

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры
туризма, геоурбанистики и экономической
географии
протокол № 7 от «23» апреля 2020 г.

И.о. зав. кафедрой И.В. Закиров /И.В. Закиров

Согласовано:
Председатель УМК географического
факультета

Ю.В. Фаронова / Ю.В. Фаронова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Территориальная организация анимационной деятельности»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Профиль подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация

бакалавр

Разработчик (составитель)
доцент, канд. геогр. наук

З.А. Хамадеева / З.А. Хамадеева

Для приема: 2020 г.

Уфа - 2020 г.

Составитель: З.А. Хамадеева, канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, георбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма, георбанистики и экономической географии географического факультета протокол №7 от «23» апреля 2020 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций 4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 12
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине. 12
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине. 14
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 50
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 50
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы 50
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 51

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Тип задач профессиональной деятельности	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Технологический	ПК-4. Способен применять современные информационные технологии и инновационные подходы в разработке туристского продукта	ПК-4.1 Применяет современные информационные технологии и инновационные подходы в разработке туристского продукта	Знает основные понятия курса, предпосылки анимационной деятельности, особенности туристской анимации, анимации в экскурсионной деятельности, применении информационных технологий и инновационных подходов в разработке турпродукта
		ПК-4.2 Применяет информационные технологии, инновационные подходы в обосновании программ и проектов развития туризма на разных территориальных уровнях	учитывать различные особенности целевой аудитории при разработке и реализации анимационных программ с применением информационных технологий, информационных подходов в обосновании анимационных программ и проектов развития туризма на разных территориальных уровнях
		ПК-4.3 Применяет современные информационные ресурсы для обоснования программ и проектов развития туризма на разных территориальных уровнях	Владеет приемами активизации аудитории информационными ресурсами, навыками анализа эффективности анимационной деятельности в туристских комплексах, разработки проектов развития туризма на разных территориальных уровнях

2.Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Территориальная организация анимационной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Целью освоения дисциплины «Территориальная организация анимационной деятельности» является изучение анимации как вида культурно-досуговой деятельности, технологического процесса создания и реализации анимационных программ.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Социология», «Территориальная организация социального государства».

Освоение компетенций дисциплины необходимы для изучения следующих дисциплин: «Территориальная организация и технология экскурсионных услуг», «Территориально-структурный анализ деятельности туркомпаний», написание выпускной квалификационной работы.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Территориальная организация анимационной деятельности» на 5 семестр

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	55,2
лекций	18
практических/ семинарских	34
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	3,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	18
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	34,8

Форма контроля:

Экзамен 5 семестр

Курсовая работа 5 семестр, контактных часов 2, на самостоятельную работу 20

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1.	Анимация как вид культурно-досуговой деятельности	2	2		2	1,2,3	Сущность и функции туристской и гостиничной анимации	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
2.	История массовых празднеств и зрелищ	2	4		2	1,2,3	Влияние различных систем среды гостеприимства на процесс преобразования потребностей туриста в его удовлетворённость	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
3.	Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме	2	4		2	1,2,3	Анимационный менеджмент как систему управления	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
4.	Технологический процесс создания анимационных программ	2	4		2	1,2,3	Основные функции анимационного менеджмента	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
5.	Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ	2	4		2	1,2,3	Материально-техническая база для реализации анимационных программ	Проверка работы студента на семинарском занятии.

								Проверка выполнения практической работы Тестирование
6.	Рекреационная сущность туристской анимации	2	4		2	1,2,3	Типовая структура анимационной службы	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
7.	Драматургия анимационно-театрализованных программ	2	4		2	1,2,3	Потребительские интересы туристов	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
8.	Подготовка, разработка и реализация анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха	2	4		2	1,2,3	Формы работы с разными группами туристов	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
9.	Игры и экскурсии как эффективная форма анимационной деятельности в туризме	2	4		2	1,2,3	Классификация анимационных программ по восстановлению здоровья гостя	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
10.	Курсовая работа					1,2,3	Курсовая работа - самостоятельная учебная научно-методическая работа студентов. Имеет целью развитие у студентов навыков самостоятельной творческой работы, овладение методами современных научных исследований, углублённое изучение какого-либо вопроса, темы.	

