

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от «24» мая 2019 г. № 10

Зав. кафедрой



Л.С. Валинурова

Согласовано:

Председатель УМК института



_____/Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическое планирование в инновационной экономике

Вариативная часть

программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)
38.04.01 Экономика

Программа подготовки: «Управление инновационным развитием»

Квалификация
магистр

Разработчик (составитель) РПД:
профессор, д-р экон.наук



Казакова О.Б.

Для приема 2019 г.

Уфа 2019 г.

Составитель: д-р экон. наук, профессор Казакова О.Б.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Инновационная экономика» протокол от «24» мая 2019 г. № 10

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры обновлен список рекомендованной литературы протокол № 9 от «23» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой



Валинурова Л.С.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	9
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	9
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	13
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	25
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	25
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины.....	27
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	- основные принципы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; - типология стратегий поведения экономических агентов на различных рынках;	ПК-7 – способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;	
	- особенности реализации мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; - методы и приемы анализа мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПК-8 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро - и макроуровне;	
	- основные информационные источники данных для проведения экономических расчетов и особенности их использования;	ПК-9 – способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	
	- основы теории управления; - способы, приемы и стили руководства, особенности их применения; - методы оценки эффективности руководства; - типология управленческих решений и содержание процесса их разработки;	ПК-11 - способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.	
Умения	Уметь анализировать мероприятия в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;	ПК-8 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;	

	Уметь систематизировать и сопоставлять информацию из различных источников; обрабатывать и анализировать информацию из различных источников;	ПК-9 – способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;	
Владения (навыки / опыт деятельности)	Владеть навыками разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	ПК-7 – способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое планирование в инновационной экономике» является обязательной дисциплиной вариативной части.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Целью изучения дисциплины является обучение студентов навыкам стратегического планирования с возможностью практического использования полученных знаний, умений и навыков для принятия обоснованных управленческих решений на микроэкономическом уровне.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Теория инноваций и инновационной деятельности».

Дисциплина «Стратегическое планирование в инновационной экономике» является необходимой для освоения профильных дисциплин, таких как «Инвестирование. Управление инвестиционными процессами», «Управление стоимостью бизнеса», «Модели и механизмы управления инновационным развитием» и др., а также для успешного прохождения практики и государственной итоговой аттестации.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Стратегическое планирование в инновационной экономике
на 1 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	10
практических/ семинарских	10
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	68,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	54

Форма(ы) контроля:
Экзамен 1 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Сущность и основные понятия стратегического планирования								
1.	Предпосылки возникновения стратегического планирования. Понятие и сущность стратегического планирования. Основные категории стратегического планирования	2			6	№№ 1,2,4,7 из основного списка, №№ 2,7 из дополнительного списка	Групповое обсуждение: Роль стратегического планирования для инновационного развития	Оценка активности участия в обсуждении. Устный опрос
2.	Классификация стратегий по уровням иерархии (корпоративная, бизнес-стратегия, функциональная, операционная). Конкурентные стратегии М. Портера и современные подходы к классификации конкурентных стратегий. Эталонные стратегии: концентрированный рост, интегрированный рост, диверсифицированный рост; стратегии сокращения.	2			10	№№ 2,3,4,5,10 из основного списка, №№ 2,3,7 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками.	Устный опрос
3.	Подходы к построению системы стратегического планирования. Основные этапы стратегического планирования. Содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического планирования	2	3		10	№№ 1,2,4, 7,10,11 из основного списка, №№ 1,3,6 из дополнительного списка	Case-study к теме № 3	Устный опрос, промежуточный. Оценка активности участия в решении Case-study
4	Среда организации: внутренняя, внешняя. Понятие и основное содержание стратегического анализа. Методы анализа макроокружения: PEST-анализ, матрица возможностей и угроз. Методы анализа микроокружения: модель 5 сил М.Портера. Методы анализа внутренней среды: SNW-анализ стратегического потенциала. Методы	1	3		10	№№ 1,2,4,7,10,11 из основного списка, №№ 1,3,5 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками.	Устный опрос по самостоятельно изученной теме «Методы анализа микроокружения», проверка конспектов.

