

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры

Протокол № 7 от 23 апреля 2020 г.

И.о. зав. кафедрой И.В. Закиров

Согласовано:
Председатель УМК географического
факультета



/Ю.В. Фаронова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Территориальная организация туристской индустрии»

Обязательная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель)

канд. геогр. наук., ст. преподаватель



/З.Ф. Ибрагимова

Дата приема: 2020 г.

Уфа - 2020 г.

Составитель: Ибрагимова Зиля Фахргалеевна, канд. геогр. наук, ст. преподаватель

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии протокол от «23» апреля 2020 г. № 7

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	Знать основные маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.
		ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Уметь формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
		ОПК-4.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Владеет навыками применения статистического метода при расчете экономической эффективности туристского предприятия

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Территориальная организация туристской индустрии» относится к *обязательной* части.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре.

Целью учебной дисциплины «Территориальная организация туристской индустрии» является формирование у студентов систематизированных знаний об истории туризма, основах туризма, материально – технической базе туризма, туроператорской, турагентской деятельности, профессиональных навыков работы по организации профессиональной деятельности на предприятиях индустрии туризма.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: География, Территориальный маркетинг, Территориальная организация социального государства, Территориальная организация туристской индустрии, Маркетинг туристско-рекреационной деятельности, Менеджмент в туристско-рекреационной сфере, Региональная статистика, География международного и внутреннего туризма, Территориальная организация продаж, Территориально-структурная организация туристско-рекреационной деятельности, География человека и его потребности.

3.Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

**ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Территориальная организация туристской индустрии на 2 семестр

Очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	54,2
Лекций	28
практических/ семинарских	26
Лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС)	17,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету(Контроль)	-

Форма контроля:
Зачет 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	5	6	7	8	9	10
<u>МОДУЛЬ 1</u>								
1.	Введение. Экономическая сущность и значение индустрии туризма	2				1,2,3,4	Проработка учебного материала (по конспектам, по учебной литературе)	Практическая работа 1 Контрольная работа
2.	Место туризма в структуре народного хозяйства	2	2		2	1,2,3,4	Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка доклада к практическому занятию	
3.	Источники и методы финансирования капитальных вложений предприятий туризма	2	2		2	1,2,3,4	Проработка учебного материала, подготовка к практическому занятию	Практическая работа 2 Контрольная работа
4.	Индустрия туризма	2	2		2	1,2,3,4	Подготовка к семинарскому занятию, моделирование и анализ конкретных проблемных ситуаций	Семинарское занятие 1 Контрольная работа
5.	Основные принципы и механики рекламы в туристской индустрии.	2	2			1,2,3,4	Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации	Практическая работа 3 Контрольная работа
6.	Туристический продукт и его разновидности. Структура туристского продукта. Продвижение турпродукта, потребности потребителя и (или) туриста	2	2		2	1,2,3,4	Проработка учебного материала, подготовка к практическому занятию	Практическая работа 4 Контрольная работа

7.	Сущность и экономическое содержание туризма; формы, виды и разновидности туризма; факторы, вызывающие потребность в туризме					1,2,3,4	Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка доклада к практическому занятию	Практическая работа 5 Контрольная работа	
8.	Инвестиционная привлекательность регионов.	2	2			1,2,3,4	Конспектирование первоисточников, подготовка доклада к семинару	Семинарское занятие 2 Контрольная работа	
9.	Организационно-правовые формы туристического бизнеса	2	2		5	1,2,3,4	Выполнение творческих заданий, подготовка к контрольной работе	Контрольная работа	
МОДУЛЬ 2									
10	Производственные фонды предприятий туризма	2	2		2	1,2,3,4	Выполнение индивидуальных творческих заданий к практическому занятию	Практическая работа 1 Контрольная работа	
11	Государственная политика в области поддержки инвестиций в сфере гостеприимства	2			2	1,2,3,4	Проработка учебного материала, подготовка к практическому занятию	Практическая работа 2 Контрольная работа	
12	Экономика трудовых отношений в сфере туризма	2	2		2	1,2,3,4	Проработка учебного материала, подготовка к семинарскому занятию	Контрольная работа Семинарское занятие 1	
13	Общая характеристика затрат		2			1,2,3,4	Подготовка к практическому занятию, моделирование и анализ конкретных проблемных ситуаций	Практическая работа 3 Контрольная работа	
14	Функции и этапы выполнения проекта	2	2		1,8	1,2,3,4	Проработка учебного материала, подготовка к практическому занятию	Практическая работа 4 Контрольная работа	
15	Финансирование инвестиционных проектов	2	2			1,2,3,4	Подготовка к семинарскому занятию, моделирование и анализ конкретных проблемных ситуаций	Контрольная работа	
16	Ценообразование и рентабельность на рынке туризма						1,2,3,4	Выполнение индивидуальных творческих заданий к семинарскому занятию	Семинарское занятие 2 Контрольная работа
17	Отчеты турфирм				2		1,2,3,4	Выполнение индивидуальных творческих заданий к практическому занятию	Практическая работа 5 Контрольная работа
	Всего	28	26		17,8				