	Всего часов:	18	34		18			

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Территориальная организация анимационной деятельности» на 3 курсе
заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	3 ЗЕТ/108 часа (зимняя сессия: 3з.е/108 часов)
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	13,2 часа (зимняя сессия: 13,2 часа)
лекций	4 часов (зимняя сессия: 4 часов)
практических/ семинарских лабораторных	6 часов (зимняя сессия: 6 часов)
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)(ФКР)	3,2 часа (зимняя сессия: 3,2 часа)
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	-
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	85,8 часа (зимняя сессия: 85,8 часа)
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	20
Учебных часов на подготовку к экзамену (Контроль)	9 часа (зимняя сессия: 9 часов)

Форма контроля:

Экзамен 3 курс зимний семестр

Курсовая работа 3 курс зимний семестр, контактных часов 2

1	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1.	Анимация как вид культурно-досуговой деятельности	1			7	1,2,3	Сущность и функции туристской и гостиничной анимации	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
2.	История массовых празднеств и зрелищ	1			7	1,2,3	Влияние различных систем среды гостеприимства на процесс преобразования потребностей туриста в его удовлетворённость	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
3.	Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме	1			7	1,2,3	Анимационный менеджмент как систему управления	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
4.	Технологический процесс создания анимационных программ	1	1		7	1,2,3	Основные функции анимационного менеджмента	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
5.	Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ		1		7	1,2,3	Материально-техническая база для реализации анимационных программ	Проверка работы студента на семинарском занятии.

								Проверка выполнения практической работы Тестирование
6.	Рекреационная сущность туристской анимации		1		7	1,2,3	Типовая структура анимационной службы	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
7.	Драматургия анимационно-театрализованных программ		1		7	1,2,3	Потребительские интересы туристов	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
8.	Подготовка, разработка и реализация анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха		1		7	1,2,3	Формы работы с разными группами туристов	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
9.	Игры и экскурсии как эффективная форма анимационной деятельности в туризме		1		9,8	1,2,3	Классификация анимационных программ по восстановлению здоровья гостя	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
10.	Курсовая работа				20	1,2,3	Курсовая работа - самостоятельная учебная научно-методическая работа студентов. Имеет целью развитие у студентов навыков самостоятельной творческой работы, овладение методами современных научных исследований, углублённое изучение какого-либо вопроса, темы.	

	Всего часов:	4	6		85,8			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции: ПК-4. Способен применять современные информационные технологии и инновационные подходы в разработке туристского продукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-4. Способен применять современные информационные технологии и инновационные подходы в разработке туристского продукта	ПК-4.1 Применяет современные информационные технологии и инновационные подходы в разработке туристского продукта	Студент не знает: основные понятия курса, предпосылки анимационной деятельности, особенности туристской анимации, анимации в экскурсионной деятельности, применении информационных технологий и инновационных подходов в разработке турпродукта	Студент знает с погрешностями: основные понятия курса, предпосылки анимационной деятельности, особенности туристской анимации, анимации в экскурсионной деятельности, применении информационных технологий и инновационных подходов в разработке турпродукта	Студент в целом знает основные понятия курса, предпосылки анимационной деятельности, особенности туристской анимации, анимации в экскурсионной деятельности, применении информационных технологий и инновационных подходов в разработке турпродукта	Студент знает: основные понятия курса, предпосылки анимационной деятельности, особенности туристской анимации, анимации в экскурсионной деятельности, применении информационных технологий и инновационных подходов в разработке турпродукта
	ПК-4.2 Применяет информационные технологии, инновационные подходы в обосновании программ и проектов развития туризма на разных территориальных уровнях	Студент не умеет: учитывать различные особенности целевой аудитории при разработке и реализации анимационных программ с применением информационных технологий, информационных подходов в обосновании анимационных программ и проектов	Студент с погрешностями умеет: учитывать различные особенности целевой аудитории при разработке и реализации анимационных программ с применением информационных технологий, информационных подходов в обосновании анимационных программ и проектов	Студент в целом умеет: учитывать различные особенности целевой аудитории при разработке и реализации анимационных программ с применением информационных технологий, информационных подходов в обосновании	Студент умеет: учитывать различные особенности целевой аудитории при разработке и реализации анимационных программ с применением информационных технологий, информационных подходов в обосновании программ и проектов

