



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 7 от 27 мая 2019 г.
Зав. кафедрой  Ишимбаева Г.Г.

Согласовано:
Председатель УМК филологического
факультета  / Григорьева Т.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Коммуникативные аспекты изучения медиа-пространства

дисциплина по выбору

программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)
45.04.01 – Филология

Направленность (профиль) подготовки
«Язык СМИ и рекламы»

Квалификация
магистр

Разработчики (составители):
к.ф.н., доцент Асташкин А.Г.

 / Асташкин А.Г.

Для приема: 2019

Уфа – 2019 г.

Составители: к.ф.н., доцент Асташкин А.Г.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол № 7 от «27» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой

 / Ишимбаева Г.Г.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
 - 4.3. *Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)*
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. Знать основы публичной речи; основы письма, необходимые для ведения документации и переписки.	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций.	
	2. Знать основы межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов.		
	3. Знать коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникаций..		
Умения	1. Уметь анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций.	
	2. Уметь анализировать ситуации межкультурного общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах.		
	3. Уметь осуществлять устное и письменное общение на иностранном языке в профессиональной коммуникации.		
Владения (навыки / опыт)	1. Владеть основами публичной речи – делать сообщения; основными навыками письма, необходимыми для ведения документации и переписки.	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми	
	2. Владеть навыками общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах.		

ельн ости)	3. Владеть коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций.	
-------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	--

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммуникативные аспекты изучения медиа-пространства» относится к *факультативной* части.

Дисциплина изучается на 2 курсе 3 семестре очной формы обучения и на 3 курсе (2 сессии) заочной формы обучения.

Цели изучения дисциплины: понимание специфики функционирования современного медиа-пространства и освоения актуальных инструментов для его изучения.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Основы PR-коммуникации», «Технология взаимодействия со СМИ»

«Основы рекламы» «Язык СМИ», «Реклама в Интернете», «Язык рекламных текстов», «Язык Интернета»

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций.:

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Зачтено	Не зачтено
Первый этап (уровень)	1. Знать основы публичной речи; основы письма, необходимые для ведения документации и переписки.	1. Знает основы публичной речи; основы письма, необходимые для ведения документации и переписки.	1. Не знает основы публичной речи; основы письма, необходимые для ведения документации и переписки.
	2. Знать основы межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов.	2. Знает основы межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов.	2. Не знает основы межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов.
	3. Знать коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникаций..	3. Знает коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникаций..	3. Не знает коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникаций..
Второй	1. Уметь	1. Умеет	1. Не умеет

этап (уровень)	анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций
	2. Уметь анализировать ситуации межкультурного общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах.	2. Умеет анализировать ситуации межкультурного общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах.	2. Не умеет анализировать ситуации межкультурного общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах.
	3. Уметь осуществлять устное и письменное общение на иностранном языке в профессиональной коммуникации.	3. Умеет осуществлять устное и письменное общение на иностранном языке в профессиональной коммуникации.	3. Не умеет осуществлять устное и письменное общение на иностранном языке в профессиональной коммуникации.
Третий этап (уровень)	1. Владеть основами публичной речи – делать сообщения; основными навыками письма, необходимыми для ведения документации и переписки.	1. Владеет основами публичной речи – делать сообщения; основными навыками письма, необходимыми для ведения документации и переписки.	1. Не владеет основами публичной речи – делать сообщения; основными навыками письма, необходимыми для ведения документации и переписки.

	2. Владеть навыками общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах.	2. Владеет навыками общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах.	2. Не владеет навыками общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах.
	3. Владеть коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	3. Владеет коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	3. Не владеет коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания результаты практических занятий, демонстрирующие высокую степень освоения компетенции .

