

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол № 9 от «25» мая 2018 г.  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
Г.Г. Ишимбаева

Согласовано:  
Председатель УМК факультета  
\_\_\_\_\_ /Г.В. Григорьева

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Основы теории и практики распространения издательской продукции**

Вариативная дисциплина

Программа бакалавриата

42.03.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель)  
доцент, канд. филол. наук,  
доцент Евтушенко Э.А.

\_\_\_\_\_ / Евтушенко Э.А.

Для приема: 2018 г.

Уфа – 2018

Составитель: доцент, кандидат филологических наук, доцент Евтушенко Э.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол № 9 от «25» мая 2018 г.

Заведующий кафедрой

 / Г.Г. Ишимбаева

Дополнения и изменения (обновили программное обеспечение и базы данных), внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол № 6 от «24» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой

 / Г.Г. Ишимбаева

### Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цели и место дисциплины в структуре образовательной программы	7
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	7
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	7
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	13
4.3. Рейтинг-план дисциплины	22
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	22
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	23
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22

**1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
1-й этап  Знания	Иметь представление о социально-экономическом, культурном и инновационном развитии страны и мира	ОК-6 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
	Знать основы теории и практики распространения издательской продукции	ОПК-6 – способность ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий	
	Знать технологию производства электронных средств информации; технологию производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках	ПК-15 – способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	
	Знать назначение, устройство и принципы работы технологического оборудования для производства печатных средств информации; основные программные средства для производства электронных средств информации		
	Знать порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания		
	Знать действующие системы оплаты труда работников редакционно-издательских подразделений нормативы на редактирование и корректорские работы; сущность редакторского анализа и методы редакторской работы над авторским оригиналом и подготовки издательского оригинала на основе современных информационных технологий		
	Знать назначение, структуру, состав и содержание технологии редакционно-издательского процесса, технологические	ПК-17 – способность участвовать в разработке издательского проекта	

	достижения в его области; порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания		
	Знать специфику создания рекламы для книжной продукции	ПК-26 – способность выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
2-й этап Умения	Уметь организовывать предпродажную подготовку и поставку товаров	ОК-6 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
	Уметь применять основы теории и практики распространения издательской продукции	ОПК-6 – способность ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий	
	Уметь использовать технологическое оборудование для производства печатных средств информации; основные программные средства для производства электронных средств информации	ПК-15 – способность понимать существенные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	
	Уметь разрабатывать планы издания литературы, графики редакционных и производственных процессов издания		
	Уметь анализировать состояние издательского дела в РФ и зарубежных странах и определения тенденций развития в целях разработки прогнозов выпуска отдельных видов изданий в будущие периоды	ПК-17 – способность участвовать в разработке издательского проекта	
	Уметь непосредственно выполнять редакторские операции и действия на всех этапах редакционно-издательского процесса		
	Уметь организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением		

	Уметь применять теорию при создании рекламы для книжной продукции	ПК-26 – способность выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
<u>3-й этап</u> <u>Владения</u> <u>(навыки /</u> <u>опыт</u> <u>деятельност</u> <u>и)</u>	Владеть навыками организации предпродажной подготовки и поставки товаров	ОК-6 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
	Владеть методами распространения цифровых изданий; принимать участие в оптимизации управленческих процессов на предприятиях распространения издательской продукции	ОПК-6 – способность ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий	
	Владеть специальной терминологией в области производства печатных и электронных средств информации	ПК-15 – способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	
	Владеть системой критериев для оценки качества полиграфической продукции Владеть технологией производства электронных средств информации. Владеть технологией производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках		
	Иметь навыки организационно-управленческой работы применительно к технологии редакционно-издательского процесса, редакторского анализа	ПК-17 – способность участвовать в разработке издательского проекта	
	Иметь навыки подготовки издания к печати, выпуску в свет и его распространения; взаимодействия с авторами, рецензентами и специалистами, занятыми в редакционно-издательском процессе		
	Иметь навыки создания рекламных текстов с		

	использованием наиболее оптимальных форм продвижения книжной продукции.		
	Владеть навыками создания рекламы для книжной продукции	ПК-26 – способность выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	

## 2. Цели и место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Основы теории и практики распространения издательской продукции» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре (очная форма обучения) и на 2 курсе в 3-4 семестрах (заочная форма обучения).

Цели изучения дисциплины:

- усвоение необходимых терминов и понятий в области теории и практики распространения издательской продукции;
- получение представлений о развитии научных теорий в указанной сфере.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг». Данные дисциплины логически и содержательно взаимосвязаны, они формируют предварительные компетенции, знания и умения, необходимые для анализа процессов, связанных с актуальными проблемами современности.

