#### МИНОБРНАУКИ РОССИИ ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:

на заседании кафедры

протокол № 8 от 19 июня 2017 г.

Зав. кафедрой

/ Пугачев В.В.

Согласовано

Председател

УМК

филологического

факультет

/ Григорьева Т.В.

#### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Технология взаимодействия со СМИ

дисциплина по выбору

#### программа магистратуры

Направление подготовки (специальность) 45.04.01 – Филология

Направленность (профиль) подготовки «Язык СМИ и рекламы»

Квалификация магистр

Разработчики (составители): к.ф.н., доцент Асташкин А.Г.

/ Асташкин А.Г.

Для приема: 2017

Составитель / составители: к.ф.н., доцент Асташкин А.Г.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русской литературы издательского дела, протокол № 8 от 19 июня 2017 г.
Заведующий кафедрой // Пугачев В.В. /
Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол № от 25 мая 2018 г.
Заведующий кафедрой Жиф_/ Ишимбаева Г.Г. /
Дополнения и изменения (обновили программное обеспечение и базы данных), внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол № 6 от «24» апреля 2019 г.
Заведующий кафедрой/ Ишимбаева Г.Г./

#### Список документов и материалов

- 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
- 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
- 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
- 4. Фонд оценочных средств по дисциплине
  - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
  - 4.2. Типовые контрольные задания ИЛИ иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в образовательной программы. освоения Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, деятельности, характеризующих навыков И опыта этапы формирования компетенций
- 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
- 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая	Примечан
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		компетенция (с	ие
		указанием кода)	
Знания	1. Знать: орфографическую,	ОПК-1 –	
	орфоэпическую, лексическую	готовность к	
	и грамматическую нормы	коммуникации в	
	изучаемых языков, а также	устной и	
	правила употребления	письменной	
	государственного языка	формах на	
	Российской Федерации; знать	государственном	
	основные положения и	языке	
	концепции теории	Российской	
	коммуникации; знать основы	Федерации и	
	реферирования,	иностранном	
	аннотирования и	языке для	
	редактирования текстов	решения задач	
		профессионально	
		й деятельности	
	2. Знать: основы публичной		
	речи; основы письма,	владение	
	необходимые для ведения	коммуникативны	
	документации и переписки;	ми стратегиями и	
	знать основы межкультурной	тактиками,	
	коммуникации для	риторическими,	
	установления адекватных	стилистическими	
	социальных и	и языковыми	
	профессиональных контактов;	нормами и	
	знать коммуникативные	приемами,	
	стратегии и тактики,	принятыми в	
	риторические, стилистические	разных сферах	
	и языковые нормы и приемы,	коммуникаций.	
	принятые в разных сферах		
	коммуникаций.		
	3. Знать: основные параметры	ПК-11 —	
	планирования и	готовность к	
	осуществления публичных	планированию и	
	выступлений, межличностной	осуществлению	
	и массовой, в том числе	публичных	

	l v	
	межкультурной и	выступлений,
	межнациональной	межличностной и
	коммуникации; условия и	массовой, в том
	результаты литературной	числе
	коммуникации.	межкультурной и
		межнационально
		й коммуникации
		с применением
		навыков
		ораторского
		искусства.
Умения	1. Уметь: применять знания	ОПК-1 –
	нормы изучаемых языков в	готовность к
	процессе устной и письменной	коммуникации в
	коммуникации; уметь работать	устной и
	в коллективе, толерантно	письменной
	воспринимая социальные,	формах на
	этнические,	государственном
	конфессиональные и	языке
	культурные различия; уметь	Российской
	осуществлять редактирование	Федерации и
	текста	иностранном
		языке для
		решения задач
		профессионально
		й деятельности
	2. Уметь: анализировать язык	ОПК-2 –
	в его истории и современном	владение
	состоянии, пользуясь	коммуникативны
	коммуникативными	ми стратегиями и
	стратегиями и тактиками,	тактиками,
	риторическими,	риторическими,
	стилистическими и языковыми	стилистическими
	нормами и приемами,	и языковыми
	принятыми в разных сферах	
	коммуникаций; уметь	приемами,
	анализировать ситуации	-
	межкультурного общения,	разных сферах
	интерпретировать конкретные	коммуникаций.
	проявления коммуникативного	Romany intimateria.
	поведения в различных	
	культурах; уметь	
	осуществлять устное и	
	письменное общение на	
	иностранном языке в	

	1 0	
	профессиональной	
	коммуникации	
	3. <u>Уметь:</u> планировать и	ПК-11 —
	осуществлять публичные	готовность к
	выступления, проблемно	планированию и
	мыслить: логично	осуществлению
	формулировать,	публичных
	аргументировано излагать и	выступлений,
	отстаивать собственное	межличностной и
	видение рассматриваемых	массовой, в том
	проблем; вести дискуссии,	числе
	совершенствовать	межкультурной и
	способности диалогических	межнационально
	рассуждений, определения	й коммуникации
	собственной позиции в	с применением
	отношении	навыков
	литературоведческих учений	ораторского
	interpretation of terminal	искусства.
Владения	1. Владеть: навыками устной и	ОПК-1 –
(навыки /	письменной речи; владеть	готовность к
ОПЫТ	навыками социокультурной и	коммуникации в
деятельност	межкультурной коммуникации	устной и
и)	для установления адекватных	письменной
<i>n)</i>	социальных и	формах на
	профессиональных контактов;	государственном
	владеть способностью	языке
		Российской
	применять полученные знания	
	в области теории	Федерации и
	коммуникации	иностранном
		языке для
		решения задач
		профессионально
	2 7	й деятельности
	2. Владеть: основами	ОПК-2 –
	публичной речи – делать	владение
	сообщения; основными	коммуникативны
	навыками письма,	ми стратегиями и
	необходимыми для ведения	тактиками,
	документации и переписки;	риторическими,
	владеть навыками общения и	стилистическими
	управления процессами	и языковыми
	информационного обмена в	нормами и
	различных коммуникативных	приемами,
	средах; владеть	принятыми в
	коммуникативными	разных сферах

