

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры
философии и политологии
протокол № 11 от «20» июня 2019 г.

И.О. зав. кафедрой КФ Кудряшев А.Ф.

Согласовано:
председатель УМК факультета
философии и социологии

Хабт Хабибуллина З.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Методологические проблемы политического менеджмента и связей с
общественностью**

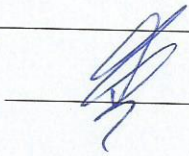
Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)
41.04.04. Политология

Направленность (профиль) подготовки
Политический менеджмент и связи с общественностью

Квалификация
Магистр

Разработчик (составитель) доцент кафедры философии и политологии, к.полит.н.	 _____ Фадеев К.В.
--	---

Для приема: 2019

Уфа 2019

Составитель: доцент кафедры философии и политологии, к. полит. н. Фадеев К.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры философии и политологии протокол от «20» июня 2019 г. № 11

И.о. заведующего кафедрой



Кудряшев А.Ф.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ Фамилия И.О.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций ¹ (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач	Знать: о методах критического анализа и оценки современных научных достижений; основных принципах критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач
		ИУК 1.2. Умеет получать новые знания на основе анализа и синтеза информации; собирать и обобщать данные по научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и применять системный подход для решения поставленных задач; определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи	Уметь: получать новые знания на основе анализа и синтеза информации; собирать и обобщать данные по научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и применять системный подход для решения поставленных задач; определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи
		ИУК 1.3. Владеет навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования	Владеть: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования оценочных суждений при

¹ Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

		оценочных суждений при решении профессиональных задач	решении профессиональных задач
--	--	---	--------------------------------

Категория (группа) компетенций² (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-2. Способен самостоятельно ставить конкретные задачи научных исследований в области политической науки, в междисциплинарной сфере и решать их с использованием новейшего российского и зарубежного опыта	ИПК 2.1. Знает методику самостоятельного формулирования задач политологического исследования, основанную на использовании российского и зарубежного опыта исследования политики и связей с общественностью	Знать: методику самостоятельного формулирования задач политологического исследования, основанную на использовании российского и зарубежного опыта исследования политики и связей с общественностью
		ИПК 2.2. Умеет формировать комплекс исследовательских задач в междисциплинарной сфере и решать их с использованием новейшего российского и зарубежного опыта	Уметь: формировать комплекс исследовательских задач в междисциплинарной сфере и решать их с использованием новейшего российского и зарубежного опыта
		ИПК 2.3. Владеет навыками самостоятельной формулировки и конкретизации политологических, междисциплинарных и PR-задач на базе использования новейшего российского и зарубежного опыта	Владеть: навыками самостоятельной формулировки и конкретизации политологических, междисциплинарных и PR-задач на базе использования новейшего российского и зарубежного опыта

Категория (группа) компетенций³ (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
---	---	---	--

² Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

³ Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

	ПК-3. Углублённое знание общих и специальных методов современной политической науки, уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов	ИПК 3.1. Знает весь комплекс актуальных общих и специальных методов современной политической науки, обеспечивающих формирование навыков применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов	Знать: весь комплекс актуальных общих и специальных методов современной политической науки, обеспечивающих формирование навыков применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов
		ИПК 3.2. Умеет применять на практике углублённое знание общих и специальных методов современной политической науки, обеспечивающих уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов	Уметь: применять на практике углублённое знание общих и специальных методов современной политической науки, обеспечивающих уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов
		ИПК 3.3. Владеет всем комплексом общих и специальных методов современной политической науки, обеспечивающих уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов	Владеть: всем комплексом общих и специальных методов современной политической науки, обеспечивающих уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методологические проблемы политического менеджмента и связей с общественностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ООП по направлению подготовки 41.04.04 Политология, профиль подготовки «Политический менеджмент и связи с общественностью», уровень подготовки – магистр.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цели изучения дисциплины: 1) передача магистрантам информации, включающей в себя знания, имеющие непосредственное отношение к специфике рассмотрения методологической проблематики в области исследования современного политического менеджмента и связи с общественностью; 2) привитие навыков исследовательской работы при изучении методологической базы настоящей дисциплины; 3) Ознакомление с инструментальной основой применения существующих методов в рамках реализации политического менеджмента и пиар-технологий на практике.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции (УК-1) Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач	Знать: о методах критического анализа и оценки современных научных достижений; основных принципах критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач	Не имеет представления о методах критического анализа и оценки современных научных достижений; основных принципах критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач	Обладает знаниями о методах критического анализа и оценки современных научных достижений; основных принципах критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач
ИУК 1.2. Умеет получать новые знания на основе анализа и синтеза информации; собирать и обобщать данные по научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и применять системный подход для решения поставленных задач; определять и	Уметь: получать новые знания на основе анализа и синтеза информации; собирать и обобщать данные по научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и применять системный подход для решения поставленных	Не умеет использовать навыки получения новых знаний на основе анализа и синтеза информации; сбора и обобщения данных по научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществления поиска информации и применения системного подхода для решения поставленных задач;	Обладает умением использовать навыки получения новых знаний на основе анализа и синтеза информации; сбора и обобщения данных по научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществления поиска информации и применения системного подхода для решения поставленных задач; определения и оценивания практических последствий возможных решений задачи

