



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

| | |
|--|--|
| Утверждено: на заседании кафедры немецкой и французской филологии, протокол № 12 от «19» июня 2019 г. Зав. кафедрой  Гатауллин Р.Г. | Согласовано: Председатель УМК факультета романо- германской филологии  /Мазунова Л.К. |
|--|--|

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Актуальные проблемы теории коммуникации

Вариативная часть

Программа магистратуры

Направление подготовки

45.04.01 Филология

Направленность (профиль) подготовки

Романо-германская филология. Типология генетически родственных и неродственных языков

Квалификация

Магистр

| | |
|--|--|
| Разработчик (составитель): проф., д-р филол. наук, проф. Таюпова О.И. (должность, ученая степень, ученое звание) |  /Таюпова О.И. (подпись, Фамилия И.О.) |
|--|--|


Для приема: 2019 г.

Уфа 2019 г.

Составитель / составители: О.И. Таюпова

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры немецкой и французской филологии, протокол № 12 от «19» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой

 / Гатауллин Р.Г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры немецкой и французской филологии, протокол № __ от «__» _____.

Заведующий кафедрой

_____ / _____

Список документов и материалов

| | |
|--|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы | 6 |
| 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) | 7 |
| 4. Фонд оценочных средств по дисциплине | 7 |
| 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания | 7 |
| 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций | 15 |
| 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины | 24 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 24 |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины | 24 |
| 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 25 |

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

| Результаты обучения | | Формируемая компетенция (с указанием кода) | Примечание |
|---------------------------------------|--|--|------------|
| Знания | 1. Знать основы теории коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов | ОПК-2 | |
| | 2. Знать основы теории коммуникации; основы межличностной, коммуникации, коммуникации в малой группе, организационной коммуникации, массовой коммуникации; основные теории массовой коммуникации | ПК-11 | |
| Умения | 1. Уметь анализировать ситуации межличностного, межкультурного и межнационального общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах. | ОПК -2 | |
| | 2. Уметь применять основные методы коммуникативного анализа на практике | ПК-11 | |
| Владения (навыки / опыт деятельности) | 1. Владеть навыками использования полученных знаний в общении с представителями разных культур. | ОПК-2 | |
| | 2. Владеть знанием этнокультурных различий в межкультурной коммуникации | ПК-11 | |

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Актуальные проблемы теории коммуникации» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 1 и 2 курсе во 2 и 3 семестрах.

Цели изучения дисциплины: усвоение основных принципов теории коммуникации, развитие навыков исследования отдельных видов речевой коммуникации и факторов их реализации в сфере языкового пространства, усвоение методологии и практики различных видов речевой коммуникации, а также формирование умений и навыков творчески использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, сформированные у обучающихся в бакалавриате, а также в процессе изучения таких дисциплин, как Филология в системе современного гуманитарного знания, Магистерский семинар, Теория языка, Проблемы лингвистической типологии, Проблемы языковых универсалий, Актуальные проблемы современной лексикографии, Основы теории текста,

Основы теории дискурса, Семантика и прагматика языковых знаков, Контрастивная лингвистика, Сопоставительная лингвистика.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего развития филологической компетенции обучающихся на уровне теоретического осмысления сущности языка, прохождения научно-педагогической практики, преддипломной практики, государственной итоговой аттестации и выполнения научно-исследовательской работы.

Место учебной дисциплины – в системе курсов, формирующих профессиональные компетенции для прикладной и проектной деятельности магистрантов.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|-------------------------------------|---|---|---|---|--|
| | | 2 («Не удовлетворительно») | 3 («Удовлетворительно») | 4 («Хорошо») | 5 («Отлично») |
| Первый этап (уровень) | Знать: | Обучающийся не знает основы теории коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов | Обучающийся знает основы теории коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов, в достаточном объеме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии. | Обучающийся хорошо знает основы теории коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов | Обучающийся всесторонне и глубоко знает основы теории коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов |
| Второй этап (уровень) | Уметь: | Обучающийся не умеет анализировать ситуации межличностного, межкультурного и межнациональ- | Обучающийся умеет анализировать ситуации межличностного, межкультурного и межнациональ- | Обучающийся умеет с некоторыми незначительными ошибками анализировать ситуации | Обучающийся умеет свободно и уверенно анализировать ситуации межличностного, |

