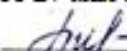



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 7 от 27 мая 2019 г.
Зав. кафедрой  Ишимбаева Г.Г.

Согласовано:
Председатель УМК филологического
факультета  / Григорьева Т.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология и психология коммуникации

Дисциплина по выбору

программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)
45.04.01 – Филология

Направленность (профиль) подготовки
«Язык СМИ и рекламы»

Квалификация
магистр

Разработчики (составители):
д.ф.н., профессор Пугачев В.В.

 Пугачев В.В.

Для приема: 2019

Уфа – 2019 г.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
 - 4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплин, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Иметь представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии;	ОПК-1 – способность продемонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной (профильной) области.	
	Знать базовые профессиональные научные категории области филологического знания; знать: базовые профессиональные научные положения, концепции в выбранной области исследования филологического знания, а также в смежных областях; знать: проявлять системные знания научных теорий, положений, концепций, парадигм исследования научной проблемы в области филологического знания, а также в смежных областях.	ПК-2 – способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов.	
Умения	<u>Уметь</u> использовать представления об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии при изучении лингвистических и литературоведческих дисциплин	ОПК-1 – способность продемонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной (профильной) области.	
	<u>Уметь</u> : разрабатывать модели, конструировать схемы по теме научного исследования; общаться в исследовательском коллективе; применять возможности медиа технологий для решения научно-исследовательских задач; уметь: формулировать умозаключения и обоснованные выводы в рамках локального исследования; критически оценивать собственные достоинства и недостатки, выбирать	ПК-2 – способность проводить под научным руководством в локальные исследования на основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов.	

	<p>пути и средства развития первых и устранения последних при проведении научного исследования небольшого /локального научного исследования с применением медиа технологий; уметь: представлять результаты небольшого / локального научного исследования с применением медиа технологий.</p>		
<p>Владения (навыки / опыт деятельности)</p>	<p>Владеть навыками использования методов и положений современной филологической науки для решения практических задач</p>	<p>ОПК-1 – способность демонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной (профильной) области.</p>	
	<p>Владеть: навыками выстраивания научного понятия исследуемой проблемы на основе анализа, синтеза, обобщения фактов, теорий, гипотез; навыками самостоятельного отбора и аргументации выявленных или необходимых методик исследования; владеть: базовыми методами и стратегиями поиска, анализа научной информации на основе работы с отечественной литературой; владеть: навыками разработки концепции исследования выбранного филологического явления, а также методики реализации предложенной концепции.</p>	<p>ПК-2 – способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов.</p>	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Целью учебной дисциплины «Социология и психология коммуникаций» является формирование у магистрантов представлений о коммуникативных процессах в современном информационном обществе и освоение практических навыков коммуникативного менеджмента.

Дисциплина (модуль) «Социология и психология коммуникаций» относится к дисциплинам по выбору.

Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе на второй сессии заочной формы обучения.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Общая теория коммуникаций», «Информационные технологии», «Деловая коммуникация», «Маркетинговая коммуникация».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: ОПК-1 – способность демонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной (профильной) области.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
Первый этап (уровень)	Иметь представление об истории, современном	Частичное представление об	Неполное представление об	Сформированное, но содержащее	Сформированное

	состоянии и перспективах развития филологии;	истории, современном состоянии и перспективах развития филологии;	истории, современном состоянии и перспективах развития филологии;	отдельные пробелы представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии;	систематическое представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии;
Второй этап (уровень)	<u>Уметь</u> использовать представления об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии при изучении лингвистических и литературоведческих дисциплин	Частично освоенное умение использовать представления об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии при изучении лингвистических и литературоведческих дисциплин	В целом успешно, но не системное умение использовать представления об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии при изучении лингвистических и литературоведческих дисциплин	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать представления об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии при изучении лингвистических и литературоведческих дисциплин	Сформированное умение использовать представления об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии при изучении лингвистических и литературоведческих дисциплин
Третий этап (уровень)	Владеть навыками использования методов и положений современной филологической науки для решения практических задач	Фрагментарное владение навыками использования методов и положений современной филологической науки для решения практических задач	В целом успешное, но не системное владение навыками использования методов и положений современной филологической науки для решения практических задач	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками использования методов и положений современной филологической науки для решения практических задач	Успешное и систематическое применение навыков использования методов и положений современной филологической науки для решения практических задач