оценивать практические последствия возможных решений задачи	задач; определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи	определения и оценивания практических последствий возможных решений задачи	
ИУК 1.3. Владеет навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования оценочных суждений при решении профессиональных задач	Владеть: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования оценочных суждений при решении профессиональных задач	Не владеет навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования оценочных суждений при решении профессиональных задач	Обладает навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования оценочных суждений при решении профессиональных задач

Код и формулировка компетенции (ПК-2) Способен самостоятельно ставить конкретные задачи научных исследований в области политической науки, в междисциплинарной сфере и решать их с использованием новейшего российского и зарубежного опыта.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИПК 2.1. Знает методику самостоятельного формулирования задач политологического исследования, основанную на использовании российского и зарубежного опыта исследования политики и связей с общественностью	Знать: методику самостоятельного формулирования задач политологического исследования, основанную на использовании российского и зарубежного опыта исследования политики и связей с общественностью	Не знает о методике самостоятельного формулирования задач политологического исследования, основанную на использовании российского и зарубежного опыта исследования политики и связей с общественностью	Обладает знаниями методики самостоятельного формулирования задач политологического исследования, основанную на использовании российского и зарубежного опыта исследования политики и связей с общественностью
ИПК 2.2. Умеет формировать	Уметь: формировать комплекс	Не умеет формировать	Обладает умением формировать комплекс

комплекс исследовательских задач в междисциплинарной сфере и решать их с использованием новейшего российского и зарубежного опыта	исследовательских задач в междисциплинарной сфере и решать их с использованием новейшего российского и зарубежного опыта	комплекс исследовательских задач в междисциплинарной сфере и решать их с использованием новейшего российского и зарубежного опыта	исследовательских задач в междисциплинарной сфере и решать их с использованием новейшего российского и зарубежного опыта
ИПК 2.3. Владеет навыками самостоятельной формулировки и конкретизации политологических, междисциплинарных и PR-задач на базе использования новейшего российского и зарубежного опыта	Владеть: навыками самостоятельной формулировки и конкретизации политологических, междисциплинарных и PR-задач на базе использования новейшего российского и зарубежного опыта	Не владеет навыками самостоятельной формулировки и конкретизации политологических, междисциплинарных и PR-задач на базе использования новейшего российского и зарубежного опыта	Обладает навыками самостоятельной формулировки и конкретизации политологических, междисциплинарных и PR-задач на базе использования новейшего российского и зарубежного опыта

Код и формулировка компетенции (ПК-3) Углублённое знание общих и специальных методов современной политической науки, уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИПК 3.1. Знает весь комплекс актуальных общих и специальных методов современной политической науки, обеспечивающих формирование навыков применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов	Знать: весь комплекс актуальных общих и специальных методов современной политической науки, обеспечивающих формирование навыков применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов	Не знает весь комплекс актуальных общих и специальных методов современной политической науки, обеспечивающих формирование навыков применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов	Обладает знаниями о всём комплексе актуальных общих и специальных методов современной политической науки, обеспечивающих формирование навыков применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов
ИПК 3.2. Умеет применять на практике углублённое	Уметь: применять на практике углублённое знание общих и	Не умеет применять на практике углублённое знание общих и специальных методов	Обладает умением применять на практике углублённое знание общих и специальных методов

