

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №9 от «22» апреля 2019 г.

Согласовано:
Председатель УМК
Факультета философии и социологии

И.О. зав. кафедрой  /А.Ф. Кудряшев

 /З.Н. Хабибуллина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Политический консалтинг и ребрендинг

Часть, формируемая участниками образовательного процесса
Дисциплина по выбору

программа магистратуры


Направление подготовки (специальность)

41.04.04 Политология

Направленность (профиль) подготовки

Политический менеджмент и связи с общественностью

Квалификация
Магистр

Разработчик (составитель)	
Доцент, к. филос. наук	

Маяцкая О.Б.

Для приёма: 2019

Уфа 2019 г.

Составитель: доцент кафедры философии и политологии, к. филос.н. Маяцкая О.Б.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры философии и политологии протокол от «20» июня 2019 г. №11

И.О. заведующего кафедрой



Кудряшев А.Ф.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры философии и политологии, протокол № 7 от «12» мая 2020 г.

И.О. заведующего кафедрой



Кудряшев А.Ф.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций 4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 7
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 7
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 7
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине. 7
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине. 11
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 20
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 21
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы 21
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 22

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач	Знать: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач
		ИУК 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа и синтеза информации; собирать и обобщать данные по научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и применять системный подход для решения	Уметь:получать новые знания на основе анализа и синтеза информации; собирать и обобщать данные по научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и применять системный подход для решения

		<p>поставленных задач; определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи.</p>	<p>поставленных задач; определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи.</p>
		<p>ИУК 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования оценочных суждений при решении профессиональных задач</p>	<p>Владеть: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования оценочных суждений при решении профессиональных задач</p>
<p>Формулирование исследовательских задач</p>	<p>ПК-2. Способен самостоятельно ставить конкретные задачи научных исследований в области политической науки, в междисциплинарной сфере и решать их с использованием новейшего российского и зарубежного опыта</p>	<p>ИПК 2.1. Знает методику самостоятельного формулирования задач политологического исследования, основанную на использовании российского и зарубежного опыта исследования политики и связей с общественностью</p>	<p>Знать: методику самостоятельного формулирования задач политологического исследования, основанную на использовании российского и зарубежного опыта исследования политики и связей с общественностью</p>

		<p>ИПК 2.2. Умеет формулировать комплекс исследовательских задач в междисциплинарной сфере и решать их с использованием новейшего российского и зарубежного опыта</p>	<p>Уметь: формулировать комплекс исследовательских задач в междисциплинарной сфере и решать их с использованием новейшего российского и зарубежного опыта</p>
		<p>ИПК 2.3. Владеет: навыками самостоятельной формулировки и конкретизации политологических, междисциплинарных и PR-задач на базе использования новейшего российского и зарубежного опыта</p>	<p>Владеть: навыками самостоятельной формулировки и конкретизации политологических, междисциплинарных и PR-задач на базе использования новейшего российского и зарубежного опыта</p>
<p>Реализация результатов проектной деятельности в процессе реформирования различных сфер управления</p>	<p>ПК-6. способен к обобщению результатов аналитической деятельности и экспертных оценок с целью реализации результатов проектной деятельности в процессе реформирования различных сфер управления</p>	<p>ИПК 6.1. Знает: способы и приёмы обобщения результатов аналитической деятельности и экспертных оценок с целью реализации результатов проектной деятельности в процессе реформирования различных сфер управления</p>	<p>Знать: способы и приёмы обобщения результатов аналитической деятельности и экспертных оценок с целью реализации результатов проектной деятельности в процессе реформирования различных сфер управления</p>
		<p>ИПК 6.2. Умеет: обобщать и применять на практике способы и приёмы обобщения результатов аналитической деятельности и экспертных оценок с целью реализации</p>	<p>Уметь: обобщать и применять на практике способы и приёмы обобщения результатов аналитической деятельности и экспертных оценок с целью реализации результатов</p>

		результатов проектной деятельности в процессе реформирования различных сфер управления	проектной деятельности в процессе реформирования различных сфер управления
		ИПК 6.3. Владеет: навыками обобщения результатов аналитической деятельности и экспертных оценок с целью реализации результатов проектной деятельности в процессе реформирования различных сфер управления	Владеть: навыками обобщения результатов аналитической деятельности и экспертных оценок с целью реализации результатов проектной деятельности в процессе реформирования различных сфер управления