| | | | | | |
|-----------------------|----------|---|---|---|---|
| | | ного общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах. | ного общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах в достаточном объеме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии. | межличностного, межкультурного и межнационального общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах. | межкультурного и межнационального общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах. |
| Третий этап (уровень) | Владеть: | Обучающийся не владеет навыками использования полученных знаний в общении с представителями разных культур. | Обучающийся владеет навыками использования полученных знаний в общении с представителями разных культур., в достаточном объеме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии. | Обучающийся в целом успешно, с некоторыми ошибками, владеет навыками использования полученных знаний в общении с представителями разных культур. | Обучающийся в полном объеме владеет навыками использования полученных знаний в общении с представителями разных культур. |

ПК 11 – готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства.

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|-------------------------------------|---|--|---|---|---|
| | | 2 («Не удовлетворительно») | 3 («Удовлетворительно») | 4 («Хорошо») | 5 («Отлично») |
| Первый этап (уровень) | Знать: | Обучающийся не знает основы теории коммуникации; основы межличностной, коммуникации, коммуникации в малой группе, организационной коммуникации, массовой коммуникации; основные теории массовой коммуникации | Обучающийся знает основы теории коммуникации; основы межличностной, коммуникации, коммуникации в малой группе, организационной коммуникации, массовой коммуникации; основные теории массовой коммуникации в | Обучающийся хорошо знает основы теории коммуникации; основы межличностной, коммуникации, коммуникации в малой группе, организационной массовой коммуникации; основные | Обучающийся всесторонне и глубоко знает основы теории коммуникации; основы межличностной, коммуникации, коммуникации в малой группе, организационной массовой коммуникации; |

| | | | | | |
|-----------------------|----------|---|---|--|--|
| | | | достаточном объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии. | теории массовой коммуникации | основные теории массовой коммуникации |
| Второй этап (уровень) | Уметь: | Обучающийся не умеет применять основные методы коммуникативного анализа на практике | Обучающийся умеет применять основные методы коммуникативного анализа на практике, в достаточном объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии. | Обучающийся умеет с некоторыми незначительными ошибками применять основные методы коммуникативного анализа на практике | Обучающийся умеет свободно и уверенно применять основные методы коммуникативного анализа на практике |
| Третий этап (уровень) | Владеть: | Обучающийся не владеет знанием этнокультурных различий в межкультурной коммуникации | Обучающийся владеет знанием этнокультурных различий в межкультурной коммуникации, в достаточном объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии. | Обучающийся в целом успешно, с некоторыми ошибками, владеет знанием этнокультурных различий в межкультурной коммуникации | Обучающийся в полном объёме владеет знанием этнокультурных различий в межкультурной коммуникации |

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

| Этапы освоения | Результаты обучения | Компетенция | Оценочные средства |
|--------------------|---|-------------|---|
| 1-й этап Знания | 1. Знание основ теории коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов | ОПК-2 | групповой устный / письменный опрос, индивидуальное задание, собеседование, глоссарий |
| | 2. Знание основ теории коммуникации; основ межличностной, коммуникации, коммуникации в малой группе, организационной коммуникации, массовой коммуникации; основных теорий массовой коммуникации | ПК-11 | групповой устный / письменный опрос, индивидуальное задание, собеседование, доклад, глоссарий |

| | | | |
|------------------------------|--|-------|---|
| 2-й этап Умения | 1. Умение анализировать ситуации межличностного, межкультурного и межнационального общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах. | ОПК-2 | групповой устный / письменный опрос, индивидуальное задание, эссе, презентация |
| | 2. Умение применять основные методы коммуникативного анализа на практике | ПК-11 | групповой устный / письменный опрос, индивидуальное задание, эссе, презентация |
| 3-й этап Владеть навыками | 1. Владение навыками использования полученных знаний в общении с представителями разных культур. | ОПК-2 | групповой устный / письменный опрос, индивидуальное задание |
| | 2. Владение знанием этнокультурных различий в межкультурной коммуникации | ПК-11 | групповой устный / письменный опрос, индивидуальное задание, собеседование, контрольная работа. |

Вопросы для **группового устного и письменного опроса**, включая рубежную **письменную контрольную работу**, коррелируют с темами лекционных занятий.

