

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 8 от 19 июня 2017 г.
Зав. кафедрой _____ / Пугачев В.В.

Согласовано
Председатель УМК филологического
факультета _____ / Григорьева Т.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Технология взаимодействия со СМИ

дисциплина по выбору

программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)

45.04.01 – Филология

Направленность (профиль) подготовки

«Язык СМИ и рекламы»

Квалификация

магистр

Разработчики (составители):
к.ф.н., доцент Асташкин А.Г.

_____ / Асташкин А.Г.

Для приема: 2017

Уфа – 2017 г.

Составитель / составители: к.ф.н., доцент Асташкин А.Г.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русской литературы и издательского дела, протокол № 8 от 19 июня 2017 г.

Заведующий кафедрой

 / Пугачев В.В. /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол № 9 от 25 мая 2018 г.

Заведующий кафедрой

 / Ишимбаева Г.Г. /

Дополнения и изменения (обновили программное обеспечение и базы данных), внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол № 6 от «24» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой

 / Ишимбаева Г.Г. /

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание	
Знания	1. <u>Знать</u> : орфографическую, орфоэпическую, лексическую и грамматическую нормы изучаемых языков, а также правила употребления государственного языка Российской Федерации; знать основные положения и концепции теории коммуникации; знать основы реферирования, аннотирования и редактирования текстов	ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	
	2. <u>Знать</u> : основы публичной речи; основы письма, необходимые для ведения документации и переписки; знать основы межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов; знать коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникаций.	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций.	
	3. <u>Знать</u> : основные параметры планирования и осуществления публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе	ПК-11 – готовность к планированию и осуществлению публичных	

	<p>межкультурной и межнациональной коммуникации; условия и результаты литературной коммуникации.</p>	<p>выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства.</p>	
Умения	<p>1. <u>Уметь</u>: применять знания нормы изучаемых языков в процессе устной и письменной коммуникации; уметь работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; уметь осуществлять редактирование текста</p>	<p>ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности</p>	
	<p>2. <u>Уметь</u>: анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций; уметь анализировать ситуации межкультурного общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах; уметь осуществлять устное и письменное общение на иностранном языке в</p>	<p>ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций.</p>	

	<p>профессиональной коммуникации</p> <p>3. <u>Уметь</u>: планировать и осуществлять публичные выступления, проблемно мыслить: логично формулировать, аргументировано излагать и отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем; вести дискуссии, совершенствовать способности диалогических рассуждений, определения собственной позиции в отношении литературоведческих учений</p>	<p>ПК-11 – готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства.</p>	
<p>Владения (навыки / опыт деятельности)</p>	<p>1. <u>Владеть</u>: навыками устной и письменной речи; владеть навыками социокультурной и межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов; владеть способностью применять полученные знания в области теории коммуникации</p>	<p>ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности</p>	
	<p>2. <u>Владеть</u>: основами публичной речи – делать сообщения; основными навыками письма, необходимыми для ведения документации и переписки; владеть навыками общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах; владеть коммуникативными</p>	<p>ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах</p>	

	<p>стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций</p>	<p>коммуникаций.</p>	
	<p>3. <u>Владеть</u>: средствами и приемами, применяемыми в публичных выступлениях, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства; навыками устной профессиональноориентированной научной речи</p>	<p>ПК-11 – готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства.</p>	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология взаимодействия со СМИ» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре очной формы обучения и на 1 курсе (3 сессии) заочной формы обучения.

Цели изучения дисциплины: комплексное рассмотрение феномена PR, основанного на анализе зарубежного и отечественного опыта изложения, основных подходов, проблем и технологий. Формирование у студентов системных представлений о PR как многомерном социокультурном феномене в системе современных массовых коммуникаций.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Основы журналистики», «Социология», «Экономика», «Культурология», «Основы рекламы», «Социология и психология коммуникации».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции **ОПК-1** (готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности):