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Политический консалтинг и ребрендинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору Б1В.ДВ.01.01 и изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Цель изучения дисциплины «Политический консалтинг и ребрендинг» состоит в изучении основ политического консультирования, его специфики и отличии от экономического и правового консалтинга, в усвоении принципов политического ребендинга с точки зрения имиджа субъектов политики, а также регионов, формирование способности к порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез в процессе политического консультирования и ребрендинга; дать представление о возможностях и путях общения с аудиторией, обеспечить изучение возможностей практических исследований на основе известных концепций политической коммуникации, сформировать у обучающегося знания теории политического консультирования и брендинга, представления о построении и управлении брендом и консалтинговыми потоками, регулированием брендинга в области политики, привить навыки использования полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции (УК-1): способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач	Знать: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач	Не знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач	Отлично знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач
ИУК 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа и синтеза информации; собирать и обобщать данные по	Уметь: получать новые знания на основе анализа и синтеза информации; собирать и обобщать данные по научным	Не умеет получать новые знания на основе анализа и синтеза информации; собирать и обобщать данные по научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять	Отлично умеет получать новые знания на основе анализа и синтеза информации; собирать и обобщать данные по научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск

<p>научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществляют поиск информации и применяют системный подход для решения поставленных задач; определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи.</p>	<p>проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и применять системный подход для решения поставленных задач; определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи.</p>	<p>поиск информации и применять системный подход для решения поставленных задач; определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи.</p>	<p>информации и применять системный подход для решения поставленных задач; определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи.</p>
<p>ИУК 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования</p>	<p>Владеть: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования оценочных</p>	<p>Не владеет навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования оценочных суждений при решении профессиональных задач</p>	<p>Отлично владеет навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования оценочных суждений при решении профессиональных задач</p>

оценочных суждений при решении профессиональных задач	суждений при решении профессиональных задач		
---	---	--	--

Код и формулировка компетенции (ПК-2): способен самостоятельно ставить конкретные задачи научных исследований в области политической науки, в междисциплинарной сфере и решать их с использованием новейшего российского и зарубежного опыта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИПК 2.1. Знает методику самостоятельного формулирования задач политологического исследования, основанную на использовании и российского и зарубежного опыта исследования политики и связей с общественностью	Знать: методику самостоятельного формулирования задач политологического исследования, основанную на использовании и российского и зарубежного опыта исследования политики и связей с общественностью	Не знает методику самостоятельного формулирования задач политологического исследования, основанную на использовании российского и зарубежного опыта исследования политики и связей с общественностью	Отлично знает методы обеспечения методики самостоятельного формулирования задач политологического исследования, основанную на использовании российского и зарубежного опыта исследования политики и связей с общественностью

ИПК 2.2. Умеет формулировать комплекс исследовательских задач в междисциплинарной сфере и решать их с использованием новейшего российского и зарубежного опыта	Уметь: формулировать комплекс исследовательских задач в междисциплинарной сфере и решать их с использованием новейшего российского и зарубежного опыта	Не умеет формулировать комплекс исследовательских задач в междисциплинарной сфере и решать их с использованием новейшего российского и зарубежного опыта	Отлично умеет формулировать комплекс исследовательских задач в междисциплинарной сфере и решать их с использованием новейшего российского и зарубежного опыта
ИПК 2.3. Владеет: навыками самостоятельной формулировки и конкретизации и политологических, междисциплинарных и PR-задач на базе использования новейшего российского и зарубежного опыта	Владеть: навыками самостоятельной формулировки и конкретизации и политологических, междисциплинарных и PR-задач на базе использования новейшего российского и зарубежного опыта	Не владеет навыками самостоятельной формулировки и конкретизации политологических, междисциплинарных и PR-задач на базе использования новейшего российского и зарубежного опыта	Отлично владеет навыками обеспечения информационно-аналитической, научной и PR-поддержки деятельности органов государственной и муниципальной власти, политических партий, общественных движений, международных организаций и корпораций

Код и формулировка компетенции (ПК-6): способен к обобщению результатов аналитической деятельности и экспертных оценок с целью реализации результатов проектной деятельности в процессе реформирования различных сфер управления

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИПК 6.1. Знает: способы и приёмы обобщения результатов аналитической	Знать: способы и приёмы обобщения результатов аналитической	Не знает способы и приёмы обобщения результатов аналитической деятельности и экспертных оценок с целью реализации	Отлично знает способы и приёмы обобщения результатов аналитической деятельности и экспертных оценок с целью реализации результатов проектной деятельности в процессе

