, чем за 2 недели до даты, установленной в расписании для защиты для написания отзыва научным руководителем.

Курсовая работа с замечаниями научного руководителя возвращается автору. Если научный руководитель не допускает работу к защите, то ее необходимо переделать с учетом указанных недостатков и рекомендаций.

При подготовке к защите студенту необходимо выполнить все указания, данные научным руководителем, учесть замечания в тексте работы. На защите курсовой работы студент должен быть готов к краткому изложению основного содержания работы и ее результатов, к собеседованию по отдельным моментам работы, к ответу на любые вопросы как по данной теме, так и по всему курсу.

По результатам защиты курсовой работы выставляется оценка. При неудовлетворительной оценке студент обязан повторно выполнить работу по новой теме или переработать прежнюю.

Неудовлетворительно выполненная работа подлежит переработке в соответствии с замечаниями преподавателя, содержащимися в отзыве. В этом случае указывается «Работа не допускается к защите». Повторно выполненная работа сдается вместе с первым вариантом курсовой работы и отзывом на нее.

Окончательная оценка дается после защиты.

### Критерии оценивания

Критерии оценивания	Оценка
содержатся элементы научного творчества; делаются самостоятельные выводы; дается аргументированная критика и самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний экономической литературы по данной теме; присутствуют собственные расчеты студента, обосновывающие полученные выводы и предложения; отсутствуют грамматические и стилистические ошибки; студент полно и уверенно отвечает на заданные преподавателем вопросы.	отлично
в работе полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет должной степени творчества; выводы и предложения не подкреплены расчетами их целесообразности и эффективности; существуют мелкие погрешности в оформлении работы; студент не всегда уверенно и содержательно отвечает на поставленные перед ним вопросы.	хорошо
в работе присутствуют содержательные ошибки, отсутствует иллюстративный материал; теоретические положения не подкреплены статистическими или иными выкладками; студент не может ответить на большинство вопросов преподавателя, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям данной работы.	удовлетворительно
на защите студент не владеет материалом, представленным в допущенной к защите курсовой работе и не может ответить на поставленные вопросы.	неудовлетворительно

### Тематика курсовых работ

1. Оценка бизнеса в процессе реструктуризации предприятия на примере...
2. Оценка бизнеса кредитной организации на примере...
3. Оценка бизнеса небанковских финансовых институтов на примере...
4. Оценка бизнеса строительной организации на примере...
5. Оценка объектов промышленной собственности на примере...
6. Оценка предприятий в процедуре банкротства на примере...
7. Оценка предприятий в целях антикризисного управления на примере...
8. Оценка стоимости предприятий добывающей промышленности. на примере...
9. Оценка страховой стоимости объектов собственности. на примере...
10. Оценка обыкновенных акций предприятия в целях слияния (присоединения) на примере .....
11. Оценка предприятий малого бизнеса на примере...
12. Оценка рыночной стоимости 100% доли на примере ООО
13. Оценка рыночной стоимости 100% пакета акций на примере ОАО (ЗАО)
14. Оценка рыночной стоимости предприятия (бизнеса) с использованием модели Блэка-Шоулза на примере ....
15. Оценка рыночной стоимости предприятия (бизнеса) с использованием модели Эдвардса-Бэлла-Ольсона на примере ....
16. Оценка стоимости бизнеса инвестиционного фонда на примере ...
17. Оценка стоимости неконтрольного пакета акций на примере...
18. Оценка стоимости ликвидируемого предприятия на примере...

19. Оценка стоимости предприятия в условиях кредитования на примере...
20. Оценка стоимости контрольного пакета акций компании на примере ...

Пример варианта контрольной работы по модулю 1:

«Бизнес как объект оценки и факторы, определяющие его стоимость»

1. Виды стоимости организации. Факторы, влияющие на оценку стоимости организации.
2. Отношения, регулируемые законом, случаи обязательности проведения оценки объектов собственности Российской Федерации и её субъектов.

Пример варианта контрольной работы по модулю 3:

«Концепция управления стоимостью предприятия»

1. Виды денежных потоков и выбор ставки капитализации.
2. Оценка бизнеса при слияниях и поглощениях.
3. Рассчитать капитализированную стоимость, если известно, что ставка дисконтирования – 14 %, а свободный денежный поток в виде прибыли составляет 5 000000 руб.