	стратегиями и тактиками,	коммуникаций.	
I	риторическими,		
	стилистическими и языковыми		
I	нормами и приемами,		
I	принятыми в разных сферах		
F	коммуникаций		
3	3. Владеть: средствами и	ПК-11 –	
I	приемами, применяемыми в	готовность к	
I	публичных выступлений,	планированию и	
l N	межличностной и массовой, в	осуществлению	
Г	том числе межкультурной и	публичных	
l N	межнациональной	выступлений,	
F	коммуникации с применением	межличностной и	
l I	навыков ораторского	массовой, в том	
I	искусства; навыками устной	числе	
I	профессиональноориентирова	межкультурной и	
l I	нной научной речи	межнационально	
		й коммуникации	
		с применением	
		навыков	
		ораторского	
		искусства.	

#### 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология взаимодействия со СМИ» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре очной формы обучения и на 1 курсе (3 сессии) заочной формы обучения.

Цели изучения дисциплины: комплексное рассмотрение феномена PR, основанного на анализе зарубежного и отечественного опыта изложения, основных подходов, проблем и технологий. Формирование у студентов системных представлений о PR как многомерном социокультурном феномене в системе современных массовых коммуникаций.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Основы журналистики», «Социология», «Экономика», «Культурология», «Основы рекламы», «Социология и психология коммуникации».

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

## 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции ОПК-1 (готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности):

Этап	Планируемые	Критерии оце	нивания
(уровень)	результаты	результатов о	бучения
освоения	обучения		
компетенц	(показатели		
ии	достижения		
	заданного уровня	(«Зачет»)	(«Незачет»)
	освоения	(NSu let//)	(\\1163a 161")
	компетенций)		
Первый этап (уровень)	Знать: 1. орфографическую, орфоэпическую и грамматическую и грамматическую нормы изучаемых языков, а также правила употребления государственного языка Российской Федерации; 2. основные положения и концепции теории коммуникации; 3. основы реферирования, аннотирования и редактирования текстов	Знает орфографическую, орфоэпическую и грамматическую и грамматическую нормы изучаемых языков, а также правила употребления государственного языка Российской Федерации  Знает основные положения и концепции теории коммуникации  Знает основы реферирования, аннотирования и	Не знает орфографическую, орфоэпическую, лексическую и грамматическую нормы изучаемых языков, а также правила употребления государственног о языка Российской Федерации Не знает основные положения и концепции теории коммуникации Не знает основы реферирования, аннотирования и

	<u> </u>		T
		редактирования	редактирования
		текстов	текстов
Второй	Уметь:	Умеет применять	Не умеет
этап	1. применять знания	знания нормы	применять
(уровень)	нормы изучаемых	изучаемых языков в	знания нормы
	языков в процессе	процессе устной и	изучаемых
	устной и	письменной	языков в
	письменной	коммуникации	процессе устной
	коммуникации;		и письменной
	2. работать в		коммуникации
	коллективе,	Умеет работать в	Не умеет
	толерантно	коллективе,	работать в
	воспринимая	толерантно	коллективе,
	социальные,	воспринимая	толерантно
	этнические,	социальные,	воспринимая
	конфессиональные	этнические,	социальные,
	и культурные	конфессиональные и	этнические,
	различия;	культурные различия	конфессиональн
	3. осуществлять	3 31 1	ые и культурные
	редактирование		различия
	текста	Умеет осуществлять	Не умеет
		редактирование текста	осуществлять
		1	редактирование
			текста
Третий	Владеть:	Владеет навыками	Не владеет
этап	1. навыками устной	устной и письменной	навыками
(уровень)	и письменной речи	речи	устной и
	2. навыками		письменной
	социокультурной и		речи
	межкультурной	Владеет	Не владеет
	коммуникации для	социокультурной и	социокультурно
	установления	межкультурной	й и
	адекватных	коммуникации для	межкультурной
	социальных и	установления	коммуникации
	профессиональных	адекватных	для
	КОНТАКТОВ	социальных и	установления
	3. способностью	профессиональных	адекватных
	применять	контактов	социальных и
	полученные знания	110111111111111111111111111111111111111	профессиональн
	в области теории		ых контактов
	коммуникации	Владеет способностью	Не владеет
		применять	способностью
		полученные знания в	применять
		области теории	полученные
		•	•
		коммуникации	знания в области

	теории
	коммуникации

Код и формулировка компетенции <u>ОПК-2</u> (владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций):

Этап	Планируемые	Критерии оценивания	
(уровень)	результаты	результатов обучения	
освоения	обучения		
компетенц	(показатели		
ии	достижения		
	заданного уровня	(«Зачет»)	(«Незачет»)
	освоения	(((34 161//)	(11034 101//)
	компетенций)		
Первый	Знать:	Знает основы	Не знает основы
этап	1. основы	публичной речи;	публичной речи;
(уровень)	публичной речи;	основы письма,	основы письма,
	основы письма,	необходимые для	необходимые
	необходимые для	ведения документации	для ведения
	ведения	и переписки	документации и
	документации и		переписки
	переписки;	Знает основы	Не знает основы
	2. основы	межкультурной	межкультурной
	межкультурной	коммуникации для	коммуникации
	коммуникации для	установления	для
	установления	адекватных	установления
	адекватных	социальных и	адекватных
	социальных и	профессиональных	социальных и
	профессиональных	контактов	профессиональн
	контактов;		ых контактов
	3.	Знает	Не знает
	коммуникативные	коммуникативные	коммуникативн
	стратегии и тактики,	стратегии и тактики,	ые стратегии и
	риторические,	риторические,	тактики,
	стилистические и	стилистические и	риторические,
	языковые нормы и	языковые нормы и	стилистические
	приемы, принятые в	приемы, принятые в	и языковые
	разных сферах	разных сферах	нормы и
	коммуникаций	коммуникаций	приемы,
			принятые в
			разных сферах
			коммуникаций