<p>й деятельности и экспертных оценок с целью реализации результатов проектной деятельности в процессе реформирования различных сфер управления</p>	<p>деятельности и экспертных оценок с целью реализации результатов проектной деятельности в процессе реформирования различных сфер управления</p>	<p>результатов проектной деятельности в процессе реформирования различных сфер управления</p>	<p>реформирования различных сфер управления</p>
<p>ИПК 6.2. Умеет: обобщать и применять на практике способы и приёмы обобщения результатов аналитической деятельности и экспертных оценок с целью реализации результатов проектной деятельности в процессе реформирования различных сфер управления</p>	<p>Уметь: обобщать и применять на практике способы и приёмы обобщения результатов аналитической деятельности и экспертных оценок с целью реализации результатов проектной деятельности в процессе реформирования различных сфер управления</p>	<p>Не умеет обобщать и применять на практике способы и приёмы обобщения результатов аналитической деятельности и экспертных оценок с целью реализации результатов проектной деятельности в процессе реформирования различных сфер управления</p>	<p>Отлично умеет обобщать и применять на практике способы и приёмы обобщения результатов аналитической деятельности и экспертных оценок с целью реализации результатов проектной деятельности в процессе реформирования различных сфер управления</p>
<p>ИПК 6.3. Владеет: навыками обобщения результатов аналитической деятельности и экспертных оценок с</p>	<p>Владеть: навыками самостоятельной формулировки и конкретизации и политологических,</p>	<p>Не владеет навыками обобщения результатов аналитической деятельности и экспертных оценок с целью реализации результатов проектной деятельности в процессе реформирования</p>	<p>Отлично владеет навыками обобщения результатов аналитической деятельности и экспертных оценок с целью реализации результатов проектной деятельности в процессе реформирования различных сфер управления</p>

целью реализации результатов проектной деятельности в процессе реформирования различных сфер управления	междисциплинарных и PR-задач на базе использования новейшего российского и зарубежного опыта	различных сфер управления	
---	--	---------------------------	--

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки со-временных научных достижений; основные принципы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач	Знать:методы критического анализа и оценки со-временных научных достижений; основные принципы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач	эссе, доклад, реферат, устный опрос по вопросам семинарского занятия
ИУК 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа и синтеза информации; собирать и обобщать данные по научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и применять системный подход для решения поставленных задач; определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи.	Уметь:получать новые знания на основе анализа и синтеза информации; собирать и обобщать данные по научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и применять системный подход для решения поставленных задач; определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи.	эссе, доклад, реферат, устный опрос по вопросам семинарского занятия

<p>ИУК 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования оценочных суждений при решении профессиональных задач</p>	<p>Владеть: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования оценочных суждений при решении профессиональных задач</p>	<p>эссе, доклад, реферат, устный опрос по вопросам семинарского занятия</p>
<p>ИПК 2.1. Знает методику самостоятельного формулирования задач политологического исследования, основанную на использовании российского и зарубежного опыта исследования политики и связей с общественностью</p>	<p>Знать: методику самостоятельного формулирования задач политологического исследования, основанную на использовании российского и зарубежного опыта исследования политики и связей с общественностью</p>	<p>эссе, доклад, реферат, устный опрос по вопросам семинарского занятия</p>
<p>ИПК 2.2. Умеет формулировать комплекс исследовательских задач в междисциплинарной сфере и решать их с использованием новейшего российского и зарубежного опыта</p>	<p>Уметь: формулировать комплекс исследовательских задач в междисциплинарной сфере и решать их с использованием новейшего российского и зарубежного опыта</p>	<p>эссе, доклад, реферат, устный опрос по вопросам семинарского занятия</p>
<p>ИПК 2.3. Владеет: навыками самостоятельной формулировки и конкретизации политологических, междисциплинарных и PR-задач на базе использования новейшего российского и зарубежного опыта</p>	<p>Владеть: навыками самостоятельной формулировки и конкретизации политологических, междисциплинарных и PR-задач на базе использования новейшего российского и зарубежного опыта</p>	<p>эссе, доклад, реферат, устный опрос по вопросам семинарского занятия</p>
<p>ИПК 6.1. Знает: способы и приёмы обобщения результатов аналитической деятельности и</p>	<p>Знать: способы и приёмы обобщения результатов аналитической деятельности и экспертных оценок с целью реализации результатов</p>	<p>эссе, доклад, реферат, устный опрос по вопросам семинарского занятия</p>

экспертных оценок с целью реализации результатов деятельности в процессе реформирования различных сфер управления	проектной деятельности в процессе реформирования различных сфер управления	
ИПК 6.2. Умеет: обобщать и применять на практике способы и приёмы обобщения результатов аналитической деятельности и экспертных оценок с целью реализации результатов проектной деятельности в процессе реформирования различных сфер управления	Уметь: обобщать и применять на практике способы и приёмы обобщения результатов аналитической деятельности и экспертных оценок с целью реализации результатов проектной деятельности в процессе реформирования различных сфер управления	эссе, доклад, реферат, устный опрос по вопросам семинарского занятия
ИПК 6.3. Владеет: навыками обобщения результатов аналитической деятельности и экспертных оценок с целью реализации результатов проектной деятельности в процессе реформирования различных сфер управления	Владеть: навыками обобщения результатов аналитической деятельности и экспертных оценок с целью реализации результатов проектной деятельности в процессе реформирования различных сфер управления	эссе, доклад, реферат, устный опрос по вопросам семинарского занятия

Шкала оценивания на зачёте:

«зачтено» –выставляется студенту, если он дал полные, развернутые ответы по теоретическим вопросам на зачет, продемонстрировал умение использовать терминологический аппарат по дисциплине, умение применять на практике теоретические знания, полученные в результате освоения дисциплины. Студент смог ответить на дополнительные вопросы и умеет аргументировано оспаривать точку зрения.

