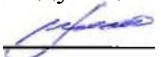



ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры социологии и
работы с молодежью
протокол № 1 от «2» сентября 2019 г.
Заведующий кафедрой
 /Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:
Председатель УМК факультета
философии и социологии

 /Хабибуллина З.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социальный краудсорсинг


Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)
Социология (39.04.01)

Направленность (профиль) подготовки:
"Социология коммуникаций"

Квалификация выпускника «Магистр»

Разработчик(составитель) доцент кафедры социологии и работы с молодежью, к.соц.н.	 / Бородина А.В. (подпись)
---	---

Для приема: 2019 г.

Уфа – 2019

Составитель: Бородина Ангелина Владимировна, к.соц.н., доцент кафедры социологии и работы с молодежью

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью протокол от «02» сентября 2019 г. № 1

Заведующий кафедрой



/ Шайхисламов Р.Б.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	
4.3. Рейтинг-план дисциплины	
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	2
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	2
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	2
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	2
Приложение 1	2
Приложение 2	3

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
СООТНЕСЕННЫХ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенции¹ (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Совершенствование теоретических и методологических подходов и исследовательских методов, в том числе методов сбора, анализа социологической информации	ПК-1. Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований	ПК-1.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов	Знать: теорию, методологию и методику обработки и анализа социологической информации для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга
		ПК-1.2. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании;	Уметь: самостоятельно обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга
		ПК-1.3. Разрабатывает новые технологии и методы сбора социологической информации	Владеть: опытом самостоятельной обработки и анализа социологической информации для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга
Совершенствование способов управления социальным и процессами на основе проектного подхода	ПК-2. Способен разработать и реализовать социальные проекты в различных сферах жизни общества, в том числе в области социальных коммуникаций.	ПК-2.1. Осуществляет анализ состояния и тенденций социальных процессов на макро-, мезо- и микро- уровнях	Знать: теорию, методологию и методику социальных и гуманитарных наук для осуществления экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга
		ПК-2.2. Разрабатывает стратегию и определяет целевые показатели и	Уметь: самостоятельно применять методы и теорию социальных и гуманитарных наук при

¹ Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

	индикаторы социального проектировании	в осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга
	ПК-2.3. Определяет задачи, составляет план и бюджет социального проекта	Владеть: опытом самостоятельного применения методов и теории социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга
	ПК-2.4. Осуществляет анализ эффективности реализации социальных проектов	

2. ЦЕЛЬ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Социальный краудсорсинг» относится к вариативной части. Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре (*очная* форма обучения), на 1 курсе в 1 семестре (*заочная* форма обучения).

Целями освоения дисциплины «Социальный краудсорсинг» являются систематизация и углубление знаний и развитие практических навыков по использованию краудсорсинга в профессиональной деятельности социолога.

3. СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

(объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

ПК-1. Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-1.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов	Знать: теорию, методологию и методику обработки и анализа социологической информации для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга	Не сформированы основные понятия и подходы обработки и анализа социологической информации для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга	Сформированы фрагментарные знания и представления об основных понятиях и подходах обработки и анализа социологической информации для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в представлениях об основных понятиях и подходах обработки и анализа социологической информации для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга	Сформированы комплексные и систематические представления об основных понятиях и подходах обработки и анализа социологической информации для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга
ПК-1.2. Разрабатывает предложения по	Уметь: самостоятельно обрабатывать и	Не сформированы умения самостоятельно	Сформированы начальные умения самостоятельно	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы	Сформированы на высоком уровне умения

совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании;	анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга	обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга	обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга	в самостоятельном обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга	самостоятельно обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга
ПК-1.3.Разрабатывает новые технологии и методы сбора социологической информации	Владеть: опытом самостоятельной обработки и анализа социологической информации для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга	Отсутствуют навыки самостоятельной обработки и анализа социологической информации для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга	Сформированы простейшие навыки самостоятельной обработки и анализа социологической информации для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга	Сформированы на базовом уровне навыки самостоятельной обработки и анализа социологической информации для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга	Сформированы на высоком уровне навыки самостоятельной обработки и анализа социологической информации для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга

ПК-2 Способен разработать и реализовать социальные проекты в различных сферах жизни общества, в том числе в области социальных коммуникаций.