По разделу (модулю) № 1. Теория коммуникации в системе наук и учебных дисциплин

- 1). Предмет и объект научного направления.
- 2) Возникновение и развитие теории коммуникации.
- 3). Этапы становления.
- 4) Терминологический аппарат теории коммуникации.

По разделу (модулю) № 2. Разновидности коммуникаций

- 1) Типы, виды, формы и модели коммуникации.
- 2) Методология и практика различных видов речевой коммуникации.
- 3) Особенности возникновения и развития межличностной и массовой коммуникаций.
Межличностные коммуникации.
- 4) Сеть и структура социальной коммуникации.
- 5) Сущность массовой коммуникации.
- 6) Массовая коммуникация как общественное явление.
- 7) Функции и характеристики массовой коммуникации.
- 8) Критерии отнесения средств коммуникации к массовым.

По разделу (модулю) № 3. Генезис массовых и специализированных коммуникаций

- 1) Антропоцентризм в теории коммуникации.
- 2) Основные этапы развития антропоцентризма в теории коммуникации.
- 3) Характеристика антропоцентризма как лингвистического направления.
- 4) Роль языка в формировании личности.
- 5) Истоки и основные параметры социальной коммуникации.
- 6) Развитие теорий массовой коммуникации и информации в XX веке.
- 7) Парадигмы и функции массовой коммуникации.
- 8) Межкультурный аспект теории коммуникации.

- 9) Социокультурный аспект теории коммуникации.
- 10) Коммуникативно-прагматический аспект теории коммуникации. Язык и культура.
- 11) Интеграция различных маркетинговых коммуникаций.
- 12) Межкультурные коммуникации.
- 13) Коммуникации в организациях.
- 14) Офисные коммуникации.
- 15) Электронные интерактивные коммуникации.
- 16) Визуальные коммуникации.

Примерный перечень вопросов для собеседования:

- 1) Сформулируйте основные принципы и задачи теории коммуникации.
- 2) Какие этапы истории развития теории коммуникации вы знаете?
- 3) Какую роль играет язык в формировании личности?
- 4) Укажите, какие аспекты теории коммуникации рассматриваются в работах отечественных и зарубежных лингвистов?
- 5) В чем состоит сущность интегральных процессов теории коммуникации? Приведите примеры.
- 6) Докажите, что теория коммуникации является как наукой о межличностном общении.
- 7) Какую роль играет коммуникативно-прагматический аспект теории коммуникации?
- 8) Обоснуйте и раскройте понятие антропоцентризма в теории коммуникации.
- 9) Какие виды речевой коммуникации и факторы их реализации в сфере языкового пространства вы знаете?

Критерии оценки для группового устного и письменного опроса, для собеседования:

Оценка **«отлично»** выставляется, если демонстрируется всестороннее, систематическое и глубокое знание обсуждаемых вопросов; магистрант проявляет высокую активность и заинтересованность.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если присутствует систематический характер знаний, но допускаются незначительные неточности или моменты, требующие дополнительного изучения; магистрант проявляет довольно высокую активность в дискуссиях.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если демонстрируемый материал отличается только базовыми понятиями, присутствуют трудности в изложении ключевых проблем, имеются грубые ошибки в интерпретациях и т.п.; магистрант довольно пассивен и не справляется с более сложными вопросами, требующими креативного подхода.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если имеются существенные пробелы в знаниях обсуждаемого материала, при этом магистрант пассивен и воздерживается от активных дискуссий.

Пример глоссария

1. Амбивалентный - неоднозначный, двойственный, колеблющийся, неустойчивый.
2. Апперцепция - зависимость восприятия от прошлого опыта, запаса знаний и общего содержания духовной жизни человека.
3. Арго - речь социально замкнутых групп.
4. Атрибуция - установления авторства или источника информации.
5. Валидность - обоснованность и адекватность исследовательских инструментов. Способность информации отражать фактическое состояние объекта.
6. Вербальный - устный, словесный.

7. Глобальная коммуникация - коммуникация, охватывающая огромную часть человечества в транснациональных масштабах по всему миру. В качестве одной из систем глобальной коммуникации выступает Интернет.

8. Дайджест - краткое изложение содержания информации.

9. Естественный язык - язык, сложившийся в ходе общественной практики у того или иного народа и выступающий важнейшим средством общения, обмена мыслями и взаимного понимания между людьми.