Код и формулировка компетенции: ПК-2 – способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»

Первый этап (уровень)	Знать базовые профессиональные научные категории области филологического знания; знать: базовые профессиональные научные положения, концепции в выбранной области исследования филологического знания, а также в смежных областях; знать: проявлять системные знания научных теорий, положений, концепций, парадигм исследования научной проблемы в области филологического знания, а также в смежных областях.	Частичное знание основ базовых профессиональных научных категорий области филологического знания; знание базовых профессиональных научных положений, концепций в выбранной области исследования филологического знания, а также в смежных областях; знание научных теорий, положений, концепций, парадигм исследования научной проблемы в области филологического знания, а также в смежных областях.	Неполное знание основ базовых профессиональных научных категорий области филологического знания; знание базовых профессиональных научных положений, концепций в выбранной области исследования филологического знания, а также в смежных областях; знание научных теорий, положений, концепций, парадигм исследования научной проблемы в области филологического знания, а также в смежных областях.	Сформированное, но содержащее отдельные пробелы знание базовых профессиональных научных категорий области филологического знания; знание базовых профессиональных научных положений, концепций в выбранной области исследования филологического знания, а также в смежных областях; знание научных теорий, положений, концепций, парадигм исследования научной проблемы в области филологического знания, а также в смежных областях.	Сформированные систематические знания базовых профессиональных научных категорий области филологического знания; знание базовых профессиональных научных положений, концепций в выбранной области исследования филологического знания, а также в смежных областях; системные знания научных теорий, положений, концепций, парадигм исследования научной проблемы в области филологического знания, а также в смежных областях.
Второй этап (уровень)	Уметь: разрабатывать модели, конструировать схемы по теме научного исследования; общаться в исследовательском коллективе; применять возможности медиа технологий для решения научно-исследовательских задач; уметь: формулировать умозаключения и обоснованные выводы в рамках локального	Частично освоенное умение разрабатывать модели, конструировать схемы по теме научного исследования; общаться в исследовательском коллективе; применять возможности медиа технологий	В целом успешно, но не системное умение разрабатывать модели, конструировать схемы по теме научного исследования; общаться в исследовательском коллективе; применять возможности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разрабатывать модели, конструировать схемы по теме научного исследования; общаться в исследовательском коллективе;	Сформированное умение разрабатывать модели, конструировать схемы по теме научного исследования; общаться в исследовательском коллективе; применять возможности