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		(«Зачет»)	(«Незачет»)
Первый этап (уровень)	<p><u>Знать:</u></p> <p>1. орфографическую, орфоэпическую, лексическую и грамматическую нормы изучаемых языков, а также правила употребления государственного языка Российской Федерации;</p> <p>2. основные положения и концепции теории коммуникации;</p> <p>3. основы реферирования, аннотирования и редактирования текстов</p>	Знает орфографическую, орфоэпическую, лексическую и грамматическую нормы изучаемых языков, а также правила употребления государственного языка Российской Федерации	Не знает орфографическую, орфоэпическую, лексическую и грамматическую нормы изучаемых языков, а также правила употребления государственного языка Российской Федерации
		Знает основные положения и концепции теории коммуникации	Не знает основные положения и концепции теории коммуникации
		Знает основы реферирования, аннотирования и	Не знает основы реферирования, аннотирования и

		редактирования текстов	редактирования текстов
Второй этап (уровень)	<u>Уметь:</u> 1. применять знания нормы изучаемых языков в процессе устной и письменной коммуникации; 2. работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; 3. осуществлять редактирование текста	Умеет применять знания нормы изучаемых языков в процессе устной и письменной коммуникации	Не умеет применять знания нормы изучаемых языков в процессе устной и письменной коммуникации
		Умеет работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Не умеет работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
		Умеет осуществлять редактирование текста	Не умеет осуществлять редактирование текста
Третий этап (уровень)	<u>Владеть:</u> 1. навыками устной и письменной речи 2. навыками социокультурной и межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов 3. способностью применять полученные знания в области теории коммуникации	Владеет навыками устной и письменной речи	Не владеет навыками устной и письменной речи
		Владеет социокультурной и межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов	Не владеет социокультурной и межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов
		Владеет способностью применять полученные знания в области теории коммуникации	Не владеет способностью применять полученные знания в области

			теории коммуникации
--	--	--	------------------------

Код и формулировка компетенции **ОПК-2** (владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций):

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		(«Зачет»)	(«Незачет»)
Первый этап (уровень)	<u>Знать:</u> 1. основы публичной речи; основы письма, необходимые для ведения документации и переписки; 2. основы межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов; 3. коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникаций	Знает основы публичной речи; основы письма, необходимые для ведения документации и переписки	Не знает основы публичной речи; основы письма, необходимые для ведения документации и переписки
		Знает основы межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов	Не знает основы межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов
		Знает коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникаций	Не знает коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникаций

Второй этап (уровень)	<u>Уметь:</u> 1. анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций; 2. анализировать ситуации межкультурного общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах; 3. осуществлять устное и письменное общение на иностранном языке в профессиональной коммуникации	Умеет анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	Не умеет анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций
		Умеет анализировать ситуации межкультурного общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах	Не умеет анализировать ситуации межкультурного общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах
		Умеет осуществлять устное и письменное общение на иностранном языке в профессиональной коммуникации	Не умеет осуществлять устное и письменное общение на иностранном языке в профессиональной коммуникации
Третий этап (уровень)	<u>Владеть:</u> 1. основами публичной речи – делать сообщения;	Владеет основами публичной речи – делать сообщения; основными навыками	Не владеет основами публичной речи – делать

	основными навыками письма, необходимыми для ведения документации и переписки;	письма, необходимыми для ведения документации и переписки	сообщения; основными навыками письма, необходимыми для ведения документации и переписки
	2. навыками общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах;	Владеет навыками общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах	Не владеет общением и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах
	3. коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	Владеет коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	Не владеет коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций

Код и формулировка компетенции **ПК-11** (готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства):

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		1 («Зачет»)	2 («Незачет»)
Первый	<u>Знать:</u>	Знает основные	Не знает основные

этап (уровень)	1. основные параметры планирования и осуществления публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации; 2. условия и результаты литературной коммуникации	параметры планирования и осуществления публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации	параметры планирования и осуществления публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации
		Знает условия и результаты литературной коммуникации	Не знает условия и результаты литературной коммуникации
Второй этап (уровень)	<u>Уметь:</u> 1. планировать и осуществлять публичные выступления; 2. проблемно мыслить: логично формулировать, аргументировано излагать и отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем; 3. вести дискуссии, совершенствовать способности диалогических рассуждений, определения собственной позиции в отношении литературоведческих учений	Умеет планировать и осуществлять публичные выступления	Не умеет планировать и осуществлять публичные выступления
		Умеет проблемно мыслить: логично формулировать, аргументировано излагать и отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем	Не умеет проблемно мыслить: логично формулировать, аргументировано излагать и отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем
		Умеет вести дискуссии, совершенствовать способности диалогических рассуждений, определения собственной позиции в отношении литературоведческих учений	Не умеет вести дискуссии, совершенствовать способности диалогических рассуждений, определения собственной позиции в отношении литературоведческих учений