	комплексного анализа среды: SWOT-анализ.							
Модуль 2. Стратегическое планирование и модели конкурентного позиционирования								
5.	Основные этапы стратегического планирования. Методология портфельного анализа Классические модели конкурентного позиционирования: Матрица БКГ. Матрица Джeneral Электрик - Маккинзи. Матрица Хофера-Шенделя. Матрица Ансоффа. Матрица выбора эталонных стратегии Томпсона и Стрикленда.	2	2		17,8	№№1,2,3,4,5,7,10,11,13 из основного списка, №№ 2,3,5,6,7 из дополнительного списка	Case–study к теме 5 – Работа в парах.	Оценка активности участия в решении Case-study Проверка правильности расчетов и аналитического. Обсуждение в группе полученных результатов
6	Особенности и методы разработки и реализации основных функциональных стратегий организации (инновационная, кадровая, производственная, финансовая, маркетинговая)	1	2		15	№№ 1,2,3,4,5,7,10,11,13 из основного списка, №№ 2,3,4,7 из дополнительного списка	Ситуационные задачи к теме 6 Работа в парах	Оценка активности участия в решении ситуационных задач Защита результатов диагностики Устный опрос
	Всего часов:	<u>10</u>	<u>10</u>		<u>68,8</u>			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-7 – способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
Первый этап (уровень)	Знать: - основные принципы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; типология стратегий поведения экономических агентов на различных рынках	Фрагментарные знания основных принципов разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; типологии стратегий поведения экономических агентов на различных рынках	Неполные знания основных принципов разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; типологии стратегий поведения экономических агентов на различных рынках	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знаний основных принципов разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; типологии стратегий поведения экономических агентов на различных рынках	Сформированные систематические знания основных принципов разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; типологии стратегий поведения экономических агентов на различных рынках
Третий этап (уровень)	Владеть навыками разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;	Фрагментарное владение навыками разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;	В целом успешное, но не систематическое применение навыков разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применения навыков разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;	Успешное и систематическое применение навыков разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

				агентов на различных рынках;	агентов на различных рынках;
--	--	--	--	------------------------------	------------------------------

ПК-8 – способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
Первый этап (уровень)	Знать: особенности реализации мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; методы и приемы анализа мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Фрагментарные знания особенностей реализации мероприятий в областях экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; методов и приемов анализа мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Неполные знания особенностей реализации мероприятий в областях экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; методов и приемов анализа мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знаний особенностей реализации мероприятий в областях экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; методов и приемов анализа мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Сформированные систематические знания особенностей реализации мероприятий в областях экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; методов и приемов анализа мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
Второй этап (уровень)	Уметь: анализировать мероприятия в области	Фрагментарные умения анализировать	В целом успешное, но не систематическое	В целом успешное, но содержащее	Сформированные умения

	экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	мероприятия в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	использование умений анализировать мероприятия в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	отдельные пробелы использование умений анализировать мероприятия в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	анализировать мероприятия в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
--	--	--	---	---	--

ПК-9- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
Первый этап (уровень)	Знать: основные информационные источники данных для проведения экономических расчетов и особенности их использования	Фрагментарные знания основных информационных источников данных для проведения экономических расчетов и особенностей их использования	Неполные знания основных информационных источников данных для проведения экономических расчетов и особенностей их использования	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных информационных источников данных для проведения экономических расчетов и особенностей их использования	Сформированные систематические знания основных информационных источников данных для проведения экономических расчетов и особенностей их использования
Второй этап (уровень)	Уметь: систематизировать и сопоставлять информацию из различных источников; обрабатывать и анализировать	Фрагментарные умения систематизации и сопоставления информации из различных источников; обработки и анализа информации из различных	В целом успешное, но не систематическое использование умений систематизации и сопоставления информации из различных источников;	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы использование умений систематизации и сопоставления	Сформированные умения систематизации и сопоставления информации из различных источников;

	информацию из различных источников	источников	обработки и анализа информации из различных источников	информации из различных источников; обработки и анализа информации из различных источников	обработки и анализа информации из различных источников
--	------------------------------------	------------	--	--	--

ПК-11 - способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
Первый этап (уровень)	Знать: основы теории управления; способы, приемы и стили руководства, особенности их применения; методы оценки эффективности руководства	Фрагментарные знания основ теории управления; способов, приемов и стилей руководства, особенностей их применения; методов оценки эффективности руководства	Неполные знания основ теории управления; способов, приемов и стилей руководства, особенностей их применения; методов оценки эффективности руководства	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основ теории управления; способов, приемов и стилей руководства, особенностей их применения; методов оценки эффективности руководства	Сформированные систематические знания основ теории управления; способов, приемов и стилей руководства, особенностей их применения; методов оценки эффективности руководства

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	основные принципы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; типология стратегий поведения экономических агентов на различных рынках	ПК – 7	индивидуальное задание; тест, экзаменационные вопросы;
	особенности реализации мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; методы и приемы анализа мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПК - 8	индивидуальное задание; тест, экзаменационные вопросы;
	основные информационные источники данных для проведения экономических расчетов и особенности их использования	ПК - 9	индивидуальное задание; тест, экзаменационные вопросы;
	основы теории управления; 7 способы, приемы и стили руководства, особенности их применения; 8 методы оценки эффективности руководства; 9 типология управленческих решений и содержание процесса их разработки	ПК- 11	индивидуальное задание; тест, экзаменационные вопросы
2-й этап Умения	анализировать мероприятия в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПК - 8	индивидуальное задание; тест, экзаменационные вопросы
	систематизировать и сопоставлять информацию из различных источников; обработать и анализировать информацию из различных источников;	ПК - 9	индивидуальное задание; тест, экзаменационные вопросы
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	навыками разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	ПК-7	индивидуальное задание; тест, экзаменационные вопросы

Оценка уровня освоения дисциплины осуществляется в виде текущего и промежуточного контроля успеваемости студентов, и на основе критериев оценки уровня освоения дисциплины.

