
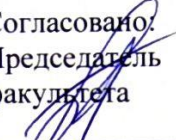


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 8 от 19 июня 2017 г.
Зав. кафедрой  / Пугачев В.В.

Согласовано:
Председатель УМК филологического
факультета  / Григорьева Т.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Коммуникативные аспекты изучения медиа-пространства

дисциплина по выбору


программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)
45.04.01 – Филология

Направленность (профиль) подготовки
«Язык СМИ и рекламы»

Квалификация
магистр

Разработчики (составители):
к.ф.н., доцент Асташкин А.Г.

 / Асташкин А.Г.


Для приема: 2017

Уфа – 2017 г.

Составитель / составители: к.ф.н., доцент Асташкин А.Г.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русской литературы и издательского дела, протокол № 8 от 19 июня 2017 г.

Заведующий кафедрой

 / Пугачев В.В. /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол № 9 от 25 мая 2018 г.

Заведующий кафедрой

 / Ишимбаева Г.Г. /

Дополнения и изменения (обновили программное обеспечение и базы данных), внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол № 6 от «24» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой

 / Ишимбаева Г.Г. /

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
 - 4.3. *Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)*
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечания
Знания	1. Знать основы публичной речи; основы письма, необходимые для ведения документации и переписки.	ОПК-2 - владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	
	2. Знать основы межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов.	ОПК-2 - владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	
	3. Знать коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникаций..	ОПК-2 - владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	
Умения	1. Уметь анализировать язык в его истории и	ОПК-2 - владение коммуникативными	

	современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	
	2. Уметь анализировать ситуации межкультурного общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах.	ОПК-2 - владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	
	3. Уметь осуществлять устное и письменное общение на иностранном языке в профессиональной коммуникации.	ОПК-2 - владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть основами публичной речи – делать сообщения; основными навыками письма, необходимыми для ведения документации и переписки.	ОПК-2 - владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	
	2. Владеть навыками	ОПК-2 - владение	

	общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах.	коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	
	3. Владеть коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	ОПК-2 - владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммуникативные аспекты изучения медиа-пространства» относится к факультативной части.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре очной формы обучения и на 3 курсе (2 сессии) заочной формы обучения.

Цели изучения дисциплины: способность к созданию, редактированию, реферированию систематизированию и трансформации (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля; готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства; владение навыками квалифицированного языкового сопровождения международных форумов и переговоров.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «деловой иностранный язык», «иностраный язык (практический курс)», «общая теория коммуникации», «теория речевого воздействия», «основы PR-коммуникации», «технология взаимодействия со СМИ», «язык СМИ», «разработка PR-кампаний», «разработка информационных кампаний», «подготовка и защита выпускной квалификационной работы», профессиональный иностранный язык».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: ОПК-2 владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		1 («Зачет»)	2 («Незачет»)
Первый этап (уровень)	<u>Знать:</u> 1. основы публичной речи; основы письма, необходимые для ведения документации и переписки;	Знает основы публичной речи; основы письма, необходимые для ведения документации и переписки	Не знает основы публичной речи; основы письма, необходимые для ведения документации и переписки
	2. основы межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов;	Знает основы межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов	Не знает основы межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов
	3. коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникаций	Знает коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникаций	Не знает коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникаций

Второй этап (уровень)	<u>Уметь:</u> 1. анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций;	Умеет анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	Не умеет анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций
	2. анализировать ситуации межкультурного общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах;	Умеет анализировать ситуации межкультурного общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах	Не умеет анализировать ситуации межкультурного общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах
	3. осуществлять устное и письменное общение на иностранном языке в профессиональной коммуникации	Умеет осуществлять устное и письменное общение на иностранном языке в профессиональной коммуникации	Не умеет осуществлять устное и письменное общение на иностранном языке в профессиональной коммуникации
Третий этап (уровень)	<u>Владеть:</u> 1. основами публичной речи – делать сообщения; основными навыками письма, необходимыми для ведения документации и переписки;	Владеет основами публичной речи – делать сообщения; основными навыками письма, необходимыми для ведения документации и переписки	Не владеет основами публичной речи – делать сообщения; основными навыками письма, необходимыми для ведения документации и переписки