Третий этап (уровень)	Владеть: 1. средствами и приемами, применяемыми в публичных выступлениях, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства;	Владеет средствами и приемами, применяемыми в публичных выступлениях, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства	Не владеет средствами и приемами, применяемыми в публичных выступлениях, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства
	2. навыками устной профессионально ориентированной научной речи	Владеет навыками устной профессионально ориентированной научной речи	Не владеет навыками устной профессионально ориентированной научной речи

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап	1. <u>Знать:</u> орфографическую, орфоэпическую, лексическую	ОПК-1 – готовность к	индивидуальным, групповой

Знания	и грамматическую нормы изучаемых языков, а также правила употребления государственного языка Российской Федерации; основные положения и концепции теории коммуникации; основы реферирования, аннотирования и редактирования текстов	коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	опрос; письменные ответы на вопросы
	2. <u>Знать</u> основы публичной речи; основы письма, необходимые для ведения документации и переписки; основы межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов; коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникаций	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	устный опрос (вопросы для самоконтроля); лабораторные работы
	3. <u>Знать</u> основные параметры планирования и осуществления публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации; условия и результаты литературной коммуникации	ПК-11 – готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства	контрольные работы; собеседование; доклад; сообщение; задача; практическое задание
2-й этап	1. <u>Уметь</u> применять знания нормы изучаемых языков в	ОПК-1 – готовность к	реферат; тесты; коллоквиум;

Умени я	процессе устной и письменной коммуникации; работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; осуществлять редактирование текста	коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	отчет (по практикам, научно-исследовательской работе студентов и т.п.)
	2. <u>Уметь</u> анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций; анализировать ситуации межкультурного общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах; осуществлять устное и письменное общение на иностранном языке в профессиональной коммуникации	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	научный доклад по теме НИРС; кейс-задача; комплексное практическое задание
	3. <u>Уметь</u> планировать и осуществлять публичные выступления; проблемно мыслить: логично формулировать, аргументировано излагать и отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем; вести дискуссии, совершенствовать способности диалогических	ПК-11 – готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнационально	проект; творческие задания (выступления, презентации, подготовка кроссворда и пр.)

	рассуждений, определения собственной позиции в отношении литературоведческих учений	й коммуникации с применением навыков ораторского искусства	
3-й этап Владеть навыками	1. <u>Владеть</u> навыками устной и письменной речи; навыками социокультурной и межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов; способностью применять полученные знания в области теории коммуникации	ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	эссе; статья; ситуационные задачи; круглый стол; диспут; дискуссия; мозговой штурм
	2. <u>Владеть</u> основами публичной речи – делать сообщения; основными навыками письма, необходимыми для ведения документации и переписки; навыками общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах; коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	деловые, ролевые игры; рабочая тетрадь; тренинги; компьютерные симуляции
	3. <u>Владеть</u> средствами и приемами, применяемыми в публичных выступлениях, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского	ПК-11 – готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в	тренажеры; задания с использованием интерактивной доски

	искусства; навыками устной профессиональноориентированной научной речи	том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства	
--	--	--	--

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009. 304 с.: <http://www.biblioclub.ru/book/104082/>

2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: Учебное пособие. Под редакцией Горохова В.М. Гринберг Т.Э. М.: Аспект Пресс, 2011. 199 с.: <http://www.biblioclub.ru/book/104079/>

3. Шарков Ф.И. Паблик рилейшенз [Электронный ресурс]: Учебник. 5-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012. 330 с.: <http://www.biblioclub.ru/book/112222/>

Дополнительная литература:

1. Варакута С.А., Егоров Ю.Н. Связи с общественностью: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2004. 246 с.

2. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и ПР. Программы-консультанты. СПб.: Триз-Шанс, Бизнес-пресса, 2008. 380 с.

