
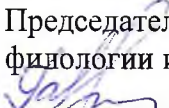


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 11 от «19» июня 2019 г.
зав.кафедрой  / Абдуллина Г.Р.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии и журналистики
 / Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина Деловая культура и бизнес-пространство стран Востока

Вариативная часть. Дисциплины по выбору


программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)
58.04.01 Востоковедение и африканистика

Направленность (профиль) подготовки
Языки народов Азии и Африки

Квалификация
Магистр

Разработчик (составитель):
старший преподаватель, к.ист.н.

 /Амантаев И.Ф.

Для приема: 2019

Уфа – 2019 г.

Составитель: к.ист.н., ст. преподаватель Амантаев И.Ф.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры востоковедения и башкирского языкознания, протокол № 11 от «19» июня 2019 г.

Дополнения и изменения (обновили перечень основной и дополнительной учебной литературы, переименовали название факультета на основании приказа №730 от 13.06.2019), внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры востоковедения и башкирского языкознания, протокол № 9 от «13» марта 2020 г.

Заведующий кафедрой



Абдуллина Г.Р.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	15
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	15
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	15
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
Приложение 1	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знать	Знать: - закономерности формирования и развития коллектива, особенности группового поведения; - основные закономерности и механизмы этической коммуникации в коллективе	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)	
	Знать: - явления и процессы, происходящие на бизнес-пространстве в современной Восточной Азии; - закономерности развития и функционирования системы международного бизнеса на современном этапе; - основные понятия, категории и инструменты бизнеса и предпринимательства Восточной Азии; - основные формы и способы интернационализации бизнеса в конкурентной среде различных стран.	способностью организовать практическую бизнес-деятельность, способность к принятию конкретных бизнес-решений (ПК-11)	
Умения	Уметь: - адаптироваться в профессиональном коллективе, подбирать партнеров для эффективной работы в команде, уметь вести переговоры в условиях конфликтного взаимодействия; адекватно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия - работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности.	ОПК-2	
	Уметь: - организовать практическую бизнес-деятельность, способность к принятию конкретных бизнес-решений, - сравнивать и оценивать выгоды и риски ведения бизнеса; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических, управленческих и маркетинговых задач; - прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений в мировой экономике.	ПК-11	
Владения (навыки/ опыт деятельности)	Владеть: - способностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности. - навыками организации коллективной деятельности, в том числе способность к взаимодействию с людьми различных культур	ОПК-2	
	Владеть: - навыками системного анализа явлений и процессов, происходящих на бизнес-пространстве в современной Восточной Азии;	ПК-11	

	<ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические, социальные процессы и явления в сфере международного бизнеса; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений 		
--	---	--	--

2. Цель и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Деловая культура и бизнес-пространство стран Востока» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Целью данного курса является обеспечение овладения слушателями основ этических знаний в сфере деловых отношений; обучение магистрантов современным практическим принципам этики ведения бизнеса

Для освоения дисциплины магистранты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения восточного языка в рамках магистерской программы подготовки. Дисциплина «Деловая культура и бизнес-пространство стран Востока» является предшествующей для освоения дисциплин «Деловой восточный язык», «Деловая коммуникация», «Деловой иностранный язык».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в *Приложении № 1*.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОПК-2 – готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия:

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: - закономерности формирования и развития коллектива, особенности группового поведения; - основные закономерности и механизмы этической коммуникации в коллективе	Имеет фрагментарные представления или не знает: - закономерности формирования и развития коллектива, особенности группового поведения; - основные закономерности и механизмы этической коммуникации в коллективе	Сформированные систематические представления и знает: - закономерности формирования и развития коллектива, особенности группового поведения; - основные закономерности и механизмы этической коммуникации в коллективе
Второй этап (уровень)	Уметь: - применять понятийно-категориальный аппарат этики, основные закономерности этического общения в профессиональной деятельности; - логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	Фрагментарное умение или не умение: - применять понятийно-категориальный аппарат этики, основные закономерности этического общения в профессиональной деятельности; - логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	Сформированное умение - применять понятийно-категориальный аппарат этики, основные закономерности этического общения в профессиональной деятельности; - логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
Третий этап (уровень)	Владеть: - способностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности. - навыками организации коллективной деятельности, в том числе способность к взаимодействию с людьми различных культур	Фрагментарное владение - способностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности. - навыками организации коллективной деятельности, в том числе способность к взаимодействию с людьми различных культур	Успешное и систематическое владение - способностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности. - навыками организации коллективной деятельности, в том числе способность к взаимодействию с людьми различных культур

