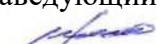



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:  
на заседании кафедры социологии и  
работы с молодежью  
протокол № 8 от «26» августа 2019 г.  
Заведующий кафедрой  
  
/Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета  
философии и социологии  
 /Хабибуллина З.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

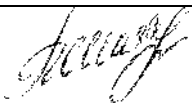
**Он-лайн и офф-лайн методы сбора социологической информации**

Дисциплина базовой части  
**Программа магистратуры**

Направление подготовки  
*39.04.01 Социология*

Направленность подготовки  
*Социальное проектирование в сферах коммуникаций и маркетинга*

Квалификация выпускника  
*магистр*

Разработчик (составитель) доцент кафедры социологии и работы с молодежью, к.социол.н., доцент	 / Шаяхметова Р.Р.
---	---

Для приема: 2019  
Уфа – 2019

Составитель: Шаяхметова Римма Рафаэлевна

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол от «26» августа 2019 г. № 8

Зав. кафедрой



/Шайхисламов Р.Б.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, приняты на заседании кафедры социологии и работы с молодежью: обновлена рекомендованная литература, список вопросов для аттестации по итогам дисциплины, протокол от «22» мая 2020 г. № 9.

Заведующий кафедрой



/ Шайхисламов Р.Б.

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций 4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 7
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 7
  - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине. 7
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине. 16
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 24
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 25
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы. 26
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 26

## **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Аудитория	ПК-1 - Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований	ПК-1.3. Разрабатывает новые технологии и методы сбора социологической информации	Владеет навыками разработки новых технологий и методов сбора социологической информации
	ПК-3 - Способен разработать и реализовать социальные проекты в различных сферах жизни общества, в том числе в области рекламы, связей с общественностью, СМИ, Интернете	ПК-3.1. Реализовывает социальные проекты в различных сферах жизни общества, в том числе в области рекламы, связей с общественностью, СМИ, Интернете	Владеет навыками реализации социальных проектов в различных сферах жизни общества, в том числе в области рекламы, связей с общественностью, СМИ, Интернете

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Он-лайн и офф-лайн методы сбора социологической информации» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина изучается на 1-ом году обучения во 2 семестре.

Целью освоения дисциплины «Он-лайн и офф-лайн методы сбора социологической информации» является изучение методологии и применения он-лайн и офф-лайн методов сбора социологической информации.

## **3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

## 2. Фонд оценочных средств по дисциплине

### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: ПК-1 - Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-1.3. Разрабатывает новые технологии и методы сбора социологической информации	Владеет навыками разработки новых технологий и методов сбора социологической информации	Не сформированы навыки разработки новых технологий и методов сбора социологической информации	Сформированы начальные навыки разработки новых технологий и методов сбора социологической информации	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в разработке новых технологий и методов сбора социологической информации	Сформированы на высоком уровне навыки разработки и новых технологий и методов сбора социологической информации

Код и формулировка компетенции: ПК-3 - Способен разработать и реализовать социальные проекты в различных сферах жизни общества, в том числе в области рекламы, связей с общественностью, СМИ, Интернете

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-3.1. Реализовывает социальные проекты в различных	Владеет навыками реализации социальных проектов в различных	Не сформированы навыки реализации социальных проектов в различных	Сформированы начальные навыки реализации социальных проектов в различных	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в реализации	Сформированы на высоком уровне навыки реализации

сферах жизни общества, в том числе в области рекламы, связей с общественностью, СМИ, Интернете	сферах жизни общества, в том числе в области рекламы, связей с общественностью, СМИ, Интернете	различных сферах жизни общества, в том числе в области рекламы, связей с общественностью, СМИ, Интернете	различных сферах жизни общества, в том числе в области рекламы, связей с общественностью, СМИ, Интернете	социальных проектов в различных сферах жизни общества, в том числе в области рекламы, связей с общественностью, СМИ, Интернете	и социальных проектов в различных сферах жизни общества, в том числе в области рекламы, связей с общественностью, СМИ, Интернет
--	--	--	--	--	---

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-1.3. Разрабатывает новые технологии и методы сбора социологической информации	Владеет навыками разработки новых технологий и методов сбора социологической информации	устный опрос, доклад, эссе, тестирование
ПК-3.1. Реализовывает социальные проекты в различных сферах жизни общества, в том числе в области рекламы, связей с общественностью, СМИ, Интернете	Владеет навыками реализации социальных проектов в различных сферах жизни общества, в том числе в области рекламы, связей с общественностью, СМИ, Интернете	устный опрос, доклад, эссе, тестирование

**Выше представлена таблица для формы промежуточного контроля – экзамена.**

Критериями оценивания на очной форме обучения является оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно), которая выставляется преподавателем за ответы студентов на экзамене. Студенту задаются три вопроса.