10. Избирательность информации - индивидуальный выбор читателем, слушающим, зрителем интересующей их информации в соответствии с устоявшимися взглядами.

11. Инвариантность - сохранность, повторяемость тех или иных структур, архетипов, образов, отношений и связей.

12. Интенсивность коммуникации - частота обмена информацией.

13. Истеблишмент - доминантная система государственных, экономических, идеологических отношений организаций, учреждений и других структур. В сферу истеблишмента включают и масс-медиа, формирующие сознание массовой аудитории и ее жизненный стиль.

14. Каналы коммуникации (коммуникационные каналы) - 1) пути и средства распространения информации от адресанта к адресату с помощью комплекса средств связи; 2) специально сформированная среда, через которую передается информация от коммуникатора к реципиенту.

15. Коммуникативное пространство - пространство, где протекает коммуникативный процесс. В одних случаях оно может иметь географически или территориально очерченные границы, в других - представлять аморфное состояние.

16. Каналы коммуникации (коммуникационные каналы) - 1) пути и средства распространения информации от адресанта к адресату с помощью комплекса средств связи; 2) специально сформированная среда, через которую передается информация от коммуникатора к реципиенту.

17. Коммуникативное пространство - пространство, где протекает коммуникативный процесс. В одних случаях оно может иметь географически или территориально очерченные границы, в других - представлять аморфное состояние.

18. Коммуникативный процесс - процесс взаимодействия в пределах и посредством коммуникативной системы между различными субъектами коммуникации, при котором осуществляется обмен информацией.

19. Коммуникативное пространство - сфера, в которой осуществляется информационный обмен посредством коммуникации.

20. Коммуникация локальная - взаимодействие, осуществляемое в малой формализованной группе (внутрисемейная, триадная - общение трех лиц, образующих непрерывный треугольник связей и др).

21. Коммуникация межгрупповая - может осуществляться как между различными группами, входящими в одну организацию, между организацией (группа более высокого порядка) и ее образованиями (группами), так и группами, функционирующими вне общей организации.

22. Коммуникация международная - коммуникация, система взаимосвязей, осуществляемых между представителями различных стран.

23. Коммуникация межкультурная - коммуникация, осуществляемая между представителями различных культур или культурных сообществ.

24. Коммуникация межличностная - взаимодействие между различными лицами при непосредственном контакте или взаимодействии, организованном с помощью интерактивных аудиовизуальных технических средств, в процессе которого происходит обмен информацией.

25. Коммуникация социологическая - взаимодействие, осуществляемое с помощью социологических методов (интервью, анкетирования, наблюдения и др).

Критерии оценки для составления глоссария:

Учитывается самостоятельность магистранта при составлении глоссария, полнота и теоретическая ценность глоссария.

Оценка **«отлично»** выставляется, если выполнены все требования по составлению и оформлению глоссария: глоссы соответствуют тематике курса, отличаются теоретической значимостью, полнотой и точностью формулировки, соблюдены технические параметры оформления глоссария.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если основные требования выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в формулировках; отсутствует единообразие в оформлении глоссария.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если имеются существенные отступления от требований: допущены фактические ошибки в формулировках, глоссы не соответствуют тематике изучаемой дисциплины.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если глоссарий более, чем на 60% не соответствует содержательным и техническим требованиям, предъявляемым к данного вида научных работам.

Цели самостоятельной работы магистрантов: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; углубление и расширение теоретических знаний; формирование умений использовать нормативную, справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей, активности студентов, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие исследовательских умений.

Темы докладов, презентаций и эссе:

- 1) Коммуникативные процессы.
- 2) Этапы коммуникативного процесса. Производство. Мультипликация. Распространение. Прием. Распознавание. Использование информации.
- 3) Обеспечение процесса коммуникации. Общение как коммуникативный процесс. Прохождение информации по элементам коммуникативной системы.
- 4) Коммуникаторы и коммуниканты в системе социальной коммуникации.
- 5) Система социальной коммуникации. Коммуникаторы и коммуниканты. Цели коммуникатора. Коммуникативные роли. Коммуникативная сфера.
- 6) Коммуникативная личность. Требования к качествам коммуникатора. Личность в системе социальной коммуникации. Коммуникативная культура личности и организации.
- 7) Содержание, средства и язык коммуникации.
- 8) Содержание и средства речевой коммуникации.

