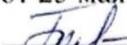



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 9 от 25 мая 2018 г.
Зав. кафедрой  Ишимбаева Г.Г.

Согласовано:
Председатель УМК филологического
факультета  / Григорьева Т.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы теории коммуникации

Вариативная

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)

42.03.03 – Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки

Производство печатной и электронной продукции

Квалификация

бакалавр

Разработчики (составители):
д.ф.н., профессор Пугачев В.В.

 Пугачев В.В.

Для приема: 2018

Уфа – 2018 г.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
 - 4.3. *Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)*
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОК-5, ПК-2

(с ориентацией на карты компетенций)

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения ¹	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. <u>Знать</u> основные нормы современного русского языка (орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические, орфоэпические) и систему функциональных стилей русского языка.	ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
	2. <u>Иметь представление</u> о риторических правилах и приемах подготовки и произнесения речей в сфере научной и профессиональной, а также социокультурной коммуникации на русском языке..	ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
	3. <u>Иметь представление</u> об основах теории речевого воздействия, его основных методах и приемах для успешного осуществления коммуникации на русском языке в научной, профессиональной и социокультурной сферах.	ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
	4. <u>Знать:</u> основные правила и приемы построения эффективной коммуникации; различные способы выражения контактоустанавливающих, регулирующих, информативных и оценочных интенций; типологию высказываний по коммуникативной цели.	ПК-2 - способность владеть методологией теоретического изучения современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем.
Умения	1. <u>Уметь</u> использовать базовые современные методы и технологии научной коммуникации, в том числе информационные, на государственном и иностранном	ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач

	языке.	межличностного и межкультурного взаимодействия.	
	2. <u>Уметь:</u> организовывать высказывания, адекватные требующейся коммуникативной цели; регулировать коммуникацию в соответствии с местом, целями проведения и участниками.	ПК-2 - способность владеть методологией теоретического изучения современных книгovedческих и медиакоммуникационных проблем.	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: навыками создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативного характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки «Издательское дело».	ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	
	2. <u>Владеть:</u> основными методами и приемами анализа текстов, исследовательской и практической работы в области издательского дела; адекватными приемами организации научного исследования и решения прикладных задач на основе полученных знаний.	ПК-2 - способность владеть методологией теоретического изучения современных книгovedческих и медиакоммуникационных проблем.	
	3. <u>Обладать навыками:</u> построения эффективной коммуникации.	ПК-2 - способность владеть методологией теоретического изучения современных книгovedческих и медиакоммуникационных проблем.	

2

Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре на очном отделении, на 5 курсе на 2 сессии на заочном отделении.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Данный курс входит в состав вариативных дисциплин цикла Б.1., включенного в программу подготовки бакалавра по направлению ВО 45.03.01 – Филология.

Данный курс призван дать студентам понятие о риторической грамотности. Курс опирается на знания, полученные бакалаврами и специалистами в процессе освоения дисциплин «Коммуникативный практикум», «Основы редактирования», тесно

взаимодействует с курсами «Этика делового общения», «Риторика», «Введение в теорию речевого воздействия».

Цели освоения дисциплины.

Целью дисциплины " Основы теории коммуникации " является освоение студентами теоретических основ социальной коммуникации, формирование у студентов системных знаний и представлений об общих закономерностях, различных видах, уровнях и формах коммуникации. Данный курс предполагает знакомство с современными теориями коммуникаций, изучением уровней, форм и видов коммуникации, выявлением эффективных сторон различных средств современных коммуникативных систем

3 Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	1. <u>Знать</u> основные нормы современного русского языка (орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические, орфоэпические) и систему функциональных стилей русского языка.	Не знает основных норм современного русского языка	Плохо основные нормы современного русского языка (орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические, орфоэпические) и систему функциональных стилей русского языка.	Знает основные нормы современного русского языка (орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические, орфоэпические) и систему функциональных стилей русского языка, допуская ошибки	Знает основные нормы современного русского языка (орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические, орфоэпические) и систему функциональных стилей русского языка.
	2. <u>Иметь представление</u> о русском языке..	Не имеет представления о риторических правилах и приемах подготовки и произнесения речей в сфере научной и профессиональной, а также социокультурной коммуникации			Имеет представление о риторических правилах и приемах подготовки и произнесения речей в сфере научной и профессиональной, а также социокультурной коммуникации