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Территориальная организация туристской индустрии на 2 семестр

Заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72 (летняя сессия)
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	12,7(летняя сессия)
Лекций	6(летняя сессия)
практических/ семинарских	6(летняя сессия)
Лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,7(летняя сессия)
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС)	55,3(летняя сессия)
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету(Контроль)	4(летняя сессия)

Форма контроля: Зачет

Контрольная работа

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	5	6	7	8	9	10
МОДУЛЬ 1								
1.	Введение. Экономическая сущность и значение индустрии туризма	2	2		5	1,2,3,4	Проработка учебного материала (по конспектам, по учебной литературе)	Практическая работа 1 Контрольная работа
2.	Место туризма в структуре народного хозяйства				5	1,2,3,4	Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка доклада к практическому занятию	
3.	Источники и методы финансирования капитальных вложений предприятий туризма				5	1,2,3,4	Проработка учебного материала, подготовка к практическому занятию	Практическая работа 2 Контрольная работа
4.	Индустрия туризма				5	1,2,3,4	Подготовка к семинарскому занятию, моделирование и анализ конкретных проблемных ситуаций	Семинарское занятие 1 Контрольная работа
5.	Основные принципы и механизмы рекламы в туристской индустрии.				5	1,2,3,4	Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации	Практическая работа 3 Контрольная работа
6.	Туристический продукт и его разновидности. Структура туристского продукта. Продвижение турпродукта, потребности потребителя и (или) туриста	2	2		5	1,2,3,4	Проработка учебного материала, подготовка к практическому занятию	Практическая работа 4 Контрольная работа

7.	Сущность и экономическое содержание туризма; формы, виды и разновидности туризма; факторы, вызывающие потребность в туризме			5	1,2,3,4	Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка доклада к практическому занятию	Практическая работа 5 Контрольная работа		
8.	Инвестиционная привлекательность регионов.				1,2,3,4	Конспектирование первоисточников, подготовка доклада к семинару	Семинарское занятие 2 Контрольная работа		
9.	Организационно-правовые формы туристического бизнеса			5	1,2,3,4	Выполнение творческих заданий, подготовка к контрольной работе	Контрольная работа		
МОДУЛЬ 2									
10	Производственные фонды предприятий туризма	2	2	5	1,2,3,4	Выполнение индивидуальных творческих заданий к практическому занятию	Практическая работа 1 Контрольная работа		
11	Государственная политика в области поддержки инвестиций в сфере гостеприимства			5	1,2,3,4	Проработка учебного материала, подготовка к практическому занятию	Практическая работа 2 Контрольная работа		
12	Экономика трудовых отношений в сфере туризма			5	1,2,3,4	Проработка учебного материала, подготовка к семинарскому занятию	Контрольная работа Семинарское занятие 1		
13	Общая характеристика затрат				1,2,3,4	Подготовка к практическому занятию, моделирование и анализ конкретных проблемных ситуаций	Практическая работа 3 Контрольная работа		
14	Функции и этапы выполнения проекта			2	2	5,3	1,2,3,4	Проработка учебного материала, подготовка к практическому занятию	Практическая работа 4 Контрольная работа
15	Финансирование инвестиционных проектов					5	1,2,3,4	Подготовка к семинарскому занятию, моделирование и анализ конкретных проблемных ситуаций	Контрольная работа
16	Ценообразование и рентабельность на рынке туризма						1,2,3,4	Выполнение индивидуальных творческих заданий к семинарскому занятию	Семинарское занятие 2 Контрольная работа
17	Исследование туристского организмовывать продажи и кение туристского продукта			5	1,2,3,4	Выполнение индивидуальных творческих заданий к практическому занятию	Практическая работа 5 Контрольная работа		
	Всего	6	6	55,3					

