

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол от «17» июня 2019 г. №11

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ /Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета /института

\_\_\_\_\_ /Хабибуллина З.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Обязательная часть

**программа магистратуры**

Направление подготовки (специальность)  
**39.04.01 – Социология**

Направленность (профиль) подготовки  
**Социология управления**

Квалификация  
**магистр**


Разработчик (составитель)  
профессор, доктор социологических наук, \_\_\_\_\_ / Бурханова Ф.Б.  
профессор (должность, ученая степень, ученое звание) \_\_\_\_\_ (подпись, Фамилия И.О.)

Для приема 2019 года

Уфа 2019 г.

Составитель: Бурханова Ф.Б., д.с. н., проф., профессор кафедры социологии и работы с молодежью.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол от «17» июня 2019 г. № 11.

Зав. кафедрой  / Р.Б. Шайхисламов

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины (модуля), приняты на заседании кафедры социологии и работы с молодежью: \_\_\_\_\_  
протокол от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_г. № .

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / Р.Б. Шайхисламов

### Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	
Приложение 1. Содержание рабочей программы	

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций <sup>1</sup> (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.4. Организует обучение членов команды и обсуждение результатов работы, в том числе в рамках дискуссии с привлечением оппонентов	- знать основные типы качественных исследований, особенности методики, процедур и техники качественных методов сбора информации; - знать основные методы анализа качественной информации
Организация и проведение социологических исследований	ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ОПК-2.3. Анализирует и развивает новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования;	- уметь выбрать адекватный метод сбора качественной социологической информации в соответствии с проблемной ситуацией, целями и задачами, объектом и предметом исследования; - уметь выбрать адекватный метод (методы) анализа качественной социологической информации.
		ОПК-2.4. Обосновывает предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных	- владеть навыками разработки инструментария качественных социологических методов и применения их на практике; - владеть навыками анализа качественной социологической информации

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные методы социологического исследования» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цели изучения дисциплины:

- Познакомить с историей становления качественной методологии и методов исследования и закрепить знания о принципиальных различиях количественного и качественного подходов в социологии и их познавательных возможностях;
- Углубить знания особенностей методики и техники основных качественных методов, а также методов анализа качественных данных;

<sup>1</sup> Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

- Развить и закрепить полученные ранее умения и навыки работы с качественными методами, а именно: проведения качественного наблюдения, качественных интервью, фокус-групп, разработки для них соответствующего инструментария; умения и навыки анализа вербальной, текстовой информации;
- Сформировать умения и навыки работы с разными типами качественных исследований (историческое, этнографическое, монографическое или кейс-стади).

**3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
УК-3.4. Организует обучение членов команды и обсуждение результатов работы, в том числе в рамках дискуссии с привлечением оппонентов	Знать: - основные типы качественных исследований, особенности методики, процедур и техники качественных методов сбора информации; - основные методы анализа качественной информации	Не знает основные типы качественных исследований, особенности методики, процедур и техники качественных методов сбора информации; Не знает основные методы анализа качественной информации	Знает фрагментарно основные характеристики типов качественных исследований, особенности методики, процедур и техники качественных методов сбора информации; Знает фрагментарно основные методы анализа качественной информации	Знает на хорошем уровне основные характеристики типов качественных исследований (историческое исследование, этнографическое исследование, кейс-стади) и, особенности методики, процедур и техники методов сбора информации (качественного наблюдения, интервью, фокус-группы);	Знает полностью основные характеристики типов качественных исследований (историческое исследование, этнографическое исследование, кейс-стади) и, особенности методики, процедур и техники методов сбора информации (качественного наблюдения, интервью, фокус-группы);

Код и формулировка компетенции ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)

достижения компетенции		удовлетворительно»)	»)		
<p>ОПК-2.3. Анализирует и развивает новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования;</p>	<p>- уметь выбрать адекватный метод сбора качественной социологической информации в соответствии с проблемной ситуацией, целями и задачами, объектом и предметом исследования; - уметь выбрать адекватный метод (методы) анализа качественной социологической информации.</p>	<p>Не умеет выбрать адекватный метод в соответствии с проблемной ситуацией, целями и задачами, объектом и предметом исследования;  Не умеет выбрать адекватный метод (методы) анализа качественной социологической информации</p>	<p>Умеет отчасти выбрать адекватный метод в соответствии с проблемной ситуацией, целями и задачами, объектом и предметом исследования  Умеет отчасти выбрать адекватный метод (методы) анализа качественной социологической информации</p>	<p>Хорошо ориентируется в качественных методах сбора информации и может выбрать адекватный метод в соответствии с проблемной ситуацией, целями и задачами, объектом и предметом исследования; Хорошо ориентируется в методах анализа качественной информации и может выбрать адекватный метод</p>	<p>Очень хорошо ориентируется в качественных методах сбора информации и может выбрать адекватный метод в соответствии с проблемной ситуацией, целями и задачами, объектом и предметом исследования; Очень хорошо ориентируется в методах анализа качественной информации и может выбрать адекватный метод</p>
<p>ОПК-2.4. Обосновывает предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных</p>	<p>- владеть навыками разработки инструментария качественных социологических методов и применения их на практике; - владеть навыками анализа качественной социологической информации</p>	<p>Не владеет навыками разработки инструментария качественных социологических методов и применения их на практике; Не владеет навыками анализа качественной социологической информации</p>	<p>Имеет фрагментарные навыки разработки инструментария качественных социологических методов и применения их на практике;  Имеет фрагментарные навыки анализа качественной социологической информации</p>	<p>Хорошо владеет навыками разработки инструментария качественных социологических методов и применения их на практике; имеет отдельные пробелы в навыках; Хорошо владеет навыками анализа качественной социологической информации, имеет отдельные пробелы в</p>	<p>Очень хорошо владеет навыками разработки инструментария качественных социологических методов и применения их на практике; Очень хорошо владеет навыками анализа качественной социологической информации</p>

				навыках	
--	--	--	--	---------	--



Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания на очной форме обучения являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения тем дисциплины.

Шкала оценивания для семинарских практических занятий:

2 балла – «не удовлетворительно»

3 балла – «удовлетворительно»

4 балла – «хорошо»

5 баллов – «отлично».