3. Китчен Ф. Паблик рилейшнз: принципы и практика: Учебное пособие для вузов / Пер. с англ. Под ред. Б.Л. Ерёмкина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. 454 с.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

Специализированные профессиональные информационные сайты:

1. www.rupr.ru
2. www.СМИ.ru
3. www.lenta.ru
4. www.prinfo.ru

Специализированные профессиональные СМИ:

1. журнал “Советник” - www.SOVETNIK.ru
2. журнал “Сообщение” - www.soob.ru
3. журнал PR-Week - www.prweek.com
4. еженедельник Джэка О’Дуайера - www.odwyerpr.com
5. Профессиональные международные организации в области связей с общественностью:
6. Европейская конфедерация связей с общественностью (CERP): www.s bq.ac.at/cerp
7. Международная Ассоциация по связям с общественностью (IPRA): www.ipranet.ru
8. Ассоциация компаний-консультантов в области общественных связей (АКОС): www.akos.newmail.ru
9. Международный Комитет Ассоциаций компаний-консультантов в области связей с общественностью (ICCO): www.marrtex.co.uk/prca

Интернет-ресурсы по связям с общественностью

1. <http://www.advertology.ru>

Тематический портал «Адвертолоджи – наука о рекламе», посвященный в первую очередь рекламе, а также маркетингу и PR. Статьи доступны всем посетителям и, по преимуществу, касаются практических вопросов.

2. <http://www.branding.ru>

Портал «Брендинг.Ру» представляет, по заявлениям издателей, «информационные и аналитические статьи ведущих зарубежных и российских практиков брендинга». Кроме того, интернет-сайт располагает глоссарием и активно обновляющейся новостной лентой.

3. <http://www.e-xecutive.ru>

Сайт «И-Экзекьютив» создан с целью объединения эффективных менеджеров и профессионалов. Участниками этого проекта являются более 120 тысяч менеджеров, работающих в самых разных областях деятельности. Сайт организован по принципу расширенного форума, когда каждый желающий после регистрации имеет возможность обсудить или начать обсуждение любой темы, имеющей отношение к менеджменту. Поскольку сайт объединяет практиков, постольку он будет интересен с точки зрения обсуждения наиболее актуальных проблем.

4. <http://www.marketer.ru>

Сайт «Маркетер» – подборка информационных и аналитических материалов по вопросам рекламы и маркетинга в Интернете. Содержит более 2 тысяч статей. Также на сайте функционируют форумы.

5. <http://www.marketing.spb.ru>

Портал «Маркетинг: Энциклопедия маркетинга», по словам создателей, «ориентирован на предоставление учебных, академических и методико-практических материалов посредством сети Интернет студентам, аспирантам и предпринимателям». Он содержит большой массив информации о различных аспектах маркетинга, в том числе и о маркетинговых коммуникациях.

6. <http://www.media-21vek.ru>

Сайт журнала «MASSMEDIA. XXI век» выходит при поддержке факультета журналистики Санкт-Петербургского государственного университета. Журнал «MASSMEDIA. XXI век» начал выходить в 2006 г. и пришел на смену журналу «PR-диалог». Статьи журнала доступны всем посетителям сайта.

7. <http://www.piar.ru>

Авторский проект Вячеслава Теричева «Пиар.Ру» содержит материалы о практических аспектах деятельности субъектов PR-рынка.

8. <http://pr-info.ru>

Электронное информационное издание «PR-Info. Public Relations в

русском контексте» содержит новости, материалы и обзоры по широкой проблематике связей с общественностью.

9. <http://pr-life.ru>

Информационный портал «Пиар-лайф» посвящен всем сторонам деятельности по связям с общественностью. Основные разделы сайта: «Новости», «PR-сообщество», «PR-библиотека», «Полит-клуб», «Адресная книга» и «Форум».

10. <http://www.pr-news.spb.ru>

Интернет-сайт газеты «PR-news», созданный для специалистов по связям с общественностью, рекламе и журналистике. В открытом доступе находятся все номера газеты.

11. <http://www.prnews.ru>

Специализированный сервер «PR News» открыт для распространения корпоративной информации. В работе сайта принимают участие около 1500 корпоративных клиентов, которые имеют возможность публиковать на его страницах пресс-релизы и новости своих компаний.

