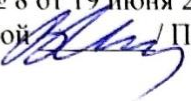



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Актуализировано:  
на заседании кафедры  
протокол № 8 от 19 июня 2017 г.  
Зав. кафедрой  / Пугачев В.В.

Согласовано:  
Председатель УМК филологического факультета  
 / Григорьева Т.В.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Социология и психология коммуникаций  
Дисциплина по выбору

**программа магистратуры**

Направление подготовки (специальность)  
45.04.01 – Филология

Направленность (профиль) подготовки  
«Лингвокультурология и филологическое образование»

Квалификация  
магистр

Разработчик (составитель)  
доцент, канд. филол. наук

  
/ Полупанова А.В.

Для приема: 2017

Уфа – 2017 г.

Составитель: доцент, канд. филол. наук Полупанова А.В.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры русской литературы и издательского дела, протокол № 8 от 19 июня 2017 г.

Заведующий кафедрой

 / Пугачев В.В.

Дополнения и изменения (обновили программное обеспечение и базы данных), внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол № 9 от 25 мая 2018 г.

Заведующий кафедрой

 / Ишимбаева Г.Г.

Дополнения и изменения (обновили программное обеспечение и базы данных), внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол № 6 от «24» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой

 / Ишимбаева Г.Г.

## **Список документов и материалов**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
  - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
  - 4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплин, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Результаты обучения |   | Формируемая компетенция<br>(с указанием кода)  | Примечание |
|---------------------|---|--|------------|
| Знания              | Иметь представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии;  | ОПК-1 – способность продемонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной (профильной) области.   |            |
|                     | Знать базовые профессиональные научные категории области филологического знания; знать: базовые профессиональные научные положения, концепции в выбранной области исследования филологического знания, а также в смежных областях; знать: проявлять системные знания научных теорий, положений, концепций, парадигм исследования научной проблемы в области филологического знания, а также в смежных областях. | ПК-2 – способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов.   |            |
| Умения              | <u>Уметь</u> использовать представления об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии при изучении лингвистических и литературоведческих дисциплин  | ОПК-1 – способность продемонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной (профильной) области.   |            |
|                     | <u>Уметь</u> : разрабатывать модели, конструировать схемы по теме научного исследования; общаться в исследовательском коллективе; применять возможности медиа технологий для решения научно-исследовательских задач; уметь: формулировать умозаключения и обоснованные выводы в рамках локального исследования; критически оценивать собственные достоинства и недостатки, выбирать                             | ПК-2 – способность проводить под научным руководством в локальные исследования на основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов. |            |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  | <p>пути и средства развития первых<br/>устранения последних при<br/>проведении научного исследовани<br/>небольшого /локального научног<br/>исследования с применением меди<br/>технологий; уметь: представлять<br/>результаты небольшого / локальног<br/>научного исследования<br/>применением медиа технологий.</p>  |   |  |
| <p>Владения<br/>(навыки /<br/>опыт<br/>деятельности)</p> | <p>Владеть навыками<br/>использования методов и<br/>положений современной<br/>филологической науки для<br/>решения практических задач</p>   | <p>ОПК-1 – способность<br/>демонстрировать представление<br/>об истории, современном<br/>состоянии и перспективах<br/>развития филологии в целом и<br/>ее конкретной (профильной)<br/>области.</p>  |  |
|  | <p>Владеть: навыками выстраивания<br/>научного понятия исследуемой<br/>проблемы на основе анализа,<br/>синтеза, обобщения фактов,<br/>теорий, гипотез; навыками<br/>самостоятельного отбора и<br/>аргументации выявленных или<br/>необходимых методик<br/>исследования; владеть: базовыми<br/>методами и стратегиями поиска,<br/>анализа научной информации<br/>на основе работы с<br/>отечественной литературой;<br/>владеть: навыками разработки<br/>концепции исследования<br/>выбранного филологического<br/>явления, а также методики<br/>реализации предложенной<br/>концепции.</p> | <p>ПК-2 – способность проводить<br/>под научным руководством<br/>локальные исследования на<br/>основе существующих методик<br/>в конкретной узкой области<br/>филологического знания с<br/>формулировкой<br/>аргументированных<br/>умозаключений и выводов.</p> |  |

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Целью учебной дисциплины «Социология и психология коммуникаций» является формирование у магистрантов представлений о коммуникативных процессах в современном информационном обществе и освоение практических навыков коммуникативного менеджмента.

Дисциплина (модуль) «Социология и психология коммуникаций» относится к дисциплинам по выбору.

Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе на второй сессии заочной формы обучения.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Общая теория коммуникаций», «Информационные технологии», «Деловая коммуникация», «Маркетинговая коммуникация».