<p>3. <u>Иметь представление</u> об основах теории речевого воздействия, его основных методах и приемах для успешного осуществления коммуникации на русском языке в научной, профессиональной и социокультурной сферах.</p>	<p>Имеет слабое представление об основах теории речевого воздействия, его основных методах и приемах для успешного осуществления коммуникации на русском языке в научной, профессиональной и социокультурной сферах..</p>	<p>Имеет частичное представление об основах теории речевого воздействия, его основных методах и приемах для успешного осуществления коммуникации на русском языке в научной, профессиональной и социокультурной сферах.</p>	<p>Имеет неполное представление об основах теории речевого воздействия, его основных методах и приемах для успешного осуществления коммуникации на русском языке в научной, профессиональной и социокультурной сферах.</p>	<p>Имеет представление об основах теории речевого воздействия, его основных методах и приемах для успешного осуществления коммуникации на русском языке в научной, профессиональной и социокультурной сферах.</p>
---	---	---	--	---

<p>Второй этап (уровень)</p>	<p>1. <u>Уметь</u> использовать базовые современные методы и технологии и научной коммуникации, в том числе информационные, на государственном и иностранном языке.</p>	<p>Не умеет использовать базовые современные методы и технологии и научной коммуникации, в том числе информационные, на государственном и иностранном языке.</p>	<p>Плохо умеет использовать базовые современные методы и технологии и научной коммуникации, в том числе информационные, на государственном и иностранном языке.</p>	<p>Умеет, допуская ошибки, использовать базовые современные методы и технологии научной коммуникации, в том числе информационные, на государственном и иностранном языке.</p>	<p>Умеет использовать базовые современные методы и технологии научной коммуникации, в том числе информационные, на государственном и иностранном языке.</p>
<p>Третий этап (уровень)</p>	<p>1. Владеть: навыками создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативного характера, ориентированных «Издательское дело».</p>	<p>Не владеет навыками создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативного характера, ориентированных «Издательское дело».</p>	<p>Плохо владеет навыками создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативного характера, ориентированных «Издательское дело».</p>	<p>Владеет, допуская ошибки, навыками создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативного характера, ориентированных «Издательское дело».</p>	<p>Владеет навыками создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативного характера, ориентированных «Издательское дело».</p>

Код и формулировка компетенции: ПК-2 - способность владеть методологией теоретического изучения современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	<u>Знать:</u> основные правила и приемы построения эффективной коммуникации; различные способы выражения контактоустанавливающих, регулирующих, информативных и оценочных интенций; типологию Высказываний по коммуникативной цели.	Не знает основных правил и приемов построения эффективно коммуници; различных способов выражения контактоустанавливающих, регулирующих, информативных и оценочных интенций; типологию высказываний по коммуникативной цели.	Плохо знает основные правила и приемы построения эффективной коммуникации; различные способы выражения контактоустанавливающих, регулирующих, информативных и оценочных интенций; типологию высказываний по коммуникативной цели.	Знает основные правила и приемы построения эффективно коммуници; различные способы выражения контактоустанавливающих, регулирующих, информативных и оценочных интенций; типологию коммуникативной цели.	Знает основные правила и приемы построения эффективной коммуникации; различные способы выражения контактоустанавливающих, регулирующих, информативных и оценочных интенций; типологию высказываний по коммуникативной цели.

	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Второй этап (уровень)	<u>Уметь:</u> организовывать высказывания, адекватные требующейся коммуникативной цели; регулировать коммуникацию соответствии	Не умеет организовывать высказывания, адекватные требующейся коммуникативной цели; регулировать коммуникацию целями проведения и участниками	Плохо умеет организовывать высказывания, адекватные требующейся коммуникативной цели; регулировать коммуникацию в соответствии с местом, целями проведения и участниками	Умеет с ошибками организовывать высказывания, адекватные требующейся коммуникативной цели; регулировать коммуникацию в соответствии с местом, целями проведения и участниками.	Умеет организовывать высказывания, адекватные требующейся коммуникативной цели; регулировать коммуникацию в соответствии с местом, целями проведения и участниками.
Третий этап (уровень)	<u>2. Владеть:</u> основными методами и приемами анализа текстов, исследовательской и практической работы в области издательского дела; адекватными приемами организации научного исследования полученных знаний.	Не владеет основным и методами и приемами анализа текстов, исследовательской и практической работы в области издательского дела; адекватными приемами организации научного исследования и решения прикладных задач на основе	Плохо владеет основными методами и приемами анализа текстов, исследовательской и практической работы в области издательского дела; адекватными приемами организации научного исследования и решения прикладных задач на основе	Частично владеет основным и методами и приемами анализа текстов, исследовательской и практической работы в области издательского дела; адекватными приемами организации научного исследования и решения прикладных задач на основе	Владеет основным и методами и приемами анализа текстов, исследовательской и практической работы в области издательского дела; адекватными приемами организации научного исследования и решения прикладных задач на основе полученных знаний.

			полученных знаний.		
	3. <u>Обладать навыками</u> : построения эффективной коммуникации.	Не обладает навыками построения эффективной коммуникации.	Обладает частичными навыками построения эффективной коммуникации.	Обладает неполными навыками построения эффективной коммуникации.	Обладает навыками построения эффективной коммуникации.