Контроль представляет собой набор заданий и проводится в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Формы и содержание текущего/рубежного контроля:

- контроль посещаемости занятий;
- оценка подготовки к практическим занятиям;
- выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля;
- оценка уровня развития компетенций в ходе решения ситуационных задач, case-study;
- тестирование.

Студенты допускаются к экзамену по дисциплине при условии сдачи всех рубежей и заданий, предусмотренных программами текущего контроля. Экзамен проводится в виде устного собеседования по учебному материалу дисциплины. Результат сдачи зачета оцениваются в ведомостях отметкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 3 вопроса.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Предпосылки возникновения стратегического управления.
2. Теории стратегического менеджмента.
3. Понятие и сущность стратегического управления.
4. Основные категории стратегического управления: потенциал, стратегия, конкурентоспособность.
5. Классификация стратегий по уровням иерархии.
6. Классификация конкурентных стратегий М. Портера.
7. Современные подходы к классификации конкурентных стратегий.
8. Эталонные стратегии: концентрированный рост.
9. Эталонные стратегии: интегрированный рост.
10. Эталонные стратегии: диверсифицированный рост.
11. Эталонные стратегии: сокращения.
12. Основные этапы стратегического менеджмента.
13. Миссия организации: понятие, требования к формулировке.
14. Цели организации: понятие, критерии постановки, методы разбиения целей.
15. Среда организации: внутренняя, внешняя.
16. Понятие и основное содержание стратегического анализа.
17. Методы анализа макроокружения: PEST-анализ.
18. Методы анализа макроокружения: матрица возможностей и угроз.
19. Методы анализа микроокружения: модель 5 сил М.Портера.
20. Методы анализа внутренней среды: SNW-анализ стратегического потенциала.
21. Методы анализа внутренней среды: многофакторная диагностическая модель.
22. Методы комплексного анализа среды: SWOT- анализ.
23. Правила выбора эффективной стратегии.
24. Основные этапы стратегического выбора.
25. Портфельный анализ: понятие, задачи, достоинства и недостатки.
26. Портфельный анализ: понятие, основные этапы.
27. Матрица БКГ.
28. Матрица Джеренал Электрик - Маккинзи.
29. Матрица Хофера-Шенделя.
30. Матрица Ансоффа.
31. Матрица выбора эталонных стратегии Томпсона и Стрикленда.

32. Управление реализацией стратегии предприятия.
33. Понятие и сущность сопротивления изменениям.
34. Методы анализа причин и преодоление сопротивления изменениям.
35. Организационная система управление и ее влияние на реализацию стратегии. Виды организационных систем управления.
36. Корпоративная культура и ее влияние на реализацию стратегии. Классификация типов организационной культуры.
37. Современные подходы к реализации стратегии.
38. Особенности разработки и реализации основных функциональных стратегий организации.
39. Методы и правила разработки и реализации основных функциональных стратегий организации.
40. Понятие и виды конкурентных преимуществ.
41. Методы конкурентного анализа: построение карты стратегических групп.
42. Методы конкурентного анализа: сопоставление цепочек ценностей.
43. Методы конкурентного анализа: оценка конкурентной силы.
44. Директивное и индикативное планирование.
45. Назначение и результирующий эффект планов и программ директивного и индикативного планирования.
46. Понятие, методология разработки и структура индикативного плана.
47. Перспективное планирование как целеполагающая функция стратегического планирования.
48. Методы перспективного планирования инновационного развития.
49. Научно-техническое прогнозирование и технологическое предвидение. Общность и различия, целевая функция.
50. Стратегические цели комплексного прогноза научно-технического прогресса. Базовые принципы методология разработки и структурные блоки.

Пример экзаменационного билета:

Башкирский государственный университет	Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
Институт экономики, финансов и бизнеса	Программа «Управление инновационным развитием»
Кафедра инновационной экономики	Дисциплина «Стратегическое планирование в инновационной экономике»

Экзаменационный билет № 1

1. Теории стратегического менеджмента.
2. Основные этапы стратегического менеджмента.
3. Матрица Ансоффа.