Второй	Уметь:	Умеет анализировать	Не умеет
этап	1. анализировать	язык в его истории и	анализировать
(уровень)	язык в его истории	современном	язык в его
(уровень)	и современном	состоянии, пользуясь	истории и
	состоянии,	коммуникативными	современном
	пользуясь	стратегиями и	состоянии,
	коммуникативными	тактиками,	·
	_	f .	пользуясь
	стратегиями и	риторическими,	коммуникативн ыми
	тактиками,	стилистическими и	
	риторическими,	языковыми нормами и	стратегиями и
	стилистическими и	приемами, принятыми	тактиками,
	языковыми	в разных сферах	риторическими,
	нормами и	коммуникаций	стилистическим
	приемами,		И И ЯЗЫКОВЫМИ
	принятыми в		нормами и
	разных сферах		приемами,
	коммуникаций;		принятыми в
	2. анализировать		разных сферах
	ситуации		коммуникаций
	межкультурного	Умеет анализировать	Не умеет
	общения,	ситуации	анализировать
	интерпретировать	межкультурного	ситуации
	конкретные	общения,	межкультурного
	проявления	интерпретировать	общения,
	коммуникативного	конкретные	интерпретироват
	поведения в	проявления	ь конкретные
	различных	коммуникативного	проявления
	культурах;	поведения в	коммуникативно
	3. осуществлять	различных культурах	го поведения в
	устное и		различных
	письменное		культурах
	общение на	Умеет осуществлять	Не умеет
	иностранном языке	устное и письменное	осуществлять
	в профессиональной	общение на	устное и
	коммуникации	иностранном языке в	письменное
		профессиональной	общение на
		коммуникации	иностранном
		_	языке в
			профессиональн
			ой
			коммуникации
Третий	Владеть:	Владеет основами	Не владеет
этап	<u>1.</u> основами	публичной речи –	основами
(уровень)	публичной речи –	делать сообщения;	публичной речи
, vi	делать сообщения;	основными навыками	– делать
	7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7		Activity

основными	письма,	сообщения;
навыками письма,	необходимыми для	основными
необходимыми для	ведения документации	навыками
ведения	и переписки	письма,
документации и		необходимыми
переписки;		для ведения
2. навыками		документации и
общения и		переписки
управления	Владеет навыками	Не владеет
процессами	общения и управления	общения и
информационного	процессами	управления
обмена в различных	информационного	процессами
коммуникативных	обмена в различных	информационно
средах;	коммуникативных	го обмена в
3.	средах	различных
коммуникативными		коммуникативн
стратегиями и		ых средах
тактиками,	Владеет	Не владеет
риторическими,	коммуникативными	коммуникативн
стилистическими и	стратегиями и	ЫМИ
языковыми	тактиками,	стратегиями и
нормами и	риторическими,	тактиками,
приемами,	стилистическими и	риторическими,
принятыми в	языковыми нормами и	стилистическим
разных сферах	приемами, принятыми	и и языковыми
коммуникаций	в разных сферах	нормами и
	коммуникаций	приемами,
		принятыми в
		разных сферах
		коммуникаций

Код и формулировка компетенции <u>ПК-11</u> (готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства):

Этап	Планируемые	Критерии оценивания	
(уровень)	результаты	результатов обучения	
освоения	обучения		
компетенц	(показатели		
ии	достижения		
	заданного уровня	1 («Зачет»)	2 («Незачет»)
	освоения	1 (((34 161//)	2 (((11650 161//)
	компетенций)		
Первый	<u>Знать:</u>	Знает основные	Не знает основные

этап	1. основные	параметры	параметры
(уровень)	параметры	планирования и	планирования и
(уровень)	планирования и	осуществления	осуществления
	осуществления	публичных	публичных
	публичных	выступлений,	выступлений,
	_	· ·	
	выступлений, межличностной и		
		массовой, в том	массовой, в том
	массовой, в том	числе	числе
	числе	межкультурной и	межкультурной и
	межкультурной и	межнациональной	межнациональной
	межнациональной	коммуникации	коммуникации
	коммуникации;	Знает условия и	Не знает условия и
	2. условия и	результаты	результаты
	результаты	литературной	литературной
	литературной	коммуникации	коммуникации
- ·	коммуникации	**	**
Второй	Уметь:	Умеет планировать	Не умеет
этап	1. планировать и	и осуществлять	планировать и
(уровень)	осуществлять	публичные	осуществлять
	публичные	выступления	публичные
	выступления;		выступления
	2. проблемно	Умеет проблемно	Не умеет
	мыслить: логично	мыслить: логично	проблемно
	формулировать,	формулировать,	мыслить: логично
	аргументировано	аргументировано	формулировать,
	излагать и	излагать и	аргументировано
	отстаивать	отстаивать	излагать и
	собственное	собственное	отстаивать
	видение	видение	собственное
	рассматриваемых	рассматриваемых	видение
	проблем;	проблем	рассматриваемых
	3. вести дискуссии,		проблем
	совершенствовать	Умеет вести	Не умеет вести
	способности	дискуссии,	дискуссии,
	диалогических	совершенствовать	совершенствовать
	рассуждений,	способности	способности
	определения	диалогических	диалогических
	собственной	рассуждений,	рассуждений,
	позиции в	определения	определения
	отношении	собственной	собственной
	литературоведчески	позиции в	позиции в
	х учений	отношении	отношении
		литературоведчески	литературоведческ
		х учений	их учений
	l .	<i>J</i>	1 J

