

МИНОБРНАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждена
на заседании кафедры
протокол №11 от 17 июня 2019 г.
Зав. кафедрой



Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:
Председатель УМК факультета



Хабибуллина З.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Основы социального проектирования (обязательная часть)

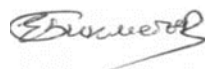
программа магистратуры

Направление подготовки
39.04.01 – Социология

Направленность (профиль) подготовки
Социология управления

Квалификация
магистр

Разработчик (составитель)
профессор, д-р социол. наук, профессор



/ Бикметов Е.Ю.

Для приема: 2019 г.

Уфа 2019 г.

Составитель: д.с.н, проф. Бикметов Е.Ю.

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол от «17» июня 2019 г. № 11.

Зав. кафедрой  / Р.Б. Шайхисламов

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	7
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	19
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	19
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	19
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач	Знать системные принципы социального проектирования; виды и содержание социальных проектов
		УК-1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа и синтеза информации; собирать и обобщать данные по научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и применять системный подход для решения поставленных задач; определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи.	Уметь использовать теорию и методологию управления социальным проектом на всех этапах реализации
		УК-1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования оценочных суждений при решении профессиональных задач	Владеть технологией проектирования и корректировки организационных структур и процессов, аудита и оценки жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта; технологией профессионального оформления, презентации и визуализации проектных разработок
ОПК	ОПК-2. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ИОПК-2.2. На основе теорий и концепций социологии формулирует задачи и гипотезы для выполнения исследовательских задач при постановке прикладных и фундаментальных социологических исследований	Уметь применять методики разработки и реализации социального проекта

2. Цель и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы социального проектирования» относится к обязательной части образовательной программы. Дисциплина изучается на 1 курсе в 1-м семестре (по ОФО).

Целью учебной дисциплины является формирование у магистрантов теоретического знания основных положений, методологических подходов и технологий, необходимых для социального проектирования в различных сферах и организациях; формирование компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соответственных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции **УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
<i>УК-1.1. Знать: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач</i>	<i>Знать системные принципы социального проектирования; виды и содержание социальных проектов</i>	Имеет фрагментарные знания о системных принципах социального проектирования; видах и содержании социальных проектов	В целом знает о некоторых принципах социального проектирования; видах и содержании социальных проектов	Знает основные принципы социального проектирования; виды и содержание социальных проектов, но допускает незначительные ошибки при их описании	В целом демонстрирует целостное знание системных принципов социального проектирования; виды и содержание социальных проектов
<i>УК-1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа и синтеза информации; обобщать данные по научным проблемам, относящимся к профессиональной области;</i>	<i>Уметь использовать теорию и методологию управления социальным проектом на всех этапах реализации</i>	Не умеет использовать теорию и методологию управления социальным проектом на всех этапах реализации	В некоторой степени умеет использовать теорию управления социальным проектом	В целом умеет использовать теорию и методологию управления социальным проектом на всех этапах реализации, но допускает незначительные ошибки	Умеет систематически применять методики разработки и реализации социального проекта, использовать теорию и методологию управления социальным проектом на всех этапах реализации

осуществлять поиск информации и применять системный подход для решения поставленных задач; определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи.					
УК-1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования оценочных суждений при решении профессиональных задач	Владеть технологией проектирования и корректировки организационных структур и процессов, аудита и оценки жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта; технологией профессионального оформления, презентации и визуализации проектных разработок	Не владеет навыками проектирования и корректировки организационных структур и процессов, аудита и оценки жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта; технологией профессионального оформления, презентации и визуализации проектных разработок	Владеет некоторыми навыками проектирования и корректировки организационных структур и процессов, аудита и оценки жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта; профессионального оформления, презентации и визуализации проектных разработок	Способен применять технологию проектирования и корректировки организационных структур и процессов, аудита и оценки жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта; технологию профессионального оформления, презентации и визуализации проектных разработок, но допускает незначительные ошибки применительно к конкретным условиям, объекту и предмету	Способен комплексно применять технологию проектирования и корректировки организационных структур и процессов, аудита и оценки жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта; технологию профессионального оформления, презентации и визуализации проектных разработок

Код и формулировка компетенции ОПК-2. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИОПК-2.2. На основе теорий и концепций социологии формулирует задачи и гипотезы для выполнения исследовательских задач при постановке прикладных и фундаментальных социологических	Уметь: применять методики разработки и реализации социального проекта	Не умеет применять методики разработки и реализации социального проекта	В общем умеет применять некоторые методики разработки и реализации социального проекта	В целом умеет применять методики разработки и реализации социального проекта, но допускает незначительные ошибки	Умеет систематически применять методики разработки и реализации социального проекта

