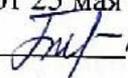
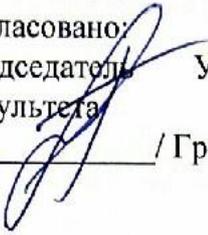


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол № 9 от 25 мая 2018 г.  
Зав. кафедрой  / Ишимбаева Г.Г.

Согласовано:  
Председатель УМК филологического  
факультета  / Григорьева Т.В.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Основы PR-коммуникации

дисциплина по выбору

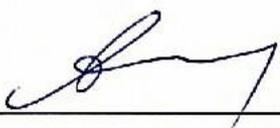
**программа магистратуры**

Направление подготовки (специальность)  
45.04.01 – Филология

Направленность (профиль) подготовки  
«Язык СМИ и рекламы»

Квалификация  
магистр

Разработчики (составители):  
к.ф.н., доцент Асташкин А.Г.

 / Асташкин А.Г.

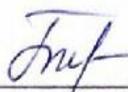
Для приема: 2018

Уфа – 2018 г.

Составители: к.ф.н., доцент Асташкин А.Г.

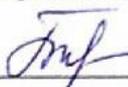
Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол № 9 от 25 мая 2018 г.

Заведующий кафедрой

 / Ишимбаева Г.Г.

Дополнения и изменения (обновили программное обеспечение и базы данных), внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол № 6 от «24» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой

 / Ишимбаева Г.Г.

## Список документов и материалов

- . 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
- . 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
- . 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
- . 4. Фонд оценочных средств по дисциплине
  - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
- . 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
- . Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. <u>Знать</u> : орфографическую, орфоэпическую, лексическую и грамматическую нормы изучаемых языков, а также правила употребления государственного языка Российской Федерации; знать основные положения и концепции теории коммуникации; знать основы реферирования, аннотирования и редактирования текстов	ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	
	2. <u>Знать</u> : основы публичной речи; основы письма, необходимые для ведения документации и переписки; знать основы межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов; знать коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникаций.	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций.	
	3. <u>Знать</u> : основные параметры планирования и осуществления публичных выступлений, межличностной и массовой, в	ПК-11 – готовность к планированию и осуществлению публичных	

	<p>том числе межкультурной и межнациональной коммуникации; условия и результаты литературной коммуникации.</p>	<p>выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства.</p>	
Умения	<p>1. <u>Уметь</u>: применять знания нормы изучаемых языков в процессе устной и письменной коммуникации; уметь работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; уметь осуществлять редактирование текста</p>	<p>ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности</p>	
	<p>2. <u>Уметь</u>: анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций; уметь анализировать ситуации межкультурного общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах; уметь осуществлять устное и письменное общение на</p>	<p>ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций.</p>	

	иностранном языке в профессиональной коммуникации		
	3. <u>Уметь</u> : планировать и осуществлять публичные выступления, проблемно мыслить: логично формулировать, аргументировано излагать и отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем; вести дискуссии, совершенствовать способности диалогических рассуждений, определения собственной позиции в отношении литературоведческих учений	ПК-11 – готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства.	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. <u>Владеть</u> : навыками устной и письменной речи; владеть навыками социокультурной и межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов; владеть способностью применять полученные знания в области теории коммуникации	ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	
	2. <u>Владеть</u> : основами публичной речи – делать сообщения; основными навыками письма, необходимыми для ведения документации и переписки; владеть навыками общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах; владеть	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в	

	<p>коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций</p>	<p>разных сферах коммуникаций.</p>	
	<p>3. <u>Владеть</u>: средствами и приемами, применяемыми в публичных выступлениях, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства; навыками устной профессиональноориентированной научной речи</p>	<p>ПК-11 – готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства.</p>	

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Основы PR-коммуникации» относится к вариативной части.

*Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре очной формы обучения и на 1 курсе (3 сессии) заочной формы обучения.*

Цели изучения дисциплины: комплексное рассмотрение феномена PR, основанного на анализе зарубежного и отечественного опыта изложения, основных подходов, проблем и технологий. Формирование у студентов системных представлений о PR как многомерном социокультурном феномене в системе современных массовых коммуникаций.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Основы журналистики», «Социология», «Экономика», «Культурология», «Основы рекламы», «Социология и психология коммуникации».

## **3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции ОПК-1 (готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности):

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		1 («Зачет»)	2 («Незачет»)
Первый этап (уровень)	<u>Знать:</u> 1. орфографическую, орфоэпическую, лексическую и грамматическую нормы изучаемых языков, а также правила употребления государственного языка Российской Федерации; 2. основные положения и концепции теории коммуникации; 3. основы реферирования, аннотирования и редактирования текстов	Знает орфографическую, орфоэпическую, лексическую и грамматическую нормы изучаемых языков, а также правила употребления государственного языка Российской Федерации	Не знает орфографическую, орфоэпическую, лексическую и грамматическую нормы изучаемых языков, а также правила употребления государственного языка Российской Федерации
		Знает основные положения и концепции теории коммуникации	Не знает основные положения и концепции теории коммуникации
		Знает основы реферирования, аннотирования и редактирования текстов	Не знает основы реферирования, аннотирования и редактирования текстов
Второй этап (уровень)	<u>Уметь:</u> 1. применять знания нормы изучаемых языков в процессе устной и письменной коммуникации;	Умеет применять знания нормы изучаемых языков в процессе устной и письменной коммуникации	Не умеет применять знания нормы изучаемых языков в процессе устной и письменной

			коммуникации
	2. работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	Умеет работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Не умеет работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	3. осуществлять редактирование текста	Умеет осуществлять редактирование текста	Не умеет осуществлять редактирование текста
Третий этап (уровень)	<u>Владеть:</u> 1. навыками устной и письменной речи	Владеет навыками устной и письменной речи	Не владеет навыками устной и письменной речи
	2. навыками социокультурной и межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов	Владеет социокультурной и межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов	Не владеет социокультурной и межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов
	3. способностью применять полученные знания в области теории коммуникации	Владеет способностью применять полученные знания в области теории коммуникации	Не владеет способностью применять полученные знания в области теории коммуникации

Код и формулировка компетенции ОПК-2 (владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций):

Этап (уровень) освоения	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
-------------------------	---------------------------------	--

компетенции	(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	1 («Зачет»)	2 («Незачет»)
Первый этап (уровень)	<u>Знать:</u> 1. основы публичной речи; основы письма, необходимые для ведения документации и переписки;	Знает основы публичной речи; основы письма, необходимые для ведения документации и переписки	Не знает основы публичной речи; основы письма, необходимые для ведения документации и переписки
	2. основы межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов;	Знает основы межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов	Не знает основы межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов
	3. коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникаций	Знает коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникаций	Не знает коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникаций
Второй этап (уровень)	<u>Уметь:</u> 1. анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в	Умеет анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	Не умеет анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций

	разных сферах коммуникаций;		
	2. анализировать ситуации межкультурного общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах;	Умеет анализировать ситуации межкультурного общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах	Не умеет анализировать ситуации межкультурного общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах
	3. осуществлять устное и письменное общение на иностранном языке в профессиональной коммуникации	Умеет осуществлять устное и письменное общение на иностранном языке в профессиональной коммуникации	Не умеет осуществлять устное и письменное общение на иностранном языке в профессиональной коммуникации
Третий этап (уровень)	<u>Владеть:</u> 1. основами публичной речи – делать сообщения; основными навыками письма, необходимыми для ведения документации и переписки;	Владеет основами публичной речи – делать сообщения; основными навыками письма, необходимыми для ведения документации и переписки	Не владеет основами публичной речи – делать сообщения; основными навыками письма, необходимыми для ведения документации и переписки
	2. навыками общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах;	Владеет навыками общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах	Не владеет общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах
	3. коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми	Владеет коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и	Не владеет коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и

	нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций
--	--	--	--

Код и формулировка компетенции ПК-11 (готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства):

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		1 («Зачет»)	2 («Незачет»)
Первый этап (уровень)	<u>Знать:</u> 1. основные параметры планирования и осуществления публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации;	Знает основные параметры планирования и осуществления публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации	Не знает основные параметры планирования и осуществления публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации
	2. условия и результаты литературной коммуникации	Знает условия и результаты литературной коммуникации	Не знает условия и результаты литературной коммуникации
Второй этап (уровень)	<u>Уметь:</u> 1. планировать и осуществлять публичные выступления;	Умеет планировать и осуществлять публичные выступления	Не умеет планировать и осуществлять публичные выступления

	2. проблемно мыслить: логично формулировать, аргументировано излагать и отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем;	Умеет проблемно мыслить: логично формулировать, аргументировано излагать и отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем	Не умеет проблемно мыслить: логично формулировать, аргументировано излагать и отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем
	3. вести дискуссии, совершенствовать способности диалогических рассуждений, определения собственной позиции в отношении литературоведческих учений	Умеет вести дискуссии, совершенствовать способности диалогических рассуждений, определения собственной позиции в отношении литературоведческих учений	Не умеет вести дискуссии, совершенствовать способности диалогических рассуждений, определения собственной позиции в отношении литературоведческих учений
Третий этап (уровень)	<u>Владеть:</u> 1. средствами и приемами, применяемыми в публичных выступлениях, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства;	Владеет средствами и приемами, применяемыми в публичных выступлениях, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства	Не владеет средствами и приемами, применяемыми в публичных выступлениях, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства
	2. навыками устной профессионально ориентированной научной речи	Владеет навыками устной профессионально ориентированной научной речи	Не владеет навыками устной профессионально ориентированной научной речи

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап  Знания	1. <u>Знать</u> : орфографическую, орфоэпическую, лексическую и грамматическую нормы изучаемых языков, а также правила употребления государственного языка Российской Федерации; основные положения и концепции теории коммуникации; основы реферирования, аннотирования и редактирования текстов	ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Самостоятельная работа, контрольная работа, разбор конкретных ситуаций, аудиторная работа
	2. <u>Знать</u> основы публичной речи; основы письма, необходимые для ведения документации и переписки; основы межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов; коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникаций	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	Самостоятельная работа, контрольная работа, разбор конкретных ситуаций, аудиторная работа
	3. <u>Знать</u> основные параметры планирования и осуществления публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и	ПК-11 – готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и	Самостоятельная работа, контрольная работа, разбор конкретных ситуаций,

	межнациональной коммуникации; условия и результаты литературной коммуникации	массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства	аудиторная работа
2-й этап  Умени я	1. <u>Уметь</u> применять знания нормы изучаемых языков в процессе устной и письменной коммуникации; работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; осуществлять редактирование текста	ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Самостоятельная работа, контрольная работа, разбор конкретных ситуаций, аудиторная работа
	2. <u>Уметь</u> анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций; анализировать ситуации межкультурного общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах; осуществлять устное и письменное общение на иностранном языке в профессиональной коммуникации	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	Самостоятельная работа, контрольная работа, разбор конкретных ситуаций, аудиторная работа
	3. <u>Уметь</u> планировать и осуществлять публичные выступления; проблемно мыслить: логично	ПК-11 – готовность к планированию и осуществлению публичных	Самостоятельная работа, контрольная работа, разбор