4.2. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. Знать основы публичной речи; основы письма, необходимые для ведения документации и переписки.	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций.	Индивидуальный, групповой опрос, доклад, контрольная работа, реферат, разбор конкретных ситуаций, проект, эссе
	2. Знать основы межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов.		Индивидуальный, групповой опрос, доклад, контрольная работа, реферат, разбор конкретных ситуаций, проект, эссе
	3. Знать коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникаций..		Индивидуальный, групповой опрос, доклад, контрольная работа, реферат, разбор конкретных ситуаций, проект, эссе
2-й этап Умения	1. Уметь анализировать язык в его истории и современном состоянии, пользуясь коммуникативными стратегиями и тактиками,	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и	Индивидуальный, групповой опрос, доклад, контрольная работа, реферат, разбор конкретных ситуаций, проект,

	риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций	приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций.	эссе
	2. Уметь анализировать ситуации межкультурного общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах.		Индивидуальный, групповой опрос, доклад, контрольная работа, реферат, разбор конкретных ситуаций, проект, эссе
	3. Уметь осуществлять устное и письменное общение на иностранном языке в профессиональной коммуникации.		Индивидуальный, групповой опрос, доклад, контрольная работа, реферат, разбор конкретных ситуаций, проект, эссе
3-й этап Владеть навыками	1. Владеть основами публичной речи – делать сообщения; основными навыками письма, необходимыми для ведения документации и переписки. 2. Владеть навыками общения и управления процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах.	ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций.	Индивидуальный, групповой опрос, доклад, контрольная работа, реферат, разбор конкретных ситуаций, проект, эссе

	<p>3. Владеть коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникаций</p>		<p>Индивидуальный, групповой опрос, доклад, контрольная работа, реферат, разбор конкретных ситуаций, проект, эссе</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Индивидуальный, групповой опрос – психологический вербально-коммуникативный метод, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и студентами, посредством получения ответов на заранее сформулированные вопросы.

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное сообщение по определённом вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

Контрольная работа – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности учащихся в учебном процессе, об эффективности методов, форм и способов учебной деятельности.

Реферат – краткий доклад по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников.

Разбор конкретных ситуаций – это метод активного обучения на основе реальных ситуаций. Суть его в том, что студентам предлагается осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, навыков и умений у обучаемых, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений. Преимуществом метода решения ситуационных задач является возможность оптимально сочетать теорию и практику, что представляется важным при подготовке специалиста. Анализ ситуаций стимулирует обращение к своему опыту и опыту других, стремление к закреплению или приобретению теоретических знаний для получения ответов на обсуждаемые в ситуации вопросы. Основными целями метода являются:

- отработка навыка группового анализа проблем и принятия решений;
- экспертиза знаний, полученных в ходе теоретического курса (в конце программы обучения).

Проект – творческий проект, выполняемый одним учащимся под руководством педагога. Для того, чтобы определить задачи творческого проекта, нужно последовательно отвечать себе на вопрос: «Что нужно сделать, чтобы достичь цели проекта?»

Обычно задачи творческой работы перечисляются (научиться..., разработать..., усовершенствовать..., ознакомиться..., освоить..., определить..., выбрать..., подобрать..., провести..., изучить..., развить..., соблюдать..., проанализировать..., закрепить... и т.п.).

Эссе – сочинение небольшого объёма по какому-либо частному вопросу, написанное в свободной, индивидуально-авторской манере изложения.

Вопросы для зачета

Примерные вопросы

1. Системная характеристика средств информации
2. Средства информации в различных видах коммуникативной деятельности
3. Развитие системы С.И. в постсоветском пространстве. Социокультурные и коммуникативные аспекты
4. Виды и типы информации. Внешняя и внутренняя информация.
5. Современные каналы коммуникации.
6. Система СМИ в России: история формирования, особенности, проблемы.
7. Легитимные и нелегитимные СМИ в интернете. Вопросы статуса и регулирования в России.
8. Типология и системные характеристики аналогов печатных СМИ в интернете
9. Типология и системные характеристики конвергентных СМИ.
10. Типология и системные характеристики социальных медиа.
11. Типология и системные характеристики мультимедийных СМИ в сети Интернет.
12. Современные формы концентрации российских СМИ.
13. Технологические аспекты производства интернет версий традиционных СМИ
14. Технологические аспекты производства собственно интернет- СМИ

Критерии оценки:

- **Зачтено**, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

- **Не зачтено**, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при

выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Вопросы для семинаров

Занятие № 1 Место средств информации в современной системе коммуникации

Вопросы для обсуждения

1. Что такое единое информационное пространство?
2. Какие виды ограничений распространения информации относятся к легитимным?
3. Как ценности владельцев влияют на картину мира в СМИ?
4. Как ценности журналистов влияют на картину мира в СМИ?
5. Можно ли считать современную российскую систему СМИ окончательно сформировавшейся?
6. Какие факторы влияют на формирование российской системы СМИ?
7. Какие параметры учитываются при типологическом анализе СМИ?