## **Шкала оценивания на зачете (очная и заочная форма обучения):**

Шкала оценивания на экзамене:

- **«отлично»** (5 баллов) - выставляется студенту, если его ответ полный, развернутый, освещены все аспекты вопросов экзаменационного билета, студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы;
- **«хорошо»** (4 балла) - выставляется студенту, если его ответ относительно полный, развернутый, освещены все главные аспекты вопросов экзаменационного билета, студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы, допускает отдельные несущественные неточности, ошибки;
- **«удовлетворительно»** (3 балла) - выставляется студенту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопросов экзаменационного билета, или один вопрос билета не освещен совсем, студент не владеет свободно материалом, отвечает не на все дополнительные вопросы;
- **«неудовлетворительно»** (2 балла) - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает вопросы экзаменационного билета, студент не ориентируется в понятиях. Два балла выставляется также, если студент не готов к ответу на вопросы, отказывается отвечать.

*Вопросы для экзамена (для очной и заочной формы обучения):*

1. Проблема измерения в социологии.
2. Подходы к типологии шкал.
3. Отдельные приемы измерения (шкала Терстоуна, традиционная шкала Лайкерта и шкала Лайкерта – слайдер и др.).
4. Проблема надежности измерения в оффлайн и онлайн исследованиях в социологии.
5. Проблема надежности измерения в оффлайн и онлайн исследованиях.
6. Качество (валидность и надежность) данных, получаемых в онлайн опросах.
7. Обоснование проекта выборки в рамках модельной задачи.
8. Формирование выборочной совокупности: схемы отбора и виды выборок.
9. Формирование онлайн панелей. Проблемы выборки из онлайн панелей.
10. Основа выборки в оффлайн и онлайн исследованиях.
11. Проблема смещения выборки в онлайн опросах.
12. «Выборки, управляемые респондентом» (respondent-driven sampling, RDS) в онлайн исследованиях.
13. Качество выборок и данных онлайн опросов.
14. Сбор социологической информации и основные условия его осуществления.
15. Методы сбора эмпирических данных: классификация, общая характеристика, сферы применения.
16. Оффлайн и онлайн методы в современной социологии: сравнительный анализ, сферы применения. Онлайн исследования как метод.
17. Количественные методы в онлайн исследованиях в социологии: общая характеристика, сферы практического использования.
18. Онлайн опрос. Разработка программы и проектирование инструментария онлайн опроса.
19. Элементы онлайн инструментария: классификация дизайна веб-опросников (логика построения и схема его представления на экране. Воздействие формы вопроса на качество данных: альтернативы стандартным табличным вопросам).
20. Качество данных онлайн опросов. Внутренняя и внешняя валидность онлайн данных
21. Качественные методы в онлайн исследованиях в социологии: сферы применения.
22. Некоторые виды качественных онлайн исследований: онлайн фокус-группа, доски объявлений (bulletin board), ведение онлайн дневника – блога (Weblog).
23. «Онлайн фокус-группа» или «онлайн дискуссия»: к вопросу адаптации метода фокус-группы к сетевым реалиям.

24. «Онлайн этнография».
25. Статистическая обработка и анализ информации: связь аналитических процедур с исследовательской стратегией и методами сбора данных.
26. Обобщение результатов исследования. Группировка и типологизация.
27. Основные процедуры и уровни анализа результатов исследования. Описательный и объяснительный варианты анализа данных.
28. Логика построения научного отчета по результатам исследования. Основные требования, предъявляемые к отчету о научно-исследовательской работе. Структура научного отчета.
29. Понимание рекомендаций. Цель и задачи рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретические и практические рекомендации. Требования к разработке рекомендаций.
30. Оффлайн исследования и методология социальных наук: новые горизонты, новые проблемы.
31. Онлайн исследования и методология социальных наук: новые горизонты, новые проблемы.