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	Знать основные маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	Студент не раскрывает содержание основного учебного материала. Нет ответа на вопросы. Дается неправильная трактовка понятий, научной терминологии.	Знания студента глубокие, твердые, системные, взаимосвязанные, структурированные. Знания позволяют формировать самостоятельные научно обоснованные оценки ситуаций, явлений и фактов, формировать собственную научно обоснованную точку зрения. На вопросы студент дает научно обоснованные ответы. Знания позволяют вести научную дискуссию (при устном опросе). Студент ориентирован на репродуктивное знание (знание по образцу), на продуктивное знание (поиск и нахождение нового знания).
ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Уметь формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	Студент не умеет логически рассуждать, не умеет оперативно формулировать свои суждения, не умеет работать с профессиональными терминами.	Студент применяет знание для решения профессиональных задач. Студент умеет осмысленно, полностью воспроизводить полученные знания. Студент умеет воспроизводить информацию в сокращенном виде. Студент умеет выделять в материале главные положения. Студент умеет разъяснять сущность теорий. Студент умеет отвечать на прямые и косвенные вопросы по изученному материалу. Студент умеет иллюстрировать усвоенные теоретические положения своими примерами и фактами.

			Студент умеет письменно отвечать на вопросы. уметь устанавливать связь изученного материала с ранее пройденным; уметь переносить усвоенные знания на объяснение других явлений и фактов. Студент умеет логически рассуждать, умеет оперативно формулировать свои суждения, умеет работать с профессиональными терминами.
ОПК-4.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Владеет навыками применения статистического метода при расчете экономической эффективности туристского предприятия	Отражена низкая обучаемость овладения навыком. Слабый прогресс в усвоении навыка. Требуется постоянный образец для воспроизводства действия.	Студент владеет применением полученных знаний на практике, решать примеры и задачи, составлять схемы, выполнять практические задания. Навыки демонстрируются на уровне автоматического владения. Требуется мало времени на демонстрацию навыка.

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания для зачета:

Зачет от 60 баллов.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Знать основные маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	Практическая работа Семинарское занятие Контрольная работа
	Уметь формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	Практическая работа Семинарское занятие Контрольная работа
	Владеет навыками применения статистического метода при расчете экономической эффективности туристского предприятия	Практическая работа Семинарское занятие Контрольная работа

Итоговая форма контроля – зачёт.

Задания для практической работы

Практическая работа служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

МОДУЛЬ 1

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 1. Исследование туристского рынка, организация продажи и продвижение туристского продукта

Цель задания: выявить и проанализировать проекты в сфере туризма, выявить какое место занимает туризм в структуре народного хозяйства; понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию и использовать теоретические знания на практике; разбираться в закономерностях экономических аспектов функционирования предприятий туристской индустрии

Анализ проектов в сфере туризма. Ознакомиться с составляющими проекта, привести примеры параметров проекта и составить самостоятельный бизнес-план по предприятию в целом, по бизнес-линиям. Дать полную оценку эффективности проектов сделать анализ денежных потоков.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 2. ИСТОЧНИКИ И МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА

Цель задания: выявить особенности развития туризма, методы и источники финансирования; проанализировать и рассчитывать затраты деятельности предприятия. Использовать статистический метод в исследованиях.

