


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры туризма, геоурбанистики
и экономической географии
протокол № 7 от 23 апреля 2020 г.

И.о. зав. кафедрой  /И.В. Закиров

Согласовано:
Председатель УМК
географического факультета

 / Ю.В. Фаронова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Районирование туризма»

Обязательная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель)
ст. преподаватель



/ А.Б. Халилова

Для приема: 2020 г.

Уфа - 2020 г.

Составитель / составители: Халилова А.Б., старший преподаватель кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 7 от 23 апреля 2020 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	14
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	14
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	14
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	15
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	27
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	27
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	28

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенции	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	Знать:затрат деятельности предприятия туристской индустрии в зависимости от района расположения, затрат на формирование туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста в различных туристских районах, особенностей управления туризмом в разных регионах.
		ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Уметь:анализазатрат деятельности предприятия туристской индустрии, формировать туристский продукт с учетом требований потребителя и территориальных особенностей, принимать управленческие решения для оптимизации затрат на формирование туристского продукта в

			различных туристских районах.
		ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Владеть: навыком расчета затрат деятельности предприятия туристской индустрии, навыком обоснования управленческих решений.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Районирование туризма» относится к дисциплинам обязательной части.

Дисциплина изучается на *3 курсе вбсеместре (очная форма)*, на *4 курсе (заочная форма обучения)*.

Целью учебной дисциплины «Районирование туризма» является приобретение студентами теоретических и практических знаний об основах районирования туризма, в том числе в России.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: ГИС технологии в туризме, Картографическое обеспечение и информационные технологии в туризме, Экономика, Статистика туризма, Территориальная организация туристской индустрии, Маркетинг туристско-рекреационной деятельности, Менеджмент в туристско-рекреационной сфере, Региональная статистика.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Районирование туризма» на 3 курсе 6 семестре

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	54.2
лекций	28
практических/ семинарских	26
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	53.8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма контроля:

Зачет 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
МОДУЛЬ 1.								
1.	Методологические основы курса. География туризма в историческом контексте. Деятельность предприятий туристской индустрии в зависимости от района расположения	4	-	-	7.7	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
2.	Рекреационное районирование и туризм. Принципы и особенности туристско-рекреационного районирования. Затраты на формирование туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста в различных туристских районах	4	-	-	7.7	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
3.	Туристско-рекреационные районы европейской части России	4	-	-	7.7	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.

4.	Семинар № 1. Современное состояние развития учения о туристско-рекреационном районировании.	-	3	-	-	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.
5.	Семинар № 2. Иерархичность как основа для подразделения территории на зоны и районы, которые находятся в четкой взаимосвязи и подчинении.	-	3	-	-	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.
6.	Семинар № 3. Этапы и методика туристско-рекреационного районирования.	-	3	-	-	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.
7.	Практическая работа №1. Практическая работа №1. Анализ затрат на формирование туристского продукта.	-	4	-	-	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Выполнения практического задания.
8.	МОДУЛЬ 2.							
9.	Рекреационная зона Европейский Север (Кольско-Карельский, Русский Север)	4	-	-	7.7	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
10.	Характеристика рекреационной зоны – Центр (Западно -	4	-	-	7.7	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.

	морской, западно - континентальный, Ленинградский, Центральный, Верхневолжский, Среднее Поволжье, Уральский)								
11.	Характеристика рекреационной зоны – Юг России (Азовский, КавказскоЧерноморский, каспийский, Северокавказский, Горно- Кавказский, Нижнее Поволжье, Южно- Российский)	4	-	-	7.7	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение литературы	научной	Выполнение проверочных тестов.
12.	Рекреационная зона– Азиатский Север (Якутский, КолымскоЧукотский, Камчатский)	4	-	-	7.7	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение литературы	научной	Выполнение проверочных тестов.
13.	Семинар № 4. Туристско-рекреационное районирование России как основа планирования и организационно- информационного обеспечения туристско- рекреационной деятельности	-	3	-	-	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение литературы	научной	Проверка выступления на семинаре.
14.	Семинар № 5. Виды туризма, краткая характеристика.	-	3	-	-	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение литературы	научной	Проверка выступления на семинаре.