знание общих и специальных методов современной политической науки, обеспечивающих уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов	специальных методов современной политической науки, обеспечивающих уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов	современной политической науки, обеспечивающих уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов	современной политической науки, обеспечивающих уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов
ИПК 3.3. Владеет всем комплексом общих и специальных методов современной политической науки, обеспечивающих уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов	Владеть: всем комплексом общих и специальных методов современной политической науки, обеспечивающих уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов	Не владеет всем комплексом общих и специальных методов современной политической науки, обеспечивающих уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов	Обладает навыками владения всем комплексом общих и специальных методов современной политической науки, обеспечивающих уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач	Знать: о методах критического анализа и оценки современных научных достижений; основных принципах критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач	Устный опрос, доклад, контрольная работа, тестирование

ИУК 1.2. Умеет получать новые знания на основе анализа и синтеза информации; собирать и обобщать данные по научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и применять системный подход для решения поставленных задач; определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи	Уметь: получать новые знания на основе анализа и синтеза информации; собирать и обобщать данные по научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и применять системный подход для решения поставленных задач; определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи	Устный опрос, доклад, контрольная работа, тестирование
ИУК 1.3. Владеет навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования оценочных суждений при решении профессиональных задач	Владеть: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования оценочных суждений при решении профессиональных задач	Устный опрос, доклад, контрольная работа, тестирование
ИПК 2.1. Знает методику самостоятельного формулирования задач политологического исследования, основанную на использовании российского и зарубежного опыта исследования политики и связей с общественностью	Знать: методику самостоятельного формулирования задач политологического исследования, основанную на использовании российского и зарубежного опыта исследования политики и связей с общественностью	Устный опрос, доклад, контрольная работа, тестирование
ИПК 2.2. Умеет формировать комплекс исследовательских задач в междисциплинарной сфере и решать их с использованием новейшего российского и зарубежного опыта	Уметь: формировать комплекс исследовательских задач в междисциплинарной сфере и решать их с использованием новейшего российского и зарубежного опыта	Устный опрос, доклад, контрольная работа, тестирование
ИПК 2.3. Владеет навыками самостоятельной формулировки и конкретизации политологических, междисциплинарных и PR-задач на базе использования новейшего российского и зарубежного опыта	Владеть: навыками самостоятельной формулировки и конкретизации политологических, междисциплинарных и PR-задач на базе использования новейшего российского и зарубежного опыта	Устный опрос, доклад, контрольная работа, тестирование
ИПК 3.1. Знает весь комплекс актуальных общих и специальных методов современной политической науки,	Знать: весь комплекс актуальных общих и специальных методов современной политической	Устный опрос, доклад, контрольная работа, тестирование

обеспечивающих формирование навыков применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов	науки, обеспечивающих формирование навыков применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов	
ИПК 3.2. Умеет применять на практике углублённое знание общих и специальных методов современной политической науки, обеспечивающих уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов	Уметь: применять на практике углублённое знание общих и специальных методов современной политической науки, обеспечивающих уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов	Устный опрос, доклад, контрольная работа, тестирование
ИПК 3.3. Владеет всем комплексом общих и специальных методов современной политической науки, обеспечивающих уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов	Владеть: всем комплексом общих и специальных методов современной политической науки, обеспечивающих уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов	Устный опрос, доклад, контрольная работа, тестирование

Оценочные средства

Зачёт

Зачёт представляет собой собеседование по вопросам, охватывающим материал дисциплины.

Перечень вопросов к зачёту

1. Аналитическое разграничение понятий, составляющих категориально-методологический аппарат.
2. Характеристика методологии А.М. и Д.А. Новиковых.
3. Характеристика понятийного аппарата политического менеджмента через методологическую призму.
4. Методологическая основа связи с общественностью.
5. Методология политического менеджмента и связей с общественностью, как система методов и подходов организации политического управления.
6. Методологическая основа политического менеджмента, как совокупность научных изысканий в данной области.
7. Теория политического менеджмента.
8. Специфика научного знания о политическом менеджменте.
9. Структура научного знания о политическом менеджменте.
10. Методы изучения политического менеджмента.
11. Роль и место пиара в современном обществе.
12. Категориальный аппарат публичных отношений.
13. Проблема общественного недоверия к сфере пиара.
14. Пиар и социальная активность.
15. Методы изучения связей с общественностью.
16. Объект и предмет политического менеджмента и политического пиара.