Шкала оценивания на экзамене:

2 балла – «не удовлетворительно»

3 балла – «удовлетворительно»

4 балла – «хорошо»

5 баллов – «отлично».

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
УК-3.4. Организует обучение членов команды и обсуждение результатов работы, в том числе в рамках дискуссии с привлечением оппонентов	Знать основные типы качественных исследований, особенности методики, процедур и техники качественных методов сбора информации;	Индивидуальный опрос, практические задания
	Знать основные методы анализа качественной информации	Индивидуальный опрос, практические задания
ОПК-2.3. Анализирует и развивает новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования;	- Уметь выбрать адекватный метод сбора качественной социологической информации в соответствии с проблемной ситуацией, целями и задачами, объектом и предметом исследования;	Индивидуальный опрос, практические задания
	- Уметь выбрать адекватный метод (методы) анализа качественной социологической информации.	Индивидуальный опрос, практические задания
ОПК-2.4. Обосновывает предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных	- Владеть навыками разработки инструментария качественных социологических методов и применения их на практике;	Индивидуальный опрос, практические задания
	- Владеть навыками анализа	Индивидуальный опрос,

	качественной социологической информации	практические задания
--	---	----------------------

### Практические задания

#### Дополнительные вопросы и задания для обсуждения на занятиях

- 1) Методология качественного исследования предполагает, что исследователь работает «с чистого листа». Как Вы это понимаете?
- 2) Восхождение от фактов к теории характерно для количественной или качественной методологии?
- 3) Какой смысл вкладывается в понятие «жизненный мир» в качественной методологии?
- 4) Дедуктивная логика познания характерна для количественной или качественной методологии?
- 5) Описание природы социальной реальности как объективной, развивающейся по универсальным законам характерно для количественной или качественной методологии?
- 6) Представление о социальной реальности как субъективно «нагруженной», постоянно творимой людьми, сконструированной; объектом познания выступает индивид, индивидуальное сознание (смыслы и значения), опыт, поведение, переживания людей – это характерные черты исследований в количественной или качественной методологии?
- 7) Чем отличается классическое историческое исследование от качественного социологического исследования по типу исторического? Приведите примеры исторического исследования из практики (по публикациям).
- 8) Как понимается термин «случай» в определении кейс-стади? Приведите примеры исследования по типу кейс-стади из практики (по публикациям).
- 9) Чем отличается «этнографическое исследование» в этнологии от исследования в социологии? Приведите примеры этнографического исследования из практики (по публикациям).
- 10) Кто такие «проводники»? Какие их типы Вы знаете?
- 11) Чем различаются подходы к определению объема выборки, которые называются «модель консенсуса» и «порог насыщения»?
- 12) Какие методы сбора информации используются в «историческом исследовании»?
- 13) Какие методы сбора информации используются в этнологическом исследовании?
- 14) Какие методы сбора информации используются в кейс-стади?
- 15) Чем сложна реализация исследования по типу «автоэтнография»?
- 16) Что такое биографический метод в социологии? Когда он возник, в чем его сущность? Это особый метод сбора информации или особый тип исследования?
- 17) Какие ограничения имеет метод самонаблюдения?
- 18) Нарратив – это.....?
- 19) «Длительное погружение в поле» характерно для количественной или качественной методологии?
- 20) В чем особенности фокусированного интервью, в чем отличия от других типов качественных интервью?

#### Практические задания, выполняемые дома, которые презентуются на занятиях в аудитории

## **Тема 1. Качественное и количественное социологические исследования: теоретически истоки и методологические основания (сопоставительный анализ)**

### ***Задание на дом:***

Сформулировать тему исследования и предложить его микропроект в двух вариантах – в количественной методологии и качественной.

### ***Задание в аудитории:***

Разбор исследований, реализованных в качественной методологии, проведенных разными авторами и коллективами, в том числе преподавателем дисциплины.

## **Тема 2. Типы качественного социологического исследования и качественные методы**

### ***Лабораторно-полевое задание для выполнения и презентации на занятии:***

1. Разработать и презентовать проект пробного исследования по типу «история жизни», «история семьи». При возможности – провести пробное исследование.
2. Разработать и презентовать пробное исследование по типу кейс-стади с использованием качественной методологии. При возможности – провести пробное исследование.
3. Разработать и презентовать пробное исследование по типу этнографического. При возможности – провести пробное исследование.

*Описание работы:* Занятие проходит в форме презентации выполненных заданий – проектов пробных исследований. Заслушиваются и обсуждаются 2-3 работы. Работы предварительно раздаются участникам занятия и изучаются.

*Оборудование:* тексты проектов пробных исследований, оформленные в виде компьютерного файла, презентационная техника, компьютер.

## **Тема 3. Качественное наблюдение**

### ***Практическое полевое задание:***

- 1) Выбрать тему для исследования методом включенного или невключенного наблюдения.
- 2) Сформулировать проблемную ситуацию, цели и задачи наблюдения, отобрать объект и предмет наблюдения.
- 3) Составить план наблюдения, разработать дневник наблюдения.
- 4) Провести наблюдение в течение нескольких дней или одной недели. Ежедневно заносить результаты наблюдения в дневник.
- 5) Описать кратко результаты наблюдения.
- 6) Оформить работу в виде компьютерной презентации.

В презентационную разработку входят:

1) техническое задание на проведение исследования с формулированием темы исследования, проблемной ситуации, объекта, предмета исследования, постановкой его предварительных целей и задач; обозначением использованного метода качественного наблюдения;

2) Должен быть описан объект наблюдения, место наблюдения зафиксированы даты наблюдения, время (часы) наблюдения.

3) Записи ежедневного наблюдения (дневник наблюдения).

4) По возможности используйте видеоматериалы (фотографии наблюдаемого объекта).

5) Короткие выводы.

## **Тема 4. Презентация лабораторно-полевой работы «Качественное интервью»**

### ***Лабораторно-полевое задание для выполнения и презентации:***

Разработать, провести и записать качественное интервью на любую актуальную тему. Форма записи беседы: аудио- или аудиовидео-кассета, компакт-диск. К интервью составляется техническое задание на проведение исследования с формулировкой его целей и задач, а так же других элементов. Задание дается минимум за две недели до занятия.