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

## 4. Фонд оценочных средств по дисциплине.

### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Код и формулировка компетенции: **ОК-6 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**

Этап (уровень) освоения компетенции и	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		не зачтено	зачтено
Первый этап (уровень)	<u>Иметь</u> представление о социально-экономическом,	<u>Не имеет</u> представление о социально-	<u>Имеет</u> представление о социально-экономическом,

	культурном и инновационном развитии страны и мира	экономическом, культурном и инновационном развитии страны и мира	культурном и инновационном развитии страны и мира
Второй этап (уровень)	Уметь организовывать предпродажную подготовку и поставку товаров	Уметь организовывать предпродажную подготовку и поставку товаров	Уметь организовывать предпродажную подготовку и поставку товаров
Третий этап (уровень)	Владеть навыками организации предпродажной подготовки и поставки товаров	Не владеет навыками организации предпродажной подготовки и поставки товаров	Владеет навыками организации предпродажной подготовки и поставки товаров

Код и формулировка компетенции: **ОПК-6 – способность ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий**

Этап (уровень) освоения компетенции и	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		не зачтено	зачтено
Первый этап (уровень)	Знать основы теории и практики распространения издательской продукции	Не знает основы теории и практики распространения издательской продукции	Знает основы теории и практики распространения издательской продукции
Второй этап (уровень)	Уметь применять основы теории и практики распространения издательской продукции	Не умеет применять основы теории и практики распространения издательской продукции	Умеет применять основы теории и практики распространения издательской продукции
Третий этап (уровень)	Владеть методами распространения цифровых изданий; принимать участие в оптимизации управленческих процессов на предприятиях распространения издательской продукции	Не владеет методами распространения цифровых изданий; принимать участие в оптимизации управленческих процессов на предприятиях распространения издательской продукции	Владеет методами распространения цифровых изданий; принимать участие в оптимизации управленческих процессов на предприятиях распространения издательской продукции

Код и формулировка компетенции: **ПК-15 – способность понимать существенные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий**



Этап (уровень) освоения компетенци и	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		не зачтено	зачтено
Первый этап (уровень)	Знать технологию производства электронных средств информации; технологию производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках	Не знает технологию производства электронных средств информации; технологию производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках	Знает технологию производства электронных средств информации; технологию производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках
	Знать назначение, устройство и принципы работы технологического оборудования для производства печатных средств информации; основные программные средства для производства электронных средств информации	Не знает назначение, устройство и принципы работы технологического оборудования для производства печатных средств информации; основные программные средства для производства электронных средств информации	Знает назначение, устройство и принципы работы технологического оборудования для производства печатных средств информации; основные программные средства для производства электронных средств информации
	Знать порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания	Не знает порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания	Знает порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания
	Знать действующие системы оплаты труда работников редакционно- издательских подразделений нормативы на редактирование и корректорские работы; сущность редакторского анализа и методы редакторской работы над авторским оригиналом и подготовки	Не знает действующие системы оплаты труда работников редакционно- издательских подразделений нормативы на редактирование и корректорские работы; сущность редакторского анализа и методы редакторской работы над авторским оригиналом и подготовки	Знает действующие системы оплаты труда работников редакционно- издательских подразделений нормативы на редактирование и корректорские работы; сущность редакторского анализа и методы редакторской работы над авторским оригиналом и подготовки издательского оригинала

	издательского оригинала на основе современных информационных технологий	издательского оригинала на основе современных информационных технологий	на основе современных информационных технологий
Второй этап (уровень)	Уметь использовать технологическое оборудование для производства печатных средств информации; основные программные средства для производства электронных средств информации	Не умеет использовать технологическое оборудование для производства печатных средств информации; основные программные средства для производства электронных средств информации	Умеет использовать технологическое оборудование для производства печатных средств информации; основные программные средства для производства электронных средств информации
	Уметь разрабатывать планы издания литературы, графики редакционных и производственных процессов издания	Не умеет разрабатывать планы издания литературы, графики редакционных и производственных процессов издания	Умеет разрабатывать планы издания литературы, графики редакционных и производственных процессов издания
Третий этап (уровень)	Владеть специальной терминологией в области производства печатных и электронных средств информации	Не владеет специальной терминологией в области производства печатных и электронных средств информации	Владеет специальной терминологией в области производства печатных и электронных средств информации
	Владеть системой критериев для оценки качества полиграфической продукции	Не владеет системой критериев для оценки качества полиграфической продукции	Владеет системой критериев для оценки качества полиграфической продукции
	Владеть технологией производства электронных средств информации. Владеть технологией производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках	Не владеет технологией производства электронных средств информации. Владеть технологией производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках	Владеет технологией производства электронных средств информации. Владеть технологией производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках

Код и формулировка компетенции: **ПК-17 – способность участвовать в разработке издательского проекта.**

Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения	
		не зачтено	зачтено

освоения компетенции	(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)		
Первый этап (уровень)	Знать назначение, структуру, состав и содержание технологии редакционно-издательского процесса, технологические достижения в его области; порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания	Не знает назначение, структуру, состав и содержание технологии редакционно-издательского процесса, технологические достижения в его области; порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания	Знает назначение, структуру, состав и содержание технологии редакционно-издательского процесса, технологические достижения в его области; порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания
Второй этап (уровень)	Уметь анализировать состояние издательского дела в РФ и зарубежных странах и определения тенденций развития в целях разработки прогнозов выпуска отдельных видов изданий в будущие периоды	Не умеет анализировать состояние издательского дела в РФ и зарубежных странах и определения тенденций развития в целях разработки прогнозов выпуска отдельных видов изданий в будущие периоды	Умеет анализировать состояние издательского дела в РФ и зарубежных странах и определения тенденций развития в целях разработки прогнозов выпуска отдельных видов изданий в будущие периоды
	Уметь непосредственно выполнять редакторские операции и действия на всех этапах редакционно-издательского процесса	Не умеет непосредственно выполнять редакторские операции и действия на всех этапах редакционно-издательского процесса	Умеет непосредственно выполнять редакторские операции и действия на всех этапах редакционно-издательского процесса
	Уметь организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением	Не умеет организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением	Умеет организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением
Третий этап (уровень)	Иметь навыки организационно-управленческой работы применительно к технологии редакционно-издательского процесса, редакторского анализа	Не имеет навыки организационно-управленческой работы применительно к технологии редакционно-издательского процесса,	Имеет навыки организационно-управленческой работы применительно к технологии редакционно-издательского процесса, редакторского анализа

		редакторского анализа	
	Иметь навыки подготовки издания к печати, выпуску в свет и его распространения; взаимодействия с авторами, рецензентами и специалистами, занятыми в редакционно-издательском процессе	Не имеет навыки подготовки издания к печати, выпуску в свет и его распространения; взаимодействия с авторами, рецензентами и специалистами, занятыми в редакционно-издательском процессе	Имеет навыки подготовки издания к печати, выпуску в свет и его распространения; взаимодействия с авторами, рецензентами и специалистами, занятыми в редакционно-издательском процессе
	Иметь навыки создания рекламных текстов с использованием наиболее оптимальных форм продвижения книжной продукции.	Не имеет навыки создания рекламных текстов с использованием наиболее оптимальных форм продвижения книжной продукции.	Имеет навыки создания рекламных текстов с использованием наиболее оптимальных форм продвижения книжной продукции.

Код и формулировка компетенции: **ПК-26 – способность выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.**

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		не зачтено	зачтено
Первый этап (уровень)	<u>Знать</u> специфики создания рекламы для книжной продукции	<u>Не знает</u> специфики создания рекламы для книжной продукции	<u>Знает</u> специфики создания рекламы для книжной продукции
Второй этап (уровень)	<u>Уметь</u> применять теорию при создании рекламы для книжной продукции	<u>Не умеет</u> применять теорию при создании рекламы для книжной продукции	<u>Умеет</u> применять теорию при создании рекламы для книжной продукции
Третий этап (уровень)	<u>Владеть</u> навыками создания рекламы для книжной продукции	<u>Не владеет</u> навыками создания рекламы для книжной продукции	<u>Владеет</u> навыками создания рекламы для книжной продукции

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (текущий контроль – максимум

50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

от 0 до 59 баллов – незачет;

от 60 до 110 баллов – зачет.

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Иметь представление о социально-экономическом, культурном и инновационном развитии страны и мира	ОК-6 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
	Знать основы теории и практики распространения издательской продукции	ОПК-6 – способность ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
	Знать технологию производства электронных средств информации; технологию производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках	ПК-15 – способность понимать существенные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
	Знать назначение, устройство и принципы работы технологического оборудования для производства печатных средств информации; основные программные средства для производства		Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.

электронных средств информации			
Знать порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания			Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
Знать действующие системы оплаты труда работников редакционно-издательских подразделений нормативы на редактирование и корректорские работы; сущность редакторского анализа и методы редакторской работы над авторским оригиналом и подготовки издательского оригинала на основе современных информационных технологий			Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
Знать назначение, структуру, состав и содержание технологии редакционно-издательского процесса, технологические достижения в его области; порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания	ПК-17 – способность участвовать в разработке издательского проекта		Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
Знать специфики создания рекламы для книжной продукции	ПК-26 – способность выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих		Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.

2-й этап Умения	Уметь организовывать предпродажную подготовку и поставку товаров	ОК-6 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
	Владеть методами распространения цифровых изданий; принимать участие в оптимизации управленческих процессов на предприятиях распространения издательской продукции	ОПК-6 – способность ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
	Уметь использовать технологическое оборудование для производства печатных средств информации; основные программные средства для производства электронных средств информации	ПК-15 – способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
	Уметь разрабатывать планы издания литературы, графики редакционных и производственных процессов издания		Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
	Уметь анализировать состояние издательского дела в РФ и зарубежных странах и определения тенденций развития в целях разработки прогнозов выпуска отдельных видов изданий в будущие периоды	ПК-17 – способность участвовать в разработке издательского проекта	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
	Уметь непосредственно выполнять редакторские операции и действия на всех этапах редакционно-издательского процесса		Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников,