- 9) Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации.
- 10) Семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика.
- 11) Прагматическая функция коммуникативного процесса.
- 12) Прагматические функции невербальной коммуникации.

Темы индивидуальных заданий:

- 1). Основные принципы теории коммуникации.
- 2). Особенности функционирования коммуникации как двустороннего процесса во внутриличностном, межличностном и социальном контекстах.
- 3). Коммуникативные стратегии и тактики.
- 4) Принцип системной организации коммуникативного процесса
- 5) Сущность и функции массовой коммуникации;
- 6) Теории массовой коммуникации и информации, разработанные отечественными и зарубежными учеными.
- 7) Роль социологических доминант в массовой коммуникации.
- 8) Специфика прессы, радио и телевидения как средств массовой коммуникации.

Индивидуальные задания выполняются в форме краткого устного сообщения (доклада) или медиапрезентации.

Критерии оценки докладов, презентаций, эссе и индивидуальных заданий:

Учитывается активность магистрантов в ходе дискуссий, полнота освещения вопросов для обсуждения.

Оценка **«отлично»** выставляется, если выполнены все требования к представлению темы выступления: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если основные требования выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; на дополнительные вопросы даны неполные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если имеются существенные отступления от требований: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в презентации или при ответе на дополнительные вопросы, отсутствует вывод.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Пример контрольной работы:

1. Welche Sprachfunktionen unterscheidet Morris?
 - A). er hat eine Dreiteilung vorgeschlagen;
 - B). er hat eine Vierteilung vorgeschlagen: designative (bezeichnende) Funktion, appraisive (bewertende) F., präskriptive (vorschreibende) F., formative (auf Organisation von Texten bezogene) Funktion;
 - C). er hat eine Sprachfunktion vorgeschlagen (formative Funktion);
 - D). appraisive (bewertende) Funktion und vorschreibende Funktion
2. Die Sprache organisiert kollektives und individuelles Handeln und ist in diesem Sinne
 - A). ein grammatisches Mittel;
 - B). ein Stilmittel;

- C). ein semantisches Mittel;
- D). das wichtigste menschliche Kommunikationsmittel

3. Woraus geht die Sprache hervor?

- A). aus der menschlichen Tätigkeit;
- B). aus der Phonetik;
- C). aus der Stilwissenschaft;
- D). aus der Textlinguistik

4. Sprachliche Tätigkeit ist

- A). spontane Tätigkeit;
- B). es ist keine Tätigkeit;
- C). zielgerichtete, zwecksendende Tätigkeit;
- D). interessante Tätigkeit.

Задания для контрольной работы составляются преподавателем при ежегодном обновлении банка средств. Количество вариантов контрольной работы зависит от числа обучающихся.

Критерии оценки письменной контрольной работы:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы модуля и умение применять их на практике при решении конкретных задач;
- Оценка «хорошо» выставляется студенту, показавшему не достаточно глубокое знание теории, не умеющему в полной мере грамотно применять их на практике при решении конкретных задач;
- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части основного содержания учебной программы модуля, допускает языковые ошибки и с трудом может выполнять типовые практические задачи.
- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы модуля, допускает грубые языковые ошибки и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по дисциплине «Актуальные проблемы теории коммуникации» является экзамен в 3 семестре магистратуры. Экзамен проводится по билетам, которые включают два вопроса. К сдаче экзамена допускаются магистранты, полностью выполнившие программу обучения, включающую теоретическую и практическую компоненты учебной дисциплины.

Образец экзаменационного билета (3 семестр):

БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Курсовые экзамены 20__-20__ учебного года

Дисциплина Актуальные проблемы теории коммуникации

3 семестр, 2 курс

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Сущность массовой коммуникации.
2. Антропоцентризм в теории коммуникации.

Зав. кафедрой немецкой и французской филологии



Гатауллин Р.Г.

Перечень тем для подготовки к экзамену коррелирует с названиями обсуждаемых на занятиях тем и с содержательным наполнением практических занятий.