### Тема 5. Метод фокус-групп

#### **Задание для выполнения и презентации:**

Разработать и провести исследование методом фокус-группу на одну из актуальных тем. Задание дается минимум за две недели до занятия.

**Рекомендации по работе** студенту и преподавателю смотрите в разделе Вопросы семинарских/практических занятий.

### Тема 6. Анализ данных в качественном исследовании

#### **Задания на дом:**

1. Составить текст (фрагмент текста) транскрипта качественного интервью.
2. Используя различные приемы (методы), провести анализ текста качественного интервью. Анализ оформить в виде письменной работы.

### Критерии и шкала оценивания выполнения практических заданий

Практические задания, ситуационные задачи, выполненные в аудитории и/или дома, оцениваются по 4 бальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»:

- **5 баллов – «отлично»** - выставляется студенту, если практическое задание соответствует всем требованиям, предъявляемым к разработкам;
- **4 балла – «хорошо»** - выставляется студенту, если в выполненном задании допущены небольшие, отдельные ошибки.
- **3 балла – «удовлетворительно»** - выставляется студенту, если в выполненном задании допущены существенные ошибки.
- **2 балла - «не удовлетворительно»** - выставляется студенту, если выполненное задание не отвечает требованиям к разработкам, допущено много существенных ошибок.

### Экзаменационные билеты

Экзамен является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций.

Структура экзаменационного билета: билет состоит из двух теоретических вопросов, которые в совокупности охватывают все содержание дисциплины. Допуском к экзамену является наличие устных положительно оцененных ответов на семинарских занятиях, выполнение обязательных практических заданий (см. темы семинарских и практических занятий) на положительную оценку.

### Примерные вопросы для экзамена

1. Этапы становления качественного социологического исследования.
2. Теоретические истоки качественной методологии и методов (В. Дильтей, Г. Зиммель, У. Джеймс, Дж. Дьюи, Дж. Г. Мид, Г. Блумер, И. Гофман, феноменологическая социология А. Шюца, этнометодология Г. Гарфинкеля).
3. Методологические основания качественного социологического исследования. Различия качественного и количественного социологического исследования.
4. «История жизни», история семьи как тип качественного исследования.
5. Кейс-стади как тип качественного исследования.
6. Этнографические исследования как тип качественного исследования.

7. Grounded Theory («обоснованная теория») как тип качественного исследования.
8. Понятие наблюдения в социологии. Достоинства и трудности метода. Виды наблюдения. Процедура.
9. Качественное наблюдение, особенности методики и техники, документы.
10. Роль наблюдателя в сборе информации. Качества, необходимые для наблюдателя. Этика наблюдения.
11. Виды качественного интервью, их особенности. Проблемы выборки в качественном интервью. Отбор респондентов в качественном интервью.
12. Интервьюер в качественном интервью: квалификационные требования, умения и навыки.
13. Процедура качественного интервью. Методика и техника ведения беседы в качественном интервью.
14. Типы вопросов в качественном интервью. Приемы раскрытия темы, управления ходом беседы. Качество качественного интервью.
15. Виды фокус-групп. Процедура фокус-группы. Организация пространства, техническое оснащение фокус-группы. Выборка в фокус-группе. Рекрутирование респондентов.
16. Модератор фокус-группы: функции, профессиональные качества, умения, навыки. Групповая динамика, управление группой в процессе беседы.
17. Проективные методы и методики: ассоциативные методы, процедуры завершения (предложений, историй, рисунков), процедуры конструкции, экспрессивные методы. Их применение в качественных исследованиях.
18. Проблемы транскрибирования содержания интервью и фокус-групп.
19. Анализ данных качественного интервью. Этапы и методы анализа. Проблема интерпретации данных. Представление данных качественных исследований в публикациях
20. Анализ данных фокус-групп. Этапы и методы анализа. Проблема интерпретации данных. Представление данных качественных исследований в публикациях

### Образец экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования РФ  
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»  
Факультет философии и социологии  
Кафедра социологии и работы с молодежью

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ 1**  
по дисциплине «Современные методы социологических исследований»  
Направление/Специальность: социология  
Профиль/Программа/Специализация: Социология управления

1. Этапы становления качественного социологического исследования.
2. Виды качественного интервью, их особенности. Проблемы выборки в качественном интервью. Отбор респондентов в качественном интервью.

Утверждено на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_  
(дата)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О)

## Критерии и шкала оценивания ответа на экзамене

Наличие положительно оцененных ответов на семинарских и практических занятиях учитывается при выставлении экзаменационной оценки.

Шкала и критерии оценивания ответов на экзамене:

- **5 баллов – «отлично»** - выставляется студенту, если его ответ полный, развернутый, освещены все аспекты вопросов экзаменационного билета, студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы;
- **4 балла – «хорошо»** - выставляется студенту, если его ответ относительно полный, развернутый, освещены все главные аспекты вопросов экзаменационного билета, студент владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы;
- **3 балла – «удовлетворительно»** - выставляется студенту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопросов экзаменационного билета, или один вопрос билета не освещен совсем, студент не владеет свободно материалом, отвечает не на все дополнительные вопросы;
- **2 балла - «не удовлетворительно»** - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает вопросы экзаменационного билета, студент не ориентируется в понятиях. Два балла выставляется также, если студент не готов к ответу на вопросы, отказывается отвечать.

## Содержание тем дисциплины

### **Тема 1. Качественное и количественное социологические исследования: теоретические истоки и методологические основания (сопоставительный анализ)**

**Понятие методологии социологического исследования**, ее роль в познании социальной реальности, уровни и структура. Методология как учение о наиболее общих принципах и способах достижения знания, как наука о методе познания, конкретных методах исследования. Общенаучная (общефилософская) методология, методология социальных наук, методология социологии и ее отраслей. Онтологическая, эпистемологическая и методическая (методы и процедуры) составляющие методологии. Критерии научного знания. Теоретическая и эмпирическая составляющие науки и ее методы. Достоверность, объективность и практическая полезность знания. Язык науки.

**Методологические основания классического количественного исследования.** Описание природы социальной реальности как объективной, развивающейся по универсальным законам. Объект познания – общество, социальные структуры. Дедуктивная логика научного познания, движение познания от теории и гипотез к эмпирическим данным, использование математических методов, процедур измерения. Установка на получение достоверного знания. Критерии качества социологического исследования, его результатов. Позиция исследователя в исследовательском процессе как «наблюдателя со стороны».