«не зачтено» –выставляется студенту, если он не владеет теоретическими аспектами рассматриваемых вопросов, не использует терминологический аппарат для аргументированного и полного ответа по вопросу. Не смог ответить на дополнительные вопросы. Не умеет применять полученные знания на практике.

Устный опрос – наиболее распространенный метод контроля знаний студентов. При устном контроле устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала. Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного

отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Практическое занятие – это форма организации учебного процесса, предполагающая выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателя одной или нескольких практических работ. И если на лекции основное внимание студентов сосредоточивается на разъяснении теории конкретной учебной дисциплины, то практические занятия служат для обучения методам ее применения. Как правило, практические занятия ведутся параллельно с чтением основных курсов. Главной их целью является усвоение метода использования теории, приобретение практических умений, необходимых для изучения последующих дисциплин.

Семинарское занятие один из основных видов учебных практических занятий, состоящий в обсуждении студентами сообщений, докладов, рефератов. Семинарские занятия используются и как самостоятельная форма тематических учебных занятий, не связанных с лекционными курсами.

В высшей школе семинарское занятие предназначается для углублённого изучения студентами той или иной дисциплины. В процессе семинарских занятий студенты овладевают основной методологией применительно к особенностям изучаемой отрасли науки, приобретают навыки проведения научных исследований и их оформления, учатся защищать развиваемые научные положения и выводы.

Семинарское занятие по данной дисциплине – важнейшая форма работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов изучаемой науки, и уметь их применить для аргументированной и доказательной оценки процессов, происходящих в современном обществе. Участие в семинаре позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач и моделей в человеческом обществе. Кроме этого, у студента должны выработаться и сформироваться навыки ораторского искусства и умение вести аргументированную дискуссию и отвечать на вопросы.

Примерные вопросы для семинаров

Занятие № 1. Тема: "Политический консалтинг как деятельность".

1. Сущность политического консалтинга.
2. Политические технологии как объект политического консалтинга.
3. Политическое прогнозирование. Консалтинг политического прогнозирования.
4. Политическое управление.
5. Консалтинг политического менеджмента.
6. Консалтинг технологии принятия политического управленческого решения.

Политический консалтинг как разновидность консалтинга в связях с общественностью. Национальные модели консалтинга (американская, французская, английская, немецкая). Политический анализ как основа политического прогнозирования. Политический менеджмент и его особенности в современной России.

Занятие № 2. Тема: "Консалтинг в кризисных политических ситуациях".

1. Политическая напряженность и политический кризис.
2. Консалтинг кризисных ситуаций.
3. Деятельность политического консультанта в условиях кризиса.
4. Политический конфликт.
5. Технология связей с общественностью в условиях политического конфликта.
6. Политический рынок и политический маркетинг.
7. Политическая реклама.
8. Политический маркетинг и политическая реклама как объекты консалтинга.

Занятие № 3. Тема: "Политический брендинг и ребрендинг: миф или реальность? "

1. Сегментирование в брендинге политических партий: основные параметры и инструменты.
2. Позиционирование в брендинге политических партий: принципы и приёмы.
3. Классификация потребителей и понятие жизненного стиля в брендинге политических партий.
4. Сущностные и формальные характеристики бренда политической партии.
5. Ценности бренда политической партии.
6. Основные этапы нейминга в брендинге политических партий. Ренейминг, ребрендинг и репозиционирование в брендинге политических партий.

Методические указания

В целях успешной подготовки, проведения практических занятий и эффективного самостоятельного изучения рекомендованных тем обучающимся необходимо соблюдать следующие основные методические положения.

Цели практических занятий: научить обучающихся творчески мыслить, анализировать текущую социально-экономическую и политическую ситуации, выявлять существенные черты исторических процессов.

Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и другими материалами; формирование у обучающихся умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий. Работа обучающихся по подготовке к занятию должна быть выполнена письменно, по желанию - в тезисной форме. Занятия проходят в следующих основных формах: интерактива, решения задач, тестирования, свободного опроса обучающихся по вопросам семинара и др. Занятия могут происходить и в форме реферативного доклада, рассчитанного на 10-15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. В вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Желательно высказать собственное мнение обучающегося по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы. Такая схема доклада помогает обучающемуся более полно и глубоко усвоить и осветить в докладе узловые положения обсуждаемой темы, стимулирует развитие обучающимся творческой способности, активности и инициативы.