Характеристика методов финансирования капитальных вложений предприятий туризма
Ознакомиться с понятиями источников финансирования капитальных вложений, составить таблицу по структуре инвестиций по формам собственности и по источникам финансирования туристской отрасли. Дать характеристику методов финансирования инвестиционной деятельности: самофинансированию, акционерному финансированию, долговому финансированию, государственному финансированию инвестиционной деятельности. Изучить основу и структуру лизинга, рассчитать стоимость привлечения инвестиционных ресурсов туристского предприятия.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И МЕХАНИЗМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ.

Цель задания: изучить основные принципы и механизмы организации рекламы в туристской индустрии; выявить и проанализировать рекламу в туристской индустрии.

Задание 1. Составление инвестиционного портфеля, его формирование и управление в туризме
Ознакомиться с основными понятиями и целями по созданию и формированию рекламы в туризме; уметь составлять рекламные тексты, анализировать рекламу в туристской деятельности.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 4. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ И ЕГО РАЗНОВИДНОСТИ. СТРУКТУРА ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА. ПРОДВИЖЕНИЕ

ТУРПРОДУКТА, ПОТРЕБНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ И (ИЛИ) ТУРИСТА.

Цель задания: выявить структуру туристского продукта; продвижение турпродукта, потребности потребителя и (или) туриста; сформулировать сущность затратного и ресурсного подходов к определению туристического продукта и сделать анализ динамики структуры инвестиций по формам собственности на примере туризма.

Задание 1. Дать характеристику методов финансирования инвестиционной деятельности: самофинансированию, Определить структуру туристского продукта. Продвижение турпродукта, потребности потребителя и (или) туриста

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 5. СУЩНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТУРИЗМА, ФОРМЫ, ВИДЫ И РАЗНОВИДНОСТИ ТУРИЗМА; ФАКТОРЫ, ВЫЗЫВАЮЩИЕ ПОТРЕБНОСТЬ В ТУРИЗМЕ.

Цель задания: выявить и проанализировать экономическую значимость в сфере туризма; раскрыть взаимосвязь туристских понятий, их внутреннюю логику и организационно-экономическую модель туристской деятельности; оценивать эффективность туристской деятельности.

Задание 1. Организация проектирования и подрядных отношений при создании туристско-рекреационного комплекса; определить факторы, которые вызывают потребность в туризме; уметь понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию и использовать теоретические знания на практике; разбираться в закономерностях экономических аспектов функционирования предприятий туристской индустрии.

МОДУЛЬ 2

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 1. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА.

Цель задания: выявить и проанализировать производственные фонды туризма; проанализировать и рассчитывать затраты деятельности предприятия. Использовать статистический метод в исследованиях

Задание 1. Анализ проектов в сфере туризма. Дать полную оценку эффективности предприятий, проектов сделать анализ денежных потоков инвестиционных проектов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 2. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИЙ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель задания: выявить особенности развития туризма, методы и источники финансирования

Характеристика методов финансирования капитальных вложений предприятий туризма. Ознакомиться с понятиями источников финансирования капитальных вложений, составить таблицу по структуре инвестиций по формам собственности и по источникам финансирования туристской отрасли. Дать характеристику методов финансирования инвестиционной деятельности: самофинансированию, акционерному финансированию, долговому финансированию, государственному финансированию инвестиционной деятельности. Изучить основу и структуру лизинга, рассчитать стоимость привлечения инвестиционных ресурсов туристского предприятия.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАТРАТ.

Цель задания: выявить и проанализировать затраты в сфере туризма; владеть навыками принятия решения в организации туристской деятельности.

Задание 1. Ознакомиться с основными понятиями и целями, дать общую характеристику затратам в туризме.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 4. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ. Цель задания: выявить и проанализировать ценообразование и рентабельность на рынке туристических услуг.

Задание 1. Раскрыть взаимосвязь туристских понятий «ценообразование» и «рентабельность», сравнить их внутреннюю логику и организационно-экономическую модель туристской деятельности; оценивать эффективность туристской деятельности.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 5. ОТЧЕТЫ ТУРФИРМЫ.

Цель задания: выявить и проанализировать инвестиционные проекты в сфере туризма; владеть навыками принятия решения в организации туристской деятельности.

