

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 7 от 27 мая 2019 г.

Зав. кафедрой Ишимбаева Г.Г.

Согласовано:

Председатель УМК филологического

факультета Григорьева Т.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы копирайтинга

Вариативная часть

программа бакалавриата

45.03.01 – Филология

«Прикладная филология (русский, английский языки)»

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель)
старший преподаватель, кандидат филологических
наук

Ленкова Н.Р.

Для приема 2019 года

Уфа 2019

Составитель: старший преподаватель, к.ф.н. Ленкова Н.Р.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол № 7 от «27» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой

 /Ишимбаева Г.Г.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
 - 4.3. *Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)*
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

| Результаты обучения | | Формируемая компетенция (с указанием кода) | Примечание |
|---------------------|--|---|------------|
| Знания | 1. <u>Знать</u> теоретические основы и современные концепции лингвистического и литературоведческого анализа художественного текста, рекомендованные труды по лингвистическому и литературоведческому анализу художественного произведения | ОПК-4 – владение базовыми навыками сбора и анализа языковых и литературных фактов, филологического анализа и интерпретации текста | |
| | 2. <u>Знать:</u> правила организации речи в соответствии с видом и ситуацией общения (правила речевого этикета); средства создания речевой выразительности; классификацию речей по целям, видам, жанрам; правила построения публичной речи; правила, связанные с фактором адресата; способы активизации внимания аудитории | ОПК-5 – свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке | |
| | 3. <u>Знать:</u> знаки корректорской правки; основные методы и приемы доработки и обработки текста (корректур, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) | ПК-9 – Владение базовыми навыками доработки и обработки (например, корректур, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) различных типов | |

| | | | |
|--------|--|--|--|
| | | текстов | |
| Умения | 1. <u>Уметь</u> практически применять теоретические знания по основам и современным концепциям лингвистического и литературоведческого анализа художественного текста в процессе анализа конкретного литературного произведения и его контекстов | ОПК-4 – владение базовыми навыками сбора и анализа языковых и литературных фактов, филологического анализа и интерпретации текста | |
| | 2. <u>Уметь:</u> стилистически правильно выражать свои мысли, активно пользоваться всеми возможностями языка при подготовке материала в различных формах и жанрах публицистики; создавать тексты разных стилей и жанров в соответствии с нормами современного литературного языка; редактировать тексты в соответствии с современными требованиями | ОПК-5 – свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке | |
| | 3. <u>Уметь:</u> производить корректорскую правку текста; реферировать любые виды текста; комментировать художественные и научные тексты; редактировать тексты публицистического и официально-делового стилей | ПК-9 – Владение базовыми навыками доработки и обработки (например, корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов | |

| | | | |
|---------------------------------------|--|--|--|
| Владения (навыки / опыт деятельности) | 1. <u>Владеть</u> методиками сбора и анализа языковых и литературных фактов, филологического анализа и интерпретации текста | ОПК-4 – владение базовыми навыками сбора и анализа языковых и литературных фактов, филологического анализа и интерпретации текста | |
| | 2. <u>Владеть</u> : базовыми понятиями теории текста; интерпретированием языковых средств, раскрывающих замысел автора произведения; навыками подготовки текста к публикации; навыками квалифицированной трансформации различных типов текстов (изменение стиля, жанра, целевой направленности); навыками творческого письма и саморедактирования. | ОПК-5 – свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке | |
| | 3. <u>Владеть</u> : основными видами редакторского чтения; основными видами редакторской правки текста | ПК-9 – Владение базовыми навыками доработки и обработки (например, корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов | |

1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы копирайтинга» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Цели изучения дисциплины: познакомить студентов с концепциями и спецификой рекламного и рг-текста и дать практические навыки работы с текстами в рекламе и связях с общественностью; применять полученные теоретические сведения и практические навыки при создании текстов.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Практический курс русского языка», «Введение в языкознание», «Введение в литературоведение», «История рекламы и PR-деятельности».

2. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

3. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОПК-4 – владение базовыми навыками сбора и анализа языковых и литературных фактов, филологического анализа и интерпретации текста

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|-------------------------------------|---|--|--|---|---|
| | | 2 («Не удовлетворительно») | 3 («Удовлетворительно») | 4 («Хорошо») | 5 («Отлично») |
| Первый этап (уровень) | Знать: теоретические основы и современные концепции лингвистического и литературоведческого анализа художественного текста, рекомендованные труды по лингвистическому и | 1. Не знает теоретические основы и современные концепции лингвистического и литературоведческого анализа художественного текста, рекомендованные труды по лингвистическому и | Плохо знает теоретические основы и современные концепции лингвистического и литературоведческого анализа художественного текста, рекомендованные труды по лингвистическому и | В целом верно знает теоретические основы и современные концепции лингвистического и литературоведческого анализа художественного текста, рекомендованные труды по | Знает теоретические основы и современные концепции лингвистического и литературоведческого анализа художественного текста, рекомендованные труды по |

| | | | | | |
|-----------------------|---|--|--|--|--|
| | литературоведческому анализу художественного произведения | скому и литературоведческому анализу художественного произведения | литературоведческому анализу художественного произведения | лингвистическому и литературоведческому анализу художественного произведения | лингвистическому и литературоведческому анализу художественного произведения |
| Второй этап (уровень) | Уметь: практически применять теоретические знания по основам и современным концепциям лингвистического и литературоведческого анализа художественного текста в процессе анализа конкретного литературного произведения и его контекстов | 1. Не умеет практически применять теоретические знания по основам и современным концепциям лингвистического и литературоведческого анализа художественного текста в процессе анализа конкретного литературного произведения и его контекстов | Плохо умеет практически применять теоретические знания по основам и современным концепциям лингвистического и литературоведческого анализа художественного текста в процессе анализа конкретного литературного произведения и его контекстов | В целом верно умеет практически применять теоретические знания по основам и современным концепциям лингвистического и литературоведческого анализа художественного текста в процессе анализа конкретного литературного произведения и его контекстов | Умеет практически применять теоретические знания по основам и современным концепциям лингвистического и литературоведческого анализа художественного текста в процессе анализа конкретного литературного произведения и его контекстов |
| Третий этап (уровень) | Владеть: методиками сбора и анализа языковых и литературных фактов, филологического анализа и интерпретации текста | 1. Не владеет методиками сбора и анализа языковых и литературных фактов, филологического анализа и интерпретации текста | Плохо владеет методиками сбора и анализа языковых и литературных фактов, филологического анализа и интерпретации текста | В целом верно владеет методиками сбора и анализа языковых и литературных фактов, филологического анализа и интерпретации текста | Владеет методиками сбора и анализа языковых и литературных фактов, филологического анализа и интерпретации текста |

ОПК-5 – свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке

| Этап (уровень) освоения компетенци и | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|--|--|---|---|---|---|
| | | 2 («Не удовлетвори тельно») | 3 («Удовлетвор ительно») | 4 («Хорошо») | 5 («Отлично») |
| Первый этап (уровень) | Знать: правила организации речи в соответствии с видом и ситуацией общения (правила речевого этикета); средства создания речевой выразительности; классификацию речей по целям, видам, жанрам; правила построения публичной речи; правила, связанные с фактором адресата; способы активизации внимания аудитории | 1. Не знает правила организации речи в соответствии с видом и ситуацией общения (правила речевого этикета); средства создания речевой выразительности; классификацию речей по целям, видам, жанрам; правила построения публичной речи; правила, связанные с фактором адресата; способы активизации внимания аудитории | Плохо знает правила организации речи в соответствии с видом и ситуацией общения (правила речевого этикета); средства создания речевой выразительности; классификацию речей по целям, видам, жанрам; правила построения публичной речи; правила, связанные с фактором адресата; способы активизации внимания аудитории | В целом верно знает правила организации речи в соответствии с видом и ситуацией общения (правила речевого этикета); средства создания речевой выразительности; классификацию речей по целям, видам, жанрам; правила построения публичной речи; правила, связанные с фактором адресата; способы активизации внимания аудитории | Знает правила организации речи в соответствии с видом и ситуацией общения (правила речевого этикета); средства создания речевой выразительности; классификацию речей по целям, видам, жанрам; правила построения публичной речи; правила, связанные с фактором адресата; способы активизации внимания аудитории |
| Второй этап (уровень) | Уметь: стилистически правильно выражать свои мысли, активно пользоваться всеми возможностями | 1. Не умеет стилистически правильно выражать свои мысли, активно пользоваться всеми возможностями | Плохо умеет стилистически правильно выражать свои мысли, активно пользоваться всеми возможностями | В целом верно умеет стилистически правильно выражать свои мысли, активно пользоваться всеми возможностями | Умеет стилистически правильно выражать свои мысли, активно пользоваться всеми возможностями |