	2. навыками общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах;	Владеет навыками общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах	Не владеет общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах
	3. коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	Владеет коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	Не владеет коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. <u>Знать</u> : основы публичной речи; основы письма, необходимые для ведения документации и переписки.	ОПК-2 - владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	Реферат, сообщение, доклад, контрольные работы, тестирование, эссе, проект
	2. <u>Знать</u> : основы межкультурной коммуникации для	ОПК-2 - владение коммуникативными стратегиями и	Реферат, сообщение, доклад,

	установления адекватных социальных и профессиональных контактов.	тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	контрольные работы, тестирование, эссе, проект
	3. <u>Знать:</u> коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникаций.	ОПК-2 - владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	Реферат, сообщение, доклад, контрольные работы, тестирование, эссе, проект
2-й этап Умения	1. <u>Уметь:</u> анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	ОПК-2 - владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	Реферат, сообщение, доклад, контрольные работы, тестирование, эссе, проект
	2. <u>Уметь:</u> анализировать ситуации межкультурного общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах.	ОПК-2 - владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	Реферат, сообщение, доклад, контрольные работы, тестирование, эссе, проект
	3. <u>Уметь:</u> осуществлять устное и письменное общение на иностранном языке в профессиональной коммуникации.	ОПК-2 - владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и	Реферат, сообщение, доклад, контрольные работы, тестирование,

		языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	эссе, проект
3-й этап Владения навыками	1. <u>Владеть</u> : основами публичной речи – делать сообщения; основными навыками письма, необходимыми для ведения документации и переписки.	ОПК-2 - владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	Реферат, сообщение, доклад, контрольные работы, тестирование, эссе, проект
	2. <u>Владеть</u> : навыками общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах.	ОПК-2 - владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	Реферат, сообщение, доклад, контрольные работы, тестирование, эссе, проект
	3. <u>Владеть</u> : коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	ОПК-2 - владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	Реферат, сообщение, доклад, контрольные работы, тестирование, эссе, проект

Реферат – краткий доклад по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников.

Сообщение – это краткое изложение, при этом в ёмкой форме, передающее ясную и чёткую суть информации. Пишется в форме краткого доклада и не имеет излишних художественных оборотов и словосочетаний. Основная задача сообщения донести определенную информацию не выходя из рамок заданной темы.

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

Контрольная работа – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности учащихся в учебном процессе, об эффективности методов, форм и способов учебной деятельности.

Тестирование – метод психологической диагностики, использующий стандартизированные вопросы и задачи (тесты), имеющие определенную шкалу значений. Применяется для стандартизированного измерения индивидуальных различий.

Эссе – сочинение небольшого объёма по какому-либо частному вопросу, написанное в свободной, индивидуально-авторской манере изложения.

Проект – творческий проект, выполняемый одним учащимся под руководством педагога. Для того, чтобы определить задачи творческого проекта, нужно последовательно отвечать себе на вопрос: «Что нужно сделать, чтобы достичь цели проекта?» Обычно задачи творческой работы перечисляются (научиться..., разработать..., усовершенствовать..., ознакомиться..., освоить..., определить..., выбрать..., подобрать..., провести..., изучить..., развить..., соблюдать..., проанализировать..., закрепить... и т.п.).

Вопросы для семинаров

по дисциплине по дисциплине ФТД..02 Коммуникативные аспекты изучения медиа-пространства

Темы 1. Медиапространство: анализ представлений и подходы к пониманию

1. Какова роль медиапространства в современном обществе?
2. Назовите основные признаки медиапространства
3. Концепция медиапространства представленная в работах Е.Н. Юдиной - общая характеристика
4. Медиапространство как часть информатизированного физического пространства
5. Медиапространства как часть символического пространства знаков
6. Охарактеризуйте культурологический подход к медиапространству
7. В чем суть социологический подхода к медиапространству?
8. Геополитический подход к медиапространству - общая характеристика
9. Назовите институциональные характеристики массовой коммуникации

Темы 2. Традиционные медиа в системе медиапространства России: тренды и закономерности

1. Сущность и основные характеристики медиапространства России
2. Определите основных субъектов медиапространства России
3. Технологии трансмедийных проектов
4. Медийные предпочтения аудитории
5. Институты регулирования и контроля

6. Медиа-аудитория: общие характеристики
7. Интернет и новые медиа в системе медиaprостранства

Тема 3. Новые медиа в современном медиaprостранстве России

1. Молодежь и Интернет
2. Роль новых медиа в политической коммуникации
3. Традиционные медиа в системе медиaprостранства России - основные тренды
4. Новые медиа в системе медиaprостранства России - основные тренды
5. Создатели контента: профессионалы и любители
6. Медийные предпочтения аудитории