Код и наименование	Результаты	Критерии оценивания результатов обучения
--------------------	------------	--

индикатора достижения компетенции	обучения по дисциплине	2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-2.1. Осуществляет анализ состояния и тенденций социальных процессов на макро-, мезо- и микро- уровнях	Знать: теорию, методологию и методику социальных и гуманитарных наук для осуществления экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга	Не сформированы основные понятия и подходы социальных и гуманитарных наук для осуществления экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга	Сформированы фрагментарные знания и представления об основных понятиях и подходах социальных и гуманитарных наук для осуществления экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в представлениях об основных понятиях и подходах социальных и гуманитарных наук для осуществления экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга	Сформированы комплексные и систематические представления об основных понятиях и подходах социальных и гуманитарных наук для осуществления экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга
ПК-2.2. Разрабатывает стратегию и определяет целевые показатели и индикаторы в социальном проектировании	Уметь: самостоятельно применять методы и теорию социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга	Не сформированы умения самостоятельно применять методы и теорию социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической	Сформированы начальные умения самостоятельно применять методы и теорию социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в самостоятельном умении применять методы и теорию социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической	Сформированы на высоком уровне умения самостоятельно применять методы и теорию социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и

		деятельности с использованием краудсорсинга	деятельности с использованием краудсорсинга	деятельности с использованием краудсорсинга	аналитической деятельности с использованием краудсорсинга
<p>ПК-2.3. Определяет задачи, составляет план и бюджет социального проекта</p> <p>ПК-2.4. Осуществляет анализ эффективности реализации социальных проектов</p>	<p>Владеть: опытом самостоятельного применения методов и теории социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга</p>	<p>Отсутствуют навыки самостоятельного применения методов и теории социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга</p>	<p>Сформированы простейшие навыки самостоятельного применения методов и теории социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга</p>	<p>Сформированы на базовом уровне навыки самостоятельного применения методов и теории социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга</p>	<p>Сформированы на высоком уровне навыки самостоятельного применения методов и теории социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга</p>

Критериями оценивания являются оценки, которые выставляются преподавателем за ответы студентов на семинарских и практических занятиях, за выполнение практических заданий. Наличие положительно оцененных ответов на семинарских и практических занятиях учитывается при выставлении экзаменационной оценки.

Шкала оценивания для ответов на занятиях и экзамена:

«не удовлетворительно»;

«удовлетворительно»;

«хорошо»;

«отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-1.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов ПК-1.2. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании; ПК-1.3. Разрабатывает новые технологии и методы сбора социологической информации	Знать: теорию, методологию и методику обработки и анализа социологической информации для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга	практическое задание; собеседование на экзамене; контрольная работа
	Уметь: самостоятельно обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга	практическое задание; собеседование на экзамене; контрольная работа
	Владеть: опытом самостоятельной обработки и анализа социологической информации для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга	практическое задание; собеседование на экзамене; контрольная работа
ПК-2.1. Осуществляет анализ состояния и тенденций социальных процессов на макро-, мезо- и микро- уровнях	Знать: теорию, методологию и методику социальных и гуманитарных наук для осуществления экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга	практическое задание; собеседование на экзамене; контрольная работа
ПК-2.2. Разрабатывает стратегию и определяет целевые показатели и	Уметь: самостоятельно применять методы и теорию	практическое задание; собеседование на экзамене;

индикаторы в социальном проектировании	социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга	контрольная работа
ПК-2.3. Определяет задачи, составляет план и бюджет социального проекта	Владеть: опытом самостоятельного применения методов и теории социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга	практическое задание; собеседование на экзамене; контрольная работа
ПК-2.4. Осуществляет анализ эффективности реализации социальных проектов	Владеть: опытом самостоятельного применения методов и теории социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга	

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

1. 2 теоретических вопроса по разным темам.
2. Практическая задача.