#### Критерии оценивания:

Критерии оценивания	балл
дан исчерпывающий и обоснованный ответ на поставленный теоретический вопрос, при ответе выделялось главное, ответ был четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления; задача решена без ошибок, правильно выбрана методика решения и выполнены расчёты.	5
дан полный, достаточно обоснованный ответ на поставленный вопрос, при ответе не всегда выделялось главное, ответ в основном был кратким, но не всегда четким, приведены конкретные примеры; задача решена с ошибками, правильно выбрана методика решения задачи.	4
дан неполный ответ на поставленный вопрос, ответ в основном был кратким и теоретическим, без обоснования и указания конкретных примеров; задача решена неверно, неправильно выбрана методика решения задачи.	3
дан неверный ответ на поставленный вопрос; задача решена неверно, неправильно выбрана методика решения задачи.	2

#### Тестовые задания

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

1. Стоимость открытых акционерных обществ по отношению к закрытым должна быть:
  - а) выше
  - б) ниже
  - в) равна
2. Расчетная величина, за которую предполагается переход имущества из рук в руки на дату оценки в результате сделки между продавцом и покупателем, называется:
  - а) рыночная стоимость
  - б) инвестиционная стоимость
  - в) ликвидационная стоимость

г) кадастровая стоимость

3. Рыночная стоимость может выражаться отрицательной величиной в случае оценки:

- а) нематериальных активов
- б) изношенного оборудования
- в) имущества, сданного в аренду
- г) устаревших объектов недвижимости, сумма затрат на снос которых превышает стоимость земельного участка
- д) экологически неблагоприятных объектов
- у) рыночная стоимость не может быть отрицательной величиной

4. Какой документ является основанием для проведения оценки бизнеса?

- а) лицензия
- б) договор
- в) акт
- г) сертификат
- д) распоряжение

5. Потребителями результатов оценки могут являться:

- а) только заказчик оценки
- б) любой участник оценочной деятельности
- в) органы исполнительной власти
- г) собственник оцениваемого имущества

6. При балансовой или бухгалтерской оценке активы фирмы равны:

- а) сумме неосязаемых активов, обязательств и собственного капитала
- б) сумме обязательств и величины чистого собственного капитала
- в) чистому собственному капиталу
- г) сумме стоимости: гарантий, лицензии и страховки

7. Если расчет стоимости бизнеса производится с целью заключения сделки купли-продажи, то рассчитывается:

- а) инвестиционная стоимость
- б) стоимость замещения объекта оценки
- в) рыночная стоимость
- г) ликвидационная стоимость

8. К какому подходу относятся метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости?

- а) затратному
- б) доходному
- в) сравнительному

9. Практика оценки бизнеса в России показывает, что наибольшее применение находит:

- а) доходный подход
- б) сравнительный подход
- в) затратный подход

10. К какому подходу относятся метод капитализации доходов и метод дисконтированных денежных потоков?

- а) затратному
- б) доходному
- в) сравнительному



11. Сумма затрат в рыночных ценах, существующих на дату оценки, необходимых для создания объекта идентичного объекту оценки, является:
- нормативной стоимостью
  - рыночной стоимостью
  - стоимостью воспроизводства
  - инвестиционной стоимостью
12. В основу какого подхода к оценке бизнеса положен принцип замещения?
- затратного
  - доходного
  - сравнительного
13. В основу какого подхода к оценке бизнеса положен принцип ожидания?
- затратного
  - доходного
  - сравнительного
14. Какой метод оценки необходимо использовать в случае принятия собранием кредиторов решения о введении на предприятии конкурсного производства?
- дисконтированных денежных потоков
  - капитализации доходов
  - ликвидационной стоимости
  - чистых активов
15. В договоре об оценке должны содержаться следующие условия:
- основания заключения договора
  - вид объекта оценки
  - вид определяемой стоимости (стоимостей) объекта оценки
  - сведения о страховании гражданской ответственности оценщика
  - все перечисленное

#### **Критерии оценивания теста:**

Баллы	Описание
5	Процент правильных ответов от 85% до 100%
4	Процент правильных ответов от 70 до 84%
3	Процент правильных ответов от 50 до 69%
2	Процент правильных ответов менее 50%

#### **Задания для текущего контроля аудиторной работы.**

Аудиторная работа включает в себя: доклады, дискуссии, ситуационные задачи.