исследований					
--------------	--	--	--	--	--

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<i>УК-1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач</i>	<i>Знать: системные принципы социального проектирования; виды и содержание социальных проектов</i>	разноуровневые практические задания, контрольная работа (для ЗФО), индивидуальный и групповой опрос, тест
<i>УК-1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа и синтеза информации; собирать и обобщать данные по научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и применять системный подход для решения поставленных задач; определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи</i>	<i>Уметь использовать теорию и методологию управления социальным проектом на всех этапах реализации; применять методики разработки и реализации социального проекта</i>	разноуровневые практические задания, деловая игра, индивидуальный и групповой опрос, кейс
<i>УК-1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования оценочных суждений при решении профессиональных задач</i>	<i>Владеть технологией проектирования и корректировки организационных структур и процессов, аудита и оценки жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта; технологией профессионального оформления, презентации и визуализации проектных разработок</i>	разноуровневые практические задания, кейс, творческое задание в форме мультимедиа-презентации, индивидуальный и групповой опрос
<i>ИОПК-2.2. На основе теорий и концепций социологии формулирует задачи и гипотезы для выполнения исследовательских задач при постановке прикладных и фундаментальных социологических исследований</i>	<i>Уметь: применять методики разработки и реализации социального проекта</i>	разноуровневые практические задания, индивидуальный и групповой опрос

Экзаменационные билеты

Экзаменационный билет содержит два вопроса, один из которых носит теоретический характер, второй в большей мере прикладной.

Перечень вопросов для экзамена.

1. В чем сущность и содержание социального проектирования?
2. Дать определение социальной технологии.
3. Охарактеризовать современные концепции социально-проектной деятельности.
4. Специфика инженерного, социотехнического и социокультурного проектирования.

5. Методологические подходы в социальном проектировании (объектно-ориентированный проблемно-ориентированный, субъектно-ориентированный).
4. Понятие социального проекта.
5. Типология социальных проектов.
6. Дать определение социального конструирования.
7. Системные принципы проектирования.
8. Субъект социального проектирования.
9. Особенности объекта социального проектирования?
10. Процедура постановки задач проекта?
11. Этапы жизненного цикла социального проекта?
12. Какие требования предъявляются к составлению бюджета социального проекта?
13. Социальный PR как помощь в решении социальных проблем общества
14. В чем заключается значимость для компании освещения хода выполнения социального проекта в СМИ?
15. Дайте определение понятия «информационный массив».
16. Каковы важнейшие условия успешности проектирования?
17. Метод матрицы как метод проектирования
18. Метод вживания в роль.
19. Метод аналогии.
20. Метод ассоциации.
21. Метод мозгового штурма.
22. Метод синектики.
23. Метод создания сценариев.
24. Раскрыть особенности разработки социальных проектов в рамках политики социальной ответственности бизнеса.
25. Содержание фандрайзинговых проектов.
26. Волонтерство.
27. Эффективность социальных проектов.
28. Социально ответственные программы.
29. Социальное предпринимательство.
30. Роль социального маркетинга и рекламы в проектировании.

Образец экзаменационного билета

Форма 1.4.-33

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Направление подготовки 39.04.01 – Социология (уровень магистратуры)

Дисциплина Основы социального проектирования

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. В чем сущность и содержание социального проектирования?
2. Раскрыть особенности разработки социальных проектов в рамках политики социальной ответственности бизнеса.

Примерные критерии оценивания ответа на экзамене

Основу системы контроля учебной работы студентов по дисциплине составляет контроль посещаемости лекций, практических занятий, участие в дискуссиях по обсуждаемым темам, решение кейсовых ситуаций и заданий на семинарских занятиях. Проведение экзамена предполагает соблюдение ряда условий, обеспечивающих педагогическую эффективность оценочной процедуры.

Оценки *«отлично»* заслуживает ответ, содержащий:

- глубокое и системное знание всего программного материала и структуры дисциплины, а также основного содержания и новаций лекционного курса;
- свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией теории и практики управления человеческими ресурсами;
- знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой;
- логически корректное и убедительное изложение ответа.

Оценки *«хорошо»* заслуживает ответ, содержащий:

- знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса;
- умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем программы;
- знание основных работ из списка рекомендованной литературы;
- в целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

Оценки *«удовлетворительно»* заслуживает ответ, содержащий:

- фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины;
- неполное знакомство с рекомендованной учебной литературой;
- стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится:

- в случае незнания, либо отрывочного представления учебно-программного материала.

Вопросы для семинаров

Занятие 1. Социальное проектирование как учебная дисциплина и технология.

1. Предметная область дисциплины
2. Взаимосвязь дисциплины с управленческим и социологическим знанием.

Занятие 2. Основы теории и методологии социального проектирования.

1. Понятие социального проектирования
2. Современные концепции социально-проектной деятельности.
3. Социальный проект

Занятие 3. Технологии социального проектирования.

1. Понятие социальных технологий в управлении.
2. Системные принципы проектирования.
3. Средства управления социальными проектами.
4. Методы и методики управления социальными проектами.
5. Этапы управления проектом.

Занятие 4. Разработка инструментария социального проектирования.

1. Инструментальная часть программы социального проектирования.
2. Формы инструментария.

3. Типология и классификация социальных проектов.