15.	Семинар №6. Туристско-рекреационное районирование зарубежных стран.	-	3	-	-	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.
16.	Практическая работа №1. Анализ затрат на формирование туристского продукта.	-	4	-	-	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Выполнение практического задания.
	Всего часов:	28	26	-	53.8			

Описание основных разделов дисциплины

Методологические основы курса.

География туризма в историческом контексте Рекреационное районирование и туризм.

Принципы и особенности туристско- рекреационного районирования.

Туристско-рекреационные районы европейской части России Рекреационная зона Европейский Север (Кольско-Карельский, Русский Север).

Характеристика рекреационной зоны – Центр (Западно - морской, западно - континентальный, Ленинградский, Центральный, Верхневолжский, Среднее Поволжье, Уральский).

Характеристика рекреационной зоны – Юг России (Азовский, КавказкоЧерноморский, каспийский, Северокавказский, Горно-Кавказский, Нижнее Поволжье, Южно-Российский).

Рекреационная зона– Азиатский Север (Якутский, Колымско-Чукотский, Камчатский).

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Районирование туризма» на 4 курсе

заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	14.7
лекций	8
практических/ семинарских	6
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0.7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	89.3
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма контроля:

Зачет 4 курс

Контрольная работа 4 курс

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
МОДУЛЬ 1.								
1.	Методологические основы курса. География туризма в историческом контексте	2	-	-	22	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
2.	Рекреационное районирование и туризм. Принципы и особенности туристско-рекреационного районирования.	2	-	-	22	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
3.	Туристско-рекреационное районирование России как основа планирования и организационно-информационного обеспечения туристско-рекреационной деятельности	2	-	-	22	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
4.	Туристско-рекреационное районирование зарубежных стран.	2	-	-	23.3	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
5.	Семинар № 1. Современное состояние развития учения о	-	2	-	-	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.

	туристско-рекреационном районировании.							
6.	Семинар № 2. Иерархичность как основа для подразделения территории на зоны и районы, которые находятся в четкой взаимосвязи и подчинении.	-	2	-	-	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.
7.	Семинар № 3. Этапы и методика туристско-рекреационного районирования.	-	1	-	-	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.
8.	Практическая работа Оценка рекреационного качества территории.	-	1	-	-	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Выполнения практического задания.
	Всего часов:	8	6	-	89.3			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции ОПК-5: способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	Знать:затраты деятельности предприятия туристской индустрии в зависимости от района расположения, затрат на формирование туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста в различных туристских районах, особенностей управления туризмом в разных регионах.	Студент не знает затраты деятельности предприятия туристской индустрии в зависимости от района расположения, затраты на формирование туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста в различных туристских районах, особенности управления туризмом в разных регионах. Объем знаний оценивается только до 59 баллов	Студент имеет представления в полном объеме о затратах деятельности предприятия туристской индустрии в зависимости от района расположения, затратах на формирование туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста в различных туристских районах, особенностях управления туризмом в разных регионах. Объем знаний оценивается от 60 баллов и выше
ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения.	Уметь:анализироватьзатрат деятельности предприятия туристской индустрии, формировать туристский продукт с учетом требований потребителя и территориальных особенностей, принимать управленческие решения для оптимизации затрат на формирование туристского продукта в различных туристских районах.	Студент не умеет анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, формировать туристский продукт с учетом требований потребителя и территориальных особенностей, принимать управленческие решения для оптимизации затрат на формирование туристского продукта в различных туристских районах. Объем умений оценивается только до 59 баллов	Студент умеет анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, формировать туристский продукт с учетом требований потребителя и территориальных особенностей, принимать управленческие решения для оптимизации затрат на формирование туристского продукта в различных туристских районах. Объем умений оценивается от 60 баллов и выше