#### **Тематика докладов к занятию**

«Бизнес как объект оценки и факторы, определяющие его стоимость».

- Субъект и объект оценки.
- Цели оценки бизнеса.
- Принципы оценки бизнеса.
- Процесс оценки бизнеса и его характеристики.
- Стандарты оценочной деятельности

#### **Тематика докладов к занятию**

«Затратный подход к оценке стоимости бизнеса и особенности его применения».

1. Подходы и методы затратного подхода к оценке стоимости бизнеса
2. Документы, являющиеся основанием для проведения оценки
3. Макроэкономические показатели при формировании массива внешней информации. Источники внешней информации
4. Внутренняя информация и основные источники ее получения
6. Внутренняя документация, необходимая для проведения оценки объекта оценки.
7. Методы расчета восстановительной стоимости и особенности их применения.
8. Определение износа при оценке стоимости бизнеса.

#### Критерии оценивания

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Самостоятельность при выполнении задания	1
Быстрота выполнения заданий	1
Качество выполнения заданий (правильность решения)	1
Краткость, аргументированность изложение результатов	1
Полнота аналитического заключения	1
<b>Итого:</b>	<b>5</b>

Итоговая оценка выставляется как сумма набранных баллов

#### Дискуссия

1. Особенности формирования денежных потоков при оценке стоимости бизнеса
2. Методы определения ставки дисконтирования
3. Основные проблемы при расчете потока денежных средств в условиях развивающегося рынка
4. Концепция управления стоимостью как базовый инструмент принятия решений.
5. Возможности использования концепции VBM в практике управления российскими предприятиями

Ход выполнения: не требует специальной самостоятельной подготовки, осуществляется на базе лекционного материала.

#### Критерии оценивания

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Теоретический уровень знаний	1
Этика ведения дискуссии	1
Качество ответов на вопросы	1
Способность делать выводы	1
Способность отстаивать собственную точку зрения	1
<b>Итого:</b>	<b>5</b>
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	2

Итоговая оценка выставляется как сумма набранных баллов

#### Ситуационные задачи.

1. Оценочная стоимость активов предприятия составляет 22000 долл. Для его ликвидации потребуется полтора года. Затраты на ликвидацию составляют 25 % стоимости активов. Какова текущая стоимость выручки от продажи при ставке дисконта 18 %?

2. Единственным видом имущества индивидуального частного предприятия является вязальная машина, которую купили пять лет назад по цене в 1 млн руб. и все это время интенсивно использовали. Стоимость замещения такой машины — 600 руб. (деноминированных). Срок амортизации — 4 года. Технологический износ машины определяется тем, что цена ее современного предлагаемого на рынке аналога в расчете на показатель скорости стандартного вязания ниже удельной цены имеющейся у предприятия машины в 1,2 раза. Функциональный износ машины — 100 руб. (деноминированных). Вес машины — 10 кг. Стоимость металлического утиля — 25 руб. (деноминированных) за 1 кг при скидке в 10 % на ликвидационные расходы по данному типу утиля. Оцениваемое предприятие имеет кредиторскую задолженность в 200 тыс. руб., срок погашения которой наступает через один месяц. Долг был выдан под 36 % годовых с ежемесячным начислением процента. Какова обоснованная рыночная стоимость предприятия, если рекомендуемая с учетом риска невозврата долга ставка дисконта — 24 % годовых (или 2 % в месяц).

3. Оценить рыночную стоимость нематериального актива предприятия, состоящего в факте ранее закрепленной клиентуры, руководствуясь следующими сведениями. Предприятие ведет операции по розничной продаже стандартизованного универсального технологического оборудования. Рынок не является конкурентным. Предприятие имеет возможность продавать оборудование по цене на 5 % выше рыночной. Рыночная цена равна 20 тыс. руб. за штуку. Объем продаж оборудования постоянен и равен 100 штукам в год. Рекомендуемый коэффициент капитализации — 20 %.