4. Проектная документация.

Занятие 5. Планирование проекта в социальном управлении.

1. Стратегии проектной деятельности.

2. Разработка плана проекта

3. Методы коллективной работы над проектом.

4. Социальная диагностика и экспертиза.

Занятие 6. Реализация проекта в социальном управлении.

1. Организационные структуры управления проектами.

2. Контроль процесса реализации проекта.

3. Оценка и защита проекта.

Занятие 7. Социальный маркетинг и реклама в проектировании.

1. Дайте определения социального маркетинга.

2. Охарактеризуйте использование инструментария социального маркетинга в продвижении социальных программ.

3. Охарактеризуйте основные социальные PR-технологии.

4. Система взаимоотношений социальной рекламы и бизнеса.

5. Сравнительный анализ коммерческой и социальной рекламы.

6. Основные участники, технологии производства и размещения социальной рекламы в России.

Критерии оценки

«Зачтено» выставляется студенту, обнаружившему знание вопроса, грамотно и содержательно ответившему с примерами из российской практики, показавшему разносторонние умения, продемонстрировавшему творческие способности.

«Не зачтено» выставляется студенту, допустившему значительные погрешности в ответе, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в изложении вопроса.

Комплект тестов

При изучении дисциплины используются тестовые задания закрытого типа. Каждое тестовое задание включает 10 вопросов и варианты ответов к каждому вопросу. Тестирование выполняется в письменной форме. Необходимо выбрать один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Пример тестового задания:

1. Характеристика, не соответствующая социальному проекту

а) неопределенные сроки исполнения

б) наличие команды проекта

в) должен быть предназначен для реализации

2. Носитель управленческой деятельности – это... Его основные характеристики – социальная активность, включенность в процесс проектной деятельности

а) субъект проектирования

б) объект проектирования

в) метод проектирования

3. Промежуток времени между моментом появления проекта и моментом его ликвидации

– это...

а) разработка проекта

б) реализация проекта

в) жизненный цикл проекта

4. SMART-задачи означают:

а) конкретные, измеримые, достижимые, реалистичные, соотносимые с конкретным сроком;

- б) конкретные, измеримые, достижимые, значимые, социальные;
 - в) глобальные, измеримые, достижимые, реалистичные, значимые.
5. Показатели, опосредованно свидетельствующие о произошедших изменениях, – это:
- а) косвенные показатели;
 - б) плановые показатели;
 - в) мониторинговые показатели.
6. Социокультурное проектирование – это...
- а) создание новых артефактов, функциональной конструкции по заданным параметрам;
 - б) создание новых социальных систем;
 - в) гуманизация среды обитания и образа жизни, конструктивная; творческая деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта.
7. Проектный фон – это...
- а) все носители социальных и личностных проблем;
 - б) совокупность внешних по отношению к объекту проектирования условий, существенно влияющих на его функционирование;
 - в) показатели развития деятельности, связанные с реальной структурой и организацией социальных систем деятельности, показывающих зависимость этих показателей от реальных социальных систем.
8. Объект социального проектирования означает:
- а) системы, процессы организации социальных, культурных связей, отношений, включенных в проектную деятельность;
 - б) различные носители управленческой деятельности, ставящие целью организованное преобразование социальной действительности;
 - в) территории, здания, технические устройства.
9. Стратегия социального проектирования означает –
- а) построение идеальной модели, в которой определяются процедуры демонтажа объекта, его разборка на части;
 - б) конкретные, последовательные процедуры достижения цели;
 - в) генеральная концепция, направленная на понимание, формулирование долгосрочных и масштабных целей организации, указывающая основные направления деятельности и оптимальное распределение ресурсов.
10. Что следует понимать под стратегической выгодой компании от реализации социального проекта?
- а) социальный проект может приносить прибыль;
 - б) компания формирует имидж и репутацию социально ответственного бизнеса
 - в) освещение проекта в СМИ будет значительно дешевле, чем прямая реклама.

Критерии оценки тестовых заданий

Структура работы	Критерии оценки	Оценочное средство
Одно тестовое задание (10 вопросов в варианте)	Верных ответов выше 50% / верных ответов 50% и ниже	Зачтено / Не зачтено

Перечень дискуссионных заданий

по дисциплине Основы социального проектирования

1. Определите последовательность деятельности для организации социального проектирования в рамках объектно-ориентированного подхода; проблемно-ориентированного подхода; субъектно-ориентированного подхода.
2. Приведите примеры позитивных и негативных социальных практик применения трех подходов в социальном проектировании.
3. Определите есть ли альтернатива трем изучаемым подходам. Обоснуйте свой ответ.

4. Проанализируйте методы социального проектирования. Обоснуйте целесообразность выбора того или иного метода. Обоснуйте свою позицию.

5. Что общего у инженерного, социотехнического и социокультурного проектирования и в чем состоят различия?

