

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
туризма, геоурбанистики и экономической  
географии  
протокол № 7 от «23» апреля 2020 г.

И.о. зав. кафедрой И.В. Закиров /И.В. Закиров

Согласовано:  
Председатель УМК географического  
факультета

Ю.В. Фаронова / Ю.В. Фаронова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Социально-географические основы туризма»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа бакалавриата**

Направление подготовки  
43.03.02 Туризм

Профиль подготовки  
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация

бакалавр

Разработчик (составитель)  
доцент, канд. геогр. наук

З.А. Хамадеева

/ З.А. Хамадеева

Для приема: 2020 г.

Уфа - 2020 г.

Составитель: З.А. Хамадеева канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии географического факультета протокол № 7 от «23» апреля 2020 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	12
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	12
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	14
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	50
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	50
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	50
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	51

**1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

<b>Задача ПД</b>	<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
Организационно-управленческий	ПК-2. Способен организовывать разработку экскурсионных и туристских маршрутов и программ	ПК-2.1 Осуществляет сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах	Знание способов, методов сбора, хранения, обработки и анализа, оценки информации об инфраструктуре центров, экскурсионных объектах.
		ПК-2.2 Осуществляет составление экскурсионных программ, отбор экскурсионных объектов, использует знания об историко-культурных и географических особенностях региона	Использование знаний об историко-культурных и географических особенностях региона для составления экскурсионных программ, отбирает экскурсионные объекты, использует знания об историко-культурных и географических особенностях региона
		ПК-2.3 Осуществляет сбор информации о социальных основах туризма	Владеет навыками сбора информации о социальных основах туризма с целью разработки экскурсионных туристских маршрутов и программ

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Социально-географические основы туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Целью освоения дисциплины является территориальное обоснование актуальности развития туризма, изучение факторов развития внутреннего туризма в РФ, туристское районирование территории, уровень жизни населения РФ как фактор развития внутреннего туризма в РФ.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Социология», «География», «География туризма России», «География мирового туристского рынка».

Освоение компетенций дисциплины необходимо для изучения следующих дисциплин: «Теория эффективности туристской индустрии: пространственный подход», «Теория туристско-рекреационных кластеров», «Территориально-структурный анализ деятельности туркомпаний», написание выпускной квалификационной работы.

### 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

#### СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Социально-географические основы туризма» на 7 семестр

очная форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	43ЕТ/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	55,2
лекций	18
практических/ семинарских	34
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	3,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	36
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	52,8

Форма контроля:

Экзамен 7 семестр

Курсовая работа 7 семестр, контактных часов 2, на самостоятельную работу 20

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1.	Модуль 1 Территориальное обоснование актуальности развития туризма	2	4		4	1,2,3	Выполнить исследование по территориальному обоснованию актуальности развития туризма	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
2.	Факторы развития туризма. Факторы-барьеры развития туризма	2	4		4	1,2,3	Выявить комплекс факторов, способствующих и ограничивающих развитие внутреннего туризма в РФ	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
3.	Бренд территории как фактор развития туризма	2	4		4	1,2,3	Выявить актуальность бренда территории, кластерного подхода, туристского районирования в развитии туризма, в том числе внутреннего	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
4.	Нормативно-правовая обеспеченность как фактор развития туризма. Актуальность туристского районирования	2	4		4	1,2,3	Выявить актуальность кластерного подхода, туристского районирования в развитии туризма, в том числе внутреннего	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
5.	Конкурентоспособность стран мира в сфере туризма: сравнительные особенности	2	4		4	1,2,3	Рассмотреть конкурентное положение РФ в сфере туризма в сравнении с другими странами	Проверка работы студента на семинарском занятии.

	на основе индекса конкурентоспособности в сфере туризма							Проверка выполнения практической работы Тестирование
6.	Модуль 2 Инфраструктура размещения: территориальные различия	2	4		4	1,2,3	Выполнить территориальную аналитику РФ по инфраструктуре размещения туристов	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
7.	Уровень жизни населения как фактор развития туризма	2	4		4	1,2,3	Провести ранжирование субъектов РФ по показателю среднедушевых доходов населения	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
8.	Демографическая и миграционная ситуация в как условие развития туризма	2	4			1,2,3	Провести ранжирование субъектов РФ по показателям естественного прироста и миграционного прироста (убыли)	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
9.	Социальная политика государства как фактор развития внутреннего туризма	2	2		4	1,2,3	Выполнить территориальную аналитику РФ по транспортной инфраструктуре	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
	<b>Всего часов:</b>	18	34		36			



ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Социально-географические основы туризма» на 4 курсе