Зав. кафедрой

Л.С. Валинурова

Критерии оценки экзамена:

отметка	Описание
<u>«отлично»</u>	выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание терминологии, основных элементов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.
<u>«хорошо»</u>	выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.
<u>«удовлетворительно»</u>	выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.
<u>«неудовлетворительно»</u>	выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Тестовые задания

Пример заданий для тестового контроля
уровня усвоения учебного материала по модулю 1.

1. Позиции, по которым стратегический план отличается от других видов плана:

- структура
- степень точности
- объем
- период действия
- стиль изложения
- цели

2. Характерные черты стратегического планирования:

- содержит совокупность глобальных идей развития фирмы
- устремлен на краткосрочную перспективу
- служит основой для любого другого вида планирования
- предусматривает альтернативные действия на долгосрочный период
- не обуславливает изучение внешней и внутренней среды хозяйствования

3. Верные определения:

- стратегическое планирование более узкое понятие, чем стратегический менеджмент
- стратегический менеджмент сфокусирован на принятии оптимальных стратегических решений, а стратегическое планирование связано с достижением стратегических результатов

4. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы планирования себестоимости, доходов, прибыли, рентабельности и т.д.

- базовая стратегия
- стратегический организационный план

- стратегический план производства

- стратегический финансовый план

5. Стратегическое планирование – это ...

- стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения

- процесс разработки стратегии фирмы с конкретизацией в форме стратегического плана на длительный период времени

комплекс решений и действий по разработке стратегии, необходимых для достижения целей фирмы

- комплексный план мероприятий, включающий проектирование, строительство, приобретение технологий, оборудования, подготовку кадров и т.д., направленных на создание нового или модернизацию действующего производства товаров с целью получения экономической выгоды

6. Раздел стратегического плана предприятия, в котором находят отражение показатели объема производства продукции в целом и по видам

- маркетинг

- трудовые ресурсы

- финансовые ресурсы

- производство

7. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании

миссия и стратегические цели предприятия

- стратегический анализ

- стратегический план маркетинга

- стратегический организационный план

- стратегический план производства

8. Три основных элемента, составляющие процесс стратегического менеджмента:

- стратегический контроль и регулирование

- определение миссии предприятия

- формирование целей и задач предприятия

- реализация стратегии

- анализ и оценка внешней и внутренней среды

- анализ видов стратегии

- составление стратегического плана

- стратегический менеджмент

- стратегическое планирование

9. Составные элементы процесса «стратегическое планирование»

- стратегический контроль и регулирование

- определение миссии предприятия

- формирование целей и задач предприятия

- реализация стратегии

- анализ и оценка внешней и внутренней среды

- анализ видов стратегии

- составление стратегического плана

- стратегический менеджмент

10. Последовательность, в которой должны отражаться этапы процесса стратегического планирования

1. миссия предприятия

2. цели предприятия

3. стратегический анализ

4. концепция общей стратегии

5. планирование

Пример заданий для тестового контроля
уровня усвоения учебного материала по модулю 2.

- 1) Какое место занимает планирование в управлении бизнесом?
 - Самое важное, если вы умеете планировать, то остальное неважно
 - Необязательное, многие вполне могут обойтись и без него
 - + Грамотное планирование – 30% успеха предприятия
 - Грамотное планирование – 50% успеха предприятия
- 2) Что является первоначальным пунктом при планировании дел?
 - Отбросить все неважные дела и заняться только важными
 - + Составить полный список дел, которые нужно решить
 - Распределить дела по степени важности
 - Дать задание секретарю или заместителю, чтобы те составили план дел
- 3) Что предпринимателю важно помнить при составлении плана?
 - Необходимо быть оптимистом во всем
 - Необходимо составлять план учитывая долгосрочные перспективы
 - Необходимо пессимистично оценивать ситуацию, чтобы найти лучший выход
 - + Необходимо быть уверенным, что выполнишь все дела в срок
- 4) Что нужно в первую очередь учитывать при открытии собственного предприятия?
 - Инфляцию
 - Кредиторскую задолженность
 - + Стратегию развития бизнеса
 - Тактику развития бизнеса
 - Арендную плату
 - Количество рабочей силы
- 5) Что должно являться своего рода стержнем воплощения мечты в реальность?
 - + Четко поставленная цель
 - Финансовые возможности
 - Сильное желание добиться чего-либо
 - Отсутствие преград
- 6) С чего обязательно начинать реализацию поставленной цели?
 - С устранения препятствий, мешающих этому
 - + С определения расстояния, отделяющего вас от цели
 - С создания финансовой базы
 - С отменой всех остальных дел и всецелого поглощения только этой задачей
- 7) Что в первую очередь необходимо чувствовать и ощущать при проделывании шагов к намеченной цели?
 - Что шагов стало меньше
 - + Саму цель еще более четко, что вызовет большую мотивацию
 - Финансовое равновесие
 - Что поставленная цель не мешает другим делам
- 8) Какая основная роль бизнес-плана для предприятия?
 - Это теоретическая формальность, без которой вполне можно обойтись
 - В нем будет храниться вся информация о предприятии
 - Если предприятие большое, то у него должен быть бизнес-план
 - + Это своего рода карта по развитию бизнеса
- 9) Какой самый эффективный способ сбора данных для бизнес-плана с точки зрения специалистов?
 - Общение со знающими людьми
 - + Посещение аналогичной фирмы в качестве простого клиента
 - Чтение литературы