Тротий	<b>В</b> положи :	<b>Р</b> ионост сполотроми	Не владеет	
Третий	Владеть:	Владеет средствами	, ,	
этап	1. средствами и	и приемами,	средствами и	
(уровень)	приемами,	применяемыми в	приемами,	
	применяемыми в	публичных	применяемыми в	
	публичных	выступлений,	публичных	
	выступлений,	межличностной и	,	
	межличностной и	массовой, в том	межличностной и	
	массовой, в том	числе	массовой, в том	
	числе	межкультурной и	числе	
	межкультурной и	межнациональной	межкультурной и	
	межнациональной	коммуникации с	межнациональной	
	коммуникации с	применением	коммуникации с	
	применением	навыков	применением	
	навыков	ораторского	навыков	
	ораторского	искусства	ораторского	
	искусства;		искусства	
	2. навыками устной	Владеет навыками	Не владеет	
	профессиональноор	устной	навыками устной	
	иентированной	профессиональноор	профессиональноо	
	научной речи	иентированной	риентированной	
		научной речи	научной речи	

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоен	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
ия			•
1-й	1. Знать: орфографическую,	ОПК-1 —	индивидуальны
этап	орфоэпическую, лексическую	готовность к	й, групповой

	H DOOLGOTHHOOLGHO HOOLG	KOM WALLEST THE D	опрост
2	и грамматическую нормы	коммуникации в	опрос;
Знания	изучаемых языков, а также	устной и	письменные
	правила употребления	письменной	ответы на
	государственного языка	формах на	вопросы
	Российской Федерации;	государственном	
	основные положения и	языке	
	концепции теории	Российской	
	коммуникации; основы	Федерации и	
	реферирования,	иностранном	
	аннотирования и	языке для	
	редактирования текстов	решения задач	
		профессиональн	
		ой деятельности	
	2. Знать основы публичной	ОПК-2 —	устный опрос
	речи; основы письма,	владение	(вопросы для
	необходимые для ведения	коммуникативны	самоконтроля);
	документации и переписки;	ми стратегиями и	лабораторные
	основы межкультурной	тактиками,	работы
	коммуникации для	риторическими,	
	установления адекватных	стилистическими	
	социальных и	и языковыми	
	профессиональных контактов;	нормами и	
	коммуникативные стратегии и	приемами,	
	тактики, риторические,	принятыми в	
	стилистические и языковые	разных сферах	
	нормы и приемы, принятые в	коммуникаций	
	разных сферах коммуникаций	TIIC 11	
	3. Знать основные параметры	ПК-11 —	контрольные
	планирования и	готовность к	работы;
	осуществления публичных	планированию и	собеседование;
	выступлений, межличностной	осуществлению	доклад;
	и массовой, в том числе	публичных	сообщение;
	межкультурной и межнациональной	выступлений,	задача;
		межличностной и массовой, в	практическое задание
	коммуникации; условия и результаты литературной	том числе	Задапис
	коммуникации	межкультурной и	
	ROMMY IIII KULIIII	межкультурной и межнационально	
		·	
		<u> </u>	
		•	
2-й	1. Уметь применять знания	ОПК-1 –	реферат; тесты;
этап	нормы изучаемых языков в	готовность к	коллоквиум;
	1	й коммуникации с применением навыков ораторского искусства ОПК-1 –	реферат; тесты; коллоквиум;

Умени я	процессе устной и письменной коммуникации; работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и	коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке	отчет (по практикам, научно- исследовательск ой работе студентов и
	культурные различия; осуществлять редактирование текста	Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональн ой деятельности	т.п.)
	2. Уметь анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций; анализировать ситуации межкультурного общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах; осуществлять устное и письменное общение на иностранном языке в профессиональной	ОПК-2 — владение коммуникативны ми стратегиями и тактиками, риторическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	научный доклад по теме НИРС; кейс-задача; комплексное практическое задание
	коммуникации  3. Уметь планировать и осуществлять публичные выступления; проблемно мыслить: логично формулировать, аргументировано излагать и отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем; вести дискуссии, совершенствовать способности диалогических	ПК-11 — готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнационально	проект; творческие задания (выступления, презентации, подготовка кроссворда и пр.)

1	nacovatality officerons	й комплинети	
	рассуждений, определения	й коммуникации	
	собственной позиции в	с применением	
	отношении	навыков	
	литературоведческих учений	ораторского	
		искусства	
3-й	1. Владеть навыками устной и	ОПК-1 —	эссе; статья;
этап	письменной речи; навыками	готовность к	ситуационные
	социокультурной и	коммуникации в	задачи; круглый
Владеть	межкультурной	устной и	стол; диспут;
навыками	коммуникации для	письменной	дискуссия;
	установления адекватных	формах на	мозговой штурм
	социальных и	государственном	
	профессиональных контактов;	языке	
	способностью применять	Российской	
	полученные знания в области	Федерации и	
	теории коммуникации	иностранном	
	1	языке для	
		решения задач	
		профессиональн	
		ой деятельности	
	2. Владеть основами	ОПК-2 –	пепорые
			деловые,
	1	владение	ролевые игры;
	сообщения; основными	коммуникативны	рабочая
	навыками письма,	ми стратегиями и	тетрадь;
	необходимыми для ведения	тактиками,	тренинги;
	документации и переписки;	риторическими,	компьютерные
	навыками общения и	стилистическими	симуляции
	управления процессами	и языковыми	
	информационного обмена в	нормами и	
	различных коммуникативных	приемами,	
	средах; коммуникативными	принятыми в	
	стратегиями и тактиками,	разных сферах	
	риторическими,	коммуникаций	
	стилистическими и		
	языковыми нормами и		
	приемами, принятыми в		
	разных сферах коммуникаций		
	3. Владеть средствами и	ПК-11 –	тренажеры;
	приемами, применяемыми в	готовность к	задания с
	публичных выступлений,	планированию и	использованием
	межличностной и массовой, в	осуществлению	интерактивной
	том числе межкультурной и	публичных	доски
	межнациональной	выступлений,	доски
		межличностной	
	коммуникации с применением		
	навыков ораторского	и массовой, в	