ПК-11 – способностью организовать практическую бизнес-деятельность, способность к принятию конкретных бизнес-решений:

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - явления и процессы, происходящие на бизнес-пространстве в современной Восточной Азии; - закономерности развития и функционирования системы международного бизнеса на современном этапе; - основные понятия, категории и инструменты бизнеса и предпринимательства Восточной Азии; - основные формы и способы интернационализации бизнеса в в конкурентной среде различных стран. 	<p>Имеет фрагментарные представления или не знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - явления и процессы, происходящие на бизнес-пространстве в современной Восточной Азии; - закономерности развития и функционирования системы международного бизнеса на современном этапе; - основные понятия, категории и инструменты бизнеса и предпринимательства Восточной Азии; - основные формы и способы интернационализации бизнеса в в конкурентной среде различных стран. 	<p>Сформированные систематические представления и знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - явления и процессы, происходящие на бизнес-пространстве в современной Восточной Азии; - закономерности развития и функционирования системы международного бизнеса на современном этапе; - основные понятия, категории и инструменты бизнеса и предпринимательства Восточной Азии; - основные формы и способы интернационализации бизнеса в в конкурентной среде различных стран.
Второй этап (уровень)	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать практическую бизнес-деятельность, способность к принятию конкретных бизнес-решений, - сравнивать и оценивать выгоды и риски ведения бизнеса; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических, управленческих и маркетинговых задач; - прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений в мировой экономике. 	<p>Фрагментарное умение или не умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать практическую бизнес-деятельность, способность к принятию конкретных бизнес-решений, - сравнивать и оценивать выгоды и риски ведения бизнеса; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических, управленческих и маркетинговых задач; - прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений в мировой экономике. 	<p>Сформированное умение</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать практическую бизнес-деятельность, способность к принятию конкретных бизнес-решений, - сравнивать и оценивать выгоды и риски ведения бизнеса; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических, управленческих и маркетинговых задач; - прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений в мировой экономике.
Третий этап (уровень)	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками системного анализа явлений и процессов, происходящих на бизнес-пространстве в современной Восточной Азии; - современными методами сбора, обработки и 	<p>Фрагментарное владение</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками системного анализа явлений и процессов, происходящих на бизнес-пространстве в современной Восточной Азии; - современными методами сбора, обработки и 	<p>Успешное и систематическое владение</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками системного анализа явлений и процессов, происходящих на бизнес-пространстве в современной Восточной Азии; - современными методами сбора, обработки и

	<p>анализа экономических и социальных данных; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические, социальные процессы и явления в сфере международного бизнеса; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений</p>	<p>анализа экономических и социальных данных; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические, социальные процессы и явления в сфере международного бизнеса; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений</p>	<p>анализа экономических и социальных данных; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические, социальные процессы и явления в сфере международного бизнеса; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений</p>
--	---	---	---

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы	Результаты обучения	Компетенции	Оценочные средства
Первый этап (уровень)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности формирования и развития коллектива, особенности группового поведения; - основные закономерности и механизмы этичной коммуникации в коллективе 	<p>готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)</p>	<p>Собеседование СРС Аудиторное/практическое занятие Доклад-презентация</p>
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - явления и процессы, происходящие на бизнес-пространстве в современной Восточной Азии; - закономерности развития и функционирования системы международного бизнеса на современном этапе; - основные понятия, категории и инструменты бизнеса и предпринимательства Восточной Азии; - основные формы и способы интернационализации бизнеса в конкурентной среде различных стран. 	<p>способностью организовать практическую бизнес-деятельность, способность к принятию конкретных бизнес-решений (ПК-11)</p>	
Второй этап (уровень)	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - адаптироваться в профессиональном коллективе, подбирать партнеров для эффективной работы в команде, уметь вести переговоры в условиях конфликтного взаимодействия; адекватно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия - работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности. 	ОПК-2	<p>Собеседование СРС Аудиторное/практическое занятие Доклад-презентация</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать практическую бизнес-деятельность, способность к принятию конкретных бизнес-решений, - сравнивать и оценивать выгоды и риски ведения бизнеса; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических, управленческих и маркетинговых задач; - прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений в мировой экономике. 	ПК-11	