			составление глоссария, контрольная работа.
	Уметь организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением		Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	Владеть навыками организации предпродажной подготовки и поставки товаров	ОК-6 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
	Владеть методами распространения цифровых изданий; принимать участие в оптимизации управленческих процессов на предприятиях распространения издательской продукции	ОПК-6 – способность ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
	Владеть специальной терминологией в области производства печатных и электронных средств информации	ПК-15 – способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
	Владеть системой критериев для оценки качества полиграфической продукции		Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
	Владеть технологией производства электронных средств		Оценка работы на практических занятиях, исследовательский



	информации. Владеть технологией производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках		проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
	Иметь навыки организационно-управленческой работы применительно к технологии редакционно-издательского процесса, редакторского анализа	ПК-17 – способность участвовать в разработке издательского проекта	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
	Иметь навыки подготовки издания к печати, выпуску в свет и его распространения; взаимодействия с авторами, рецензентами и специалистами, занятыми в редакционно-издательском процессе		Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
	Иметь навыки создания рекламных текстов с использованием наиболее оптимальных форм продвижения книжной продукции.		Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
	Владеть навыками создания рекламы для книжной продукции		ПК-26 – способность выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

### Примерные задания для контрольной работы

#### Описание контрольной работы:

Контрольная работа представляет собой индивидуальное задание, которое выполняется студентом по одной из тем утверждённого списка.

1. Цели и задачи изучения дисциплины «Основы теории и практики распространения издательской продукции».

2. Правовое регулирование в области торговли издательской продукцией о саморегулировании в этой отрасли.
3. Сделайте обзор последних изменений в законодательной базе, регулирующей предпринимательскую и деятельность и книжную торговлю. Выразите свою точку зрения по этому поводу.
4. Приведите существующую классификацию предприятий. Расскажите о видах и типах предприятий, занимающихся распространением печатной продукции.
5. Дайте характеристику основных видов и типов распространяющих предприятий в Башкортостане.
6. Особенности работы предприятий, занимающихся распространением печатной продукции.
7. На примере одного из предприятий Башкортостана покажите особенности и специфику работы предприятия, занимающегося распространением печатной продукции.
8. Маркетинговые исследования рынка как информационная основа моделирования торговых сетей и оценки их эффективности.
9. Как используются маркетинговые исследования рынка для выявления возможных путей и способов распространения издательской продукции?
10. Специфика продвижения и распространения книг на рынок.
11. Методы реализации книжной продукции.
12. Что такое прямой маркетинг: как можно работать с покупателем напрямую, по почте, с помощью средств телекоммуникации (интернет-продажи)?
13. Определите региональные особенности распространения печатной продукции.
14. Охарактеризуйте пути продвижения отдельных издательских проектов на книжном рынке. Определите тенденции и перспективы развития книжного рынка.
15. Продвижение и распространение периодических изданий на рынок. Типовые решения по распространению периодики. Возможные схемы прохождения газет и журналов от издателя к конечному потребителю. Методы реализации периодической печатной продукции. Прямой маркетинг: работа с покупателем напрямую, продажи по почте, продажи с помощью средств телекоммуникации (интернет-продажи).
16. Определите региональные особенности распространения периодической печатной продукции. Каковы пути продвижения отдельных издательских проектов на рынке? Определите тенденции и перспективы развития регионального рынка периодики.

#### **Описание методики оценивания:**

Контрольные работы оцениваются с учетом полноты/неполноты выполнения задания, раскрытия темы, степени самостоятельности, творческого подхода к выполнению работы, умений использования разных типов источников информации.

#### **Критерии оценки контрольной работы (в баллах):**

- **от 20 до 25 баллов** выставляется студенту, если он выполнил контрольную работу полностью без неточностей, искажений, ошибок;
- **от 13 до 19 баллов** выставляется студенту, если он в целом выполнил контрольную работу, однако допустил отдельные неточности, несущественные ошибки, искажения;
- **от 6 до 12 баллов** выставляется студенту, если он в целом выполнил контрольную работу, но допустил несколько существенных недочётов;
- **от 0 до 5 баллов** выставляется студенту, если он в целом не справился с заданием, выполнил только фрагменты.

### **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ**

#### **Описание реферата:**

Реферат представляет собой индивидуальное задание, которое выполняется студентом по одной из тем утверждённого списка.

1. Понятие «издательская продукция». Виды современной издательской продукции.
2. Правовое регулирование в области торговли издательской продукцией. Законодательство РФ о предпринимательской деятельности в области книжной торговли.
3. Типы и виды предприятий, занимающихся распространением печатной продукции.
4. Маркетинговые исследования рынка как информационная основа моделирования торговых сетей и оценки их эффективности.
5. Моделирование торговых сетей издательской продукции.
6. Классификация потребителей, ориентированных на издательскую продукцию.
7. Продвижение и распространение книг на рынок. Типовые решения по распространению книг. Возможные схемы прохождения книг от издателя к конечному потребителю.
8. Методы реализации книжной продукции. Прямой маркетинг: работа с покупателем напрямую, продажи по почте, продажи с помощью средств телекоммуникации (интернет-продажи).
9. Создание издательской базы данных.
10. Определение региональных особенностей распространения печатной продукции.
11. Поиск путей продвижения отдельных издательских проектов на книжном рынке.
12. Продвижение и распространение периодических изданий на рынок. Типовые решения по распространению периодики. Возможные схемы прохождения газет и журналов от издателя к конечному потребителю.
13. Методы реализации периодической печатной продукции. Прямой маркетинг: работа с покупателем напрямую, продажи по почте, продажи с помощью средств телекоммуникации (интернет-продажи).
14. Определение региональных особенностей распространения периодической печатной продукции.
15. Поиск путей продвижения отдельных издательских проектов на рынке. Определение тенденций и перспектив развития регионального рынка периодики.