**История становления качественного социологического исследования.** Теоретические предпосылки и истоки качественной методологии и методов. Концепция понимания в работах В.Дильтея и Г.Зиммеля. Понимание и социальное действие у М.Вебера. Прагматизм У.Джеймса и Дж.Дьюи (мир повседневности, социальная реальность как непрерывно творимый продукт повседневных взаимодействий и другие идеи). Символический интеракционизм Дж.Г.Мида и Г.Блумера. Драматургическая социология И.Гофмана. Феноменологическая социология А.Шюца, этнометодология Г.Гарфинкеля.

**Методологические основания качественного социологического исследования.** Представление о социальной реальности как субъективно «нагруженной», постоянно творимой людьми, сконструированной. Объект познания – индивид, индивидуальное сознание (смыслы и значения) и поведение. Логика научного познания – индуктивная, от эмпирических данных к построению теории, открытый характер качественного исследования (отсутствие готовых гипотез и ориентированность на новое знание). Понимание как специфический способ познания. Интерпретативный характер получаемого в исследовании знания. Критерии качества

социологического исследования, его результатов. Позиция исследователя в исследовательском процессе: погружение в жизненные миры изучаемых людей, вовлеченность, включенность.

## **Тема 2. Типы качественного социологического исследования и качественные методы**

**Историческое исследование (устная история), «история жизни», история семьи.** Определение исторического исследования как описывающего субъективный опыт переживания, проживания исторических событий. Примеры из практики исследований.

**Кейс-стади.** Определение кейс-стади: понимание его как отдельного метода (методов) и как стратегии исследования. Кейс-стади как исследование единичного случая. Понимание «случая» как социального явления, процесса, социальной группы. Классификация кейс-стади: разведывательные, описательные, объяснительные. Сбор данных в кейс-стади методами индивидуального, группового интервью, наблюдения и фокус-групп. Использование качественных и количественных методов. Проблема распространения результатов исследования на более широкую группу случаев. Примеры из практики исследований.

**Этнографические исследования в социологии.** Определение этнографического исследования как исследования, описывающего культуру и практику социальной общности, изучение сообществ, обладающих культурным своеобразием или собственной культурой. Отличие от классического этнографического (этнологического) исследования. Виды этнографического исследования. Автоэтнография. Примеры из практики исследований.

**Grounded Theory** («обоснованная теория», «восхождение к теории»).

## **Тема 3. Качественное наблюдение**

**Наблюдение как древнейший метод.** Особенности научного наблюдения. История становления метода в социологии.

**Виды наблюдения, их методика и техника.** Структурированное и неструктурированное, включенное и невключенное наблюдения, самонаблюдение. Процедура и техника качественного наблюдения. Роль наблюдателя в получении качественной информации. Этика взаимоотношений с наблюдаемой группой.

**Основные и вспомогательные документы** в качественном наблюдении: план наблюдения, записки, дневник. Использование современных технических средств для фиксации данных наблюдения.

## **Тема 4. Качественное интервью**

**Качественное интервью** как неформализованная, нестандартизованная беседа. Типологии качественного интервью по различным основаниям. Степень свободы/несвободы и стандартизации как основной критерий выделения типов. Свободное интервью, интервью с «мягким» опросником, стандартизованное «открытое» интервью – их особенности. Особенности нарративного, лейтмотивного, фокусированного, глубинного, биографического и диалогового интервью.

**Вопрос в качественном интервью.** Типы вопросов, выделяемые различными авторами. Вопросы об опыте и поведении респондента, мнениях и оценках, чувствах и ощущениях, знаниях и информированности. Вводные, отслеживающие, проясняющие, конкретизирующие, структурирующие вопросы, вопросы-интерпретации. Приемы раскрытия темы: пауза, вербальная и невербальная поддержка, просьба детализировать ответ, вопросы-синонимы, «отражение» или «эхо», парафраза, суммирующий вопрос и другие.

**Проблема выборки в качественном интервью.** Отбор респондентов из изучаемой в соответствии с целями и задачами исследования совокупности. Число опрашиваемых респондентов. Подход к числу опрашиваемых «порог насыщения информации».

**Процедура свободного интервью.** Вводная часть, ее цели и структурные элементы; основная беседа; заключительная часть, обмен впечатлениями, проверка записи. Стили ведения беседы: «мягкий» и «жесткий». Технические средства для записи интервью. Записи о впечатлениях от интервью.

**Интервьюер в качественном интервью.** Требования к знаниям и навыкам: знания по теме интервью, умение структурировать беседу, ясность задаваемых вопросов, умение слушать и слышать, открытость к новым знаниям и аспектам темы, развитая эмпатия, критичность, хорошая память, способность к интерпретации смыслов. Проблема влияния интервьюера на ход и результаты интервью.

## **Тема 5. Метод фокус-групп**

**История возникновения и развития метода.** Работа Р. Мертона, М. Фиске и П. Кендала «Фокусированное интервью». Области использования метода: маркетинговые исследования, изучение электората и избирательных кампаний, общественного мнения, ценностных ориентаций, установок, мотивов поведения, рекламы. Фокус-группа как основной и дополнительный метод исследования. Достоинства и сложности метода.

**Типы фокус-групп** по критерию стандартизации: свободная групповая дискуссия с низкой степенью направляющего воздействия модератора; фокус-группа с элементами стандартизации, с высокой степенью направляющего воздействия модератора. Другие типы: мини-группы, диадические группы, десантные и партии-группы, группы конфликта, сензитивные группы, группы модификации поведения, группы адаптационного поведения, креативные группы, группы с двумя модераторами и другие.

**Принципы формирования группы.** Отбор респондентов из изучаемой социальной группы. Однородность групп, число участников и количество групп. Методы отбора участников групп.

**Процедура фокус-группы.** Разминка, беседа, выход из дискуссии. Особенности процедуры свободной групповой дискуссии и фокус-группы с элементами стандартизации. Межличностное взаимодействие в группе и ведение беседы. Модератор: необходимые знания, навыки и качества. Функции модератора. Типология модераторов. Организация пространства в фокус-группе и запись данных. Использование современных аудиовизуальных технических средств, техническое оснащение лаборатории для фокус-групп.