искусства; навыками устной	том числе	
профессиональноориентирова	межкультурной и	
нной научной речи	межнационально	
	й коммуникации	
	с применением	
	навыков	
	ораторского	
	искусства	

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

#### Основная литература:

- 1. Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009. 304 с.: http://www.biblioclub.ru/book/104082/
- 2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: Учебное пособие. Под редакцией Горохова В.М. Гринберг Т.Э. М.: Аспект Пресс, 2011. 199 с.: http://www.biblioclub.ru/book/104079/
- 3. Шарков Ф.И. Паблик рилейшенз [Электронный ресурс]: Учебник. 5-е изд. М.: Дашков и Ко, 2012. 330 с.: http://www.biblioclub.ru/book/112222/

#### Дополнительная литература:

- 1. Варакута С.А., Егоров Ю.Н. Связи с общественностью: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2004. 246 с.
- 2. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и ПР. Программы-консультанты. СПб.: Триз-Шанс, Бизнес-пресса, 2008. 380 с.
- 3. Китчен Ф. Паблик рилейшнз: принципы и практика: Учебное пособие для вузов / Пер. с англ. Под ред. Б.Л. Ерёмина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. 454 с.

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения лисциплины

Специализированные профессиональные информационные сайты:

- 1. www.rupr.ru
- 2. www.CMИ.ru
- 3. www.lenta.ru
- 4. www.prinfo.ru

Специализированные профессиональные СМИ:

- 1. журнал "Советник" -www.SOVETNIK.ru
- 2. журнал "Сообщение" www.soob.ru
- 3. журнал PR-Week www.prwekuk.com
- 4. еженедельник Джэка О'Дуайера www.odwyerpr.com
- 5. Профессиональные международные организации в области связей с общественностью:
- 6. Европейская конфедерация связей с общественностью (CERP): www.sbq.ac.at/cerp
- 7. Международная Ассоциация по связям с общественностью (IPRA): www.ipranet.ru
- 8. Ассоциация компаний-консультантов в области общественных связей (AKOC): <a href="https://www.akos.newmail.ru">www.akos.newmail.ru</a>
- 9. Международный Комитет Ассоциаций компаний-консультантов в области связей с общественностью (ICCO): www.marrtex.co.uk/prca

Интернет-ресурсы по связям с общественностью

#### 1. <a href="http://www.advertology.ru">http://www.advertology.ru</a>

Тематический портал «Адвертолоджи – наука о рекламе», посвященный в первую очередь рекламе, а также маркетингу и PR. Статьи доступны всем посетителям и, по преимуществу, касаются практических вопросов.

#### 2. <a href="http://www.branding.ru">http://www.branding.ru</a>

Портал «Брендинг.Ру» представляет, по заявлениям издателей, «информационные и аналитические статьи ведущих зарубежных и российских практиков брендинга». Кроме того, интернет-сайт располагает глоссарием и активно обновляющейся новостной лентой.

#### 3. <a href="http://www.e-xecutive.ru">http://www.e-xecutive.ru</a>

Сайт «И-Экзекьютив» создан с целью объединения эффективных менеджеров и профессионалов. Участниками этого проекта являются более 120 тысяч менеджеров, работающих в самых разных областях деятельности. Сайт организован по принципу расширенного форума, когда каждый желающий после регистрации имеет возможность обсудить или начать обсуждение любой темы, имеющей отношение к менеджменту. Поскольку сайт объединяет практиков, постольку он будет интересен с точки зрения обсуждения наиболее актуальных проблем.

#### 4. <a href="http://www.marketer.ru">http://www.marketer.ru</a>

Сайт «Маркетер» — подборка информационных и аналитических материалов по вопросам рекламы и маркетинга в Интернете. Содержит более 2 тысяч статей. Также на сайте функционируют форумы.

#### 5. <a href="http://www.marketing.spb.ru">http://www.marketing.spb.ru</a>

Портал «Маркетинг: Энциклопедия маркетинга», по словам создателей, «ориентирован на предоставление учебных, академических и методикопрактических материалов посредством сети Интернет студентам, аспирантам и предпринимателям». Он содержит большой массив информации о различных аспектах маркетинга, в том числе и о маркетинговых коммуникациях.

#### 6. http://www.media-21vek.ru

Сайт журнала «MASSMEDIA. XXI век» выходит при поддержке факультета журналистики Санкт-Петербургского государственного университета. Журнал «MASSMEDIA. XXI век» начал выходить в 2006 г. и пришел на смену журналу «PR-диалог». Статьи журнала доступны всем посетителям сайта.

#### 7. <a href="http://www.piar.ru">http://www.piar.ru</a>

Авторский проект Вячеслава Теричева «Пиар.Ру» с одержит материалы о практических аспектах деятельности субъектов PR-рынка.

#### 8. <a href="http://pr-info.ru">http://pr-info.ru</a>

Электронное информационное издание «PR-Info. Public Relations в

российском контексте» содержит новости, материалы и обзоры по широкой проблематике связей с общественностью.

#### 9. <a href="http://pr-life.ru">http://pr-life.ru</a>

Информационный портал «Пиар-лайф» посвящен всем сторонам деятельности по связям с общественностью. Основные разделы сайта: «Новости», «РR-сообщество», «РR-библиотека», «Полит-клуб», «Адресная книга» и «Форум».

#### 10. <a href="http://www.pr-news.spb.ru">http://www.pr-news.spb.ru</a>

Интернет-сайт газеты «PR-news», созданный для специалистов по связям с общественностью, рекламе и журналистики. В открытом доступе находятся все номера газеты.

#### 11. http://www.prnews.ru

Специализированный сервер «PR News» открыт для распространения корпоративной информации. В работе сайта принимают участие около 1500 корпоративных клиентов, которые имеют возможность публиковать на его страницах пресс-релизы и новости своих компаний.