#### **Описание методики оценивания реферата:**

Реферат оценивается с учетом полноты/неполноты выполнения задания, раскрытия темы, степени самостоятельности, творческого подхода к выполнению работы, умений использования разных типов источников информации.

#### **Критерии оценки (в баллах):**

- **от 16 до 20 баллов** выставляется студенту, если он выполнил работу полностью без неточностей, искажений, ошибок;
- **11 до 15 баллов** выставляется студенту, если он в целом выполнил работу, однако допустил отдельные неточности, несущественные ошибки, искажения;
- **от 6 до 10 баллов** выставляется студенту, если он в целом выполнил работу, но допустил несколько существенных недочётов;
- **от 0 до 5 баллов** выставляется студенту, если он в целом не справился с заданием.

#### **Конспект научного источника**

##### **Описание:**

Студент выполняет конспекты следующих источников:

1. Максимов М. «Книги России–2008»: переходное состояние // Книжное дело. 2008. № 1. С. 15-18.

2. Непродающиеся // Книжное дело. 2007. № 3-4. С.74-75.
3. Кризис не помешает Интернет-торговле // Книжное дело. 2008. № 3. С. 5.
4. Крылова М.Д. Категорийный менеджмент в издательском деле. // Пути развития и повышения конкурентоспособности современного издательского дела в регионах России. Научно-практическая конференция. Казань, 2006: Тезисы докладов. М.: ОАО «НИЦ «Экономика», 2006. С. 56-61.
5. Лезунова Н.Б. Международные программы в области современного книгоиздания и книгораспространения // XX век. Две России - одна культура: сб. науч. тр. по материалам 14-х Смирдинских чтений. СПб., 2006. С. 88-95.

#### **Описание методики оценивания:**

Конспекты оцениваются с учетом полноты/неполноты выполнения задания, правил оформления.

#### **Критерии оценки конспектов (в баллах):**

- **10 баллов** выставляется студенту, если он выполнил пять конспектов без неточностей, искажений, ошибок;
- **8 баллов** выставляется студенту, если он выполнил четыре конспекта без неточностей, искажений, ошибок;
- **6 баллов** выставляется студенту, если он выполнил три конспекта без неточностей, искажений, ошибок;
- **4 балла** выставляется студенту, если он выполнил два конспекта без неточностей, искажений, ошибок;
- **2 балла** выставляется студенту, если он выполнил один конспект без неточностей, искажений, ошибок;
- **0 баллов** выставляется студенту, если он не выполнил ни одного конспекта.

#### **Составление глоссария**

Студент по заданию преподавателя составляет перечень научных терминов по курсу «Основы теории и практики распространения издательской продукции» дважды, раскрывает их значения, обязательно указывает использованные источники.

#### **Описание методики оценивания:**

Проекты оцениваются с учетом полноты/неполноты выполнения задания, научного подхода и требований оформления.

#### **Критерии оценки глоссария (в баллах):**

- **5 баллов** выставляется студенту, если он выполнил работу полностью без неточностей, искажений, ошибок;
- **4 балла** выставляется студенту, если он в целом выполнил работу, однако допустил отдельные неточности, несущественные ошибки, искажения;
- **3 балла** выставляется студенту, если он в целом выполнил работу, но допустил несколько существенных недочётов;
- **от 1 до 2 баллов** выставляется студенту, если он в целом не справился с заданием, выполнил только фрагменты.
- **0 баллов** выставляется студенту, если он не сдал глоссарий.

#### **Задания для исследовательского проекта**

#### **Описание исследовательского проекта:**

Исследовательский проект разрабатывается по одной из тем из списка. Проекты оцениваются с учетом полноты/неполноты выполнения задания, раскрытия темы, степени самостоятельности, творческого подхода к выполнению работы, умений использования разных типов источников информации.

#### **Тематика исследовательских проектов:**

1. Опишите одну из моделей распространения книжной продукции и оцените её эффективность.
2. Опишите одну из моделей распространения периодической продукции и оцените её эффективность.
3. Опишите одну из моделей исследования книжного рынка и оцените её эффективность.
4. Опишите одну из моделей исследования рынка периодики и оцените её эффективность.
5. Опишите классификацию предприятий, занимающихся распространением печатной продукции.
6. Опишите классификацию потребителей, ориентированных на издательскую продукцию.