**Зондирующие методы и процедуры выбора:** вовлекающие вопросы, шкалирование по заданной шкале, шкалирование по самостоятельно созданной шкале, выбор из предложенных альтернатив; лэддеринг, карты популярности, репутации, шкалирование отношений и другие. Особенности их применения. Обсуждение примеров.

**Проективные методики и техники:** ассоциативные методы (вербальные и невербальные ассоциации); процедуры завершения (предложений, историй, картинок), игра и моделирование ситуаций, психологические (экспрессивные) рисунки. Особенности их применения. Обсуждение примеров.

## **Тема 6. Обработка и анализ данных в качественном исследовании**

**Исходные документы для анализа качественных данных:** аудио- и видеозаписи; стенограммы, транскрипты; записи, рисунки и респонентов; впечатления и отчеты интервьюера и модератора. Логика анализа в качественном исследовании – от сырых данных к построению теории.

**Составление транскриптов** качественных интервью и фокус-групп. Транскрипт как полное текстовое изложение высказываний респондентов, ответов на вопросы. Рекомендации по оформлению стенограмм: полнота высказываний, фиксация эмоциональных реакций и другие.

**Способы (методы) анализа качественных данных.** Конденсация смыслов, категоризация значений, смыслов, выстраивание нарратива (повествования), сравнение и контрасты, ситуативный анализ. Качественно-количественные методы обработки содержания стенограмм (подсчет высказываний, слов, разделение на однородные группы). Наглядное представление качественных данных (представление текстов в виде диаграмм и схем). «Плотное» описание. Открытое, осевое и выборочное кодирование как тактика аналитического описания (А.Страус). Интерпретация текстов и его фрагментов. Триангуляция.



**Этапы анализа данных.** Поиск кодировочных категорий, группировка данных, сжатое описание результатов с использованием цитат, выводы. Первичное прочтение транскриптов, вторичное прочтение текста и «плотное» описание, поиск кодировочных категорий, кодирование, аналитическое описание, выводы.

**Представление данных в публикациях:** дословное воспроизводство социальной информации в форме текста интервью (фокус/группы), отредактированные тексты, комментированные первичные тексты, авторский текст с цитатами из интервью/фокус-групп.

## Вопросы для семинаров и практических занятий

### Тема 1. Качественное и количественное социологические исследования: теоретически истоки и методологические основания (сопоставительный анализ)

#### Семинарское занятие 1

*Вопросы для обсуждения на семинарском занятии:*

1. Понятие методологии социологического исследования, ее роль в познании социальной реальности, структура.
2. Методологические основания количественного социологического исследования.
3. История становления качественного социологического исследования. Теоретические истоки качественной методологии и методов:
  - В.Дильтей, Г.Зиммель, М. Вебер
  - У.Джеймс, Дж.Дьюи
  - Дж.Г.Мид, Г.Блумер
  - И.Гофман
  - Феноменологическая социология А.Шюца
  - Этнометодология Г.Гарфинкеля
4. Методологические основания качественного социологического исследования.
5. Подведение итогов рассмотрения вопросов: сопоставление количественного и качественного социологических исследований.
6. Разбор домашнего практического задания на тему «Исследование проблемы/темы ..... в методологических рамках классического количественного и качественного исследований»

#### ***Задание на дом:***

Сформулировать тему исследования и предложить его микропроект в двух вариантах – в количественной методологии и качественной.

#### ***Задание в аудитории:***

Разбор исследований, реализованных в качественной методологии, проведенных разными авторами и коллективами, в том числе преподавателем дисциплины.

#### ***Рекомендации студенту по изучению темы и подготовке задания:***

Данная тема имеет ключевой характер для понимания особенностей методологии качественного исследования и дальнейшего освоения методики и техники качественных методов.

Наиболее обобщенно и доступно вехи истории возникновения и развития качественной методологии изложены в работе Готлиб А.С. (см. список). Здесь так же содержится хорошее сопоставление онтологической, эпистемологической и методической составляющих обоих методологических подходов. Поэтому рекомендую в первую очередь обратиться к этой работе.

Для лучшего усвоения теоретического материала рекомендую воспользоваться схемами сопоставления количественного и качественного социологических исследований, которые имеются в учебных пособиях (см. рекомендованные работы В.В.Семеновой, В.А.Ядова).

Для выполнения практического задания можно воспользоваться имеющимися публикациями результатов количественных и качественных исследований. В этом случае

варианты проекта исследования будет представлять реконструкцию исследования, проведенного автором публикации.

### ***Рекомендации преподавателю по проведению занятий:***

Цель семинарских занятий – закрепление и углубление полученных на лекциях знаний о специфике и принципиальных различиях методологии качественных и количественных исследований. Данная тема имеет ключевое значение в содержании спецкурса. При ее раскрытии следует опираться на знания, полученные в курсах «История социологии», «Современные социологические теории».

Необходимо добиться осмысления различий двух методологических подходов по таким основным критериям, как: различия в представлениях о социальной реальности и объекте исследования, различия в предлагаемой логике научного познания и получения результата, различия в методах и процедурах, в занимаемой в процессе исследования позиции исследователя по отношению к изучаемому.

В раскрытии вопросов магистранты опираются на изученную литературу и текст лекции.

Завершают занятие разбор различий двух методологий (вопрос 5) и домашнего практического задания на тему «Исследование проблемы/темы ..... в методологических рамках классического количественного и качественного исследований» (вопрос 6). Разбор различий методологий может проходить в форме составления таблицы, в которой сопоставляются количественное и качественное исследования. Можно предложить магистрантам составить такую таблицу дома или в аудитории, непосредственно на семинарском занятии. За основу могут быть взяты таблицы из работ В.В.Семеновой, В.А.Ядова (см. список рекомендованной литературы).

Домашнее задание имеет своей целью закрепление знаний о различиях методологий на конкретных примерах исследования одного и того же объекта и предмета. Задание направлено также на выявление степени понимания сложного материала и умения применить знания на практике.

## **Тема 2. Типы качественного социологического исследования и качественные методы Семинарское занятие 2**

*Вопросы для повторения и обсуждения на семинарском занятии:*

1. Историческое исследование, «история жизни», «история семьи».
2. Биографическое исследование.
3. Кейс-стади: определение, виды, особенности.
4. Этнографическое исследование: определение, виды, особенности.
5. Grounded Theory («обоснованная теория», «восхождение к теории»).