17. Объективный и конкретно-исторический характеры политического менеджмента и связей с общественностью.
18. Два блока научного знания о политическом менеджменте.
19. Принципиальные различия общетеоретического и прикладного значений.
20. Область системного взаимодействия теоретического и прикладного блоков.
21. Междисциплинарный характер изучаемых направлений.
22. Аккумуляция различных подходов в политическом менеджменте.
23. Характерные особенности групп теоретических методов исследования.
24. Структурализм в политическом менеджменте и политическом пиаре.
25. Топологический подход политического управления.
26. Функционализм политического регулирования и связей с общественностью.
27. Ориентация на получение знания о конкретном объекте.
28. Сложные процедуры эмпирического познания изучаемых областей.
29. Количественные и качественные методы эмпирических исследований.
30. Метод наблюдения в политическом менеджменте и политическом пиаре.
31. Анкетный опрос в политическом менеджменте и политическом пиаре.
32. Разнообразие методологии политического менеджмента и политического пиара в преподавании современной политологии.
33. Политический менеджмент и политический пиар, как прикладные направления.
34. Особенности органического взаимодействия теории политического менеджмента и политического пиара с практикой.
35. Соотношение категорий политического менеджмента и пиара с категорией политического администрирования.
36. Позитивные и негативные стороны доминирования менеджерских технологий в политике перед политическим администрированием.
37. Специфика изучения проблем регулирования общественными процессами.
38. Анализ процесса подготовки управленческих кадров в политике.
39. Характеристика условий функционирования политического менеджмента и политического пиара.
40. Исследования места и роли политического менеджмента и политического пиара в системе функционирования политических институтов.
41. Анализ административных преобразований периода президентства В.В. Путина.

Критерии оценивания ответа на зачёте:

– **оценка «зачтено»** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на заданные теоретические вопросы, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

– **оценка «не зачтено»** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Устный опрос – диалог преподавателя со студентом на семинарском занятии, цель которого – систематизация и уточнение имеющихся у студента знаний, проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала.

Тематика вопросов к устному опросу

Модуль 1. Теоретическая основа изучения политического менеджмента и связи с общественностью

Тема 1. Соотношение категорий методологии, политического менеджмента и связей с общественностью.

Тема 2. Методологическая основа политического менеджмента.

Тема 3. Теоретико-методологическая база связей с общественностью.

Модуль 2. Реализация концептуально-методологической базы в политическом и PR-управлении

Тема 4. Методология политического менеджмента и связей с общественностью, как разновидность прикладной политологии и прикладного пиара.

Тема 5. Концептуально-методологические особенности изучения политического менеджмента и политического пиара.

Тема 6. Соотношение категорий политического менеджмента и политического пиара с категорией политического маркетинга.

Тема 7. Специфика изучения политического менеджмента и связей с общественностью.

Критерии оценки по устному опросу:

– **отлично** выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом; умеет объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, приводить примеры;

– **хорошо** выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом;

умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, приводить примеры; однако допускается одна - две неточности в ответе;

– **удовлетворительно** выставляется обучающемуся, ответ которого демонстрирует знание процессов изучаемой предметной области, отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточностью логичности и последовательности ответа;

– **неудовлетворительно** выставляется обучающемуся, ответ которого обнаруживает незнание процессов изучаемой предметной области, отличается неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Оценочное средство доклад (также в форме конспекта) – подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление (на 6-10 минут) по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной проблемы.

Темы докладов

1. Технологическая культура и развитие инновационного типа мышления у специалистов PR.
1. Концептуально-теоретические положения зарубежных исследователей проблем политического управления и политического маркетинга.
2. Концепции Генеральной ассамблеи СЕРР.
3. Характеристика отечественных концепций и теорий политического менеджмента и пиара.
4. Концепции политического маркетинга.
5. Место политического менеджмента, политического пиара и политического маркетинга в политических кампаниях.
6. Приёмы и способы информационного влияния.
7. Политическая конкуренция.