4. Инвестор рассматривает вариант приобретения бизнеса автостоянки. Предполагается получение чистого дохода в процессе ее эксплуатации в размере 530 ед. в год в течение пяти лет, после чего бизнес будет продан за 5 000 ед. Ставка дохода 12%. Рассчитайте возможную стоимость приобретения бизнеса.

5. Определить методом прямой капитализации стоимость бизнеса (магазин розничной торговли) с ежегодным чистым доходом 1300 тыс.ед. Имеется информация о недавних продажах аналогичных магазинов: один аналогичный магазин с ежегодным чистым доходом 1000 тыс.ед. был продан за 8400 тыс.ед., второй магазин с чистым доходом 1200 тыс.ед. - за 8000 тыс.ед., третий магазин с чистым доходом 1500 тыс.ед. был продан за 11550 тыс.ед.

6. Необходимо определить инвестиционную стоимость предприятия. Потенциальный собственник рассчитывает получать следующий ежегодный доход в течение планируемого периода: 1 год - 14787 тыс. руб., 2 год - 14650 тыс. руб., 3 год - 14496 тыс. руб., 4 год - 14322 тыс. руб., 5 год - 14126 тыс. руб., 6 год - 13905 тыс. руб., 7 год - 13702 тыс. руб., 8 год - 13377 тыс. руб., 9 год - 13061 тыс. руб., 10 год - 12705 тыс. руб. К концу прогнозного периода предполагается ликвидация бизнеса. С учетом ожидаемых рисков обоснована ставка дисконта, равная 18%.

7. Выручка компании в базовом году составила 10 млн. долл.; прогнозируемые темпы роста продаж на ближайшие 6 лет - 10% в год. Начиная с седьмого года темпы роста продаж ежегодно будут снижаться – на 2% и к одиннадцатому году будут равны 0%. Рентабельность продаж (до уплаты налогов) в ближайшие 6 лет составит 10%, в период с седьмого по десятый годы - 9%; номинальная налоговая ставка - 24%. Для осуществления запланированного роста продаж компании необходимо купить новое оборудование на сумму 400 тыс. долл. в ближайшие 6 лет и на 200 тыс. долл. в период с седьмого по десятый годы. Собственный оборотный капитал компании составляет 2% выручки; инвестированный капитал в базовом году 9,5 млн. долл. Средневзвешенная стоимость капитала в ближайшие 10 лет будет 10%. Какова стоимость компании при расчете с помощью показателя EVA?

8. Какую сумму целесообразно заплатить инвестору за объект недвижимости, который можно эффективно эксплуатировать 6 лет? Объект в конце каждого года приносит доход по 600 тыс. руб. Требуемый доход на инвестиции - 22%

9. Инвестор приобретает объект недвижимости за 100 000 \$, рассчитывая на увеличение его стоимости. За какую сумму он должен продать объект через пять лет, чтобы получить такой же доход на вложенные средства, как в случае если бы эти средства были помещены в банк под 9% годовых?

10. Рассчитайте суммарную текущую стоимость денежного потока, возникающего в конце года, если ставка дисконта равна 12%. Денежный поток: первый год - 200 тыс. руб.; второй год - 400; третий год - 500 тыс. руб.; четвертый год - 400 тыс. руб.

11. Рассчитайте текущую стоимость потока арендных платежей, возникающих в конце года, если годовой арендный платеж первые четыре года составляет 400 тыс. руб., затем он уменьшится на 150 тыс. руб. и сохранится в течение трех лет, после чего возрастет на 350 тыс. руб. и будет поступать еще два года. Ставка дисконта – 10%.

12. Оценивается ЗАО «Альфа». Чистая прибыль компании – 1510 млн. руб., неоперационные активы – 250 млн. руб. Уставный капитал ЗАО – 100 млн. руб. – разделен на тысячу акций. Аналогом является ОАО «Зет». Мультипликатор P/E = 7,4. Определите стоимость 25 акций ЗАО «Альфа».

13. Балансовая стоимость активов компании составляет 10 млн. руб. Стандартное отклонение стоимости активов составляет 20%. Балансовая стоимость заемного капитала компании – 7 млн. руб., а срок погашения долга составляет 5 лет. Пятилетние облигации казначейства имеют доходность 10 %. С использованием модели Блэка–Шольца дать оценку собственного капитала компании.