Критерии оценки:

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он участвует во всех обсуждениях, активно продуцирует идеи и способы их реализации, правильно и быстро выполняет задания, умеет активно работать в команде, принимать решения, умеет анализировать выступления других студентов, грамотно и логично излагать собственные результаты и выводы/замечания по работе других студентов.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он отсутствовал, сделал ошибки в расчетах, несамостоятельно работал, списывал у других студентов, осуществлял любые действия, мешающие работе остальных студентов и ведущие к конфликту, неграмотно излагал свои мысли.

Темы индивидуальных творческих заданий в форме мультимедийной презентации по дисциплине Основы социального проектирования

Тема 1. Разработка социального проекта в области социальной ответственности коммерческой организации.

Структура проекта должна быть логичной, каждый раздел должен быть связан с предыдущим. На практике структура может быть модифицирована, исходя из конкретной специфики проекта.

1. Проблематизация
2. Исследование объекта и предмета проекта
3. Идея-концепция проекта, цель, задачи.
4. Целевая аудитория
5. Технологии реализации проекта
6. Команда проекта
7. План-график проекта
8. Бюджет проекта
9. Оценка эффективности проекта

Тема 2. Разработка фандрейзингового проекта некоммерческой организации (на примере конкретной НКО)

1. Описание организации, на базе которой готовится задание:
 - 1.1. характеристика организационно-правовой формы организации
 - 1.2. характеристика основных видов деятельности
2. Проект должен включать в себя следующие части:
 - 2.1. основная идея, цели и задачи проекта
 - 2.2. указание целевой аудитории
 - 2.3. сценарный план акции или мероприятия
 - 2.4. указание и характеристика потенциальных доноров, спонсоров, поручителей
 - 2.5. описание каналов информационной поддержки проекта
3. Разработка макета письма-просьбы потенциальному донору
4. Оценка предполагаемой эффективности (т.е. результативности и экономичности) проекта

Студент выступает с докладом публично в аудитории с подготовленной презентацией в пакете Power Point, демонстрируя умение работать с мультимедиа. В среднем количество слайдов в презентации составляет 11-13 страниц.

В презентации выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них (табл.). Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

Оформление слайдов презентации

Характеристика	Требования
Стиль	<ul style="list-style-type: none"> - соблюдайте единый стиль оформления; - избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; - вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями)
Фон	для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	<ul style="list-style-type: none"> - на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста; - для фона и текста используйте контрастные цвета; - обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования)
Анимационные эффекты	<ul style="list-style-type: none"> - используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; - не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
Содержание информации	<ul style="list-style-type: none"> - используйте короткие слова и предложения; - минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных; - заголовки должны привлекать внимание аудитории
Расположение информации на странице	<ul style="list-style-type: none"> - предпочтительно горизонтальное расположение информации; - наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; - если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней
Шрифты	<ul style="list-style-type: none"> - для заголовков – не менее 24; - для информации – не менее 18; - шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. (<i>sans-serif, Arial, Verdana, Tahoma</i>); - нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; - для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание; - нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных)
Способы выделения информации	<p>Следует использовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рамки, границы, заливку; - штриховку, стрелки; - рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
Объем информации	<ul style="list-style-type: none"> - не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений; - наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде
Виды слайдов	<p>для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - с текстом; - с таблицами; - с диаграммами

Критерии оценки

«Зачтено» выставляется студенту, если содержание работы связано с темой исследования, четко обозначены цель, задачи, предмет, объект, приведены аргументированные примеры из социальной политики предприятий, автор четко, обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов работы, умеет работать с информационными источниками, проект оформлен в Power Point, содержит графики, таблицы, схемы, диаграммы, иллюстрации, анимации, музыкальное сопровождение и видео-изображение, работа сдана в срок, студент свободно ориентируется в терминологии, используемой в работе, студент может грамотно доложить о результатах исследования и ответить на вопросы.

«Не зачтено» выставляется студенту, если а) работа не была сдана и защищена в срок; б) расплывчато сформулирована цель, задачи, предмет, объект, автор не может четко, обоснованно и конкретно выражать свое мнение по поводу основных аспектов работы, не умеет работать с информационными источниками и мультимедиа, студент плохо ориентируется в терминологии, используемой в работе, не может грамотно доложить о результатах исследования и ответить на вопросы.

Комплект разноуровневых практических заданий
по дисциплине Основы социального проектирования
Типовые задания базового уровня

Задание 1.

Что понимается под социальным проектом и какие их виды различают?

Задание 2.

Каковы особенности объекта социального проектирования?

Задание 3.

Каковы этапы жизненного цикла социального проекта?

Критерии оценки заданий базового уровня

«Зачтено» выставляется студенту, продемонстрировавшему точность воспроизведения учебного материала (терминов, правил, фактов, описаний и т.д.), точность различения и выделения изученных материалов.

«Не зачтено» выставляется студенту, допустившему значительные погрешности в ответе, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в изложении основных вопросов.

Типовые задания повышенного уровня

Задание 1.

Изучите типологии социальных проектов, приведите примеры на каждый тип. Постарайтесь выделить дополнительные признаки для классификации социальных проектов. Ответ представьте в виде таблицы.