	<p>формулировать, аргументировано излагать и отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем; вести дискуссии, совершенствовать способности диалогических рассуждений, определения собственной позиции в отношении литературоведческих учений</p>	<p>выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства</p>	<p>конкретных ситуаций, аудиторная работа</p>
<p>3-й этап</p> <p>Владеть навыками</p>	<p>1. <u>Владеть</u> навыками устной и письменной речи; навыками социокультурной и межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов; способностью применять полученные знания в области теории коммуникации</p>	<p>ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Самостоятельная работа, контрольная работа, разбор конкретных ситуаций, аудиторная работа</p>
	<p>2. <u>Владеть</u> основами публичной речи – делать сообщения; основными навыками письма, необходимыми для ведения документации и переписки; навыками общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах; коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций</p>	<p>ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций</p>	<p>Самостоятельная работа, контрольная работа, разбор конкретных ситуаций, аудиторная работа</p>
	<p>3. <u>Владеть</u> средствами и приемами, применяемыми в публичных выступлениях, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и</p>	<p>ПК-11 – готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений,</p>	<p>Самостоятельная работа, контрольная работа, разбор конкретных</p>

	межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства; навыками устной профессиональноориентированной научной речи	межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства	ситуаций, аудиторная работа
--	---	--	-----------------------------

**Аудиторная работа студентов по дисциплине** – это вид учебной деятельности студентов, выполняемый в учебном заведении под непосредственным руководством преподавателя

**Разбор конкретных ситуаций** – это метод активного обучения на основе реальных ситуаций. Суть его в том, что студентам предлагается осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, навыков и умений у обучаемых, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений. Преимуществом метода решения ситуационных задач является возможность оптимально сочетать теорию и практику, что представляется важным при подготовке специалиста. Анализ ситуаций стимулирует обращение к своему опыту и опыту других, стремление к закреплению или приобретению теоретических знаний для получения ответов на обсуждаемые в ситуации вопросы. Основными целями метода являются:

- отработка навыка группового анализа проблем и принятия решений;
- экспертиза знаний, полученных в ходе теоретического курса (в конце программы обучения).

**Контрольная работа** – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности учащихся в учебном процессе, об эффективности методов, форм и способов учебной деятельности.

**Самостоятельная работа** – это вид учебной деятельности, выполняемый учащимся без непосредственного контакта с преподавателем или управляемый преподавателем опосредовано через специальные учебные материалы; неотъемлемое обязательное звено процесса обучения, предусматривающее прежде всего индивидуальную работу учащихся в соответствии с установкой преподавателя или учебника, программы обучения.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

#### **Основная литература:**

1. Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009. 304 с.: <http://www.biblioclub.ru/book/104082/>
2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: Учебное пособие. Под редакцией Горохова В.М. Гринберг Т.Э. М.: Аспект Пресс, 2011. 199 с.: <http://www.biblioclub.ru/book/104079/>
3. Шарков Ф.И. Паблик рилейшенз [Электронный ресурс]: Учебник. 5-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012. 330 с.: <http://www.biblioclub.ru/book/112222/>

#### **Дополнительная литература:**

1. Варакута С.А., Егоров Ю.Н. Связи с общественностью: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2004. 246 с.
2. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и ПР. Программы-консультанты. СПб.: Триз-Шанс, Бизнес-пресса, 2008. 380 с.
3. Китчен Ф. Паблик рилейшенз: принципы и практика: Учебное пособие для вузов / Пер. с англ. Под ред. Б.Л. Ерёмкина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. 454 с.

### **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

Специализированные профессиональные информационные сайты:

[www.rupr.ru](http://www.rupr.ru)

[www.CMI.ru](http://www.CMI.ru)

[www.lenta.ru](http://www.lenta.ru)

[www.prinfo.ru](http://www.prinfo.ru)

Специализированные профессиональные СМИ:

журнал “Советник” - [www.SOVETNIK.ru](http://www.SOVETNIK.ru)

журнал “Сообщение” - [www.soob.ru](http://www.soob.ru)

журнал PR-Week - [www.prweekuk.com](http://www.prweekuk.com)

еженедельник Джэка О’Дуайера - [www.odwyerpr.com](http://www.odwyerpr.com)

Профессиональные международные организации в области связей с общественностью:

Европейская конфедерация связей с общественностью (CERP): [www.sbj.ac.at/serp](http://www.sbj.ac.at/serp)

