



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры общей психологии
протокол от «20» июня 2019 г. № 10
Зав. кафедрой
Галяутдинова С.И. 

Согласовано:
Председатель УМК факультета
психологии
Асафьева Н.В. 

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Психология виртуального общения

программа магистратуры

Направление подготовки
37.04.01 Психология

Направленность (профиль) программы подготовки
Клиническая психология

Квалификация магистр

Разработчик: доцент, канд.пед.наук, доцент
Абдуллина Мунира Акрамовна

Абдуллина М.А. 

Для приема 2019 года

Уфа 2019 г.

Составитель: доцент, канд. пед. наук, доцент Абдуллина М.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры общей психологии,
протокол № 10 от 20 июня 2019 г.

Заведующий кафедрой



/ Галяутдинова С.И.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	7
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	11
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	26
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	26
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	27
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	28
7. Приложение 1	29

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	индивидуально-психологических особенностей виртуальной личности; принципов планирования личного времени в виртуальном пространстве, способов и методов саморазвития и самореализации, в виртуально-информационной реальности.	ОК-3: готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	
	Особенности письменно-устного языка виртуальной коммуникации	ОПК-1 - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;	
	особенностей социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; этические нормы общения с коллегами и партнерами.	ОПК -2: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
Умения	использовать новые идеи Интернета; самостоятельно изучать, подбирать и систематизировать материалы различных Интернет-сайтов с целью профессионального саморазвития, самореализации и творческого потенциала.	ОК-3: готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	
	Использовать особенности письменно-устного языка виртуальной коммуникации; адекватно воспринимать и оценивать виртуальный образ; уметь выявлять психологические причины отчуждения и эскапизма юзеров.	ОПК-1 - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;	
	адаптироваться к Интернет-культуре пользователей; умение	ОПК -2: готовность руководить коллективом в	

	строить межличностные виртуальные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы.	сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
Владения (навыки / опыт деятельности)	саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала в профессиональной деятельности; навыки виртуального общения в рамках своей профессиональной компетентности.	ОК-3: готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	
	Навыками использования особенности письменно-устного языка виртуальной коммуникации; навыками адекватно оценивать виртуальный образ; навыками выявления психологических причин отчуждения и эскапизма юзеров; выявлять особенности виртуального Я; владеть психологическим инструментарием выявлять Интернет-аддикции различных видов.	ОПК-1 - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;	
	виртуального общения в профессиональной среде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК -2: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Психология виртуального общения**» относится к базовой части.

Дисциплина изучается на 1 курсе (1 семестр) очной формы обучения; на 2 курсе (сессия 3) заочной формы обучения, на 2 курсе очно-заочной формы обучения.

Цель учебной дисциплины «Психология виртуального общения» - формирование теоретических знаний и практических навыков анализа психологических эффектов виртуального общения.

Для освоения дисциплины необходимы ключевые, общепредметные и предметные компетенции, сформированные при изучении дисциплин гуманитарного цикла в рамках вузовской программы: «Русский язык», «Английский язык», «Основы информатики и вычислительной техники». Обучающийся из предшествующих этапов обучения по указанным дисциплинам должен усвоить следующие «входные» знания, умения и готовности: иметь представление об информационном обществе, информационных системах; знать мультимедийные технологии; уметь работать с персональным компьютером, уметь пользоваться информационными технологиями; знать графические объекты, владеть способами представления их в компьютере.

Параллельно изучаются следующие дисциплины с формированием указанных компетенций: «Позитивная психология», «Научные школы и актуальные проблемы современной психологии», «Преподавание психологии в системе высшего и дополнительного образования». Знания умения, навыки, полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при изучении дисциплин «Психология зависимой и созависимой личности», «Технологии управления конфликтами». Знание психологических эффектов виртуальной коммуникации имеет большое значение для тех областей общественной практики, которые связаны с оценкой, учетом и проектированием отношений личности и массмедиа в рамках современной медиакультуры, с изучением процессов медиапроизводства и медиапотребления, развития медиакомпетентности и формирования медиаиммунитета (медиазащищенности) личности.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОК-3: готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
Первый этап (уровень)	Знание индивидуально-психологических особенностей виртуальной личности; принципов планирования личного времени в виртуальном пространстве, способов и методов саморазвития и самореализации, в виртуально-информационной реальности.	Отсутствие знаний индивидуально-психологических особенностей виртуальной личности; принципов планирования личного времени в виртуальном пространстве, способов и методов саморазвития и самореализации, в виртуально-информационной реальности.	Сформированные, систематические знания индивидуально-психологических особенностей виртуальной личности; принципов планирования личного времени в виртуальном пространстве, способов и методов саморазвития и самореализации, в виртуально-информационной реальности.
Второй этап (уровень)	Умение использовать новые идеи Интернета; самостоятельно изучать, подбирать и систематизировать материалы различных Интернет-сайтов с целью профессионального саморазвития, самореализации и творческого потенциала.	Отсутствие умений работать с различными информационными ресурсами и технологиями; применять формы виртуального общения: чаты, дискуссионные комнаты, ICQ, форумы, конференции. Уметь оказывать помощь Интернет-зависимым пользователям с применением инновационных психологических методик.	Устойчивое умение работать с различными информационными ресурсами и технологиями; применять формы виртуального общения: чаты, дискуссионные комнаты, ICQ, форумы, конференции. Уметь оказывать помощь Интернет-зависимым пользователям с применением инновационных психологических методик.
Третий этап (уровень)	Владение навыками саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала в профессиональной деятельности; навыки	Отсутствие навыков саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала в профессиональной деятельности; навыки виртуального	Демонстрирует высокий уровень владения навыками саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала в профессиональной