14. Оценить остаточную текущую стоимость бизнеса, если известны следующие сведения. На ближайшие три года планируются скорректированные по методу сценариев денежные потоки: за первый год - 70 000 руб.; за второй год - 85 000 руб.; за третий год - 140 000 руб. В дальнейшем денежные потоки прогнозируются как стабильные (на уровне третьего года) в течение пяти лет. После этого бизнес ожидается убыточным и вложенные в него средства не подлежат возврату. Реальная безрисковая ставка - 2,0% годовых.

Согласно плану-прогнозу Министерства экономического развития и торговли инфляция в стране в ближайшие три года будет составлять по оптимистическому сценарию в первом следующем году - 12%, во втором году - 10%, в третьем году - 8%.

По пессимистическому сценарию инфляция окажется равной 15% в первом году, 14% во втором году и 12% в третьем году.

Наиболее вероятный сценарий предполагает, что инфляция достигнет 13% в первом году, 12% - во втором и 11% - в третьем. В дальнейшем инфляция должна стабилизироваться и оставаться в среднем на уровне третьего года.

#### Критерии оценивания ситуационных задач

Баллы	Описание
5	Задание выполнено полностью и правильно
4	задание выполнено полностью, но решение содержит несущественные ошибки
3	Задание выполнено частично или содержит существенные ошибки
2	задание выполнено частично и содержит существенные ошибки

## Кейс «Оценка стоимости бизнеса ОАО «СветСтрой»»

Заказчик оценки — компания ОАО «СветСтрой».

Цель оценки — определение рыночной стоимости компании при условии продолжения деятельности без дополнительных инвестиций в развитие и с учетом обновления основных фондов.

Основное направление деятельности компании — электроснабжение бытовых, коммунальных, промышленных потребителей и населения, наружное освещение магистралей и улиц.

Электроэнергия проходит путь от электростанции, которая генерирует энергию, через трансформаторы для оптимизации напряжения в сетях и приходит к конечному потребителю.

Основные фонды компании «СветСтрой» — это, прежде всего, воздушные и кабельные линии электропередачи, здания трансформаторных подстанций и высокотехнологичное оборудование, которое применяется при передаче электроэнергии в сеть.

Компания «СветСтрой» имеет в собственности достаточно большое количество трансформаторов, однако большая часть из них характеризуется высоким уровнем физического износа, так как была введена в эксплуатацию еще в 1970-е гг. Средний срок службы трансформатора — 35 лет, поэтому используемое оборудование приводит к неоправданным затратам на ремонт, что свидетельствует о необходимости немедленного технологического перевооружения производства.

За последние несколько лет среднегодовой операционный денежный поток компании составил 26 046 тыс. руб/г. Показатель среднегодовой чистой операционной прибыли за вычетом скорректированных налогов — 20 155 тыс. руб/г.

Как было отмечено выше, компания «СветСтрой» имеет в собственности достаточно большое количество оборудования со 100%-ным физическим износом, подавляющую долю которого составляет оборудование трансформаторных подстанций. Изношенность основных фондов влечет за собой большие потери при передаче электроэнергии конечному потребителю. За предыдущий год такие потери составили 72 135 000 кВт-ч за год, что составляет около 19,5% от общего объема электроэнергии, которая была поставлена для потребления, что обошлось ОАО «СветСтрой» в 79 348,5 тыс. руб.

При этом возможность кражи электроэнергии практически сведена к нулю, так как на всех трансформаторных подстанциях специальные счетчики отслеживают объем выпущенной и поступившей в сеть электро-энергии. Поэтому компания несет потери именно из-за устаревшего оборудования, применяемого при передаче электроэнергии. Для минимизации потерь необходима полная переоснастка основных фондов. Максимальные потери электроэнергии на современном оборудовании составляют всего 5% при самом неблагоприятном варианте использования оборудования, а на практике они должны быть меньше. Для минимизации экономических потерь компания приняла решение о полной технологической переоснастке основных фондов, а именно — замене устаревшего оборудования на современные высокотехнологичные аналоги.