Типовые вопросы к экзамену по дисциплине «Социальный краудсорсинг»

1. Взаимосвязь дисциплины «Социальный краудсорсинг» с другими изучаемыми дисциплинами.
2. Прикладное значение изучения и применения краудсорсинга.
3. Объект, предмет и особенности дисциплины.
4. Понятие социального краудсорсинга.
5. Краудсорсинг как социальная технология.
6. Краудсорсинг как коммуникативная технология.
7. Концепция краудсорсинга Д. Брэбхема.
8. Концепции изучения краудсорсинга в рамках теории толпы.
9. Концепции изучения краудсорсинга в рамках символического интеракционизма.
10. Концепции изучения краудсорсинга в рамках теории информационного общества.
11. Понятие организации процесса краудсорсинга.
12. Этапы организации процесса краудсорсинга.
13. Основные субъекты процесса краудсорсинга.
14. Особенности краудсорсинга в прикладных социальных исследованиях.
15. Особенности прикладных социальных исследований.
16. Основные направления применения краудсорсинга в прикладных социальных исследованиях.
17. Открытые инновации.
18. Сбор данных.
19. Анализ данных.
20. Практики краудсорсинга в организациях. Примеры.
21. Практики краудсорсинга в проектировании регионального развития. Примеры.
22. Практики краудсорсинга в проектировании городского пространства. Примеры.
23. Практики краудсорсинга и электронное правительство (электронное управление). Примеры.
24. Отечественные краудсорсинговые платформы. Примеры.
25. Западные краудсорсинговые платформы. Примеры.

Пример экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет философии и социологии
Кафедра социологии и работы с молодежью

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Социальный краудсорсинг»

Направление **Социология**

Направленность (профиль) "Социология коммуникаций"

1. Взаимосвязь дисциплины «Социальный краудсорсинг» с другими изучаемыми дисциплинами.
2. Западные краудсорсинговые платформы. Примеры
3. Приведите примеры успешных практик краудсорсинга на уровне предприятия;

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О)

Примерные критерии оценивания ответа на экзамене

- **оценка «отлично»** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **оценка «хорошо»** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос. Выставляется также, если ответ полностью не верен или отсутствует.

Магистрантам предлагаются следующие задания в соответствии с изучаемыми дидактическими единицами.

Типовые вопросы для коллоквиума, докладов/сообщений

ТЕМА 1. Специфика курса «Социальный краудсорсинг»

Взаимосвязь дисциплины с другими изучаемыми дисциплинами.

Прикладное значение изучения и применения краудсорсинга.

ТЕМА 2. Понятие социального краудсорсинга.

Объект, предмет и особенности дисциплины.

Понятие краудсорсинга .

Краудсорсинг как социальная технология. Краудсорсинг как коммуникативная технология.

Тема 3. Концептуальные основы краудсорсинга.

Концепция Д. Брэдхема. Концепции изучения краудсорсинга в рамках теории толпы.

Концепции изучения краудсорсинга в рамках символического интеракционизма.

Концепции изучения краудсорсинга в рамках теории информационного общества.

Тема 4. Организация краудсорсинга.

Понятие организации процесса краудсорсинга.

Этапы организации процесса краудсорсинга.

Основные субъекты процесса краудсорсинга.

Тема 5. Особенности краудсорсинга в прикладных социальных исследованиях.

Особенности прикладных социальных исследований.

Основные направления применения краудсорсинга в прикладных социальных исследованиях.

Открытые инновации.

Сбор данных.

Анализ данных.

Тема 6. Практики краудсорсинга.

Практики краудсорсинга в организациях. Примеры.

Практики краудсорсинга в проектировании регионального развития. Примеры.

Практики краудсорсинга в проектировании городского пространства. Примеры.

Практики краудсорсинга и электронное правительство (электронное управление). Примеры.