## **3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

## **4. Фонд оценочных средств по дисциплине**

### **4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Код и формулировка компетенции: ОПК-1 – способность демонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной (профильной) области.

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения |                           |                               |                |
|-------------------------------------|---|--|---------------------------|-------------------------------|----------------|
|                                     |   | «неудовлетворительно»                    | «удовлетворительно»       | «хорошо»                      | «отлично»      |
| Первый этап (уровень)               | Иметь представление об истории, современном   | Частичное представление об               | Неполное представление об | Сформированное, но содержащее | Сформированное |

|                       |   |   |   |  |   |
|-----------------------|---|---|---|--|---|
|                       | состоянии и перспективах развития филологии;  | истории, современном состоянии и перспективах развития филологии;   | истории, современном состоянии и перспективах развития филологии;   | отдельные пробелы представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии;   | систематическое представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии;  |
| Второй этап (уровень) | Уметь использовать представления об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии при изучении лингвистических и литературоведческих дисциплин | Частично освоенное умение использовать представления об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии при изучении лингвистических и литературоведческих дисциплин | В целом успешно, но не системное умение использовать представления об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии при изучении лингвистических и литературоведческих дисциплин | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать представления об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии при изучении лингвистических и литературоведческих дисциплин | Сформированное умение использовать представления об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии при изучении лингвистических и литературоведческих дисциплин |
| Третий этап (уровень) | Владеть навыками использования методов и положений современной филологической науки для решения практических задач  | Фрагментарное владение навыками использования методов и положений современной филологической науки для решения практических задач   | В целом успешное, но не системное владение навыками использования методов и положений современной филологической науки для решения практических задач   | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками использования методов и положений современной филологической науки для решения практических задач  | Успешное и систематическое применение навыков использования методов и положений современной филологической науки для решения практических задач                                   |

Код и формулировка компетенции: ПК-2 – способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов.

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения |                     |          |           |
|-------------------------------------|---|--|---------------------|----------|-----------|
|                                     |   | «неудовлетворительно»                    | «удовлетворительно» | «хорошо» | «отлично» |
|                                     |   |  |                     |          |           |

|                          |   |   |  |   |   |
|--------------------------|---|---|--|---|---|
| Первый этап<br>(уровень) | Знать базовые профессиональные научные категории области филологического знания; знать: базовые профессиональные научные положения, концепции в выбранной области исследования филологического знания, а также в смежных областях; знать: проявлять системные знания научных теорий, положений, концепций, парадигм исследования научной проблемы в области филологического знания, а также в смежных областях. | Частичное знание основ базовых профессиональных научных категорий области филологического знания; знание базовых профессиональных научных положений, концепций в выбранной области исследования филологического знания, а также в смежных областях; знание научных теорий, положений, концепций, парадигм исследования научной проблемы в области филологического знания, а также в смежных областях. | Неполное знание основ базовых профессиональных научных категорий области филологического знания; знание базовых профессиональных научных положений, концепций в выбранной области исследования филологического знания, а также в смежных областях; знание научных теорий, положений, концепций, парадигм исследования научной проблемы в области филологического знания, а также в смежных областях. | Сформированное, но содержащее отдельные пробелы знание базовых профессиональных научных категорий области филологического знания; знание базовых профессиональных научных положений, концепций в выбранной области исследования филологического знания, а также в смежных областях; знание научных теорий, положений, концепций, парадигм исследования научной проблемы в области филологического знания, а также в смежных областях. | Сформированное систематическое знание базовых профессиональных научных категорий области филологического знания; знание базовых профессиональных научных положений, концепций в выбранной области исследования филологического знания, а также в смежных областях; системные знания научных теорий, положений, парадигм исследования научной проблемы в области филологического знания, а также в смежных областях. |
| Второй этап<br>(уровень) | Уметь: разрабатывать модели, конструировать схемы по теме научного исследования; общаться в исследовательском коллективе; применять возможности медиа технологий для решения научно-исследовательских задач; уметь: формулировать умозаключения и обоснованные выводы в рамках локального   | Частично освоенное умение разрабатывать модели, конструировать схемы по теме научного исследования; общаться в исследовательском коллективе; применять возможности медиа технологий   | В целом успешно, но не системное умение разрабатывать модели, конструировать схемы по теме научного исследования; общаться в исследовательском коллективе; применять возможности   | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разрабатывать модели, конструировать схемы по теме научного исследования; общаться в исследовательском коллективе;   | Сформированное умение разрабатывать модели, конструировать схемы по теме научного исследования; общаться в исследовательском коллективе; применять возможности  |