		развития туризма на разных территориальных уровнях	проектов развития туризма на разных территориальных уровнях	анимационных программ и проектов развития туризма на разных территориальных уровнях	развития туризма на разных территориальных уровнях
	ПК-4.3 Применяет современные информационные ресурсы для обоснования программ и проектов развития туризма на разных территориальных уровнях	Студент не владеет приемами активизации аудитории информационными ресурсами, навыками анализа эффективности анимационной деятельности в туристских комплексах, разработки проектов развития туризма на разных территориальных уровнях	Студент с погрешностями владеет приемами активизации аудитории информационными ресурсами, навыками анализа эффективности анимационной деятельности в туристских комплексах, разработки проектов развития туризма на разных территориальных уровнях	Студент в целом владеет приемами активизации аудитории информационными ресурсами, навыками анализа эффективности анимационной деятельности в туристских комплексах, разработки проектов развития туризма на разных территориальных уровнях	Студент владеет приемами активизации аудитории информационными ресурсами, навыками анализа эффективности анимационной деятельности в туристских комплексах, разработки проектов развития туризма на разных территориальных уровнях

Показатели сформированности компетенции.

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием этапов их формирования в процессе выполнения курсовой работы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: ПК-4. Способен применять современные информационные технологии и инновационные подходы в разработке туристского продукта.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-4. Способен применять современные информационные технологии и инновационные подходы в разработке туристского продукта	ПК-4.1 Применяет современные информационные технологии и инновационные подходы в разработке туристского продукта	студент не разработал методику географического исследования, не заимствовал методику географического исследования	студент заимствовал методику географического исследования	студент разработал методику географического исследования с замечаниями	студент разработал методику географического исследования
	ПК-4.2 Применяет информационные технологии, инновационные подходы в обосновании программ и проектов развития туризма на разных территориальных уровнях	студент не выполнил комплексный анализ территориальных систем	студент выполнил некомплексный анализ территориальных систем	студент выполнил комплексный анализ территориальных систем с замечаниями	студент выполнил комплексный анализ территориальных систем
	ПК-4.3 Применяет современные информационные ресурсы для обоснования программ и проектов развития туризма на разных территориальных уровнях	студент не определил тренды функционирования, развития территориальных систем	студент определил тренды функционирования, развития территориальных систем с принципиальными замечаниями	студент определил тренды функционирования, развития территориальных систем с незначительными замечаниями	студент определил тренды функционирования, развития территориальных систем