	виртуального общения в рамках своей профессиональной компетентности.	общения в рамках своей профессиональной компетентности.	деятельности; навыки виртуального общения в рамках своей профессиональной компетентности.
--	--	---	---

ОПК-1 - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
Первый этап (уровень)	Знание особенности письменно-устного языка виртуальной коммуникации	Отсутствие знаний основ коммуникаций в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Сформированные, систематические знания основ коммуникаций в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности
Второй этап (уровень)	Умение использовать особенности письменно-устного языка виртуальной коммуникации; адекватно воспринимать и оценивать виртуальный образ; уметь выявлять психологические причины отчуждения и эскапизма юзеров.	Отсутствие умений использовать особенности письменно-устного языка виртуальной коммуникации; адекватно воспринимать и оценивать виртуальный образ; уметь выявлять психологические причины отчуждения и эскапизма юзеров.	Устойчивое умение использовать особенности письменно-устного языка виртуальной коммуникации; адекватно воспринимать и оценивать виртуальный образ; уметь выявлять психологические причины отчуждения и эскапизма юзеров.
Третий этап (уровень)	Владение навыками использования особенностей письменно-устного языка виртуальной коммуникации; навыками адекватно оценивать виртуальный образ; навыками выявления психологических причин отчуждения и эскапизма юзеров;	Отсутствие навыков использования особенностей письменно-устного языка виртуальной коммуникации; навыками адекватно оценивать виртуальный образ; навыками выявления психологических причин отчуждения и эскапизма юзеров; выявлять особенности виртуального Я; владеть	Высокий уровень владения навыками использования особенностей письменно-устного языка виртуальной коммуникации; навыками адекватно оценивать виртуальный образ; навыками выявления психологических причин отчуждения и эскапизма юзеров;

	выявлять особенности виртуального Я; владеть психологическим инструментарием выявлять Интернет-аддикции различных видов.	психологическим инструментарием выявлять Интернет-аддикции различных видов.	выявлять особенности виртуального Я; владеть психологическим инструментарием выявлять Интернет-аддикции различных видов.
--	--	---	--

ОПК-2: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
Первый этап (уровень)	Знание особенностей социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; этические нормы общения с коллегами и партнерами.	Отсутствие знаний особенностей социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; этические нормы общения с коллегами и партнерами.	Сформированные, систематические знания особенностей социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; этические нормы общения с коллегами и партнерами.
Второй этап (уровень)	Умение адаптироваться к Интернет-культуре пользователей; умение строить межличностные виртуальные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы.	Отсутствие умений адаптироваться к Интернет-культуре пользователей; умение строить межличностные виртуальные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы.	Устойчивое умение адаптироваться к Интернет-культуре пользователей; умение строить межличностные виртуальные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы.

Третий этап (уровень)	Владение навыками виртуального общения в профессиональной среде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Отсутствие навыков виртуального общения в профессиональной среде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Демонстрирует высокий уровень владения навыками виртуального общения в профессиональной среде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
-----------------------	--	---	--

Шкалы оценивания знаний, умения и навыков магистрантов очной, очно-заочной и заочной форм обучения:

«Зачтено» выставляется магистранту, если он знает способы и методы саморазвития и самореализации в виртуально-информационной реальности; особенности письменно-устного языка виртуальной коммуникации; особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; умеет подбирать и систематизировать материалы различных Интернет-сайтов с целью профессионального саморазвития, самореализации и творческого потенциала; умеет использовать особенности письменно-устного языка виртуальной коммуникации; умеет строить межличностные виртуальные отношения и работать в группе; владеет навыками саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала в профессиональной деятельности; владеет навыками использования особенностей письменно-устного языка виртуальной коммуникации; владеет навыками виртуального общения в профессиональной среде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

«не зачтено» выставляется магистранту, если он не знает способы и методы саморазвития и самореализации в виртуально-информационной реальности; особенности письменно-устного языка виртуальной коммуникации; особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; не умеет подбирать и систематизировать материалы различных Интернет-сайтов с целью профессионального саморазвития, самореализации и творческого потенциала; не умеет использовать особенности письменно-устного языка виртуальной коммуникации; не умеет строить межличностные виртуальные отношения и работать в группе; не владеет навыками саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала в профессиональной деятельности; не владеет навыками использования особенностей письменно-устного языка виртуальной коммуникации; не владеет навыками виртуального общения в профессиональной среде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Индивидуально-психологических особенностей виртуальной личности; принципов планирования личного времени в виртуальном пространстве, способов и методов саморазвития и самореализации, в виртуально-информационной реальности.	ОК-3: готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Устный опрос Глоссарий Зачёт
2-й этап Умения	Использовать новые идеи Интернета; самостоятельно изучать, подбирать и систематизировать материалы различных Интернет-сайтов с целью профессионального саморазвития, самореализации и творческого потенциала.		Устный опрос Глоссарий Доклад Зачёт
3-й этап Владеть навыками	Саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала в профессиональной деятельности; виртуального общения в рамках своей профессиональной компетентности.		Устный опрос Глоссарий Коллоквиум Доклад Тесты Зачёт

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Особенностей письменного языка виртуальной коммуникации	ОПК-1 - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной	Устный опрос Глоссарий Зачёт

		деятельности;	
2-й этап Умения	Использовать особенности письменно-устного языка виртуальной коммуникации; адекватно воспринимать и оценивать виртуальный образ; уметь выявлять психологические причины отчуждения и эскапизма юзеров.		Устный опрос Глоссарий Зачёт
3-й этап Владеть навыками	Использования особенностей письменно-устного языка виртуальной коммуникации; навыками адекватно оценивать виртуальный образ; выявления психологических причин отчуждения и эскапизма юзеров; выявлять особенности виртуального Я; использования психологического инструментария; выявления Интернет-аддикции различных видов.		Устный опрос Глоссарий Доклад Зачёт
Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Особенностей социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; этические нормы общения с коллегами и партнерами.	ОПК - 2: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Устный опрос Глоссарий Зачёт
2-й этап Умения	Адаптироваться к Интернет-культуре пользователей; строить межличностные виртуальные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы.		Устный опрос Глоссарий Зачёт

3-й этап	Виртуального общения в профессиональной среде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		Устный опрос Глоссарий Доклад Коллоквиум Тестирование Зачёт
Владеть навыками			

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Башкирского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме: устного индивидуального опроса, глоссария, доклада, коллоквиума.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Рубежный контроль проводится в форме тестирования.