12. <http://www.pronline.ru>

Сайт «PR-онлайн» создан группой единомышленников с целью популяризации деятельности по связям с общественностью в России. Сайт содержит новости рынка связей с общественностью, аналитические статьи, интервью, база данных участников рынка, форумы и т.п. Отличительной особенностью сайта является полный доступ посетителей ко всем материалам.

13. <http://www.raso.ru>

Официальный сайт Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО) содержит новости о ее деятельности, базу данных на участников, информацию о региональных подразделениях и т.п.

14. <http://www.rupr.ru>

Портал «RuPR.Ru» является интернет-версией всероссийского научно-популярного журнала «Public Relations в России». По словам редакторов – это «профессиональный журнал о сценариях и технологиях современных public

relations. В журнале освещаются как теоретические, так и практические вопросы public relations».

15. <http://www.7st.ru>

Портал «Семь статей» – электронный журнал о хитростях public relations, секретах маркетинга, тонкостях политики и о рекламе. Информация на сайте обновляется ежедневно. Статьи публикуются полностью.

16. <http://www.sovetnik.ru>

«Советник» – Профессиональный PR-портал, возникший на основе одноименного журнала. Сайт содержит новости мирового и российского PR, исследования рынка PR-услуг, оглавление номеров журнала, справочник «Кто есть кто», предложения о работе и т.п. Кроме того, на сайте имеется обширная (более 1500 источников) база данных на литературу по PR и родственным отраслям экономики.

17. <http://www.soob.ru>

Журнал «Сообщение» – ежемесячное периодическое издание «об интеллектуальном бизнесе и гуманитарных технологиях». Среди гуманитарных технологий редакция выделяет PR, консалтинг, брендинг, рекламу, политические технологии, менеджмент, традиционные и современные методики маркетинговых и социологических исследований. На сайте можно найти содержание номеров, а в открытом доступе находятся лишь некоторые материалы.

18. <http://www.sostav.ru>

Информационно-аналитический портал «Состав.Ру», посвященный российскому рынку рекламы, маркетинга и связей с общественностью. Содержит новости, аналитические статьи, результаты исследований, видеоролики рекламных кампаний, форум, базу данных и т.п.

19. <http://www.createbrand.ru>

Специализированный интернет-портал «Создание бренда» посвящен многочисленным аспектам этого процесса: рекламе, бизнесу, PR, маркетингу и собственно брендингу. Портал содержит следующие разделы: «Новости»,

«Библиотека», «Тендеры», «Авторы», «Семинары», «Форум» и т.п. Особенно следует выделить раздел «Библиотека», в котором собрано более 800 работ, доступных всем посетителям сайта.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. <i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 213 (главный корпус).</p> <p>2. <i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус).</p> <p>3. <i>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 401 (главный корпус),</p>	<p>Аудитория № 401 Учебная мебель, доска; шкаф</p> <p>Аудитория № 425 Учебная мебель, доска</p> <p>Аудитория № 419 Учебная мебель, доска, шкаф</p> <p>Аудитория № 417 Учебная мебель, доска; экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p> <p>Аудитория № 422 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, 10 компьютеров – системный блок PowerCool 4ядра 3,5 GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD 1Tb/ DVD-RW 450W/ клавиатура USB/ мышь USB /LCD монитор 21,5".</p> <p>Аудитория № 415 Учебная мебель, доска, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г., лицензия - бессрочная</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>3. Adobe Photoshop CC. Договор № 005 от 19.03.2019 г., лицензия – срочная, 1 год (с 17.04.2019 г. по 17.04.2020 г.).</p> <p>4. Adobe InDesign CC. Договор № 005 от 19.03.2019 г., лицензия – срочная, 1 год (с 17.04.2019 г. по 17.04.2020 г.).</p> <p>5. Windows 10. Предустановленная. Договор № 007 от 19.03.2019 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>6. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle) http://www.gnu.org/licenses/gpl.html http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</p>

<p>аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p> <p>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 334 (главный корпус)</p>	<p>Аудитория № 414 Учебная мебель, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)</p> <p>Аудитория № 312 Учебная мебель, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro.</p> <p>Аудитория № 410 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, доска, 12 компьютеров в комплекте Моноблок iRU 502 21.5"/ клавиатура USB / мышь USB.</p> <p>Аудитория № 213 Учебная мебель, доска, мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 334 Учебная мебель, доска; шкаф</p>	
---	---	--