- Купить готовый бизнес – план
- 10) На какие вопросы должен отвечать бизнес план? (отметьте несколько правильных ответов)
 - + Кто мои конкуренты?
 - + Какую прибыль обеспечит мое предприятие?
 - Как будет необходимо возвращать кредит?
 - + Кто мои клиенты и где они располагаются?
 - + Что уникального в моей продукции?
 - Почему реклама конкурентов лучше?
- 11) На какие три основных вопроса по сути отвечает бизнес- планирование? (отметьте несколько правильных ответов)
 - + Где мы находимся в настоящее время?
 - + Куда мы хотим двигаться?
 - Каковы наши финансовые дела?
 - + Как мы собираемся достичь желаемого?
 - Какова вероятность «прогореть»?
 - Сколько времени нам потребуется на реализацию наших планов?
- 12) Каковы основные компоненты стратегического плана? (отметьте несколько правильных ответов)
 - + Миссия
 - Начальный капитал
 - + Стратегия
 - Подбор рабочей силы
 - + Цели
- 13) Что представляет собой основную причину существования организации, зафиксированную в письменном виде?
 - Цели организации
 - Стратегия организации
 - + Миссия организации
 - Бизнес-план организации
- 14) Какие основные элементы должна включать в себя миссия организации? (отметьте несколько правильных ответов)
 - Предпочтения потребителей
 - + Задачи фирмы с учетом ее базовых услуг или товаров, основных рынков и технологий
 - + Культура организации
 - Персонал
 - + Внешнюю среду, определяющую философию деятельности
- 15) Как можно сформулировать основную цель любого бизнеса с точки зрения стратегического планирования?
 - Получение прибыли
 - Создание капитала
 - + Создание потребителя
 - Получение экономических выгод
- 16) Что из себя представляет стратегия организации?
 - Расширенное описание миссии организации
 - Бизнес-план
 - План реализации мечты предпринимателя
 - + Конкретный долгосрочный план достижения некоторой цели
- 17) Как должны формулироваться цели организации?
 - оптимистично
 - с учетом потенциально-возможных вариантов
 - + конкретно, в измеряемых количественно показателях
 - конкретно, в измеряемых качественно показателях

–в абстрактных и приблизительных показателях

18)Какие цели формулируются в первую очередь?

–краткосрочные, от которых в дальнейшем можно двигаться на уровни выше

–среднесрочные, являющиеся «золотой серединой», т.к. от них легко как опуститься на уровень ниже, так и подняться на уровень выше

+долгосрочные, как ориентир для других уровней

19)Отражается ли достижимость целей на качестве работы персонала организации?

+да, так как это мощный мотиватор к деятельности

– да, так как от этого может меняться отношение к ним руководства

–нет, данная характеристика целей не связана с эффективностью работы персонала

–нет, она отражается только на руководстве организации

20)Какие виды деятельности организации требуют установки для них целей?

– только те, что прописаны в бизнес-плане

+все виды деятельности, являющиеся важными для организации

– только те, которые напрямую ведут к реализации миссии

–все, которые назначит главный бухгалтер

21)Каковы основные характеристики целей организации? (отметьте несколько верных ответов)

+достижимость

– быстрое действие

+конкретность

+ориентация на время

–показательность

–финансовая независимость

22)Когда отпадает необходимость в стратегии?

–как только будет написан бизнес-план

–как только она полностью реализована

–как только предприятие открылось

+как только реальный ход развития выведет организацию на желательные события

23)Каких ошибок вы должны избегать при составлении бизнес-плана (отметьте несколько правильных ответов)

+утверждений, что конкурентов нет

–краткости и внесения всего дополнительного в приложение

+размытых финансовых отчетов

– скрупулезно выверенных финансовых отчетов

+ошибок в выборе времени

24)На что в первую очередь захочет взглянуть инвестор (если вы нуждаетесь в таковом)?

–четко сформулированную миссию

+грамотно составленный бизнес-план

–четкую стратегию

–детализованные и приоритетно расписанные цели

Критерии оценки теста:

Баллы	Описание
5	Процент правильных ответов от 85% до 100%
4	Процент правильных ответов от 70 до 84%
3	Процент правильных ответов от 50 до 69%
2	Процент правильных ответов менее 50%

Индивидуальные задания

Пример варианта индивидуального задания по модулю 1.