Итоговая аттестация проводится в форме зачёта.

Устный индивидуальный опрос

Устный индивидуальный опрос предполагает обстоятельный, связный ответ магистранта на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу. Проводится после изучения новой темы с целью выяснения степени усвоения информации. На практических занятиях проверяются знания магистрантов, полученные ими на лекциях и в ходе самостоятельной работы в качестве текущего контроля. Преподаватель определяет уровень их знаний, ставит оценки за выступления. Магистранты заочного отделения должны полностью освоить программу учебной дисциплины и сдать зачет. Основной формой обучения является самостоятельная работа над материалом.

Требования к устному ответу:

1. Знание теоретического материала, предусмотренного программой.
2. Умение анализировать материал, устанавливать причинно-следственные связи.
3. Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания вопроса
4. Качество ответа (его общая композиция, логичность, убежденность, общая эрудиция)
5. Использование дополнительной литературы при подготовке ответов.

Методические указания:

Выступление не должно превышать 10 минут. Текст рассказывается, а не читается. Допускается зачитать лишь отдельные цитаты. Правильность использования терминологии по дисциплине «Психология виртуального общения». Владение монологической речью. Примеры приводятся в соответствии с темой устного ответа. Недопустима лишняя информация, не имеющая отношения к изучаемой теме. Должна быть соблюдена культура речи.

Критерии оценивания знаний у магистрантов:

«отлично» выставляется магистранту, если он уверенно знает способы и методы саморазвития и самореализации в виртуально-информационной реальности; особенности письменно-устного языка виртуальной коммуникации; особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива;

«хорошо» выставляется магистранту, если он достаточно уверенно знает способы и методы саморазвития и самореализации в виртуально-информационной реальности; особенности письменно-устного языка виртуальной коммуникации; с небольшими пробелами знает особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива;

«удовлетворительно» выставляется магистранту, если он недостаточно уверенно знает способы и методы саморазвития и самореализации в виртуально-информационной реальности; особенности письменно-устного языка виртуальной коммуникации; не в полной мере знает особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива;

«неудовлетворительно» выставляется магистранту, если нет общего понимания вопроса.

Содержание практико-лабораторных занятий

Тема 1. Психология виртуального общения - актуальные проблемы и перспективные направления исследования

Вопросы для обсуждения

1. «Психология виртуального общения» как новая и актуальная область психологической науки.
2. Психология виртуального общения в системе междисциплинарных дисциплин.
3. Принципы, подходы и методы психологии виртуального общения.

4. Социально-психологические функции медиа в современном мире.
5. Перспективные направления медиапсихологических исследований.
6. Методы исследования массовых коммуникаций. Медиаметрия. Рейтинги. Опрос. Интервью. Беседа. Тесты. Контент-анализ. Дневниковые записи. Групповые дискуссии. TV-метрия. Дискурс-анализ. Метод фокус- групп. Мета-анализ.
7. Защита глоссария.

Тема 2. Реальный мир и «виртуальная реальность»: схема пересечения

Вопросы для обсуждения

1. В чем состоит смысл содержания «виртуальная реальность»?
2. Проанализируйте эффекты влияния Интернета и телевидения.
3. Что понимается под понятием «Net-мышление».
4. Охарактеризуйте особенности общения в интернет-коммуникациях.
5. Чем характеризуются особенности эмоциональной и когнитивной сферы пользователей Интернета.
6. Назовите особенности самопрезентации личности в Интернете.
7. Раскройте причины, факторы риска развития медиааддиктивных форм поведения.

Тема 3. Интернет как средство самореализации личности

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности социального поведения в виртуальной среде (аддикции, агрессия, защиты).
2. Факторы и манипулятивные феномены в медиасреде.
3. Особенности социальных представлений в виртуальной среде.
4. Аддиктивные феномены в виртуальном пространстве (интернет-зависимость, зависимость от интернет-общения).

Тема 4 Общие принципы виртуального общения

Вопросы для обсуждения:

1. Добровольность контактов и отношений.
2. Возможность реализации качеств личности, проигрывания ролей, переживания эмоций, по тем или иным причинам фрустрированных в реальной жизни.
3. Самораскрытие и развитие своих сильных качеств в виртуальном общении.
4. Развитие навыков общения, большая уверенность в себе в целом.
5. Особенности невербальной коммуникации.
6. Особенности эмоционального интеллекта в Интернете.

Тема 5. Мотивы виртуального общения

Вопросы для обсуждения:

1. Нормы и ценности в реальном и виртуальном мире: восприятие и различие.
2. Медиасреда как источник социальных влияний: «остаточные эффекты», изменение социальных норм, ценностей и предпочтений.
3. Особенности социального поведения в виртуальной среде (аддикции, агрессия, защиты).
4. Нормы социального поведения в виртуальном пространстве (формирование виртуального контакта и правила общения в виртуальной среде).
5. Виртуальная влюбленность.
6. Факторы и манипулятивные феномены в медиасреде.
7. Особенности социальных представлений в виртуальной среде.
8. Социальные представления о шоу-бизнесе: реальные и виртуальные ценности и

предпочтения.