Критерии оценки курсовой работы

№	Критерии оценки	Оценка оформления курсовой работы			
		5 баллов Отлично	4 балла Хорошо	3 балла Удовлетворительн о	2 балла Неудовлетворительн о
1	Оценка выполнения введения: 1) актуальность, 2) объект, 3) предмет, 4) цель, 5) задачи исследования, 6) представлена структура работы	представлены 6 элементов	отсутствуют 2 из 6 элементов	отсутствуют 3 элементов из 6	отсутствуют 4 из 6 элементов
2	Оценка оформления глав работы	Оформление соответствует требованию	Ошибки в оформлении глав или пунктов	Ошибки в оформлении отдельных глав и пунктов	Ошибки в оформлении всех глав и пунктов
3	Оценка оформления таблиц, наличия ссылок на источники таблиц	Оформление соответствует требованию	Оформление соответствует требованию, могут отсутствовать ссылки на источники таблиц, может неверно оформлено название таблицы	Отсутствуют ссылки на источники таблиц, неверно оформлено название таблиц	Таблицы отсутствуют
4	Оценка оформления рисунков	Оформление соответствует требованию	Оформление соответствует требованию, могут отсутствовать ссылки на источники рисунков, может неверно оформлено название рисунка	Отсутствуют ссылки на источники рисунков, неверно оформлено название рисунков	Рисунки отсутствуют
5	Оценка расчетов	Выполнены авторские расчеты по авторской методике или по заимствованным формулам; выполнен анализ данных расчетов	Выполнены авторские расчеты по заимствованным формулам; частично выполнен анализ данных расчетов	Не представлены авторские расчеты, представлены ссылки на расчеты других авторов, представлен анализ данных расчетов (авторский или со ссылкой на источник заимствования)	Расчеты отсутствуют, анализ отсутствует
6	Оценка картосхем	Выполнены авторские картосхемы)	Заимствованы картосхемы со ссылкой на	Заимствованы картосхемы без ссылки на	Картосхемы отсутствуют

			источник заимствования	источник заимствования	
7	Оценка графиков	Выполнены графики автором	Заимствованы графики с указанием источника заимствования	Заимствованы графики без указания источника заимствования	Графики отсутствуют
8	Оценка заключения	Выводы в заключении выполнены в соответствии с целью и задачами	Выводы в заключении выполнены в соответствии с целью и не всеми задачами	Выводы выполнены без соответствия цели и задачам работы	Выводы отсутствуют
9	Оценка оформления списка использованных источников и литературы	Оформление выполнено в соответствии с требованиями	Имеются отдельные ошибки в оформлении. В целом оформление соответствует требованиям	Нарушения в оформлении превышают правильность оформления	Оформление выполнено без соответствия требованиям
100	Оценка использованных источников и литературы	Представлен научный обзор современных источников. Представлен научный обзор географической литературы. Количество рекомендованных источников соответствует требованию (10-15)	Представлен научный обзор источников современной научной литературы по теме. Представлен научный обзор географической литературы. Количество рекомендованных источников соответствует оценке хорошо (8-10)	Представлен научный обзор источников современной научной литературы по теме. Представлен научный обзор географической литературы. Количество рекомендованных источников соответствует оценке удовлетворительно (5-7)	Представлен научный обзор источников без обзора современной научной литературы по теме. Не представлен научный обзор географической литературы. Количество рекомендованных источников менее 5
11	Оценка научного доклада	Свободное владение материалом, научная речь, логичные ответы на вопросы, аргументированный анализ в ответе на вопросы	Свободное владение материалом, используется конспект, научная речь, ответы на вопросы присутствуют	Используется конспект, ответы на вопросы не всегда аргументированы, неточные	Используется конспект, не весь регламент использован для доклада, ответы на вопросы не аргументированы или отсутствуют
12	Оценка презентации научного доклада (см. критерии оценки презентации)	35-29	28-22	21-15	14 и менее
<p>итоговая оценка: 90-74 баллов – отлично 72-56 баллов – хорошо 54-38 баллов – удовлетворительно 36 баллов и менее – неудовлетворительно</p>					