<p>ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>	<p>Владеть: навыком расчета затрат деятельности предприятия туристской индустрии, навыком обоснования управленческих решений.</p>	<p>Студент не владеет навыком расчета затрат деятельности предприятия туристской индустрии, навыком обоснования управленческих решений. Объем навыков оценивается только до 59 баллов</p>	<p>Студент владеет в полной мере навыком расчета затрат деятельности предприятия туристской индустрии, навыком обоснования управленческих решений. Объем навыков оценивается от 60 баллов и выше</p>
---	---	---	--

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.**

Коды и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства
<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы</p>	<p>Студент доказал знание затрат деятельности предприятия туристской индустрии в зависимости от района расположения, затрат на формирование туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста в различных туристских районах, особенностей управления туризмом в разных регионах.</p>	<p>Выполнение практического задания. Проверка выступления на семинаре. Выполнение проверочных тестов.</p>
<p>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения.</p>	<p>Студент умеет анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, формировать туристский продукт с учетом требований потребителя и территориальных особенностей, принимать управленческие решения для оптимизации затрат на формирование туристского продукта в различных туристских районах.</p>	<p>Выполнение практического задания. Проверка выступления на семинаре. Выполнение проверочных тестов.</p>

<p>ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>	<p>Студент владеет навыком расчета затрат деятельности предприятия туристской индустрии, навыком обоснования управленческих решений.</p>	<p>Выполнение практического задания. Проверка выступления на семинаре. Выполнение проверочных тестов.</p>
---	--	---

Критериями оценивания при модульно-рейтинговой системе являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины:

для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания: для зачета: зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов), не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

Критерии оценивания для заочной формы обучения:

студент дал правильные ответы на тесты, выполнил на 80 % практические и семинарские работы – работа зачтена. Контрольная работа как форма отчетности выполнена в полном объеме.

Рейтинг-план дисциплины

Районирование туризма

Направление 43.03.02 Туризм

Курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1.				
Текущий контроль				
Выполнение и защита практических работ	4 за 1 работу	1	0	4
Семинарское занятие	7 за 1 работу	3	0	21
Рубежный контроль				
Контрольная работа	2.5 за 1 вопрос	10 вопросов	0	25
Модуль2.				
Текущий контроль				
Выполнения и защита практических работ	4 за 1 работу	1	0	4
Семинарские занятия	7 за одну работу	3	0	21
Рубежный контроль				
Контрольная работа	2.5 за 1 вопрос	10 вопросов	0	25
Поощрительные баллы				
Публикации, участие в олимпиаде	10	1	0	10

Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1.Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль				
Зачет				

Практические работы
Модуль 1. Практическая работа №1.
Практическая работа №1.

Цель практической работы: анализ затрат на формирование туристского продукта.
Задание: разработать программу и произвести расчет стоимости тура по маршруту Самара – Москва – Самара (5 дней/4 ночи) для группы школьников (15+2) на осенние каникулы.

Класс обслуживания – экономический.

Необходимые данные подбираем исходя из условий класса обслуживания.

Транспортные услуги Самара – Москва – Самара поезд 3000 руб. плацкарта за одного человека

Проживание в гостинице «Турист» номера эконом DBL – 3000 руб. номер за ночь,

TRL – 3200 руб. номер за ночь; питание ВВ + обед из расчета 80 руб. на человека в день

Трансфер железнодорожный вокзал – гостиница – железнодорожный вокзал - 3000 руб. на группу

Экскурсионное обслуживание – 4 экскурсии - 12000 руб на группу за все экскурсии:

· Обзорная экскурсия по городу;

- Московский Кремль, Красная площадь, Александровский сад, Третьяковская галерея;
- Дорога к Храму;
- Московский зоопарк.

Расчет производим по следующей схеме:

Проживание: 3 номера TRL 3200 x 4 x 5 = 64000 руб., 1 номер SNGL -3000 x4 = 12000 руб. 64000 + 12000 = 76000 руб. проживание на базе завтраков на группу.

Дополнительно считаем стоимость обедов 80 x 5 дней x 17 человек = 6800 руб.