9. Исследование социальных представлений молодежи о роли рекламы в современном мире.

Тема 6. Психологические особенности виртуального общения

Вопросы для обсуждения:

1. Исследование социальных представлений об Интернет - собеседниках.
2. Социальный статус виртуальных партнеров в интернет - общении.
3. Представление о виртуальном партнере - формирование и особенности психологического портрета виртуального собеседника.
4. Реальный и виртуальный образ - Я в медиасреде.
5. Психология и мотивы самопрезентации в Интернет - общении.
6. Функции медиакомпетентности, их реализация в поведении личности и социальные представления о них.
7. Влияния социальных сетей на формирование социального поведения личности.
8. Социальная идентификация и фанаты в виртуальных средах: виды и формирование культурных практик молодежи.

Тема 7. Интернет-аддикция и ее признаки.

Психологическая помощь Интернет-зависимым людям

Вопросы для обсуждения:

1. Аддиктивные феномены в виртуальном пространстве (интернет- зависимость, зависимость от интернет-общения). Современные подходы к определению Интернет- зависимости.
2. Формы и типы Интернет-зависимости. Содержательный анализ.
3. Сетевые услуги и частота Интернет-зависимости.
4. Причина «контактомании» среди студентов.
5. Обсуждение тестовых методик, предложенных на сайтах для выявления интернетзависимости.
6. Презентация собственного психодиагностического инструментария.
7. Обсуждение результатов проведенного обследования студентов факультета психологии «Зависимы ли Вы от сайта «В контакте».
8. Презентация рекомендаций на тему «Как избавиться от «контактомании»?

Глоссарий

Глоссарий – словарь терминов и понятий по дисциплине «Психология виртуального общения» с толкованием. Словарь должен способствовать правильной лексической, корпоративной коммуникации (пониманию в общении и взаимодействии лиц, связанных одной дисциплиной или профессией). Глоссарий составляется по каждой теме дисциплины.

Цель – упорядочение понятийного аппарата дисциплины «Психология виртуального общения».

Требования к составлению глоссария:

Наличие пояснительной записки; понятия соответствуют дисциплине, расположены в алфавитном порядке; указаны источники, отсутствие фактических, орфографических, пунктуационных, синтаксических, стилистических ошибок.

Критерии оценивания глоссария:

«отлично» выставляется магистранту, если имеется пояснительная записка, понятия соответствуют дисциплине, расположены в алфавитном порядке, указаны источники, отсутствуют фактические, орфографические, пунктуационные, синтаксические, стилистические ошибки;

«хорошо» выставляется магистранту, если отсутствует пояснительная записка, указаны не все источники, имеются ошибки;

«удовлетворительно» выставляется магистранту, если отсутствует пояснительная записка, указаны не все источники, имеются ошибки, понятия расположены не по алфавиту;

«неудовлетворительно» выставляется магистранту, если понятия не соответствуют изучаемой дисциплине.

Образец глоссария на букву «И» и «К»

1. **ИДЕНТИЧНОСТЬ** (идентичность Я) — согласно Э. Эриксону, — чувство самоидентичности, собственной истинности, полноценности, сопричастности миру и другим людям. Чувство обретения, адекватности и стабильного владения личностью собственным Я независимо от изменений последнего и ситуации; способность личности к полноценному решению задач, встающих перед ней на каждом этапе развития. (Словарь практического психолога. — М.: АСТ, Харвест. С. Ю. Головин. 1998.)

2. **ИМИДЖ МЕДИЙНЫЙ** (media image) – специально созданный медийный образ (человека, предмета, явления) с целью популяризации, рекламы и т. д. (Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010, 20с.)

3. **ИНТЕРНЕТ** (Internet) – глобальный комплекс компьютерных сетей. (Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010, 20с.)

4. **ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕСТВО** - общество можно рассматривать как результат совместной деятельности людей и их действий, при этом каждый из членов общества влияет на действия другого; и на них же (как и на индивидов) влияют внешние факторы, при этом каждый из членов общества живет в собственном времени, опираясь на принятое между индивидами отдельное «общее» время в зависимости от часового пояса; в свою очередь, Интернет имеет время, состоящее из внутреннего времени его пользователей. (Баранов А.Е. Интернет-психология. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2012. — 264 с.)

5. **ИНТЕРНЕТ-ФОРУМ** (Internet forum) - массовое представительное собрание в сети Интернет, виртуальная форма общения. (Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010, 20с.)

6. **ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ** - защита информации, ее источников и средств передачи и распространения от потерь, искажения или неправильного (случайного или сознательного) использования. И. б. реализуется совокупностью правовых, организационных, технологических мер, методов и способов, в частности таких, как защита данных, защита источника от несанкционированного доступа, средства и способы борьбы с компьютерными вирусами, резервное копирование и архивация данных и др. (Вацекин Н. П., Дзлиев М. И., Урсул А. Д. Экономическая и социальная безопасность в России. М., 1999.)