*Вопросы для зачета (для заочной формы обучения):*

1. Проблема измерения в социологии.
2. Подходы к типологии шкал.
3. Отдельные приемы измерения (шкала Терстоуна, традиционная шкала Лайкерта и шкала Лайкерта – слайдер и др.).
4. Проблема надежности измерения в оффлайн и онлайн исследованиях в социологии.
5. Проблема надежности измерения в оффлайн и онлайн исследованиях.
6. Качество (валидность и надежность) данных, получаемых в онлайн опросах.
7. Обоснование проекта выборки в рамках модельной задачи.
8. Формирование выборочной совокупности: схемы отбора и виды выборок.
9. Формирование онлайн панелей. Проблемы выборки из онлайн панелей.
10. Основа выборки в оффлайн и онлайн исследованиях.
11. Проблема смещения выборки в онлайн опросах.
12. «Выборки, управляемые респондентом» (respondent-driven sampling, RDS) в онлайн исследованиях.
13. Качество выборок и данных онлайн опросов.
14. Сбор социологической информации и основные условия его осуществления.
15. Методы сбора эмпирических данных: классификация, общая характеристика, сферы применения.
16. Оффлайн и онлайн методы в современной социологии: сравнительный анализ, сферы применения. Онлайн исследования как метод.

**Устный опрос**

Устный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала.

Это метод контроля позволяющий оценить знания одного студента. Вопросы должны быть четкими, ясными, конкретными, охватывать основной материал программы. Содержание вопросов должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать примеры, делать выводы. Вопрос задается всей группе, затем вызывают для ответа конкретного студента. При необходимости целесообразно наводящими вопросами помогать студенту, не подсказывая ему правильного ответа. Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает как положительные стороны, так и указывает на недостатки ответа, делает вывод о том, как изложен учебный материал.



## План семинарских занятий.

### **Тема 1. Измерение в оффлайн и онлайн исследованиях в социологии**

Вопросы устного опроса:

1. Проблема измерения в социологии.
2. Подходы к типологии шкал.
3. Отдельные приемы измерения (шкала Терстоуна, традиционная шкала Лайкерта и шкала Лайкерта – слайдер и др.).
4. Проблема надежности измерения в оффлайн и онлайн исследованиях в социологии.
5. Проблема надежности измерения в оффлайн и онлайн исследованиях.
6. Качество (валидность и надежность) данных, получаемых в онлайн опросах.

*Практические задания:*

1. Обосновать выбор шкалы для измерения социальной характеристики в рамках модельной задачи.
2. Разработать вариант шкалы для включения в инструментарий оффлайн и онлайн варианты исследования.
3. Произвести анализ методического инструментария, определив виды шкал, а также ошибки измерения.

### **Тема 2. Формирование выборочной совокупности в оффлайн и онлайн исследованиях**

Вопросы устного опроса:

1. Обоснование проекта выборки в рамках модельной задачи.
2. Формирование выборочной совокупности: схемы отбора и виды выборок.
3. Формирование онлайн панелей. Проблемы выборки из онлайн панелей.
4. Основа выборки в оффлайн и онлайн исследованиях.
5. Проблема смещения выборки в онлайн опросах.
6. «Выборки, управляемые респондентом» (respondent-driven sampling, RDS) в онлайн исследованиях.
7. Качество выборок и данных онлайн опросов.

*Практические задания:* разработать и обосновать проект выборки для оффлайн и онлайн опроса, рассчитать необходимый объем выборочной совокупности.

### **Тема 3. Общая характеристика методов сбора социологических данных в оффлайн и онлайн исследованиях**

Вопросы устного опроса:

1. Сбор социологической информации и основные условия его осуществления.
2. Методы сбора эмпирических данных: классификация, общая характеристика, сферы применения.
3. Оффлайн и онлайн методы в современной социологии: сравнительный анализ, сферы применения. Онлайн исследования как метод.

### **Тема 4. Количественные онлайн исследования**

Вопросы устного опроса:

1. Количественные методы в онлайн исследованиях в социологии: общая характеристика, сферы практического использования.
2. Онлайн опрос. Разработка программы и проектирование инструментария онлайн опроса.

3. Элементы онлайн инструментария: классификация дизайна веб-опросников (логика построения и схема его представления на экране. Воздействие формы вопроса на качество данных: альтернативы стандартным табличным вопросам.
4. Качество данных онлайн опросов. Внутренняя и внешняя валидность онлайн данных.