	<p>исследования; критически оценивать собственные достоинства и недостатки, выбирать пути и средства развития первых и устранения последних при проведении научного исследования небольшого /локального научного исследования с применением медиа технологий; уметь: представлять результаты небольшого / локального научного исследования с применением медиа технологий.</p>	<p>для решения научно-исследовательских задач; умение формулировать умозаключения и обоснованные выводы в рамках локального исследования; критически оценивать собственные достоинства и недостатки, выбирать пути и средства развития первых и устранения последних при проведении научного исследования небольшого /локального научного исследования с применением медиа технологий; умение представлять результаты небольшого / локального научного исследования с применением медиа технологий.</p>	<p>медиа технологий для решения научно-исследовательских задач; умение формулировать умозаключения и обоснованные выводы в рамках локального исследования; критически оценивать собственные достоинства и недостатки, выбирать пути и средства развития первых и устранения последних при проведении научного исследования небольшого /локального научного исследования с применением медиа технологий; умение представлять результаты небольшого / локального научного исследования с применением медиа технологий.</p>	<p>применять возможности медиа технологий для решения научно-исследовательских задач; умение формулировать умозаключения и обоснованные выводы в рамках локального исследования; критически оценивать собственные достоинства и недостатки, выбирать пути и средства развития первых и устранения последних при проведении научного исследования небольшого /локального научного исследования с применением медиа технологий; умение представлять результаты небольшого / локального научного исследования с применением медиа технологий.</p>	<p>медиа технологий для решения научно-исследовательских задач; умение формулировать умозаключения и обоснованные выводы в рамках локального исследования; критически оценивать собственные достоинства и недостатки, выбирать пути и средства развития первых и устранения последних при проведении научного исследования небольшого /локального научного исследования с применением медиа технологий;</p>
Третий этап (уровень)	<p>Владеть: навыками выстраивания научного понятия исследуемой проблемы на основе анализа, синтеза, обобщения фактов, теорий, гипотез; навыками самостоятельного отбора и аргументации выявленных или необходимых методик исследования; владеть: базовыми методами и стратегиями поиска, анализа научной</p>	<p>Фрагментарное владение навыками выстраивания научного понятия исследуемой проблемы на основе анализа, синтеза, обобщения фактов, теорий, гипотез; навыками самостоятельного отбора и аргументации выявленных или</p>	<p>В целом успешное, но не системное владение навыками выстраивания научного понятия исследуемой проблемы на основе анализа, синтеза, обобщения фактов, теорий, гипотез; навыками самостоятельного отбора и</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками выстраивания научного понятия исследуемой проблемы на основе анализа, синтеза, обобщения фактов, теорий, гипотез; навыками самостоятельного</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков выстраивания научного понятия исследуемой проблемы на основе анализа, синтеза, обобщения фактов, теорий, гипотез; навыками самостоятельн</p>

	информации на основе работы с отечественной литературой; владеть: навыками разработки концепции исследования выбранного филологического явления, а также методики реализации предложенной концепции.	необходимых методик исследования; владение базовыми методами и стратегиями поиска, анализа научной информации на основе работы с отечественной литературой; навыками разработки концепции исследования выбранного филологического явления, а также методики реализации предложенной концепции.	аргументации выявленных или необходимых методик исследования; владение базовыми методами и стратегиями поиска, анализа научной информации на основе работы с отечественной литературой; навыками разработки концепции исследования выбранного филологического явления, а также методики реализации предложенной концепции.	отбора и аргументации выявленных или необходимых методик исследования; владение базовыми методами и стратегиями поиска, анализа научной информации на основе работы с отечественной литературой; навыками разработки концепции исследования выбранного филологического явления, а также методики реализации предложенной концепции.	ого отбора и аргументации выявленных или необходимых методик исследования; владения методами и стратегиями поиска, анализа научной информации на основе работы с отечественной литературой; навыков разработки концепции исследования выбранного филологического явления, а также методики реализации предложенной концепции.
--	--	--	--	---	---

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
Знания	Иметь представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии;	ОПК-1 – способность демонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в	Аудиторная работа на практическом занятии Подготовка презентационного проекта Письменная работа Экзамен

		целом и ее конкретной (профильной) области.	
	Знать базовые профессиональные научные категории области филологического знания; знать: базовые профессиональные научные положения, концепции в выбранной области исследования филологического знания, а также в смежных областях; знать: проявлять системные знания научных теорий, положений, концепций, парадигм исследования научной проблемы в области филологического знания, а также в смежных областях.	ПК-2 – способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов.	Аудиторная работа на практическом занятии Подготовка презентационного проекта Письменная работа Экзамен
2-й этап	<u>Уметь</u> использовать представления об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии при изучении лингвистических и литературоведческих дисциплин	ОПК-1 – способность демонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной (профильной) области.	Аудиторная работа на практическом занятии Подготовка презентационного проекта Письменная работа Экзамен
Умения	Уметь: разрабатывать модели, конструировать схемы по теме научного исследования; общаться в исследовательском коллективе; применять возможности медиа технологий для решения научно-исследовательских задач; уметь: формулировать умозаключения и	ПК-2 – способность проводить под научным руководством локальные исследования на	Аудиторная работа на практическом занятии Подготовка презентационного проекта Письменная работа