#### 12. http://www.pronline.ru

Сайт «РR-онлайн» создан группой единомышленников с целью популяризации деятельности по связям с общественностью в России. Сайт содержит новости рынка связей с общественностью, аналитические статьи, интервью, база данных участников рынка, форумы и т.п. Отличительной особенностью сайта является полный доступ посетителей ко всем материалам.

#### 13. http://www.raso.ru

Официальный сайт Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО) содержит новости о ее деятельности, базу данных на участников, информацию о региональных подразделениях и т.п.

#### 14. <a href="http://www.rupr.ru">http://www.rupr.ru</a>

Портал «РуР R. Ру» является интернет-версией всероссийского научнопопулярного журнала «Public Relations в России». По словам редакторов — это «профессиональный журнал о сценариях и технологиях современных public relations. В журнале освещаются как теоретические, так и практические вопросы public relations».

#### 15. <u>http://www.7st.ru</u>

Портал «Семь статей» – электронный журнал о хитростях public relations, секретах маркетинга, тонкостях политики и о рекламе. Информация на сайте обновляется ежедневно. Статьи публикуются полностью.

#### 16. http://www.sovetnik.ru

«Советник» — Профессиональный PR-портал, возникший на основе одноименного журнала. Сайт содержит новости мирового и российского PR, исследования рынка PR-услуг, оглавление номеров журнала, справочник «Кто есть кто», предложения о работе и т.п. Кроме того, на сайте имеется обширная (более 1500 источников) база данных на литературу по PR и родственным отраслям экономики.

#### 17. <a href="http://www.soob.ru">http://www.soob.ru</a>

Журнал «Сообщение» – ежемесячное периодическое издание «об интеллектуальном бизнесе гуманитарных технологиях». Среди И гуманитарных технологий редакция выделяет PR, консалтинг, брендинг, рекламу, политические технологии, менеджмент, традиционные современные методики маркетинговых и социологических исследований. На сайте можно найти содержание номеров, а в открытом доступе находятся лишь некоторые материалы.

#### 18. <a href="http://www.sostav.ru">http://www.sostav.ru</a>

Информационно-аналитический портал «Состав.Ру», посвященный российскому рынку рекламы, маркетинга и связей с общественностью. Содержит новости, аналитические статьи, результаты исследований, видеоролики рекламных кампаний, форум, базу данных и т.п.

#### 19. <a href="http://www.createbrand.ru">http://www.createbrand.ru</a>

Специализированный интернет-портал «Создание бренда» посвящен многочисленным аспектам этого процесса: рекламе, бизнесу, PR, маркетингу и собственно брендингу. Портал содержит следующие разделы: «Новости»,

«Библиотека», «Тендеры», «Авторы», «Семинары», «Форум» и т.п. Особенно следует выделить раздел «Библиотека», в котором собрано более 800 работ, доступных всем посетителям сайта.

## 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Оснащенность	Перечень лицензионного	
специальных*	специальных	программного обеспечения.	
помещений и	помещений и	Реквизиты подтверждающего	
помещений для	помещений для	документа	
самостоятельной	самостоятельной работы		
работы			
1. учебная	Аудитория № 401	1. Windows 8 Russian. Windows	
аудитория для	Учебная мебель, доска;	Professional 8 Russian Upgrade.	
проведения занятий	шкаф	Договор № 104 от 17.06.2013 г.,	
лекционного типа:	Аудитория № 425	лицензия - бессрочная	
аудитория № 425	Учебная мебель, доска	2. Microsoft Office Standard 2013	
(главный корпус),	Аудитория № 419	Russian.	
аудитория № 415	Учебная мебель, доска,	Договор № 114 от 12.11.2014 г.,	
(главный корпус),	шкаф	лицензия – бессрочная.	
аудитория № 414	Аудитория № 417	3. Adobe Photoshop СС. Договор	
(главный корпус),	Учебная мебель, доска;	№ 005 от 19.03.2019 г., лицензия –	
аудитория № 213	экран настенный Classic	срочная, 1 год (с 17.04.2019 г. по	
(главный корпус).	Solution (1 шт.) модель W	17.04.2020 г.).	
2. учебная	243x182/3 MW-SO/W;	4. Adobe InDesign CC. Договор №	
аудитория для	проектор	005 от 19.03.2019 г., лицензия –	
проведения занятий	мультимедийный EPSON	срочная, 1 год (с 17.04.2019 г. по	
семинарского типа:	ЕВ-Х31 (1 шт.)	17.04.2020 г.).	
аудитория № 401	Аудитория № 422	5. Windows 10.	
(главный корпус),	Лаборатория	Предустановленная. Договор №	
аудитория № 425	информационных	007 от 19.03.2019 г., лицензия –	
(главный корпус),	технологий	бессрочная.	
аудитория № 419	Учебная мебель, 10	6. Система централизованного	
(главный корпус),	компьютеров – системный	тестирования БашГУ (Moodle)	
аудитория №	1		
417(главный	GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD	http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf	
корпус), аудитория	1Tb/ DVD-RW 450W/		
№ 415 (главный	клавиатура USB/ мышь		
корпус).	USB /LCD монитор 21,5".		
3. учебная	Аудитория № 415		
аудитория для	Учебная мебель, доска,		
проведения	экран настенный Classic		
групповых и	Solution (1 шт.) модель W		
индивидуальных	243x182/3 MW-SO/W;		
консультаций:	проектор		
аудитория № 401	мультимедийный EPSON		
(главный корпус),	ЕВ-2250U (1 шт.).		

No аудитория 417(главный корпус), аудитория Ŋo 415 (главный корпус), аудитория No 410 (главный корпус), аудитория No 422 (главный корпус).

# 4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:

аудитория 415 No (главный корпус), аудитория  $N_{\underline{0}}$ 414 (главный корпус), аудитория  $N_{\underline{0}}$ 410 (главный корпус), 312 аудитория  $N_{\underline{0}}$ (главный корпус),  $N_{\underline{0}}$ 422 аудитория (главный корпус).