Case-study по теме 3.

«Подходы к построению системы стратегического планирования»

г. Петров решил создать свой бизнес. Он хотел создать организацию по производству контрольных браслетов для баров, ресторанов, клубов и т.д. До него на рынке этого города никто этим не занимался, приходилось все заказывать из Москвы. Его бизнес занял свою нишу и существовал 4 года, за это время он диверсифицировал деятельность своего бизнеса (не меняя основного профиля) и создал множество магазинов по всему городу. В это же время Клавдия Семеновна также решила создать свой бизнес. Основной профиль создаваемого бизнеса был абсолютно такой же, как и у г. Петрова, но, в отличие от него она была экономистом и к стратегическому планированию отнеслась с гораздо большей серьезностью и ответственностью. Четко сформулировала миссию, составила грамотный бизнес-план. Основная цель звучала так: «Стать основным производителем контрольных браслетов на рынке города». Спустя год ее фирма закрылась, организовала она все гораздо тщательнее г. Петрова, но почему же его бизнес существует до сих пор, а она была вынуждена уйти с рынка?

Пример варианта индивидуального задания по модулю 2.

Case–study по теме 5.

Тема: «Методология портфельного анализа

Классические модели конкурентного позиционирования»

Ольга Петровна решила создать свой бизнес. У нее была цель, и мечта, к которой она давно стремилась. Она выяснила, что около одного из ПТУ совершенно отсутствуют какие-либо кафе или столовые. Взяв кредит в банке, она решила создать небольшую закусочную неподалеку от ПТУ, так как была уверена, что дело пойдет хорошо. Так и случилось. Пол года закусочная Ольги Петровны пользовалась огромным спросом и у нее всегда были клиенты. Но затем Ольга Петровна, как умный предприниматель поняла, что бизнес нужно расширять. Начать она решила с изменения меню, перед ней стал выбор изменить меню, включая туда полноценные обеды, стоимостью от 200 рублей, или фирменные закуски стоимостью не более 50 рублей. Она понимала, что нужно расширяться, так как у всех хороших закусочных уже были полноценные обеды, поэтому она и решила включить именно их. Изменив меню и бросив все свободные финансовые средства на новые обеды, спустя месяц она поняла, что дела закусочной заметно ухудшились, покупателей стало мало и продукты для обедов быстро портились и пропадали. Еще через 2 месяца. Ольга Петровна была вынуждена закрыть свою закусочную. В чем же дело, ведь она все делала правильно и логично?

Пример варианта индивидуального задания по модулю 2.

Ситуационная задача к теме 6.

Служба «Петербургское такси 068» — информационно-диспетчерская служба в Петербурге — обслуживает около 60% (30-40 тысяч) всех заказов такси по телефону в месяц. «Петербургское такси 068» было создано в 1996 году оператором профессиональной транкинговой связи «РадиоТел». Телекоммуникационная компания организовала современную диспетчерскую службу, передающую заказы водителям такси и организующую их четкую работу.

За последние 2 года на рынок такси вышло несколько компаний, составляющих реальную конкуренцию службе «068». Кроме того, большую долю перевозок такси забирает частный сектор — водители без лицензий на указанную деятельность и, следовательно, имеющие более низкую себестоимость поездки. Как результат, конкуренция с частниками в ценовой политике практически не имеет перспектив. Также возросло количество владельцев автомобилей, и у них отпала необходимость пользоваться услугами такси. Но, несмотря на то что рынок перевозок увеличивается, наблюдается стагнация бизнеса «Такси-068» на фоне роста других конкурирующих служб.

Недавно компания провела исследование среди клиентов. Выяснилось, что людям, которые пользуются такси, важно:

1. Быстрая подача такси;
2. Исправная машина и профессиональный водитель, который не только быстро и безопасно довезет, но и сможет избежать пробок;

3. 30% из опрошенных используют такси 1-2 раза в месяц. Такие пассажиры обычно планируют все свои поездки и хотят знать заранее цену за проезд;

4. У пассажиров сложился своеобразный «стандарт», стереотип общения с такси: вызов — посадка — поездка — оплата. Любое отклонение от этого стандарта вызывает дискомфорт и раздражение.

Какие действия должно предпринять руководство компании для сохранения позиций на рынке таксомоторных услуг?

Критерии оценки задач, расчетных деловых игр, кейс стади

Баллы	Описание
5	Задание выполнено полностью и правильно
4	задание выполнено полностью, но решение содержит несущественные ошибки
3	Задание выполнено частично или содержит существенные ошибки
2	задание выполнено частично и содержит существенные ошибки

Вопросы для самостоятельной работы студентов

Модуль 1. Сущность и основные понятия стратегического планирования

Тема 3.