| | | | | | |
|-----------------------|--|---|--|---|---|
| | и языка при подготовке материала в различных формах и жанрах публицистики; создавать тексты разных стилей и жанров в соответствии с нормами современного литературного языка; редактировать тексты в соответствии с современными требованиями | возможности языка при подготовке материала в различных формах и жанрах публицистики; создавать тексты разных стилей и жанров в соответствии с нормами современного литературного языка; редактировать тексты в соответствии с современными требованиями | ми языка при подготовке материала в различных формах и жанрах публицистики; создавать тексты разных стилей и жанров в соответствии с нормами современного литературного языка; редактировать тексты в соответствии с современными требованиями | я всеми возможностями языка при подготовке материала в различных формах и жанрах публицистики; создавать тексты разных стилей и жанров в соответствии с нормами современного литературного языка; редактировать тексты в соответствии с современными требованиями | возможности языка при подготовке материала в различных формах и жанрах публицистики; создавать тексты разных стилей и жанров в соответствии с нормами современного литературного языка; редактировать тексты в соответствии с современными требованиями |
| Третий этап (уровень) | Владеть: базовыми понятиями теории текста; интерпретированием языковых средств, раскрывающих замысел автора произведения; навыками подготовки текста к публикации; навыками квалифицированной трансформации и различных типов текстов (изменение | 1. Не владеет базовыми понятиями теории текста; интерпретированием языковых средств, раскрывающих замысел автора произведения; навыками подготовки текста к публикации; навыками квалифицированной трансформации | Плохо владеет базовыми понятиями теории текста; интерпретированием языковых средств, раскрывающих замысел автора произведения; навыками подготовки текста к публикации; навыками квалифицированной трансформации и различных типов текстов | В целом верно владеет базовыми понятиями теории текста; интерпретированием языковых средств, раскрывающих замысел автора произведения; навыками подготовки текста к публикации; навыками квалифицированной трансформации | Владеет базовыми понятиями теории текста; интерпретированием языковых средств, раскрывающих замысел автора произведения; навыками подготовки текста к публикации; навыками квалифицированной трансформации |

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| | стиля, жанра, целевой направленности); навыками творческого письма и саморедактирования | различных типов текстов (изменение стиля, жанра, целевой направленности); навыками творческого письма и саморедактирования | (изменение стиля, жанра, целевой направленности); навыками творческого письма и саморедактирования | ции различных типов текстов (изменение стиля, жанра, целевой направленности); навыками творческого письма и саморедактирования | различных типов текстов (изменение стиля, жанра, целевой направленности); навыками творческого письма и саморедактирования |
|--|---|--|--|--|--|

ПК-9 – Владение базовыми навыками доработки и обработки (например, корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|-------------------------------------|---|--|--|--|--|
| | | 2 («Не удовлетворительно») | 3 («Удовлетворительно») | 4 («Хорошо») | 5 («Отлично») |
| Первый этап (уровень) | Знать: знаки корректорской правки; основные методы и приемы доработки и обработки текста (корректуре, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) | 1. Не знает знаки корректорской правки; основные методы и приемы доработки и обработки текста (корректуре, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) | Плохо знает знаки корректорской правки; основные методы и приемы доработки и обработки текста (корректуре, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) | В целом верно знает знаки корректорской правки; основные методы и приемы доработки и обработки текста (корректуре, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) | Знает знаки корректорской правки; основные методы и приемы доработки и обработки текста (корректуре, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) |
| Второй этап | Уметь: производить | 1. Не умеет производить | Плохо умеет производить | В целом верно умеет | Умеет производить |