	<p>обоснованные выводы в рамках локального исследования; критически оценивать собственные достоинства и недостатки, выбирать пути и средства развития первых и устранения последних при проведении научного исследования небольшого /локального научного исследования с применением медиа технологий; уметь: представлять результаты небольшого / локального научного исследования с применением медиа технологий.</p>	<p>основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов.</p>	<p>Экзамен</p>
<p>3-й этап</p> <p>Владеть навыкам и</p>	<p>Владеть навыками использования методов и положений современной филологической науки для решения практических задач</p>	<p>ОПК-1 – способность демонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной (профильной) области.</p>	<p>Аудиторная работа на практическом занятии Подготовка презентационного проекта Письменная работа Экзамен</p>
	<p>Владеть: навыками выстраивания научного понятия исследуемой проблемы на основе анализа, синтеза, обобщения фактов, теорий, гипотез; навыками самостоятельного отбора и аргументации выявленных или необходимых методик исследования; владеть: базовыми методами и стратегиями поиска, анализа научной информации на основе работы с отечественной литературой; владеть: навыками разработки концепции исследования выбранного филологического</p>	<p>ПК-2 – способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной узкой области</p>	<p>Аудиторная работа на практическом занятии Подготовка презентационного проекта Письменная работа Экзамен</p>

	явления, а также методики реализации предложенной концепции.	филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов.	
--	--	---	--

4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

- 1) Понятие и структура личности (античность, христианство, эпоха Просвещения, Кант, Фрейд, Кон, Леонтьев и др.);
- 2) Коммуникативная личность: сущность и содержание;
- 3) Трансакционная модель коммуникативной личности;
- 4) Языковая личность;
- 5) Коммуникативная компетентность личности.
- 6) Характеристика языковой личности (по выбору) (степень структурно-языковой сложности; глубина и точность отражения действительности; целевая аудитория; целевая направленность).
- 7) Общая характеристика культур Эдварда Холла.
- 8) Понятие контекста и роль коммуникатора в теории Эдварда Холла.
- 9) Характеристика одной культуры по выбору с позиций теории Эдварда Холла.
- 10) Понятие речевого поведения, его статусно-ролевой характер;
- 11) Понятие коммуникативного конфликта.
- 12) Типы речевых стратегий при развертывании коммуникативного конфликта.
- 13) Понятие, структура и виды психологического воздействия;
- 14) Механизмы и методы психологического воздействия в массовых коммуникациях;
- 15) Эффекты воздействия массовых коммуникаций;
- 16) Проблема психологической безопасности воздействия массовых коммуникаций.

- 17) Воздействие массовых коммуникаций на когнитивную сферу: формирование с их помощью образа мира;
- 18) Воздействие массовых коммуникаций на эмоциональную сферу;
- 19) Воздействие массовых коммуникаций на поведение человека. Причины различных воздействий одного и того же контента на разных людей.
- 20) Установка и стереотип в массовой коммуникации;
- 21) Психология слухов и предрассудков;
- 22) Мифология в обыденном сознании и в политической коммуникации.
- 23) Особенности сетевых коммуникаций.
- 24) Психологические аспекты интернет-зависимости;
- 25) Преодоление интернет-зависимости.
- 26) Сравнительный анализ контента социальных сетей;
- 27) психологические типы интернет-пользователей;
- 28) Роль массовых коммуникаций в формировании гражданского общества;
- 29) Сущность и функции политических коммуникаций;
- 30) Политическая реклама и политический PR;
- 31) Роль массовых коммуникаций в политическом лоббизме.