Суммируем все затраты кроме ж/д билетов (3000 x17 человек = 51000 руб.), их стоимость прибавим после окончательного расчета, т.к. стоимость билетов идет уже по цене-БРУТТО.

76000 + 6800 + 12000+ 3000 = 97800 руб. на группу 17 человек - прямые затраты.

Предположим, что фирма закладывает 10% косвенных затрат в стоимость тура: $97800 + 10\% = 107580$ руб. – цена-НЕТТО
Далее рассчитываем цену-БРУТТО:
 $107580 + 15\%$ (планируемая прибыль) = 123717 руб.
Если реализация тура производится через агентства закладываем 10%: $123717 + 10\% =$ округленно 136000 руб. + 51000 ж/д билеты = 187000 руб. на группу 15 + 2 сопровождающих.- цена-БРУТТО за группу. Стоимость на одного человека 187000: $15(\text{сопровождающие бесплатно}) = 12466$ руб. – цена-БРУТТО на человека.

Модуль 2. Практическая работа № 2.

Цель практической работы: обосновать управленческие решения на примере анализа стратегии развития туризма в одном из регионов России.

Задание:

- выделить слабые и сильные стороны развития региона;
- проанализировать стратегические возможности развития туризма в регионе;
- выделить рыночные угрозы;
- проанализировать слабые и сильные стороны конкурентов и влияние соседних регионов.

Критерии оценки практической работы

4 балла выставляется студенту, если продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Практическая работа выполнена полностью без неточностей и ошибок.

3 балла выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки.

2 балла выставляется студенту, если при выполнении практической работы заметны пробелы в теоретических знаниях. Студент не полностью выполнил задание или при решении допущены значительные ошибки.

1 балл выставляется студенту, если при выполнении практической работы студент не полностью выполнил задание и допущены грубые ошибки.

0 баллов выставляется студенту, если работа не выполнена.

Тематика семинарских занятий.

Модуль 1.

Семинар № 1. Современное состояние развития учения о туристско-рекреационном районировании.

1. История становления учения о туристско-рекреационных районах Работы по туристско-рекреационному районированию Родомана Б.Б., Преображенского В.С., Лиханова Б.Н., Мироненко Н.С., Стаускаса В.П., Путрика Ю.С., Свешникова В.В.
2. Связь туристско-рекреационного районирования с физико-географическим и социально-экономическим районированием территории.
3. Объект туристско-рекреационного районирования Единицы туристско-рекреационного районирования, их структура.
4. Границы туристско-рекреационных единиц, их виды и особенности.
5. Принципы и особенности туристско-рекреационного районирования
6. Объективность как принцип, отражающий конкретные характеристики районообразующих признаков.
7. Разнообразие видов туризма, находящее отражение в многоаспектном принципе.

Семинар № 2. Иерархичность как основа для подразделения территории на зоны и районы, которые находятся в четкой взаимосвязи и подчинении.

1. Система таксономических единиц Единицы высшего уровня дифференциации – зона, область, район.
2. Туристско-рекреационные районы, их иерархия и типология, характерные черты.
3. Туристско-рекреационные макрорайон, мезорайон, микрорайон и туристский объект.
4. Характеристика туристско-рекреационных зон.
5. Понятие о туристско-рекреационном комплексе и системе.

Семинар № 3. Этапы и методика туристско-рекреационного районирования.

1. Использование при районировании картографических, физико-географических и социально-экономических методов и ГИС-технологий.
2. Туристско-рекреационная оценка территории как основа для проведения туристско-рекреационного районирования.
3. Выявление факторов, благоприятствующих и затрудняющих туристско-рекреационное развитие района.
4. Элементы проектирования туристско-рекреационных систем.

Модуль 2.