Шкалы оценивания для экзамена

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. <u>Знать</u> основные нормы современного русского языка (орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические, орфоэпические) и систему функциональных стилей русского языка.	ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Комплексное практическое задание
	2. <u>Иметь представление</u> о риторических правилах и приемах подготовки и произнесения речей в сфере научной и профессиональной, а также социокультурной коммуникации на русском языке..	ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Комплексное практическое задание, собеседование по итоговым вопросам, доклад
	3. <u>Иметь представление</u> об основах теории речевого воздействия, его основных методах и приемах для успешного осуществления коммуникации на русском языке в научной, профессиональной и социокультурной сферах.	ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Комплексное практическое задание, собеседование по итоговым вопросам, реферат
	4. <u>Знать:</u> основные правила и приемы построения эффективной коммуникации; различные способы выражения контактоустанавливающих, регулирующих, информативных и оценочных интенций; типологию высказываний по коммуникативной цели.	ПК-2 - способность владеть методологией теоретического изучения современных книговедческих и медиакommunikационных проблем.	Комплексное практическое задание, собеседование по итоговым вопросам
2-й этап Умения	1. <u>Уметь</u> использовать базовые современные методы и технологии научной коммуникации, в том числе информационные, на государственном и иностранном языке.	ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Эссе, творческое задание

	2. <u>Уметь:</u> организовывать высказывания, адекватные требующейся коммуникативной цели; регулировать коммуникацию в соответствии с местом, целями проведения и участниками.	ПК-2 - способность владеть методологией теоретического изучения современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем.	Творческое задание, комплексное практическое задание
3-й этап Владеть навыками	1. Владеть: навыками создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативного характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки «Издательское дело».	ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Творческое задание
	2. <u>Владеть:</u> основными методами и приемами анализа текстов, исследовательской и практической работы в области издательского дела; адекватными приемами организации научного исследования и решения прикладных задач на основе полученных знаний.	ПК-2 - способность владеть методологией теоретического изучения современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем.	Комплексное практическое задание, собеседование по итоговым вопросам
	3. <u>Обладать навыками:</u> построения эффективной коммуникации.	ПК-2 - способность владеть методологией теоретического изучения современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем.	Эссе, творческое задание

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Творческие задания.

1. Проанализируйте представленные на сайте БашГУ публикации в федеральных, региональных и местных СМИ о вузе.

2. Подготовьте пресс-релиз для проводимого в этом месяце нашим вузом мероприятия.

1. На видеоканале YouTube найдите примеры политической рекламы, проанализируйте содержание понравившихся видеоматериалов.

Проанализируйте, какие модели избирательных кампаний используются политическими партиями РФ при проведении избирательных кампаний

Контент-анализ СМИ: проанализируйте содержание нескольких выпусков федерального или регионального издания и выявите основные темы, настроения и позиции, представленные журналистами.

Соотнесите их с общественно- политическими и социокультурными событиями в жизни страны.

Критерии оценки

- *1-3 баллов выставляется студенту, если ответ по выбранной теме свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос;*
- *4-8 баллов выставляется студенту, если при ответе студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;*
- *9-12 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном раскрыл выбранную тему, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности;*
- *13-15 баллов выставляется студенту, если студент дал полный, развернутый ответ по выбранной теме. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы*

Эссе

1. Пропагандистский анализ как метод анализа массовой коммуникации.
2. Анализ слухов как метод анализа массовой коммуникации.
3. Культура и межкультурная коммуникация
4. Имидж и социальная маска в речевом поведении.
5. «Портрет» аудитории.
6. Национальные особенности коммуникативного поведения народов мира.
7. Особенности американского коммуникативного поведения.
8. Особенности русского коммуникативного поведения.
9. Критерии оценки
 - *1-3 баллов выставляется студенту, если ответ по выбранной теме свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос;*
 - *4-8 баллов выставляется студенту, если при ответе студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;*
 - *9-12 баллов выставляется студенту, если студент в основном раскрыл выбранную тему, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности;*
 - *13-15 баллов выставляется студенту, если студент дал полный, развернутый ответ по выбранной теме. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы*

Темы рефератов

- 1 Роли коммуникантов в процессе общения.
- 2 Приемы эффективного коммуникативного взаимодействия.
- 3 Тенденции развития современного общения.
- 4 Коммуникативная культура личности.
- 5 Способы речевого воздействия на личность.
- 6 Общение и ролевое поведение.
- 7 Понятие коммуникативной позиции говорящего.
- 8 Коммуникативные позиции в транзакционном анализе Э. Берна.
- 9 Основные законы общения.
- 10 Принципы бесконфликтного общения: принцип терпимости к собеседнику, принцип благоприятной самоподачи, принцип минимизации негативной информации.