Задание 2.

Перечислите основные показатели эффективности организационного проектирования.

Задание 3.

Какие требования предъявляются к составлению бюджета социального проекта?

Задание 4.

В чем заключается значимость для субъекта проектирования освещения хода выполнения социального проекта в СМИ?

Критерии оценки заданий повышенного уровня

«Зачтено» выставляется студенту, обнаружившему способность к поиску и систематизации информации в профессиональной сфере, наличие обоснованных выводов на основе интерпретации информации, установление причинно-следственных связей, выявление закономерностей или допустившему небольшую неточность в ответе.

«Не зачтено» выставляется студенту, допустившему значительные погрешности в ответе, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в изложении основных вопросов.

Типовые задания творческого уровня

Задание 1.

Выберите наиболее интересный для вас регулятор КСО в социальном проектировании. Раскройте его содержание и основные инструменты. Опишите способы его воздействия на инициирование и реализацию социального проекта.

Задание 2.

Если вас назначат руководителем социального проекта и поставят задачу сформировать команду проекта, то какие личные и профессиональные качества для вас будут приоритетными при отборе членов команды? Ответ представьте в виде списка, начиная с самого главного качества. На основе представленного списка оцените, какие качества для вас приоритетны: личные или профессиональные. Свой ответ обоснуйте.

Задание 3.

Рассмотрите конкретную организацию (коммерческую, НКО), придумайте для нее несколько тем социальных проектов. Оцените данные темы со следующих позиций: потребности в них самой организации; отношения различных групп общественности к данным проектам; целесообразности данных проектов; их перспективности.

Критерии оценки заданий творческого уровня

«Зачтено» выставляется студенту, обнаружившему способность к поиску и систематизации информации в профессиональной сфере, продемонстрировавшему творческие способности, способность синтезировать новую информацию на основе имеющихся данных, наличие обоснованных выводов на основе интерпретации информации, установление причинно-следственных связей, выявление закономерностей или допустившему небольшую неточность в ответе.

«Не зачтено» выставляется студенту, допустившему значительные погрешности в ответе, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в изложении основных вопросов.

Деловая игра

по дисциплине Основы социального проектирования

Тема: Моделирование личностных качеств участников проектной команды.

Концепция игры.

Деловая игра – это форма воссоздания в учебном процессе предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности, моделирования системы отношений, характерных для сферы государственного и муниципального управления. В деловой игре реализуются следующие психолого-педагогические принципы: принцип имитационного моделирования условий профессиональной деятельности; принцип диалогического общения и взаимодействия участников; принцип проблемности содержания имитационной модели.

3. Роли: Каждая команда (в количестве 4-5 человек) получает проблемное задание, после выполнения которого публично защищает созданную модель.

Студенты создают две команды и выводят 10 качеств по каждой из трех групп качеств. Лидеры команд докладывают, какие качества вошли в десятку, каково их ранжирование, обосновывают точку зрения команд по этим качествам. Затем лидеры команд, фиксируя мнение участников, выводят модель личностно-деловых качеств менеджера, состоящую из пяти качеств первой и из пяти качеств второй группы. Социально-опасными качествами признаются такие-то пять качеств.

Содержание задания для студентов. Выберите и оцените по значимости 10 качеств по каждой из трех групп по 10-балльной шкале (1 балл – самая низкая оценка, 10 – самая высокая)

1 группа качеств – основные профессиональные и деловые качества руководителя:

здоровье, профессиональная компетентность, общая эрудиция, правовая подготовка, эстетическое развитие, интеллектуальный потенциал, педагогическая грамотность, экономические знания, культура общения, неординарность служебных действий, владение риторикой, интерес к коммерции, этические знания, экологическая подготовка, компьютерная подготовка

2 группа качеств – нравственно-психологические качества руководителя:

уважение к людям, вкус к соперничеству, коммуникабельность, скромность, стремление быть «звездой», интуиция, личная ответственность, эмпатичность, оптимизм, честность, самообладание, открытость к критике, бережное отношение к семье, самокритичность, юмор

3 группа качеств – социально опасные качества руководителя:

претензия на исключительность, угодничество, протекционизм, вседозволенность, высокомерие, взяточничество, мнительность, самоуверенность, личная нескромность, безынициативность, субъективизм в оценке кадров, самовосхваление, мстительность, неразборчивость в деловых партнерах, беспринципность.

Выберите и оцените по значимости 10 качеств по каждой из трех групп по 10-балльной шкале (1 балл – самая низкая оценка, 10 – самая высокая)

Критерии оценки:

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он участвует во всех обсуждениях, активно продвигает идеи и способы их реализации, правильно и быстро выполняет задания, умеет активно работать в команде, принимать решения, умеет анализировать выступления других коллективов, грамотно и логично излагать собственные результаты и выводы/замечания по работе других подгрупп.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он отсутствовал, сделал ошибки в расчетах, несамостоятельно работал, списывал у других студентов, осуществлял любые действия, мешающие работе остальных студентов и ведущие к конфликту, неграмотно излагал свои мысли.