Организация проектирования и подрядных отношений при создании туристско-рекреационного комплекса. Определить основной состав участников процесса капитального строительства в сфере туризма. Сравнить стратегии в сфере туризма. Особенности деятельности предприятия и его затраты. Туристский кругооборот и факторы, влияющие на его скорость.

Критерии оценки практических работ 1, 2 модуля

Критерии оценки (в баллах) в соответствии рейтинг плану по максимальному и минимальному количеству баллов:

3 балла выставляется студенту, если продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Практическая работа выполнена полностью без неточностей и ошибок.

2 балла выставляется студенту, если продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Практическая работа выполнена полностью с небольшими погрешностями.

1 балл выставляется студенту, если при выполнении практической работы студент не полностью выполнил задание и при решении допущены грубые ошибки.

0 баллов выставляется студенту, если практическая работа не выполнена.

Задания для семинарских занятий

Актуальность семинарского занятия в учебном процессе при освоении компетенции. Цель семинарских занятий - обеспечить овладение умениями использования знаний теории. Семинар выступает как орудие познания; средство общения; средство понимания и запоминания учебного материала. Семинар формирует культуру

интеллектуального труда, личностные качества - дисциплинированность, ответственность, трудолюбие, логика мышления и изложения, самостоятельность, активность, инициативность, творческое отношение к приобретению и использованию знаний. Семинары решают задачи: развитие творческого профессионального мышления, познавательной мотивации; профессиональное использование знаний в учебных условиях; овладение научным языком; формирование собственной точки зрения; приобретение навыков работы с литературой. Частные задачи: повторение и закрепление знаний; контроль; общение. Требования к информации: новизна, полнота, глубина, выделение главного. Предполагается формирование творческого мышления студентов, использование общенаучных методов при обобщении информации (анализа и синтеза, системного, структурно-функционального, индукции и дедукции, аналогии); формирование культуры научного мышления. Логика семинара предполагает проблемную, а не повествовательную форму изложения материала. В ходе семинара выполняется работа студента над лекционным материалом, монографической, учебной и журнальной литературой. Темы семинарских занятий совпадают с темами лекционных занятий.

МОДУЛЬ 1

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №1. ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА.

Цель задания: оценить индустрию туризма; уметь понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию и использовать теоретические знания на практике; разбираться в закономерностях экономических аспектов функционирования предприятий туристской индустрии

Социально-экономическое значение туризма.

Туристское предприятие как хозяйствующий субъект.

Внутренняя и внешняя среда туристского предприятия.

Определение миссии деятельности предприятия.

Определение целей деятельности предприятия.

Разнообразие туристских предприятий. Организаторы туризма.

Перевозчики туристов.

Предприятия гостеприимства

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №2. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ.

Цель задания: выявить особенности развития туризма в регионах, основные принципы и механизмы организации рекламы в туристской индустрии.

Система общественного питания туристов.

Организационно-правовая форма предприятий туризма и особенности ее выбора.

Субъекты хозяйствования: юридические и физические лица. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятий туризма.

Обоснование организационной структуры управления предприятий.

Разработка учредительных документов.

Государственная регистрация, организационное оформление предприятия.

Офис туристского предприятия..

МОДУЛЬ 2

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1. ЭКОНОМИКА ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА.

Цель задания: проанализировать экономику трудовых отношений в сфере туризма, уметь анализировать работу исполнителей.

- Туристские услуги и их виды.
- Туристский продукт.
- Тур и туристский маршрут.
- Проектирование тура.
- Переговоры с поставщиками услуг.
- Определение туроператорской деятельности, ее особенности.
- Определение турагентской деятельности, ее особенности.
- Формирование сбытовой сети. Подбор партнеров по сбыту.
- Рекламная деятельность предприятий туризма.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ.