|                       |  |   |  |  |   |
|-----------------------|--|---|--|--|---|
|                       | <p>исследования; критически оценивать собственные достоинства и недостатки, выбирать пути и средства развития первых и устранения последних при проведении научного исследования небольшого /локального научного исследования с применением медиа технологий; уметь: представлять результаты небольшого / локального научного исследования с применением медиа технологий.</p> | <p>для решения научно-исследовательских задач; умение формулировать умозаключения и обоснованные выводы в рамках локального исследования; критически оценивать собственные достоинства и недостатки, выбирать пути и средства развития первых и устранения последних при проведении научного исследования небольшого /локального научного исследования с применением медиа технологий; умение представлять результаты небольшого / локального научного исследования с применением медиа технологий.</p> | <p>медиа технологий для решения научно-исследовательских задач; умение формулировать умозаключения и обоснованные выводы в рамках локального исследования; критически оценивать собственные достоинства и недостатки, выбирать пути и средства развития первых и устранения последних при проведении научного исследования небольшого /локального научного исследования с применением медиа технологий; умение представлять результаты небольшого / локального научного исследования с применением медиа технологий.</p> | <p>применять возможности медиа технологий для решения научно-исследовательских задач; умение формулировать умозаключения и обоснованные выводы в рамках локального исследования; критически оценивать собственные достоинства и недостатки, выбирать пути и средства развития первых и устранения последних при проведении научного исследования небольшого /локального научного исследования с применением медиа технологий; умение представлять результаты небольшого / локального научного исследования с применением медиа технологий.</p> | <p>медиа технологий для решения научно-исследовательских задач; умение формулировать умозаключения и обоснованные выводы в рамках локального исследования; критически оценивать собственные достоинства и недостатки, выбирать пути и средства развития первых и устранения последних при проведении научного исследования небольшого /локального научного исследования с применением медиа технологий;</p> |
| Третий этап (уровень) | <p>Владеть: навыками выстраивания научного понятия исследуемой проблемы на основе анализа, синтеза, обобщения фактов, теорий, гипотез; навыками самостоятельного отбора и аргументации выявленных или необходимых методик исследования; владеть: базовыми методами и стратегиями поиска, анализа научной</p>   | <p>Фрагментарное владение навыками выстраивания научного понятия исследуемой проблемы на основе анализа, синтеза, обобщения фактов, теорий, гипотез; навыками самостоятельного отбора и аргументации выявленных или</p>   | <p>В целом успешное, но не системное владение навыками выстраивания научного понятия исследуемой проблемы на основе анализа, синтеза, обобщения фактов, теорий, гипотез; навыками самостоятельного отбора и</p>  | <p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками выстраивания научного понятия исследуемой проблемы на основе анализа, синтеза, обобщения фактов, теорий, гипотез; навыками самостоятельного</p>   | <p>Успешное и систематическое применение навыков выстраивания научного понятия исследуемой проблемы на основе анализа, синтеза, обобщения фактов, теорий, гипотез; навыками самостоятельн</p>   |

|  |  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|---|--|
|  | информации на основе работы с отечественной литературой; владеть: навыками разработки концепции исследования выбранного филологического явления, а также методики реализации предложенной концепции. | необходимых методик исследования; владение базовыми методами и стратегиями поиска, анализа научной информации на основе работы с отечественной литературой; навыками разработки концепции исследования выбранного филологического явления, а также методики реализации предложенной концепции. | аргументации выявленных или необходимых методик исследования; владение базовыми методами и стратегиями поиска, анализа научной информации на основе работы с отечественной литературой; навыками разработки концепции исследования выбранного филологического явления, а также методики реализации предложенной концепции. | отбора и аргументации выявленных или необходимых методик исследования; владение базовыми методами и стратегиями поиска, анализа научной информации на основе работы с отечественной литературой; навыками разработки концепции исследования выбранного филологического явления, а также методики реализации предложенной концепции. | ого отбора и аргументации выявленных или необходимых методик исследования; владения базовыми методами и стратегиями поиска, анализа научной информации на основе работы с отечественной литературой; навыков разработки концепции исследования выбранного филологического явления, а также методики реализации предложенной концепции. |
|--|--|--|--|---|--|