Образец экзаменационного билета

БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра русской, зарубежной литературы и издательского дела
Курсовые экзамены 2018/2019 учебного года
Дисциплина Социология и психология коммуникаций

Экзаменационный билет № 1

1. Коммуникативная компетентность личности.
2. Воздействие массовых коммуникаций на когнитивную сферу: формирование с их помощью образа мира;

Зав. кафедрой д.ф.н., проф.

Ишимбаева Г.Г.

Вопросы для семинарских / практических занятий

**Практическое занятие № 1. Социология коммуникаций.
Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры**

- 1) Общая характеристика культур Эдварда Холла.
- 2) Понятие контекста и роль коммуникатора.
- 3) Характеристика одной культуры по выбору с позиций теории Эдварда Холла.

**Практическое занятие № 2. Социология коммуникаций.
Социолингвистические проблемы межличностного общения**

- 1) Понятие речевого поведения, его статусно-ролевой характер;
- 2) Понятие коммуникативного конфликта.
- 3) Типы речевых стратегий при развертывании коммуникативного конфликта.

**Практическое занятие № 3. Психология коммуникаций.
Воздействие в массовых коммуникациях**

- 1) понятие, структура и виды психологического воздействия;
- 2) механизмы и методы психологического воздействия в массовых коммуникациях;
- 3) эффекты воздействия массовых коммуникаций;
- 4) проблема психологической безопасности воздействия массовых коммуникаций.

**Практическое занятие № 4. Психология К. Воздействие
массовых коммуникаций на личность**

- 1) воздействие массовых коммуникаций на когнитивную сферу: формирование с их помощью образа мира;
- 2) воздействие массовых коммуникаций на эмоциональную сферу;
- 3) воздействие массовых коммуникаций на поведение человека. Проблема использования в них сцен секса и насилия

Практическое занятие № 5. Массово-коммуникационная деятельность в политической сфере

- 1) Роль массовых коммуникаций в политической жизни общества;
 - 2) Роль массовых коммуникаций в формировании гражданского общества;
 - 3) Сущность и функции политических коммуникаций;
 - 4) Политическая реклама и политический PR;
 - 5) Роль массовых коммуникаций в политическом лоббизме.
- Задание: проанализировать примеры политической рекламы.

Критерии оценки (в баллах) работы студента на практическом / семинарском занятии (за исключением защиты проекта)

«Отлично» выставляется студенту, сформулировавшему полный и правильный ответ на вопросы семинара, логично структурировавшему и изложившему материал, подготовившему компьютерную презентацию. При этом студент должен показать знание специальной литературы. Для получения данной оценки необходимо продемонстрировать умение обозначить проблемные вопросы в соответствующей области, проанализировать их и предложить варианты решений, дать исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы.

«Хорошо» выставляется студенту, который дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Данная оценка может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на уточняющие и дополнительные вопросы.

«Удовлетворительно» выставляется студенту, показавшему неполные знания, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировавшему неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из заданий ошибки не должны иметь принципиального характера. Студент, ответ которого оценивается «удовлетворительно», должен опираться в своем ответе на учебную литературу.

«Неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Данная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара.

Критерии оценки по защите презентационного проекта

Задание для выполнения презентационных проектов:

1) Найти в сети Интернет ролик, являющийся примером коммуникативного конфликта.

Проанализировать по плану:

1) субъекты, особенности их речевого поведения в повседневном общении.

2) статусно-ролевая характеристика;

3) тип данной ситуации ролевого общения (симметричный / асимметричный);

4) характеристика коммуникативного конфликта: причины, развитие, кульминация, снятие.

5) типы речевых стратегий коммуникантов в рамках аффективного поведения.

2) Найти в сети Интернет примеры на использование различных методов воздействия в СМИ, проанализировать методы воздействия.

