
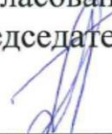


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры русского языка
и методики его преподавания
протокол № 10 от «23» июня 2017 г.
Зав. кафедрой  Ямалетдинова А.М.

Согласовано:
Председатель УМК факультета
 /Григорьева Т.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина Язык СМИ


Вариативная часть

программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)
45.04.01 – Филология

Направленность (профиль) подготовки
«Язык СМИ и рекламы»

Квалификация
магистр

Разработчик (составитель) <u>доцент, канд. филол. наук, доцент</u>	 <u>Салимова Л.М.</u>
---	--

Для приема: 2017 г.

Уфа 2017г.

Составитель / составители: доцент, канд. филол. наук, доцент Салимова Л.М.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и методики его преподавания протокол от «23» июня 2017 г. № 10.

Заведующий кафедрой



Ямалетдинова А.М.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры теории языка и методики его преподавания, протокол № 10 от «29» мая 2018 г.

Заведующий кафедрой



Ямалетдинова А.М.

Дополнения и изменения (обновили программное обеспечение и базы данных), внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры теории языка и методики его преподавания, протокол № 8 от «24» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой



Ямалетдинова А.М.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры теории языка и методики его преподавания, протокол №__ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры теории языка и методики его преподавания, протокол №__ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	13
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. <u>Знать:</u> особенности коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	
	<u>2.Знать:</u> основные положения коммуникативных стратегий и тактик, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникации	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации	
Умения	<u>1.Уметь:</u> осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	

	<u>2. Уметь</u> использовать коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникации	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации	
Владения (навыки / опыт деятельности)	<u>1. Владеть</u> навыками использования коммуникативных стратегий и тактик, риторических, стилистических и языковых норма и приемов, принятых в разных сферах коммуникации	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации	
	<u>2. Владеть</u> навыками квалифицированного анализа, оценки, реферирования, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности	ПК-2 – владение навыками квалифицированного анализа, оценки, реферирования, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Язык СМИ» относится к дисциплинам по выбору студента.

Дисциплина изучается на очной форме на 2 курсе в 3 семестре, на заочной форме – на 2 курсе в 3 сессию, на 3 курсе в 2 сессию.

Цели изучения дисциплины: 1) получить представление об особенностях языка СМИ, характеризующих современное состояние языка; 2) научиться давать им глубокий и объективный анализ с точки зрения актуальности и распространенности; 3) ориентироваться в методах анализа текстов СМИ; 4) научиться анализировать особенности влияния языка СМИ на динамику процессов, характерных для русского национального языка, коллективным пользователем которого являются все россияне.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Современный русский язык (теоретический курс)», «Введение в теорию коммуникации», «Введение в теорию речевого воздействия», «Основы редактирования», «Стилистика и культура речи русского языка», «Язык современных СМИ», взаимодействует с дисциплинами «Литературное редактирование», «Лингвистический анализ текста».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине.

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, написание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции ОПК-1: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности

Результаты обучения		Критерии оценивания сформированности компетенции			
		2 Неудовлетворительно	3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично
Знания	<u>Знать:</u> особенности коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.	Отсутствие знаний или фрагментарные знания особенностей коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.	Общие, но не структурированные знания особенностей коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания особенностей коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Сформированные систематические знания особенностей коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности
Умения	<u>Уметь:</u> осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке	Отсутствие умений или частично освоенное умение осуществлять коммуникацию в устной и	В целом успешно, но не систематические осуществляемые умения осуществлять коммуникацию	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения осуществлять коммуникации	Сформированное умение осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на государственном

	Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	ю в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	ом языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности
--	--	---	--	--	---

Код и формулировка компетенции ОПК-2: владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации.