Цель задания: проанализировать проектов поэтапно, особенности деятельности предприятия и его затраты. Туристский кругооборот и факторы, влияющие на его скорость. Основные понятия и термины в сфере регулирования туризма

- Правила подбора персонала.
- Штатное расписание. Должностная инструкция.
- Участие в выставках предприятий туризма.
- Организация обслуживания туристов.
- Стратегия менеджмента обслуживания.
- Качество обслуживания и способы его регулирования.
- Общие особенности организации и деятельности предприятий туризма в зарубежных странах. Различия в организации предприятий туризма в зарубежных странах и в России.
- Предприятия туризма в западноевропейских странах.
- Предприятия туризма в США.
- Предприятия туризма в азиатских странах

Критерии оценивания семинарского занятия модуля 1,2

Вид работы, структура работы	Баллы в соответствии с уровнем выполнения работы
Студент выступил на семинарском занятии , представил ответы на все вопросы семинарского занятия, изложил материал научным языком в определенной логической последовательности, студент применил профессиональную терминологию; студент отвечал самостоятельно без наводящих вопросов преподавателя; студент отвечал без использования конспекта; при ответе использованы научные источники информации; студент использовал рекомендованные источники;	5
Студент выступил на семинарском занятии , представил ответы на все вопросы семинарского занятия, студент проявил активность в разработке собственного списка научной литературы; студент раскрыл сущность проблемы или вопроса;	4
Студент не выступил на семинарском занятии, но представил конспект семинара с ответами на каждый вопрос и указанием источника информации по каждому вопросу; студент использовал рекомендованные источники; студент раскрыл сущность проблемы или вопроса.	3
Студент не выступил на семинарском занятии, но представил конспект семинара с ответами на каждый вопрос.	2
Студент не выступил на семинарском занятии, но представил конспект семинара с ответами на треть вопросов	1

Задания для контрольной работы

Описание контрольной работы: Письменная контрольная работа направлена на оценивание усвоения ЗУН, направлена на оценивание теоретических знаний по дисциплине. Контрольная работа в 2 вариантах, в каждом варианте по 5 вопросов. Каждый ответ на вопрос оценивается в 5 баллов, согласно рейтинг-плану.

МОДУЛЬ 1.

Пример варианта контрольной работы

Вариант 1

1. Предмет и цель дисциплины «Основы туристской индустрии» проблематики.
2. Авторы, которые занимались изучением
3. Основные понятия
4. Методы исследования.
5. Место курса среди дисциплин, изучающих туризм, межпредметные связи.

Вариант 2

1. Определения индустрии. Характеристика туризма.
2. Туризм как социально-экономическая система.
3. Факторы, влияющие на туризм. Внешние и внутренние факторы.
4. Разнообразие классификаций туризма. Признаки для классификации туризма.
5. Типы, категории и виды туризма.

Критерии оценки (в баллах):

от 20 до 25 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы.

от 15 до 20 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на 4 вопроса.

от 10 до 15 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на несколько вопросов, однако допущены неточности в ответах на 1, 2 вопроса.

от 5 до 10 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на пару вопросов, однако допущены неточности в ответах на остальные вопросы.

от 0 до 5 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов.

Вопросы для подготовки к тестированию

1. Виды туристских фирм и предприятий туристской индустрии.
2. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия.
3. Особенности регулирования туризма в России.
4. Особенности регулирования туризма в зарубежных странах.
5. Тур – основной продукт деятельности туроператора.
6. Технология проектирования и формирования тура.
7. Организация мероприятий по продвижению и реализации тура.
8. Услуги сопровождения и встречи-проводы.
9. Особенности организации деятельности туроператора и турагента.
10. Организация размещения в туризме.
11. Организация питания в туризме.

12. Организация транспортного обеспечения предприятием туризма.
13. Организация экскурсионного обслуживания предприятием туризма.
14. Организация анимации предприятиями туризма.
15. Заключение договоров предприятием туризма.
16. Туристская документация предприятия туризма.
17. Организация страхования предприятием туризма.
18. Организация рекламной деятельности предприятия туризма.
19. Каталог предприятия туризма как основной носитель информации для продвижения туристского продукта
20. Организация и участие в выставках предприятием туризма.
21. Туристские формальности в деятельности туристского предприятия.
22. Стратегия и менеджмент деятельности туристского предприятия.
23. Механизм аккредитации отечественных туроператоров в консульских службах иностранных государств.
24. Визовый режим и миграционный контроль в Российской Федерации.
25. Таможенные правила в туризме и организация таможенного контроля в Российской Федерации.
26. Финансовые гарантии отечественного туроперейтинга и последствия их введения.
27. Стандартизация и сертификация деятельности современных туристских предприятий в России.
28. Особенности туристского рынка как рынка услуг.
29. Понятие сервиса: теоретические основы управления сервисом туристских услуг.
30. Культура обслуживания и характерные элементы, определяющие ее уровень в сфере туризма.
31. Понятия качество продукции и качество услуги.
32. Показатели и факторы качества работы туристского предприятия.
33. Информационные средства в работе туристского предприятия.
34. Компьютерные системы, используемые в туристских предприятиях.
35. Современные требования к персоналу предприятий сферы туризма.
36. Современные требования к персоналу предприятий сферы гостеприимства.