*Дополнительные контрольные вопросы:*

1. Чем отличается классическое историческое исследование от качественного социологического исследования по типу исторического? Приведите примеры исторического исследования из практики (по публикациям)
2. Как понимается термин «случай» в определении кейс-стади? Приведите примеры исследования по типу кейс-стади из практики (по публикациям).
3. Чем отличается «этнографическое исследование» в этнологии от исследования в социологии? Приведите примеры этнографического исследования из практики (по публикациям).

## **Тема 2. Типы качественного социологического исследования и качественные методы. Презентация лабораторно-полевой работы «Качественное исследование» Практическое занятие 3**

*Лабораторно-полевое задание для выполнения и презентации на занятии:*

4. Разработать и презентовать проект пробного исследования по типу «история жизни», «история семьи». При возможности – провести пробное исследование.
5. Разработать и презентовать пробное исследование по типу кейс-стади с использованием качественной методологии. При возможности – провести пробное исследование.
6. Разработать и презентовать пробное исследование по типу этнографического. При возможности – провести пробное исследование.

*Описание работы:* Занятие проходит в форме презентации выполненных заданий – проектов пробных исследований. Заслушиваются и обсуждаются 2-3 работы. Работы предварительно раздаются участникам занятия и изучаются.

*Оборудование:* тексты проектов пробных исследований, оформленные в виде компьютерного файла, презентационная техника, компьютер.

#### ***Рекомендации студенту по выполнению заданий:***

Тема для пробного исследования выбирается свободно, можно ориентироваться на тему магистерской диссертации. Тип исследования (история семьи, этнографическое исследование, кейс-стади)

В презентационную разработку входят:

1) техническое задание на проведение исследования с формулированием темы исследования, проблемной ситуации, объекта, предмета исследования, постановкой его предварительных целей и задач;

2) инструментарий под исследование (блоки вопросов, вопросник, путеводитель, бланк для наблюдения/ самонаблюдения).

Разработка должна быть оформлена в виде компьютерного файла для презентации.

Рекомендуется при выполнении исследований по типу история семьи и этнографическое использовать разнообразные документы: семейные фотографии, фотографии, сделанные во время выполнения исследования; предметы, отображающие жизнь изучаемой социальной группы.

#### ***Рекомендации преподавателю по проведению занятий:***

Цель семинарского занятия – закрепление и углубление полученных на лекции знаний о типах качественных исследований, их специфике. В раскрытии вопросов студенты опираются на изученную литературу и текст лекции.

На семинарском занятии целесообразно разобрать по одному примеру проведения различных типов исследований (исторического, этнографического и кейс-стади) из практики социологических исследований (на основе опубликованных данных и личного практического опыта работы в исследованиях).

Цель практического занятия – приобретение практических навыков в разработке конкретных типов качественных исследований, развитие навыков разработки элементов программы и инструментария исследования.

Задания к занятию выдаются минимум за две недели до занятия и выполняются вне аудитории всеми магистрантами. На занятии целесообразно прослушать не менее трех презентаций – исторического, этнографического исследований и кейс-стади.

Наибольшего эффекта практическое занятие может иметь в случае, если проект пробного исследования будет не только разработан, но и реализован. В этом случае презентовать должен проект с его результатами.

Представленные работы на занятии обсуждаются, авторам задаются вопросы. Каждый участник обсуждения должен иметь возможность высказать свое мнение о достоинствах и недостатках проектов, дать оценку. Не обсужденные на занятии оформленные письменно проекты сдаются на проверку преподавателю.

Выполненные задания могут совершенствоваться в ходе прохождения курса на других занятиях.

### **Тема 3. Качественное наблюдение.**

#### **Презентация полевой работы «Качественное наблюдение»**

## Практическое занятие 4

*Вопросы для самостоятельного повторения к занятию:*

1. Понятие наблюдения в социологии. Достоинства и трудности метода. Виды наблюдения (количественные и качественные).
2. Процедура наблюдения.
3. Качественное наблюдение, особенности методики и техники, документы.
4. Роль наблюдателя в сборе информации. Качества, необходимые для наблюдателя. Этика наблюдения.

Цель занятия: формирование навыков составления плана наблюдения; отработка процедуры включенного или не включенного качественного наблюдения.

Описание занятия: студенты представляют свои работы в форме компьютерных презентаций, проводится их обсуждение и оценивание.

Практическое задание, выполняется дома:

- 1) Выбрать тему для исследования методом включенного или невключенного наблюдения.
- 2) Сформулировать проблемную ситуацию, цели и задачи наблюдения, отобрать объект и предмет наблюдения.
- 3) Составить план наблюдения, разработать дневник наблюдения.
- 4) Провести наблюдение в течение нескольких дней или одной недели. Ежедневно записывать результаты наблюдения в дневник.
- 5) Описать кратко результаты наблюдения.
- 6) Оформить работу в виде компьютерной презентации.

В презентационную разработку входят:

- 1) техническое задание на проведение исследования с формулированием темы исследования, проблемной ситуации, объекта, предмета исследования, постановкой его предварительных целей и задач; обозначением использованного метода качественного наблюдения;
- 2) Должен быть описан объект наблюдения, место наблюдения зафиксированы даты наблюдения, время (часы) наблюдения.
- 3) Записи ежедневного наблюдения (дневник наблюдения).
- 4) По возможности используйте видеоматериалы (фотографии наблюдаемого объекта).
- 5) Короткие выводы.

## **Тема 4. Презентация лабораторно-полевой работы «Качественное интервью»**

### Практическое занятие 5

*Вопросы для самостоятельного повторения к занятию:*

1. Понятие качественного интервью, его виды, их особенности.
2. Процедура свободного интервью.
3. Проблемы выборки. Выбор респондентов в свободном интервью.
4. Интервьюер в качественном интервью: квалификационные требования.
5. Методика и техника ведения беседы. Типы вопросов в свободном интервью. Приемы раскрытия темы, управления ходом беседы. Качество качественного интервью.