7. **ИНФОРМАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ** - когнитивное, аффективное и духовное взаимодействие человека с информацией, представленной в виде устной речи (радио, телевидение, звучащая книга) а также семиотических кодах письменной речи, условных языков (формулы, условные сокращения, обозначения, изобразительные и иконические коды, портретные коды). Психологически взаимодействие человека с информацией означает проявление интереса к ней, принятие решения о ее восприятии, распознавание, разной степени глубины и подробности ознакомление с ней с целью понимания ее смыслового содержания, адресованного человеку в качестве реципиента, оценка этого содержания на предмет кредита доверия, истинности, полезности, субъективной и личностной значимости для человека, а также принятие решения о том, что конкретно из данного объема информации важно усвоить, сохранить и запомнить, и, наконец, какие изменения в собственное представление о мире (картину мира, а может быть, даже мировоззрение или мировоззренческие принципы) нужно внести, нет ли необходимости вступить

в какие-либо диалогические отношения по поводу изученного смыслового содержания информации с ее заказчиками, авторами и распространителями. (Maletzke G. Psychologie der Massen Kommunikation. Theorie und Systematik. Hamburg, 1963.)

8. КИБЕРПРОСТРАНСТВО – это электронная сеть, в которой существуют виртуальные реальности. Впервые киберпространство описал в 1985 г. Уильям Гибсон в научно-фантастическом романе «Нейромантик» как «единую, согласованную галлюцинацию миллиардов людей» (она же – глобальная многопользовательская виртуальная среда). (Носов Н. Виртуальная психология. 2000 г. с.417)

9. КИБЕРСЕКСУАЛЬНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ – непреодолимое влечение к посещению порносайтов и занятию киберсексом. (Баранов А.Е. Интернет-психология. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2012. — 264 с.)

10. КОММУНИКАТИВИСТИКА (communication studies) - наука, изучающая гуманитарные аспекты коммуникации, развития информационных систем и средств, характер, формы, результаты их воздействия на социум. Близкие понятия: коммуникология (communication studies), теория коммуникации (communication theory), медиалогия (medialogie). (Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010, 20с.)

11. КОММУНИКАЦИЯ (communication) - связь, путь сообщения, общение, передача информации, в том числе – медийной (вербальная, невербальная, визуальная, аудиовизуальная, групповая, массовая, межличностная, внутриличностная, дистанционная, тактильная, контактная, конфликтная, культурная, межкультурная, социальная, педагогическая и др. виды коммуникации). (Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010, 20с.)

12. КОНКРЕТНОЕ, ИЛИ РЕАЛЬНОЕ ВРЕМЕНИ (chronos стоиков) – то это длительность всего сущего, иначе говоря, бесконечное продолжение Вселенной, как говорил Спиноза, остающейся всегда той же самой, хотя и беспрестанно изменяющееся бесконечным числом способов. Это второе значение слова время – не мысль, но само бытие всего, что длится и проходит. Это не сумма прошлого и будущего, но вечно длящееся настоящее. Это время природы или бытия, становление в процессе становления, вечная изменчивость всего сущего. (Философский словарь — М.: Палимпсест, Издательство «Этерна». Андре Конт-Спонвиль. 2012.)

Доклад

Доклад – подготовленное магистрантом развернутое, аргументированное рассмотрение какой-либо проблемы. Обучающийся даёт собственную оценку проблемы. Важным является содержание и владение представленной информацией. Для подготовки доклада необходимо выбрать тему из имеющегося в рабочей программе списка. Подготовка доклада предполагает определение цели доклада; подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада; составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.

Требования к докладу:

- соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам;
- умение критического анализа информации;
- умение применять креативные подходы в подготовке доклада;
- навыки управления собственными эмоциями и поведением;
- формулировка аргументированных выводов;

Критерии оценки доклада:

«отлично» выставляется магистранту, если доклад соответствует теме, приводятся весомые аргументы и примеры; четкая композиция; излагается в логической последовательности; отсутствие грамматических ошибок; имеется список использованной литературы; грамотно оформлены ссылки; имеется презентация доклада.

«хорошо» выставляется магистранту, если доклад в основном соответствует теме; встречаются логические ошибки; наглядные материалы отсутствуют; имеется список литературы; в оформлении ссылок имеются незначительные ошибки; чтение доклада с листа.

«удовлетворительно» выставляется магистранту, если доклад частично соответствует теме; тема раскрыта поверхностно; допущены грамматические ошибки, список литературы неполный, в оформлении ссылок допущены ошибки; имеются явные факты плагиата.

«неудовлетворительно» выставляется студенту, если доклад не соответствует теме или отсутствует.

Методические указания для составления доклада:

Титульный лист содержит следующие атрибуты: в верхней части титульного листа помещается наименование учреждения (без сокращений), в котором выполнена работа; в середине листа указывается тема работы; ниже справа - сведения об авторе работы (ФИО (полностью) с указанием курса, специальности) и руководителе (ФИО (полностью), должность); внизу по центру указываются место и год выполнения работы. Титульный лист не нумеруется, но учитывается как первая страница.

Оглавление – это вторая страница работы. Здесь последовательно приводят все заголовки разделов текста и указывают страницы, с которых эти разделы начинаются. В содержании оглавления все названия глав и параграфов должны быть приведены в той же последовательности, с которой начинается изложение содержания этого текста в работе без слова «стр.» / «страница». Главы нумеруются римскими цифрами, параграфы – арабскими.

Введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяется его значимость и актуальность, указывается цель и задачи доклада, дается характеристика исследуемой литературы).

Основная часть (основной материал по теме; может быть поделена на разделы, каждый из которых, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего раздела).

Заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации, указываются перспективы исследования проблемы).

Список литературы. Количество источников литературы - не менее пяти. Отдельным (нумеруемым) источником считается как статья в журнале, сборнике, так и книга. Таким образом, один сборник может оказаться упомянутым в списке литературы 2 – 3 раза, если вы использовали в работе 2 – 3 статьи разных авторов из одного сборника.

Приложение (таблицы, схемы, графики) – необязательная часть.