МОДУЛЬ 2

тестирование

1. Объектом изучения дисциплины «Основы туристской индустрии» являются:
 - 1) предприятия туризма, оказывающие туристские услуги; их организация и функционирование;
 - 2) турагентства и туроператоры, работающие на международном рынке;
 - 3) средства размещения туристов;
 - 4) государственные туристские ведомства.

2. Предметом изучения дисциплины «Основы туристской индустрии» не являются:
 - 1) организационно-правовые формы предприятий туризма;
 - 2) исторические аспекты развития мировой экономики;
 - 3) особенности организации предоставления услуг;
 - 4) особенности подбора персонала предприятиями туризма.

3. Установите последовательность этапов развития туризма: а) начало становления массового туризма, б) зарождение специализированных предприятий по производству услуг гостеприимства, элитарный туризм, в) массовый туризм, формирование туристской индустрии, г) революционные изменения в развитии транспорта, создание первых бюро путешествий.
 Ответы: 1) г-а-в-б; 2) б-г-а-в; 3) а-г-в-б; 4) б-а-г-в.

4. К внешним факторам, влияющим на туризм, не относятся:
 - 1) природно-географические;
 - 2) материально-техническая база туризма;
 - 3) экономические;

4) экологические

5. Увеличение продолжительности свободного времени, повышение уровня жизни населения, повышение уровня образования относятся к ... факторам, влияющим на туризм.

- 1) экономическим;
- 2) социальным;
- 3) демографическим;
- 4) политико-правовым.

6. Туризм с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями, общественным строем, жизнью и традициями народов называется:

- 1) познавательным;
- 2) деловым;
- 3) рекреационным;
- 4) этническим.

7. В зависимости от способа организации туристской поездки различают:

- 1) организованный и неорганизованный;
- 2) краткосрочный и долгосрочный;
- 3) внутренний и международный;
- 4) авиационный и автомобильный.

8. В зависимости от возрастной категории туристов различают виды туризма:

- 1) детский и взрослый;
- 2) детский, взрослый и пенсионный;
- 3) детский, молодежный, лиц среднего возраста, лиц «третьего» возраста;
- 4) детский, школьный, молодежный, женский, лиц среднего возраста; лиц «третьего» возраста.

9. Сезонность поездок относится к ... факторам туризма.

- 1) внутренним;
- 2) внешним;
- 3) социальным;
- 4) природно-географическим.

10. Туризм с целью ознакомления с природными объектами и отдыха на природе называется:

- 1) познавательным;
- 2) деловым;
- 3) рекреационным;
- 4) этническим.

Критерии оценки проверочного теста.

Правильный ответ оценивается в 2,5 балла, неправильный ответ в 0 баллов.

№	Балл за правильный ответ	Правильный ответ
1	2,5	
2	2,5	
3	2,5	
4	2,5	
5	2,5	
6	2,5	
7	2,5	
8	2,5	
9	2,5	
10	2,5	
Всего	25	

Задания для контрольной работы, реферат (для заочной формы обучения)