# 5. помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)

# 6. помещения оля хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 334 (главный корпус)

#### Аудитория № 414

Учебная мебель, экран настенный для проектора DINON Electric L 274\*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)

#### Аудитория № 312

Учебная мебель, интерактивная доска SMART с проектором V25 — 1 шт., 12 компьютеров — системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro.

#### Аудитория № 410 Лаборатория информационных технологий

Учебная мебель, доска, 12 компьютеров в комплекте Моноблок iRU 502 21.5"/ клавиатура USB / мышь USB.

#### Аудитория № 213

Учебная мебель, доска, мультимедиа проектор Aser P7500

#### Читальный зал № 1

Учебная мебель, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.

#### Аудитория № 334

Учебная мебель, доска; шкаф

образования по ООП)					
Учебны й год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа			
2017/201	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 838 от 29.08.2017	С 01.10.2017 по 30.09.2018			
	Соглашение о сотрудничестве на бесплатные коллекции ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 16/17 от 28.08.2017	С 28.08.2017 по 30.09.2018			
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 836 от 29.08.2017	С 01.10.2017 по 30.09.2018			
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095/04/0220 от 06.12.2017	С 06.12.2017 по 05.12.2018			
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1256 от 13.12.2017	С 18.12.2017 по 17.12.2018			
	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 136-П от 03.07.2017	С 01.07.2017 по 30.06.2018			
	Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/39 от 08.08.2017	С 08.08.2017 по 31.12.2017			
	Договор на БД Web of Science между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/43 от 01.04.2017	С 01.04.2017 по 31.03.2018			
	Договор на БД SpringerNature между БашГУ и ГПНТБ России № Springer/6 от 25.12.2017	С 25.12.2017 по 31.12.2018			
	Договор на БД Annual Reviews между БашГУ и ГПНТБ России № AR/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018			
	Договор на БД ProQuest между БашГУ и ГПНТБ России № ProQuest/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018			
	Договор на БД Taylor&Francis между БашГУ и ГПНТБ России № Т&F/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018			
	Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 31.12.2018			
	Договор на БД Web of Science между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/39 от 02.04.2018	С 02.04.2018 по 31.12.2018			
	Договор на БД Wiley Journals между БашГУ и ГПНТБ России № Wiley /6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018			
2018/201	Договор на БД периодических изданий между БашГУ	C 01.07.2018			

9	и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018	до 30.06.2019
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018	С 11.12.2018 по 31.12.2019
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019	С 27.02.2019 по 26.02.2020

## ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

#### СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

#### дисциплины

## **ФТД..02 Коммуникативные аспекты изучения медиа-пространства** на 3 семестр

#### Очная

(форма обучения)

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	34,2
лекций	14
практических/ семинарских	20
лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и	
иные виды учебной деятельности, предусматривающие	
работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся	
(CP)	110
Учебных часов на подготовку к	
экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	0

Форма контроля: Зачет 3 семестр

№ п/ п	п/ Тема и содержание		Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)			Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельн ой работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты
		ЛК	ПР/С ЕМ	ЛР	CP	cinicka)		и т.п.)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Взаимодействие со СМИ как системное явление. Коммуникативные основы работы со СМИ Коммуникативная модель и ее реализация во взаимодействии со СМИ	2	2		10	1. Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009. С. 6-25, 59-79 2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: Учебное пособие. Под редакцией Горохова	Задания см. в соответствующ ем разделе УМК	Конспектирование литературы.

				B.M. Гринберг Т.Э. М.: Аспект Пресс, 2011 C.8-28.: http://www.biblioclub.ru/ book/104079/		
СМИ как форма массовой коммуникации. Отличия специфики от деловой коммуникации Функциональные и технологические различия, степень и характер взаимодействия в информационной деятельности организации.	2	2	10	1. Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009. 87-101 3. Шарков Ф.И. Паблик рилейшенз [Электронный ресурс]: Учебник. 5-е изд М.: Дашков и Ко, 2012С 58-83/	Задания см. в соответствующ ем разделе УМК	Конспектирование литературы.ь
СМИ в системе коммуникаций организации. Технологические задачи связей с общественностью. Понятие имиджа и	2	2	10	1. Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект	Задания см. в соответствующ ем разделе УМК	Собеседование со студентами. Доклады

репутации организации,:				Пресс, 2009. 74-107 с.:		
формирование имиджа и				http://www.biblioclub.ru/		
репутации, мониторинг и				book/104082/		
контроль мнений,				2. Связи с		
реакция на кризисные				общественностью.		
ситуации. Целевые				Теория, практика,		
аудитории СМИ				коммуникативные		
Классификациии				стратегии		
параметры определения				[Электронный ресурс]:		
аудитий				Учебное пособие. Под		
				редакцией Горохова		
				В.М. Гринберг Т.Э. М.:		
				Аспект Пресс, 2011 28-		
				43 c.:		
				http://www.biblioclub.ru/		
				book/104079/		
				3. Шарков Ф.И.		
				Паблик рилейшенз		
				[Электронный ресурс]:		
				Учебник. 5-е изд М.:		
				Дашков и Ко, 2012. 58-		
				80c.:		
Каналы коммуникации	2	2	20	1 Кузнецов Ф.В. Связи	Задания см. в	Собеседование со
СМИ. Принципы и				с общественностью:	соответствующ	студентами. Доклады
формы работы с				Теория и технологии	ем разделе	
журналистами.				[Электронный ресурс]:	УМК	
				Учебник. 3-е изд., испр.		