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

| Этапы освоения | Результаты обучения  | Компетенция   | Оценочные средства   |
|----------------|--|---|--|
| Знания         | Иметь представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии; | ОПК-1 – способность демонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в | Участие в дискуссии<br>Подготовка презентационного проекта<br>Письменная работа<br>Экзамен |

|                    |   |  |  |
|--------------------|---|--|--|
|                    |   | целом и ее конкретной (профильной) области.  |  |
|                    | Знать базовые профессиональные научные категории области филологического знания; знать: базовые профессиональные научные положения, концепции в выбранной области исследования филологического знания, а также в смежных областях; знать: проявлять системные знания научных теорий, положений, концепций, парадигм исследования научной проблемы в области филологического знания, а также в смежных областях. | ПК-2 – способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов. | Участие в дискуссии<br>Подготовка презентационного проекта<br>Письменная работа<br>Экзамен |
| 2-й этап<br>Умения | <u>Уметь</u> использовать представления об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии при изучении лингвистических и литературоведческих дисциплин  | ОПК-1 – способность демонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной (профильной) области.  | Участие в дискуссии<br>Подготовка презентационного проекта<br>Письменная работа<br>Экзамен |
|                    | Уметь: разрабатывать модели, конструировать схемы по теме научного исследования; общаться в исследовательском коллективе; применять возможности медиа технологий для решения научно-исследовательских задач; уметь: формулировать умозаключения и   | ПК-2 – способность проводить под научным руководством локальные исследования на  | Участие в дискуссии<br>Подготовка презентационного проекта<br>Письменная работа<br>Экзамен |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  | <p>обоснованные выводы в рамках локального исследования; критически оценивать собственные достоинства и недостатки, выбирать пути и средства развития первых и устранения последних при проведении научного исследования небольшого /локального научного исследования с применением медиа технологий; уметь: представлять результаты небольшого / локального научного исследования с применением медиа технологий.</p>                               | <p>основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов.</p>                            |  |
| <p>3-й этап</p> <p>Владеть навыкам и</p> | <p>Владеть навыками использования методов и положений современной филологической науки для решения практических задач</p>  | <p>ОПК-1 – способность демонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной (профильной) области.</p> | <p>Участие в дискуссии<br/>Подготовка презентационного проекта<br/>Письменная работа<br/>Экзамен</p> |
|  | <p>Владеть: навыками выстраивания научного понятия исследуемой проблемы на основе анализа, синтеза, обобщения фактов, теорий, гипотез; навыками самостоятельного отбора и аргументации выявленных или необходимых методик исследования; владеть: базовыми методами и стратегиями поиска, анализа научной информации на основе работы с отечественной литературой; владеть: навыками разработки концепции исследования выбранного филологического</p> | <p>ПК-2 – способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной узкой области</p>                              | <p>Участие в дискуссии<br/>Подготовка презентационного проекта<br/>Письменная работа<br/>Экзамен</p> |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  | явления, а также методики реализации предложенной концепции. | филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов. |  |
|--|--|---|--|

#### 4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)

#### ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

- 1) Понятие и структура личности (античность, христианство, эпоха Просвещения, Кант, Фрейд, Кон, Леонтьев и др.);
- 2) Коммуникативная личность: сущность и содержание;
- 3) Трансакционная модель коммуникативной личности;
- 4) Языковая личность;
- 5) Коммуникативная компетентность личности.
- 6) Характеристика языковой личности (по выбору) (степень структурно-языковой сложности; глубина и точность отражения действительности; целевая аудитория; целевая направленность).
- 7) Общая характеристика культур Эдварда Холла.
- 8) Понятие контекста и роль коммуникатора в теории Эдварда Холла.
- 9) Характеристика одной культуры по выбору с позиций теории Эдварда Холла.
- 10) Понятие речевого поведения, его статусно-ролевой характер;
- 11) Понятие коммуникативного конфликта.
- 12) Типы речевых стратегий при развертывании коммуникативного конфликта.
  
- 13) Понятие, структура и виды психологического воздействия;
- 14) Механизмы и методы психологического воздействия в массовых коммуникациях;
- 15) Эффекты воздействия массовых коммуникаций;
- 16) Проблема психологической безопасности воздействия массовых коммуникаций.

- 17) Воздействие массовых коммуникаций на когнитивную сферу: формирование с их помощью образа мира;
- 18) Воздействие массовых коммуникаций на эмоциональную сферу;
- 19) Воздействие массовых коммуникаций на поведение человека. Причины различных воздействий одного и того же контента на разных людей.
- 20) Установка и стереотип в массовой коммуникации;
- 21) Психология слухов и предрассудков;
- 22) Мифология в обыденном сознании и в политической коммуникации.
- 23) Особенности сетевых коммуникаций.
- 24) Психологические аспекты интернет-зависимости;
- 25) Преодоление интернет-зависимости.
- 26) Сравнительный анализ контента социальных сетей;
- 27) психологические типы интернет-пользователей;
- 28) Роль массовых коммуникаций в формировании гражданского общества;
- 29) Сущность и функции политических коммуникаций;
- 30) Политическая реклама и политический PR;
- 31) Роль массовых коммуникаций в политическом лоббизме.