Критерии и методика оценивания:

- *отлично* выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком. Студент показал отличное владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- *хорошо* выставляется студенту, если в ответе допущены неточности при освещении основного содержания ответа, неточно используется специализированная терминология и понятия, ответ не имеет определенной логической последовательности. Студент показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- *удовлетворительно* выставляется студенту, если нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- неудовлетворительно выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

Практические задания

Практические задания выполняются после чтения лекций, дающих теоретические основы для их выполнения. Выполнение практических заданий во время практических занятий – одна из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении студентами комплекса учебных заданий (переводы, выполнение упражнений и т.д.) под руководством преподавателя с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности по изучаемой дисциплине, закрепление, углубление, расширение и детализация знаний студентов при решении конкретных задач; развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности

Практические задания также могут даваться на дом для закрепления пройденного материала и по подготовке к следующему практическому занятию.

Реферат - это работа на выбранную автором тему, либо освещение содержания какой-либо статьи, книги, научной работы или иного научного труда, авторское исследование, которое раскрывает суть заданной темы, отражает и приводит различные мнения об исследуемом вопросе или проблеме и представляет точку зрения автора реферата. Выбранную автором тему необходимо в первую очередь обосновать, отметить актуальность вопроса или проблемы, осветить признанные в научном мире и подтвержденные экспериментами результаты и факты, отразить наиболее авторитетные мнения ученых и исследователей выбранной области. Формально реферат состоит из титульного листа, оглавления, введения, основной части, заключения и списка литературы. Вступление, или введение, реферата предполагает обоснование тематики, ее актуальности, четкое определение целей и задач работы, обзор литературы по выбранной теме и приложения (если они требуются). Основная часть реферата – самая важная, в ней раскрывается суть выбранной темы или проблематики, приводятся теоретические обоснования, доказательная база, аргументация, точка зрения автора подкрепляется ссылками на авторитетные мнения специалистов, результатами экспериментов и исследований и так далее.

Примерные темы для рефератов

1. Алгоритм разработки бренда.
2. Брендинг как стратегия на рынках с высоким уровнем конкуренции.
3. Бренд-менеджмент как вид управленческой деятельности.
4. Изучение политической системы общества как источник информации в системе политического консалтинга.
5. Исследование политических ресурсов партийных блоков и лидеров как источник информации в системе политического консалтинга.
6. Каннибализм и размывание имиджа.
7. Консультации по оптимизации структуры политической организации. Выявление соответствующих сегментов политического рынка и категорий клиентов.
8. Методы ребренд-менеджмента.
9. Организационные формы ребренд-менеджмента.
10. Осмысление состояния политической ситуации и напряженности. Результативность политической диагностики.
11. Особенности различных подходов к брендингованию.
12. Планирование в брендинге.
13. Политический аудит как инструмент диагностики.

14. Социология политики как методологическая основа формирования концепции политического консалтинга.
15. Технологии диагностики политической ситуации.
16. Эволюция понятия бренд.

Критерии и методика оценивания:

- *отлично* выставляется студенту за правильно составленный реферат, в котором отражена актуальность, проблема полностью логически раскрыта, имеется полный список источников, отражающее современное состояние заданной темы.

- *хорошо* выставляется студенту за правильно составленный реферат, но с отдельными неточностями, не до конца отражена актуальность. Проблема логическим изложением раскрыта, но требует небольшого дополнения. Имеется неполный список источников, отражающих современное состояние заданной темы.

- *удовлетворительно* выставляется студенту, в случае, если реферат составлен с упущениями, актуальность отражена недостаточно. При раскрытии проблемы допущены незначительные ошибки. Список источников включает устаревшие данные неотражающие современное состояние заданной темы.

- *неудовлетворительно* выставляется студенту, если студент неполно ответил, либо не ответил ни на один дополнительный вопрос. При раскрытии проблемы допущены значительные ошибки.

Доклад - вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Различают устный и письменный доклад (по содержанию близкий к реферату). В докладе соединяются три качества исследователя: умение провести исследование, умение преподнести результаты слушателям и квалифицированно ответить на вопросы.

Примерные темы для докладов

1. Адресность коммуникационных мероприятий.
2. Аудит бренда и бренд-трекинг
3. Аудитория коммуникативного воздействия.
4. Понятие и сущность политического консалтинга.
5. Понятие интегрированных бренд-коммуникаций.
6. Принципы разработки коммуникационных атрибутов бренда.
7. Принятие управленческих решений с помощью политических консультантов, консалтинговых служб и фирм.
8. Разработка идентичности бренда.

Критерии и методика оценивания:

- *отлично* выставляется студенту за правильно составленный доклад, в котором отражена актуальность, проблема полностью логически раскрыта, имеется полный список источников, отражающее современное состояние заданной темы.

- *хорошо* выставляется студенту за правильно составленный доклад, но с отдельными неточностями, не до конца отражена актуальность. Проблема логическим изложением раскрыта, но требует небольшого дополнения. Имеется неполный список источников, отражающее современное состояние заданной темы.