заочная форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	4 ЗЕТ/144 часа (зимняя сессия: 4 з.е./144 часов)
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	15,2 часа (зимняя сессия: 15,2 часа)
лекций	4 часов (зимняя сессия: 4 часов)
практических/ семинарских лабораторных	8 часов (зимняя сессия: 8 часов)
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)(ФКР)	-
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	3,2 часа (зимняя сессия: 3,2 часа)
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	-
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	119,8 часа (зимняя сессия: 119,8 часа)
Учебных часов на подготовку к экзамену (Контроль)	20
	9 часа (зимняя сессия: 9 часов)

Форма контроля:

Экзамен 4 курс зимняя сессия  
Контрольная работа 4 курс зимняя сессия  
Курсовая работа 4 курс зимняя сессия

1	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1.	Модуль 1 Территориальное обоснование актуальности развития туризма	1	1		12	1,2,3	Выполнить исследование по территориальному обоснованию актуальности развития туризма	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
2.	Факторы развития туризма. Факторы-барьеры развития туризма	1	1		12	1,2,3	Выявить комплекс факторов, способствующих и ограничивающих развитие внутреннего туризма в РФ	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
3.	Бренд территории как фактор развития туризма	1			12	1,2,3	Выявить актуальность бренда территории, кластерного подхода, туристского районирования в развитии туризма, в том числе внутреннего	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
4.	Нормативно-правовая обеспеченность как фактор развития туризма. Актуальность туристского районирования	1	1		12	1,2,3	Выявить актуальность кластерного подхода, туристского районирования в развитии туризма, в том числе внутреннего	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
5.	Конкурентоспособность стран мира в сфере туризма: сравнительные особенности		1		12	1,2,3	Рассмотреть конкурентное положение РФ в сфере туризма в сравнении с другими странами	Проверка работы студента на семинарском занятии.

	на основе индекса конкурентоспособности в сфере туризма							Проверка выполнения практической работы Тестирование
6.	Модуль 2 Инфраструктура размещения: территориальные различия		1		12	1,2,3	Выполнить территориальную аналитику РФ по инфраструктуре размещения туристов	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
7.	Уровень жизни населения как фактор развития туризма		1		12	1,2,3	Провести ранжирование субъектов РФ по показателю среднедушевых доходов населения	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
8.	Демографическая и миграционная ситуация в как условие развития туризма		1		12	1,2,3	Провести ранжирование субъектов РФ по показателям естественного прироста и миграционного прироста (убыли)	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
9.	Социальная политика государства как фактор развития внутреннего туризма		1		23,8	1,2,3	Выполнить территориальную аналитику РФ по транспортной инфраструктуре	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
<b>Всего часов:</b>		4	8		119ю8			

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции: ПК-2. Способен организовывать разработку экскурсионных и туристских маршрутов и программ.

Задача ПД	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-2. Способен организовывать разработку экскурсионных и туристских маршрутов и программ	ПК-2.1 Осуществляет сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах	Студент не знает способов, методов сбора, хранения, обработки и анализа, оценки информации об инфраструктуре центров, экскурсионных объектах	Студент выборочно знает способов, методов сбора, хранения, обработки и анализа, оценки информации об инфраструктуре центров, экскурсионных объектах	Студент в целом знает способов, методов сбора, хранения, обработки и анализа, оценки информации об инфраструктуре центров, экскурсионных объектах	Студент знает способов, методов сбора, хранения, обработки и анализа, оценки информации об инфраструктуре центров, экскурсионных объектах
	ПК-2.2 Осуществляет составление экскурсионных программ, отбор экскурсионных объектов, использует знания об историко-культурных и географических особенностях региона	Студент не умеет использовать знаний об историко-культурных и географических особенностях региона для составления экскурсионных программ, отбирает экскурсионные объекты, использует знания об историко-	Студент умеет использовать знаний об историко-культурных и географических особенностях региона для составления экскурсионных программ, отбирает экскурсионные объекты, использует знания об историко-	Студент в целом умеет использовать знаний об историко-культурных и географических особенностях региона для составления экскурсионных программ, отбирает экскурсионные объекты, использует знания об историко-	Студент умеет использовать знаний об историко-культурных и географических особенностях региона для составления экскурсионных программ, отбирает экскурсионные объекты, использует знания об историко-

		культурных и географических особенностей региона	культурных и географических особенностей региона	использует знания об историко-культурных и географических особенностях региона	культурных и географических особенностей региона
	ПК-2.3 Осуществляет сбор информации о социальных основах туризма	Студент не обладает навыками сбора информации о социальных основах туризма с целью разработки экскурсионных туристских маршрутов и программ	Студент владеет с погрешностями навыками сбора информации о социальных основах туризма с целью разработки экскурсионных туристских маршрутов и программ	Студент в целом владеет навыками сбора информации о социальных основах туризма с целью разработки экскурсионных туристских маршрутов и программ	Студент владеет навыками сбора информации о социальных основах туризма с целью разработки экскурсионных туристских маршрутов и программ

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

**Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием этапов их формирования в процессе выполнения курсовой работы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Код и формулировка компетенции: ПК-2. Способен организовывать разработку экскурсионных и туристских маршрутов и программ.