В своей деятельности ОАО «СветСтрой» использует два типа трансформаторов — масляные и сухие. Планируется осуществить:

- замену сухих трансформаторов в количестве 48 ед., что потребует инвестиций в размере 19 591,564 тыс. руб. Это оборудование обладает высокой влагостойкостью, соответствует требованиям по пожарной и эко-логической безопасности, практически не требует сервисного обслуживания;
- замену масляных трансформаторов в количестве 151 ед., что потребует инвестиций в размере 41 502,596 тыс. руб. Современный принцип действия, заложенный в данный тип трансформаторов, способен снизить потери электроэнергии в сетях до минимума, обеспечить равномерное напряжение, что особенно важно при работе с коммунально-бытовыми потребителями. Масляные трансформаторы имеют низкий уровень шума, что позволяет их монтировать в объекты жилой и социальной инфраструктуры.

Затраты на транспортировку, пуск, монтаж, наладку нового оборудования и прочие

необходимые расходы составляют около 20% от его закупочной цены.

Задание:

- определите вид стоимости бизнеса;
- сделав необходимые допущения, определите всеми доступными методами оценки величину стоимости бизнеса без обновления основных фондов и с учетом инвестиций в переоснащение основных фондов;
- обоснуйте выбор стратегии дальнейшего развития с применением современных методов оценки бизнеса. Проведите анализ ключевых факторов стоимости бизнеса. Сделайте заключение о возможных решениях по управлению данными факторами стоимости;
- согласуйте и представьте расчетное значение итоговой величины стоимости объекта оценки;
- составьте отчет об оценке бизнеса.

#### **Критерии оценки кейсовых заданий**

Баллы	Описание
5	задание выполнено полностью и правильно
4	задание выполнено полностью, но решение содержит несущественные ошибки
3	задание выполнено частично или содержит существенные ошибки
2	задание выполнено частично и содержит существенные ошибки

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература

##### Основная литература

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая; то же [Электронный ресурс]. - URL: [http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm\\_source=online&utm\\_medium=button](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button).
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 25.12.2018); То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm\\_source=online&utm\\_medium=button](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31.07. 1998 года N 146-ФЗ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm\\_source=online&utm\\_medium=button](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button).
4. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 N 135-ФЗ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm\\_source=online&utm\\_medium=button](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button).
5. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm\\_source=online&utm\\_medium=button](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button).
6. Приказ Минэкономразвития России «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО N 1)» от 20.05. 2015 года N 297; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm\\_source=online&utm\\_medium=button](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button).
7. Приказ Министерства экономического развития РФ от 20 мая 2015 г. N 298 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО N 2)» То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm\\_source=online&utm\\_medium=button](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button).
8. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 299 (ред. от 06.12.2016) «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Требования к отчету об оценке (ФСО N 3)» То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm\\_source=online&utm\\_medium=button](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button).
9. Приказ Минэкономразвития России от 22.10.2010 N 508 (ред. от 22.06.2015) «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Определение кадастровой стоимости (ФСО N 4)»; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm\\_source=online&utm\\_medium=button](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button).
10. Приказ Минэкономразвития России от 04.07.2011 N 328 (ред. от 20.02.2017) «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Порядок проведения экспертизы, требования к экспертному заключению и порядку его утверждения (ФСО N 5)»; То же [Электронный ресурс]. - URL:

- [http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm\\_source=online&utm\\_medium=button](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button)
11. Приказ Минэкономразвития России от 7.11.2011 г. №628 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Требования к уровню знаний эксперта саморегулируемой организации оценщиков (ФСО №6)» То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm\\_source=online&utm\\_medium=button](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button)
  12. Приказ Минэкономразвития России от 25.09.2014 N 611 «Об утверждении Федерального стандарта оценки "Оценка недвижимости (ФСО N 7)» ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm\\_source=online&utm\\_medium=button](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button)
  13. Приказ Минэкономразвития России от 01.06.2015 N 326 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Оценка бизнеса (ФСО N 8)»; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm\\_source=online&utm\\_medium=button](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button)
  14. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник / Э.А. Арустамов. - 4-изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 230 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03169-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187> ;
  15. Когденко, В.Г. Управление стоимостью компании: Ценностно-ориентированный менеджмент : учебник / В.Г. Когденко, М.В. Мельник. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 448 с. - (Корпоративная финансовая политика). - ISBN 978-5-238-02292-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118619> ;
  16. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 569 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01113-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491>.