1. Виды туристских фирм и предприятий туристской индустрии.
 2. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия.
 3. Особенности регулирования туризма в России.
 4. Особенности регулирования туризма в зарубежных странах.
 5. Тур – основной продукт деятельности туроператора.
 6. Технология проектирования и формирования тура.
 7. Организация мероприятий по продвижению и реализации тура.
 8. Услуги сопровождения и встречи-проводы.
 9. Особенности организации деятельности туроператора и турагента.
 10. Организация размещения в туризме.
 11. Организация питания в туризме.
 12. Организация транспортного обеспечения предприятием туризма.
 13. Организация экскурсионного обслуживания предприятием туризма.
 14. Организация анимации предприятиями туризма.
 15. Заключение договоров предприятием туризма.
 16. Туристская документация предприятия туризма.
 17. Организация страхования предприятием туризма.
 18. Организация рекламной деятельности предприятия туризма.
 19. Каталог предприятия туризма как основной носитель информации для продвижения туристского продукта
 20. Организация и участие в выставках предприятием туризма.
 21. Туристские формальности в деятельности туристского предприятия.
 22. Стратегия и менеджмент деятельности туристского предприятия.
 23. Механизм аккредитации отечественных туроператоров в консульских службах иностранных государств.
 24. Визовый режим и миграционный контроль в Российской Федерации.
 25. Таможенные правила в туризме и организация таможенного контроля в Российской Федерации.
 26. Финансовые гарантии отечественного туроперейтинга и последствия их введения.
 27. Стандартизация и сертификация деятельности современных туристских предприятий в России.
 28. Особенности туристского рынка как рынка услуг.
 29. Понятие сервиса: теоретические основы управления сервисом туристских услуг.
 30. Культура обслуживания и характерные элементы, определяющие ее уровень в сфере туризма.
 31. Понятия качество продукции и качество услуги.
 32. Показатели и факторы качества работы туристского предприятия.
 33. Информационные средства в работе туристского предприятия.
 34. Компьютерные системы, используемые в туристских предприятиях.
 35. Современные требования к персоналу предприятий сферы туризма.
 36. Современные требования к персоналу предприятий сферы гостеприимства.

Критерии оценки реферата:

- «Зачет» выставляется студенту, если студент выполнил реферат в соответствии с требованиями;
- «Незачет» выставляется студенту, если студент не выполнил реферат в соответствии с требованиями.

**4.2 Рейтинг – план дисциплины
(для очной формы обучения)**

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

специальность 43.03.02 «Туризм»

курс 1, семестр 2

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1.				
Текущий контроль				
Практическая работа	3 за 1 работу	5 работы	0	15
Семинарское занятие	5 за 1 работу	2 семинара	0	10
Рубежный контроль				
Контрольная работа	5 за 1 вопрос	5 вопросов	0	25
Всего по модулю			0	50
Модуль 2.				
Текущий контроль				
Практическая работа	3 за 1 работу	5 работ	0	15
Семинарское занятие	5 за 1 работу	2 семинара	0	10
Рубежный контроль				
Контрольная работа (тестирование)	2,5 за 1 вопрос	10 Вопросов	0	25
Всего по модулю			0	50
Поощрительный рейтинг за семестр				
Досрочное выполнение и защита практических заданий	10	1	0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
Посещение лекционных занятий	-	-	0	-6
Посещение практических (семинарских) занятий	-	-	0	-10
Итоговой контроль				
Зачет				

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Квартальнов, В.А. Туризм : учебник / В.А. Квартальнов. - 2-е изд., перераб. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 336 с. : табл., схем., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279-03119-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221449>
2. Сергеева, Т.К. Экологический туризм : учебник / Т.К. Сергеева. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 360 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279-02819-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63608>
3. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099>

Дополнительная литература:

4. География. Туризм / ред. Д.Л. Богдановский. - Москва : Студенческая наука, 2012. - Ч. 1. Сборник студенческих работ. - 983 с. - (Вузовская наука в помощь студенту). - ISBN 978-5-00046-133-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227770>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
3. Система централизованного тестирования БашГУ (moodle.bashedu.ru)

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 807И (гуманитарный корпус), аудитория № 812И.</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 807И, аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 807И, аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 807И, аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 807И</p> <p>Учебная мебель, доска Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent Экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p align="center">Аудитория № 812И</p> <p>Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p align="center">Аудитория № 704/1</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center">Абонемент №8 (читальный зал)</p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p>	<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 807И (гуманитарный корпус), аудитория № 812И.</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 807И, аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 807И, аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 807И, аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p>6. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>