Критерии оценки

a. 1-3 баллов выставляется студенту, если ответ по выбранной теме свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос;

b. 4-8 баллов выставляется студенту, если при ответе студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

c. 9-12 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном раскрыл выбранную тему, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности;

d. 13-15 баллов выставляется студенту, если студент дал полный, развернутый ответ по выбранной теме. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы

Темы докладов

Критерии оценки

- 1-3 баллов выставляется студенту, если ответ по выбранной теме свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос;
- 4-8 баллов выставляется студенту, если при ответе студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;
- 9-12 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном раскрыл выбранную тему, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности;
- 13-15 баллов выставляется студенту, если студент дал полный, развернутый ответ по выбранной теме. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы

Комплексное практическое задание

Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации

1. Как соотносятся теория коммуникации и другие коммуникативные дисциплины?
2. Попробуйте определить место теории коммуникации в системе социогуманитарного и естественно-научного знания.

Определите объект и предмет теории коммуникации. Какие вам известны подходы к определению объекта и предмета теории коммуникации? Охарактеризуйте основные законы теории коммуникации.

Охарактеризуйте основные методы теории коммуникации. В чем состроят основные функции теории коммуникации? Опишите эволюцию коммуникативных способностей человека в процессе антропогенеза. В чем состоит главное различие в коммуникативных способностях человека и животных?

Дайте определение коммуникативной компетентности и охарактеризуйте основные источники ее формирования.

Исторические вехи теории коммуникации

В чем состоит вклад немецкой классической философии в развитие теории коммуникации?

Какие проблемы коммуникации были поставлены в философии XIX в.?

6. Назовите основные философские направления XX в., в рамках которых ставились и решались проблемы коммуникации.

7. Охарактеризуйте коммуникативные аспекты философии экзистенциализма персонализма.

8. Охарактеризуйте основные направления в герменевтике и их связь с проблемами коммуникации.

9. В чем заключается «лингвистический поворот» в философии XX в.?

Коммуникационный процесс и эффективность коммуникации сообщения.

Охарактеризуйте основные подходы к пониманию термина «код».

Что такое «кодирование» и «декодирование» информации?

Каково значение обратной связи в

3

коммуникационном процессе?

10. Что такое «коммуникационный» барьер?

11. Каковы основания классификации коммуникационных барьеров?

12. Назовите барьеры, обусловленные средой коммуникации.

13. Охарактеризуйте технические барьеры коммуникации. 14. В чем заключается специфика психофизиологических и социокультурных барьеров социальной коммуникации?

Тема 4. Вербальная 1. Что изучает семиотика? 3

и невербальная коммуникация 2. Каковы главные признаки языка, отличающие его от других знаковых систем?

3. Какие значения имеет слово «речь»?

4. Назовите основные и частные функции речи.

5. Что входит в понятие «информация» высказывания, информативность языков, основные единицы?

6. Охарактеризуйте компоненты модели передачи информации с точки зрения вербальной коммуникации.

7. Перечислите главные компоненты структуры невербального поведения.

8. Каково соотношение понятий «вербальная коммуникация» и «невербальная коммуникация»? 9. Приведите примеры неосознанных произвольных невербальных реакций.

10. Что относится к паралингвистическим особенностям невербальной коммуникации?

11. На чем основан психологический «детектор лжи»?

12. Каковы внешние проявления эмоциональных состояний?

13. Как с помощью «метода кодирования выражений» провести анализ экспрессии человека?

14. Что понимают под возможностью

«программировать пространство»?

15. Перечислите и опишите зоны и дистанции общающихся партнеров.

16. Какую информацию о партнере можно получить, интерпретируя его жестовую активность?

17. Приведите примеры жестов-регуляторов.

18. Какие нюансы контакта выражает рукопожатие? Каковы его виды?

19. Каковы общие правила «чтения» позы?

20. Сформулируйте рекомендации поддержания визуального контакта.

21. Каковы особенности невербальных сигналов у людей, представляющих разные культуры?

. Формы речевой коммуникации

1. Что такое диалог? Каковы его основные особенности? Какие типы диалога вы знаете?

2. Что такое вопросо-ответный комплекс? На какие типы и по каким критериям подразделяются вопросы и ответы?

3. Какие правила, принципы и законы следует соблюдать при ведении диалога?

4. Что такое монолог? Чем он отличается от диалога? Какие типы монологов обычно выделяют?

5. Каковы структурные особенности монолога?

6. Перечислите основные способы изложения материала. 7. Что такое полемика? В чем ее

отличие от дискуссии?

На какие типы и по каким критериям подразделяются споры?

Какие способы подтверждения собственной правоты вы знаете?

Какова структура доказательства? Перечислите требования, относящиеся к каждой части доказательства.

Межличностная коммуникация

Дайте определение понятию «межличностная коммуникация».

Наличие каких умений и навыков предполагает коммуникативная компетентность человека?