Практическое задание: разработать программу и инструментарий онлайн опроса.

### **Тема 5. Качественные онлайн исследования**

Вопросы устного опроса:

1. Качественные методы в онлайн исследованиях в социологии: сферы применения.
2. Некоторые виды качественных онлайн исследований: онлайн фокус-группа, доски объявлений (bulletin board), ведение онлайн дневника – блога (Weblog).
3. «Онлайн фокус-группа» или «онлайн дискуссия»: к вопросу адаптации метода фокус-группы к сетевым реалиям.
4. «Онлайн этнография».

Практическое задание: разработать сценарий оффлайн и онлайн фокус-группы по заданным программным основаниям.

### **Тема 6. Обработка и анализ социологических данных, подготовка отчета о проведенном социологическом исследовании, разработка рекомендаций**

Вопросы устного опроса:

1. Статистическая обработка и анализ информации: связь аналитических процедур с исследовательской стратегией и методами сбора данных.
2. Обобщение результатов исследования. Группировка и типологизация.
3. Основные процедуры и уровни анализа результатов исследования. Описательный и объяснительный варианты анализа данных.
4. Логика построения научного отчета по результатам исследования. Основные требования, предъявляемые к отчету о научно-исследовательской работе. Структура научного отчета.
5. Понимание рекомендаций. Цель и задачи рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретические и практические рекомендации. Требования к разработке рекомендаций.

Практические задания (учебный массив данных предлагается преподавателем):

1. Рассчитать показатели средней тенденции.
2. Рассчитать показатели колеблемости признака.
3. Рассчитать критерий «хи-квадрат», проверить статистическую гипотезу о независимости признаков (учебный массив для обработки предлагается преподавателем).
4. Рассчитать коэффициенты связи в рамках модельной задачи.
5. Рассчитать коэффициенты связи для номинальных данных (коэффициент Крамера V, Гудмена-Краскэла).  $\lambda$  коэффициент Чупрова T, коэффициент сопряженности C, меру
6. Рассчитать коэффициенты связи для дихотомических данных (четырёхклеточных таблиц сопряженности).
7. Рассчитать коэффициенты ранговой корреляции.
8. Выделить типобразующие признаки для решения задач теоретической типологизации (учебный пример предлагается преподавателем).
9. Сформулировать задачу для выполнения регрессионного анализа, выбрать переменные, выполнить регрессионный анализ и сделать выводы по полученным результатам.
10. Сформулировать задачу для выполнения факторного анализа, выбрать переменные, выполнить факторный анализ и дать содержательную интерпретацию полученных результатов факторизации.

11. Сформулировать задачу для выполнения кластерного анализа, выбрать переменные, выполнить кластерный анализ и дать содержательную интерпретацию результатов.

### Тема 7. Оффлайн и онлайн исследования в социологии: перспективы развития

Вопросы для обсуждения: Оффлайн и онлайн исследования и методология социальных наук: новые горизонты, новые проблемы.

*Критерии и методика оценивания ответов по устному опросу:*

Устный опрос оценивается по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»:

Критерии оценивания:

Показатель оценки	Распределение баллов
Соответствие содержание заявленной теме	1
Логичность и последовательность изложения материала	1
Привлечение актуальных нормативных актов и современной научной литературы	1
Глубина и всесторонность раскрытия текста	2

Оценки	Результаты устного ответа
«отлично»	5 баллов
«хорошо»	4 балла
«удовлетворительно»	3 балла
«неудовлетворительно»	2-1 балл

*Критерии и методика оценивания ответов по практическим заданиям:*

Практические задания выполняются после чтения лекций, дающих теоретические основы для их выполнения. Выполнение практических заданий во время семинарских занятий – одна из основных форм организации учебного процесса. Практические задания могут быть в виде проблемных задач, творческих заданий, ситуационных задач, разработки авторского проекта и т.д. Студенты при решении практических заданий приобретают умения и навыки, опыт творческой деятельности по изучаемой дисциплине, закрепление, углубление, происходит расширение и детализация знаний, развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности

Практическое задание оценивается по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»:

*Критерии и методика оценивания ответов по практическим заданиям для очной и заочной формы обучения:*

Показатель оценки	Распределение баллов
Правильно понимает сущность вопроса, дает точное определение и истолкование основных понятий	1

Логичность и последовательность изложения материала	1
Привлечение актуальных нормативных актов и современной научной литературы	1
Степень обоснованности аргументов и обобщений, глубина, всесторонность раскрытия текста	2

- **5 баллов** – «отлично» - выставляется студенту, если практическое задание соответствует всем требованиям, предъявляемым к разработкам;
- **4 балла** – «хорошо» - выставляется студенту, если в выполненном задании допущены небольшие, отдельные ошибки.
- **3 балла** – «удовлетворительно» - выставляется студенту, если в выполненном задании допущены существенные ошибки.
- **2-1 балла** - «не удовлетворительно» - выставляется студенту, если выполненное задание не отвечает требованиям к разработкам, допущено много существенных ошибок.