Семинар № 4. Туристско-рекреационное районирование России как основа планирования и организационно-информационного обеспечения туристско-рекреационной деятельности

1. Схема туристско-рекреационного районирования России.
2. Выявление и характеристика туристско-рекреационных районов европейской части России
3. Характеристика туристско-рекреационных районов Характеристика рекреационной зоны Европейский Север (Кольско-Карельский, Русский Север).
4. Характеристика рекреационной зоны – Центр (Западно-морской, западноконтинентальный, Ленинградский, Центральный, Верхневолжский, Среднее Поволжье, Уральский).
5. Характеристика рекреационной зоны – Юг России (Азовский, КавказскоЧерноморский, каспийский, Северокавказский, Горно-Кавказский, Нижнее Поволжье, Южно-Российский).
6. Характеристика рекреационной зоны – Азиатский Север (Якутский, Колымско-Чукотский, Камчатский)

Семинар № 5. Виды туризма, краткая характеристика.

1. Экологический туризм. Виды, формы экологического туризма. Признаки экологического туризма. Принципы экологического туризма. Современное состояние и перспективы развития в РФ. Объекты, внесенные в Список всемирного природного наследия ЮНЕСКО в России.
2. Религиозный туризм. Определение. Роль религиозного туризма в социально-культурном развитии населения. Продолжительность и структура религиозного тура. Разновидности религиозного туризма – паломничество и религиозно-экскурсионный туризм (экскурсионный туризм религиозной тематики).
3. Спортивный туризм – сочетание всех видов активного отдыха. Цели классического спортивного туризма. Структура спортивного туризма – водный, велосипедный, пешеходный, лыжный, горный, конный, авто- и мототуризм, спелеотуризм. Экстремальный туризм. Спелеотуризм. Горный туризм. Водный туризм. Велосипедный туризм. Конный туризм.

4. Культурно-исторический туризм – огромный потенциал России. Основная особенность – сосредоточение памятников культуры и истории в центральном регионе страны.
5. Событийный туризм – один из молодых видов туризма в РФ. Особенность – возможность привлечения внешних туристов (въездной туризм).

Семинар №6. Туристско-рекреационное районирование зарубежных стран.

1. Схема туристско-рекреационного районирования зарубежных стран.
2. Выявление и характеристика туристско-рекреационных районов следующих зарубежных стран:
 - Центрально-Восточная Европа.
 - Восточная Европа.
 - Средиземноморский район.
 - Западная Европа.
 - Юго-Восточная и Восточная Азия.
 - Южная Азия.
 - Средняя Азия и Ближний Восток.
 - Северная Африка.
 - Африка южнее Сахары.
 - Австралия и Океания.
 - Латинская Америка.
 - Северная Америка.

Критерии оценивания семинара

Виды работы, структура работы	Баллы
Студент выступил на семинаре, представил ответы на все вопросы семинарского занятия	7 баллов
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на 3-4 вопроса	5балла
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на 1-2 вопроса	3 балла
Студент не выступил на семинаре, не представил ответы в письменном или компьютерном видах .	0 баллов

Критерии оценивания семинара (для заочной формы обучения):

Студент выступил на семинаре, предоставил ответы на 80-100% семинарских заданий.

Вопросы для подготовки к тестированию:

1. Исторический опыт туристско-рекреационного районирования.
2. Таксономические единицы выделяемые при туристско-рекреационном районировании.
3. Типологии туристско-рекреационных районов.
4. Характерные черты при туристско-рекреационном районировании.
5. Основные этапы туристско-рекреационного районирования.
6. Современные подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала.
7. Принципы выделения туристско-рекреационных зон и районов.
8. Современные проблемы туристско-рекреационного районирования.

9. Классификации туристско-рекреационных ресурсов районов.
10. Основные принципы туристско-рекреационного районирования.
11. Понятие о туризме.
12. Формы туризма. Классификация и виды туризма.
13. Основы программного туризма.
14. Разновидности программного туризма.
15. Рекреационное районообразование и районирование.
16. Рекреационное районирование и районообразующие признаки. Определение рекреационного района и его характерные черты.
17. Особенности рекреационной оценки территории как основа для проведения рекреационного районирования.
18. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм.
19. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
20. Туристские районы: иерархия и типология. Районы узкой и широкой специализации.
21. Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания.
22. Международный туризм: глобальное социально-экономическое явление современности.
23. Условия развития и проблемы сезонности в международном туризме.
24. Развитие и география международного туризма.
25. География туризма с целью отдыха и развлечений.