Третий этап (уровень)	Владеть: - способностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности. - навыками организации коллективной деятельности, в том числе способность к взаимодействию с людьми различных культур	ОПК-2	Собеседование СРС Аудиторное/практическое занятие Доклад-презентация
	Владеть: - навыками системного анализа явлений и процессов, происходящих на бизнес-пространстве в современной Восточной Азии; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические, социальные процессы и явления в сфере международного бизнеса; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений	ПК-11	

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Текущая и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с Положением о текущей и промежуточной аттестациях обучающихся по программам высшего образования Башкирского государственного университета. Критерии оценивания приведены ниже.

Оценочные средства

Итоговым контролем по данной дисциплине является – зачет.

Перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Деловая культура и бизнес-пространство стран Востока»:

Типовые вопросы для зачета

Понятие деловой культуры как комплекса правил, некоторых традиций, символов и ритуалов

Китайская деловая культура

Роль национального стиля в переговорном процессе

Китайский стиль ведения политических переговоров

Международные переговоры в бизнесе.

Международные переговоры в политике.

Современный рынок

Культура предпринимательства

Деловой этикет

Критерии оценивания зачета

- **зачтено** выставляется магистранту, если магистрант дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Магистрант без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

- **не зачтено** выставляется магистранту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Магистрант не смог ответить ни на один дополнительный вопрос

Текущий контроль успеваемости – проводится с помощью заданий:

Собеседование – выяснение уровня знаний по проработанной теме, умение анализировать и обобщать материал.

Критерии оценки собеседования:	
Отлично	-отлично продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию; - отлично продемонстрирована способность синтезировать новую информацию; - сделаны обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения; - установлены причинно-следственные связи, выявлены закономерности
Хорошо	Хорошо продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию; - хорошо продемонстрирована способность синтезировать новую информацию; - сделаны выводы на основе интерпретации информации, разъяснения; - хорошо установлены причинно-следственные связи, выявлены закономерности
Удовлетворительно	продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию; - продемонстрирована способность синтезировать новую информацию; - сделаны некоторые выводы на основе интерпретации информации, разъяснения; - удовлетворительно установлены причинно-следственные связи, выявлены закономерности
Неудовлетворительно	не может ответить ни на один из поставленных вопросов

Типовые вопросы для собеседования:

Понятие деловой культуры как комплекса правил, некоторых традиций, символов и ритуалов.

Основные принципы профессиональной этики.

Профессия и специальность.

Международные переговоры как средство дипломатии.

Доклад-презентация – подготовленное магистрантом самостоятельно публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной проблемы. Презентация – удобное средство для иллюстративного сопровождения доклада; – это помощник докладчика, а не его «заместитель»; презентация создается для слушателя.

Типовые темы докладов-презентаций:

Оффшорные фирмы в международном бизнесе

Создание компании за рубежом

Торговые сделки в международном бизнесе

Коммерческие операции в международном бизнесе

Таможенное регулирование коммерческих операций в международном бизнесе

Критерии оценки:

- 5 – выставляется магистранту, если магистрант свободно владеет докладываемым материалом, подробно отвечает на дополнительные вопросы, в работе содержатся чёткие выводы, красочное оформление;

- 4 – выставляется магистранту, если магистрант в целом владеет докладываемым матери-алом, но отвечает не на все дополнительные вопросы, в работе содержатся чёткие выводы, красочное оформление, имеется список использованной литературы;

- 3 – выставляется магистранту, если магистрант поверхностно владеет докладываемым материалом, с затруднением отвечает на дополнительные вопросы или не отвечает на них, работа не имеет красочного оформления;

- 2 – выставляется магистранту, если магистрант не владеет докладываемым матери-алом, содержание не соответствует заявленной теме, не отвечает на дополнительные вопросы, работа не имеет правильного оформления (согласно требованиям).