Основная литература:

1. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009.
2. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.

Дополнительная литература:

1. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000.
2. Шишкин Н. Э. Введение в теорию журналистики. Тюмень, 2004.

Занятие № 2 Типология печатных и электронных изданий

1) Вопросы для обсуждения

1. Назовите основные критерии типологизации прессы.
2. Чем отличаются подходы к типологизации прессы у разных исследователей?
3. Какие факторы формируют систему печатных СМИ нашего региона, города?

Дайте полную типологическую характеристику:

- одной центральной газеты
- одной местной газеты
- одного журнала

2) Вопросы для обсуждения

1. Кого мы относим к родоначальникам телевидения?
2. Назовите основные критерии типологизации телевизионных каналов.
3. Какие виды телепрограмм вы знаете?
4. В чем особенности общественного телевидения?

Дайте полную типологическую характеристику:

- - одного федерального телеканала
- - одной местной телекомпании

Приведите по одному примеру на каждый тип телевизионных программ.

Основная литература:

1. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009.
2. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.

Дополнительная литература:

1. Беспалова А. Корнилов Е. История мировой журналистики. М. - Ростов-на-Дону, 2003.
2. Радио: музыкальное, новостное, общественное. Под ред. Сухаревой В., Аллахвердова А. М. 2001.
3. Радиожурналистика. Под ред. Шереля А. М., 2002.

3) Назовите основные критерии типологизации радиостанций.

1. Что такое радиоформат?
2. Какие радиоформаты вы знаете?
3. Из каких составляющих складывается радиоформат?

Определите типологические характеристики одной федеральной и одной местной радиостанций.

Определите формат одной радиостанции (по собственному выбору).

4) Вопросы для обсуждения

1. Что такое гипертекст?
2. Что такое интерактивность?
3. В чем заключаются преимущества и слабости интернет-СМИ?
4. Каковы критерии типологизации интернет-ресурсов в целом и сетевых СМИ в частности?
5. Каким вам видится будущее сетевых СМИ?

В интернете найдите примеры различных типов веб-ресурсов.

Аргументируйте приведенные примеры.

Дайте типологическую характеристику одного интернет-СМИ (по выбору).

Технологические особенности создания печатных средств информации

Основная литература:

1. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009.
2. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.

Дополнительная литература:

1. Кузнецов Г. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М. 2003
2. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. М., 2001.
3. Типология периодической печати. М., 1996.
4. Калмыков А., Коханова Л. Интернет-журналистика. М. 2005.
5. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000.
6. Шишкин Н. Э. Введение в теорию журналистики. Тюмень, 2004.

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов выставляется студенту, если задание охвачено полностью;
- 6-7 баллов выставляется студенту, если недостаточное количество примеров;
- 4-5 баллов выставляется студенту, если нет примеров;
- 0 баллов выставляется студенту, если задание не выполнено.

Задания для контрольной работы

1. Инновационные и современные тенденции в технологических процессах производства контента печатного издания
2. Технические средства радиовещания цифровой эпохи
3. Технические средства телевидения цифровой эпохи
4. Интернет как среда коммуникации
5. Современные тенденции развития композиционно-графической модели издания (КГМ)

Описание контрольной работы:

Контрольной работы также являются важным оценочным средством, помогающим проверить сформированность многих компетенций при получении знаний, умений и навыков учащимся на лекционных и практических занятиях. Контрольные работы проводятся по пройденным темам. Контрольная работа состоит из теоретических заданий и выполняется строго на самом занятии после прохождения и закрепления определенной темы.

Пример варианта контрольной работы:

1. Технология и организация современного радио и перспективы развития.
2. Коммуникативные особенности современного радио.

Описание методики оценивания:

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если задание охвачено полностью;
- 4 балла выставляется студенту, если недостаточное количество примеров;
- 3 балла выставляется студенту, если нет примеров;
- 2 балла выставляется студенту, если задание не выполнено.

Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов

по дисциплине Иновационные технологии в СМИ
(наименование дисциплины)

Групповые/индивидуальные творческие задания (проекты):

Разработать модель интернет-СМИ и его контент-план по выбору студента

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если задание охвачено полностью;
- 4 балла выставляется студенту, если недостаточное количество примеров;
- 3 балла выставляется студенту, если нет примеров;
- 2 балла выставляется студенту, если задание не выполнено.

Темы эссе**(рефератов, докладов, сообщений)**

по дисциплине Иновационные технологии в СМИ
(наименование дисциплины)

1. Технологические аспекты производства печатных СМИ
2. Государственные и частные СМИ в России
3. Информационно-коммуникационные технологии
4. Информационная и библиографическая культура
5. Формы и методы работы редактора

Примерные критерии оценки (в баллах):

5 баллов выставляется студенту, если раскрыта суть рассматриваемого аспекта и причина его рассмотрения; описание существующих для данного аспекта проблем и предлагаемые пути их решения; доклад имеет презентацию; соблюден регламент при представлении доклада; представление, а не чтение материала; использованы нормативные, монографические и периодические источники литературы; четкость дикции;

правильность и своевременность ответов на вопросы; оформление доклада в соответствии с требованиями сдачи его преподавателю;

4 балла выставляется студенту, если не выполнены любые два из вышеуказанных условий;

3 балла выставляется студенту, если не выполнены любые четыре из вышеуказанных условий;

2 балла выставляется студенту, если не выполнены любых шесть из указанных условий

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. 1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2015.

2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2016.

Дополнительная литература:

1. 1. В.В. Тулупов, А. Колосов, М.И. Цуканова, В.И. Сапунов, А.А. Бобряшов Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.

2. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2010.

3. Кузнецов Г. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М. 2013

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.marketing.spb.ru>

2. <http://marketopedia.ru>

3. www.admarket.ru

4. www.advertology.ru

5. <http://www.sostav.ru/>

6. www.adme.ru

7. www.adwatch.ru

8. <http://www.adw.ru/>

9. <http://www.rwr.ru/>

10. ЭБС БашГУ: <https://bashedu.bibliotech.ru/>

11. Научная библиотека Башкирского государственного университета:
<http://bashlib.ru/>
12. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru>
13. Publish: Дизайн, верстка, печать: <http://www.biblioclub.ru> – в разделе «Периодические издания»
14. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>
15. Российская национальная библиотека: <http://www.nlr.ru>
16. Научная библиотека им. М. Горького при СПбГУ:
<http://www.library.spbu.ru>
17. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
18. Электронно-библиотечная система. Издательство «Лань»:
<http://e.lanbook.com>
19. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика:
<http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
20. Вестник Воронежского государственного университета. Филология. Журналистика: <http://www.vestnik.vsu.ru/content/phylogolog/>
21. Вестник Самарского государственного университета. Гуманитарная серия: <http://vestnik-samgu.samsu.ru/gum/vestnikgum.html>
22. Факультет журналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: <http://www.journ.msu.ru>
23. Факультет журналистики Санкт-Петербургского государственного университета: <http://jf.spbu.ru>
24. Факультет журналистики Воронежского государственного университета: <http://jour.vsu.ru>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p align="center">Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</p>	<p align="center">Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p align="center">Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</p>
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 213 (главный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 422 (главный корпус), аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус).</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</p>	<p>Аудитория № 401 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска; шкаф</p> <p>Аудитория № 425 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска</p> <p>Аудитория № 419 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия доска, шкаф</p> <p>Аудитория № 417 Учебная мебель, доска; учебно-наглядные пособия, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p> <p>Аудитория № 415 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г., лицензия - бессрочная</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>3. Windows 10. Предустановленная. Договор № 007 от 19.03.2019 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle) http://www.gnu.org/licenses/gpl.html http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</p>

<p>аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус).</p>	<p>шт.).</p>	
<p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус).</p>	<p>Аудитория № 414 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)</p>	
<p>5. помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Аудитория № 312 Учебная мебель, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro.</p>	
<p>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 334 (главный корпус)</p>	<p>Аудитория № 422 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, 10 компьютеров – системный блок PowerCool 4ядра 3,5 GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD 1Tb/ DVD-RW 450W/ клавиатура USB/ мышь USB /LCD монитор 21,5".</p>	
	<p>Аудитория № 410 Лаборатория информационных технологий</p>	