Доклады/сообщения, коллоквиум. Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент обнаружил степень сформированности компетенций, соответствующий продвинутому уровню. При этом студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала по теме занятия, свободно его презентует, используя основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой. Кроме того, студент усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии и умеет применять их в практической деятельности.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент обнаружил степень сформированности компетенций, соответствующий базовому уровню. При этом студент демонстрирует полное знание учебного материала, грамотно его излагает, при этом содержание и форма ответа могут иметь отдельные неточности; усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Кроме того студент готов к самостоятельному пополнению и обновлению знаний, умений и навыков в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент обнаружил степень сформированности компетенций, соответствующий базовому уровню. При этом он продемонстрировал знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, знаком с основной литературой, рекомендованной программой. Материал изложен неполно, непоследовательно, допущены неточности и ошибки в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если компетенции, необходимые для профессиональной деятельности у студента не сформированы. Студент демонстрирует серьезные пробелы в знании основного учебного материала, не отвечает на большинство дополнительных наводящих вопросов. Если ответ полностью неверен или не дан.

ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

СЗ/ПЗ № 1. Практическое задание. составление терминологического словаря дома. В аудитории: разбор дефиниций и практический анализ примеров по теме практического занятия.

Операционализация понятий: а) краудсорсинг, понятие и виды; Б) организация краудсорсинга;

б) краудсорсинговые платформы. В) примеры успешных практик краудсорсинга: а) на уровне предприятия; б) на уровне города/региона; в) на уровне отрасли.

СЗ № 2. Практическое задание. Дома индивидуально: подбор статистической/ведомственной и вторичной социологической информации для анализа перспектив использования технологий краудсорсинга. **В аудитории:** в микрогруппах формирование стратегий развития применения технологий краудсорсинга на уровне организации или регионального (городского)/отраслевого управления.

СЗ/ПЗ № 3. Практическое задание. организуйте в группах и стимулируйте генерирование предложений. Сам в группах отберите лучшее предложение. Отберите лучших участников на основе их вклада в решение задачи.

СЗ/ПЗ № 4. Практическое задание. Изучите доступные краудсорсинговые платформы, приведите обзор направлений краудсорсинга на этих платформах, опишите механизм работы платформ. На основе мозгового штурма в группах предложите 5 способов эффективного использования краудсорсинга на платформах.

СЗ/ПЗ № 5. Практическое задание: сформулируйте концепцию проекта, использующего технологию крауд-сорсинга в одной из распространенных областей: проекты для голосования и сбора идей, по обработке научных материалов, конкурсные платформы, микрозадачи, краудсорсинговые агрегаторы, справочные ресурсы, проекты по совместному использованию данных, различные формы совместной работы с контентом и поддержки коллективных инноваций и т.д.

СЗ/ПЗ № 6. Практическое задание (в аудитории/и дома при необходимости): анализ сайтов электронного управления, использующих технологии краудсорсинга.

Практические задания. Критерии оценки:

Оценка «отлично» – студент умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой, обучаемый знает цель практического задания; задания решены без ошибок с первого раза, правильно выбран алгоритм решения заданий и/или правильно выполнены расчёты, обучающийся понимает, что они значат; полно даны ответы на контрольные вопросы; отчёт оформлен аккуратно, сделаны выводы.

Оценка «хорошо» - студент демонстрирует полное знание учебного материала, успешно выполнил предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Обучаемый знает цель практического задания; задания решены с ошибками, правильно выбраны методики решения заданий; задания выполнены с консультацией преподавателя; полно даны ответы на контрольные вопросы; отчёт оформлен аккуратно, сделаны выводы.

Оценка «удовлетворительно» - справился с выполнением заданий, предусмотренных программой. Обучаемый знает цель практического задания; задания решены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, отчёт оформлен, сделаны выводы.

Оценка «неудовлетворительно» - обучаемый не знает цель практического задания; задачи решены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, неверно выбраны методы решения задач; не выполнены расчёты; не даны ответы на устные контрольные вопросы; отчёт оформлен небрежно, выводы не сделаны.