Международная Ассоциация по связям с общественностью (IPRA): [www.ipranet.ru](http://www.ipranet.ru)

Ассоциация компаний-консультантов в области общественных связей (АКОС): [www.akos.newmail.ru](http://www.akos.newmail.ru)

Международный Комитет Ассоциаций компаний-консультантов в области связей с общественностью (ICCO): [www.marttex.co.uk/prca](http://www.marttex.co.uk/prca)

Интернет-ресурсы по связям с общественностью

<http://www.advertology.ru>

Тематический портал «Адвертолоджи – наука о рекламе», посвященный в первую очередь рекламе, а также маркетингу и PR. Статьи доступны всем посетителям и, по преимуществу, касаются практических вопросов.

<http://www.branding.ru>

Портал «Брендинг.Ру» представляет, по заявлениям издателей, «информационные и аналитические статьи ведущих зарубежных и российских практиков брендинга». Кроме того, интернет-сайт располагает глоссарием и активно обновляющейся новостной лентой.

<http://www.e-xecutive.ru>

Сайт «И-Экзекьютив» создан с целью объединения эффективных менеджеров и профессионалов. Участниками этого проекта являются более 120 тысяч менеджеров, работающих в самых разных областях деятельности. Сайт организован по принципу расширенного форума, когда каждый желающий после регистрации имеет возможность обсудить или начать обсуждение любой темы, имеющей отношение к менеджменту. Поскольку сайт объединяет практиков, постольку он будет интересен с точки зрения обсуждения наиболее актуальных проблем.

<http://www.marketer.ru>

Сайт «Маркетер» – подборка информационных и аналитических материалов по вопросам рекламы и маркетинга в Интернете. Содержит более 2 тысяч статей. Также на сайте функционируют форумы.

<http://www.marketing.spb.ru>

Портал «Маркетинг: Энциклопедия маркетинга», по словам создателей, «ориентирован на предоставление учебных, академических и методико-практических материалов посредством сети Интернет студентам, аспирантам и предпринимателям». Он содержит большой массив информации о различных аспектах маркетинга, в том числе и о маркетинговых коммуникациях.

<http://www.media-21vek.ru>

Сайт журнала «MASSMEDIA. XXI век» выходит при поддержке факультета журналистики Санкт-Петербургского государственного университета. Журнал «MASSMEDIA. XXI век» начал выходить в 2006 г. и пришел на смену журналу «PR-диалог». Статьи журнала доступны всем посетителям сайта.

<http://www.piar.ru>

Авторский проект Вячеслава Теричева «Пиар.Ру» содержит материалы о практических аспектах деятельности субъектов PR-рынка.

<http://pr-info.ru>

Электронное информационное издание «PR-Info. Public Relations в российском контексте» содержит новости, материалы и обзоры по широкой проблематике связей с общественностью.

<http://pr-life.ru>

Информационный портал «Пиар-лайф» посвящен всем сторонам деятельности по связям с общественностью. Основные разделы сайта: «Новости», «PR-сообщество», «PR-библиотека», «Полит-клуб», «Адресная книга» и «Форум».

<http://www.pr-news.spb.ru>

Интернет-сайт газеты «PR-news», созданный для специалистов по связям с общественностью, рекламе и журналистике. В открытом доступе находятся все номера газеты.

<http://www.prnews.ru>

Специализированный сервер «PR News» открыт для распространения корпоративной информации. В работе сайта принимают участие около 1500 корпоративных клиентов, которые имеют возможность публиковать на его страницах пресс-релизы и новости своих компаний.

<http://www.pronline.ru>

Сайт «PR-онлайн» создан группой единомышленников с целью популяризации деятельности по связям с общественностью в России. Сайт содержит новости рынка связей с общественностью, аналитические статьи, интервью, база данных участников рынка, форумы и т.п. Отличительной особенностью сайта является полный доступ посетителей ко всем материалам.

<http://www.raso.ru>

Официальный сайт Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО) содержит новости о ее деятельности, базу данных на участников, информацию о региональных подразделениях и т.п.