СРС – это самостоятельная работа магистрантов над основной и дополнительной ли-тературой с целью глубокого осмысления и обогащения знаниями по изучаемой теме

Тема 1. Понятие деловой культуры как комплекса правил, некоторых традиций, символов и ритуалов. Восточная/Азиатская деловая культура: характеристика. Особен-ности этих типов деловых культур и их исторические, религиозные и общекультурные предпосылки.

Тема 2. Культура делового общения стран Азии, Ближнего Востока Националь-ные особенности делового общения и стиля ведения переговоров в Китае, специфика вру-чения корпоративных подарков. Деловой стиль одежды в Китае. Основные characterисти-ки делового этикета. Отличительные черты их стиля на переговорах.

Тема 3. Современная концепция бизнес-планирования Сущность, роль и значение бизнес-планирования в условиях рынка. Бизнес-план как инструмент привлечения инве-стиций. Стартап (start-up)-проекты, особенности их планирования. Бизнес-идея и оценка ее перспективности. Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи. Форму-лировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи. Технология разработки бизнес-плана. Струк-тура бизнес-плана, состав основных разделов. Последовательность и методика разработки бизнес-плана. Практические рекомендации по составлению отдельных разделов бизнес-плана.

Критерии оценки СРС:	
отлично	магистрант свободно владеет докладываемым материалом, подробно отве-чает на дополнительные вопросы, работа выполнена без ошибок
хорошо	магистрант владеет докладываемым материалом, отвечает на дополнитель-ные вопросы, работа выполнена с незначительными ошибками
удовлетворительно	магистрант не полностью владеет докладываемым материалом, отвечает на дополнительные вопросы с трудом, работа выполнена с незначительными ошибками
неудовлетворительно	магистрант не владеет докладываемым материалом, не отвечает на допол-нительные вопросы, работа выполнена с грубыми ошибками

Аудиторное практическое занятие – это вид учебного занятия, основной целью кото-рой является формирование и развитие умений аудирования, говорения, чтения, письма.

Задания для аудиторного практического занятия:

No1 什么是经济学

经济学研究的两个基本问题是稀缺和选择。所谓 稀缺是指在既定时期内物品的供应量与人们的无限需要相比，是相对不足的。如果某种物品是稀缺的，这种物品就是经济物品；如果某种物品无限丰富，它就是自由取用物品。食品、衣物等许多我们经常使用的物产品当然是经济产品。

空气是自由取用物品，因为人们可以拥有任意多的空气量。但是现在与以前不同了，纯净的空气也是经济产品，人们也很少意识到，环境是经济物品。事实，如果你想拥有更大的空间、绿色的草地和美丽的树木，你将意识到它们也是稀缺的。所以环境也是一种经济物品。时间也是经济物品，因为人们想花更多的时间看电视或散步，或做作业，或睡觉，但是每天只有24小时，时间的稀缺使我们每天只能选择做一定的事情。

因为稀缺的存在，在一定的限制条件下，人们的活动必须有所取舍，这就是选择。受到生产成本、技术条件以及存在竞争的限制，必须选择其活动进行取舍。再比如，家庭开支受到预算收入的限制，必须在具体开支项目和数量上进行取舍。实际上，人们每天都要做出数以百计的取舍：

所以我可以很简单地定义均：取舍：是人们如何分配稀缺的自然资源来满足无限多样的需要的一门社会科学。

No2 生产的要素

生产的要素是土地、劳力和资本。土地包括生产过程中所使用的一切自然资源。劳力是生产过程中所使用的一切人力，不管是体力的还是脑力的。我们不但可以把木工、机工的劳动归为劳力，而且可以把音乐家作曲或演出、食品杂货商买卖货物以及厂长管理汽车厂，所有这些工作统统归为劳力。

资本的存在形式可以是资本商品，又可以是货币资本，或者具有二重性。资本商品包括生产过程中所使用的一切物产品。一切工具、机械、厂房、设备和半成品，简言之，生产中使用的所有物质设备，都是资本商品或称生产者商品、中间商品。

货币资本是个人或公司可以利用的货币资金，用以掌握对固有生产资料的经营控制权。可以靠雇佣劳力，靠租用或购置土地以及购置或租用资本商品来取得经营控制权。公司取得货币资本可以自筹，也可以通过借贷。