#### **Критерии оценки исследовательского проекта (в баллах):**

- **от 20 до 25 баллов** выставляется студенту, если он выполнил проект полностью без неточностей, искажений, ошибок;
- **от 13 до 19 баллов** выставляется студенту, если он в целом выполнил проект, однако допустил отдельные неточности, несущественные ошибки, искажения;
- **от 6 до 12 баллов** выставляется студенту, если он в целом выполнил проект, но допустил несколько существенных недочётов;
- **от 0 до 5 баллов** выставляется студенту, если он в целом не справился с заданием, выполнил только фрагменты.

#### **Вопросы для практических занятий**

##### **Занятие 1.**

1. Цели и задачи изучения дисциплины. Основные термины и понятия.
2. Понятие «издательская продукция». Виды издательской продукции.

##### **Занятие 2.**

1. Правовое регулирование в области торговли издательской продукцией. Законодательство РФ о предпринимательской деятельности в области книжной торговли.
2. Саморегулирование отрасли.
3. Последние изменения в законодательной базе, регулирующей предпринимательскую и деятельность и книжную торговлю: обзор и комментарии.

##### **Занятие 3.**

1. Классификация, виды и типы предприятий, занимающихся распространением печатной продукции.
2. Виды потребителей, ориентированных на издательскую продукцию.

##### **Занятие 4.**

1. Маркетинговые исследования рынка как информационная основа моделирования торговых сетей и оценки их эффективности.

2. Маркетинговые исследования рынка с целью выявления возможных путей и способов распространения издательской продукции. Моделирование торговых сетей. Оценка эффективности существующих и моделируемых торговых сетей.

3. Продвижение и распространение книг на рынок. Типовые решения по распространению книг. Возможные схемы прохождения книг от издателя к конечному потребителю. Методы реализации книжной продукции. Прямой маркетинг: работа с покупателем напрямую, продажи по почте, продажи с помощью средств телекоммуникации (интернет-продажи).

#### **Занятие 5.**

1. Создание издательской базы данных. Определение региональных особенностей распространения печатной продукции. Поиск путей продвижения отдельных издательских проектов на книжном рынке. Определение тенденций и перспектив развития книжного рынка.

2. Продвижение и распространение периодических изданий на рынок. Типовые решения по распространению периодики. Возможные схемы прохождения газет и журналов от издателя к конечному потребителю. Методы реализации периодической печатной продукции. Прямой маркетинг: работа с покупателем напрямую, продажи по почте, продажи с помощью средств телекоммуникации (интернет-продажи).

#### **Критерии оценивания практических занятий (в баллах):**

2 балл – студент активно работает, даёт полноценные ответы на вопросы, участвует в обсуждении;

1 балл – студент добавляет информацию к ответам других, уточняет, участвует в обсуждении;

0 баллов – не подготовил ответы на вопросы, не участвует в обсуждении, не добавляет дополнительные сведения и т.д.

#### **4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)**

Рейтинг–план дисциплины представлен в Приложении № 2.

### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

##### **а) основная литература (А):**

1. Александрова, Н.О. Современное издательское дело: учебное пособие / Н.О. Александрова; Федеральное Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинская государственная академия культуры и искусств», Факультет документальных коммуникаций и туризма, Кафедра документоведения и издательского дела. - Челябинск: ЧГИК, 2017. - 200 с.: ил. - Билиогр. в кн. - ISBN 978-5-94839-593-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491229>

##### **б) дополнительная литература (Б):**

1. Александрова, Н.О. Современное отечественное издательское дело: учебное пособие / Н.О. Александрова; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинская государственная академия культуры и искусств», Факультет документальных коммуникаций и туризма, Кафедра документоведения и издательского дела. - Челябинск: ЧГИК, 2013. - 128 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-94839-435-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=4912>

2. Кондратьева, Е.И. Технология и организация производства продукции: учебное пособие / Е.И. Кондратьева; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань: Издательство КНИТУ, 2013. - 168 с.: ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1425-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258342>

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал» <https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn>
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» <http://www.biblioclub.ru/>
3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>
4. Научная электронная библиотека (eLibrary) <http://elibrary.ru/>
5. База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View) <http://online.ebiblioteka.ru/>
6. База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View) <http://online.ebiblioteka.ru/>
7. База данных «POLPRED» <http://www.polpred.com/>
8. Электронная база данных диссертаций РГБ <http://www.diss.rsl.ru/>
9. <http://book-ert.ru/nexudozhestvennaya-literatura/obshhestvo-iskusstvo-kultura/obshhestvennye-i-gumanitarnye-nauki/literaturovedenie-folklor/literaturovedenie>
10. <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
11. <http://www.biografija.ru/>
12. [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/)
13. <http://www.krugosvet.ru/>
14. <http://www.philology.ru/>
15. <http://www.ruthenia.ru/document/470948.html>
16. <http://www.ruthenia.ru>

## 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</i>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 415 (главный	Аудитория № 401 Учебная мебель, доска; шкаф Аудитория № 425 Учебная мебель, доска Аудитория № 419	1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г., лицензия - бессрочная 2. Microsoft Office Standard 2013