### ***Тестирование:***

Тестирование — это исследовательский метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, способностей и других качеств личности, а также их соответствие определенным нормам путем анализа способов выполнения испытуемым ряда специальных заданий. Такие задания принято называть тестами. В результате тестирования обычно получают некоторую количественную характеристику, показывающую меру выраженности исследуемой особенности у личности.

#### *Примеры заданий в тестировании:*

1. К преимуществам процессного подхода к исследованию можно отнести:
  - а) радикальная переориентация взаимоотношений в СУ;
  - б) непрерывность взаимосвязанного проведения исследовательских работ;
  - в) минимизация состава рабочей группы исследователей;
  - г) получение синергетического исследовательского результата;
  - д) стабильность процессов, основанных на объективных результатах исследования;
  - е) более полное выполнение требований к проведению исследования.
2. При использовании какого подхода к исследованию, его объектами могут быть: стили и методы управления, управление затратами, стратегия развития организации и т.д.?
  - а) ситуационного подхода;
  - б) инновационного подхода;
  - в) нормативного подхода;
  - г) интеграционного подхода.

#### *Описание методики оценивания тестирования (в баллах):*

В тесте 25 вопросов. Ответ на один правильный вопрос дает 1 балл. Если студент в сумме набирает 8 баллов и больше, то результаты теста засчитываются. Если студент в сумме набирает 7 баллов и меньше, то ему необходимо пересдать тест. Система перевода 25 балльной системы в оценочную шкалу:

Оценки	Результаты теста
«отлично»	25-24 балла

«хорошо»	16-23 балла
«удовлетворительно»	8-15 балла
«неудовлетворительно»	7 баллов и ниже

### *Эссе:*

Эссе – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Эссе позволяет научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. При этом формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Структура эссе должна включать:

- введение;
- основная часть (аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала);
- заключение (обобщения и выводы).

### **Примерные темы эссе:**

1. Онлайн как современный метод исследования.
2. Значение оффлайн метода в современной практике.

### *Критерии оценивания эссе:*

Эссе оценивается по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

### **Критерии оценивания эссе:**

Показатель оценки	Распределение баллов
Соответствие содержание заявленной теме	1
Логичность и последовательность изложения материала	1
Привлечение актуальных нормативных актов и современной научной литературы	1
Степень обоснованности аргументов и обобщений, глубина, всесторонность раскрытия текста	1
Самостоятельность изучения и анализа материала	1

Оценки	Результаты ответа по эссе
«отлично»	5 баллов
«хорошо»	4 балла

«удовлетворительно»	3 балла
«неудовлетворительно»	2-1 балл

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

#### Основная литература:

1. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.С. Готлиб. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 382 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/51896>. — Загл. с экрана.
2. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: учеб. пособие / В. А. Ядов [Электронный ресурс] - Москва: ОМЕГА-Л, 2012 - 567 с. [http://www.isras.ru/files/File/publ/Scan\\_2018/Yadov\\_Strategiya\\_soc\\_issledovaniya\\_2007.pdf](http://www.isras.ru/files/File/publ/Scan_2018/Yadov_Strategiya_soc_issledovaniya_2007.pdf)

#### Дополнительная литература

1. Логунова, Л.Ю. Методология социологических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Ю. Логунова. — Электрон. дан. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 92 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/58331>
2. Маженина, Е.А. Методология и методика социологических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Маженина. — Электрон. дан. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 132 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69983>.
3. Огородникова, И.А. Методология и методика социологического исследования: практикум: в 2 ч. Ч. 1. Задачи, кейсы, лабораторные работы [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.А. Огородникова, К.В. Павленко. — Электрон. дан. — Омск : ОмГУ, 2017. — 194 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/101802>.
4. Огородникова, И.А. Методология и методика социологического исследования: практикум: в 2 ч. Ч. 2. Образец выполнения программы эмпирического социологического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.А. Огородникова, К.В. Павленко. — Электрон. дан. — Омск : ОмГУ, 2017. — 166 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/101803>.
5. Тимерманис, И.Е. Социология. Методика проведения социологических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Е. Тимерманис, Н.Н. Кудрина, А.Г. Танова, Ю.О. Обухова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : СПбГПУ, 2016. — 116 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/89820>.