Критерии оценки презентации

Основные слайды	Название	5 баллов	4 баллов	3 баллов	2 балла
		оценка отлично	оценка хорошо	оценка удовлетворительно	оценка неудовлетворительно
1 слайд	Тема презентационного доклада	Логичная, актуальная	Логичная, актуальная, с отдельными замечаниями по формулировке	Сформулирована с замечаниями, тема с низкой актуальностью	Сформулирована с замечаниями, тема неактуальная
2 слайд	Цель, задачи, объект и предмет исследования	Сформулированы	Сформулированы с отдельными замечаниями	Частичное обоснование, неточная формулировка	Не обоснованы, не сформулированы
3 слайд	Практическое значение исследования	Обосновано	Обосновано с отдельными замечаниями	Частичное обоснование	Необоснованность
4 слайд	Обзор научной литературы (минимум 4 источника научной информации)	4 источника научной литературы	3 источника научной литературы	2 источника научной литературы	источники научной литературы отсутствуют
5 слайд – 12 слайд	Изложение результатов работы	использование профессиональной терминологии, использование научной речи, использование графиков, научных фактов, использование картографического материала	использование профессиональной терминологии, использование научной речи, отсутствие графиков или картографического материала, приведены научные факты	использование только описательного текста, отсутствие графиков или картографического материала, приведены научные факты	использование только описательного текста
13 слайд	Выводы	Обоснованные, логичные	Обоснованы, отдельные замечания по формулировке	Обоснованы, замечания по формулировке и логике	Низкий уровень обоснования
14 слайд	Перечень использованных источников информации	Представлен, в том числе ссылки на научную литературу, на первоисточник информации	Представлен, в том числе ссылки на научную литературу, ссылки на вторичные источники	Неполный список источников информации	Отсутствует
<p>Итоговая оценка: 35-29 - отлично 28-22 - хорошо 21-15 - удовлетворительно 14 и менее - неудовлетворительно</p>					

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-4. Способен применять современные информационные технологии и инновационные подходы в разработке туристского продукта	ПК-4.1 Применяет современные информационные технологии и инновационные подходы в разработке туристского продукта	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
	ПК-4.2 Применяет информационные технологии, инновационные подходы в обосновании программ и проектов развития туризма на разных территориальных уровнях	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
	ПК-4.3 Применяет современные информационные ресурсы для обоснования программ и проектов развития туризма на разных территориальных уровнях	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование

Рейтинг-план дисциплины

Территориальная организация анимационной деятельности

направление 43.03.02 Туризм

курс 3, семестр 5

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1 проверка выполнения практической работы и работы студента на семинарском занятии	5	4	0	20
Рубежный контроль				
выполнение теста	3 балла, 5 вопросов	1	0	15
Модуль 2				
Текущий контроль				
1 проверка выполнения практической работы и работы студента на семинарском занятии	5	4	0	20
Рубежный контроль				
выполнение теста	3 балла, 5 вопросов	1	0	15
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада				5
2. Публикация статей				5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
Посещение лекционных занятий			0	-6
Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
2. Экзамен (тестирование)	1 балл, 15 вопросов	1	0	30

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета: экзаменационный билет состоит из тестовых вопросов.

Образец экзаменационного билета:

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Башкирский государственный университет»

Факультет Географический

Кафедра Туризма, георбанистики и экономической географии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине Территориальная организация анимационной деятельности

1. Совокупность разных субъектов хозяйственной деятельности, которые предоставляют услуги, направленные на удовлетворение потребностей человека в свободное от работы время – это

- А индустрия досуга;
- В индустрия туризма;
- С индустрия гостеприимства;
- Д нет верного варианта ответа;

2. Функция игры, выявляющая взаимодействие людей друг с другом и окружающим миром.

- А воспитательная;
- В деятельностная;
- С прогнозирующая;
- Д развивающая;

3. Контроль качества услуг, заключаемый в использовании процесса контроля различных средств измерения

- А визуальный;
- В аналитический метод;
- С инструментальный;
- Д социологический;

4. Предприятия, для которых развлечения основная деятельность:

- А промышленные;
- В народный промысел;
- С туристические;
- Д культурно-массовые;

5. Театр относится к категории:

- А спортивно-зрелищные;
- В развлекательные;
- С зрелищные;

D культурно-просветительские;

6. Функция туристской анимации направленная на восстановление и развитие физических сил человека, ослабленных в повседневной трудовой жизни:

- A адаптационная;
- B рекламная;
- C стабилизирующая;
- D оздоровительная;

7. Функция игры, связывающая действительность с нереальным:

- A релаксационная;
- B воспитательная;
- C моделирующая;
- D деятельностьная;

8. К видам игр НЕ относится:

- A духовные игры;
- B ролевые игры;
- C спортивные игры;
- D интеллектуальные;

9. Тип туристов, предпочитающие во время досуга как можно больше двигаться:

- A пассивные;
- B деловые;
- C активные;
- D инициативные;

10. Общественная наука, основным объектом изучения которой являются народы-этносы – это.....

- A Этика;
- B Эстетика;
- C Демография
- D Этнография

11. Национальные туристы, которые педантичны, пунктуальны, хладнокровны, деловиты:

- A немцы;
- B русские;
- C поляки;
- D греки;

12. Каким возрастом должен быть аниматор:

- A не старше 30 лет;
- B старше 30 до 40 лет;
- C до 18 лет;
- D после 50 лет.

13. Виды анимационных программ, приобщающие туристов в активное движение благодаря шуточным, веселым конкурсам.

- A приключенческо-игровые;
- B спортивно-развлекательные;
- C зрелищно-развлекательные;

D спортивные;

14. К спортивно-зрелищным предприятиям не относится:

A бассейны;

B спортивные;

C цирки;

D катки;

15. Вид анимации, удовлетворяющий потребность современного человека в движении, сочетающимся с удовольствием, с приятными переживаниями:

A анимация через переживание;

B анимация в движении;

C анимация через общение;

D творческая анимация;

Заведующий кафедрой экономической географии
д.г.н., профессор Сафиуллин Р.Г.

Максимальное количество баллов равно 30. Правильный ответ оценивается в 2 балла. Всего 15 тестовых вопросов

К экзаменационному билету прилагается форма ответа на тестовые вопросы.
Пример.

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Башкирский государственный университет»

Факультет Географический

Кафедра Туризма, георбанистики и экономической географии

Форма ответа на тестовые вопросы

Студент _____ (Фамилия И.О., гр. ___)

№ вопроса	№ ответа на вопрос
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	

Ответы на тесты и процедура оценивания

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		2
2		2
3		2
4		2
5		2
6		2
7		2
8		2
9		2
10		2
11		2
12		2
13		2
14		2
15		2
		сумма баллов 30

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Вопросы для подготовки к тестированию

1. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности
2. История массовых празднеств и зрелищ
3. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме
4. Технологический процесс создания анимационных программ
5. Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ
6. Рекреационная сущность туристской анимации
7. Драматургия анимационно-театрализованных программ
8. Подготовка, разработка и реализация анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха
9. Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме
10. Экскурсия как способ активизации аудитории

Тестирование

Модуль 1

1. Где проходит Рочестчерский фестиваль трубочистов?

- а) Италия
- б) Шотландия
- в) Англия

- г) Германия
- 2. Где проходит праздник «Томатино»?
 - а) Испания
 - б) Италия
 - в) Аргентина
 - г) Бразилия
- 3. Когда впервые был проведен Октоберфест ?
 - а) 12 октября 1810 года
 - б) 12 октября 1815 года
 - в) 12 октября 1920 года
 - г) 12 октября 1900 года
- 4. Дайте определению термину «пассивный отдых»
- 5. Вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека.
 - а) Досуговая анимация
 - б) Туристская анимация
 - в) Рекреационная анимация