Примерные вопросы для экзамена:

- 1) Сформулируйте основные принципы и задачи теории коммуникации.
- 2) Какие этапы истории развития теории коммуникации вы знаете?
- 3) Какую роль играет язык в формировании личности?
- 4) Укажите, какие аспекты теории коммуникации рассматриваются в работах отечественных и зарубежных лингвистов?
- 5) В чем состоит сущность интегральных процессов теории коммуникации? Приведите примеры.
- 6) Докажите, что теория коммуникации является как наукой о межличностном общении.
- 7) Какую роль играет коммуникативно-прагматический аспект теории коммуникации?
- 8) Обоснуйте и раскройте понятие антропоцентризма в теории коммуникации.
- 9) Какие виды речевой коммуникации и факторы их реализации в сфере языкового пространства вы знаете ?
- 10) Какие типы, формы и модели коммуникации Вы знаете?
- 11) В чем состоят особенности возникновения и развития межличностной коммуникации?
- 12) Какова сущность массовой коммуникации?
- 13) Из каких этапов состоит коммуникативный процесс?
- 14) Сформулируйте цели коммуникатора.
- 15) Раскройте содержание понятия "коммуникативные роли"
- 16) Что такое коммуникативная сфера?
- 17) В чем состоит специфика семиологических подходов в исследовании массовой коммуникации?
- 18) Что понимают под коммуникацией в узком смысле слова?
- 19) Раскройте содержание понятия "коммуникативная ситуация".
- 20). Сколько и какие фазы речевого действия различаются в теории коммуникации?
- 21) Какие коммуникации называются специализированными?
- 22). В чем состоит прагматическая функция коммуникативного процесса?
- 23). История развития теории коммуникации.
- 24). Теория коммуникации как наука о межличностном общении.
- 25) Теоретические основы коммуникативного процесса.
- 26) Учебная функция теории коммуникации.
- 27) Продукты межличностного общения.
- 28) Язык и говорящая (пишущая) личность.
29. Создание лингвистических баз данных и разработка программ поддержки работ по проблемам теории коммуникации.
- 30). Основные направления теории коммуникации.

Критерии итоговой оценки по дисциплине:

Оценка **«отлично»** выставляется, при условии, что магистрант свободно ориентируется и может четко оперировать основными терминами, понятиями и определениями. Показывает высокий уровень знаний о принципах системной организации, дифференциации и интеграции составляющих коммуникативного процесса; законах и категориях теории коммуникации. Уверенно характеризует сущность массовой

коммуникации и информации. Отлично владеет регуляторными механизмами обеспечения адекватного восприятия коммуникативного процесса. Демонстрирует высокий уровень навыков и умений при решении коммуникативных задач.

Оценка «**хорошо**» выставляется, при условии, что магистрант ориентируется и может оперировать основными терминами и определениями. Показывает хороший уровень знаний о принципах системной организации, дифференциации и интеграции составляющих коммуникативного процесса; законах и категориях теории коммуникации. В достаточной степени характеризует сущность массовой коммуникации и информации, владеет регуляторными механизмами обеспечения адекватного восприятия коммуникативного процесса. Демонстрирует хороший уровень навыков и умений при решении коммуникативных задач. Дает полные ответы на дополнительные уточняющие вопросы экзаменатора.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется, при условии, что магистрант ориентируется и может оперировать основными терминами и определениями. Демонстрирует посредственный уровень знаний о принципах системной организации, дифференциации и интеграции составляющих коммуникативного процесса; законах и категориях теории коммуникации. Способен характеризовать сущность массовой коммуникации и информации. Посредственно владеет регуляторными механизмами обеспечения адекватного восприятия коммуникативного процесса. Демонстрирует посредственный уровень навыков и умений при решении коммуникативных задач и слабо владеет регуляторными механизмами обеспечения адекватного восприятия коммуникативного процесса. Дает определенные ответы на дополнительные уточняющие вопросы экзаменатора, однако затрудняется в теоретических формулировках и практических навыках. Студенту для полного ответа требуются существенные пояснения и уточнения со стороны преподавателя.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется, при условии, что студент не ориентируется и не может четко оперировать основными понятиями и терминами и определениями. Не обладает достаточным уровнем знаний о принципах системной организации, дифференциации и интеграции составляющих коммуникативного процесса; законах и категориях теории коммуникации. Не способен характеризовать сущность массовой коммуникации и информации. Не владеет регуляторными механизмами обеспечения адекватного восприятия коммуникативного процесса. Не демонстрирует соответствующие навыки и умения при решении коммуникативных задач и не владеет логикой анализа коммуникативных явлений. Не дает определенные ответы на дополнительные вопросы экзаменатора. Не понимает сути наводящих вопросов со стороны преподавателя.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Дашков и Ко, 2013 . – Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему "Университетская библиотека online". – <URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=255819&sr=1>.