Комплексный подход	2	4	20	и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009107-136 2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: Учебное пособие. Под редакцией Горохова В.М. Гринберг Т.Э. М.: Аспект Пресс, 2011. 18-43.:	Задания см. в	Собеседование со
при взаимодействии со СМИ. Планирование коммуникации				общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: Учебное пособие. Под редакцией Горохова В.М. Гринберг Т.Э. М.: Аспект Пресс, 2011. 50-153 с.: http://www.biblioclub.ru/book/104079/	соответствующ ем разделе УМК	студентами. Деловая игра

PR-документы, как	2	42	20	/	Задания см. в	Собеседование со
основной				5. Связи с	соответствующ	студентами. Деловая
технологический				общественностью.	ем разделе	игра
инструмент. Основные				Составление	УМК	_
формы PR-документов и				документов: Теория и		
реализуемые ими				практика [Электронный		
функции				ресурс]: Учебное		
				пособие / Под		
				редакцией Минаевой		
				Л.В. М.: Аспект Пресс,		
				2012. 9-171 c.:		
				http://www.biblioclub.ru/		
				book/104323/		
				6. Кривоносов А.Д.		
				PR-текст в системе		
				публичных		
				коммуникаций. СПб:		
				Изд-во СПетерб. ун-		
				та, 2006. 109-235 с		
Мероприятия в рамках	2	4	20	1. Кузнецов Ф.В.	Задания см. в	Собеседование со
организации контакта со				Связи с	соответствующ	студентами. Деловая
СМИ. Создание				общественностью:	ем разделе	игра.
информационных				Теория и технологии	УМК	
поводов				[Электронный ресурс]:		
				Учебник. 3-е изд., испр.		
				и перераб. М.: Аспект		
				Пресс, 2009. 268-294 с.:		
				http://www.biblioclub.ru/		

Всего часов:	14	20	-	110	
					book/104082/ 3. Шарков Ф.И. Паблик рилейшенз [Электронный ресурс]: Учебник. 5-е изд М.: Дашков и Ко, 2012. 126-236 с.: /

## ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

#### СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

#### дисциплины

### <u>ФТД..02 Коммуникативные аспекты изучения медиа-пространства</u> на 3 семестр

#### заочная

(форма обучения)

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	14,2
лекций	4
практических/ семинарских	10
лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и	
иные виды учебной деятельности, предусматривающие	
работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся	
(CP)	125,8
Учебных часов на подготовку к	
экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма контроля: Зачет 3 семестр

№ п/ п	Тема и содержание	ма пра сем лаб само и тру	Форма и териало ктической праторностоятел удоемко	в: лен кие зан ие зан кые ра кыная сть (в	кции, нятия, иятия, аботы, работа в часах)	Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельн ой работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
1	2	ЛК	EM	ЛР	СР	7	0	,
1	Взаимодействие со СМИ как системное явление. Коммуникативные основы работы со СМИ Коммуникативная модель и ее реализация во взаимодействии со СМИ	3	1	5	6 20	7 1. Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009. С. 6-25, 59-79 2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: Учебное пособие. Под редакцией Горохова В.М. Гринберг Т.Э. М.: Аспект Пресс, 2011 С.8-28.:	8 Задания см. в соответствующ ем разделе УМК	9 Конспектирование литературы.

					http://www.biblioclub.ru/book/104079/		
2	СМИ как форма массовой коммуникации. Отличия специфики от деловой коммуникации Функциональные и технологические различия, степень и характер взаимодействия в информационной деятельности организации.		1	20	1. Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009. 87-101 3. Шарков Ф.И. Паблик рилейшенз [Электронный ресурс]: Учебник. 5-е изд М.: Дашков и Ко, 2012С 58-83/	Задания см. в соответствующ ем разделе УМК	Конспектирование литературы.ь
3	СМИ в системе коммуникаций организации. Технологические задачи связей с общественностью. Понятие имиджа и репутации организации, : формирование имиджа и репутации, мониторинг и контроль мнений, реакция на кризисные	1	1	20	1. Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009. 74-107 с.: http://www.biblioclub.ru/book/104082/ 2. Связи с общественностью.	Задания см. в соответствующ ем разделе УМК	Собеседование со студентами. Доклады

	ситуации. Целевые аудитории СМИ Классификациии параметры определения аудитий			Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: Учебное пособие. Под редакцией Горохова В.М. Гринберг Т.Э. М.: Аспект Пресс, 2011 28-43 с.: http://www.biblioclub.ru/book/104079/ 3. Шарков Ф.И. Паблик рилейшенз [Электронный ресурс]: Учебник. 5-е изд М.: Дашков и Ко, 2012. 58-80с.:		
4	Каналы коммуникации СМИ. Принципы и формы работы с журналистами.	1	20	1 Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009107-136 2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии	Задания см. в соответствующ ем разделе УМК	Собеседование со студентами. Доклады

					[Электронный ресурс]: Учебное пособие. Под редакцией Горохова В.М. Гринберг Т.Э. М.: Аспект Пресс, 2011. 18-43.:		
5	Комплексный подход при взаимодействии со СМИ. Планирование коммуникации	1	2	20	2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: Учебное пособие. Под редакцией Горохова В.М. Гринберг Т.Э. М.: Аспект Пресс, 2011. 50-153 с.: http://www.biblioclub.ru/book/104079/	Задания см. в соответствующ ем разделе УМК	Собеседование со студентами. Деловая игра
6	РR-документы, как основной технологический инструмент. Основные формы PR-документов и реализуемые ими функции	1	2	20	5. Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под редакцией Минаевой Л.В. М.: Аспект Пресс,	Задания см. в соответствующ ем разделе УМК	Собеседование со студентами. Деловая игра

	Всего часов:	4	10	125,8			
7	Мероприятия в рамках организации контакта со СМИ. Создание информационных поводов		2	5,8	http://www.biblioclub.ru/book/104323/ 6. Кривоносов А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. СПб: Изд-во СПетерб. унта, 2006. 109-235 с 1. Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009. 268-294 с.: http://www.biblioclub.ru/book/104082/ 3. Шарков Ф.И. Паблик рилейшенз [Электронный ресурс]: Учебник. 5-е изд М.: Дашков и Ко, 2012. 126-236 с.: /	Задания см. в соответствующ ем разделе УМК	Собеседование со студентами. Деловая игра.
					2012. 9-171 c.:		