Модуль 2

- 1. Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных контактах тураниматора с туристом и совместном их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса?
 - а) Выездная анимация
 - б) Досуговая анимация
 - в) Гостиничная анимация
 - г) Типологическая анимация
- 2. Дайте определение термину «активный отдых»
- 3. Где проходит праздник черепах (начало марта)
 - а) Китай
 - б) Таиланд
 - в) Вьетнам
 - г) Сингапур
- 4. В каком месяце проходит праздник холодного чая в США?
 - а) август
 - б) январь
 - в) март
 - г) июнь
 - д) сентябрь
 - е) июль
- 5. В какой стране проходит карнавал шоколада (Мон-Бильяр)?
 - а) Сите
 - б) Амьен
 - в) Живодан
 - г) Франция
 - д) свой вариант

Критерии оценки: 1 правильно выполненное задание 3 балла. Максимальное количество баллов 15

Практические работы

1. Экскурсия в анимации.
2. Сущность и функции туристской, гостиничной, экскурсионной анимации.
3. Влияние различных систем среды гостеприимства на процесс преобразования потребностей туриста в его удовлетворённость.
4. Анимационный менеджмент как система управления.
5. Материально-техническая база для реализации анимационных программ.
6. Типовая структура анимационной службы.
7. Подбор персонала в анимационную службу.
8. Приёмы мотивации труда аниматоров.
9. Требования, предъявляемые к аниматорам.
10. Потребительские интересы туристов.
11. Классификация туристов.
12. Формы работы с разными группами туристов.
13. Полноценный туристский досуг.
14. Типы анимационных программ.
15. Классификация анимационных программ по восстановлению здоровья гостя.
16. Характеристика анимационных программ.
17. Спортивно-оздоровительное направление анимации.
18. Формы анимационной работы с детьми

Критерии оценки практической работы студента

Вид работы, структура работы	Баллы в соответствии с уровнем выполнения работы
Студент представил практическую работу, в которой выполнены все задания	2 балла
Студент представил практическую работу, в которой не выполнены 3 задания	1 балл
Студент представил практическую работу, в которой выполнено 1 задание	0 баллов

Критерии оценивания семинара

Вид работы, структура работы	Баллы в соответствии с уровнем выполнения работы
Студент выступил на семинаре, представил ответы на все вопросы семинарского занятия	2
Студент выступил на семинаре, не ответил на 2 вопроса семинара.	1

Студент не выступил на семинаре, не представил ответы в письменном или компьютерном видах на вопросы семинарского занятия	0
---	---

Перечень тем курсовых работ:

1. Сущность и функции туристской и гостиничной анимации.
2. Влияние различных систем среды гостеприимства на процесс преобразования потребностей туриста в его удовлетворённость.
3. Анимационный менеджмент как система управления.
4. Основные функции анимационного менеджмента.
5. Задачи анимационного менеджмента.
6. Материально-техническая база для реализации анимационных программ.
7. Типовая структура анимационной службы.
8. Подбор персонала в анимационную службу.
9. Приёмы мотивации труда аниматоров.
10. Требования, предъявляемые к аниматорам.
11. Спектр задач аниматоров.
12. Потребительские интересы туристов.
13. Классификация туристов.
14. Формы работы с разными группами туристов.
15. Полноценный туристский досуг.
16. Типы анимационных программ.
17. Классификация анимационных программ по восстановлению здоровья гостя.
18. Характеристика анимационных программ.
19. Спортивно-оздоровительное направление анимации.
20. Формы анимационной работы с детьми.
21. Культурно-досуговые мероприятия.
22. Праздники как анимационные объекты.
23. Основные принципы анимационной деятельности.
24. Схема построения анимационной программы.
25. Методы, используемые при подготовке и проведении анимационных мероприятий.
26. Массовые празднества в эпоху Античности, Средневековья, Возрождения, Просвещения, Новейшего времени, в России.
27. Русская народная культура как основа анимационного сервиса.
28. Определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых». Основные понятия туристской анимации.
29. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации.
30. Понятие менеджмента анимации. Функции анимационного менеджмента

Задания для контрольной работы

(для заочной формы обучения)

Описание контрольной работы: Контрольная работа является формой проверки усвоения знаний, формирования умений и навыков, в том числе в ходе самостоятельной работы. Она предполагает раскрытие теоретических вопросов по курсу и решение задач. После выполнения контрольная работа защищается студентом.