Что означает понятие «эффективная межличностная коммуникация»?

Перечислите типы ситуаций межличностного взаимодействия, вызывающих стресс.

Каковы основные причины стрессовых социальных ситуаций?

Какие характеристики межличностного взаимодействия можно выявить с помощью понятия

«коммуникативный стиль»?

Что лежит в основе различия коммуникативных стилей поведения людей?

Используя модель «окно Джогари», опишите возможные стили межличностного общения.

Какова особенность эмоциональных проявлений на социально-ролевом и интимно-личностном уровнях межличностного взаимодействия?

В чем отличие открытого способа выражения эмоционального состояния от агрессивного?

Коммуникация в малой группе подготовка письменных работ и устных выступлений; работа в электронной образовательной среде;

Дайте характеристику основным подходам к изучению коммуникации в малых группах.

Какие отличительные признаки присущи малым группам? В чем заключаются особенности коммуникации в малых группах?

Назовите и дайте краткую характеристику основных видов малых групп. Приведите примеры групп, к которым принадлежите вы.

Раскройте основные функции коммуникации в малой группе.

Опишите модели коммуникационной структуры малой группы.

Коммуникация в организации

1. Приведите характеристики основных элементов системы открытой организации.

2. Что собой представляет формальная структура коммуникаций в организации?

3. Опишите модели коммуникативных сетей, обеспечивающих прохождение горизонтальных и вертикальных информационных потоков в организации.

4. Опишите психологические типы коммуникаторов в организации.

5. Каковы основные этапы коммуникационного процесса в организациях?

6. В чем отличия вертикальных и горизонтальных коммуникаций?

7. Приведите основные характеристики эффективных и неэффективных межличностных коммуникаций в организации.

8. В чем заключается роль обратной связи в межличностных коммуникациях?

9. Каковы основные цели нисходящих коммуникаций?

10. Опишите методы повышения эффективности восходящих коммуникаций.

11. Какова роль неформальных коммуникаций в организации?

12. Дайте характеристику процесса маркетинговых коммуникаций.

. Массовая коммуникация и методы ее анализа

1. Дайте определение понятию «массовая коммуникация». 2. Назовите основные теоретические направления изучения массовой коммуникации.
3. Дайте определение понятию «массовая информация» и назовите характеристики массовой информации. 4. Охарактеризуйте структуру массовой коммуникации по Г. Лассуэллу.
5. Какие существуют основные условия функционирования процесса создания и преобразования массовой информации?
6. Какова роль коммуникаторов в создании массовой информации?
7. Кто и какими средствами осуществляет контроль за процессом создания массовой информации в СМК?
8. Определите механизм превращения социальной информации в массовую информацию.
9. Дайте определение понятию «средства массовой коммуникации».
10. Охарактеризуйте структуру современной системы средств массовой информации.
11. Выделите основные типы реакций аудитории на потребление массовой информации.
12. Каковы критерии эффективности массовой коммуникации?
13. Какие виды анализа коммуникации с помощью методов статистики?
14. Особенности коммуникативного процесса в PR? 15. Какие методы исследования коммуникации существуют?

Межкультурная коммуникация

1. Дайте определение понятий «культура» и «межкультурная коммуникация». Охарактеризуйте многообразие подходов к определению понятия «культура». Опишите, как и когда происходило становление межкультурной коммуникации как научной и учебной дисциплины. Объясните, чем был вызван интерес ученых к проблеме межкультурной коммуникации. Назовите основные субъекты межкультурной коммуникации. Дайте характеристику основных уровней межкультурной коммуникации. Определите содержание понятия «аккультурация». Какие факторы влияют на ее характер? Каковы основные формы межкультурной коммуникации? Определите, в чем состоят позитивные и негативные результаты взаимодействия культур. Объясните, почему знания одного лишь языка партнера недостаточно для эффективной межкультурной коммуникации. Определите, в чем состоит специфика невербальных аспектов межкультурной коммуникации. Каково значение пространственно-временных характеристик в межкультурном общении? Что означают понятия «полихронная» и «монокронная» культура? С какой из этих культур вы идентифицируете себя?
13. Охарактеризуйте основные типы восприятия межкультурных различий.

Политическая коммуникация 1

- Раскройте содержание понятия «политическая коммуникация». Охарактеризуйте роль и значение Интернета как способа политической коммуникации. Проанализируйте структуру электоральной политической коммуникации. Дайте характеристику уровней информационных потоков в системе политической коммуникации. 5. Проанализируйте многоканальность и направленность электоральной коммуникации на примере региональных выборов. Рассмотрите признаки избирательной кампании как разновидности коммуникационной кампании.

Коммуникация в СО подготовка письменных работ и устных выступлений; работа в электронной образовательной среде;

1. Перечислите основные требования к информации, предназначенной для СМИ.