Тестовые вопросы для рубежного контроля.

Модуль 1.

1. Туризм – это:
 - a) Познание чужой культуры, посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей
 - b) Временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника.
 - c) Временные выезды людей в другую страну, отличную от места постоянного проживания с различными целями, с занятием оплачиваемой деятельностью
2. Центр туризма – это:
 - a) Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов и доступной для туриста информации о нем
 - b) Город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания.
 - c) Местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования.
3. Туристский центр – это:
 - a) Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов
 - b) Город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания
 - c) Местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми

- для их использования
- d) Освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория
4. География туризма изучает:
- a) специфическую форму предоставления туристских услуг в отдельных регионах, странах;
 - b) пространственные особенности развития и организации туризма в мире;
 - c) положение объектов (страны, города, региона) относительно районов и центров туризма и отдыха.
5. К странам - поставщикам туристов относятся:
- a) Индустриально развитые страны
 - b) Развивающиеся страны
 - c) Страны с переходной экономикой
 - d) Страны со средним уровнем развития
6. Главным туристским макрорегионом мира в настоящее время является:
- a) Юго-Восточная Азия;
 - b) Америка;
 - c) Европа;
 - d) Ближний Восток.
7. По географическому признаку туризм бывает :
- a) выездным
 - b) внутренним
 - c) въездным
8. Классификация туризм по способу организации:
- a) Плановый и самостоятельный;
 - b) Активный и пассивный;
 - c) Познавательный и лечебный;
 - d) Групповой и индивидуальный
9. Классификация туризм по характеру проведения:
- a) Любительский и профессиональный;
 - b) Любительский, экстремальный и профессиональный;
 - c) Активный и пассивный;
 - d) Плановый и самостоятельный
10. Период развития туризма в России со времени правления Петра I и до 90-ых гг. XIX в. получил название просветительского или образовательного, так как в это время поездки совершались:
- a) С образовательной целью;
 - b) С целью приобретения новых знаний и умений;
 - c) С целью знакомства с культурой, науками и ремеслами других стран;
 - v) Все перечисленное выше – верно

Процедура оценивания:

Балл за правильный ответ – 2.5 баллов. Итоговая сумма баллов – 25.

Критерии оценки (в баллах):

- **22.5-25 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 9-10 вопросов теста.

- **17.5-20 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 7-8 вопросов теста.

- **12.5-15 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 5-6 вопросов теста.

- **7.5-10 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 3-4 вопроса теста.
- **2.5-5 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 1-2 вопроса теста.
- **0 баллов** – нет ни одного верного ответа.

Модуль 2.

1. Главным туристским макрорегионом мира в настоящее время является:
 - a) Юго-Восточная Азия;
 - b) Америка;
 - c) Европа;
 - d) Ближний Восток.
2. По географическому признаку туризм бывает :
 - a) a) выездным
 - b) внутренним
 - c) въездным
3. Классификация туризм по способу организации:
 - a) Плановый и самостоятельный;
 - b) Активный и пассивный;
 - c) Познавательный и лечебный;
 - d) Групповой и индивидуальный
4. Классификация туризм по характеру проведения:
 - a) Любительский и профессиональный;
 - b) Любительский, экстремальный и профессиональный;
 - c) Активный и пассивный;
 - d) Плановый и самостоятельный
5. Период развития туризма в России со времени правления Петра I и до 90-ых гг. XIX в. получил название просветительского или образовательного, так как в это время поездки совершались:
 - a) С образовательной целью;
 - b) С целью приобретения новых знаний и умений;
 - c) С целью знакомства с культурой, науками и ремеслами других стран;
 - d) Все перечисленное выше – верно
6. Туризм – это:
 - a) Познание чужой культуры, посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей
 - b) Временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника.
 - c) Временные выезды людей в другую страну, отличную от места постоянного проживания с различными целями, с занятием оплачиваемой деятельностью
7. Центр туризма – это:
 - a) Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов и доступной для туриста информации о нем
 - b) Город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания.
 - c) Местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования.