### **Образец экзаменационного билета**

БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Кафедра русской, зарубежной литературы и издательского дела  
Курсовые экзамены 2018/2019 учебного года  
Дисциплина Социология и психология коммуникаций

#### Экзаменационный билет № 1

1. Коммуникативная компетентность личности.
2. Воздействие массовых коммуникаций на когнитивную сферу: формирование с их помощью образа мира;

Зав. кафедрой д.ф.н., проф.

Ишимбаева Г.Г.

**Вопросы для семинарских / практических занятий**

## **Практическое занятие № 1. Социология коммуникаций. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры**

- 1) Общая характеристика культур Эдварда Холла.
- 2) Понятие контекста и роль коммуникатора.
- 3) Характеристика одной культуры по выбору с позиций теории Эдварда Холла.

## **Практическое занятие № 2. Социология коммуникаций. Социолингвистические проблемы межличностного общения**

- 1) Понятие речевого поведения, его статусно-ролевой характер;
- 2) Понятие коммуникативного конфликта.
- 3) Типы речевых стратегий при развертывании коммуникативного конфликта.

**Задание:** в сети Интернет найти ролик, являющийся примером коммуникативного конфликта.

Проанализировать по плану:

- 1) субъекты, особенности их речевого поведения в повседневном общении.
- 2) статусно-ролевая характеристика;
- 3) тип данной ситуации ролевого общения (симметричный / асимметричный);
- 4) характеристика коммуникативного конфликта: причины, развитие, кульминация, снятие.
- 5) типы речевых стратегий коммуникантов в рамках аффективного поведения.

## **Практическое занятие № 3. Психология коммуникаций. Воздействие в массовых коммуникациях**

- 1) понятие, структура и виды психологического воздействия;
- 2) механизмы и методы психологического воздействия в массовых коммуникациях;
- 3) эффекты воздействия массовых коммуникаций;
- 4) проблема психологической безопасности воздействия массовых коммуникаций.

**Презентация:** примеры на использование различных методов воздействия в СМИ, проанализировать методы воздействия.

#### **Практическое занятие № 4. Психология К. Воздействие массовых коммуникаций на личность**

1) воздействие массовых коммуникаций на когнитивную сферу: формирование с их помощью образа мира;

2) воздействие массовых коммуникаций на эмоциональную сферу;

3) воздействие массовых коммуникаций на поведение человека. Проблема использования в них сцен секса и насилия

##### **Подготовить презентацию:**

а) примеры различных видов новостей;

б) примеры воздействия на эмоциональные процессы:

- позитивного;

- негативного.

Причины различных воздействий одного и того же контента на разных людей.

в) примеры демонстрации различных моделей поведения (сексуально откровенных; агрессивных; анти- и просоциальных) в СМИ.

Проанализировать возможные эффекты демонстрации подобных сцен.

#### **Практическое занятие № 5. Массово-коммуникационная деятельность в политической сфере**

1) Роль массовых коммуникаций в политической жизни общества;

2) Роль массовых коммуникаций в формировании гражданского общества;

3) Сущность и функции политических коммуникаций;

4) Политическая реклама и политический PR;

5) Роль массовых коммуникаций в политическом лоббизме.

Задание: проанализировать примеры политической рекламы.



## **Критерии оценки (в баллах) работы студента на практическом / семинарском занятии (за исключением защиты проекта)**

**«Отлично»** выставляется студенту, сформулировавшему полный и правильный ответ на вопросы семинара, логично структурировавшему и изложившему материал, подготовившему компьютерную презентацию. При этом студент должен показать знание специальной литературы. Для получения данной оценки необходимо продемонстрировать умение обозначить проблемные вопросы в соответствующей области, проанализировать их и предложить варианты решений, дать исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы.

**«Хорошо»** выставляется студенту, который дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Данная оценка может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на уточняющие и дополнительные вопросы.

**«Удовлетворительно»** выставляется студенту, показавшему неполные знания, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировавшему неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из заданий ошибки не должны иметь принципиального характера. Студент, ответ которого оценивается «Удовлетворительно», должен опираться в своем ответе на учебную литературу.

**«Неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Данная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара.

### **Критерии оценки по защите проекта**

Максимально за защиту проекта студент может заработать 10 баллов.

10-9 баллов – «Отлично»;

9-6 баллов – «Хорошо»;

5-4 балла – «Удовлетворительно»;

3-0 баллов – «Неудовлетворительно».

- 1) Определение цели и задач проекта, соответствие заявленной теме, цели и задачам проекта – 1 балл.
- 2) Новизна работы – 1 балл.
- 3) Теоретическая и/или практическая ценность – 1 балл.
- 4) Структурированность и логичность, которая обеспечивает понимание и доступность содержания – 1 балл.
- 5) Выводы работы соответствуют поставленным целям – 1 балл.