#### Дополнительная литература

1. Алексеева, Н.С. Оценка стоимости предприятий (бизнеса). Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности : учебное пособие / Н.С. Алексеева, Н.А. Бухарин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. - Санкт-Петербург : Издательство Политехнического университета, 2011. - 302 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-7422-3137-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362971> ;
2. Жигалова, В.Н. Оценка стоимости бизнеса : учебное пособие / В.Н. Жигалова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 216 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 190-191. - ISBN 978-5-4332-0242-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480934> ;
3. Озерова Е.С. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебное пособие; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. - Санкт-Петербург : Издательство Политехнического университета, 2011. - 239 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362987> ;
4. Оценка бизнеса : учебник / под ред. А.Г. Грязновой, М. Федотовой ; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации, Институт профессиональной оценки. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2009. - 736 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-279-02586-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=59390> ;



5. Финансовый и инвестиционный менеджмент : учебник / И.З. Тогузова, Т.А. Хубаев, Л.А. Туаева, З.Р. Тавасиева ; Финансовый университет при Правительстве РФ. - Москва : Прометей, 2018. - 375 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907003-06-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494863>;
6. Щепотьев, А.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебное пособие / А.В. Щепотьев, А.А. Вязьмов, Т.Е. Карпова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 183 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-1595-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256331>.

## **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Электронно-библиотечная система «Электронная библиотека БашГУ»	<a href="https://elib.bashedu.ru/">https:// elib.bashedu.ru/</a>
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	<a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
5.	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика»	<a href="https://www.econ.msu.ru/science/economics/">https://www.econ.msu.ru/science/economics/</a>
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе EastView)	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
7.	База данных «POLPRED»	<a href="http://www.polpred.com/">http://www.polpred.com/</a>
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	<a href="http://diss.rsl.ru/">http://diss.rsl.ru/</a>
9.	База данных SCOPUS	<a href="http://www.scopus.com/">http:// www.scopus.com/</a>
10.	TaylorandFrancis - полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы	<a href="https://www.tandfonline.com/">https://www.tandfonline.com/</a>
11.	Wiley - полнотекстовые научные журналы и электронные книги	<a href="http://onlinelibrary.wiley.com/">http://onlinelibrary.wiley.com/</a>

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>

2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>  
Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>

6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>

7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>

8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.
9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>
10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>
11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>
12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

## 9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p><b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b>  аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),  аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),  аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),  аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),  аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),  аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),  аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),  аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),  аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),  аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус)</p> <p><b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в</p>	<p><b>лаборатория социально-экономического моделирования № 107:</b>  учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p><b>лаборатория анализа данных № 108:</b>  учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p><b>аудитория № 110:</b>  учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 111:</b>  учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 114:</b>  учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 115:</b>  учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sonu (4 шт.)  (помещение, ул. карла маркса, д.3, корп.4)</p> <p><b>аудитория №118:</b>  учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p><b>аудитория № 122:</b>  учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 204:</b>  учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p><b>аудитория № 207:</b>  учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p><b>аудитория № 208:</b></p>

экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

**3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:** лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

**4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:** лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

**5. учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ):** лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4).

учебная мебель, доска, телевизор led tcl.

**аудитория № 209:**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 210:**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 212:**

учебная мебель, доска, проектор infocus.

**аудитория № 213:**

учебная мебель, доска, проекционный экран с электродом lumien master control, проектор casio.

**аудитория № 218:**

учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.

**аудитория № 220:**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 221**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 222**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 301**

учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.

**аудитория № 302**

учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок игu.

**аудитория № 305**

учебная мебель, доска, проектор infocus.

**аудитория № 307**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 308**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 309**

учебная мебель, доска.

**лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а**

учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.

**лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в**

учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 игu corp 510 – 14 шт.

**аудитория № 312**

учебная мебель, доска.

<p>корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p><b>6.помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p><b>7. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	
---	--