5.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Вопросы модернизации: роль социального капитала : научное издание / В.В. Иванов, В.М. Комаров, П.Н. Павлов, Н.А. Румянцев ; под ред. В.М. Комарова, П.Н. Павлова ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2014. - 69 с. : ил. - (Научные доклады: экономика. 14/11). - ISBN 978-5-7749-0987-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443033>
2. Кабашкин, В.А. Государственно-частное партнерство в регионах Российской Федерации : учебное пособие для профессионалов / В.А. Кабашкин ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2011. - 119 с. : ил. - (Образовательные инновации). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7749-0577-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443247>
3. Мельников, С.Б. Команда профессиональных муниципальных управленцев: лидер инкорпоративных перемен в развитии местных сообществ : учебное пособие / С.Б. Мельников. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 123 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-4884-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=288827>
4. Голубев, Е.В. Краудсорсинг в системе инструментов и методов менеджмента промышленных предприятий [Электронный ресурс] : монография / Е.В. Голубев. — Электрон. дан. — Москва : Креативная экономика, 2015. — 256 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/64833>. — Загл. с экрана.

Дополнительная литература:

1. Кожевников, С.А. Эффективность государственного управления: проблемы и методы повышения : монография / С.А. Кожевников, Е.Д. Копытова ; науч. рук. Т.В. Ускова ; Российская академия наук, Вологодский научный центр РАН. - Вологда : ФГБУН ВолНИЦ РАН, 2018. - 209 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 189-198. - ISBN 978-5-93299-402-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499583>
2. Хмелева, Г.А. Развитие инновационной экономики региона: процессный подход : монография / Г.А. Хмелева. - Тамбов : Самарская академия государственного и муниципального управления, 2012. - 208 с. - ISBN 978-5-98005-070-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134237>
3. Хау, Д. Краудсорсинг: коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Д. Хау. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 288 с. - ISBN 978-5-9614-1889-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279461>
4. Солнцев, М.А. Продукт авиакомпании в эпоху краудсорсинга [Электронный ресурс] : монография / М.А. Солнцев ; под ред. И.И. Скоробогатых. — Электрон. дан. — Москва : Креативная экономика, 2017. — 234 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/116001>. — Загл. с экрана.

5.2. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1	http://sofist.hse.ru	Единый архив социологических данных	Доступен
2	http://www.cisstat.org/Obase/index.htm	База данных "Статистика СНГ"	Доступен
3	https://grants.oprf.ru	Конкурс грантов НКО Президента РФ	Доступен
4	http://home.sonko-rb.ru/nkorb :	Ежегодный проект Общественной палаты РБ–конкурс «Лучшие практики НКО РБ», электронный справочник лучших проектов СО НКО	Доступен
5	Http://ciss-rb.ru/	Социальное предпринимательство. Каталог лучших	Доступен

		социальных предприятий РБ.	
6	ppmi.bashkortostan.ru	Программа поддержки местных инициатив. Республика Башкортостан	Доступен
7	http://crowdsourcing.ru/	портал с множеством интерактивных онлайн сервисов по Краудфандингу, Краудсорсингу и Краудинвестингу,	Доступен
8	www.thsmartcrowd.com	Краудсорсинговая платформа LIONBRIDGE (США)	Доступен
9	https://www.topcoder.com/	Сообщество Topcoder. доступ к сети ведущих мировых специалистов по обработке данных.	Доступен
10	crowdfunder.com	Краудсорсинговая платформа CROWDFLOWER (США)	Доступен
11	www.crowdengineering.com	Краудсорсинговая платформа CROWDENGINEERING (Италия, США) (занятость)	Доступен
12	www.crowdsourcing.com	Краудсорсинговая платформа CROWDSOURCE (бизнес-задачи)	Доступен

1 Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех».

2 Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>

3 Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>

4 Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>

5 Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp

6 Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 114 от 12.11.2014 г.)

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</p>	<p>Лекционные занятия</p> <p>Практические, семинарские</p> <p>Групповые и индивидуальные консультации</p> <p>Текущий контроль и</p>	<p>Аудитория № 312 Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183.</p> <p>Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок Lenovo ThinkCentre All-in-One 2048MB 320GB, (15 штук).</p> <p>Читальный зал № 5</p>

<p>аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</p> <p>аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p>аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы:</p> <p>читальный зал № 5(помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп. 4).</p>	<p>промежуточная аттестация Самостоятельная работа обучающихся</p>	<p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p> <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.) 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 114 от 12.11.2014 г.)</p>
--	--	--