<b>Задача ПД</b>	<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
------------------	---------------------------------------------------	-------------------------------------------------

		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-2. Способен организовывать разработку экскурсионных и туристских маршрутов и программ	ПК-2.1 Осуществляет сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах	студент не разработал методику географического исследования, не заимствовал методику географического исследования	студент заимствовал методику географического исследования	студент разработал методику географического исследования с замечаниями	студент разработал методику географического исследования
	ПК-2.2 Осуществляет составление экскурсионных программ, отбор экскурсионных объектов, использует знания об историко-культурных и географических особенностях региона	студент не выполнил комплексный анализ территориальных систем	студент выполнил некомплексный анализ территориальных систем	студент выполнил комплексный анализ территориальных систем с замечаниями	студент выполнил комплексный анализ территориальных систем
	ПК-2.3 Осуществляет сбор информации о социальных основах туризма	студент не определил тренды функционирования, развития территориальных систем	студент определил тренды функционирования, развития территориальных систем с принципиальными замечаниями	студент определил тренды функционирования, развития территориальных систем с незначительными замечаниями	студент определил тренды функционирования, развития территориальных систем

### Критерии оценки курсовой работы

№	Критерии оценки	Оценка оформления курсовой работы			
		5 баллов Отлично	4 балла Хорошо	3 балла Удовлетворительн о	2 балла Неудовлетворительн о
1	Оценка выполнения введения: 1) актуальность, 2) объект, 3) предмет, 4) цель, 5) задачи исследования, 6) представлена структура работы	представлены 6 элементов	отсутствуют 2 из 6 элементов	отсутствуют 3 элементов из 6	отсутствуют 4 из 6 элементов
2	Оценка оформления глав работы	Оформление соответствует требованию	Ошибки в оформлении глав или пунктов	Ошибки в оформлении отдельных глав и пунктов	Ошибки в оформлении всех глав и пунктов
3	Оценка оформления таблиц, наличия ссылок на источники таблиц	Оформление соответствует требованию	Оформление соответствует требованию, могут отсутствовать ссылки на источники таблиц, может неверно оформлено название таблицы	Отсутствуют ссылки на источники таблиц, неверно оформлено название таблиц	Таблицы отсутствуют
4	Оценка оформления рисунков	Оформление соответствует требованию	Оформление соответствует требованию, могут отсутствовать ссылки на источники рисунков, может неверно оформлено название рисунка	Отсутствуют ссылки на источники рисунков, неверно оформлено название рисунков	Рисунки отсутствуют
5	Оценка расчетов	Выполнены авторские расчеты по авторской методике или по заимствованным формулам; выполнен анализ данных расчетов	Выполнены авторские расчеты по заимствованным формулам; частично выполнен анализ данных расчетов	Не представлены авторские расчеты, представлены ссылки на расчеты других авторов, представлен анализ данных расчетов (авторский или со ссылкой на источник заимствования)	Расчеты отсутствуют, анализ отсутствует
6	Оценка картосхем	Выполнены авторские картосхемы )	Заимствованы картосхемы со ссылкой на источник заимствования	Заимствованы картосхемы без ссылки на источник заимствования	Картосхемы отсутствуют
7	Оценка	Выполнены	Заимствованы	Заимствованы	Графики

	графиков	графики автором	графики с указанием источника заимствования	графики без указания источника заимствования	отсутствуют
8	Оценка заключения	Выводы в заключении выполнены в соответствии с целью и задачами	Выводы в заключении выполнены в соответствии с целью и не всеми задачами	Выводы выполнены без соответствия цели и задачам работы	Выводы отсутствуют
9	Оценка оформления списка использованных источников и литературы	Оформление выполнено в соответствии с требованиями	Имеются отдельные ошибки в оформлении. В целом оформление соответствует требованиям	Нарушения в оформлении превышают правильность оформления	Оформление выполнено без соответствия требованиям
100	Оценка использованных источников и литературы	Представлен научный обзор современных источников. Представлен научный обзор географической литературы. Количество рекомендованных источников соответствует требованию (10-15)	Представлен научный обзор источников современной научной литературы по теме. Представлен научный обзор географической литературы. Количество рекомендованных источников соответствует оценке хорошо (8-10)	Представлен научный обзор источников современной научной литературы по теме. Представлен научный обзор географической литературы. Количество рекомендованных источников соответствует оценке удовлетворительно (5-7)	Представлен научный обзор источников без обзора современной научной литературы по теме. Не представлен научный обзор географической литературы. Количество рекомендованных источников менее 5
11	Оценка научного доклада	Свободное владение материалом, научная речь, логичные ответы на вопросы, аргументированный анализ в ответе на вопросы	Свободное владение материалом, используется конспект, научная речь, ответы на вопросы присутствуют	Используется конспект, ответы на вопросы не всегда аргументированы, неточные	Используется конспект, не весь регламент использован для доклада, ответы на вопросы не аргументированы или отсутствуют
12	Оценка презентации научного доклада (см. критерии оценки презентации)	35-29	28-22	21-15	14 и менее
<p>итоговая оценка:  90-74 баллов – отлично  72-56 баллов – хорошо  54-38 баллов – удовлетворительно  36 баллов и менее – неудовлетворительно</p>					