- Что представляет собой концепция социальной информации?
- Что входит в правовую базу телерадиокомпаний?
- Подготовьте пресс-релиз мероприятия.
- Охарактеризуйте базовые тексты в области связей с общественностью.

Критерии оценки

- 1-2 балла выставляется студенту, если он выполняет не все задания и допускает ошибки.
- 3-5 балла выставляется студенту, если он выполняет все задания, но допускает грубые ошибки;
- 6-8 балла выставляется студенту, если он выполняет все задания, но допускает 2-3 негрубые ошибки;
- 9-10 баллов выставляется студенту, если он выполняет все задания без ошибок, или допускает одну незначительную ошибку;

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

А) основная литература :

1. Венедиктова, Т. Д. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для акад. Бакалавриата / под ред. Т. Д. Венедиктова, Д. Б. Гудкова. - М. : Издательство Юрайт, 2017.- 193 с. - (Бакалавр. Академический курс).

<http://www.biblio-online.ru/book/AED74604-151A-4E99-B405-163B0931EC5D>

2. Енина, Л. В. Практика журналистского общения [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 75 с. -(Университеты России) URL: <http://www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C>

Б) Дополнительная литература

· **Актуальные проблемы формирования и контроля коммуникационных потоков в современном обществе**[Электронный ресурс] : материалы IV Всероссийской студенческой науч.- практ. конф. / Пятигорск. гос. лингвист. ун-т ; [редкол.: О. В. Волочаева и др.]. - Пятигорск : ПГЛУ, 2016. - 93 с URL: <http://library.pglu.ru/plugins/library/library.php?info.1>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

- 1 <http://www.marketing.spb.ru>
- 2 <http://marketopedia.ru>
- 3 www.admarket.ru
- 4 www.advertology.ru
- 5 <http://www.sostav.ru/>
- 6 www.adme.ru
- 7 www.adwatch.ru
- 8 <http://www.adw.ru/>
- 9 <http://www.rwr.ru/>
- 10 ЭБС БашГУ: <https://bashedu.bibliotech.ru/>
- 11 Научная библиотека Башкирского государственного университета: <http://bashlib.ru/>

- 12 Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru>
- 13 Publish: Дизайн, верстка, печать: <http://www.biblioclub.ru> – в разделе «Периодические издания»
- 14 Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>
- 15 Российская национальная библиотека: <http://www.nlr.ru>
- 16 Научная библиотека им. М. Горького при СПбГУ: <http://www.library.spbu.ru>
- 17 Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- 18 Электронно-библиотечная система. Издательство «Лань»: <http://e.lanbook.com>
- 19 Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
- 20 Вестник Воронежского государственного университета. Филология. Журналистика:
<http://www.vestnik.vsu.ru/content/philolog/>
- 21 Вестник Самарского государственного университета. Гуманитарная серия: <http://vestnik-samgu.samsu.ru/gum/vestnikgum.html>
- 22 Факультет журналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова:
<http://www.journ.msu.ru>
- 23 Факультет журналистики Санкт-Петербургского государственного университета: <http://jf.spbu.ru>
- 24 Факультет журналистики Воронежского государственного университета: <http://jour.vsu.ru>

Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)		
Академический год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2015/2016	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online», договор с ООО «Нексмедиа» № 587 от 29.07.2015 г.	С 01.10.2015 по 30.09.2016 г.
	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online», договор с ООО «Нексмедиа» №690 от 26.07.2016 г.	С 01.10.2016 по 30.09.2017 г.
	Электронно-библиотечная система издательства «Лань», договор с ООО «Издательство «Лань» № 586 от 29.07.2015 г.	С 01.10.2015 по 30.09.2016 г.
	Электронно-библиотечная система издательства «Лань», договор с ООО «Издательство «Лань» №691 от 01.08.2016 г.	С 01.10.2016 по 30.09.2017 г.
	Электронная база данных диссертаций РГБ, Договор с ФГБУ «РГБ» № 095/04/0496 от 19.10.2015 г.	С 19.10.2015 по 18.10.2016 г.
	База данных периодических изданий (на платформе East ViewEBSCO), договор с ООО «ИВИС» № 381 от 08.06.2015 г.	С 08.06.2015 по 30.06.2016 г.
	База данных периодических изданий (на платформе East ViewEBSCO), договор с ООО «ИВИС» №85-П от 10.06.2016 г.	С 10.06.2016 по 30.06.2017 г.
	База данных периодических изданий на платформе Научной электронной библиотеки (eLibrary), Договор с ООО «РУНЭБ» № 1051 от 18.11.2015 г.	С 01.01.2015 до 31.12.2016 г.
	База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS, договор с ГПНТБ России №2/БП/32 от 01.06.2015 г.	С 01.06.2015 по 31.12.2015 г.
	База данных международных индексов научного цитирования Web of Science, договор с ГПНТБ России №1/БП/5 от 01.06.2015 г.	С 01.06.2015 по 31.12.2015 г.
	База данных компании Annual Reviews, договор с ГПНТБ России №AR 593/004 от 01.03.2016 г.	С 01.03.2016 по 31.12.2016 г.
База данных издательства Taylor&Francis, договор с ГПНТБ России №T&F/593/004 от 01.03.2016 г.	С 01.03.2016 по 31.12.2016 г.	
2016/2017	Договор на БД Annual Reviews между БашГУ и ГПНТБ России № AR 593/004 от 01.03.2016	С 01.03.2016 по 31.12.2016 г.
	Договор на БД Taylor&Francis между БашГУ и ГПНТБ России № T&F 593/004 от 01.03.2016	С 01.03.2016 по 31.12.2016 г.
	Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/043 от 20.07.2016	С 20.07.2016 по 31.12.2016
	Договор на БД Web of Science между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/7 от 20.09.2016	С 20.09.2016 по 31.12.2016
	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 691 от 01.08.2016	С 01.10.2016 по 30.09.2017
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 690 от 26.07.2016	С 01.10.2016 по 30.09.2017
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 1067/095/04/0368 от 25.11.2016	С 25.11.2016 по 24.11.2017
	Договор на БД Wiley Journals между БашГУ и ГПНТБ России № Wiley /6 от 01.12.2016	С 01.12.2016 по 31.12.2017