8. Развитие исследований сферы политического менеджмента и политического пиара от частного к общему.
9. Политический менеджмент и политический пиар, как самостоятельные научные субъекты.
10. Место политического менеджмента и политического пиара в системе социальных наук.
11. Политический менеджмент и политический пиар, как совокупность знаний об условиях возникновения данных видов управленческих отношений.
12. Формирование теоретической основы политического менеджмента.
13. Роль пиара в политико-управленческой деятельности.
14. Место PR в политическом руководстве как инструментария построения стратегии достижения поставленной цели политическим путём.

Количество и вес критериев оценки доклада зависят от того, является ли доклад единственным объектом оценивания или он представляет собой только его часть.

Доклад как единственное средство оценивания эффективен, прежде всего, тогда, когда студент представляет результаты своей собственной учебной деятельности, и важным является именно содержание и владение представленной информацией. В этом случае при оценке доклада может быть использована любая совокупность из следующих критериев:

- соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам;
- проблемность / актуальность;
- новизна / оригинальность полученных результатов;
- глубина / полнота рассмотрения темы;
- доказательная база / аргументированность / убедительность / обоснованность выводов;
- логичность / структурированность / целостность выступления;
- речевая культура (стиль изложения, ясность, четкость, лаконичность, красота языка, учет аудитории, эмоциональный рисунок речи, доходчивость, пунктуальность, невербальное сопровождение, оживление речи афоризмами, примерами, цитатами и т.д.);
- используются ссылки на информационные ресурсы (сайты, литература);
- наглядность / презентабельность (если требуется);
- самостоятельность суждений / владение материалом / компетентность.

Критерии оценки доклада:

на **«отлично»** оценивается доклад, в котором студент правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, апеллирует к эмпирическим обоснованиям, демонстрирует владение общенаучными логическими методами (дедукция, индукция), обосновывает авторскую позицию по той или иной проблеме.

на **«хорошо»** оценивается доклад, в котором студент правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, апеллирует к эмпирическим обоснованиям, демонстрирует владение общенаучными логическими методами (дедукция, индукция), но затрудняется с авторской оценкой проблемы.

на **«удовлетворительно»** оценивается доклад, в котором студент правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, но затрудняется при использовании эмпирического материала и авторской оценке проблемы.

на **«неудовлетворительно»** ставится в случае, если тема доклада не раскрыта, студент не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки при изложении материала и при ответах на дополнительные вопросы, что говорит о незнании важных узловых вопросов курса.

Контрольная работа – письменный ответ студента на заданные вопросы.

Примерные вопросы контрольной работы

1. Методология, как учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности.
2. Основные задачи политического менеджмента и политического пиара.
3. Соотношение категорий методологии и методики.
4. Основы концептуального положения Э. Бернайса.
5. Сущность теории рационального выбора в политическом управлении.
6. Сравнительно-аналитическое соотношение понятий контент-анализа и инвент-анализа.
7. Аналитическая оценка видов управленческой деятельности.
8. Аналитическая оценка произведения Н. Макиавелли «Государь».
9. Особенность научного знания политического менеджмента.
10. Междисциплинарный характер дисциплины «Методологические проблемы политического менеджмента и связей с общественностью».
11. Направленность исследования политического менеджмента и связи с общественностью.
12. Case-study в политическом менеджменте и политическом пиаре.
13. Характеристика количественных и качественных методов.
14. Метод структурализма в исследованиях политического менеджмента и политического пиара.

Критерии оценки контрольной работы

1. Используемые понятия строго соответствуют теме – **отлично.**
2. Умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений – **хорошо.**
3. Изложение ясное и четкое, приводимые доказательства логичны – **удовлетворительно.**
4. Приведены соответствующие теме и проблеме примеры – **неудовлетворительно.**

Тест – средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного ответа из четырех вариантов ответов на поставленный вопрос.

Примерные тесты

1. Укрепление авторитета государственного или политического деятеля – это:
 - а) тип политического управления;
 - б) вид политического менеджмента;
 - в) функция пиара;
 - г) вид пиара.
2. Категория связей с общественностью означает:
 - а) искусство формирования благоприятного отношения;
 - б) маркетинговая деятельность;
 - в) формирования электоральных предпочтений и поддержки населения;
 - г) не использование права легитимного насилия.
3. Прикладная совокупность методов политического менеджмента ориентирована в первую очередь на:
 - а) создание информационной базы данных по определенному политическому событию;
 - б) выявление причинно-следственных связей между различными политическими феноменами;
 - в) оптимизацию политической деятельности;
 - г) концептуальный анализ политических процессов и явлений.
4. Метод, в ходе которого участники спонтанно генерируют направленные на решение задач идеи, носит название:
 - а) мозговой штурм;
 - б) 6-3-5;

- в) дельфи;
- г) цветок лотоса.