Знания	<u>Знать:</u> основные положения коммуникативных стратегий и тактик, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникации	Отсутствие знаний или фрагментарные знания основных положений коммуникативных стратегий и тактик, риторических, стилистических и языковых норм и приемов, принятых в разных сферах коммуникации	Общие, но не структурированные знания основных положений коммуникативных стратегий и тактик, риторических, стилистических и языковых норм и приемов, принятых в разных сферах коммуникации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных положений коммуникативных стратегий и тактик, риторических, стилистических и языковых норм и приемов, принятых в разных сферах коммуникации	Сформированные систематические знания основных положений коммуникативных стратегий и тактик, риторических, стилистических и языковых норм и приемов, принятых в разных сферах коммуникации
--------	---	---	--	---	--

Умения	<u>Уметь:</u> использовать коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникации	Отсутствие умений или частично освоенное умение использовать коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникации	В целом успешно, но не систематически осуществляемые умения использовать коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникации	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения использовать коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникации	Сформированное умение осуществлять использовать коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникации
Владение навыками	<u>Владеть:</u> навыками использования коммуникативных стратегий и тактик, риторических, стилистических и языковых норм и приемов, принятых в разных сферах коммуникации	Отсутствие владения (навыков / опыта деятельности) или фрагментарное применение навыков использования коммуникативных стратегий и тактик, риторических, стилистических и языковых норм и приемов, принятых в разных сферах коммуникации	В целом успешное, но не систематическое применение навыков использования коммуникативных стратегий и тактик, риторических, стилистических и языковых норм и приемов, принятых в разных сферах коммуникации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков использования коммуникативных стратегий и тактик, риторических, стилистических и языковых норм и приемов, принятых в разных сферах коммуникации	Успешное и систематическое применение навыков использования коммуникативных стратегий и тактик, риторических, стилистических и языковых норм и приемов, принятых в разных сферах коммуникации

Код и формулировка компетенции ПК-2: владение навыками квалифицированного анализа, оценки, реферирования, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности

Результаты обучения	Критерии оценивания сформированности компетенции
---------------------	--

		2	3	4	5
		Неудовлетвори тельно	Удовлетворите льно	Хорошо	Отлично
Владе ние навык ами	<u>Владеть</u> навыками квалифициров анного анализа, оценки, реферировани я, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности	Отсутствие владения (навыков / опыта деятельности) или фрагментарное применение навыков квалифицирова нного анализа, оценки, реферирования , оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности	В целом успешное, но не систематическ ое применение навыков квалифициров анного анализа, оценки, реферировани я, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков квалифициров анного анализа, оценки, реферировани я, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности	Успешное и систематическ ое применение навыков квалифициров анного анализа, оценки, реферировани я, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности

Показатели сформированности компетенции для всех форм обучения:

для дисциплины, формой итогового контроля которой является экзамен:

«отлично» выставляется, если студент усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки;

«хорошо» выставляется, если студент в целом усвоил материал по программе дисциплины, способен, допуская несущественные недочеты, преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки;

«удовлетворительно» выставляется, если студент в целом усвоил материал по программе дисциплины, способен, допуская недочеты и негрубые ошибки, преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки;

«неудовлетворительно» выставляется, если студент не усвоил материал по программе дисциплины, не способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки.

Шкала оценивания для очной и заочной форм обучения (экзамен):

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений,

навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	2. <u>Знать:</u> особенности коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Контрольная работа, экзамен
	2. <u>Знать:</u> основные положения коммуникативных стратегий и тактик, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникации	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации	Контрольная работа, экзамен
2-й этап Умения	1. <u>Уметь:</u> осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Контрольная работа, экзамен

	<u>2.Уметь</u> использовать коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникации	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации	Контрольная работа, экзамен
3-й этап Владение навыками	<u>1.Владеть</u> навыками использования коммуникативных стратегий и тактик, риторических, стилистических и языковых норма и приемов, принятых в разных сферах коммуникации	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации	Контрольная работа, экзамен
	<u>2.Владеть</u> навыками квалифицированного анализа, оценки, реферирования, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности	ПК-2 – владение навыками квалифицированного анализа, оценки, реферирования, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности	Контрольная работа, экзамен

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет включает в себя все обязательные элементы. Каждый экзаменационный билет содержит 2 вопроса, ответы на которые позволяют оценить уровень полученных теоретических знаний и практических умений и навыков в соответствии с формируемыми компетенциями.