Темы докладов

1. Социальные представления о формах и причинах Интернет - аддикции.
2. Особенности и мотивация аддиктивного поведения в Интернет - пространстве.
3. Исследование социальных представлений об Интернет - собеседниках.
4. Социальный статус виртуальных партнеров в интернет - общении.
5. Представление о виртуальном партнере - формирование и особенности психологического портрета виртуального собеседника.
6. Социальные роли в виртуальных пространствах и их выбор.
7. Реальный и виртуальный образ - Я в медиасреде.
8. Психология и мотивы самопрезентации в Интернет - общении.
9. Изучение связи самопрезентации личности в Интернете с реальной идентичностью личности.
10. Механизмы социальных влияний и их проявление в виртуальном мире.

11. Особенности виртуального и реального общения
12. Природа невербальной коммуникации в Интернет-среде.
13. Формирование глобального информационного общества.
14. Интернет как коммуникативная система.
15. Способы манипуляции в межличностной виртуальной коммуникации.
16. Игровые формы коммуникации: история и современная культура.
17. Деловая коммуникация в Интернет-среде.
18. Условия эффективности межличностной виртуальной коммуникации.
19. Манипулятивные технологии в системах массовой коммуникации.
20. Сравнение вербальной и невербальной коммуникации.

Коллоквиум

Коллоквиум - форма учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний магистрантов. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и практических занятий). Готовясь к коллоквиуму по данной теме, магистрант должен обратить внимание на основные функции культурно-психологической компетентности в процессе осуществления медиакоммуникативного взаимодействия, ознакомиться с литературой, рекомендуемой по данной теме. Ключевым моментом является содержание программ формирования медиакомпетентности и медиаиммунитета. На основе анализа программ по развитию медиакомпетентности подготовить собственные рекомендации по формированию медиакомпетентности и медиаиммунитета личности.

Цель коллоквиума – формирование у магистранта навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы.

Требования:

- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.
- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;

Методические указания для магистрантов

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. На самостоятельную подготовку к коллоквиуму магистранту отводится 2 недели. При подготовке к коллоквиуму следует просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Критерии оценивания:

«отлично» – если магистрант демонстрирует глубокое и прочное усвоение учебного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; свободно справляется с дополнительными вопросами,

«хорошо» – если магистрант демонстрирует достаточное уверенное знание учебного материала; грамотное изложение, правильное применение теоретических знаний;

«удовлетворительно» – если магистрант демонстрирует усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; имеются недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала;

«неудовлетворительно» – если магистрант демонстрирует незнание программного материала; при ответе возникают ошибки.

Тема: Медиациммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в виртуальном пространстве

Вопросы для обсуждения:

1. Роль и функции культурно-психологической компетентности в процессе осуществления медиа-коммуникативного взаимодействия.
2. Анализ программ формирования медиакомпетентности.
3. Разработка рекомендаций по развитию медиациммунитета личности. Разработка рекомендаций «Как общаться с пользователями Интернета, демонстрирующего агрессивное речевое поведение».

Литература к коллоквиуму

1. Жижина М. В. Культурно-психологическая компетентность: к определению понятия // Альманах современной науки и образования. Тамбов, 2008. С.67-71.
2. Равен Дж. Компетентность в современном обществе. Выявление, развитие и реализация / Пер. с англ. М., 2002.
3. Федоров А. В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям // Телекоммуникации и информатизация образования. 2007. № 3. С. 26-54.

Промежуточная аттестация

Тест – это вопрос (или незаконченное предложение) с вариантами предполагаемых ответов (окончаний предложения) на него, из которых магистрант выбирает один верный (или неверный – по указанию в тесте) по его мнению. Магистрантам предъявляются тесты в бланковом или компьютерном виде, выбранные из программы в случайном порядке. Представленный тест поможет обратить внимание на ключевые вопросы тем учебной дисциплины, закрепить понятийный аппарат и более эффективно подготовиться к зачёту.

Требования к тестированию: знание терминов, понятий, категорий, концепций и теорий по дисциплине «Психология виртуального общения»; понимание связей между теорией и практикой; осознанность усвоения содержания дисциплины.

Методические указания:

Готовясь к тестированию, магистранту необходимо проработать информационный материал по дисциплине, выбрать учебную литературу; четко выяснить все условия тестирования заранее (сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.). Приступая к работе с тестами, магистранты должны внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько). При ответе на чрезвычайно трудный вопрос, не надо тратить на него много времени и перейти к следующему вопросу. Вернуться к трудному вопросу в конце тестирования. Необходимо оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Критерии оценки:

«отлично» выставляется магистранту, если он ответил на 80 - 100% вопросов;

«хорошо» выставляется магистранту, если он ответил на 60 - 79 % вопросов;

«удовлетворительно» выставляется магистранту, если он ответил на 40% - 59% вопросов;

«неудовлетворительно» выставляется магистранту, если он ответил на менее 40% вопросов;

Тестовые задания

Вариант 1

1. Психология виртуального общения - это наука, предметом которой являются:
 - а) особенности психического состояния и поведения индивида в группе, массе и коллективе;
 - б) закономерные связи субъекта с природным и социокультурным миром;
 - в) объяснение поведения человека, обусловленное влиянием массмедиа на личность;
 - г) человеческое поведение в его выборе между альтернативами под влиянием экономических и психологических факторов.
2. К смежным областям знания психологии виртуального общения относится:
 - а) социология;
 - б) педагогическая психология;
 - в) философия;
 - г) психология массовых коммуникаций.
3. Функции общения:
 - а) манипулятивная;
 - б) прагматическая;
 - в) формирующая;
 - г) диалогическая;
4. По положению коммуникантов в пространстве и времени общение различают:
 - а) контактное;

- б) дистантное;
- в) непосредственное;
- г) опосредованное.