Кейс-стади

по дисциплине Основы социального проектирования

Предпочтительной формой методического обеспечения подготовки магистрантов являются кейсы. Кейсом называют описание деловой ситуации, подготовленное по определенному формату и предназначенное для анализа информации, ее обобщения, формулировки проблемы и выработки вариантов решения проблемы. Кейс выполняется в учебной группе. Создаются две команды студентов.

Тема 1. Социальные проекты ПАО «НК «Роснефть».

«Роснефть» – лидер российской нефтяной отрасли и крупнейшая публичная нефтегазовая корпорация мира. Основными видами деятельности ПАО «НК «Роснефть» являются поиск и разведка месторождений углеводородов, добыча нефти, газа, газового конденсата, реализация проектов по освоению морских месторождений, переработка добытого сырья, реализация нефти, газа и продуктов их переработки на территории России и за ее пределами. Компания реализует большое количество социальных программ.

Задание. Выберите один из социальных проектов компании в вашем регионе. Оцените, насколько решаемая социальная проблема является актуальной для региона. Для этого:

- посмотрите, реализуются ли еще подобные социальные проекты в регионе,
- оцените объем и характер публикаций в СМИ, посвященных данному социальному проекту, Оцените эффективность реализации социального проекта.

Как вы считаете, в полном ли объеме были достигнуты поставленные цели социального проекта?

Тема 2. Оценка эффективности социальной рекламы (на примере результатов кампании «ВИЧ. Узнай больше»).

Студенты делятся на микро-группы, проводят анализ кейс-ситуации, отвечают на вопросы, задают вопросы оппонировавшим группам.

Социальный рекламный проект «ВИЧ. Узнай больше!» был реализован в 2004-2005 гг. в Москве и других городах России при поддержке Фонда Форда и Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ).

Целевой аудиторией являлось все население страны в возрасте от 15 до 50 лет, особое внимание было уделено людям старше 30 лет.

Основные цели кампании:

1. Профилактика ВИЧ среди российского населения.
2. Повышение уровня информированности общества о проблемах ВИЧ.
3. Продвижение идеи толерантности к ВИЧ-положительным взрослым и идеи солидарности с ВИЧ-положительными детьми.

Для осуществления кампании были разработаны и произведены 2 телевизионных ролика, объединенные слоганом «ВИЧ. Узнай больше!»: ролик «Мегаполис» и ролик «Дети» с участием доктора Евгения Воронина, рассказывающий о детях, больных ВИЧ. Ролики активно ротировались в период с 1 июня 2004 г. по 31 января 2005 г. на многих телеканалах (за исключением Первого): «ТВ-Центр», РТР, НТВ, «Дарьял ТВ», «ТВ-Столица», «РЕН-ТВ», «7ТВ», СТС, ТНТ, MTV. Общее количество ротаций составило 1950 раз.

Помимо этого, были созданы макеты рекламы в метро (размещалась с 1 сентября по 1 ноября 2004 г.), макеты-стикеры рекламы в наземном транспорте (с 15 июля по 15 августа 2004 г.), макеты уличной рекламы (июль-август 2004 г.), а также буклеты и открытки.

Оценка эффективности кампании .

Результаты программы исследовались после ее завершения на основе телефонного опроса жителей Москвы в возрасте 15-50 лет.

Вначале определялось спонтанное знание респондентов о рекламных кампаниях, посвященных ВИЧ (табл. 1). При этом даже те, кто видели какую-либо рекламу о ВИЧ, не очень хорошо ее запомнили (табл. 2).

Далее всех заявивших, что они помнят, какую именно рекламу видели, просили кратко пересказать ее содержание. Однако 25,1% отвечавших не смогли этого сделать. Возможно, данный результат связан с наличием значительного числа небольших, фрагментированных рекламных кампаний, посвященных выбранной проблематике. Такие кампании как бы создают общий фон, но мало запоминаются.

Таблица 1

Спонтанное вспоминание каких-либо рекламных кампаний о ВИЧ (количество респондентов - 1200 человек)

За последние 6 месяцев встречались ли Вам какая-либо реклама с информацией о ВИЧ-инфекции, людях и детях, живущих с вирусом ВИЧ?	Всего, %
Да	71,4
Нет	25,9
Отказ от ответа	2,7

Таблица 2

Вспоминание содержания увиденных кампаний (количество респондентов - 857 человек)

Что это была за реклама? Вы ее помните?	Всего, %
Помню содержание	46,8
Не помню содержания	53,2

Следовательно, более эффективным могло быть объединение усилий различных кампаний о ВИЧ. Затем оценивалось знание респондентами телевизионных роликов кампании «ВИЧ. Узнай больше!» (так называемое знание с подсказкой, то есть содержание роликов зачитывалось). Оба ролика получили приблизительно равные показатели известности: ролик «Мегаполис» вспомнили 43,1% опрошенных, ролик «Дети» - 43,6%.