3) Найти в сети Интернет примеры на использование различных методов воздействия в СМИ, проанализировать методы воздействия.

Максимально за защиту проекта студент может заработать 10 баллов.

10-9 баллов – «Отлично»;

9-6 баллов – «Хорошо»;

5-4 балла – «Удовлетворительно»;

3-0 баллов – «Неудовлетворительно».

1) Определение цели и задач проекта, соответствие заявленной теме, цели и задачам проекта – 1 балл.

2) Новизна работы – 1 балл.

3) Теоретическая и/или практическая ценность – 1 балл.

4) Структурированность и логичность, которая обеспечивает понимание и доступность содержания – 1 балл.

5) Выводы работы соответствуют поставленным целям – 1 балл.

6) Наличие исследовательского аспекта в работе – 1 балл.

7) Оформление текстовой части проекта и оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений – 1 балл.

8) Наличие источников, оформленных в соответствии с требованиями ГОСТа – 1 балл.

9) Грамотность речи, научность речи, владение специальной терминологией по теме работы в выступлении – 1 балл.

10) Ответы на вопросы – 1 балл.

Критерии оценки в (баллах) за выполнение письменной работы

Образец задания для выполнения письменной работы

Вариант 1.

- 1) Понятие коммуникативного конфликта;
- 2) Психология слухов и предрассудков.

Вариант 2.

- 1) Понятие, структура и виды психологического воздействия;
- 2) Установка и стереотип в массовой коммуникации.

«Отлично»:

– вопрос раскрыт полностью и без ошибок, работа написана правильным литературным языком без фактических и иных ошибок в юридической терминологии, умело использованы ссылки на источники права;

«Хорошо»:

– вопрос раскрыт более чем наполовину, но без ошибок; имеются незначительные и/или единичные ошибки; использованы ссылки менее чем на половину рекомендованных по данному вопросу источников права;

– вопрос раскрыт более чем наполовину; допущены 1–2 фактические ошибки;

«Удовлетворительно»:

– вопрос раскрыт частично; работа написана небрежно, неаккуратно, использованы необщепринятые сокращения, затрудняющие ее прочтение;

– допущено 3–4 фактические ошибки;

– обнаруживается общее представление о сущности вопроса;

«Неудовлетворительно»:

– задание не выполнено (ответ отсутствует, или вопрос не раскрыт, или подменен другим вопросом).

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1) Антонова Н.В. Психология массовых коммуникаций: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2017. – 373 с.

2) Болотова А.К., Жуков Ю.М. Психология коммуникаций. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. – 496 с.

3) Осипова, Е.А. Социология массовых коммуникаций: учебник / Е.А. Осипова, И.В. Орлова, И.В. Соколова. – М.: Академия, 2014. – 399 с.

4) Черных А.И. Социология массовых коммуникаций: учеб. пособие. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. – 451 с.

б) дополнительная литература

1) Вацлавик П. Психология межличностных коммуникаций / П. Вацлавик, Д. Бивин, Д. Джексон; Пер. с англ. – СПб: Речь, 2000. – 300с.

2) Шарков Ф.И. Социология коммуникаций в структуре междисциплинарного научного направления «коммуникология» // Социологические исследования. – 2016. – № 12. – С. 128-134 .

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС БашГУ: <https://bashedu.bibliotech.ru/>
2. Научная библиотека Башкирского государственного университета: <http://bashlib.ru/>
3. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru>
4. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>
5. Российская национальная библиотека: <http://www.nlr.ru>
6. Научная библиотека им. М. Горького при СПбГУ: <http://www.library.spbu.ru>
7. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
8. Электронно-библиотечная система. Издательство «Лань»: <http://e.lanbook.com>
9. Факультет журналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: <http://www.journ.msu.ru>
10. Факультет журналистики Санкт-Петербургского государственного университета: <http://jf.spbu.ru>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
---	--	---