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех».
2. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
3. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
5. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным

журналам) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)

6. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalog/>

*Перечень программного обеспечения:*

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.)

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
аудитория № 309 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4) аудитория № 312 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)	аудитории для проведения занятий лекционного типа	<b>Аудитория № 309</b> Учебная мебель, доска. <b>Аудитория № 312</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Ben QMX 660, экран настенный Classic Norma 244*183, Ноутбук Toshiba Satellite L850-D1S (PSKG8R-00800GRU) 15.6 HD (1 шт.), Ноутбук Toshiba Satellite L850-C6Si32370M (1 шт.).
аудитория № 312 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4) аудитория № 309 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)	аудитории для проведения занятий семинарского типа, практических занятий	<b>Аудитория № 312</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Ben QMX 660, экран настенный Classic Norma 244*183, Ноутбук Toshiba Satellite L850-D1S (PSKG8R-00800GRU) 15.6 HD (1 шт.), Ноутбук Toshiba Satellite L850-C6Si32370M (1 шт.). <b>Аудитория № 309</b> Учебная мебель, доска.
аудитория № 312 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4) аудитория № 309 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)	аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	<b>Аудитория № 309</b> Учебная мебель, доска. <b>Аудитория № 312</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Ben QMX 660, экран настенный Classic Norma 244*183, Ноутбук Toshiba Satellite L850-D1S (PSKG8R-00800GRU) 15.6 HD (1 шт.), Ноутбук Toshiba Satellite L850-C6Si32370M (1 шт.).
аудитория № 419 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 312 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 309 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)	аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	<b>Аудитория № 309</b> Учебная мебель, доска. <b>Аудитория № 312</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Ben QMX 660, экран настенный Classic Norma 244*183, Ноутбук Toshiba Satellite L850-D1S (PSKG8R-00800GRU) 15.6 HD (1 шт.), Ноутбук Toshiba Satellite L850-C6Si32370M (1 шт.). <b>Аудитория № 419 лаборатория ИТ</b>

Маркса, д.3, корп.4),		<p>Учебная мебель, шкафы, моноблоки  МоноблокLenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB  320GB, инв. номер 41013400000704-  41013400000718 (15 штук).</p> <p><b>Аудитория № 421 лаборатория ИТ</b>  Учебная мебель, доска, мультимеди-проектор  BenQ MX 660, экран настенный Classic Norma  244*183.  Компьютер в сборе (Системный блок Power Cool/  Core i3-8100(3.6)/ 8 Gb/HDD 1 Tb/DVD-RW/450W/  Win 10 Pro/Кл-ра USB/ Мышь USB/ LCD Монитор  21,5”) (16 шт.)</p>
<p>читальный зал № 5  (помещение, ул. Карла  Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>для самостоятельной  работы</p>	<p><b>Читальный зал № 5</b>  Учебная мебель, учебно-наглядные пособия,  принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 –  1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB,  МоноблокIRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB,  огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на  сканер – 1 шт.</p>
<p>аудитория № 305  (помещение, ул.Карла  Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>помещение для  хранения и  профилактического  обслуживания учебного  оборудования</p>	<p><b>Аудитория № 305</b>  Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, орг.  техника.</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплины «Он-лайн и офф-лайн методы сбора социологической информации»  
на 1 году обучения  
Очная форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	73,2
Лекций	36
практических/семинарских	36
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	43,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	-

Форма контроля: экзамен на 1-ом году обучения во 2 семестре.