### Критерии оценки презентации

Основные слайды	Название	5 баллов	4 баллов	3 баллов	2 балла
		оценка отлично	оценка хорошо	оценка	оценка



				удовлетворитель но	неудовлетворитель но
1 слайд	Тема презентационного доклада	Логичная, актуальная	Логичная, актуальная, с отдельными замечаниями по формулировке	Сформулирована с замечаниями, тема с низкой актуальностью	Сформулирована с замечаниями, тема неактуальная
2 слайд	Цель, задачи, объект и предмет исследования	Сформулированы	Сформулированы с отдельными замечаниями	Частичное обоснование, неточная формулировка	Не обоснованы, не сформулированы
3 слайд	Практическое значение исследования	Обосновано	Обосновано с отдельными замечаниями	Частичное обоснование	Необоснованность
4 слайд	Обзор научной литературы (минимум 4 источника научной информации)	4 источника научной литературы	3 источника научной литературы	2 источника научной литературы	источники научной литературы отсутствуют
5 слайд – 12 слайд	Изложение результатов работы	использование профессиональной терминологии, использование научной речи, использование графиков, научных фактов, использование картографического материала	использование профессиональной терминологии, использование научной речи, отсутствие графиков или картографического материала, приведены научные факты	использование только описательного текста, отсутствие графиков или картографического материала, приведены научные факты	использование только описательного текста
13 слайд	Выводы	Обоснованные, логичные	Обоснованы, отдельные замечания по формулировке	Обоснованы, замечания по формулировке и логике	Низкий уровень обоснования
14 слайд	Перечень использованных источников информации	Представлен, в том числе ссылки на научную литературу, на первоисточник информации	Представлен, в том числе ссылки на научную литературу, ссылки на вторичные источники	Неполный список источников информации	Отсутствует
<p>Итоговая оценка:  35-29 - отлично  28-22 - хорошо  21-15 - удовлетворительно  14 и менее - неудовлетворительно</p>					

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
ПК-2. Способен организовывать разработку экскурсионных и туристских маршрутов и программ	Знание способов, методов сбора, хранения, обработки и анализа, оценки информации об инфраструктуре центров, экскурсионных объектах.	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
	Использование знаний об историко-культурных и географических особенностях региона для составления экскурсионных программ, отбирает экскурсионные объекты, использует знания об историко-культурных и географических особенностях региона	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
	Владеет навыками сбора информации о социальных основах туризма с целью разработки экскурсионных туристских маршрутов и программ	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование

**Рейтинг-план дисциплины**

Социально-географические основы туризма

направление 43.03.02 Туризм  
курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1 проверка выполнения практической работы и работы студента на семинарском занятии	5	4	0	20
<b>Рубежный контроль</b>				
выполнение теста	1 балл, 15 вопросов	1	0	15
<b>Модуль 2</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1 проверка выполнения практической работы и работы студента на	5	4	0	20

семинарском занятии				
<b>Рубежный контроль</b>				
выполнение теста	1 балл, 15 вопросов	1	0	15
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Студенческая олимпиада				<b>5</b>
2. Публикация статей				<b>5</b>
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
Посещение лекционных занятий			<b>0</b>	<b>-6</b>
Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			<b>0</b>	<b>-10</b>
<b>Итоговый контроль</b>				
2. Экзамен (тестирование)	<b>2 балла, 15 вопросов</b>	<b>1</b>	0	30

## Образец билета

### Экзаменационные билеты

Экзамен сдается в виде письменного ответа на тестовые вопросы.

Структура экзаменационного билета: экзаменационный билет состоит из тестовых вопросов.