Как показывает практика, одним из элементов знания рекламной кампании является знание ее девиза. В данном же случае результаты знания девиза оказались весьма низкими. Сначала всех, кто видел какой-либо из двух роликов проекта «ВИЧ. Узнай больше!», просили вспомнить девиз этой кампании без подсказки. После зачитывали первую часть девиза и просили продолжить его и, наконец, выясняли знание девиза с подсказкой. Согласно полученным данным, спонтанно или с частичной подсказкой девиз вспомнили лишь 0,1% респондентов, с подсказкой - 36,6%.

Для получения максимально точной и объективной информации следующие вопросы задавались только тем респондентам, кто видел хотя бы один из двух роликов и смог хотя бы с подсказкой вспомнить ее девиз (таких оказалось 23%). Результаты представлены в табл. 3 и 4.

Таблица 3

Восприятие идеи кампании «ВИЧ. Узнай больше!» (количество респондентов - 276 человек)

Что, на Ваш взгляд, авторы хотели сказать этой рекламой? Какова ее главная идея?	Всего, %
Люди, живущие с вирусом ВИЧ, не опасны для общества	24,1
ВИЧ не передается бытовым путем, и я могу спокойно общаться с ВИЧ-положительными людьми	36,8
ВИЧ - неопасное заболевание, и я могу не заботиться о своей безопасности	1,0

Мне навязывают хорошее отношение (симпатию) к людям, которые этого не заслуживают, поскольку сами виноваты в своем заболевании	2,7
Надо относиться с состраданием к людям, заразившимся вирусом ВИЧ	27,7
Другое	5,2
Идея непонятна (неясна)	0,7
Затрудняюсь ответить	1,8

Таблица 4

Оценка кампании «ВИЧ. Узнай больше!» (количество респондентов - 276 человек)

Вариант ответа	Эта реклама лично для Вас (всего,%):		
	была понятна	была убедительна	содержала важную информацию
Да	96,2	78,8	69,5
Нет	2,5	15,2	26,4
Затрудняюсь ответить	1,3	6,0	4,1

Кроме того, всем респондентам задавались вопросы, с целью выяснить их осведомленность о ВИЧ-инфекции и путях ее передачи, их отношение к людям, зараженным ВИЧ, мнение о необходимости подобной рекламы.

Здесь следует отметить, что показатели осведомленности у респондентов, контактировавших с кампанией «ВИЧ. Узнай больше!», - выше, чем у тех, кто кампании не видел. К примеру, доля считающих, что нет риска передачи ВИЧ, если инфицированный человек работает с тобой в одном офисе, составила 54,3% и 46,4% соответственно.

Заметно изменилась и степень толерантности к ВИЧ-инфицированным людям. По сравнению с 2003 г., доля полагающих, что ВИЧ-положительных людей необходимо изолировать от общества, сократилась на 10%. Также уменьшилось количество респондентов, готовых перевести своего ребенка из учебного заведения, если там есть ВИЧ-инфицированный ребенок.

Выводы

Изменение в лучшую сторону показателей информированности населения о проблеме ВИЧ и толерантности по отношению к ВИЧ-инфицированным людям позволяет дать положительную оценку проведенной кампании. Несмотря на то, что девиз программы запомнило весьма небольшое количество респондентов, ей удалось донести основную идею до целевой группы. Корректную интерпретацию сообщения рекламной кампании дали 88,6% опрошенных.

Определенные успехи проекта «ВИЧ. Узнай больше!» говорят о том, что целесообразно продолжать проведение подобных акций, поскольку существует значительная часть задач, которые только предстоит решить. Так, сохраняется довольно высокий процент целевой группы, имеющий недостаточную осведомленность о реальных и мнимых путях передачи ВИЧ, что не способствует росту толерантности к людям, живущим с ВИЧ. Больше внимания в будущих кампаниях необходимо уделять пропаганде общечеловеческих, гуманитарных ценностей, следование которым запрещает исключать человека из общественной жизни по причине его заболевания. Целесообразно повысить качество работы с возрастными группами старше 30 лет. В отличие от молодежи эти группы более консервативны в своем отношении к ВИЧ-инфицированным людям и подчас находятся под влиянием «мифических» и «катастрофических» мнений о ВИЧ. Кроме того, необходимо продумывать связь кампаний о ВИЧ с акциями, посвященными, например, безопасному сексуальному поведению.

Вопросы и задания:

1. Назовите инициаторов проекта «ВИЧ. Узнай больше!».
2. Какие основные выводы были сделаны после проведения кампании?

3. Какие методики оценки эффективности рекламных кампаний на данный момент наиболее востребованы в социальной рекламе?

Критерии оценки кейсовых заданий:

«Зачтено» выставляется студенту, если он участвует во всех обсуждениях, активно продвигает идеи и способы их реализации, правильно и быстро выполняет задания, умеет активно работать в команде, принимать решения, умеет анализировать выступления других коллективов, грамотно и логично излагать собственные результаты и выводы/замечания по работе других подгрупп.