образования по ООП)		
Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2017/2018	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 838 от 29.08.2017	С 01.10.2017 по 30.09.2018
	Соглашение о сотрудничестве на бесплатные коллекции ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 16/17 от 28.08.2017	С 28.08.2017 по 30.09.2018
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 836 от 29.08.2017	С 01.10.2017 по 30.09.2018
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095/04/0220 от 06.12.2017	С 06.12.2017 по 05.12.2018
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1256 от 13.12.2017	С 18.12.2017 по 17.12.2018
	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 136-П от 03.07.2017	С 01.07.2017 по 30.06.2018
	Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/39 от 08.08.2017	С 08.08.2017 по 31.12.2017
	Договор на БД Web of Science между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/43 от 01.04.2017	С 01.04.2017 по 31.03.2018
	Договор на БД SpringerNature между БашГУ и ГПНТБ России № Springer/6 от 25.12.2017	С 25.12.2017 по 31.12.2018
	Договор на БД Annual Reviews между БашГУ и ГПНТБ России № AR/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД ProQuest между БашГУ и ГПНТБ России № ProQuest/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД Taylor&Francis между БашГУ и ГПНТБ России № T&F/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 31.12.2018
Договор на БД Web of Science между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/39 от 02.04.2018	С 02.04.2018 по 31.12.2018	
Договор на БД Wiley Journals между БашГУ и ГПНТБ России № Wiley /6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018	
2018/2019	Договор на БД периодических изданий между БашГУ	С 01.07.2018

9	и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018	до 30.06.2019
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018	С 11.12.2018 по 31.12.2019
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019	С 27.02.2019 по 26.02.2020

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины

ФТД..02 Коммуникативные аспекты изучения медиа-пространства на 3
семестр

Очная

(форма обучения)

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	34,2
лекций	14
практических/ семинарских	20
лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	110
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	0

Форма контроля:
Зачет 3 семестр

№ п/ п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/С ЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Взаимодействие со СМИ как системное явление. Коммуникативные основы работы со СМИ Коммуникативная модель и ее реализация во взаимодействии со СМИ	2	2		10	1. Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009. С. 6-25, 59-79 2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: Учебное пособие. Под редакцией Горохова	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Конспектирование литературы.

						В.М. Гринберг Т.Э. М.: Аспект Пресс, 2011 С.8-28.: http://www.biblioclub.ru/ book/104079/		
	СМИ как форма массовой коммуникации. Отличия специфики от деловой коммуникации Функциональные и технологические различия, степень и характер взаимодействия в информационной деятельности организации.	2	2		10	1. Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009. 87-101 3. Шарков Ф.И. Паблик рилейшенз [Электронный ресурс]: Учебник. 5-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012С 58-83/	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Конспектирование литературы.
	СМИ в системе коммуникаций организации. Технологические задачи связей с общественностью. Понятие имиджа и	2	2		10	1. Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Собеседование со студентами. Доклады

	<p>репутации организации, : формирование имиджа и репутации, мониторинг и контроль мнений, реакция на кризисные ситуации. Целевые аудитории СМИ Классификации параметры определения аудитий</p>					<p>Пресс, 2009. 74-107 с.: http://www.biblioclub.ru/ book/104082/ 2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: Учебное пособие. Под редакцией Горохова В.М. Гринберг Т.Э. М.: Аспект Пресс, 2011 28- 43 с.: http://www.biblioclub.ru/ book/104079/ 3. Шарков Ф.И. Паблик рилейшенз [Электронный ресурс]: Учебник. 5-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012. 58- 80с.:</p>		
	<p>Каналы коммуникации СМИ. Принципы и формы работы с журналистами.</p>	2	2		20	<p>1 Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр.</p>	<p>Задания см. в соответствующ ем разделе УМК</p>	<p>Собеседование со студентами. Доклады</p>

						и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009107-136 2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: Учебное пособие. Под редакцией Горохова В.М. Гринберг Т.Э. М.: Аспект Пресс, 2011. 18- 43.:		
	Комплексный подход при взаимодействии со СМИ. Планирование коммуникации	2	4		20	2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: Учебное пособие. Под редакцией Горохова В.М. Гринберг Т.Э. М.: Аспект Пресс, 2011. 50- 153 с.: http://www.biblioclub.ru/ book/104079/	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Собеседование со студентами. Деловая игра