Тема 4. Формы взаимодействия традиционных и новых медиа. Трансмедиа

1. Формы взаимодействия новых и традиционных медиа
2. Понятие трансмедиа - общая характеристика
3. Технологии коммуникационного воздействия
4. Информационные технологии
5. Логико-диалогические технологии
6. Манипулятивные технологии

Тема 5. Медиaprостранство в России: основные характеристики и тенденции развития

1. Медиаcфера как система средств массовой коммуникации
2. Свобода и социальная ответственность СМИ
3. Государственные и частные СМИ
4. Миссия и функции массмедиа
5. Медиаcфера как система средств массовой коммуникации
6. Социальная миссия массмедиа

Критерии оценки:

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Задание считается выполненным, если студент:

- логично изложил содержание своего ответа на вопрос, при этом выявленные знания примерно соответствовали объему и глубине их раскрытия не только в учебнике, но и дополнительных информационных источников;
- правильно использовал научную терминологию в контексте ответа;
- понимает материал, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- выстроил ответ логично, последовательно.

Задание считается частично выполненным, если студент допустил малозначительные ошибки, или недостаточно полно раскрыл содержание вопроса, а затем не смог в процессе беседы самостоятельно дать необходимые поправки и дополнения, или не обнаружил какое-либо из необходимых для раскрытия данного вопроса умение.

Задание считается невыполненным, если в ответе студента допущены значительные ошибки, или в нем не раскрыты некоторые существенные аспекты содержания, или студент не смог показать необходимые умения.

Темы для докладов и эссе

по дисциплине по дисциплине ФТД..02 Коммуникативные аспекты изучения медиа-пространства

1. Какова роль медиапространства в современном обществе?
2. Основные признаки медиапространства
3. Концепция медиапространства представленная в работах Е.Н. Юдиной - общая характеристика
4. Медиапространство как часть информатизированного физического пространства
5. Медиапространства как часть символического пространства знаков
6. Охарактеризуйте культурологический подход к медиапространству
7. В чем суть социологический подхода к медиапространству?
8. Геополитический подход к медиапространству - общая характеристика
9. Институциональные характеристики массовой коммуникации
10. Сущность и основные характеристики медиапространства России
11. Определите основных субъектов медиапространства России
12. Технологии трансмедийных проектов
13. Медийные предпочтения аудитории
14. Институты регулирования и контроля
15. Медиа-аудитория: общие характеристики
16. Интернет и новые медиа в системе медиапространства
17. Молодежь и Интернет
18. Роль новых медиа в политической коммуникации
19. Традиционные медиа в системе медиапространства России - основные тренды
20. Новые медиа в системе медиапространства России - основные тренды
21. Создатели контента: профессионалы и любители
22. Медийные предпочтения аудитории
23. Формы взаимодействия новых и традиционных медиа
24. Понятие трансмедиа - общая характеристика
25. Технологии коммуникационного воздействия

26. Медиафера как система средств массовой коммуникации
27. Свобода и социальная ответственность СМИ
28. Государственные и частные СМИ
29. Миссия и функции массмедиа
30. Медиафера как система средств массовой коммуникации
31. Социальная миссия массмедиа

Критерии оценки:

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Задание считается выполненным, если студент:

- логично изложил содержание своего ответа на вопрос, при этом выявленные знания примерно соответствовали объему и глубине их раскрытия не только в учебнике, но и дополнительных информационных источников;
- правильно использовал научную терминологию в контексте ответа;
- понимает материал, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- выстроил ответ логично, последовательно.

Задание считается частично выполненным, если студент допустил малозначительные ошибки, или недостаточно полно раскрыл содержание вопроса, а затем не смог в процессе беседы самостоятельно дать необходимые поправки и дополнения, или не обнаружил какое-либо из необходимых для раскрытия данного вопроса умение.

Задание считается невыполненным, если в ответе студента допущены значительные ошибки, или в нем не раскрыты некоторые существенные аспекты содержания, или студент не смог показать необходимые умения.

Научный доклад по теме научно-исследовательской работе студента по дисциплине ФТД.02 Коммуникативные аспекты изучения медиа-пространства

Темы научных докладов по теме научно-исследовательской работе студента определяются совместно с научным руководителем, исходя из тематики научно-исследовательской работы и логики исследования.