<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 213 (главный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 422 (главный корпус), аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус).</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус).</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус).</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p> <p>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 334 (главный корпус)</p>	<p>Аудитория № 401 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска; шкаф</p> <p>Аудитория № 425 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска</p> <p>Аудитория № 419 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, шкаф</p> <p>Аудитория № 417 Учебная мебель, доска; учебно-наглядные пособия, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p> <p>Аудитория № 415 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p> <p>Аудитория № 414 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)</p> <p>Аудитория № 312 Учебная мебель, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5' / Vin 10 Pro.</p> <p>Аудитория № 422 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, 10 компьютеров – системный блок PowerCool 4ядра 3,5 GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD 1Tb/ DVD-RW 450W/ клавиатура USB/ мышь USB /LCD монитор 21,5'.</p> <p>Аудитория № 410 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, доска, 12 компьютеров в комплекте Моноблок iRU 502 21.5'/ клавиатура USB / мышь USB.</p> <p>Аудитория № 213 Учебная мебель, доска, мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г., лицензия - бессрочная</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>3. Windows 10. Предустановленная. Договор № 007 от 19.03.2019 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle) http://www.gnu.org/licenses/gpl.html http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</p>
--	--	---

	наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.	
--	---	--

Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)		
Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2018/2019	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018	С 01.07.2018 до 30.06.2019
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018	С 11.12.2018 по 31.12.2019
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019	С 27.02.2019 по 26.02.2020

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Социология и психология коммуникаций на _____ 3 _____ семестр
 (наименование дисциплины)

заочная
 форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	15,2
лекций	4
практических/ семинарских	10
лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	47,8
Учебных часов на подготовку к экзамену / зачету / дифференцированному зачету (Контроль)	9

Форма(ы) контроля:

экзамен 3 семестр

№ п/ п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам	Задания по самостоятельной работе студентов с указанием литературы, номеров задач	Форма контроля самостоятельной работы студентов (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/С ЕМ	ЛР	СРС			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1.	Тема 1. Психология коммуникаций. Коммуникативная личность 1) Понятие и структура личности (античность, христианство, эпоха Просвещения, Кант, Фрейд, Кон, Леонтьев и др.); 2) Коммуникативная личность: сущность и содержание; 3) Трансакционная модель коммуникативной личности; 4) Языковая личность; 5) Коммуникативная компетентность личности.	2			6,8	А – 1, 2 Б – 1	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-источниками.	Аудиторная работа на практическом занятии Подготовка презентационного проекта Письменная работа Экзамен
2.	Тема 2. Психология К. Стереотипы,	2			6,8	А – 1, 2	Чтение и	Аудиторная

	<p>слухи и миф в массовой коммуникации</p> <p>1) установка и стереотип в массовой коммуникации;</p> <p>2) психология слухов и предрассудков;</p> <p>3) мифология в обыденном сознании и в политической коммуникации.</p> <p>Презентация: примеры стереотипов, слухов и предрассудков, создания мифов</p>					Б – 1	<p>конспектирование обязательной и дополнительной литературы</p> <p>Знакомство с Интернет-источниками.</p>	<p>работа на практическом занятии</p> <p>Подготовка презентационного проекта</p> <p>Письменная работа</p> <p>Экзамен</p>
3.	<p>Тема 3. Социология коммуникаций. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры</p> <p>1) Общая характеристика культур Эдварда Холла.</p> <p>2) Понятие контекста и роль коммуникатора.</p> <p>3) Характеристика одной культуры по выбору с позиций теории Эдварда Холла.</p>		2		6,8	<p>А – 3, 4</p> <p>Б – 2</p>	<p>Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы</p> <p>Знакомство с Интернет-источниками.</p>	<p>Аудиторная работа на практическом занятии</p> <p>Подготовка презентационного проекта</p> <p>Письменная работа</p> <p>Экзамен</p>
4	<p>Тема 4. Социология коммуникаций. Социолингвистические проблемы межличностного общения</p> <p>1) Понятие речевого поведения, его статусно-ролевой характер;</p> <p>2) Понятие коммуникативного конфликта.</p> <p>3) Типы речевых стратегий при развертывании коммуникативного конфликта.</p> <p>Задание: в сети Интернет найти ролик, являющийся примером</p>		2		6,8	<p>А – 3, 4</p> <p>Б – 2</p>	<p>Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы</p> <p>Знакомство с Интернет-источниками.</p> <p>Подготовка к ПЗ</p>	<p>Аудиторная работа на практическом занятии</p> <p>Подготовка презентационного проекта</p> <p>Письменная работа</p> <p>Экзамен</p>