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Социальный краудсорсинг»
на 1 семестр

Очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4 ЗЕТ /144 час
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	73,2
лекций	36
практических/ семинарских	36
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	34,8
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	36

Форма(ы) контроля:

 ‘Экзамен____1____ семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	СР	ЛР			
1	2	3	4	5	6		8	9	10
1.	Специфика курса «Социальный краудсорсинг»	17	6	6	5	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка докладов/сообщений	1) доклады/сообщения 2) практическое задание
2.	Понятие краудсорсинга . Краудсорсинг как социальная технология. Краудсорсинг как коммуникативная технология.	17	6	6	5	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка докладов/сообщений Задание № 2	1) доклады/сообщения 2) практическое задание
3.	Концептуальные основы краудсорсинга. Концепция Д. Брэбхема. Концепции изучения краудсорсинга в рамках теории толпы. Концепции изучения краудсорсинга в рамках символического интеракционизма. Концепции изучения краудсорсинга в рамках теории информационного общества.	17	6	6	5	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка к коллоквиуму Задание №3	1) Коллоквиум; 2) практическое задание
4.	Организация краудсорсинга. Понятие. Этапы. Основные субъекты.	17	6	6	5	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка докладов/сообщений Задание №4	1) доклады/сообщения 2) практическое задание
5.	Особенности краудсорсинга в прикладных социальных исследованиях.	17	6	6	5	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка докладов/сообщений	1) доклады/сообщения 2) практическое задание

	Особенности прикладных социальных исследований. Основные направления применения краудсорсинга в прикладных социальных исследованиях.							Задание № 5	
6.	Практики краудсорсинга. Практики краудсорсинга в организациях. Практики краудсорсинга в проектировании регионального развития. Практики краудсорсинга в проектировании городского пространства. Практики краудсорсинга и электронное правительство (электронное управление).	21,8	6	6	9,8	-	«О» - 1-4 «Д» -1-4	Подготовка к коллоквиуму Задание № 6 Подготовка к зачету	Коллоквиум практическое задание
	Всего часов	144	36	36	34,8	-			экзамен.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Социальный краудсорсинг»
на 2 курс

заочная
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4 ЗЕТ/144 час
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	17,2
лекций	6
практических/ семинарских	10
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	117,8
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	9

Форма(ы) контроля:
экзамен __1 курс 1 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	СР	ЛР			
1	2	3	4	5	6		8	9	10
7.	Специфика курса «Социальный краудсорсинг»		-	1	6	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка докладов/сообщений	1) доклады/сообщения 2) практическое задание
8.	Понятие краудсорсинга . Краудсорсинг как социальная технология. Краудсорсинг как коммуникативная технология.		1	1	20	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка докладов/сообщений Задание № 2	1) доклады/сообщения 2) практическое задание
9.	Концептуальные основы краудсорсинга. Концепция Д. Брэбхема. Концепции изучения краудсорсинга в рамках теории толпы. Концепции изучения краудсорсинга в рамках символического интеракционизма. Концепции изучения краудсорсинга в рамках теории информационного общества.		1	2	22	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка к коллоквиуму Задание №3	1) Коллоквиум; 2) практическое задание
10.	Организация краудсорсинга. Понятие. Этапы. Основные субъекты.		1	2	22	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка докладов/сообщений Задание №4	1) доклады/сообщения 2) практическое задание
11.	Особенности краудсорсинга в прикладных социальных исследованиях.		1	2	22	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка докладов/сообщений	1) доклады/сообщения 2) практическое задание

	Особенности прикладных социальных исследований. Основные направления применения краудсорсинга в прикладных социальных исследованиях.							Задание № 5	
12.	Практики краудсорсинга. Практики краудсорсинга в организациях. Практики краудсорсинга в проектировании регионального развития. Практики краудсорсинга в проектировании городского пространства. Практики краудсорсинга и электронное правительство (электронное управление).		2	2	25,8	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка к коллоквиуму Задание № 6 Подготовка к зачету	Коллоквиум практическое задание
	Всего часов	144	6	10	117,8	-			Экзамен.