2. Каменева В. А. Теория коммуникации (прагматический аспект): учебное пособие [Электронный ресурс] – Кемерово: КГУ, 2013. – Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему "Университетская библиотека online". – <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=232504>.
3. Таюпова О.И. Введение в коммуникативно-прагматическую вариативность [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. – Электрон. версия печ. публикации. – Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. – <URL:<https://elib.bashedu.ru/dl/read/ТаюповаVveden.v> Kommun-programat.Variativnost.Monograf.2012.pdf>.

Дополнительная литература:

1. Крылова О.А. Лингвистическая стилистика: Теория. – М.: Высш. школа, 2008. – 319 с. (Библиотека БашГУ, аб5: 19 экз., чз1: 2 экз.).
2. Яшин Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций: учебное пособие [Электронный ресурс]. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему "Университетская библиотека online". – URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

- 1) Ресурсы электронной библиотеки «Гумер». – <http://www.gumer.info>.
- 2) Ресурсы Электронно-библиотечной системы "Университетская библиотека online". – <http://www.biblioclub.ru>.
- 3) Ресурсы научной электронной библиотеки «E-library». - <https://elibrary.ru>
- 4) Ресурсы научной электронной библиотеки «Киберленинка». - <https://cyberleninka.ru/>
- 5) Ресурсы электронной библиотечной системы издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
- 6) Электронный ресурс словарей и энциклопедий. - <https://dic.academic.ru/>
- 7) Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
- 8) Универсальная База данных EastView (доступ к электронным научным журналам) - <https://dlib.eastview.com/browse>
- 9) Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade.
- 10) Microsoft Office Standard 2013 Russian.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лаборатория-ИТ, мультимедийный проектор, экран, доска, оргтехника, аудиоаппаратура (в стандартной комплектации для лекционных занятий и самостоятельной работы студентов); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на лекционных занятиях).

| <i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i> | <i>Вид занятий</i> | <i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i> |
|--|--------------------|--|
| 1 | 2 | 3 |

| | | |
|--|--|---|
| <p>1.Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 27 (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p> | <p><i>Лекционные занятия</i></p> | <p>Аудитория № 27 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, проектор Sony VPL-CX275 3 LCD, 5200 ANSI Lm. XGA, экран настенный Digis Space 300*300, ноутбук Lenovo (фактическое место хранения – деканат, ауд. № 6а)</p> |
| <p>2.Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 30 (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p> | <p><i>Семинарские занятия</i></p> | <p>Аудитория № 30 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска</p> |
| <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 24 (лаборатория-ИТ), аудитория № 30 (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p> | <p><i>Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль и промежуточная аттестация</i></p> | <p>Аудитория № 24 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, моноблоки – 16 шт. с выходом в Интернет, обеспечивающие доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) вуза, экран на штативе DraperDiplomat (1:1)84/84*213*213 MW</p> <p>Аудитория № 30 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска</p> |
| <p>4.Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 13 (читальный зал) (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p> | <p><i>Самостоятельная работа</i></p> | <p>Аудитория № 13 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, учебно-методическая литература, многофункциональное устройство – 1 шт., моноблоки – 2 шт. с выходом в Интернет, обеспечивающие доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) вуза, книжный фонд читального зала ФРГФ</p> <p>Программное обеспечение 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные</p> |

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Актуальные проблемы теории коммуникации» на 2 семестр

Форма обучения: очная

| Вид работы | Объем дисциплины |
|---|-------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов) | 1/ 36 |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем: | 18 |
| лекций | 10 |
| практических/ семинарских | 8 |
| лабораторных | |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) | 18 |
| Учебных часов на подготовку к экзамену/ зачету/ диф. зачету (Контроль) | |