- 6) Наличие исследовательского аспекта в работе – 1 балл.
- 7) Оформление текстовой части проекта и оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений – 1 балл.
- 8) Наличие источников, оформленных в соответствии с требованиями ГОСТа – 1 балл.
- 9) Грамотность речи, научность речи, владение специальной терминологией по теме работы в выступлении – 1 балл.
- 10) Ответы на вопросы – 1 балл.

### **Критерии оценки в (баллах) за выполнение письменной работы**

«Отлично»:

– вопрос раскрыт полностью и без ошибок, работа написана правильным литературным языком без фактических и иных ошибок в юридической терминологии, умело использованы ссылки на источники права;

«Хорошо»:

– вопрос раскрыт более чем наполовину, но без ошибок; имеются незначительные и/или единичные ошибки; использованы ссылки менее чем на половину рекомендованных по данному вопросу источников права;

– вопрос раскрыт более чем наполовину; допущены 1–2 фактические ошибки;

«Удовлетворительно»:

– вопрос раскрыт частично; работа написана небрежно, неаккуратно, использованы необщепринятые сокращения, затрудняющие ее прочтение;

– допущено 3–4 фактические ошибки;

– обнаруживается общее представление о сущности вопроса;

«Неудовлетворительно»:

– задание не выполнено (ответ отсутствует, или вопрос не раскрыт, или подменен другим вопросом).

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **а) основная литература**

1) Антонова Н.В. Психология массовых коммуникаций: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2017. – 373 с.

2) Болотова А.К., Жуков Ю.М. Психология коммуникаций. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. – 496 с.

3) Осипова, Е.А. Социология массовых коммуникаций: учебник / Е.А. Осипова, И.В. Орлова, И.В. Соколова. – М.: Академия, 2014. – 399 с.

4) Черных А.И. Социология массовых коммуникаций: учеб. пособие. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. – 451 с.

#### **б) дополнительная литература**

1) Вацлавик П. Психология межличностных коммуникаций / П. Вацлавик, Д. Бивин, Д. Джексон; Пер. с англ. – СПб: Речь, 2000. – 300с.

2) Шарков Ф.И. Социология коммуникаций в структуре междисциплинарного научного направления «коммуникология» // Социологические исследования. – 2016. – № 12. – С. 128-134 .

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

1. ЭБС БашГУ: <https://bashedu.bibliotech.ru/>

2. Научная библиотека Башкирского государственного университета: <http://bashlib.ru/>

3. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru>

4. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>

5. Российская национальная библиотека: <http://www.nlr.ru>

6. Научная библиотека им. М. Горького при СПбГУ: <http://www.library.spbu.ru>

7. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

8. Электронно-библиотечная система. Издательство «Лань»: <http://e.lanbook.com>

9. Факультет журналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: <http://www.journ.msu.ru>

10. Факультет журналистики Санкт-Петербургского государственного университета: <http://jf.spbu.ru>

### **6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| <b>Наименование специальных* помещений и помещений для</b> | <b>Оснащенность специальных помещений и помещений для</b> | <b>Перечень лицензионного программного обеспечения.</b> |
|--|---|---|
|--|---|---|

| самостоятельной работы   | самостоятельной работы  | Реквизиты подтверждающего документа   |
|--|---|---|
| <p>1. <i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 213 (главный корпус).</p> <p>2. <i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 422 (главный корпус), аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус).</p> <p>3. <i>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус).</p> <p>4. <i>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус).</p> <p>5. <i>помещения для самостоятельной работы:</i> Читальный зал № 1 (главный корпус)</p> <p>6. <i>помещения для хранения и профилактики учебного оборудования:</i> аудитория № 334 (главный корпус)</p> | <p><b>Аудитория № 401</b><br/>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска; шкаф</p> <p><b>Аудитория № 425</b><br/>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска</p> <p><b>Аудитория № 419</b><br/>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия доска, шкаф</p> <p><b>Аудитория № 417</b><br/>Учебная мебель, доска; учебно-наглядные пособия, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p> <p><b>Аудитория № 415</b><br/>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.)</p> <p><b>Аудитория № 414</b><br/>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)</p> <p><b>Аудитория № 312</b><br/>Учебная мебель, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro.</p> <p><b>Аудитория № 422</b><br/><b>Лаборатория информационных технологий</b><br/>Учебная мебель, 10 компьютеров – системный блок PowerCool 4ядра 3,5 GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD 1Tb/ DVD-RW 450W/ клавиатура USB/ мышь USB /LCD монитор 21,5".</p> <p><b>Аудитория № 410</b><br/><b>Лаборатория информационных технологий</b><br/>Учебная мебель, доска, 12 компьютеров в комплекте Моноблок iRU 502 21.5"/ клавиатура USB / мышь USB.</p> <p><b>Аудитория № 213</b></p> | <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г., лицензия - бессрочная</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>3. Windows 10. Предусмотренная. Договор № 007 от 19.03.2019 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle) <a href="http://www.gnu.org/licenses/gpl.html">http://www.gnu.org/licenses/gpl.html</a> <a href="http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf">http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</a></p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>Учебная мебель, доска,<br/>мультимедиа проектор Aser P7500<br/><b>Читальный зал № 1</b><br/>Учебная мебель, учебно-<br/>наглядные пособия, стенд по<br/>пожарной безопасности,<br/>моноблоки стационарные – 5 шт,<br/>принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p> |  |
|--|--|--|