5. Язык виртуального общения различают:

- а) устный письменный;
- б) письменный;
- в) диалог;
- г) монолог;

Вариант 2

1. К задачами медиапсихологических исследований относятся:

- а) маркетинговые исследования аудитории;
- б) изучение индивидуально-психологических различий людей;
- в) исследование эффектов массмедиа на личность;
- г) анализ влияния искусства на качество жизни человека.

2. Эффект иллюзии знаний Ноэлле-Нойманна проявляется в:

- а) ошибочности восприятия знаний;
- б) размышления личности о том соответствует ли информация действительности;
- в) изменение мнений личности о том или ином событии;
- г) ошибочность восприятия умений.

3. Модель двухступенчатого потока коммуникации П. Лазерсфельда предусматривает:

- а) два этапа влияния информации - от СМИ к лидеру общественного мнения и от лидера общественного мнения к «человеку с улицы»;
- б) два этапа воздействия от личности к личности;
- в) два этапа влияния - от СМИ к людям.
- г) от личности к группе.

4. Медиаобразование- это:

- а) анализ контекста массовой коммуникации с точки зрения соблюдения принципов информационно-психологической безопасности;
- б) обеспечение коллективного восстановления с помощью медиа;
- в) направление в науки, направленное на формирование навыков использования массмедиа в интересах потребителей, овладение личностью антиманипулятивными стратегиями.
- г) анализ медиаэффектов.

5. Культурно-психологическая компетентность- это:

- а) интегральная акмеологическая характеристика личности;
- б) способность личности ориентироваться в общественной жизни;
- в) условие и результат социализации, культурной идентификации, развития личности;
- г) понимать общественные явления и тенденции развития социума, принимать ценности общества и человечества, строить на их основе свое поведение и отношение к окружающим

Итоговая аттестация

Структура билета: каждый билет включает 2 вопроса, которые предполагают знание принципов, мотивов, подходов и методов психологии виртуального общения, а также функций и типологии эффектов воздействия Интернета.

Вопросы для зачёта:

1. Предмет, задачи и принципы психологии виртуального общения. Ее взаимосвязь с другими науками.
2. Развитие и становление зарубежных и отечественных исследований в области психологии виртуального общения.
3. Современное состояние медиапсихологических исследований.
4. Теории и модели массовых коммуникаций.
5. Социально-психологические функции Интернет и массмедиа в современном обществе.
6. Массмедиа и культура: эффекты взаимодействия.
7. Интернеткультура как социально-психологический феномен.
8. Психология интернеткультуры в поликультурном мире.
9. Двусторонняя зависимость массмедиа и аудитории. Теории и эффекты влияния СМИ на аудиторию.
10. Психологические методы воздействия массмедиа на аудиторию.
11. Продвижение медиапроектов как социально - психологический феномен.
12. Психология восприятия медиапродукции массмедиа и отношения личности к медиапродуктам.
13. Психология потребления медиапродукции.
14. Типология аудитории. Социально-психологические особенности различных групп аудитории.
15. Психология Интернет- взаимодействия (воздействия) Интернета и молодежной аудитории.
16. Влияние виртуальной среды на когнитивное и эмоциональное развитие детей и молодежи.
17. Психологические особенности интернет-культуры. Молодежный сленг. «Письменный» устный язык.
18. Функции и типология эффектов воздействия Интернета.
19. Психологическое содержание понятия «виртуальная реальность».
20. Аддиктивные феномены в виртуальном пространстве.
21. Современные исследования в области психологии виртуального общения.
22. Медиаобразование как проблема медиапсихологии. Цели, задачи и направления медиаобразования.
23. Зарубежные и отечественные концепции медиаобразования.
24. Роль медиаобразовательных стратегий и технологий в оптимизации взаимодействия СМИ и молодежной аудитории.
25. Медиаиммунитет личности: структура и функции.
26. Роль компетентности и психологической культуры личности в современном мире информации.
27. Медиакомпетентность как форма и компонент формирования культурно-психологической компетентности личности.
28. Применение медиаобразовательных технологий на практике. Программы формирования медиакомпетентности.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России: учебное пособие для вузов / И.М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 311 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0890-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457334>

2. Мандель Б.Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б.Р. Мандель. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 438 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8351-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847>

Дополнительная литература:

3. Болотова А.К. Психология коммуникаций : монография / А.К. Болотова, Ю.М. Жуков ; Высшая Школа Экономики Национальный Исследовательский Университет. - Москва: Издательский дом Государственного университета Высшей школы экономики, 2015. - 496 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7598-1107-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439951>

4. Елхова О.И. Виртуалистика [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие для студ. вузов очной и заочной форм обучения / О. И. Елхова .— Стерлитамак : СФ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2010 .— Электрон. версия печ. публикации .— <URL:<https://elib.bashedu.ru/>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, в т.ч. содержит внутривузовские издания	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, читальный зал №2)	https://bashed.u.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация с любого ПК из сети БашГУ,	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация с любого ПК из сети БашГУ	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация с любого ПК из сети БашГУ.	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестник Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3
<p>1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 606 (гуманитарный корпус), аудитория № 607 (гуманитарный корпус). 2. Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 603 (гуманитарный корпус), аудитория № 604 (гуманитарный корпус). 3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 602 б (гуманитарный корпус). 4. Помещение для самостоятельной работы: читальный зал №5 (гуманитарный корпус)</p>	<p>Аудитория № 606 Учебная мебель, доска, мультимедийный проектор Panasonic PT-LB78BE, экран настенный Classic Norma 244*183, ноутбук Lenovo G570, 15.6, Intel Celeron, 2 Gb Аудитория № 607 Учебная мебель, доска, мультимедийный проектор Panasonic PT-LB78BE, экран настенный Classic Norma 244*183, ноутбук Lenovo G570, 15.6, Intel Celeron, 2 Gb Аудитория № 603 Учебная мебель, доска Аудитория № 604 Учебная мебель, доска Аудитория № 602 б Учебная мебель Читальный зал №5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.) 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.)</p>
Компьютерный класс	Тестирование	Компьютеры, имеющие информационно-вычислительные аналитические системы, которые включают в себя базы данных, методы обработки информации.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «**Психология виртуального общения**»
на 1 курс (1 семестр)