| | | | | | |
|-----------------------|--|--|--|--|--|
| (уровень) | корректорскую правку текста; реферировать любые виды текста; комментировать художественные и научные тексты; редактировать тексты публицистического и официально-делового стилей | корректорскую правку текста; реферировать любые виды текста; комментировать художественные и научные тексты; редактировать тексты публицистического и официально-делового стилей | корректорскую правку текста; реферировать любые виды текста; комментировать художественные и научные тексты; редактировать тексты публицистического и официально-делового стилей | производить корректорскую правку текста; реферировать любые виды текста; комментировать художественные и научные тексты; редактировать тексты публицистического и официально-делового стилей | корректорскую правку текста; реферировать любые виды текста; комментировать художественные и научные тексты; редактировать тексты публицистического и официально-делового стилей |
| Третий этап (уровень) | Владеть: основными видами редакторского чтения; основными видами редакторской правки текста | 1. Не владеет основными видами редакторского чтения; основными видами редакторской правки текста | Плохо владеет основными видами редакторского чтения; основными видами редакторской правки текста | В целом верно владеет основными видами редакторского чтения; основными видами редакторской правки текста | Владеет основными видами редакторского чтения; основными видами редакторской правки текста |

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

| Этапы освоения | Результаты обучения | Компетенция | Оценочные средства |
|------------------------|--|-------------|---|
| 1-й этап Знания | 1. <u>Знать</u> теоретические основы и современные концепции лингвистического и литературоведческого анализа художественного текста, рекомендованные труды по лингвистическому и литературоведческому анализу художественного произведения | ОПК-4 | Работа на ПЗ, индивидуальное творческое задание |
| | 2. <u>Знать:</u> правила организации речи в соответствии с видом и ситуацией общения (правила речевого этикета); средства создания речевой выразительности; классификацию речей по целям, видам, жанрам; правила построения публичной речи; правила, связанные с фактором адресата; способы активизации внимания аудитории | ОПК-5 | Работа на ПЗ, индивидуальное творческое задание |
| | 3. <u>Знать:</u> знаки корректорской правки; основные методы и приемы доработки и обработки текста (корректурa, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) | ПК-9 | Работа на ПЗ, индивидуальное творческое задание |

| | | | |
|------------------------------|---|-------|---|
| 2-й этап Умения | 1. <u>Уметь</u> практически применять теоретические знания по основам и современным концепциям лингвистического и литературоведческого анализа художественного текста в процессе анализа конкретного литературного произведения и его контекстов | ОПК-4 | Работа на ПЗ, индивидуальное творческое задание |
| | 2. <u>Уметь</u> : стилистически правильно выражать свои мысли, активно пользоваться всеми возможностями языка при подготовке материала в различных формах и жанрах публицистики; создавать тексты разных стилей и жанров в соответствии с нормами современного литературного языка; редактировать тексты в соответствии с современными требованиями | ОПК-5 | Работа на ПЗ, индивидуальное творческое задание |
| | 3. <u>Уметь</u> : производить корректорскую правку текста; реферировать любые виды текста; комментировать художественные и научные тексты; редактировать тексты публицистического и официально-делового стилей | ПК-9 | Работа на ПЗ, индивидуальное творческое задание |
| 3-й этап Владеть навыками | 1. <u>Владеть</u> методиками сбора и анализа языковых и литературных фактов, филологического анализа и интерпретации текста | ОПК-4 | Работа на ПЗ, индивидуальное творческое задание |
| | 2. <u>Владеть</u> : базовыми понятиями теории текста; интерпретированием языковых средств, раскрывающих замысел автора произведения; | ОПК-5 | Работа на ПЗ, индивидуальное творческое задание |

| | | | |
|--|--|------|---|
| | <p>навыками подготовки текста к публикации;</p> <p>навыками квалифицированной трансформации различных типов текстов (изменение стиля, жанра, целевой направленности);</p> <p>навыками творческого письма и саморедактирования.</p> | | |
| | <p>3. <u>Владеть:</u></p> <p>основными видами редакторского чтения;</p> <p>основными видами редакторской правки текста</p> | ПК-9 | Работа на ПЗ, индивидуальное творческое задание |