5. Третейское разбирательство, или арбитраж, как метод разрешения политического конфликта и снижения уровня политического риска:

- а) метод достижения конфликтующими сторонами определенных правил игры, при соблюдении которых возможно сохранение или поддержание отношений между сторонами;
- б) передача спора между сторонами для разбирательства третьей стороне, решение которой является обязательным для обеих сторон;
- в) способ откладывания конфликта через посредничество третьих лиц, своего рода оставление победителю в его полное владение своей территории, сдача своих позиций;
- г) примирение сторон на основе сближения их позиций и интересов через посредника, в роли которого могут выступать согласительные комиссии, отдельные политические деятели или страны.

6. При каком подходе управление рассматривается как совокупность взаимосвязанных функций?

- а) функциональном;
- б) системном;
- в) процессном;
- г) ситуационном.

7. Специфическая форма управленческих ресурсов, за обладание которой в организации может идти ожесточенная борьба, а сама она в целях защиты может утаиваться или искажаться:

- а) технологии;
- б) связь с влиятельными лицами;
- в) финансы;
- г) информация.

8. К характеристикам новых медиа не относится:

- а) компьютеризованная система обработки;
- б) сетевой способ распространения;
- в) непрерывный характер изменения во времени;
- г) цифровая форма хранения информации.

9. Инновации, различаемые по сфере применения, – это инновации в:

- а) освоении нового рынка сбыта;
- б) управлении;
- в) методах стимулирования;
- г) производстве.

10. Политический прогноз, в отличие от политического проекта:

- а) не адресован конкретным лицам, принимающим решения;
- б) обычно не имеет четкого периода упреждения;
- в) рассчитан на определенный и, как правило, не слишком большой срок;
- г) имеет в большинстве случаев четко выраженную идеологическую окраску.

11. С помощью субстанционального управления:

- а) достигается целостность политической системы;
- б) сохраняется качественная специфика политической системы;
- в) осуществляется воспроизводство политической системы;
- г) осуществляется развитие политической системы.

12. В чём состоит сила реляционистского типа управления?

- а) в том, что человек способен воспроизводить ранее сложившиеся связи в системе;

- б) в том, что человек способен изменять ранее сложившиеся связи в системе;
- в) в том, что человек способен совершенствовать ранее сложившиеся связи в системе;
- г) в том, что человек способен инициировать нововведения, ускорять развитие.

13. О каких видах политического менеджмента можно говорить в настоящее время?

- а) политический имиджмейкинг, политический PR;
- б) электоральный менеджмент, политический брендинг;
- в) регулирование политических конфликтов, лоббистская деятельность;
- г) заключение политических союзов и соглашений.

14. С. Блэк считает, что PR:

- а) несовместим с манипулятивными приёмами;
- б) несовместим с обманом;
- в) несовместим с агрессивным навязыванием чужого мнения;
- г) ориентирован на этически приемлемые в обществе способы влияния на общественность.

Критерии оценивания тестирования:

отлично выставляется студенту, если студент ответил правильно на 25-21 вопросов, демонстрируя знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений отвечает на вопросы теста;

хорошо выставляется студенту, если студент ответил правильно на 20-16 вопросов, демонстрируя знание терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

удовлетворительно выставляется студенту, если студент ответил правильно на 15 вопросов, однако допускал неточности. Имеются принципиальные ошибки в ответах на вопросы теста. Студент не смог ответить на существенный вопрос теста;

неудовлетворительно выставляется студенту, если студент ответил правильно всего лишь 14 и менее вопросов теста; ответы на вопросы свидетельствуют о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить на принципиальные вопросы теста.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Булатова С.Н. Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие / С.Н. Булатова. - Кемерово: КемГУКИ, 2012. – 80 с. - ISBN 978-5-8154-0229-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227790>
2. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 510 с.: табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01095-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>
3. Михайлов Ю.М. Связи с общественностью по-русски / Ю.М. Михайлов. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 306 с.: ил. - ISBN 978-5-4475-1871-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253694>.