№ №	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнитель ная литература, рекомендуе мая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/ СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Модуль 1. Теоретико-методологический подход к изучению он-лайн и офф-лайн.</b>								
1	<b>Измерение в оффлайн и онлайн исследованиях в социологии</b> Проблема измерения в социологии. Подходы к типологии шкал. Проблема надежности измерения в оффлайн и онлайн исследованиях в социологии. Проблема надежности измерения в оффлайн и онлайн исследованиях. Качество (валидность и надежность) данных, получаемых в онлайн опросах.	6	6		8	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-5.	Практическое занятие 1	устный опрос, практическое задание
2	<b>Формирование выборочной совокупности в оффлайн и онлайн исследованиях</b> Обоснование проекта выборки в рамках модельной задачи. Формирование выборочной совокупности: схемы отбора и виды выборок. Проблемы выборки из онлайн панелей. Основа выборки в	6	6		6	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-5.	Практическое занятие 2	устный опрос, практическое задание

	оффлайн и онлайн исследованиях. Качество выборок и данных онлайн опросов.							
3	<b>Общая характеристика методов сбора социологических данных в оффлайн и онлайн исследованиях</b> Сбор социологической информации и основные условия его осуществления. Методы сбора эмпирических данных: классификация, общая характеристика, сферы применения. Оффлайн и онлайн методы в современной социологии: сравнительный анализ, сферы применения. Онлайн исследования как метод.	6	6		6	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-5.	Практическое занятие 3	устный опрос, эссе
<b>Модуль 2. Особенности он-лайн и офф-лайн методов.</b>								
4	<b>Количественные онлайн исследования</b> Количественные методы в онлайн исследованиях в социологии: общая характеристика, сферы практического использования. Онлайн опрос. Разработка программы и проектирование инструментария онлайн опроса. Элементы онлайн инструментария: классификация дизайна веб-опросников (логика построения и схема его представления на экране. Воздействие формы вопроса на качество данных: альтернативы	6	6		6	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-5.	Практическое занятие 5	устный опрос, практическое задание

	стандартным табличным вопросам. Качество данных онлайн опросов. Внутренняя и внешняя валидность онлайн данных.							
5	<b>Качественные онлайн исследования</b> Качественные методы в онлайн исследованиях в социологии: сферы применения. «Онлайн фокус-группа» или «онлайн дискуссия»: к вопросу адаптации метода фокусгруппы к сетевым реалиям. «Онлайн этнография».	3	3		6	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-5.	Практическое занятие 6	устный опрос, практическое задание
6	<b>Обработка и анализ социологических данных, подготовка отчета о проведенном социологическом исследовании, разработка рекомендаций</b> Статистическая обработка и анализ информации: связь аналитических процедур с исследовательской стратегией и методами сбора данных. Обобщение результатов исследования. Группировка и типологизация. Основные процедуры и уровни анализа результатов исследования. Описательный и объяснительный варианты анализа данных. Основные требования, предъявляемые к отчету о научно-исследовательской работе. Структура научного отчета. Понимание рекомендаций. Цель и задачи рекомендаций. Требования к	6	6		6	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-5.	Практическое занятие 7	устный опрос, практическое задание

	разработке рекомендаций.							
7	<b>Оффлайн и онлайн исследования в социологии: перспективы развития</b> Оффлайн и онлайн исследования и методология социальных наук: новые горизонты, новые проблемы.	3	3		5,8	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-5.	Подготовка к экзамену	устный опрос, тестирование
	<b>Всего</b>	36	36		43,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплины «Он-лайн и офф-лайн методы сбора социологической информации»  
на 1 году обучения во 2 семестре  
Заочная форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	73,2
Лекций	4
практических/семинарских	4
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	59,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	-

Форма контроля: зачет на 1 курсе во 2 семестре

№ №	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнитель ная литература, рекомендуе мая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/ СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Модуль 1. Теоретико-методологический подход к изучению он-лайн и офф-лайн.</b>								
1	<b>Измерение в оффлайн и онлайн исследованиях в социологии</b> Проблема измерения в социологии. Подходы к типологии шкал. Проблема надежности измерения в оффлайн и онлайн исследованиях в социологии. Проблема надежности измерения в оффлайн и онлайн исследованиях. Качество (валидность и надежность) данных, получаемых в онлайн опросах.	1	1		20	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-5.	Практическое занятие 1	устный опрос, практическое задание
2	<b>Формирование выборочной совокупности в оффлайн и онлайн исследованиях</b> Обоснование проекта выборки в рамках модельной задачи. Формирование выборочной совокупности: схемы отбора и виды выборок. Проблемы выборки из онлайн панелей. Основа выборки в	1	1		20	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-5.	Практическое занятие 2	устный опрос, практическое задание