Образец экзаменационного билета:

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Башкирский государственный университет»

Факультет Географический

Кафедра Туризма, георурбанистики и экономической географии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1  
по дисциплине Социально-географические основы туризма  
Направление 43.03.02 Туризм

#### **1. Какие условия необходимы для развития туризма?**

- а) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;
- б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.
- в) все выше перечисленное
- г) нет верного варианта ответа

#### **2. Основные отличия туриста от экскурсанта?**

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия.
- г) нет верного варианта ответа

#### **3. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?**

- а) линейные и кольцевые, радиальные;
- б) стационарные и кольцевые, радиальные;
- в) линейные, стационарные.
- г) нет верного варианта ответа

#### **4. Дайте определение понятия «Тур»?**

- а) Организованная совокупность услуг во время путешествия;
- б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- в) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.
- г) нет верного варианта ответа

#### **5. Туристский маршрут это?**

- а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;

- б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;
- в) все вышеперечисленное.
- г) нет верного варианта ответа

**6. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?**

- а) туроператор ;
- б) аниматор ;
- в) сценарист;
- г) нет верного варианта ответа

**7. Основные услуги?**

- а) услуги, включенные в стоимость тура;
- б) услуги, включенные в турпутевку;
- в) дополнительно оплачиваемые .
- г) нет верного варианта ответа

**8. Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?**

- а) Сирия;
- б) Израиль;
- в) Турция;
- г) Ливан;

**9. По признаку географического положения найдите исключение из логики?**

- а) Испания;
- б) Греция;
- в) Албания;
- г); Пакистан

**10. Туроператор – это?**

- а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
- б) реализатор туристического продукта;
- в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.
- г) нет верного варианта ответа

**11. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания?**

- а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.
- г) нет верного варианта ответа

**12. Интенсив-тур представляет собой?**

- а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;
- б) путешествие с целью лечения;
- в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.
- г) нет верного варианта ответа

**13. Виза – это?**

- а) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
- б) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
- в) специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства
- г) нет верного варианта ответа

**14. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу?**

- а) установленного паспортно-визового режима;

- б) установленных требований вакцинации;
- в) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.
- г) нет верного варианта ответа

**15. Что необходимо для развития международного туризма в России?**

- а) наличие естественных туристических ресурсов;
- б) высокие темпы экономического роста;
- в) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.
- г) нет верного варианта ответа

Заведующий кафедрой экономической географии  
д.г.н., профессор Сафиуллин Р.Г.

**Ответы на тесты и процедура оценивания**

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		2
2		2
3		2
4		2
5		2
6		2
7		2
8		2
9		2
10		2
11		2
12		2
13		2
14		2
15		2
		сумма баллов 30

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

**Вопросы для подготовки к тестированию**

1. Территориальное обоснование актуальности развития туризма

2. Факторы развития туризма. Факторы-барьеры развития туризма
3. Бренд территории как фактор развития туризма
4. Нормативно-правовая обеспеченность как фактор развития туризма. Актуальность туристского районирования
5. Конкурентоспособность стран мира в сфере туризма: сравнительные особенности на основе индекса конкурентоспособности в сфере туризма
6. Инфраструктура размещения: территориальные различия
7. Уровень жизни населения как фактор развития туризма
8. Демографическая и миграционная ситуация в как условие развития туризма
9. Социальная политика государства как фактор развития внутреннего туризма

### Тестирование

#### Модуль 1

1. Потребность - это недостаток, нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, (...), социальной группы, общества в целом.

1. человеческой личности
2. окружающей среды
3. физической силы
4. интеллекта

2. Потребности всегда выступают внутренним побудителем (...) человека, социальной группы и общества.

1. честолюбия
2. альтруизма
3. активности
4. души

3. Потребности человека в отличие от потребностей животного содержат (...) составляющую.

1. духовную
2. эмоциональную
3. материальную
4. глобальную

4. Потребность всегда является фундаментальной причиной всякой

1. активности
2. деятельности
3. духовности
4. бездуховности

5. Мера материальности или духовности потребности, степень ее обобщенности, приземленность или возвышенность определяются не только человеком - носителем этих потребностей, но и свойствами (...).

1. окружающей среды
2. объекта потребности
3. вещей
4. общественных отношений

6. Потребность есть свойство всего живого, выражающее первоначальную, исходную форму его активного, избирательного отношения к условиям (...).

1. внешней среды
2. эксперимента
3. прогресса

4. развития экономики
  7. Потребности живого организма - это, прежде всего, потребности
    1. культурные
    2. духовные
    3. материальные
    4. биологические
  8. К чему ведет обострившаяся до крайности и неудовлетворенная потребность?
    1. к возрастанию активности организма
    2. к снижению активности организма
    3. к появлению новых возможностей
    4. к гибели организма или разрушению личности
  9. Эволюция (...) жизни обусловлена, в конечном счете, возникновением новых и новых потребностей.
    1. биологической
    2. общественной
    3. семейной
    4. природной
  10. Удельный вес материальных потребностей в современном мире
    1. остается неизменным
    2. неуклонно растет
    3. падает
    4. циклически меняется
  11. Один из путей решения проблемы заполнения духовного вакуума российского общества состоит в формировании в общественном сознании новых представлений, прежде всего, о (...) ценностях.
    1. культурных
    2. духовных
    3. материальных
    4. экономических
  12. Существует связь между реальным жизненным положением человека и (...) этого положения
    - 1.видимостью
    - 2.восприятием
    - 3.объяснением
    - 4.проявлением
  13. Потребности человека носят общественный характер, они (...)
    1. абсолютны
    2. справедливы
    3. относительны
    4. изменчивы
  14. Жизнедеятельность организма, основанная на удовлетворении даже самых элементарных потребностей, включает в себя элемент (...).
    1. избирательности
    2. относительности
    3. причинности
    4. неизбежности
  15. Любая общественная потребность является, как правило, (...).
    1. суммой потребностей индивидов