Дополнительная литература:

Отсутствует.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.elibrary.ru/>
3. Гарант – информационно-правовой портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.garant.ru.
4. Официальный Интернет-портал правовой информации: Государственная система правовой информации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.pravo.gov.ru.
5. Официальный сайт компании «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.consultant.ru.
6. Российская газета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.rg.ru.

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.
3. Windows 10. Бессрочная. № 004 от 19.03.2019 г.
4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.elibrary.ru/>
3. Гарант – информационно-правовой портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.garant.ru.
4. Официальный Интернет-портал правовой информации: Государственная система правовой информации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.pravo.gov.ru.
5. Официальный сайт компании «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.consultant.ru.
6. Российская газета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.rg.ru.

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.
3. Windows 10. Бессрочная. №004 от 19.03.2019 г.
4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения учебного процесса по данной дисциплине БашГУ располагает:

- лекционными классами, оборудованными партами, стульями, кафедрой, учебной доской,
- компьютерными классами с доступом к сети Интернет для выхода в электронный читальный зал БашГУ (режим доступа: <https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn>), «Университетскую библиотеку онлайн» (режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>). Все – в стандартной комплектации, для подготовки студентов к семинарским занятиям и обеспечения их самостоятельной работы;

– библиотекой с читальным залом, книжный фонд которой составляют методическая и учебная литература, научные и художественные журналы, электронные учебники;
– официальным сайтом БашГУ (режим доступа: <http://www.bashedu.ru>), на котором находится информация о конкурсах и конференциях вуза, об успеваемости и промежуточной аттестации каждого студента, нормативно-правовые документы.
Компьютерный класс, оргтехника (сканер, принтер), мультимедийное оборудование (во время лекционных и практических занятий), доступ к сети Интернет и справочно-правовым системам (во время практических занятий и самостоятельной подготовки), доступ к электронной библиотеке БашГУ.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: - аудитория № 307 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4); - аудитория № 308 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);</p>	Лекции	<p>Аудитория № 307 Учебная мебель, доска. Аудитория № 308 Учебная мебель, доска.</p>
<p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: - аудитория № 321 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4); - аудитория № 327 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);</p>	Практические занятия	<p>Аудитория № 321 Учебная мебель, доска. Аудитория № 327 Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQmx511, инв. номер – 00002101047688 (1 штука), экранScreenMediaEconomy-P, формат 180*180 MB 1:1 SPW-1102, инв. Номер – 00002101047688 (1 штука).</p>
<p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: - аудитория № 327 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4); - аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4); - аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);</p>	Индивидуальные и групповые консультации	<p>Аудитория № 327 Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQmx511, инв. номер – 00002101047688 (1 штука), экранScreenMediaEconomy-P, формат 180*180 MB 1:1 SPW-1102, инв. Номер – 00002101047688 (1 штука). Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки МоноблокLenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704-410134000000718 (15 штук). Аудитория № 421 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, доска, мультимедиа-проектор BenQMX660, экран настенный Classic Norma 244*183.</p>

		<p>Компьютеры PowerCool/Core i3-8100 (3/6)/8Gb/HDD 1Тб/DVD-RW/450W/Win10 Pro/Кл-ра USB/ Мышь USB/LSD Монитор 21,5 (15 штук).</p> <p>1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г 3. Windows 10. Бессрочная. №004 от 19.03.2019 г. 4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.</p>
<p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>- аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);</p>	<p>Текущий контроль и промежуточная аттестация</p>	<p>Аудитория № 421 Лаборатория ИТ</p> <p>Учебная мебель, шкафы, доска, мультимедиа-проектор BenQMX660, экран настенный Classic Norma 244*183. Компьютеры PowerCool/Core i3-8100 (3/6)/8Gb/HDD 1Тб/DVD-RW/450W/Win10 Pro/Кл-ра USB/ Мышь USB/LSD Монитор 21,5 (15 штук).</p> <p>1. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г 2. Windows 10. Бессрочная. №004 от 19.03.2019 г. 3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.</p>
<p>5. Помещение для самостоятельной работы:</p> <p>- читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Читальный зал № 5</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплины «Методологические проблемы политического менеджмента и связей с общественностью» на 1 семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	38,2
лекций	18
практических/ семинарских	20
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) включая подготовку к экзамену/зачету	33,8