	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1051 от 11.11.2016	С 01.01.2017 по 31.12.2017
	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 85-П от 10.06.2016	С 01.07.2016 по 30.06.2017
	Договор на БД Annual Reviews между БашГУ и ГПНТБ России № AR/6 от 09.01.2017	С 01.12.2016 по 31.12.2017
	Договор на БД ProQuest между БашГУ и ГПНТБ России № ProQuest/6 от 01.04.2017	С 01.04.2017 по 31.12.2017
	Договор на БД Taylor&Francis между БашГУ и ГПНТБ России № T&F/6 от 09.01.2017	С 09.01.2017 по 31.03.2017
	Договор на БД Taylor&Francis между БашГУ и ГПНТБ России № T&F/6 от 01.04.2017	С 01.04.2017 по 31.12.2017
2017/2018	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 838 от 29.08.2017	С 01.10.2017 по 30.09.2018
	Соглашение о сотрудничестве на бесплатные коллекции ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 16/17 от 28.08.2017	С 28.08.2017 по 30.09.2018
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 836 от 29.08.2017	С 01.10.2017 по 30.09.2018
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095/04/0220 от 06.12.2017	С 06.12.2017 по 05.12.2018
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1256 от 13.12.2017	С 18.12.2017 по 17.12.2018
	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 136-П от 03.07.2017	С 01.07.2017 по 30.06.2018
	Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/39 от 08.08.2017	С 08.08.2017 по 31.12.2017
	Договор на БД Web of Science между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/43 от 01.04.2017	С 01.04.2017 по 31.03.2018
	Договор на БД SpringerNature между БашГУ и ГПНТБ России № Springer/6 от 25.12.2017	С 25.12.2017 по 31.12.2018
	Договор на БД Annual Reviews между БашГУ и ГПНТБ России № AR/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД ProQuest между БашГУ и ГПНТБ России № ProQuest/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД Taylor&Francis между БашГУ и ГПНТБ России № T&F/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 31.12.2018
	Договор на БД Web of Science между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/39 от 02.04.2018	С 02.04.2018 по 31.12.2018
	Договор на БД Wiley Journals между БашГУ и ГПНТБ России № Wiley /6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
2018/2019	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018	С 01.07.2018 до 30.06.2019

Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018	С 11.12.2018 по 31.12.2019
Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019	С 27.02.2019 по 26.02.2020

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. ты подтверждающего документа
<p>1. <i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 213 (главный корпус).</p> <p>2. <i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус).</p> <p>3. <i>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>4. <i>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>5. <i>помещения для</i></p>	<p>Аудитория № 422 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, 10 компьютеров – системный блок PowerCool 4ядра 3,5 GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD 1Tb/ DVD-RW 450W/ клавиатура USB/ мышь USB /LCD монитор 21,5".</p> <p>Аудитория № 401 Учебная мебель, доска; шкаф</p> <p>Аудитория № 425 Учебная мебель, доска</p> <p>Аудитория № 419 Учебная мебель, доска, шкаф</p> <p>Аудитория № 417 Учебная мебель, доска; экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p> <p>Аудитория № 415 Учебная мебель, доска, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p> <p>Аудитория № 414 Учебная мебель, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)</p> <p>Аудитория № 312 Учебная мебель, интерактивная доска SMART с проектором V25 –</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г., лицензия - бессрочная</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>3. Windows 10. Предустановленная. Договор № 007 от 19.03.2019 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). http://www.gnu.org/licenses/gpl.html http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</p>