2. результатом реальных противоречий в жизни общества
3. потребностью господствующих классов

## Модуль 2

1. Техника - это орудия, инструменты труда и любые (...), созданные человеком и используемые для преобразования окружающей среды, выступающие как средства труда для создания других средств производства и предметов, необходимых для удовлетворения различных потребностей.

1. идеи
2. искусственные устройства (артефакты)
3. природные образования
4. общественные отношения

2. Существует два вида технологий: (...) и современная.

1. традиционная
2. передовая
3. отсталая
4. кустарная

3. Индустриальное общество характерно резким, по сравнению со всеми предыдущими эпохами, возрастанием (...).

1. социальной напряженности
2. материальных потребностей
3. духовных потребностей
4. населения

4. Доктрина протестантской церкви (...) ограничения теологического порядка в отношении безудержного обогащения и приверженности к материальным благам

1. ужесточает
2. снимает
3. отрицает
4. вводит

5. С падением религиозного сознания в Западной Европе, в системе ценностей преобладающее значение приобретают (...), а духовные ценности отодвигаются на задний план.

1. социальные учения
2. материальные ценности
3. государственные интересы
4. интересы церкви

6. Духовное состояние общества в период роста и последующего господства капитализма ярко показано в (...)

1. «Городе солнца»
2. «Утопии»
3. «Приключениях Гулливера»
4. «Манифесте Коммунистической партии»

7. Спусковой механизм, вызвавший резкое изменение (...) ^ период становления индустриального общества состоит в переходе массового сознания людей от религиозно-мистического к атеистическому.

1. динамики потребностей
2. структуры общества
3. производственных отношений

4. уровня научных знаний
8. Главная причина кризисов капиталистического производства в 19 и начале 20 веков состоит в (...).
1. стремлении буржуазии к наживе
  2. нарушении равновесия между производством и потреблением
  3. массовом обнищании
  4. отсутствии экономических законов
9. Одна из составляющих стабильности общества основывается на понимании того, что потребности нужно не только стимулировать и регулировать, но и обеспечить возможность их удовлетворения для (...).
1. большинства членов общества
  2. господствующей группы
  3. армии и полиции
  4. государственной власти
10. Все потребности современного человека, как правило, удовлетворяются посредством торговли товарами и услугами, а формирование и стимулирование потребностей осуществляется посредством (...), а так же иных способов управления сознанием человека.
1. убеждения
  2. принуждения
  3. научных исследований
  4. открытой и скрытой рекламы
11. Манипулирование сознанием - это скрытое управление, которое проводится (...).
1. с согласия адресата
  2. помимо воли адресата
  3. с санкции прокурора
  4. без санкции прокурора
12. В области управления потребностями современного человека одним из наиболее действенных способов воздействия на сознание является (...).
1. гипноз
  2. государственная пропаганда
  3. система образования
  4. реклама
13. Основная идея действенной рекламы состоит в том, чтобы, во-первых, внушить человеку, что у него имеется (...) и, во-вторых, убедить его, что продается не товар или услуга, а продается удовлетворение потребности. 1. достаточно денег для покупки товара
2. потребность в данном товаре или услуге
  3. масса личных достоинств
14. Излюбленная мишень воздействия создателей рекламы -(...) человека.
1. сознание
  2. мировоззрение
  3. подсознательная сфера
  4. самолюбие
15. Реклама предлагает не только товар, а (...), к которому человек может приблечься.

1. привлекательный образ жизни
2. иллюзию богатства
3. счастье
4. мироощущение

**Критерии оценки: 1 правильно выполненное задание 1 балл. Максимальное количество баллов 15**

### **Практические работы**

1. Выполнить исследование по территориальному обоснованию актуальности развития туризма.
2. Выявить комплекс факторов, способствующих и ограничивающих развитие внутреннего туризма в РФ
3. Выявить актуальность бренда территории, кластерного подхода, туристского районирования в развитии туризма, в том числе внутреннего
4. Выявить актуальность кластерного подхода, туристского районирования в развитии туризма, в том числе внутреннего
5. Рассмотреть конкурентное положение РФ в сфере туризма в сравнении с другими странами
6. Выполнить территориальную аналитику РФ по инфраструктуре размещения туристов
7. Провести ранжирование субъектов РФ по показателю среднедушевых доходов населения
8. Провести ранжирование субъектов РФ по показателям естественного прироста и миграционного прироста (убыли). Выполнить территориальную аналитику РФ по транспортной инфраструктуре