No3 市场

什么是市场？市场也有经济学上确切含义。市场不仅仅指一幢出售食品的大楼或者商行，当地农民贩卖农产品的一排货摊也是市场。应该说，市场是讨价还价交换商品的一群买主和卖主。这个定义不仅包括鱼类市场和股票市场，而且范围还要广泛得多。做生意可以亲自出面，也可以打电话、派秘书，也可以写信。市场既可以设在高楼大厦之中，也可以仅仅存在于人们的意念之间。

市场的大小取决于交通运输的便利程度，以及商品的特点。低值、笨重或粗大产品的市场要受地理条件的限制，明智的商人决不会做运砂子的生意，但是高级计算机、名贵

手表或喷气式飞机的制造厂商往往愿意去千里之外寻找买主。

西红柿、草莓、鱼和蛋都极易腐败；过去这类商品的市场一直受到局限。不过，如今有了高速空运和良好的保鲜技术，城市的人差不多常年可以品尝世界各地的各类产品。因此市场的范围不断在扩大。

Критерии оценки:	
Отлично	<p>Магистрант свободно владеет докладываемым материалом, подробно отвечает на дополнительные вопросы, в работе содержатся чёткие выводы, красочное оформление</p> <p>Аудирование: обучающийся понимает большие по объёму звучащие учебные тексты (время звучания 3–5 мин.). Тексты содержат базовые и усложненные грамматические, структуры и ограниченную по объёму общеупотребительную лексику.</p> <p>Говорение: обучающийся может эффективно участвовать в диалогах, решая элементарные коммуникативные задачи.</p> <p>Чтение: обучающийся понимает общее содержание и важнейшие детали письменных текстов. Тексты соответствуют изучаемой тематике, содержат основные грамматические структуры и общеупотребительную лексику.</p>
Хорошо	<p>Магистрант хорошо владеет докладываемым материалом, отвечает на дополнительные вопросы, в работе содержатся чёткие выводы</p> <p>Аудирование: обучающийся понимает относительно большие по объёму звучащие учебные тексты (время звучания 3–5 мин.). Тексты содержат базовые и усложненные грамматические, структуры и ограниченную по объёму общеупотребительную лексику.</p> <p>Говорение: обучающийся может эффективно участвовать в диалогах, решая элементарные коммуникативные задачи. При этом обсуждаются простые темы, не требующие детальной аргументации.</p> <p>Чтение: обучающийся понимает общее содержание и важнейшие детали небольших по объёму письменных текстов. Тексты соответствуют изучаемой тематике, содержат основные грамматические структуры и общеупотребительную лексику</p>
Удовлетворительно	<p>магистрант поверхностно владеет докладываемым материалом, с затруднением отвечает на дополнительные вопросы или не отвечает на них, работа не имеет красочного оформления</p> <p>Аудирование: обучающийся лишь поверхностно понимает относительно небольшие по объёму звучащие учебные тексты (время звучания 3–5 мин.). используя базовые грамматические структуры и ограниченную по объёму общеупотребительную лексику.</p> <p>Чтение: Обучающийся лишь частично понимает общее содержание и важнейшие детали небольших по объёму письменных текстов.</p>
Неудовлетворительно	<p>магистрант не владеет докладываемым материалом, содержание не соответствует заявленной теме, не отвечает на дополнительные вопросы, работа не имеет правильного оформления (согласно требованиям).</p> <p>Аудирование: обучающийся не понимает даже небольшие по объёму звучащие учебные тексты</p> <p>Говорение: обучающийся не может высказываться на знакомые темы.</p> <p>Чтение: Обучающийся не понимает общее содержание и важнейшие детали небольших по объёму письменных текстов.</p>

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература по курсу:

1. Афонасова М.А. Бизнес-планирование: учебное пособие. – Томск, 2012. – 108 с. – URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=208641&sr=1
2. Агафонова, Е.Е. Международные налоговые отношения : учебно-методическое пособие. – Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина, 2010. – 329 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272051>
3. Скворцова, Н.А. Маркетинговая деятельность предприятия, как современная сфера бизнеса : учебное пособие / Н.А. Скворцова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 325 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363029>

б) дополнительная литература:

4. Блинов А.О. Реинжиниринг бизнес-процессов: учебное пособие. – М., 2015. – 343 с. – URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117146&sr=1
5. Медведева Е.А. Основы международного бизнеса. – М., 2008. – 115 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=90797&sr=1
6. Кужель, Ю.Л. Страноведение - ОАЭ, Япония, Китай : учебное пособие / Ю.Л. Кужель, А.О. Яворская, Т.Т. Христов. – Москва : Книгодел, 2007. – 261 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63586>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. <https://biznes-prost.ru/>
2. <http://www.kitajj.com.ua/index14-14.html22>
3. <http://www.china-briefing.com>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<i>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 401 (главный корпус), лаборатория ИТ № 403 (главный корпус).	Лекции	Аудитория №401 Учебная мебель, доска, проектор мультимедийный View Sonic PS501X – 1 шт., экран настенный Lumien [LMP-100109] Master Picture 153x203см Matte White Fiber Glass – 1 шт. Лаборатория ИТ №403 (главный корпус).

<p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория №401 (главный корпус), лаборатория ИТ №403 (главный корпус).</p>	<p>Практические занятия</p>	<p>Учебная мебель, доска, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт.; Персональный компьютер №3 DEPO Neos 460 G 530/1x2GDDR 333/T250G/DVD+R – 9 шт. Аудитория №411 Учебная мебель, доска Bealingo.</p>
<p>3. Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций: аудитория №411 (главный корпус).</p>	<p>Консультация</p>	<p>Читальный зал №1 (главный корпус). 66 посадочных мест, оснащенных учебной мебелью и персональными компьютерами с доступом в интернет. Учебная мебель:</p>
<p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория ИТ №403 (главный корпус).</p>	<p>Контроль</p>	<p>моноблоки стационарные с выходом в интернет – 5 шт. Читальный зал №2 (физмат корпус - учебное). 50 посадочных мест, оснащенных учебной мебелью и персональными компьютерами с доступом в интернет. Учебная мебель:</p>
<p>5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал №1 (главный корпус), Читальный зал №2 (физмат корпус - учебное).</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	<p>моноблоки стационарные с выходом в интернет – 10 шт. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, моноблоки стационарные – 10 шт. Перечень программного обеспечения: 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И
ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Деловая культура и бизнес-пространство стран Востока на 1 курс

Очная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 з.е./ 72 ч.
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	16,2
лекций	6
практических/ семинарских	10
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	55,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/ дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма контроля:
зачет 1 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая магистрантам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе магистрантов	Форма текущего контроля успеваемости (Собеседование, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПРАК.	ЛР	СР			
1.	Тема 1. Введение. Понятие деловой культуры как комплекса правил, некоторых традиций, символов и ритуалов.	1	1		9	1,2,3,6	Изучение тем. Повторение и закрепление пройденного материала	Собеседование СРС Аудиторное/практическое занятие
2.	Тема 2. Культура делового общения стран Азии, Ближнего Востока. Национальные особенности делового общения и стиля ведения переговоров в Китае	1	2		10	1,2,3,4,5,6	Изучение тем. Повторение и закрепление пройденного материала	Собеседование СРС Аудиторное/практическое занятие Доклад-презентация
3.	Тема 3. Современная концепция бизнес-планирования	1	2		9	1,2,3,4,5,6	Изучение тем. Повторение и закрепление пройденного материала	Собеседование СРС Аудиторное/практическое занятие Доклад-презентация
4.	Тема 4. Финансовые аспекты бизнес-планирования в Китае	1	2		9	1,2,3,4,5,6	Изучение тем. Повторение и закрепление пройденного материала	Собеседование СРС Аудиторное/практическое занятие Доклад-презентация
5.	Тема 5. Этика деловых отношений в Китае	1	2		9,8	1,2,3,4,5,6	Изучение тем. Повторение и закрепление пройденного материала	Собеседование СРС Аудиторное/практическое занятие Доклад-презентация
6.	Тема 6. Условия и при-	1			9	1,2,3,4,5,6	Изучение тем. Повторение и закрепление	Собеседование

	чины создания фирмы за рубежом		1				пройденного материала	СРС Аудиторное/практичесо кое занятие Доклад-презентация
	Всего часов:	6	10		55,8			