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	72/2
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	28,2
лекций	-
практических/ лабораторных	28
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) включая подготовку к экзамену/зачету	43,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачёту/дифференцированному зачёту (контроль)	

Форма контроля:

Зачет 1 курс 1 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	Л К	ПР	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Психология виртуального общения - актуальные проблемы и перспективные направления исследования	10	-	2	2	6	О-1, 2 Д- 3, 4	Составление глоссария	Устный опрос Глоссарий
2.	Реальный мир и «виртуальная реальность»	10	-	2	2	6	О-1, 2 Д- 3, 4	Составление глоссария	Устный опрос Глоссарий
3.	Интернет как средство самореализации личности	10	-	2	2	6	О-1, 2 Д- 3, 4	Составление глоссария Подготовка доклада	Устный опрос Глоссарий Доклад
4.	Общие принципы виртуального общения	10	-	2	2	6	О-1, 2 Д- 3, 4	Составление глоссария	Устный опрос Глоссарий
5.	Мотивы виртуального общения	10	-	2	2	6	О-1, 2 Д- 3, 4	Составление глоссария	Устный опрос Глоссарий
6.	Психологические особенности виртуального общения	10,8	-	2	2	6,8	О-1, 2 Д- 3, 4	Подготовка к коллоквиуму	Коллоквиум
7.	Интернет-аддикция и ее признаки.	11	-	2		7	О-1, 2 Д- 3, 4	Составление глоссария	Глоссарий Тестирование

	Психологическая помощь Интернет- зависимым людям.				2			Подготовка тестированию	к	
	Всего часов:	71,8	-	14	14	43,8				
	ФКР	0,2								
	Итого	72								Зачёт

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «**Психология виртуального общения**» на 1 семестр
заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	72/2
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	10,2
лекций	6
практических/ лабораторных	4
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) включая подготовку к экзамену/зачету	58
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачёту (контроль)	3,8

Форма контроля:
Зачет 2 курс 3 сессия

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР	СР	контроль			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Психология виртуального общения - актуальные проблемы и перспективные направления исследования.	10,8	2	-	8,3	0,5	О-1, 2 Д- 3, 4	Составление глоссария	Устный опрос Глоссарий
2.	Реальный мир и «виртуальная реальность»	10,7	-	2	8,2	0,5	О-1, 2 Д- 3, 4	Составление глоссария	Устный опрос Глоссарий
3.	Интернет как средство самореализации личности.	10,8	2	-	8,3	0,5	О-1, 2 Д- 3, 4	Составление глоссария Подготовка доклада	Устный опрос Глоссарий Доклад
4.	Общие принципы виртуального общения	10,7	-	2	8,2	0,5	О-1, 2 Д- 3, 4	Составление глоссария	Устный опрос Глоссарий
5.	Мотивы виртуального общения	8,8	-	-	8,3	0,5	О-1, 2 Д- 3, 4	Составление глоссария	Устный опрос Глоссарий
6.	Психологические особенности виртуального общения	8,7	-	-	8,2	0,5	О-1, 2 Д- 3, 4	Подготовка к коллоквиуму	Коллоквиум
7.	Интернет-аддикция и ее признаки. Психологическая	11,3	2	-		0,8	О-1, 2 Д- 3, 4	Составление глоссария Подготовка к	Глоссарий Тестирование

	помощь Интернет-зависимым людям.				8,5			тестированию	
	Всего часов:	71,8	6	4	58	3,8			
	ФКР	0,2							
	Итого	72							зачёт

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Психология виртуального общения» на 2 курсе
очно-заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	72/2
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	20,2
лекций	-
практических/ лабораторных	20
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) включая подготовку к экзамену/зачету	51,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачёту/дифференцированному зачёту (контроль)	-

Форма контроля:
Зачет 2 курс

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР	Лаб	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Психология виртуального общения - актуальные проблемы и перспективные направления исследования.	9	-	2	-	7	О-1, 2 Д- 3, 4	Составление глоссария	Устный опрос Глоссарий
2.	Реальный мир и «виртуальная реальность»	9	-	-	2	7	О-1, 2 Д- 3, 4	Составление глоссария	Устный опрос Глоссарий
3.	Интернет как средство самореализации личности.	11	-	2	2	7	О-1, 2 Д- 3, 4	Составление глоссария Подготовка доклада	Устный опрос Глоссарий Доклад
4.	Общие принципы виртуального общения	10	-	-	2	8	О-1, 2 Д- 3, 4	Составление глоссария	Устный опрос Глоссарий
5.	Мотивы виртуального общения	9	-	2	-	7	О-1, 2 Д- 3, 4	Составление глоссария	Устный опрос Глоссарий
6.	Психологические особенности виртуального общения	11,8	-	2	2	7,8	О-1, 2 Д- 3, 4	Подготовка к коллоквиуму	Коллоквиум
7.	Интернет-аддикция и ее признаки. Психологическая помощь Интернет-	12	-	2	2	8	О-1, 2 Д- 3, 4	Составление глоссария Подготовка к тестированию	Глоссарий Тестирование

	зависимым людям.								
	Всего часов:	71,8	-	10	10	51,8			
	ФКР	0,2							
	Итого	72							зачёт