Обязательные вопросы

1. Инновационные технологии анимационной и экскурсионной деятельности
2. Информационные технологии анимационной и экскурсионной деятельности

Дополнительные вопросы

1. Понятия анимации, анимационной деятельности, анимационного сервиса.
2. Типология и функции анимации.
3. Исторические предпосылки анимационной деятельности.
4. Русская народная культура как основа анимационного сервиса.
5. Формы анимационной работы с разными возрастными группами отдыхающих.
6. Классификация туристов по потребительским интересам.
7. Особенности и значение гостиничной анимации.
8. Материально-техническая база для реализации анимационных программ в гостиницах и туристских комплексах.
9. Структура анимационной службы в гостиницах и туристических комплексах.
10. Требования к менеджерам анимационной службы. Методы подбора и управления персоналом анимационной службы.
11. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе.
12. Анимационные программы обслуживания для различных видов туризма.
13. Анимационные программы и услуги в гостиничном сервисе.
14. Особенности сценария анимационной программы. Виды и средства сценарной работы.
15. Принципы и приемы построения сценария анимационной программы.
16. Принципы построения сюжета. Монологические и диалогические сценарные формы.
17. Специфика режиссуры туристской анимационной программы.
18. Документация режиссера. Постановочный план.
19. Игра, ее сущность и основные функции. Классификация игр.
20. Сценарно-режиссерские основы игровой деятельности.
21. Народные игры и их использование в проведении праздников.
22. Методика проведения игр с детьми и подростками.
23. Факторы, влияющие на конкурентноспособность анимационных программ и услуг.
24. Показатели эффективности и конкурентноспособности анимационной продукции и услуг.
25. Оценка уровня развития и эффективности менеджмента анимационной деятельности.
26. Методика разработки и организации анимационных программ массовых праздников.
27. Методика разработки и организация концертов и вечеров отдыха.
28. Методика разработки и организации конкурсно-игровых программ.
29. Исторические реконструкции и музейная анимация.
30. Анимационно-досуговая деятельность в санаторно-курортных учреждениях.
31. Инновационные технологии анимационной и экскурсионной деятельности
32. Информационные технологии анимационной и экскурсионной деятельности

Описание методики оценивания:

Критерии оценки письменной контрольной работы

Зачтено	Не зачтено
---------	------------

<p>Самостоятельное изложение материала. Логичное изложение. Правильное изложение сущности терминов. Использование материалов лекции. Ссылки на авторитетных в данной научной области учёных. Правильно воспроизведены и использованы формулы. Задачи решены верно.</p>	<p>Несамостоятельное изложение материала. В основном нелогичное изложение. Неправильное изложение сущности терминов. Не использованы материалы лекции. Ссылки на авторитетных в данной научной области учёных не представлены. Неверно воспроизведены формулы. Задачи не решены.</p>
--	--

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Кулагина, Е.В. Технологии рекреации и анимации : учебное пособие / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. - Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. - 96 с. : табл., граф., схем. - Библиогр.: с. 86. - ISBN 978-5-8149-2422-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493340>

Дополнительная литература:

2. Хайретдинова, О.А. Организация досуга туристов : учебное пособие / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 55 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-745-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445127>

3. Загорская, Л.М. Теория и практика социально-культурного сервиса : учебное пособие / Л.М. Загорская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : НГТУ, 2013. - 78 с. - ISBN 978-5-7782-2239-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228892>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. <i>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. <i>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. <i>Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. <i>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. <i>Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ):</i> аудитория № 704/1</p> <p>6. <i>Помещения для самостоятельной работы:</i> аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p>7. <i>Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</i> помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 812И</p> <p>Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p align="center">Аудитория № 704/1</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center">Абонемент №8 (читальный зал)</p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5" - 3 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>