### **Вопросы для обсуждения на семинаре**

1. Мультипликативный эффект туризма для развития экономики страны.
2. Показатели для оценки территориального эффекта от туризма как вида экономической деятельности.
3. Взаимосвязь между структурой доходов и расходами на потребности, связанными с индустрией отдыха и развлечений.
4. Динамика количества туристов в мире.
5. Социальные основы динамики рынка туристических услуг РФ: их взаимосвязь.
6. Взаимосвязь между социальными характеристиками населения, целями туризма, классификацией видов туризма, туристическими предпочтениями населения.
7. Динамика количества посетителей государственных природных заповедников РФ.
8. Взаимосвязь между уровнем образования населения и туристическими потребностями населения.
9. Совокупность факторов, которые определяют развитие внутреннего туризма страны.
10. Сущность демографических, социальных, экологических факторов развития внутреннего туризма.
11. Социальные факторы как факторы-барьеры для развития внутреннего туризма страны.
12. Формирование государством кадрового и образовательного потенциала

- развития внутреннего туризма.
13. Сущность социальных основ формирования туристических кластеров.
  14. Взаимосвязь между районированием туризма, специализацией туристических районов и социально-географической дифференциацией туристов.
  15. Социальные показатели включённые в структуру индекса конкурентоспособности страны в сфере туризма.
  16. Методика социально-географического исследования мест размещения туристов в стране
  17. Показатели для оценки уровня жизни населения страны.
  18. Территориальные различия доходов населения РФ на уровне субъектов страны.
  19. Различия стран мира по структуре расходов населения

### Критерии оценки практической работы студента

Вид работы, структура работы	Баллы
Студент представил практическую работу, в которой выполнены все задания	5
Студент представил практическую работу, в которой не выполнены 3 задания	3
Студент представил практическую работу, в которой выполнено 1 задание	0

### Критерии оценивания семинара

Вид работы, структура работы	Баллы
Студент выступил на семинаре, представил ответы на все вопросы семинарского занятия	5
Студент выступил на семинаре, не ответил на 2 вопроса семинара.	3
Студент не выступил на семинаре, не представил ответы в письменном или компьютерном видах на вопросы семинарского занятия	0

### Перечень тем курсовых работ:

- Тема 1. Туристский рынок России и других государств. Классификация стран, территорий и районов, используемая ВТО (по выбору студента).
- Тема 2. Туризм и платежный баланс по статье «Поездки».
- Тема 3. Рынок морских и речных круизов.
- Тема 4. Рынок горнолыжного туризма.
- Тема 5. Средиземноморский регион туризма.
- Тема 6. Рынок конгресс-туров.
- Тема 7. Организация познавательного туризма в крупнейших культурных центрах мира - Москва, Санкт-Петербург, Париж, Лондон, Вена, Рим (или по выбору студента).
- Тема 8. Система ценообразования в туризме и налоги (добавленная стоимость).
- Тема 9. Международная система классификации услуг и средств размещения.

- Тема 10. Лицензирование туристской деятельности. Лицензирование гостиниц. Идентификация туристских услуг и услуг гостиниц.
- Тема 11. Сертификация туристских и гостиничных услуг.
- Тема 12. Въездной туризм и методы его стимулирования.
- Тема 13. Внутренний туризм России.
- Тема 14. Управление спросом в туризме.
- Тема 15. Сезонность и сглаживание сезонных колебаний в туристском и гостиничном бизнесе.
- Тема 16. Управление международными и национальными гостиничными цепями и объединениями.
- Тема 17. Инфраструктура сферы туризма.
- Тема 18. Событийный туризм.
- Тема 19. Паломничество и туризм в религиозных целях.
- Тема 20. Создание и управление туристской фирмой.
- Тема 21. Международная классификация целей посещения.
- Тема 22. Экологический менеджмент в туризме.
- Тема 23. Перспективы и проблемы развития туризма в России.
- Тема 24. Процессы концентрации и централизации капитала в туристском бизнесе.
- Тема 25. Транспортные услуги в туризме. Системы их классификации.
- Тема 26. Туристский потенциал Москвы.
- Тема 27. Инновации в развитии туризма.
- Тема 28. Туристские формальности: паспорта, визы, медицинские формальности, валютные формальности, таможня.
- Тема 29. Проблемы обеспечения безопасности в туристской и гостиничной деятельности. Роль сертификации. Режим въезда-выезда.
- Тема 30. Правовые основы защиты интересов потребителей-туристов.
- Тема 31. Автоматизированные системы бронирования и резервирования (букинг и тикетинг).
- Тема 32. Информационные технологии принятия решений в туризме.
- Тема 33. Внутрифирменные информационные системы.
- Тема 34. Качество туристского обслуживания (гостиничного обслуживания).
- Тема 35. Пути разрешения конфликтов в туристской деятельности. Международный опыт.
- Тема 36. Социальный туризм. Отпускные чеки.
- Тема 37. Услуги питания в туризме. Их классификация. Международный опыт.
- Тема 38. Клубный отдых: проблемы и перспективы.
- Тема 39. Стандарты туристского обслуживания, классификаторы и правила.
- Тема 40. Правовые основы туристского бизнеса. Законодательные акты России.
- Тема 41. Государственное регулирование туристской деятельности.
- Тема 42. Налогообложение в туризме.
- Тема 43. Управление персоналом в туризме. Должностные обязанности работников. Кодификаторы России и ЕС.
- Тема 44. Роль выставок-ярмарок в туризме, туристские биржи.
- Тема 45. Рекреационные ресурсы России.
- Тема 46. Роль туризма в экономике государства и регионов.
- Тема 47. Вопросы инвестиционной политики в туризме.
- Тема 48. Этапы формирования туристского продукта. Туристские путевки и ваучеры.
- Тема 49. Договорные отношения в туризме: туроператоры, турагенты, потребители туристских услуг.
- Тема 50. Маркетинг в туризме.
- Тема 51. Методы исследования и прогнозирования туристского рынка.
- Тема 52. Факторы устойчивого развития туризма.
- Тема 53. Территориальные аспекты туристского рынка.