<p>корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 213 (главный корпус).</p> <p>2. <b>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус)..</p> <p>3. <b>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>4. <b>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>5. <b>помещения для самостоятельной работы:</b> Читальный зал № 1 (главный корпус)</p> <p>6. <b>помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> аудитория № 334 (главный корпус).</p>	<p>Учебная мебель, доска, шкаф <b>Аудитория № 417</b> Учебная мебель, доска; экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p> <p><b>Аудитория № 415</b> Учебная мебель, доска, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p> <p><b>Аудитория № 422</b> <b>Лаборатория информационных технологий</b> Учебная мебель, 10 компьютеров – системный блок PowerCool 4ядра 3,5 GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD 1Tb/ DVD-RW 450W/ клавиатура USB/ мышь USB /LCD монитор 21,5".</p> <p><b>Аудитория № 414</b> Учебная мебель, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)</p> <p><b>Аудитория № 312</b> Учебная мебель, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro.</p> <p><b>Аудитория № 410</b> <b>Лаборатория информационных технологий</b> Учебная мебель, доска, 12 компьютеров в комплекте Моноблок iRU 502 21.5"/ клавиатура USB / мышь USB.</p> <p><b>Аудитория № 213</b> Учебная мебель, доска, мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p><b>Читальный зал № 1</b> Учебная мебель, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p> <p><b>Аудитория № 334</b> Учебная мебель, доска; шкаф</p>	<p>Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия – бессрочная. 3. Adobe Photoshop CC. Договор № 005 от 19.03.2019 г., лицензия – срочная, 1 год (с 17.04.2019 г. по 17.04.2020 г.). 4. Adobe InDesign CC. Договор № 005 от 19.03.2019 г., лицензия – срочная, 1 год (с 17.04.2019 г. по 17.04.2020 г.). 5. Windows 10. Предустановленная. Договор № 007 от 19.03.2019 г., лицензия – бессрочная. 6. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle) <a href="http://www.gnu.org/licenses/gpl.html">http://www.gnu.org/licenses/gpl.html</a> <a href="http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf">http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</a></p>
---	---	---

Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)		
Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2018/2019	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018	С 01.07.2018 до 30.06.2019
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019



	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018	С 11.12.2018 по 31.12.2019
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019	С 27.02.2019 по 26.02.2020

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Основы теории и практики распространения издательской продукции»  
8 семестр

очная  
форма обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции: доцент, канд. филологических наук Евтушенко Э.А.

Практические занятия: доцент, канд. филологических наук Евтушенко Э.А.

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	10
практических/ семинарских	10
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	51.8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма контроля:

зачёт – 8 семестр

1	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Правовое регулирование в области торговли издательской продукцией. Опора на законодательные акты РФ. Понятие «издательская продукция», виды издательской продукции на рынке. Типология и классификация. Система требований к издательской продукции.	1	4		9,8	А – 1 Б – 1-2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы; знакомство с Интернет-источниками, подготовка к практическим занятиям, к контрольной работе, написание реферата, исследовательского проекта	Проверка конспектов, контрольных работ, рефератов, исследовательских проектов, глоссариев, оценка работы на практических занятиях
2.	Классификация предприятий, занимающихся производством издательской продукции.	1	2		7	А – 1 Б – 1-2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы; знакомство с Интернет-источниками, подготовка к практическим занятиям, к контрольной работе, написание реферата, исследовательского проекта	Проверка конспектов, контрольных работ, рефератов, исследовательских проектов, глоссариев, оценка работы на практических занятиях
3.	Маркетинговые исследования рынка как информационная основа моделирования торговых сетей и оценки их эффективности.	2	2		8	А – 1 Б – 1-2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы; знакомство с Интернет-источниками, подготовка к практическим занятиям, к контрольной работе, написание реферата, исследовательского проекта	Проверка конспектов, контрольных работ, рефератов, исследовательских проектов, глоссариев, оценка работы на практических занятиях
4.	Продвижение и распространение издательской продукции на рынок.	1	1		7	А – 1 Б – 1-2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной	Проверка конспектов, контрольных работ, рефератов,

	Продвижение книг. Технологии и методы.						литературы; знакомство с Интернет-источниками, подготовка к практическим занятиям, к контрольной работе, написание реферата, исследовательского проекта	исследовательских проектов, глоссариев, оценка работы на практических занятиях
5.	Продвижение и распространение периодических изданий на рынок. Технологии и методы.	1	1		7	А – 1 Б – 1-2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы; знакомство с Интернет-источниками, подготовка к практическим занятиям, к контрольной работе, написание реферата, исследовательского проекта	Проверка конспектов, контрольных работ, рефератов, исследовательских проектов, глоссариев, оценка работы на практических занятиях
6.	Моделирование торговых сетей издательской продукции. Классификация потребителей, ориентированных на издательскую продукцию.	2			6	А – 1 Б – 1-2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы; знакомство с Интернет-источниками, подготовка к контрольной работе, написание реферата, исследовательского проекта	Проверка конспектов, контрольных работ, рефератов, исследовательских проектов, глоссариев
7.	Поиск путей продвижения отдельных издательских проектов на рынке. Определение тенденций и перспектив развития регионального рынка периодики.	2			7	А – 1 Б – 1-2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы; знакомство с Интернет-источниками, подготовка к контрольной работе, написание реферата, исследовательского проекта	Проверка конспектов, контрольных работ, рефератов, исследовательских проектов, глоссариев
	Всего часов:	10	10		51,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Основы теории и практики распространения издательской продукции»  
3 семестр

заочная  
форма обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции: доцент, канд. филологических наук Евтушенко Э.А.