<http://www.rupr.ru>

Портал «РуPR.Ру» является интернет-версией всероссийского научно-популярного журнала «Public Relations в России». По словам редакторов – это «профессиональный журнал о сценариях и технологиях современных public relations. В журнале освещаются как теоретические, так и практические вопросы public relations».

<http://www.7st.ru>

Портал «Семь статей» – электронный журнал о хитростях public relations, секретах маркетинга, тонкостях политики и о рекламе. Информация на сайте обновляется ежедневно. Статьи публикуются полностью.

<http://www.sovetnik.ru>

«Советник» – Профессиональный PR-портал, возникший на основе одноименного журнала. Сайт содержит новости мирового и российского PR, исследования рынка PR-услуг, оглавление номеров журнала, справочник «Кто есть кто», предложения о работе и т.п. Кроме того, на сайте имеется обширная (более 1500 источников) база данных на литературу по PR и родственным отраслям экономики.

<http://www.soob.ru>

Журнал «Сообщение» – ежемесячное периодическое издание «об интеллектуальном бизнесе и гуманитарных технологиях». Среди гуманитарных технологий редакция выделяет PR, консалтинг, брендинг, рекламу, политические технологии, менеджмент, традиционные и современные методики маркетинговых и социологических исследований. На сайте можно найти содержание номеров, а в открытом доступе находятся лишь некоторые материалы.

<http://www.sostav.ru>

Информационно-аналитический портал «Состав.Ру», посвященный российскому рынку рекламы, маркетинга и связей с общественностью. Содержит новости, аналитические статьи, результаты исследований, видеоролики рекламных кампаний, форум, базу данных и т.п.

<http://www.createbrand.ru>

Специализированный интернет-портал «Создание бренда» посвящен многочисленным аспектам этого процесса: рекламе, бизнесу, PR, маркетингу и собственно брендингу. Портал содержит следующие разделы: «Новости», «Библиотека», «Тендеры», «Авторы», «Семинары», «Форум» и т.п. Особенно следует выделить раздел «Библиотека», в котором собрано более 800 работ, доступных всем посетителям сайта.

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<p align="center"><b>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</b></p>	<p align="center"><b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b></p>	<p align="center"><b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b></p>
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 213 (главный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 422 (главный корпус), аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус).</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</p>	<p>Аудитория № 401 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска; шкаф</p> <p>Аудитория № 425 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска</p> <p>Аудитория № 419 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия доска, шкаф</p> <p>Аудитория № 417 Учебная мебель, доска; учебно-наглядные пособия, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p> <p>Аудитория № 415 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г., лицензия - бессрочная</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>3. Windows 10. Предусмотренная. Договор № 007 от 19.03.2019 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle) <a href="http://www.gnu.org/licenses/gpl.html">http://www.gnu.org/licenses/gpl.html</a> <a href="http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf">http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</a></p>

<p>аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус).</p>	<p>шт.).</p>	
<p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус).</p>	<p>Аудитория № 414 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)</p>	
<p>5. помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Аудитория № 312 Учебная мебель, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro.</p>	
<p>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 334 (главный корпус)</p>	<p>Аудитория № 422 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, 10 компьютеров – системный блок PowerCool 4ядра 3,5 GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD 1Tb/ DVD-RW 450W/ клавиатура USB/ мышь USB /LCD монитор 21,5".</p>	
	<p>Аудитория № 410 Лаборатория информационных технологий</p>	

	<p>технологий</p> <p>Учебная мебель, доска, 12 компьютеров в комплекте Моноблок iRU 502 21.5"/ клавиатура USB / мышь USB.</p> <p>Аудитория № 213</p> <p>Учебная мебель, доска, мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p>Читальный зал № 1</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>	
--	---	--

**Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)**

<b>Учебный год</b>	<b>Наименование документа с указанием реквизитов</b>	<b>Срок действия документа</b>
2018/2019	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018	С 01.07.2018 до 30.06.2019
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ №	С 11.12.2018 по 31.12.2019