Примерные вопросы для экзамена:

1. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования.
2. Роль СМИ в динамике языковых процессов.
3. Роль СМИ в создании «нового языкового вкуса эпохи».
4. Медиалингвистика как наука о языке средств массовой информации.
5. Медиатекст как основная категория медиалингвистики.
6. Аспекты изучения языка СМИ.
7. Общая характеристика методов анализа медиатекстов.

8. Актуальные проблемы лингвистики на материале языка СМИ.
9. Взаимодействие в языке СМИ разговорной и книжной речи, устной и письменной речи.
10. Место СМИ в системе функциональных стилей.
11. Подстили языка СМИ, его универсалии: шкала ценностей, оценочность, идеологема, образ автора.
12. Информационный и публицистический подстили языка массовой информации.
13. Основные способы выражения оценки в текстах СМИ.
14. Стилистические особенности публицистики.
15. Постмодернистское письмо в дискурсе СМИ.
16. Интертекстуальность, языковая игра, ирония в языке СМИ.
17. Речевая агрессия и речевая толерантность в СМИ.
18. Пошлость и цинизм в языке СМИ.
19. Манипулирование словом в СМИ.
20. Изучение печатного медиатекста в рамках медиалингвистического метода.
21. Изучение печатного медиатекста в рамках метода контент-анализа
22. Изучение печатного медиатекста в рамках метода дискурсивного анализа.
23. Изучение печатного медиатекста в рамках метода критической лингвистики.
24. Изучение печатного медиатекста в рамках метода когнитивного анализа.
25. Изучение печатного медиатекста в рамках метода лингвокультурологического анализа.
26. Изучение телевизионного медиатекста в рамках дискурсивного анализа.
27. Изучение телевизионного медиатекста в рамках анализа лингвокультурологического анализа.
28. Изучение рекламного медиатекста в рамках медиалингвистического метода.
29. Изучение медиатекста в Интернет-коммуникации в рамках медиалингвистического метода, методов контент-анализа и дискурсивного анализа.
30. Изучение медиатекста в Интернет-коммуникации в рамках методов критической лингвистики, когнитивного и лингвокультурологического анализов.

Образец экзаменационного билета:

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Направление: «Язык СМИ и рекламы»

Дисциплина: Язык СМИ

Курсовой экзамен 2018-2019 г.

Экзаменационный билет № 1

1. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования.
2. Основные способы выражения оценки в текстах СМИ.

Зав. кафедрой

Ямалетдинова А.М.

Задания для контрольной работы

Контрольная работа 1. **Анализ языка конкретных СМИ**

1. Определиться с предпочтительным выбором двух разных СМИ (печать и ТВ, ТВ и радио, Интернет и ...), дать обоснование и краткую характеристику выбранных СМИ.
2. Обосновать обращение к материалу (не менее двух) в каждом СМИ на основе следующих критериев: 1) одна программа / передача, один сайт, одна тема; 2) аудитория (состав, количество); 3) актуальность и злободневность и др.
3. Осуществить анализ медиатекстов в каждом СМИ на основе следующих методов:
 - 1) лингвистического анализа (в т. ч. собственно медиалингвистического анализа);
 - 2) контент-анализа;
 - 3) дискурсивного анализа;
 - 4) критической лингвистики;
 - 5) когнитивного анализа;
 - 6) лингвокультурологического анализа.
4. Выделить общие и отличительные черты языка конкретных СМИ на основе проанализированных медиатекстов.

Критерии оценки:

- «зачтено» выставляется студенту, если он выполнил контрольную работу полностью без неточностей и ошибок или с несущественными недочетами;

- «не зачтено» выставляется студенту, если он при выполнении работы показал непонимание и незнание фактического материала, отсутствие умения выполнять задания по стилистике и культуре речи, навыков применения знаний по дисциплине.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Балабуха, П.И. Роль рекламы в современных СМИ / Балабуха П. И. — М.: Лаборатория книги, 2012. — 150 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online». — ISBN 978-5-504-00814-1. — <URL:<http://www.biblioclub.ru/book/142431/>>.