Практические занятия: доцент, канд. филологических наук Евтушенко Э.А.

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	1 / 36
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	2
практических/ семинарских	2
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	-
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	32
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма контроля:

-

1	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Правовое регулирование в области торговли издательской продукцией. Опора на законодательные акты РФ. Понятие «издательская продукция», виды издательской продукции на рынке. Типология и классификация. Система требований к издательской продукции.		2		5	А – 1 Б – 1-2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы; знакомство с Интернет-источниками, подготовка к практическим занятиям, к контрольной работе, написание реферата, исследовательского проекта	Проверка конспектов, контрольных работ, рефератов, исследовательских проектов, глоссариев, оценка работы на практических занятиях
2.	Классификация предприятий, занимающихся производством издательской продукции.	0,5			6	А – 1 Б – 1-2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы; знакомство с Интернет-источниками, подготовка к контрольной работе, написание реферата, исследовательского проекта	Проверка конспектов, контрольных работ, рефератов, исследовательских проектов, глоссариев
3.	Маркетинговые исследования рынка как информационная основа моделирования торговых сетей и оценки их эффективности.	0,5			7	А – 1 Б – 1-2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы; знакомство с Интернет-источниками, подготовка к контрольной работе, написание реферата, исследовательского проекта	Проверка конспектов, контрольных работ, рефератов, исследовательских проектов, глоссариев
2.	Моделирование торговых сетей издательской продукции. Классификация потребителей, ориентированных на издательскую продукцию.	0,5			7	А – 1 Б – 1-2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы; знакомство с Интернет-источниками, подготовка к контрольной работе, написание реферата, исследовательского проекта	Проверка конспектов, контрольных работ, рефератов, исследовательских проектов, глоссариев
3.	Поиск путей продвижения отдельных издательских проектов на рынке. Определение тенденций и перспектив развития регионального рынка периодики.	0,5			7	А – 1 Б – 1-2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы; знакомство с Интернет-источниками, подготовка к контрольной работе, написание реферата, исследовательского проекта	Проверка конспектов, контрольных работ, рефератов, исследовательских проектов, глоссариев
	Всего часов:	2	2		32			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Основы теории и практики распространения издательской продукции»  
4 семестр

заочная  
форма обучения

Рабочую программу осуществляют:

Практические занятия: доцент, канд. филологических наук Евтушенко Э.А.

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	1 / 36
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	-
практических/ семинарских	4
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	27.8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма контроля:

зачёт – 4 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Продвижение и распространение периодических изданий на рынок. Технологии и методы.		2		13,8	А – 1 Б – 1-2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы; знакомство с Интернет-источниками, подготовка к практическим занятиям, к контрольной работе, написание реферата, исследовательского проекта	Проверка конспектов, контрольных работ, рефератов, исследовательских проектов, глоссариев, оценка работы на практических занятиях
2.	Продвижение и распространение издательской продукции на рынок. Продвижение книг. Технологии и методы.		2		14	А – 1 Б – 1-2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы; знакомство с Интернет-источниками, подготовка к практическим занятиям, к контрольной работе, написание реферата, исследовательского проекта	Проверка конспектов, контрольных работ, рефератов, исследовательских проектов, глоссариев, оценка работы на практических занятиях
	Всего часов:	-	4		27,8			



**Рейтинг-план дисциплины**

«Основы теории и практики распространения издательской продукции»

направление Издательское дело  
курс 4, семестр 8-й

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1. Классификация издательской продукции. Типы и виды предприятий.</b>				
<b>Текущий контроль</b>		.		
1. Аудиторная работа				
Работа на практических занятиях	2	3	0	6
2. Внеаудиторная работа				
Составление глоссария	5	1	0	5
Реферат	20	1	0	20
<b>Рубежный контроль</b>				
Контрольная работа	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>25</b>
<b>Модуль 2. Механизмы распространения издательской продукции. Продвижение книжных и периодических изданий на рынке.</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Аудиторная работа				
Работа на практических занятиях	2	2	0	4
2. Внеаудиторная работа				
Составление глоссария	5	1	0	5
Конспектирование научных источников	10	1	0	10
<b>Рубежный контроль</b>				
Исследовательский проект	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>25</b>
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Публикация статей	5	2	0	10
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			<b>0</b>	<b>-6</b>
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			<b>0</b>	<b>-10</b>
<b>Итоговый контроль</b>				
1. Зачет			<b>0</b>	<b>0</b>