| <b>Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)</b> |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
| <b>Учебный год</b>  | <b>Наименование документа с указанием реквизитов</b>  | <b>Срок действия документа</b> |
| 2018/2019   | Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018                      | С 01.07.2018 до 30.06.2019     |
|   | Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018        | С 01.10.2018 по 30.09.2019     |
|   | Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018                                   | С 01.10.2018 по 30.09.2019     |
|   | Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018         | С 01.10.2018 по 30.09.2019     |
|   | Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018 | С 11.12.2018 по 31.12.2019     |
|   | Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019                                   | С 27.02.2019 по 26.02.2020     |

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Социология и психология коммуникаций на 3 семестр  
(наименование дисциплины)

заочная  
форма обучения

| <b>Вид работы</b>   | <b>Объем дисциплины</b> |
|---|-------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)   | 2 / 72                  |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем:  | 15,2                    |
| лекций  | 4                       |
| практических/ семинарских   | 10                      |
| лабораторных  | 0                       |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) | 1,2                     |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)  | 47,8                    |
| Учебных часов на подготовку к экзамену / зачету / дифференцированному зачету (Контроль)   | 9                       |

Форма(ы) контроля:

экзамен 3 семестр

| №<br>п/<br>п | Тема и содержание   | Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах) |            |    |     | Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам | Задания по самостоятельной работе студентов с указанием литературы, номеров задач                        | Форма контроля самостоятельной работы студентов (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.) |
|--------------|---|--|------------|----|-----|---|--|--|
|              |   | ЛК   | ПР/С<br>ЕМ | ЛР | СРС |   |  |  |
| 1            | 2   | 4  | 5          | 6  | 7   | 8   | 9  | 10   |
| 1.           | <b>Тема 1. Психология коммуникаций. Коммуникативная личность</b><br>1) Понятие и структура личности (античность, христианство, эпоха Просвещения, Кант, Фрейд, Кон, Леонтьев и др.);<br>2) Коммуникативная личность: сущность и содержание;<br>3) Трансакционная модель коммуникативной личности;<br>4) Языковая личность;<br>5) Коммуникативная компетентность личности. | 2  |            |    | 6,8 | А – 1, 2<br>Б – 1   | Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы<br>Знакомство с Интернет-источниками. | выборочная проверка конспектов научной литературы. Экзамен.  |
| 2.           | <b>Тема 2. Психология К. Стереотипы,</b>  | 2  |            |    | 6,8 | А – 1, 2  | Чтение и   | выборочная   |



|    |   |  |   |  |     |                              |  |   |
|----|---|--|---|--|-----|------------------------------|--|---|
|    | <p><b>слухи и миф в массовой коммуникации</b></p> <p>1) установка и стереотип в массовой коммуникации;</p> <p>2) психология слухов и предрассудков;</p> <p>3) мифология в обыденном сознании и в политической коммуникации.</p> <p>Презентация: примеры стереотипов, слухов и предрассудков, создания мифов</p>   |  |   |  |     | Б – 1                        | <p>конспектирование обязательной и дополнительной литературы</p> <p>Знакомство с Интернет-источниками.</p>                                 | <p>проверка конспектов научной литературы.</p> <p>Экзамен.</p>  |
| 3. | <p><b>Тема 3. Социология коммуникаций. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры</b></p> <p>1) Общая характеристика культур Эдварда Холла.</p> <p>2) Понятие контекста и роль коммуникатора.</p> <p>3) Характеристика одной культуры по выбору с позиций теории Эдварда Холла.</p>  |  | 2 |  | 6,8 | <p>А – 3, 4</p> <p>Б – 2</p> | <p>Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы</p> <p>Знакомство с Интернет-источниками.</p>                        | <p>свободная дискуссия, выборочная проверка конспектов научной литературы, письменная работа.</p> <p>Экзамен.</p> |
| 4  | <p><b>Тема 4. Социология коммуникаций. Социолингвистические проблемы межличностного общения</b></p> <p>1) Понятие речевого поведения, его статусно-ролевой характер;</p> <p>2) Понятие коммуникативного конфликта.</p> <p>3) Типы речевых стратегий при развертывании коммуникативного конфликта.</p> <p><b>Задание:</b> в сети Интернет найти ролик, являющийся примером</p> |  | 2 |  | 6,8 | <p>А – 3, 4</p> <p>Б – 2</p> | <p>Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы</p> <p>Знакомство с Интернет-источниками.</p> <p>Подготовка к ПЗ</p> | <p>свободная дискуссия, выборочная проверка конспектов научной литературы.</p> <p>Экзамен.</p>                    |