Основная задача научного доклада по теме НИРС – использовать знания и навыки, полученные в рамках данного курса для улучшения качества основного исследования студента.

Критерия оценки:

Задание считается **выполненным**, если:

- выбранная для научного доклада тема соответствует дисциплине;
- обозначены и корректно используются методы исследования;

- выводы доклада корректны и могут быть использованы как часть научно-исследовательской работы студента.

Задание считается **частично выполненным**, если:

- выбранная для научного доклада тема частично соответствует дисциплине;
- частично обозначены и корректно используются методы исследования;
- выводы доклада корректны и частично могут быть использованы как часть научно-исследовательской работы студента.

Задание считается **невыполненным**, если:

- выбранная для научного доклада тема не соответствует дисциплине;
- не обозначены и не используются методы исследования;
- выводы доклада не корректны и не могут быть использованы как часть научно-исследовательской работы студента.

Вопросы к зачету:

по дисциплине ФТД..02 Коммуникативные аспекты изучения медиа-пространства

1. Роль медиапространства в обществе
2. Основные признаки медиапространства
3. Концепция медиапространства представленная в работах Е.Н. Юдиной
4. Медиапространство как часть информатизированного физического пространства
5. Медиапространства как часть символического пространства знаков
6. Культурологический подход к медиапространству
7. Социологический подход к медиапространству
8. Геополитический подход к медиапространству
9. Структура медиапространства
10. Понятие и сущность трансмедиа
11. Технологии трансмедиа
12. Понятие кроссмедиа
13. Модель коммуникации трансмедиа
14. Понятие социального пространства
15. Средства массовой информации: общая характеристика
16. Традиционные медиа: общая характеристика
17. Социальные медиа: общая характеристика
18. Новые медиа в современном медиапространстве России
19. Формы взаимодействия традиционных и новых медиа
20. Медиапространство в России: основные характеристики и тенденции развития

21. Традиционные медиа в системе медиaproстранства России: тренды и закономерности
22. Печатные СМИ: общая характеристика
23. Радио: общая характеристика
24. Телевидение: общая характеристика
25. Понятие медиaproстранства
26. Текущее состояние традиционных медиа в России
27. Модель коммуникации трансмедиа
28. Мультимедиа: общая характеристика
29. Соотношение понятий: мультимедиа, кроссмедиа, трансмедиа
30. Преимущества трансмедиа. Примеры использования

Критерии оценки зачёта

1. Оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если он при ответе:
 - показал хорошие и отличные знания коммуникативных аспектов изучения медиа-пространства;
 - обладает общим представлением о традиционных медиа в системе медиaproстранства России;
 - способен систематизировать представления о принципах и приемах сбора необходимой информации, ее проверки, селекции и анализа;
 - в основном изучил понятийный аппарат и соответствующую терминологию;
 - способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
 - владеет умением использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью.
2. Оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, если он при ответе на вопросы:
 - не показал удовлетворительные знания коммуникативных аспектов изучения медиа-пространства;
 - не обладает общим представлением о традиционных медиа в системе медиaproстранства России;
 - не способен систематизировать представления о принципах и приемах сбора необходимой информации, ее проверки, селекции и анализа;
 - не изучил понятийный аппарат и соответствующую терминологию;
 - не способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
 - не владеет умением использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Медиарилейшнз [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2014. - (Серия 'Современные технологии PR. Мастер-класс').
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707151.html>
2. Медиарилейшнз на 100%: Искусство взаимодействия с прессой [Электронный ресурс] / Александр Назайкин М. : Альпина Паблишер, 2016. - (Серия 'Бизнес на 100%').
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961409604.html>
3. Бузни Е. Н. История связей с общественностью: Учебное пособие [Электронный ресурс / Е.Н. Бузни. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - URL:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406724>

Дополнительная литература:

1. Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. - М. : Аспект Пресс, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html>
2. Массмедиа в условиях глобализации : Информационно-коммуникационная безопасность [Электронный ресурс] / Василенко В.И. - М. : Проспект, 2015. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392174430.html>
3. Информационные технологии: Учебное пособие / Л.Г. Гагарина, Я.О. Теплова, Е.Л. Румянцева и др.; Под ред. Л.Г. Гагариной - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=471464>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.marketing.spb.ru>