Форма контроля:

Зачёт: 1 семестр

№ п/ п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекций, практические занятия, семинарские занятия, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Тема 1. Соотношение категорий методологии, политического менеджмента и связей с общественностью 1. Аналитическое разграничение изучаемых понятий. 2. Характеристика методологии А.М. и Д.А. Новиковых. 3. Характеристика понятийного аппарата политического менеджмента через методологическую призму. 4. Методологическая основа связи с общественностью. 5. Методология политического менеджмента и связей с общественностью, как система методов и подходов организации политического управления.	4	4		5	1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Устный опрос, доклад.
2.	Тема 2. Методологическая основа политического менеджмента 1. Методологическая основа политического менеджмента, как совокупность научных изысканий	2	2		4,8	1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и	Устный опрос, доклад.

	<p>в данной области.</p> <p>2. Теория политического менеджмента.</p> <p>3. Специфика научного знания о политическом менеджменте.</p> <p>4. Структура научного знания о политическом менеджменте.</p> <p>5. Методы изучения политического менеджмента.</p>					использование ресурсов интернет.	
3.	<p>Тема 3. Теоретико-методологическая база связей с общественностью</p> <p>1. Роль и место пиара в современном обществе.</p> <p>2. Категориальный аппарат публичных релейшнз.</p> <p>3. Проблема общественного недоверия к сфере пиара.</p> <p>4. Пиар и социальная активность.</p> <p>5. Методы изучения связей с общественностью.</p>	4	2		4	<p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p>	Устный опрос, доклад, тестирование.
4.	<p>Тема 4. Методология политического менеджмента и связей с общественностью, как разновидность прикладной политологии и прикладного пиара</p> <p>1. Разнообразие методологии политического менеджмента и политического пиара в преподавании современной политологии.</p> <p>2. Политический менеджмент и политический пиар, как</p>	2	2		5	<p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p>	

	<p>прикладные направления.</p> <p>3. Особенности органического взаимодействия теории политического менеджмента и политического пиара с практикой.</p> <p>4. Соотношение категорий политического менеджмента и пиара с категорией политического администрирования.</p> <p>5. Позитивные и негативные стороны доминирования менеджерских технологий в политике перед политическим администрированием.</p>						
5.	<p>Тема 5. Концептуально-методологические особенности изучения политического менеджмента и политического пиара</p> <p>1. Специфика изучения проблем регулирования общественными процессами.</p> <p>2. Анализ процесса подготовки управленческих кадров в политике.</p> <p>3. Характеристика условий функционирования политического менеджмента и политического пиара.</p> <p>4. Исследования места и роли политического менеджмента и политического пиара в системе функционирования</p>	2	4		5	<p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p>	Устный опрос, доклад.

	политических институтов. 5. Анализ административных преобразований периода президентства В.В. Путина.						
6.	<p>Тема 6. Соотношение категорий политического менеджмента и политического пиара с категорией политического маркетинга</p> <p>1. Аналитическая оценка концептуально-теоретических положений зарубежных исследователей проблем политического управления и политического маркетинга, а также концепции Генеральной ассамблеи CERP.</p> <p>2. Аналитическая характеристика отечественных концепций и теорий политического менеджмента и пиара, а также политического маркетинга.</p> <p>3. Место рассматриваемых категорий в политических кампаниях.</p> <p>4. Приёмы и способы информационного влияния.</p> <p>5. Политическая конкуренция.</p>	2	2		5	<p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p>	Устный опрос, доклад.
7.	<p>Тема 7. Специфика изучения политического менеджмента и связей с общественностью</p> <p>1. Развитие исследований сферы политического менеджмента и политического пиара от частного к общему.</p>	2	4		5	<p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов</p>	Устный опрос, доклад, контрольная работа.

<p>2. Междисциплинарный характер изучаемых направлений.</p> <p>3. Политический менеджмент и политический пиар, как самостоятельные научные субъекты.</p> <p>4. Место политического менеджмента и политического пиара в системе социальных наук.</p> <p>5. Политический менеджмент и политический пиар, как совокупность знаний об условиях возникновения данных видов управленческих отношений.</p>					интернет.	
Итого:	18	20		33,8		