	1262 от 11.12.2018	
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019	С 27.02.2019 по 26.02.2020

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

## СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины

**Б1.В.ДВ.03.01 Основы PR-коммуникации** на 1 семестр

Очная

форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	34
лекций	14
практических/ семинарских	20
лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	109.8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	0

Форма контроля:  
Зачет 1 семестр

№ п/ п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостояте льной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/ СЕ М	Л Р	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PR как системное явление. Коммуникативные основы PR Коммуникативная модель и ее реализация в PR - деятельности	2	2		15	1. Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009. С. 6-25, 59-79 2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: Учебное пособие. Под редакцией Горохова В.М. Гринберг Т.Э. М.: Аспект Пресс, 2011 С.8-28.: <a href="http://www.biblioclub.ru/book/104079/">http://www.biblioclub.ru/book/104079/</a>	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Конспектирование литературы.

2	PR как форма массовой коммуникации. Отличия от журналистики и рекламы. Функциональные и технологические различия, степень и характер взаимодействия в информационной деятельности организации.	2	2		15	<p>1. Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009. 87-101</p> <p>3. Шарков Ф.И. Паблик рилейшенз [Электронный ресурс]: Учебник. 5-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012С 58-83/</p>	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Конспектирование литературы.
3	PR в системе коммуникаций организации. Технологические задачи связей с общественностью . Понятие имиджа и репутации организации, : формирование	2	2		15	<p>1. Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009. 74-107 с.: <a href="http://www.biblioclub.ru/book/104082/">http://www.biblioclub.ru/book/104082/</a></p> <p>2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: Учебное пособие. Под редакцией Горохова В.М. Гринберг Т.Э. М.: Аспект Пресс, 2011 28-43 с.: <a href="http://www.biblioclub.ru/book/104079/">http://www.biblioclub.ru/book/104079/</a></p>	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Собеседование со студентами. Доклады

	<p>имиджа и репутации, мониторинг и контроль мнений, реакция на кризисные ситуации. Целевые аудитории PR. Классификации параметры определения аудитий</p>					<p>3. Шарков Ф.И. Паблик рилейшенз [Электронный ресурс]: Учебник. 5-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012. 58-80с.:</p>		
4	<p>Каналы PR коммуникации. Принципы и формы работы с журналистами.</p>	2	2		15	<p>1 Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009107-136</p> <p>2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: Учебное пособие. Под редакцией Горохова В.М. Гринберг Т.Э. М.: Аспект Пресс, 2011. 18-43.:</p>	<p>Задания см. в соответствующем разделе УМК</p>	<p>Собеседование со студентами. Доклады</p>
5	<p>Комплексный подход к PR-деятельности. Планирование PR-кампании</p>	2	4		15	<p>2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: Учебное пособие. Под редакцией Горохова В.М. Гринберг Т.Э. М.: Аспект Пресс, 2011. 50-153 с.:</p>	<p>Задания см. в соответствующем разделе</p>	<p>Собеседование со студентами. Деловая игра</p>

					<a href="http://www.biblioclub.ru/book/104079/">http://www.biblioclub.ru/book/104079/</a>	УМК		
6	PR-документы, как основной технологический инструмент. Основные формы PR-документов и реализуемые ими функции	2	4		15	/ 5. Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под редакцией Минаевой Л.В. М.: Аспект Пресс, 2012. 9-171 с.: <a href="http://www.biblioclub.ru/book/104323/">http://www.biblioclub.ru/book/104323/</a> 6. Кривоносов А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2006. 109-235 с	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Собеседование со студентами. Деловая игра..
7	Мероприятия в рамках PR-деятельности. Создание информационных поводов	2	4		15.8	1. Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009. 268-294 с.: <a href="http://www.biblioclub.ru/book/104082/">http://www.biblioclub.ru/book/104082/</a> 3. Шарков Ф.И. Паблик рилейшенз [Электронный ресурс]: Учебник. 5-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012. 126-236 с.: /	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Собеседование со студентами. Деловая игра.
	<b>Всего часов:</b>	14	20	-	109.8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

## СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины

**Б1.В.ДВ.03.01 Основы PR-коммуникации** на 1 семестр

заочная

форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	14,2
лекций	4
практических/ семинарских	10
лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	125,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма контроля:  
Зачет 1 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/ СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PR как системное явление. Коммуникативные основы PR Коммуникативная модель и ее реализация в PR - деятельности	1	2		20	<p>1. Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009. С. 6-25, 59-79</p> <p>2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: Учебное пособие. Под редакцией Горохова В.М. Гринберг Т.Э. М.: Аспект Пресс, 2011 С.8-28.: <a href="http://www.biblioclub.ru/book/104079/">http://www.biblioclub.ru/book/104079/</a></p>	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Конспектирование литературы.

2	PR как форма массовой коммуникации. Отличия от журналистики и рекламы. Функциональные и технологические различия, степень и характер взаимодействия в информационной деятельности организации.		1		20	<p>1. Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009. 87-101</p> <p>3. Шарков Ф.И. Паблик рилейшенз [Электронный ресурс]: Учебник. 5-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012С 58-83/</p>	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Конспектирование литературы.
3	PR в системе коммуникаций организации. Технологические задачи связей с общественностью . Понятие имиджа и репутации организации, : формирование	1	2		20	<p>1. Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009. 74-107 с.: <a href="http://www.biblioclub.ru/book/104082/">http://www.biblioclub.ru/book/104082/</a></p> <p>2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: Учебное пособие. Под редакцией Горохова В.М. Гринберг Т.Э. М.: Аспект Пресс, 2011 28-43 с.: <a href="http://www.biblioclub.ru/book/104079/">http://www.biblioclub.ru/book/104079/</a></p>	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Собеседование со студентами. Доклады

	<p>имиджа и репутации, мониторинг и контроль мнений, реакция на кризисные ситуации. Целевые аудитории PR. Классификации параметры определения аудитий</p>				<p>3. Шарков Ф.И. Паблик рилейшенз [Электронный ресурс]: Учебник. 5-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012. 58-80с.:</p>		
4	<p>Каналы PR коммуникации. Принципы и формы работы с журналистами.</p>		1	20	<p>1 Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009107-136</p> <p>2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: Учебное пособие. Под редакцией Горохова В.М. Гринберг Т.Э. М.: Аспект Пресс, 2011. 18-43.:</p>	<p>Задания см. в соответствующем разделе УМК</p>	<p>Собеседование со студентами. Доклады</p>
5	<p>Комплексный подход к PR-деятельности. Планирование PR-кампании</p>		1	20	<p>2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: Учебное пособие. Под редакцией Горохова В.М. Гринберг Т.Э. М.: Аспект Пресс, 2011. 50-153 с.:</p>	<p>Задания см. в соответствующем разделе</p>	<p>Собеседование со студентами. Деловая игра</p>

					<a href="http://www.biblioclub.ru/book/104079/">http://www.biblioclub.ru/book/104079/</a>	УМК	
6	PR-документы, как основной технологический инструмент. Основные формы PR-документов и реализуемые ими функции	1	1	20	<p>/</p> <p>5. Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под редакцией Минаевой Л.В. М.: Аспект Пресс, 2012. 9-171 с.: <a href="http://www.biblioclub.ru/book/104323/">http://www.biblioclub.ru/book/104323/</a></p> <p>6. Кривоносов А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2006. 109-235 с</p>	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Собеседование со студентами. Деловая игра..
7	Мероприятия в рамках PR-деятельности. Создание информационных поводов	1	2	5,8	<p>1. Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009. 268-294 с.: <a href="http://www.biblioclub.ru/book/104082/">http://www.biblioclub.ru/book/104082/</a></p> <p>3. Шарков Ф.И. Паблик рилейшенз [Электронный ресурс]: Учебник. 5-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012. 126-236 с.: /</p>	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Собеседование со студентами. Деловая игра.
	<b>Всего часов:</b>	4	10	125,8			