	PR-документы, как основной технологический инструмент. Основные формы PR-документов и реализуемые ими функции	2	42		20	/ 5. Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под редакцией Минаевой Л.В. М.: Аспект Пресс, 2012. 9-171 с.: http://www.biblioclub.ru/book/104323/ 6. Кривоносов А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2006. 109-235 с	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Собеседование со студентами. Деловая игра..
	Мероприятия в рамках организации контакта со СМИ. Создание информационных поводов	2	4		20	1. Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009. 268-294 с.: http://www.biblioclub.ru/	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Собеседование со студентами. Деловая игра.

						book/104082/ 3. Шарков Ф.И. Паблик рилейшенз [Электронный ресурс]: Учебник. 5-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012. 126-236 с.: /		
	Всего часов:	14	20	-	110			

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины

ФТД..02 Коммуникативные аспекты изучения медиа-пространства на 3
семестр

заочная

(форма обучения)

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	14,2
лекций	4
практических/ семинарских	10
лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	125,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма контроля:
Зачет 3 семестр

№ п/ п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/С ЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Взаимодействие со СМИ как системное явление. Коммуникативные основы работы со СМИ Коммуникативная модель и ее реализация во взаимодействии со СМИ	1	1		20	1. Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009. С. 6-25, 59-79 2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: Учебное пособие. Под редакцией Горохова В.М. Гринберг Т.Э. М.: Аспект Пресс, 2011 С.8-28.:	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Конспектирование литературы.

						http://www.biblioclub.ru/book/104079/		
2	СМИ как форма массовой коммуникации. Отличия специфики от деловой коммуникации Функциональные и технологические различия, степень и характер взаимодействия в информационной деятельности организации.		1		20	1. Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009. 87-101 3. Шарков Ф.И. Паблик рилейшенз [Электронный ресурс]: Учебник. 5-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012С 58-83/	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Конспектирование литературы.ь
3	СМИ в системе коммуникаций организации. Технологические задачи связей с общественностью. Понятие имиджа и репутации организации, : формирование имиджа и репутации, мониторинг и контроль мнений, реакция на кризисные	1	1		20	1. Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009. 74-107 с.: http://www.biblioclub.ru/book/104082/ 2. Связи с общественностью.	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Собеседование со студентами. Доклады

	ситуации. Целевые аудитории СМИ Классификации параметры определения аудитий				Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: Учебное пособие. Под редакцией Горохова В.М. Гринберг Т.Э. М.: Аспект Пресс, 2011 28-43 с.: http://www.biblioclub.ru/book/104079/ 3. Шарков Ф.И. Паблик рилейшенз [Электронный ресурс]: Учебник. 5-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012. 58-80с.:		
4	Каналы коммуникации СМИ. Принципы и формы работы с журналистами.		1	20	1 Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009107-136 2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Собеседование со студентами. Доклады

						[Электронный ресурс]: Учебное пособие. Под редакцией Горохова В.М. Гринберг Т.Э. М.: Аспект Пресс, 2011. 18-43.:		
5	Комплексный подход при взаимодействии со СМИ. Планирование коммуникации	1	2		20	2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: Учебное пособие. Под редакцией Горохова В.М. Гринберг Т.Э. М.: Аспект Пресс, 2011. 50-153 с.: http://www.biblioclub.ru/book/104079/	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Собеседование со студентами. Деловая игра
6	PR-документы, как основной технологический инструмент. Основные формы PR-документов и реализуемые ими функции	1	2		20	5. Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под редакцией Минаевой Л.В. М.: Аспект Пресс,	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Собеседование со студентами. Деловая игра..

					2012. 9-171 с.: http://www.biblioclub.ru/book/104323/ 6. Кривоносов А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2006. 109-235 с			
7	Мероприятия в рамках организации контакта со СМИ. Создание информационных поводов		2		5,8	1. Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009. 268-294 с.: http://www.biblioclub.ru/book/104082/ 3. Шарков Ф.И. Паблик рилейшенз [Электронный ресурс]: Учебник. 5-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012. 126-236 с.: /	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Собеседование со студентами. Деловая игра.
	Всего часов:	4	10		125,8			