	оффлайн и онлайн исследованиях. Качество выборок и данных онлайн опросов.							
3	<b>Общая характеристика методов сбора социологических данных в оффлайн и онлайн исследованиях</b> Сбор социологической информации и основные условия его осуществления. Методы сбора эмпирических данных: классификация, общая характеристика, сферы применения. Оффлайн и онлайн методы в современной социологии: сравнительный анализ, сферы применения. Онлайн исследования как метод.	2	2		19,8	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-5.	Практическое занятие 3	устный опрос, эссе
	<b>Всего</b>	4	4		59,8			



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплины «Он-лайн и офф-лайн методы сбора социологической информации»  
на 2 году обучения в 1 семестре  
Заочная форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	73,2
Лекций	4
практических/семинарских	4
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	53,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	-

Форма контроля: зачет на 2 курсе в 1 семестре

№ №	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнитель ная литература, рекомендуе мая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/ СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Модуль 1. Теоретико-методологический подход к изучению он-лайн и офф-лайн.</b>								
1	<b>Измерение в оффлайн и онлайн исследованиях в социологии</b> Проблема измерения в социологии. Подходы к типологии шкал. Проблема надежности измерения в оффлайн и онлайн исследованиях в социологии. Проблема надежности измерения в оффлайн и онлайн исследованиях. Качество (валидность и надежность) данных, получаемых в онлайн опросах.	0	0		0	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-5.	Практическое занятие 1	устный опрос, практическое задание
2	<b>Формирование выборочной совокупности в оффлайн и онлайн исследованиях</b> Обоснование проекта выборки в рамках модельной задачи. Формирование выборочной совокупности: схемы отбора и виды выборок. Проблемы выборки из онлайн панелей. Основа выборки в	0	0		0	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-5.	Практическое занятие 2	устный опрос, практическое задание

	оффлайн и онлайн исследованиях. Качество выборок и данных онлайн опросов.							
3	<b>Общая характеристика методов сбора социологических данных в оффлайн и онлайн исследованиях</b> Сбор социологической информации и основные условия его осуществления. Методы сбора эмпирических данных: классификация, общая характеристика, сферы применения. Оффлайн и онлайн методы в современной социологии: сравнительный анализ, сферы применения. Онлайн исследования как метод.	0	0		0	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-5.	Практическое занятие 3	устный опрос, эссе
<b>Модуль 2. Особенности он-лайн и офф-лайн методов.</b>								
4	<b>Количественные онлайн исследования</b> Количественные методы в онлайн исследованиях в социологии: общая характеристика, сферы практического использования. Онлайн опрос. Разработка программы и проектирование инструментария онлайн опроса. Элементы онлайн инструментария: классификация дизайна веб-опросников (логика построения и схема его представления на экране. Воздействие формы вопроса на качество данных: альтернативы	1	1		15	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-5.	Практическое занятие 5	устный опрос, практическое задание

	стандартным табличным вопросам. Качество данных онлайн опросов. Внутренняя и внешняя валидность онлайн данных.							
5	<b>Качественные онлайн исследования</b> Качественные методы в онлайн исследованиях в социологии: сферы применения. «Онлайн фокус-группа» или «онлайн дискуссия»: к вопросу адаптации метода фокусгруппы к сетевым реалиям. «Онлайн этнография».	1	1		15	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-5.	Практическое занятие 6	устный опрос, практическое задание
6	<b>Обработка и анализ социологических данных, подготовка отчета о проведенном социологическом исследовании, разработка рекомендаций</b> Статистическая обработка и анализ информации: связь аналитических процедур с исследовательской стратегией и методами сбора данных. Обобщение результатов исследования. Группировка и типологизация. Основные процедуры и уровни анализа результатов исследования. Описательный и объяснительный варианты анализа данных. Основные требования, предъявляемые к отчету о научно-исследовательской работе. Структура научного отчета. Понимание рекомендаций. Цель и задачи рекомендаций. Требования к	1	1		15	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-5.	Практическое занятие 7	устный опрос, практическое задание

	разработке рекомендаций.							
7	<b>Оффлайн и онлайн исследования в социологии: перспективы развития</b> Оффлайн и онлайн исследования и методология социальных наук: новые горизонты, новые проблемы.	1	1		8,8	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-5.	Подготовка к экзамену	устный опрос, тестирование
	<b>Всего</b>	4	4		53,8			