**Лабораторно-полевое задание для выполнения и презентации:**

Разработать, провести и записать качественное интервью на любую актуальную тему. Форма записи беседы: аудио- или аудиовидео-кассета, компакт-диск. К интервью составляется техническое задание на проведение исследования с формулировкой его целей и задач, а так же других элементов. Задание дается минимум за две недели до занятия.

*Описание работы:* Занятие проходит в форме презентации выполненных заданий. Заслушиваются и обсуждаются записи (или фрагменты записей) одного-двух интервью.

*Оборудование:* аудиовидео-техника или компьютер с возможностями прослушивания записи интервью.

***Рекомендации студенту по выполнению заданий:***

Тема для качественного интервью выбирается свободно, можно ориентироваться на тему магистерской диссертации.

В презентационную разработку входят:

- 1) техническое задание на проведение исследования с формулированием темы исследования, проблемной ситуации, объекта, предмета исследования, постановкой его предварительных целей и задач;
- 2) инструментарий (вопросник, путеводитель);
- 3) запись беседы на один из носителей аудиоинформации;
- 4) транскрипт интервью.

Техническое задание может быть оформлено письменно и растиражировано по количеству студентов в группе. В этом случае предварительно участникам занятия раздается и ими изучается техническое задание к интервью.

***Рекомендации преподавателю по проведению занятий:***

*Цель самостоятельного повторения вопросов* - закрепление и углубление полученных на лекции знаний о типах качественного интервью, об особенностях его методики и техники. В раскрытии вопросов студенты опираются на изученную литературу и текст лекции.

На лекции целесообразно разобрать примеры проведения качественных интервью из практики социологических исследований (на основе опубликованных данных и личного опыта работы в исследовании).

*Цель практического занятия:* освоение методики и техники проведения качественного интервью, развитие навыков разработки элементов программы и инструментария исследования.

Задание выдается минимум за две недели до занятия и выполняются вне аудитории всеми магистрантами. На занятии целесообразно прослушать не менее двух интервью.

Представленные интервью на занятии обсуждаются, авторам задаются вопросы. Каждый участник обсуждения должен иметь возможность высказать свое мнение о достоинствах и недостатках, дать оценку.

Записи интервью на один из носителей, транскрипты используются в дальнейшем на занятии на тему «Анализ данных качественных исследований» (см. задания к занятию).

## **Тема 5. Метод фокус-групп.**

### **Презентация разработки «Исследование методом фокус-группы»**

#### **Практическое занятие 6**

*Вопросы для самостоятельного повторения к занятию:*

1. Виды фокус-групп. Процедура фокус-группы.
2. Модератор: функции, профессиональные качества, умения, навыки
3. Выборка. Рекрутирование респондентов для фокус-групп.
4. Зондирующие методы.
5. Проективные методы и методики: ассоциативные методы, процедуры завершения (предложений, историй, рисунков), процедуры конструкции, экспрессивные методы.
6. Методики тестирования.
7. Организация пространства, техническое оснащение. Групповая динамика, управление группой в процессе беседы.

***Задание для выполнения и презентации:***

Разработать и провести исследование методом фокус-группу на одну из актуальных тем. Задание дается минимум за две недели до занятия.

*Описание занятия:* Занятие проходит в лаборатории для проведения фокус-групп в виде модельной (пробной) фокус-группы. После презентации проводится обсуждение.

*Оборудование:* круглый стол со стульями, микрофон, записывающая и воспроизводящая техника. Ведется запись на один из носителей аудиовидеоинформации.

***Рекомендации студентам по выполнению задания:***

Тема для фокус-группы выбирается свободно, можно ориентироваться на одну из тем магистерских диссертаций. Поскольку сегодня фокус-группы широко используются в маркетинговых и электоральных исследованиях, в литературе имеется много публикаций, можно ориентироваться на тему из маркетинговых или электоральных исследований.

Распределяются роли разработчиков фокус-группы, модератора и респондентов. При малочисленности учебной группы на занятие приглашаются студенты младших курсов или с других специальностей, которые выполняют роли респондентов.

В презентационную разработку входят:

1) техническое задание на проведение фокус-группы с формулированием темы исследования, проблемной ситуации, объекта, предмета исследования, постановкой его предварительных целей и задач; техническое задание должно быть оформлено в виде компьютерной презентации или письменно и растиражировано по количеству студентов в группе;

2) инструментарий (вопросник, путеводитель);

3) аудиовидео запись фокус-группы.

***Рекомендации преподавателю по проведению занятий:***

*Цель самостоятельного повторения вопросов темы* - закрепление и углубление полученных на лекции знаний о фокус-группе, об особенностях ее методики и техники. При подготовке студенты опираются на изученную литературу и текст лекции.

На лекционном занятии целесообразно привести примеры проведения фокус-групп из практики социологических исследований (на основе опубликованных данных и личного опыта работы в исследованиях).

*Цель практического занятия:* освоение методики и техники проведения фокус-группы, развитие навыков разработки элементов программы и инструментария исследования.

Задание выдается минимум за две недели до занятия, выполняется с разделением студентов на разработчиков исследования, модератора и респондентов.

Проведенная на занятии фокус-группа обсуждается, разработчикам задаются вопросы. Каждый участник обсуждения должен иметь возможность высказать свое мнение о достоинствах и недостатках, дать оценку.

Запись фокус-группы используется в дальнейшем на занятии на тему «Анализ данных качественных исследований» (см. задания к занятию).

**Тема 6. Анализ данных в качественном исследовании**

Самостоятельное изучение (или практическое занятие)

*Вопросы для самостоятельного повторения:*

1. Проблемы транскрибирования содержания интервью и фокус-групп.
2. Анализ данных качественного интервью и фокус-групп. Этапы и методы анализа.
3. Проблема интерпретации данных.
4. Представление данных качественных исследований в публикациях.
5. Презентация собственного анализа качественных данных.

***Задание на дом:***

3. Составить текст (фрагмент текста) транскрипта качественного интервью.
4. Используя различные приемы (методы), провести анализ текста качественного интервью. Анализ оформить в виде письменной работы.

### **Презентация задания по анализу качественных данных**

*Описание занятия:* На занятии магистранты представляют проведенный анализ качественной информации (текстов транскриптов качественных интервью). Проводится разбор примененных методов и методик.