- *удовлетворительно* выставляется студенту, в случае, если доклад составлен с упущениями, актуальность отражена недостаточно, неумело преподнесены результаты слушателям. Список источников включает устаревшие данные неотражающие современное состояние заданной темы.

- *неудовлетворительно* выставляется студенту, если студент неполно ответил, либо не ответил ни на один дополнительный вопрос. При раскрытии проблемы допущены значительные ошибки.

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции,

выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Творческое эссе состоит из тех же структурных элементов, что другие учебные работы. Порядок контроля в зависимости от характера самостоятельной работы может иметь разный характер *дистанционный характер контроля*, т.е. без непосредственной встречи с преподавателем.

Примерные темы для эссе

1. «Три волны» в истории брендинга: рациональная, эмоциональная и «духовная».
2. Благоприятный имидж - как цель политического консалтинга.
3. Задачи и методы политического анализа.
4. Избирательные технологии и их ресурсы.
5. Избирательный штаб: назначение, направления деятельности и структура.
6. Исследование СМИ для избирательной кампании.
7. Исследование состояния общественного мнения в избирательном округе.
8. Лидеры российского рынка.
9. Методы и приемы манипуляции массовым сознанием и электоральным поведением.
10. Методы политического прогнозирования.
11. Методы формирования безопасной политической ситуации.
12. Основные услуги на рынке политического консалтинга.
13. Особенности понятия имиджа кандидата в средствах массовой информации.
14. Политические технологии: понятие и структура.
15. Политический анализ и его особенности.
16. Политический консалтинг в России.
17. Политический риск.
18. Понятие политического консалтинга и модели его реализации.

Критерии и методика оценивания:

- *отлично* выставляется студенту за правильно составленное эссе, содержание работы полностью соответствует теме; глубоко и аргументировано раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения, умение делать выводы и обобщения; стройное по композиции, логическое и последовательное изложение мыслей; четко сформулирована проблема эссе, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; написано правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию; фактические ошибки отсутствуют; достигнуто смысловое единство текста, дополнительно используемого материала; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.

- *хорошо* выставляется студенту когда достаточно полно и убедительно раскрывается тема эссе с незначительными отклонениями от нее; обнаруживаются хорошие знания литературного материала и других источников по теме сочинения и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения; логическое и последовательное изложение текста работы; четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; написано правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию; имеются единичные фактические неточности; имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;

- *удовлетворительно* выставляется студенту, если эссе составлено с упущениями, в основном раскрывается тема; дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему; допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала; обнаруживается недостаточное умение делать выводы и

обобщения; материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей; выводы не полностью соответствуют содержанию основной части.- неудовлетворительно выставляется студенту, если студент неправильно ответил, либо вообще не ответил ни на один дополнительный вопрос. При раскрытии проблемы допустил значительные ошибки;

- неудовлетворительно выставляется студенту, если тема полностью нераскрыта, что свидетельствует о поверхностном знании; состоит из путаного пересказа отдельных событий, без вывода и обобщений; характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями; выводы не вытекают из основной части; многочисленные(70-100%) заимствования текста из других источников; отличается наличием грубых речевых ошибок.

Зачет – форма проверки навыков и знаний студентов высших и средних специальных учебных заведений. Может проводиться как в устной, так и в письменной форме. Способ аттестации устанавливается преподавателем.

Примерные вопросы к зачёту

1. Консультирование как вид деятельности.
2. Технология политического консалтинга и его объемы.
3. Типология политического консалтинга.
4. Консалтинг в кризисных политических ситуациях.
5. Политическое управление и методы политического менеджмента.
6. Формы и уровни политического менеджмента.
7. Политическое решение: сущность, типы и этапы.
8. Методы принятия политического решения.
9. Политический рынок, его специфика и элементы.
10. Политический маркетинг, его виды и функции.
11. Политическая реклама: сущность, характерные черты и структура.
12. Функции и типология политической рекламы.
13. Референдум, его виды и их характеристика.
14. Выборы и их типология.
15. Принципы организации и проведения выборов.
16. Компоненты избирательного процесса.
17. Электоральное поведение.
18. Сущность имиджа публичного политика и его структура.
19. Функции и виды политического имиджа.
20. Этапы формирования политического имиджа.
21. Позиционирование имиджа публичного политика.
22. Консалтинг продвижения профессиональных качеств политического лидера.
23. «Партизанская атака» как дискредитационная технология.
24. «Фронтальная атака» как дискредитационная технология.
25. Консалтинг технологий восстановления политического имиджа.
26. Консалтинг предварительного этапа избирательной кампании.
27. Консалтинг подготовительного этапа избирательной кампании.
28. Консалтинг этапа выдвижения и регистрации кандидата.
29. Консалтинг агитационного этапа избирательной кампании.
30. Консалтинг этапа голосования и подведения итогов.
31. Брендинг различной специализации: промышленный / потребительский.
32. Политический брендинг – отличия и единство технологий и принципов создания.
33. Брендинг в политической сфере (внутри страны и/или за рубежом).
34. Территориальный брендинг: основные направления, особенности и стратегии.
35. Создание брендов регионов и городов.
36. Коммуникации бренда: реклама, технологии и тенденции.
37. Анализ конкретных примеров ребрендинга.