	<p>технологий</p> <p>Учебная мебель, доска, 12 компьютеров в комплекте Моноблок iRU 502 21.5"/ клавиатура USB / мышь USB.</p> <p>Аудитория № 213</p> <p>Учебная мебель, доска, мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p>Читальный зал № 1</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2018/2019	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018	С 01.07.2018 до 30.06.2019
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ №	С 11.12.2018 по 31.12.2019

	1262 от 11.12.2018	
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019	С 27.02.2019 по 26.02.2020

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА РУССКОЙ, ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИЗДАТЕЛЬСКОГО
ДЕЛА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Б1.В.1.ДВ.01.01 - «Инновационные технологии в СМИ» на 8
семестр
(наименование дисциплины)
очная
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	1/36
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	22.2
лекций	10
практических/ семинарских	12
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	13.8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:
зачет 3 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	<p>Печатные СМИ.</p> <p>Инновации и современные тенденции в технологических процессах производства контента печатного издания.</p> <p>Компьютерные технологии в редакционной работе и полиграфии.</p> <p>Современные тенденции развития композиционно-</p>	2	2		2	<p>1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2009.</p> <p>2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2011.</p>	Типологический анализ целевых средств информации на основе изученных предметных материалов	Собеседование

	графической модели издания (КГМ).							
2.	Радио. Технические средства радиовещания цифровой эпохи Коммуникативные особенности современного радио. Конкурирующие сервисы. Технология и организация современного радио и перспективы развития.	2	2		2	1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2009. 2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2011.	Типологический анализ целевых средств информации на основе изученных предметных материалов	Собеседование
3.	Телевидение Технические средства телевидения цифровой эпохи Коммуникативные особенности современного	2	4		3.8	1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс,	Типологический анализ целевых средств информации на основе изученных предметных материалов	Собеседование

	телевидения. Конкурирующие сервисы. Технология и организация современного телевидения и перспективы развития.					2009. 2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2011.		
4.) Интернет-СМИ Интернет как среда коммуникации Традиционные СМИ в интернет-пространстве Типы интернет СМИ. Особенности производства и функционирования	4	4		6	1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2009. 2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2011.	Подготовка сообщений, посвященных локальным тенденциям и типологическим аспектам развития электронных СМИ	Демонстрация презентаций, собеседование
	Всего часов:	10	12		13.8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА РУССКОЙ, ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИЗДАТЕЛЬСКОГО
ДЕЛА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Б1.В.1.ДВ.01.01 - «Инновационные технологии в СМИ» на 8
семестр
(наименование дисциплины)
заочная
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	1/36
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	12,2
лекций	0
практических/ семинарских	12
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	19,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:
зачет 3 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	<p>Печатные СМИ.</p> <p>Инновации и современные тенденции в технологических процессах производства контента печатного издания.</p> <p>Компьютерные технологии в редакционной работе и полиграфии.</p> <p>Современные тенденции развития композиционно-графической модели издания</p>	0	3	0	4	<p>1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2009.</p> <p>2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2011.</p>	Типологический анализ целевых средств информации на основе изученных предметных материалов	Собеседование

	(КГМ).							
2.	<p>Радио. Технические средства радиовещания цифровой эпохи Коммуникативные особенности современного радио. Конкурирующие сервисы. Технология и организация современного радио и перспективы развития.</p>	0	3	0	4	<p>1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2009. 2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2011.</p>	<p>Типологический анализ целевых средств информации на основе изученных предметных материалов</p>	<p>Собеседование</p>
3.	<p>Телевидение Технические средства телевидения цифровой эпохи Коммуникативные особенности современного телевидения. Конкурирующие сервисы.</p>	0	3	0	4	<p>1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2009. 2. Система средств массовой</p>	<p>Типологический анализ целевых средств информации на основе изученных предметных материалов</p>	<p>Собеседование</p>

	Технология и организация современного телевидения и перспективы развития.					информации России: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2011.		
4.) Интернет-СМИ Интернет как среда коммуникации Традиционные СМИ в интернет-пространстве Типы интернет СМИ. Особенности производства и функционирования		3	0	7,8	1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2009. 2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2011.	Подготовка сообщений, посвященных локальным тенденциям и типологическим аспектам развития электронных СМИ	Демонстрация презентаций, собеседование
	Всего часов:	0	12	0	19,8			