|    |  |  |   |  |     |                   |  |   |
|----|--|--|---|--|-----|-------------------|--|---|
|    | <p>коммуникативного конфликта.<br/>Проанализировать по плану:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) субъекты, особенности их речевого поведения в повседневном общении.</li> <li>2) статусно-ролевая характеристика;</li> <li>3) тип данной ситуации ролевого общения (симметричный / асимметричный);</li> <li>4) характеристика коммуникативного конфликта: причины, развитие, кульминация, снятие.</li> <li>5) типы речевых стратегий коммуникантов в рамках аффективного поведения.</li> </ol>  |  |   |  |     |                   |  |   |
| 5. | <p><b>Тема 5. Психология коммуникаций. Воздействие в массовых коммуникациях</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) понятие, структура и виды психологического воздействия;</li> <li>2) механизмы и методы психологического воздействия в массовых коммуникациях;</li> <li>3) эффекты воздействия массовых коммуникаций;</li> <li>4) проблема психологической безопасности воздействия массовых коммуникаций.</li> </ol> <p><b>Презентация:</b> примеры на использование различных методов воздействия в СМИ, проанализировать методы воздействия.</p> |  | 2 |  | 6,8 | А – 1, 2<br>Б – 1 | Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы<br>Знакомство с Интернет-источниками. | Свободная дискуссия, выборочная проверка конспектов научной литературы.<br>Экзамен. |
| 6. | <p><b>Тема 6. Психология К. Воздействие массовых коммуникаций на личность</b></p>  |  | 2 |  | 6,8 | А – 1, 2<br>Б – 1 | Чтение и конспектирование  | свободная дискуссия,  |

|    |   |  |   |  |   |                              |  |  |
|----|---|--|---|--|---|------------------------------|--|--|
|    | <p>1) воздействие массовых коммуникаций на когнитивную сферу: формирование с их помощью образа мира;</p> <p>2) воздействие массовых коммуникаций на эмоциональную сферу;</p> <p>3) воздействие массовых коммуникаций на поведение человека. Проблема использования в них сцен секса и насилия</p> <p><b>Подготовить презентацию:</b></p> <p>а) примеры различных видов новостей;</p> <p>б) примеры воздействия на эмоциональные процессы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- позитивного;</li> <li>- негативного.</li> </ul> <p>Причины различных воздействий одного и того же контента на разных людей.</p> <p>в) примеры демонстрации различных моделей поведения (сексуально откровенных; агрессивных; анти- и просоциальных) в СМИ.</p> <p>Проанализировать возможные эффекты демонстрации подобных сцен.</p> |  |   |  |   |                              | <p>обязательной и дополнительно литературы</p> <p>Знакомство с Интернет-источниками.</p> <p>Подготовка к ПЗ.</p>   | <p>выборочная проверка конспектов научной литературы, обсуждение исковых заявлений. Экзамен.</p>       |
| 7. | <p><b>Тема 7. Массово-коммуникационная деятельность в политической сфере</b></p> <p>1) Роль массовых коммуникаций в политической жизни общества;</p> <p>2) Роль массовых коммуникаций в формировании гражданского общества;</p> <p>3) Сущность и функции политических коммуникаций;</p> <p>4) Политическая реклама и</p>  |  | 2 |  | 7 | <p>А – 3, 4</p> <p>Б – 2</p> | <p>Чтение и конспектирование обязательной и дополнительно литературы</p> <p>Знакомство с Интернет-источниками.</p> | <p>свободная дискуссия, выборочная проверка конспектов научной литературы. Обсуждение презентацион</p> |

|  |   |   |    |  |      |  |                                     |          |
|--|---|---|----|--|------|--|-------------------------------------|----------|
|  | политический PR;<br>5) Роль массовых коммуникаций в политическом лоббизме.<br>Задание: проанализировать примеры политической рекламы. |   |    |  |      |  | Подготовка презентационных проектов | Экзамен. |
|  | <b>Всего</b>  | 4 | 10 |  | 47,8 |  |                                     |          |