	<p>коммуникативного конфликта. Проанализировать по плану:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) субъекты, особенности их речевого поведения в повседневном общении. 2) статусно-ролевая характеристика; 3) тип данной ситуации ролевого общения (симметричный / асимметричный); 4) характеристика коммуникативного конфликта: причины, развитие, кульминация, снятие. 5) типы речевых стратегий коммуникантов в рамках аффективного поведения. 							
5.	<p>Тема 5. Психология коммуникаций. Воздействие в массовых коммуникациях</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) понятие, структура и виды психологического воздействия; 2) механизмы и методы психологического воздействия в массовых коммуникациях; 3) эффекты воздействия массовых коммуникаций; 4) проблема психологической безопасности воздействия массовых коммуникаций. <p>Презентация: примеры на использование различных методов воздействия в СМИ, проанализировать методы воздействия.</p>		2		6,8	А – 1, 2 Б – 1	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-источниками.	Аудиторная работа на практическом занятии Подготовка презентационного проекта Письменная работа Экзамен
6.	<p>Тема 6. Психология К. Воздействие массовых коммуникаций на личность</p>		2		6,8	А – 1, 2 Б – 1	Чтение и конспектирование	Аудиторная работа на

	<p>1) воздействие массовых коммуникаций на когнитивную сферу: формирование с их помощью образа мира;</p> <p>2) воздействие массовых коммуникаций на эмоциональную сферу;</p> <p>3) воздействие массовых коммуникаций на поведение человека. Проблема использования в них сцен секса и насилия</p> <p>Подготовить презентацию:</p> <p>а) примеры различных видов новостей;</p> <p>б) примеры воздействия на эмоциональные процессы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - позитивного; - негативного. <p>Причины различных воздействий одного и того же контента на разных людей.</p> <p>в) примеры демонстрации различных моделей поведения (сексуально откровенных; агрессивных; анти- и просоциальных) в СМИ.</p> <p>Проанализировать возможные эффекты демонстрации подобных сцен.</p>					<p>обязательной и дополнительно литературы</p> <p>Знакомство с Интернет-источниками.</p> <p>Подготовка к ПЗ.</p>	<p>практическом занятии</p> <p>Подготовка презентационного проекта</p> <p>Письменная работа</p> <p>Экзамен</p>
7.	<p>Тема 7. Массово-коммуникационная деятельность в политической сфере</p> <p>1) Роль массовых коммуникаций в политической жизни общества;</p> <p>2) Роль массовых коммуникаций в формировании гражданского общества;</p> <p>3) Сущность и функции политических коммуникаций;</p> <p>4) Политическая реклама и</p>	2		7	<p>А – 3, 4</p> <p>Б – 2</p>	<p>Чтение и конспектирование обязательной и дополнительно литературы</p> <p>Знакомство с Интернет-источниками.</p>	<p>Аудиторная работа на практическом занятии</p> <p>Подготовка презентационного проекта</p> <p>Письменная работа</p> <p>Экзамен</p>

	политический PR; 5) Роль массовых коммуникаций в политическом лоббизме. Задание: проанализировать примеры политической рекламы.						Подготовка презентационных проектов	
	Всего	4	10		47,8			