38. Особенности и направления развития современного визуального брендинга.
39. Бренд как система: корпоративная идентичность.
40. Потребительский брендинг и массовая культура.
41. Инновации в брендинге и рекламе.

Методика оценивания для зачета по дисциплине:

Оценка «зачтено» –выставляется студенту если он дал полные, развернутые ответы по теоретическим вопросам на зачет, продемонстрировал умение использовать терминологический аппарат по дисциплине, умение применять на практике теоретические знания, полученные в результате освоения дисциплины. Студент смог ответить на дополнительные вопросы и умеет аргументировано оспаривать точку зрения.

Оценка «не зачтено» –выставляется студенту, если он не владеет теоретическими аспектами рассматриваемых вопросов, не использует терминологический аппарат для аргументированного и полного ответа по вопросу. Не смог ответить на дополнительные вопросы. Не умеет применять полученные знания на практике.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ <http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii> Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ, а также к Электронной библиотеке БашГУ по адресу: <https://lib.bashedu.ru/>

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

[1. Менеджмент в России и за рубежом : \[журнал\] / Издательская группа "Дело и сервис" .— М. : Финпресс, 1997- .— В подзаг.: Все от теории и практике управления бизнесом, финансами, кадрами .— Имеется в фонде библиотеки с 2007 г. №4 .— ISSN 1028-5857 .— <URL:http://www.mevriz.ru>.](#)

[2. Меркулов С.А. Ребрендинг в России ОТ ЭФФЕКТНОГО К ЭФФЕКТИВНОМУ // Российское предпринимательство, 2011, № 5 \(1\). - https://cyberleninka.ru/article/n/rebranding-v-rossii-ot-effektnogo-k-effektivnomu](#)

б) дополнительная литература

[1.Гончаров М. А. Основы маркетинга и консалтинга в сфере образования = Fundamentals of marketing and consulting in the sphere of education: учеб. пособие / М. А. Гончаров - М.: Кнорус, 2010 - 336 с.](#)

[2.Покровская Л.Л. Формирование и развитие консалтинговых услуг на потребительском рынке. - Литагент Директмедиа, 2014 https://www.libfox.ru/654115-lyubov-pokrovskaya-formirovanie-i-razvitie-konsaltingovyh-uslug-na-potrebitelskom-rynke.html](#)

[3. Устинова М.В. Особенности брендинга политических движений в контексте современного коммуникационного общества // Бизнес и дизайн ревю. 2017. Т. 1. № 3 \(7\). С. 7.- https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-breninga-politicheskikh-dvizheniy-v-kontekste-sovremennogo-kommunikatsionnogo-obschestva](#)

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ». – Электрон.дан. – Режим доступа:<https://lib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань». – Электрон.дан. – Режим доступа:<https://e.lanbook.com/books>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Режим доступа: <https://www.biblioclub.ru>
4. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
5. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.eibrary.ru/>
6. Электронный каталог библиотеки БашГУ. – Электрон.дан. – Режим доступа:<http://www.bashlib.ru/catalogi>
7. Библиотека Гумер - Политология. – Электрон.дан. – Режим доступа:http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Index_Polit.php
8. Гарант – информационно-правовой портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru.
9. Официальный Интернет-портал правовой информации: Государственная система правовой информации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.pravo.gov.ru
10. Российская газета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rg.ru.
11. Библиотека Гумер - Политология. – Электрон.дан. – Режим доступа:http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Index_Polit.php
12. Институт социологии РАН. – Электрон.дан. – Режим доступа:<http://www.isras.ru/>
13. Журнал "Полис" "Политические исследования". – Электрон.дан. – Режим доступа:<https://www.politstudies.ru/>
14. Электронные журналы издательства. Журнал "Конфликтология / notabene". – Электрон.дан. – Режим доступа:<https://e-notabene.ru/knt/>
15. Российская ассоциация политической науки.- [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Режим доступа:<http://www.rapn.ru>
16. Центр политических технологий.- [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Режим доступа:<http://www.cpt.ru>
17. Агентство социальной информации. - <http://www.asi.org.ru>

ПО:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade.Лицензиябессрочная. Договор № 104 от 17.06.2013 г.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian.Лицензиябессрочная.Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии - бессрочные.
3. Windows 10.Лицензия бессрочная. Договор №004 от 19.03.2019 г.
4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
1.учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: -	Лекции	Аудитория № 307 Учебная мебель, доска. Аудитория № 308