3.3. *Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)*

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

Экзаменационные вопросы

1. Понятие копирайтинга. Место копирайтинга в рекламной деятельности.
2. Основные задачи копирайтинга.
3. Копирайтинг и креатив. Основные требования к креатору.
4. Роль креатора в рекламном процессе.
5. Слоган как элемент фирменного стиля и как рекламное сообщение.
6. Виды слоганов.
7. Приемы создания слоганов.
8. Рекламный текст как продукт креатива.
9. Журналистский и рекламный текст: основные различия и общие черты.
10. Жанры рекламных текстов.
12. Структура рекламного текста, его элементы: заголовок, подзаголовок, слоган, основной рекламный текст, контакты.
13. Визуальное сопровождение рекламного текста. Элементы фирменного стиля.
14. Правила создания рекламного текста.
15. Понятие спичрайтинга, основные функции и задачи.
16. Виды продуктов спичрайтинга: речь, поздравительный текст, тезисы.
17. Технология спичрайтинга. Работа с ньюсмейкерами.
18. Правила и ошибки при создании продуктов спичрайтинга.
19. Специальное событие как форма рекламы. Виды специальных событий
20. Критерии оценки работы копирайтера.

Образец экзаменационного билета:

1. Копирайтинг и креатив. Основные требования к креатору
2. Правила создания рекламного текста

- Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:
- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
 - хорошо – от 60 до 79 баллов;
 - удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
 - неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Вопросы для практических занятий

Тема 1. Понятие "копирайтинг". Рекламные тексты как предмет изучения.

домашнее задание, примерные вопросы:

1. Составить текст о себе из 10-15 предложений, наиболее полно раскрывающих информацию о студенте.
2. Адресат теста может быть различным по выбору студента: потенциальный работодатель; заказчик/партнер; западный ВУЗ - место, будущее стажировки и т.д.

устный опрос, примерные вопросы:

1. Охарактеризуйте понятие "копирайтинг". Какова сфера его применения?
2. Назовите основные задачи копирайтинга?
3. Копирайтинг и креатив? Как связаны эти два понятия?
4. Назовите основные требования к креатору?

Тема 2. Общая характеристика структурной организации рекламных текстов.

Продающие тексты.

устный опрос, примерные вопросы:

1. Что подразумевает под собой понятие "продающий текст"? Каждый ли рекламный текст является продающим?
2. Назовите основные составляющие вербального рекламного текста?
3. Назовите функции эхо-фразы?
4. Каковы основные правила написания рекламных текстов?

Тема 3. Рекламный концепт в рекламных сообщениях. Слоган в рекламе

домашнее задание, примерные вопросы:

Студентам необходимо разработать слоган для группы товаров: "молочный йогурт". 1. Кратко охарактеризовать специфику этого товара, конкурентные преимущества, рекомендации по проведению рекламной кампании при выведении продукта на региональный рынок.

2. Придумать слоган к группе товаров ?молочный йогурт?, не используя слова при этом являющиеся штампами (?вкус?, ?молочный?, ?сливочный? и т.д.)

3. Презентовать проект

устный опрос , примерные вопросы:

1. Какие основные концепты используются в рекламе?
2. Что такое слоган? Каковы его функции?
3. В чем особенность семантической структуры слогана?
4. Какие приемы существуют для создания слоганов?

Тема 4. Метафора как основа рекламного текста

домашнее задание , примерные вопросы:

Студентам необходимо составить свои рекламные сообщения, на основе применения основных технологий метафоры в рекламе, используя общекультурные символы

1. Бабочка – способность к превращениям и красота;
2. Весы -образ справедливости и правильных отношений;
3. Голубь -воплощение кротости и любви, а также новостей.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Что называется метафорой?
2. Каким образом используется метафора в рекламе?
3. Опишите способы применения языковой игры в рекламе.
4. Какова роль графических составляющих в рекламном тексте?