8. Туристский центр – это:
- a) Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов
 - b) Город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания
 - c) Местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования
 - d) Освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория
9. География туризма изучает:
- a) специфическую форму предоставления туристских услуг в отдельных регионах, странах;
 - b) пространственные особенности развития и организации туризма в мире;
 - c) положение объектов (страны, города, региона) относительно районов и центров туризма и отдыха.
10. К странам - поставщикам туристов относятся:
- a) Индустриально развитые страны
 - b) Развивающиеся страны
 - c) Страны с переходной экономикой
 - d) Страны со средним уровнем развития

Процедура оценивания:

Балл за правильный ответ – 2. 5 баллов. Итоговая сумма баллов – 25.

Критерии оценки (в баллах):

- **22.5-25 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 9-10 вопросов теста.
- **17.5-20 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 7-8 вопросов теста.
- **12.5-15 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 5-6 вопросов теста.
- **7.5-10 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 3-4 вопроса теста.
- **2.5-5 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 1-2 вопроса теста.
- **0 баллов** – нет ни одного верного ответа.

Критерии оценивания для заочной формы обучения:

студент при выполнении тестов правильно ответил на 20 и более тестовых вопросов.

Вопросы для подготовки к контрольной работе для заочного отделения:

1. Научные и практические цели и задачи экономического районирования.
2. Виды экономического районирования. Цели и их значение.
3. Главные признаки экономического района и критерии его оптимальности. О соотношении экономического района и ТПК.
4. Комплексность экономического района. Территориальная структура экономических районов. Виды структур. Значение их анализа.

5. Количественная характеристика специализации экономических районов.
6. Факторы формирования экономических районов.
7. Опыт экономического районирования В.Н. Татищева, М.В. Ломоносова, К.И. Арсеньева.
8. Работы П.П. Семёнова-Тян-Шанского в области экономического районирования.
9. Работы Д.И. Менделеева в области экономического районирования.
10. Проблемы экономического районирования в трудах В.И. Ленина.
11. План ГОЭЛРО. Принципы экономического районирования, разработанные комиссией Калинина М.И. при ВЦИК.
12. Доперестроечный опыт экономического районирования России. Этапы экономического районирования СССР и России.
13. Природно-хозяйственное районирование Ю.Г. Саушкина (1978).
14. Современные проблемы и исследования в области экономического районирования России.
15. Проблемы формирования и развития районирования туризма в Республики Башкортостан.
16. Понятие депрессивные территории. Методика экономико-географического анализа депрессивных территорий.
17. Зарубежный опыт районирования туризма.

Критерии оценки: контрольная работа выполнена при соблюдении 80% требований.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Александров, И.Г. Экономическое районирование России / И.Г. Александров. - Москва : Издание Госплана, 1921. - 17 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469179>
2. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099>
3. Шаруненко, Ю.М. Рекреационный туризм : учебно-методическое пособие / Ю.М. Шаруненко ; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. - Орел : МАБИВ, 2014. - 102 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428635>

Дополнительная литература:

4. География. Туризм / ред. Д.Л. Богдановский. - Москва : Студенческая наука, 2012. - Ч. 1. Сборник студенческих работ. - 983 с. - (Вузовская наука в помощь студенту). - ISBN 978-5-00046-133-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227770>
5. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 228-230 - ISBN 978-5-9275-2003-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru//>
 2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
 3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
 4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
 5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
 6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
 7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
 8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>
- Программное обеспечение:

1. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера WindowsProfessional 8 RussianUpgrade OLP NL AcademicEdition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензиибессрочные.

2. MicrosoftOfficeStandard 2013 Russian. OLPNLAcademicEdition.Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензиибессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p>	<p>Аудитория № 812И Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p>Аудитория № 704/1 Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), ПроцессорInWin, Intel Core 2 Duo, МониторFlatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p>Абонемент №8 (читальный зал) Учебная мебель, компьютерывсборе (системныйблокPowercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-па USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>