2. <http://marketopedia.ru>
3. www.admarket.ru
4. www.advertology.ru
5. <http://www.sostav.ru/>
6. www.adme.ru
7. www.adwatch.ru
8. <http://www.adw.ru/>
9. <http://www.rwr.ru/>
10. ЭБС БашГУ: <https://bashedu.bibliotech.ru/>
11. Научная библиотека Башкирского государственного университета:
<http://bashlib.ru/>
12. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru>
13. Publish: Дизайн, верстка, печать: <http://www.biblioclub.ru> – в разделе «Периодические издания»
14. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>
15. Российская национальная библиотека: <http://www.nlr.ru>
16. Научная библиотека им. М. Горького при СПбГУ:
<http://www.library.spbu.ru>
17. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
18. Электронно-библиотечная система. Издательство «Лань»:
<http://e.lanbook.com>
19. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика:
<http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
20. Вестник Воронежского государственного университета. Филология. Журналистика: <http://www.vestnik.vsu.ru/content/phylogolog/>
21. Вестник Самарского государственного университета. Гуманитарная серия: <http://vestnik-samgu.samsu.ru/gum/vestnikgum.html>
22. Факультет журналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: <http://www.journ.msu.ru>
23. Факультет журналистики Санкт-Петербургского государственного университета: <http://jf.spbu.ru>
24. Факультет журналистики Воронежского государственного университета: <http://jour.vsu.ru>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. <i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 213 (главный корпус).</p> <p>2. <i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 417 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус).</p> <p>3. <i>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 401 (главный корпус),</p>	<p>Аудитория № 401 Учебная мебель, доска; шкаф</p> <p>Аудитория № 425 Учебная мебель, доска</p> <p>Аудитория № 419 Учебная мебель, доска, шкаф</p> <p>Аудитория № 417 Учебная мебель, доска; экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p> <p>Аудитория № 422 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, 10 компьютеров – системный блок PowerCool 4ядра 3,5 GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD 1Tb/ DVD-RW 450W/ клавиатура USB/ мышь USB /LCD монитор 21,5".</p> <p>Аудитория № 415 Учебная мебель, доска, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г., лицензия - бессрочная</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>3. Adobe Photoshop CC. Договор № 005 от 19.03.2019 г., лицензия – срочная, 1 год (с 17.04.2019 г. по 17.04.2020 г.).</p> <p>4. Adobe InDesign CC. Договор № 005 от 19.03.2019 г., лицензия – срочная, 1 год (с 17.04.2019 г. по 17.04.2020 г.).</p> <p>5. Windows 10. Предусмотренная. Договор № 007 от 19.03.2019 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>6. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle) http://www.gnu.org/licenses/gpl.html http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</p>

<p>аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p> <p>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 334 (главный корпус)</p>	<p>Аудитория № 414 Учебная мебель, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)</p> <p>Аудитория № 312 Учебная мебель, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro.</p> <p>Аудитория № 410 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, доска, 12 компьютеров в комплекте Моноблок iRU 502 21.5"/ клавиатура USB / мышь USB.</p> <p>Аудитория № 213 Учебная мебель, доска, мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 334 Учебная мебель, доска; шкаф</p>	
---	---	--

образования по ООП)		
Учебны й год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2017/201 8	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 838 от 29.08.2017	С 01.10.2017 по 30.09.2018
	Соглашение о сотрудничестве на бесплатные коллекции ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 16/17 от 28.08.2017	С 28.08.2017 по 30.09.2018
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 836 от 29.08.2017	С 01.10.2017 по 30.09.2018
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095/04/0220 от 06.12.2017	С 06.12.2017 по 05.12.2018
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1256 от 13.12.2017	С 18.12.2017 по 17.12.2018
	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 136-П от 03.07.2017	С 01.07.2017 по 30.06.2018
	Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/39 от 08.08.2017	С 08.08.2017 по 31.12.2017
	Договор на БД Web of Science между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/43 от 01.04.2017	С 01.04.2017 по 31.03.2018
	Договор на БД SpringerNature между БашГУ и ГПНТБ России № Springer/6 от 25.12.2017	С 25.12.2017 по 31.12.2018
	Договор на БД Annual Reviews между БашГУ и ГПНТБ России № AR/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД ProQuest между БашГУ и ГПНТБ России № ProQuest/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД Taylor&Francis между БашГУ и ГПНТБ России № T&F/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 31.12.2018
Договор на БД Web of Science между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/39 от 02.04.2018	С 02.04.2018 по 31.12.2018	
Договор на БД Wiley Journals между БашГУ и ГПНТБ России № Wiley /6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018	
2018/201	Договор на БД периодических изданий между БашГУ	С 01.07.2018