2. Ильясова, С.В. Язык СМИ и рекламы: игра как норма и как аномалия: монография / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. — 3-е изд., стереотип. — М.: Флинта: Наука, 2018. — 326 с. — Библиогр.: с. 312. — ISBN 978-5-9765-2075-2 : 385 p. — ISBN 978-5-02-038858-1.

3. Петрова, Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: учебное пособие [Электронный ресурс] / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. — М.: Флинта, 2011. — 80 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online». — ISBN 978-5-8291-1387-2 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69151&sr=1>>.

Дополнительная литература:

1. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть [Электронный ресурс]: учебник / Киселёв А. Г. — М.: Юнити-Дана, 2015. — 431 с.— Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему

«Университетская библиотека online». — ISBN 978-5-238-01742-6. — <URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1>.

2. Магадеева, Р.Р. Электронные СМИ Башкортостана [Электронный ресурс]: учебное пособие / Р.Р. Магадеева; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/local/Magadeeva_Elektronnye_SMI_Bashkortostana_up_2017.pdf>.

3. Щипицына, А. А. Оценочность в политическом медиа-дискурсе (на материале британских СМИ) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. А. Щипицына; БашГУ. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2011. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/ChipicinaOcen_v_Polit.Media-diskurseUchPos.2011.pdf>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
4. Универсальная База данных EastView (доступ к электронным научным журналам) - <https://dlib.eastview.com/browse>
5. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
6. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» - <http://www.consultant.ru/>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	<i>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</i>	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
15.	Язык СМИ	<p>1. <i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 213 (главный корпус).</p> <p>2. <i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус).</p> <p>3. <i>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>4. <i>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус), аудитория № 312</p>	<p>Аудитория № 401 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска; шкаф</p> <p>Аудитория № 425 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска</p> <p>Аудитория № 419 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия доска, шкаф</p> <p>Аудитория № 417 Учебная мебель, доска; учебно-наглядные пособия, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p> <p>Аудитория № 415 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p> <p>Аудитория № 414 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)</p> <p>Аудитория № 312 Учебная мебель, интерактивная доска SMART</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г., лицензия - бессрочная</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>3. Windows 10. Предустановленная. Договор № 007 от 19.03.2019 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle) http://www.gnu.org/licenses/gpl.html http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</p>

		<p>(главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p> <p>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 334 (главный корпус)</p>	<p>с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro.</p> <p>Аудитория № 422 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, 10 компьютеров – системный блок PowerCool 4ядра 3,5 GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD 1Tb/ DVD-RW 450W/ клавиатура USB/ мышь USB /LCD монитор 21,5".</p> <p>Аудитория № 410 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, доска, 12 компьютеров в комплекте Моноблок iRU 502 21.5"/ клавиатура USB / мышь USB.</p> <p>Аудитория № 213 Учебная мебель, доска, мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 334 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска; шкаф</p>	
--	--	---	--	--

Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2017/2018	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 838 от 29.08.2017	С 01.10.2017 по 30.09.2018
	Соглашение о сотрудничестве на бесплатные коллекции ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 16/17 от 28.08.2017	С 28.08.2017 по 30.09.2018
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 836 от 29.08.2017	С 01.10.2017 по 30.09.2018
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095/04/0220 от 06.12.2017	С 06.12.2017 по 05.12.2018
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1256 от 13.12.2017	С 18.12.2017 по 17.12.2018
	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 136-П от 03.07.2017	С 01.07.2017 по 30.06.2018
	Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/39 от 08.08.2017	С 08.08.2017 по 31.12.2017
	Договор на БД Web of Science между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/43 от 01.04.2017	С 01.04.2017 по 31.03.2018
	Договор на БД SpringerNature между БашГУ и ГПНТБ России № Springer/6 от 25.12.2017	С 25.12.2017 по 31.12.2018
	Договор на БД Annual Reviews между БашГУ и ГПНТБ России № AR/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД ProQuest между БашГУ и ГПНТБ России № ProQuest/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД Taylor&Francis между БашГУ и ГПНТБ России № T&F/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 31.12.2018
	Договор на БД Web of Science между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/39 от 02.04.2018	С 02.04.2018 по 31.12.2018
	Договор на БД Wiley Journals между БашГУ и ГПНТБ России № Wiley /6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
2018/2019	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018	С 01.07.2018 до 30.06.2019
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018	С 11.12.2018 по 31.12.2019