### **Рекомендации студенту по выполнению задания:**

Для выполнения задания рекомендуется использовать аудио- или аудиовидеозаписи качественных интервью или фокус-групп, разработанных и проведенных к занятиям на темы «Качественное интервью» и «Метод фокус-групп».

### **Рекомендации преподавателю по проведению занятий:**

*Цель семинарского занятия* - закрепление и углубление полученных знаний о методах анализа данных в качественных исследованиях, об особенностях его методики и техники. В раскрытии вопросов студенты опираются на изученную литературу и текст лекции.

На семинарском занятии рекомендуется разобрать примеры анализа данных из практики социологических исследований (на основе опубликованных данных и личного опыта работы в исследованиях).

*Цель практического занятия* – приобретение навыков анализа качественной информации, овладение методами качественного анализа.

### **Критерии оценивания устных ответов на семинарских, практических занятиях**

Устные ответы на семинарских и практических занятиях оцениваются по 4-балльной шкале:

- **5 баллов** – «отлично» - выставляется студенту, если его ответ полный, развернутый, освещены все аспекты вопроса, по которому студент выступает, при ответе использована учебная и научная литература, рекомендованная в данном РПД, студент свободно владеет материалом, не привязан к тексту выступления;
- **4 балла** – «хорошо» - выставляется студенту, если его ответ относительно полный, развернутый, освещены все главные вопросы, по которому студент выступает, при ответе использована учебная и научная литература, рекомендованная в данном РПД, студент свободно владеет материалом,
- **3 балла** – «удовлетворительно» - выставляется студенту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопроса, по которому студент выступает, при ответе использована учебная и научная литература, рекомендованная в данном РПД, студент не владеет свободно материалом, привязан к тексту выступления;
- **2 балла** - «не удовлетворительно» - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает вопрос, по которому он выступает, студент не ориентируется в понятиях, не использована рекомендованная литература. Два балла выставляется также, если студент не готов к ответу на вопрос, отказывается отвечать.

## **1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература**

1. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.С. Готлиб. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 382 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/51896>. — Загл. с экрана.
2. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: учеб. пособие / В. А. Ядов [Электронный ресурс] - Москва: ОМЕГА-Л, 2012 - 567 с.

### Дополнительная литература

1. Давыдов Ю.Н. История теоретической социологии. Начало XX века. Первый общетеоретический кризис социологии. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Давыдов Ю. Н. - М.: «Академический проект», 2010 - 360 с.
2. Давыдов Ю.Н. История теоретической социологии. Социология второй половины XX — начала XXI века. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Давыдов Ю. Н. - М.: «Академический проект», 2010 - 527 с.
3. Давыдов Ю.Н. История теоретической социологии. Стабилизационное сознание и социологическая теория в век кризиса. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Давыдов Ю. Н. - М.: «Академический проект», 2010 - 312 с.
4. Готлиб А.С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты. - Самара; Универс-групп, 2004.
5. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. Учеб. пос.- М.: Добросвет, 1998.

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме
1	<a href="http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm">http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm</a>	Журнал «Социологические исследования»
2	<a href="http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm">http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm</a>	Российские социологические журналы
3	<a href="http://www.ecsocman.edu.ru">www.ecsocman.edu.ru</a>	Портал по социологии, экономике и менеджменту
4	<a href="http://sociology.extrim.ru/bibl.htm">http://sociology.extrim.ru/bibl.htm</a>	Библиотека социолога

1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех».
2. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
3. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
5. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)
6. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

#### Программное обеспечение

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.
3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.



## 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса имеется все необходимое учебное оборудование, мультимедийное оборудование, доступ к сети Интернет, к электронным библиотечным системам, к справочным системам.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 312</p> <p><b>2. Учебная аудитория для занятий семинарского типа:</b> аудитория № 312</p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 312</p> <p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 312</p>	<p><b>Аудитория № 312</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Ben QMX 660, экран настенный Classic Norma 244*183, Ноутбук Toshiba Satellite L850-D1S (PSKG8R-00800GRU) 15.6 HD (1 шт.), Ноутбук Toshiba Satellite L850-C6Si32370M (1 шт.).</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.)</p> <p>3. Windows 10. Предустановочная. Лицензия бессрочная. Договор № 004 от 19.03.2019 г.</p>

\* Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины **«СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ»**

(наименование дисциплины)

на 1 семестр обучения

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	108 (3)
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	55,2
лекций	18
практических/ семинарских	36
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта <sup>2</sup>	-
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	25,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта <sup>3</sup>	-
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	27

Форма(ы) контроля:

Экзамен 1 семестр

Зачет \_\_\_\_\_нет\_\_\_\_\_ семестр

курсовая работа / курсовой проект \_\_\_нет\_\_\_ семестр

<sup>2</sup> Контактных часов – 2

<sup>3</sup> Количество часов на самостоятельную работу указывается на усмотрение разработчика, но не более 20 часов

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов <sup>4</sup>	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	8	9
1.	Тема 1. Качественное и количественное социологические исследования: теоретические истоки и методологические основания (сопоставительный анализ)	4	6		4	Вопросы темы 1	Устный ответ,
2.	Тема 2. Типы качественного социологического исследования и качественные методы	4	6		4	Вопросы темы 2, практическое задание к теме	Устный ответ, практическое задание
3.	Тема 3. Качественное наблюдение	2	6		5	Вопросы темы 3, практические задания к теме	Устный ответ, практическое задание
4.	Тема 4. Качественное интервью	4	6		4	Вопросы темы 4, практические задания к теме	Устный ответ, практическое задание
5	Тема 5. Метод фокус-групп	2	6		5	Вопросы темы 5, практические задания к теме	Устный ответ, практические задания
6	Тема 6. Анализ данных в качественном исследовании	2	6		5	Вопросы темы 6, практические задания	Устный ответ, практические задания
	<b>Всего часов:</b>	18	36		27		

<sup>4</sup> К заданиям для самостоятельной работы можно отнести, например: подготовку к индивидуальному или групповому опросу; выполнение домашних заданий; подготовку к лабораторным работам, контрольным работам, собеседованиям, коллоквиумам; изучение теоретического материала; подготовку докладов и сообщений; написание эссе, рефератов и статей; подготовку проектов и творческих заданий (выступлений, презентаций, кроссвордов и пр.) и т.д.