- Тема 54. Ценообразование в гостиничном хозяйстве.
- Тема 55. Реклама и информация в работе туристского предприятия: виды, формы, практическая деятельность.
- Тема 56. Основные направления развития отечественного туризма в Российской Федерации: история, социально-экономические аспекты.
- Тема 57. Основные направления развития международного туризма: история, социально-экономические аспекты.
- Тема 58. Роль ВТО и других международных туристских организаций в развитии туристского бизнеса.
- Тема 59. Международные декларации и соглашения и их роль в развитии туризма.
- Тема 60. Нормативно-правовое обеспечение туризма в основных зарубежных государствах (на примере ФРГ, Швейцарии, Соединенных Штатов Америки, Франции, Италии, Испании, Китая или по выбору студентов).
- Тема 61. Роль и виды образования в туризме. Стимулирование образования.
- Тема 62. Природное и культурное наследие, как туристские ресурсы.
- Тема 63. Экскурсоведение. Методы разработки и технология проведения экскурсий.
- Тема 64. Менеджмент гостеприимства.
- Тема 65. Вопросы страхования в туризме.
- Тема 66. По выбору.

## **Задания для контрольной работы**

(для заочной формы обучения)

Описание контрольной работы: Контрольная работа является формой проверки усвоения знаний, формирования умений и навыков, в том числе в ходе самостоятельной работы. Она предполагает раскрытие теоретических вопросов по курсу и решение задач. После выполнения контрольная работа защищается студентом.

1. Территориальное обоснование актуальности развития туризма
2. Факторы развития туризма. Факторы-барьеры развития туризма
3. Бренд территории как фактор развития туризма
4. Нормативно-правовая обеспеченность как фактор развития туризма. Актуальность туристского районирования
5. Конкуренентоспособность стран мира в сфере туризма: сравнительные особенности на основе индекса конкурентоспособности в сфере туризма
6. Инфраструктура размещения: территориальные различия
7. Уровень жизни населения как фактор развития туризма
8. Демографическая и миграционная ситуация в как условие развития туризма
9. Социальная политика государства как фактор развития внутреннего туризма

Описание методики оценивания:

### **Критерии оценки письменной контрольной работы**

Зачтено	Не зачтено
Самостоятельное изложение материала. Логичное изложение. Правильное изложение сущности терминов. Использование материалов лекции. Ссылки на авторитетных в данной научной области учёных. Правильно воспроизведены и использованы формулы. Задачи решены верно.	Несамостоятельное изложение материала. В основном нелогичное изложение. Неправильное изложение сущности терминов. Не использованы материалы лекции. Ссылки на авторитетных в данной научной области учёных не представлены. Неверно воспроизведены формулы. Задачи не решены.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература:**

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419-423. - ISBN 978-5-238-01456-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>

#### **Дополнительная литература:**

2. Шеин, Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон : учебное пособие / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимская государственная академия экономики и сервиса», Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. - 178 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-514-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483>

3. Темный, Ю.В. Экономика туризма : учебник / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 448 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279-03468-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63605>

### **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - [elibrary.ru](http://elibrary.ru) (доступ к электронным научным журналам) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ -<http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

#### **Программное обеспечение:**

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.



**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p><b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p>	<p align="center"><b>Аудитория № 812И</b></p> <p>Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 &lt;NP-R530-JS03&gt; Pent</p> <p align="center"><b>Аудитория № 704/1</b></p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD&lt;TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center"><b>Абонемент №8 (читальный зал)</b></p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-па USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>