1. Теории стратегического менеджмента. Основные категории стратегического менеджмента.

2. Подходы к классификации стратегий.

3. Подходы к построению системы стратегического управления. Содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического управления.

Тема 4.

1. Построение дерева целей по функциональным сферам и в трёх временных периодах.

2. Методы анализа внутренней среды: многофакторная диагностическая модель. Матрица возможностей и угроз.

Модуль 2. Стратегическое планирование и модели конкурентного позиционирования

Тема 5.

3. Матрица Джeneral Электрик - Маккинзи. Матрица Хофера-Шенделя. Матрица Ансоффа. Матрица выбора эталонных стратегии Томпсона и Стрикленда..

4. Методы анализа причин и преодоление сопротивления изменениям. Структура организации и корпоративная культура в реализации стратегии предприятия.

5. Методы конкурентного анализа (построение карты стратегических групп, сопоставление цепочек ценностей, оценка конкурентной силы). Определение набора стратегий в конкурентной борьбе.

Тема 6.

1. Современные подходы к реализации стратегии. Особенности и методы разработки и реализации основных функциональных стратегий организации (кадровая, производственная, финансовая, маркетинговая). Источники информации для проведения анализа финансового состояния.

Вопросы для составления доклада

1 Влияние факторов внешней среды на разработку корпоративной стратегии организации.

2 Оценка уровня конкурентоспособности организации.

3 Оценка стратегического потенциала организации.

4 Процесс разработки корпоративной стратегии на предприятии.

5 Формирование сбытовой стратегии фирмы.

6 Оценка уровня эффективности стратегического планирования на предприятии.

7 Стратегическое планирование маркетинговой деятельности.

- 8 Стратегия делового сотрудничества предприятия с другими хозяйствующими субъектами.
- 9 Разработка продуктовой стратегии предприятия.
- 10 Разработка производственной стратегии предприятия.
- 11 Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа его сильных и слабых сторон.
- 12 Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа динамики издержек.
- 13 Применение портфельных моделей для выбора и анализа стратегии организации.
- 14 Разработка стратегии для бизнес-единицы компании.
- 15 Недобросовестные методы реализации конкурентной стратегии.
- 16 Финансовая стратегия предприятия: содержание и процедуры формирования.
- 17 Особенности формирования и реализации кадровой стратегии.
- 18 Роль миссии и целей в выборе стратегии дальнейшего развития организации.
- 19 Разработка структуры управления организацией, ориентированной на решение стратегических задач.
- 20 Применение инструментов стратегического анализа для разработки стратегии предприятия.
- 21 Стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
- 22 Подходы к определению источников конкурентных преимуществ организации.
- 23 Разработка стратегии на основе обеспечения конкурентных преимуществ.
- 24 Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе и их роль в разработке стратегии.
- 25 Ресурсы и ключевые компетенции компании как основа стратегии.
- 26 Основные типы конкурентных преимуществ и стратегий бизнеса.
- 27 Стратегический анализ диверсифицированной компании.
- 28 Разработка рекламных стратегий компании.
- 29 Применение инструментария стратегического анализа к разработке стратегии организации.
- 30 Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии.
- 31 Стратегический анализ потребителей и конкурентов организации.
- 32 Роль информации в стратегическом планировании деятельности организации.
- 33 Стиль конкурентной активности в стратегии предприятия.
- 34 Управление реализацией стратегии предприятия.
- 35 Организационная культура как фактор реализации стратегии.

Критерии оценивания

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Теоретический уровень знаний	1
Активность участия	1
Способность делать выводы	1
Способность отстаивать собственную точку зрения	1
Практическая ценность точки зрения	1
Итого:	5