<p>аудитория № 307 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4); - аудитория № 308 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);</p>		<p>Учебная мебель, доска.</p>
<p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: - аудитория № 321 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4); - аудитория № 327 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)</p>	<p>Практические занятия</p>	<p>Аудитория № 321 Учебная мебель, доска. Аудитория № 327 Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQmx511, инв. номер – 00002101047688 (1 штука), экранScreenMediaEconomy-P, формат 180*180 MB 1:1 SPW-1102, инв. Номер – 00002101047688 (1 штука).</p>
<p>3.учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: - аудитория № 327 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4); - Аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4); - Аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)</p>	<p>Индивидуальные и групповые консультации</p>	<p>Аудитория № 327 Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQmx511, инв. номер – 00002101047688 (1 штука), экранScreenMediaEconomy-P, формат 180*180 MB 1:1 SPW-1102, инв. Номер – 00002101047688 (1 штука). Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки МоноблокLenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704-410134000000718 (15 штук). Аудитория № 421 Лаборатория ИТ Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQMX 660, экран настенный ClassicNorma 244*183. Компьютервсборе (СистемныйблокPowerCool/Corei3-8100(3.6)/ 8 Gb/HDD 1 Tb/DVD-RW/450W/ Win 10 Pro/Кл-раUSB/ МышьUSB/ LCDМонитор 21,5”) (16 шт.) 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г 3. Windows 10. Бессрочная. №004 от 19.03.2019 г. 4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License</p>
<p>4.помещение для текущего контроля и промежуточной аттестации - Аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);</p>	<p>Текущий контроль и промежуточная аттестация</p>	<p>Аудитория № 421 Лаборатория ИТ Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQMX 660, экран настенный ClassicNorma 244*183. Компьютер в сборе (Системный блок PowerCool/ Corei3-8100(3.6)/ 8 Gb/HDD 1 Tb/DVD-RW/450W/ Win 10 Pro/Кл-раUSB/ Мышь USB/ LCD Монитор 21,5”) (16 шт.) 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP</p>

		<p>NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г</p> <p>3. Windows 10. Бессрочная. №004 от 19.03.2019 г.</p> <p>4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License</p>
<p>5.помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Читальный зал № 5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок CompaqIntelAtom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, IntelPentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p>
<p>6.помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 305 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>Хранение и профилактическое обслуживание учебного оборудования</p>	<p>Аудитория № 305 Учебная мебель, орг. техника</p>

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Политический консалтинг и ребрендинг

2 семестр

очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	30
лекций	10
практических/ семинарских	20
лабораторных	--
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	-
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	42
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету (контроль)	--

Форма(ы) контроля:

Зачет 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Политический консалтинг: теоретический аспект								
1.	<i>Тема 1. Введение в политический консалтинг.</i> 1. Методологические принципы политического консалтинга как особой формы анализа политической жизни. 2. Место роль политического консалтинга в системе консультационных услуг и изучения политической системы общества. 3. Аналитические технологии политического консалтинга 4. Применение технологий политического консалтинга 5.Формирование команды. Маркетинг консалтинговых услуг 6. Прикладные психотехнологии	2	6		6	ОЛ:1,2; ДЛ:1,2,3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы (конспектирование), Выполнение практического задания	эссе
2.	<i>Тема 2. Специальные технологии политического консалтинга</i> 1.Факторы влияния на политические кампании 2.Анализ личности политика и его конкурентов	2	4		6	ОЛ:1,2; ДЛ:1,2,3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, по вопросам к семинарскому занятию, реферат

	3. Политический консалтинг и средства массовой информации. <i>Семинар</i> "Политический консалтинг как деятельность".						(конспектирование).	
3.	<i>Тема 3</i> Организационные технологии в политическом консалтинге 1. Формирование команды 2. Маркетинг консалтинговых услуг 3. Прикладные психотехнологии. <i>Семинар</i> "Консалтинг в кризисных политических ситуациях".	2	4		10	ОЛ:1,2; ДЛ:1,2,3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы (конспектирование). Выполнение практического задания	Устный опрос по вопросам к семинарскому занятию
Модуль 2. Политический брендинг и ребрендинг								
4.	<i>Тема 4</i> Возникновение, становление и развитие брендинга 1. Понятие «бренд», содержание и сущность 2. Бренд-менеджмент. 3. Разработка бренда 4. Типология брендов. Портфель брендов и его архитектура	2	4		10	ОЛ:1,2; ДЛ:1,2,3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы (конспектирование). Выполнение практического задания	Эссе, доклад
	<i>Тема 5. Основы ребрендинга</i> 1. Практические аспекты ребрендинга. 2. Анализ конкретных примеров ребрендинга. 2. Интегрированные бренд-коммуникации. <i>Семинар</i> "Политический брендинг и ребрендинг: миф или	2	2		10	ОЛ:1,2; ДЛ:1,2,3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы (конспектирование). Выполнение практического	Устный опрос, по вопросам к семинарскому занятию

	реальность? "						задания	
	Всего часов: 72	10	20		42			