9	и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018	до 30.06.2019
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018	С 11.12.2018 по 31.12.2019
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019	С 27.02.2019 по 26.02.2020

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины
ФТД..02 Коммуникативные аспекты изучения медиа-пространства на 3
семестр

очная
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	1/36
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	22,2
лекций	10
практических/ семинарских	12
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	13,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма контроля:
Зачет 3 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Л К	ПР/СЕ М	Л Р	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Медиапространство: анализ представлений и подходы к пониманию	2	-	-	2	<p>1. Медиарилейшнз [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2014. - (Серия 'Современные технологии PR. Мастер-класс').' http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707151.html</p> <p>2. Медиарилейшнз на 100%: Искусство взаимодействия с прессой [Электронный ресурс] / Александр Назайкин М. : Альпина Паблишер, 2016. - (Серия 'Бизнес на 100%'). http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961409604.html</p>	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Конспектирование литературы
2.	Традиционные	2	2	-	2	1. Медиарилейшнз [Электронный	Задания см. в	Конспектир

	медиа в системе медиапространства России: тренды и закономерности					ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2014. - (Серия 'Современные технологии PR. Мастер-класс').' http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707151.html 2. Медиарилейшнз на 100%: Искусство взаимодействия с прессой [Электронный ресурс] / Александр Назайкин М. : Альпина Паблишер, 2016. - (Серия 'Бизнес на 100%'). http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961409604.html	соответствующем разделе УМК	ование литературы
3.	Новые медиа в современном медиапространстве России	2	3	-	3	Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. - М. : Аспект Пресс, 2013. http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Доклады
4.	Формы взаимодействия традиционных и новых медиа. Трансмедиа	2	4	-	4	1. Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. - М. : Аспект Пресс, 2013. http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html 2. Массмедиа в условиях глобализации	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Собеседование со студентами. Доклады

						: Информационно-коммуникационная безопасность [Электронный ресурс] / Василенко В.И. - М. : Проспект, 2015. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392174430.html		
5	Медиапространство в России: основные характеристики и тенденции развития	2	3		2,8	1. Медиарилейшнз [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2014. - (Серия 'Современные технологии PR. Мастер-класс').' http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707151.html 2. Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. - М. : Аспект Пресс, 2013. http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Собеседование со студентами. Деловая игра
	Всего часов:	10	12	-	13,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины
ФТД..02 Коммуникативные аспекты изучения медиа-пространства на 3
семестр

заочная
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	1/36
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	12,2
лекций	0
практических/ семинарских	12
лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	19,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма контроля:
Зачет 3 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Л К	ПР/СЕ М	Л Р	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Медиапространство: анализ представлений и подходы к пониманию		2		4	<p>1. Медиарилейшнз [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2014. - (Серия 'Современные технологии PR. Мастер-класс').' http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707151.html</p> <p>2. Медиарилейшнз на 100%: Искусство взаимодействия с прессой [Электронный ресурс] / Александр Назайкин М. : Альпина Паблишер, 2016. - (Серия 'Бизнес на 100%'). http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961409604.html</p>	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Конспектирование литературы
2.	Традиционные		2		4	1. Медиарилейшнз [Электронный	Задания см. в	Конспектир

	медиа в системе медиапространства России: тренды и закономерности				ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2014. - (Серия 'Современные технологии PR. Мастер-класс').' http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707151.html 2. Медиарилейшнз на 100%: Искусство взаимодействия с прессой [Электронный ресурс] / Александр Назайкин М. : Альпина Паблишер, 2016. - (Серия 'Бизнес на 100%'). http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961409604.html	соответствующем разделе УМК	ование литературы
3.	Новые медиа в современном медиапространстве России		3	4	Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. - М. : Аспект Пресс, 2013. http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Доклады
4.	Формы взаимодействия традиционных и новых медиа. Трансмедиа		2	4	3. Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. - М. : Аспект Пресс, 2013. http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html 4. Массмедиа в условиях глобализации	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Собеседование со студентами. Доклады

						: Информационно-коммуникационная безопасность [Электронный ресурс] / Василенко В.И. - М. : Проспект, 2015. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392174430.html		
5	Медиапространство в России: основные характеристики и тенденции развития		3		3,8	3. Медиарилейшнз [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2014. - (Серия 'Современные технологии PR. Мастер-класс').' http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707151.html 4. Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. - М. : Аспект Пресс, 2013. http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Собеседование со студентами. Деловая игра
	Всего часов:	0	12		19,8			