<p><i>самостоятельной работы:</i> Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5' / Vin 10 Pro.</p>	
<p>6. помещения для хранения и профилактики учебного оборудования: аудитория № 334 (главный корпус)</p>	<p>Аудитория № 410 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, доска, 12 компьютеров в комплекте Моноблок iRU 502 21.5'/ клавиатура USB / мышь USB.</p> <p>Аудитория № 213 Учебная мебель, доска, мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 334 Учебная мебель, доска; шкаф</p>	

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины основы теории коммуникации на 2 семестр (
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	24,2
лекций	16
практических/ семинарских	32
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	23,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля: экзамен_
8_ семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Коммуникационный процесс и эффективность коммуникации	2	2		6	А-1,2 Б-1, 2, 4	Знакомство с основной и дополнительной литературой. Знакомство с Интернет-источниками.	Собеседование
2.	Вербальная и невербальная коммуникация	2	2		8	А-1,2 Б-1, 2, 4	Знакомство с основной и дополнительной литературой. Знакомство с Интернет-источниками.	Собеседование
3.	Формы речевой коммуникации	1	4		8	А-1,2 Б-1, 2, 6	Организация ролевой игры. Знакомство с основной и дополнительной литературой. Знакомство с	Реферат, творческое задание
	Межличностная коммуникация Коммуникация в малой группе		6				Интернет-источниками.	

4	Коммуникация в организации	1	4		7,8	А-1,2 Б-1, 3	Знакомство с основной и дополнительной литературой. Знакомство с Интернет-источниками.	Доклад
5	Массовая коммуникация и методы ее анализа	2	4		6	А-1,2 Б-1,3,6	Знакомство с основной и дополнительной литературой. Знакомство с Интернет-источниками.	Комплексное практическое задание, собеседование
6	Межкультурная коммуникация Политическая коммуникация	2	4		6	А-1,2 Б- 2, 4,6	Знакомство с основной и дополнительной литературой. Знакомство с Интернет-источниками.	Реферат, эссе
7	Коммуникация в СО	4	6		6	А-1,2 Б-1	Знакомство с основной и дополнительной литературой. Знакомство с Интернет-источниками.	Собеседование
	Всего часов:	16	32		47,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Основы теории коммуникации на 5 курс (2 сессия) (наименование дисциплины)

заочная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	10,2
лекций	4
практических/ семинарских лабораторных	6
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	57,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:
зачет 5 курс (2 сессия)

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Коммуникационный процесс и эффективность коммуникации	1			8	А-1,2 Б-1, 2, 4	Знакомство с основной и дополнительной литературой. Знакомство с Интернет-источниками.	Реферат
2.	Вербальная и невербальная коммуникация		1		8	А-1,2 Б-1, 2, 4	Знакомство с основной и дополнительной литературой. Знакомство с Интернет-источниками.	Собеседование
3.	Формы речевой коммуникации				9	А-1,2 Б-1, 2, 6	Организация ролевой игры. Знакомство с основной и дополнительной литературой. Знакомство с	Реферат, творческое задание

							Интернет-источниками.	
4	Коммуникация в организации		1		8,8	А-1,2 Б-1, 3	Знакомство с основной и дополнительной литературой. Знакомство с Интернет-источниками.	Доклад
5	Массовая коммуникация и методы ее анализа	1			8	А-1,2 Б-1,3,6	Знакомство с основной и дополнительной литературой. Знакомство с Интернет-источниками.	Реферат
6	Межкультурная коммуникация Политическая коммуникация	1	2		8	А-1,2 Б- 2, 4,6	Знакомство с основной и дополнительной литературой. Знакомство с Интернет-источниками.	Реферат, эссе, комплексное практическое задание
7	Коммуникация в СО	1	2		8	А-1,2 Б-1	Знакомство с основной и дополнительной литературой. Знакомство с Интернет-источниками.	Собеседование
Всего часов:		4	6		57,8			

Приложение 2.

Рейтинг-план дисциплины

Основы теории коммуникации

направление «Издательское дело», профиль «Производство печатной и электронной продукции».

курс 1, семестр 2

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				30
Текущий контроль			0	15
Реферат	15	1	0	15
Рубежный контроль			0	15
Творческое задание	15	1	0	15
Модуль 2				35
Текущий контроль			0	20
Сообщение	10	2	0	20
Рубежный контроль			0	15
Эссе	15	1	0	15
Модуль 3				35
Текущий контроль			0	15
Доклад	15	1	0	15
Рубежный контроль			0	20
Собеседование	10	1	0	10
Комплексное практическое задание	10	1	0	10
Поощрительные баллы			0	10
1. Выступление на студенческой конференции	5	1	0	5
2. Написание статьи в журнале РИНЦ / ВАК	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Зачет (дифференцированный зачет)			0	0
Итого				110