«Не зачтено» выставляется студенту, если он отсутствовал или несамостоятельно работал, списывал у других студентов, осуществлял любые действия, мешающие работе остальных студентов и ведущие к конфликту, неграмотно излагал свои мысли.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Аньшин, В.М. Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / В.М. Аньшин, А.В. Алешин, К.А. Багратиони; ред. В.М. Аньшин, О.М. Ильина. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. - 624 с. - (Учебники Высшей школы экономики). То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270>.

2. Гатина, Л.И. Социальное проектирование: учебно-методическое пособие / Л.И. Гатина; Федеральное агентство по образованию, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Казанский государственный технологический университет". - Казань: КГТУ, 2009. - 80 с.: ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270547>

3. Луков, В.А. Социальное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Луков. - Электрон. дан. - Москва: ФЛИНТА, 2016. - 240 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/76986>.

4. Управление проектами: учебное пособие / В.М. Матюшок, М.А. Бурчакова, И.В. Лазанюк и др.; под ред. В.М. Матюшок. - М.: Российский университет дружбы народов, 2010. - 556 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116106> (13.09.2017).

Дополнительная литература

1. Бакша, Н.В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Бакша, А.А. Данилюк. - Электрон. дан. - Тюмень, 2012.- 292 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/109705>.

2. Покровская, Н.Н. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Покровская. - Электрон. дан. - Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2013. - 222 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/64068>.

3. Пчелина, О.В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин. - Электрон. дан. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 92 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93213>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех».
2. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
3. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
5. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным

журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp

6. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</i>	<i>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</i>	<i>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</i>
1	2	3
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 309 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д.3), аудитория № 312 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д.3).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 309 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д.3), аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 419 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 309 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д.3), аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 419 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д.3), аудитория № 421 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д.3), аудитория № 309 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3), аудитория № 312 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д.3),</p> <p>5. помещения для само-</p>	<p>Аудитория № 309 Учебная мебель, доска.</p> <p>Аудитория № 312 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Ben QMX 660, экран настенный Classic Norma 244*183, Ноутбук Toshiba Satellite L850-D1S (PSKG8R-00800GRU) 15.6 HD (1 шт.), Ноутбук Toshiba Satellite L850-C6Si32370M (1 шт.).</p> <p>Аудитория № 419 лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок Lenovo ThinkCentre All-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704-410134000000718 (15 штук).</p> <p>Аудитория № 421 лаборатория ИТ Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX 660, экран настенный Classic Norma 244*183. Компьютер в сборе (Системный блок Power Cool/ Core i3-8100(3.6)/ 8 Gb/HDD 1 Tb/DVD-RW/450W/ Win 10 Pro/Кл-ра USB/ Мышь USB/ LCD Монитор 21,5") (16 шт.)</p> <p>Читальный зал № 5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0", 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5", Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 305 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, орг. техни-</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.</p> <p>4. Windows 10. Предустановленная. Договор № 004 от 19.03.2019 г. Лицензии – Бессрочная.</p>

<p>стойательной работы: читальный зал № 5 (гуманитарный корпус, ул. Карла Маркса, д.3).</p> <p>6. помещение для хранения и профилактического об- служивания учебного обо- рудования: аудитория № 305 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д.3).</p>	ка.	
--	-----	--

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
 дисциплины Основы социального проектирования

очная форма обучения

Трудоемкость дисциплины

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4 ЗЕТ / 144 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	73,2
лекций	36
практических/ семинарских	36
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	34,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма контроля: экзамен 1 семестр.

Содержание разделов дисциплины и формы текущего контроля

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		всего	ЛК	ПР/Сем	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. Социальное проектирование как учебная дисциплина и технология		4	4	0	5	Осн. 1, 2, 3, 4 Доп. 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к опросу	индивидуальный и групповой опрос
2	Тема 2. Основы теории и методологии социального проектирования		5	5	0	5	Осн.1, 2, 3, 4 Доп. 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к дискуссии	групповая дискуссия
3	Тема 3. Технологии социального проектирования		5	5	0	5	Осн. 3, 4 Доп. 1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к кейсу	Кейс, индивидуальный и групповой опрос
4	Тема 4. Разработка инструментария социального проектирования		6	6	0	5	Осн. 1, 2, 3 Доп. 1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к деловой игре, тесту	индивидуальный и групповой опрос, деловая игра, тест
5	Тема 5. Планирование проекта в социальном управлении		6	6	0	5	Осн. 1, 2, 3 Доп. 1, 2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка творческого задания	Защита творческого задания в форме мультимедиа-презентации, собеседование
6	Тема 6. Реализация проекта в социальном управлении		6	6	0	5	Осн. 1, 2, 3 Доп. 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к деловой игре, кейсу	Деловая игра, кейс
7	Тема 7. Социальный маркетинг и реклама в проектировании		4	4		4,8	Осн. 1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, под-	индивидуальный и групповой опрос,

								готовка к кейсу	кейс
	Всего часов		36	36		34,8			