	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019	С 27.02.2019 по 26.02.2020
--	---	-------------------------------

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Язык СМИ» на 3 семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4 / 144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	25,2
лекций	0
практических/ семинарских	24
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	93
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	25,8

Форма контроля:
 экзамен 3 семестр

п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	Пр/Сем	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. Рассмотрение языка СМИ в современной науке как объекта междисциплинарного исследования. Системный комплексный подход к изучению языка СМИ, ставший причиной введения нового термина – «медиалингвистика».		4		30	А-1,2,3 Б-1, 2, 3	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-источниками. Подготовка к коллоквиуму, собеседованию на экзамене	Контрольная работа, экзамен
2.	Медиатекст как основная категория медиалингвистики. Медиатекст как объемное многоуровневое понятие дополняется системой параметров,		8		30	А-1, 2, 3 Б-1,2,3	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-источниками.	Контрольная работа, экзамен

	позволяющей точно описать тот или иной медиатекст.						Подготовка к коллоквиуму, собеседованию на экзамене	
3.	Методы изучения медиатекстов. Вопрос о способах типологического описания медиатекстов. Целью типологического описания медиатекстов признается выделение и характеристика основных типов текстов, функционирующих в данном информационном пространстве.		12		33	А-1,2,3 Б-1,2,3	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками. Подготовка к коллоквиуму, собеседованию на экзамене Подготовка презентационного проекта с анализом конкретных примеров из художественной литературы и СМИ (реферат).	Контрольная работа, экзамен
4.	Анализ медиатекстов. Анализ особенностей печатного медиатекста, радиомедиатекста, телевизионного медиатекста, рекламного					А-1, 2, Б-1, 2, 3		Контрольная работа, экзамен

	медиатекста, Интернет-медиатекста при помощи различных методов.							
	Всего часов		24		93			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Язык СМИ»
Заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4 / 144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	37,4
лекций	0
практических/ семинарских	36
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,4
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	93,6
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	13

Форма контроля:

Зачет – 2 курс, экзамен – 3 курс

п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	Пр/Сем	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. Рассмотрение языка СМИ в современной науке как объекта междисциплинарного исследования. Системный комплексный подход к изучению языка СМИ, ставший причиной введения нового термина – «медиалингвистика».		4		20	А-1,2, 3 Б-1, 2, 3	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-источниками. Подготовка к коллоквиуму, собеседованию на экзамене	Контрольная работа, экзамен
2.	Медиатекст как основная категория медиалингвистики. Медиатекст как объемное многоуровневое понятие дополняется системой параметров,		8		30	А-1, 2, 3 Б-1, 2, 3	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-источниками.	Контрольная работа, экзамен

	позволяющей точно описать тот или иной медиатекст.						Подготовка к коллоквиуму, собеседованию на экзамене	
3.	Методы изучения медиатекстов. Вопрос о способах типологического описания медиатекстов. Целью типологического описания медиатекстов признается выделение и характеристика основных типов текстов, функционирующих в данном информационном пространстве.		12		33	А-1, 2, 3 Б-1, 2, 3	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками. Подготовка к коллоквиуму, собеседованию на экзамене Подготовка презентационного проекта с анализом конкретных примеров из художественной литературы и СМИ (реферат).	Контрольная работа, экзамен
4.	Анализ медиатекстов. Анализ особенностей печатного медиатекста, радиомедиатекста, телевизионного медиатекста, рекламного		12		10,6	А-1, 2, 3 Б-1, 2, 3		Контрольная работа, экзамен

	медиатекста, Интернет-медиатекста при помощи различных методов.							
	Всего часов		36		93,6			