Форма контроля: нет

| № п/п | Тема и содержание | Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах) | | | | Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам | Задания по самостоятельной работе студентов | Формы контроля самостоятельной работы студентов (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты, и т.д.) |
|----------|--|--|----------|----|-----------|--|---|---|
| | | ЛК | ПР/СЕМ | ЛР | СР | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Основные понятия теории коммуникации. Теория коммуникации в системе наук и учебных дисциплин. Предмет и объект дисциплины. Возникновение и развитие теории коммуникации. | 2 | 2 | | 6 | Основная литература: 1, 2, 3. Дополнительная литература: 1, 2 | Изучение обязательной и доп. литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов | групповой опрос, письменные ответы на вопросы, дискуссия |
| 2 | Социокультурный аспект теории коммуникации. Истоки и основные параметры социальной коммуникации. | 4 | 2 | | 6 | Основная литература: 1, 2, 3. Дополнительная литература: 1, 2 | Изучение обязательной и доп. литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов | дискуссия, собеседование, письменные ответы на вопросы, компьютерный тест |
| 3 | Разновидности коммуникаций. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации. Специализированные коммуникации. | 4 | 4 | | 6 | Основная литература: 1, 2, 3. Дополнительная литература: 1, 2 | Изучение обязательной и доп. литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов | Коллоквиум, сообщения в форме докладов |
| | Всего часов: | 10 | 8 | | 18 | | | |

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Актуальные проблемы теории коммуникации» на 3 семестр

Форма обучения: очная

| Вид работы | Объем дисциплины |
|---|-------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов) | 2/ 72 |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем: | 19,2 |
| лекций | 6 |
| практических/ семинарских | 12 |
| лабораторных | |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 1,2 |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) | 25,8 |
| Учебных часов на подготовку к экзамену/ зачету/ диф. зачету (Контроль) | 27 |

Форма контроля: экзамен

| № п/п | Тема и содержание | Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах) | | | | Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам | Задания по самостоятельной работе студентов | Формы контроля самостоятельной работы студентов (коллоквиумы контрольные работы, компьютерные тесты, и т.д.) |
|----------|--|--|--------|----|----|---|---|--|
| | | ЛК | ПР/СЕМ | ЛР | СР | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Антропоцентризм в теории коммуникации. Межличностные коммуникации. Парадигмы и функции массовой коммуникации. | 2 | 2 | | 4 | Основная литература: 1-3. Дополнительная литература: 1, 2 | Изучение обязательной и доп. литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов | устный индивидуальный опрос, письменные ответы на вопросы, индивидуальное задание |
| 2 | Коммуникативно-прагматический аспект теории коммуникации. Роль коммуникативно-прагматического варьирования в реализации коммуникативного намерения участников коммуникативного процесса. | | 2 | | 4 | Основная литература: 1-3. Дополнительная литература: 1, 2 | Изучение обязательной и доп. литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов | Реферирование статей, коллоквиум |
| 3 | Межкультурный аспект теории коммуникации. | | 2 | | 4 | Основная литература: 1-3. Дополнительная литература: 1, 2 | Изучение обязательной и доп. литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов | Устный опрос, доклады |
| 4 | Ведущие средства и способы передачи коммуникативных знаний. Вербальные и невербальные средства коммуникации. | | 2 | | 4 | Основная литература: 1-3. Дополнительная литература: 1, 2 | Изучение обязательной и доп. литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов | Сообщения в форме докладов, дискуссия. |

| | | | | | | | | |
|---|---|----------|-----------|--|-------------|--|---|---|
| 5 | Коммуникация как обмен информацией между адресатом и адресантом. Истоки и основные параметры социальной коммуникации. Развитие теорий массовой коммуникации и информации в XX веке. Парадигмы и функции массовой коммуникации | 2 | 2 | | 4 | Основная литература: 1-3. Дополнительная литература: 1, 2 | Изучение обязательной и доп. литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов | устный индивидуальный опрос, письменные ответы на вопросы, индивидуальное задание, доклад |
| 6 | Интегральные процессы в теории коммуникации. Коммуникаторы и коммуниканты в системе социальной коммуникации. Массовая коммуникация как общественное явление. Функции и характеристики массовой коммуникации. | 2 | 2 | | 5,8 | Основная литература: 1-3. Дополнительная литература: 1, 2 | Изучение обязательной и доп. литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов | устный индивидуальный опрос, письменные ответы на вопросы, индивидуальное задание, собеседование, презентация, тест |
| | Всего часов: | 6 | 12 | | 25,8 | | | |