Итоговая оценка выставляется как сумма набранных баллов

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Акцораева, Н.Г. Инновационный менеджмент: управление инновационным развитием фирмы : учебное пособие / Н.Г. Акцораева, О.С. Грозова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 140 с. : ил. - Библиогр.: с. 112-113 - ISBN 978-5-8158-1645-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461547>
2. Асаул, А. Н. Стратегическое планирование развития строительной организации [Электронный ресурс] / А. Н. Асаул [и др.]; под ред. А. Н. Асаула. — СПб.: СПбГАСУ, 2009. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — URL:<https://elib.bashedu.ru/dl/read/Asaul.I.Dr.StrategicheskoePlanirovanieStroitelnoiOrganizacii.pdf>
3. Беликова, И.П. Исследование инновационных возможностей предприятия : учебник / И.П. Беликова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 239 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438685>
4. Гатина, Л.И. Стратегическое планирование развития предприятия : учебно-методическое пособие / Л.И. Гатина ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2012. - 144 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1339-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258642>
5. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. - 4-е изд., стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 278 с. - (Экономика и управление). - ISBN 978-5-9765-0146-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145>
6. Ибрагимова, З.Ф. Теория и методология планирования и прогнозирования макроэкономических систем: учеб. пособие / З.Ф. Ибрагимова. - Уфа.: РИЦ БашГУ, 2014. - 96 с., https://elib.bashedu.ru/dl/read/Ibragimova_Teorija%20i%20metodologija%20planirovanija_up_2014.pdf/view
7. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473> (15.04.2019).
8. Петросов, А.А. Стратегическое планирование и прогнозирование : учебное пособие / А.А. Петросов. - Москва : Московский государственный горный университет, 2001. - 454 с. - (Высшее горное образование). - ISBN 5-7418-0145-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83888>
9. Руденко, А.А. Особенности функционирования системы стратегического управления материальными ресурсами предприятий [Электронный ресурс]: монография / А.А. Руденко. — Уфа: Восточный университет, 2007. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Rudenko_Osobennosti_funkcionirovanija_sistemy_mon_VEGU_2007.pdf

10. Сатаева А.Х. Стратегический менеджмент: курс лекций: Учебное пособие / А. Х. Сатаева, Р.Р. Сахабутдинова. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. - 156 с., https://elib.bashedu.ru/dl/read/Sataeva_Sahabutdinova_Strategicheskij%20menedzhment_kl_2012.pdf
11. Стратегическое управление : учебник для магистров / И.К. Ларионов, А.Т. Алиев, К.В. Антипов и др. ; под ред. И.К. Ларионова. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 235 с. - (Учебные издания для магистров). - ISBN 978-5-394-02191-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221293>
12. Стрелкова, Л.В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 367 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01939-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114539> (15.04.2019).
13. Учитель, Ю.Г. Разработка управленческих решений : учебник / Ю.Г. Учитель, А.И. Терновой, К.И. Терновой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - Библиогр.: с. 346-350 - ISBN 978-5-238-01091-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117136>

Дополнительная литература

1. Акулов, А.О. Парадигмы и методы современного менеджмента : учебное пособие / А.О. Акулов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет». - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 94 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-1689-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278236>.
2. Асаул, А. Н. Оценка конкурентных позиций субъектов предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / А. Н. Асаул, Х. С. Абаев, Д. А. Гордеев; под ред. А. Н. Асаула. — СПб.: АНО ИПЭВ, 2007. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:<https://elib.bashedu.ru/dl/read/AsaulAbaevGardeevOcenkaKonkurent.PoziciiSubektovPredpriemat.Deytelnost.2007.pdf>>.
3. Гольдштейн, Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент : учебное пособие / Г.Я. Гольдштейн. - Таганрог : Издательство ТРТУ, 2004. - 267 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39372>
4. Казакова, О. Б. Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О. Б. Казакова; БашГУ. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2018. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Kazakova_Biznes-planirovanie_up_2018.pdf>
5. Марусева, И.В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 540 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 428-436 - ISBN 978-5-4475-9728-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494455>
6. Панов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01052-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797>
7. Портер, М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран / М. Портер ; И. Квасюк, Д.С. Комиссаров, С.Д. Комиссаров, И.В. Калыгин и др. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 947 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9614-4835-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443018>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Электронно-библиотечная система «Электронная библиотека БашГУ»	https:// elib.bashedu.ru/
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	http://e.lanbook.com/
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	http://elibrary.ru/
5.	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика»	https://www.econ.msu.ru/science/economics/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе EastView)	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	http://diss.rsl.ru/
9.	База данных SCOPUS	http:// www.scopus.com/
10.	TaylorandFrancis - полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы	https://www.tandfonline.com/
11.	Wiley - полнотекстовые научные журналы и электронные книги	http://onlinelibrary.wiley.com/

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>

2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/> Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>

6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>

7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>

8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.

9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>

10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>

11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>

12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного

процесса по дисциплине

<p align="center">Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p align="center">Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</p>
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус)</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса,</p>	<p align="center">лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.) (помещение, ул. карла маркса, д.3, корп.4)</p> <p>аудитортия №118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p>аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 208: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 209: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 210: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 212: учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p>аудитория № 213: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p>аудитория № 218: учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.</p> <p>аудитория № 220: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 221 учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 222</p>

<p>д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>5.помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>учебная мебель, доска. аудитория № 301 учебная мебель, экран на штативе, проектор aser. аудитория № 302 учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок itu. аудитория № 305 учебная мебель, доска, проектор infocus. аудитория № 307 учебная мебель, доска. аудитория № 308 учебная мебель, доска. аудитория № 309 учебная мебель, доска. лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт. лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 itu corp 510 – 14 шт. аудитория № 312 учебная мебель, доска.</p>
---	---