Тема 5. Типовые и креативные стратегии создания рекламного текста.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Назовите основные требования к брифу?
2. Назовите основные методики получения нестандартных рекламных идей?
3. Каковы профессиональные качества рекламиста? В чем специфика его работы?

Тема 6. Корпоративный сайт. Основное содержание корпоративного сайта

устный опрос , примерные вопросы:

1. Назовите основные задачи корпоративного сайта?
2. Какова структура корпоративного сайта?
3. В чем заключается миссия компании?
4. Каковы характерные ошибки в наполнении корпоративного сайта?
5. Каковы основные стратегии по продвижению сайта в Интернете?

Тема 7. Нейминг как процедура копирайтинга

устный опрос , примерные вопросы:

1. Каковы распространенные ошибки при создании имени бренда?
2. Каковы основные требования к имени бренда, торговой марки?
3. Какова взаимосвязь между именем бренда и слоганом рекламного сообщения?

Тема 8. Основы спичрайтинга

устный опрос , примерные вопросы:

1. Дайте определение понятию "спичрайтинг"?
2. Каковы основные виды спичрайтинга?
3. Каковы распространенные ошибки, встречаемые при написании текстов для публичных выступлений?

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту за работу на практическом занятии.

Темы для индивидуальных творческих заданий

На занятиях студенты на выбор составляют дружеское письмо, бытовую зарисовку, сценарий мероприятия, рекламный текст, спичрайтерский текст.

Критерии оценки (в баллах):

- 30 баллов выставляется студенту за выполненное индивидуальное творческое задание.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Луговой, Д.Б. Копирайтинг : учебное пособие / Д.Б. Луговой ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 131 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=>

2. Музыкант, В.Л. Эффективный копирайтинг в системе бренд-коммуникаций (онлайн и офлайн среда) : монография / В.Л. Музыкант, Д.С. Скнарев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 270 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9709-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495064>

Дополнительная литература:

1. Суворова, Н.Н. Языковые и структурные особенности текста в рекламе : практикум для студентов специальности «Реклама и связи с общественностью» / Н.Н. Суворова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-4475-9178-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460213>.

2. Преснякова, Е.А. Работа копирайтера / Е.А. Преснякова. - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2011. - 98 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234558>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС БашГУ: <https://bashedu.bibliotech.ru/>
2. Научная библиотека Башкирского государственного университета: <http://bashlib.ru/>
3. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru>
4. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>
5. Российская национальная библиотека: <http://www.nlr.ru>

6. Научная библиотека им. М. Горького при СПбГУ: <http://www.library.spbu.ru>
 7. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|---|--|---|
| <p>1. <i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 213 (главный корпус).</p> <p>2. <i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус).</p> <p>3. <i>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус) Аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>4. <i>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус) Аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>5. <i>помещения для самостоятельной работы:</i> Читальный зал № 1 (главный корпус)</p> <p>6. <i>помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</i> аудитория № 334 (главный корпус)</p> | <p>Аудитория № 401 Учебная мебель, доска; шкаф</p> <p>Аудитория № 425 Учебная мебель, доска</p> <p>Аудитория № 422 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, 10 компьютеров – системный блок PowerCool 4ядра 3,5 GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD 1Tb/ DVD-RW 450W/ клавиатура USB/ мышь USB /LCD монитор 21,5".</p> <p>Аудитория № 419 Учебная мебель, доска, шкаф</p> <p>Аудитория № 417 Учебная мебель, доска; экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p> <p>Аудитория № 415 Учебная мебель, доска, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p> <p>Аудитория № 414 Учебная мебель, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)</p> <p>Аудитория № 312 Учебная мебель, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro.</p> <p>Аудитория № 410 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, доска, 12</p> | <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г., лицензия - бессрочная</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>3. Windows 10. Предусмотренная. Договор № 007 от 19.03.2019 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle) http://www.gnu.org/licenses/gpl.html http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>компьютеров в комплекте Моноблок iRU 502 21.5"/ клавиатура USB / мышь USB. Аудитория № 213 Учебная мебель, доска, мультимедиа проектор Aser P7500 Читальный зал № 1 Учебная мебель, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт. Аудитория № 334 Учебная мебель, доска; шкаф</p> | |
|--|--|--|

| Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП) | | |
|---|---|--------------------------------|
| Учебный год | Наименование документа с указанием реквизитов | Срок действия документа |
| 2018/2019 | Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018 | С 01.07.2018 до 30.06.2019 |
| | Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018 | С 01.10.2018 по 30.09.2019 |
| | Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018 | С 01.10.2018 по 30.09.2019 |
| | Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018 | С 01.10.2018 по 30.09.2019 |
| | Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018 | С 11.12.2018 по 31.12.2019 |
| | Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019 | С 27.02.2019 по 26.02.2020 |

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Основы копирайтинга на 2 семестр
(наименование дисциплины)

очная

форма обучения

| Вид работы | Объем дисциплины |
|---|------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов) | 2 / 72 |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем: | 33,2 |
| лекций | 16 |
| практических/ семинарских | 16 |
| лабораторных | |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 1,2 |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) | 4 |
| Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль) | 34,8 |

Форма(ы) контроля:
экзамен 2 семестр

| № п/п | Тема и содержание | Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах) | | | | Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка) | Задания по самостоятельной работе студентов | Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.) |
|----------|--|---|--------|----|----|---|--|--|
| | | ЛК | ПР/СЕМ | ЛР | СР | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Понятие "копирайтинг". Рекламные тексты как предмет изучения. | 4 | 2 | | 1 | А – 1, 2 Б – 1, 2 | Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет- источниками. Подготовка к практическому занятию и индивидуальному творческому заданию. | Работа на ПЗ, индивидуальное творческое задание |
| 2. | Общая характеристика структурной организации рекламных текстов. Продающие тексты | 4 | 2 | | 1 | А – 1, 2 Б – 1, 2 | Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет- источниками. Подготовка к практическому | Работа на ПЗ, индивидуальное творческое задание |

| | | | | | | | | |
|----|--|----|----|--|---|----------------------|--|---|
| | | | | | | | занятию и индивидуальному творческому заданию. | |
| 3. | Рекламный концепт в рекламных сообщениях. Слоган в рекламе. Метафора как основа рекламного текста. Типовые и креативные стратегии создания рекламного текста | 4 | 6 | | 1 | А – 1, 2 Б – 1, 2 | Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками. Подготовка к практическому занятию и индивидуальному творческому заданию. | Работа на ПЗ, индивидуальное творческое задание |
| 4. | Корпоративный сайт. Основное содержание корпоративного сайта. Нейминг как процедура копирайтинга. Основы спичрайтинга | 4 | 6 | | 1 | А – 1, 2 Б – 1, 2 | Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками. Подготовка к практическому занятию и индивидуальному творческому заданию. | Работа на ПЗ, индивидуальное творческое задание |
| | Всего часов: | 16 | 16 | | 4 | | | |

Рейтинг – план дисциплины

Основы копирайтинга

45.03.01 – Филология

Прикладная филология (русский, английский языки)

курс 1, семестр 2

| Виды учебной деятельности студентов | Балл за конкретное задание | Число заданий за семестр | Баллы | |
|--|----------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
| | | | Минимальный | Максимальный |
| Модуль 1 | | | | |
| Текущий контроль | | | | 20 |
| Работа на ПЗ | 5 | 4 | | 20 |
| Модуль 2 | | | | |
| Текущий контроль | | | | 20 |
| Работа на ПЗ | 5 | 4 | | 20 |
| Рубежный контроль | | | | 30 |
| Индивидуальное творческое задание | 30 | 1 | | 30 |
| Поощрительные баллы | | | | |
| 1. Студенческая конференция | | | | 10 |
| Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов) | | | | |
| 1. Посещение лекционных занятий | | | 0 | -6 |
| 2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий) | | | 0 | -10 |
| Итоговый контроль | | | | |
| 1. Экзамен | | | | 30 |
| ИТОГО | | | | 110 |