

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол № 7 от 23 апреля 2020 г.

И.о. зав. кафедрой И.В. Закиров

Согласовано:  
Председатель УМК факультета /института

Л.В. Фаронова /Л.В. Фаронова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина «Территориальные информационные сети и базы данных туристско-рекреационной сферы»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа бакалавриата**

Направление подготовки (специальность)  
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки  
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель) Доцент, канд. геогр. наук	<u>А.Р. Ахунов</u> (подпись, Фамилия И.О.)
--	---

Для приема: 2020 г.

Уфа – 2020 г.

Составитель: А.Р. Ахунов, канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины *утверждена* на заседании кафедры протокол от «23» апреля 2020 г. № 7

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций 4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 14
  - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине. 14
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине. 18
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 25
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 25
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы 25
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 26

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-4. Способен применять современные информационные технологии и инновационные подходы в разработке туристского продукта	ПК-4.1 Применяет современные информационные технологии и инновационные подходы в разработке туристского продукта	Знать: Информационно-коммуникационные технологии применяются в туриндустрии
		ПК-4.2 Применяет информационные технологии, инновационные подходы в обосновании программ и проектов развития туризма на разных территориальных уровнях	Уметь: Использовать компьютерные технологии для обработки статистических массивов данных.
		ПК-4.3 Применяет современные информационные ресурсы для обоснования программ и проектов развития туризма на разных территориальных уровнях	Владеть: Навыками использования современных технологий, программ и проектов в туриндустрии.

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Территориальные информационные сети и базы данных туристско-рекреационной сферы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Цели изучения дисциплины: знакомство студентов с компьютерным программным обеспечением и территориальными информационными ресурсами, используемыми в туристской индустрии.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин:

«Маркетинг туристско-рекреационной деятельности», «Территориально-структурная организация туристско-рекреационной деятельности».

### 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

#### СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Территориальные информационные сети и базы данных туристско-рекреационной сферы»

на 5 семестр

очная  
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	55,2
лекций	18
практических/ семинарских лабораторных	34
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	3,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	18
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	34,8

Форма контроля:

Экзамен <sup>5</sup> семестр  
Курсовая работа 5 семестр, контактных часов - 2, часов на самостоятельную работу-18

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1								
1.	Понятие об информационных технологиях. Их роль в обработке и интерпретации данных.	2			1	1,2	Изучение научной и учебной литературы по заданной теме	тестирование, проверка
2.	Классификация информационных технологий.	2			1	1,2	Изучение научной и учебной литературы по заданной теме	тестирование, проверка
3.	Влияние информационных технологий на развитие социально-культурного сервиса и туризма.	2			1	1,2	Изучение научной и учебной литературы по заданной теме	тестирование, проверка
4	Система бронирования Amadeus.		6		1	1,2	Изучение научной и учебной литературы по заданной теме	тестирование, проверка выполнения практической работы
5	Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования.	2			1	1,2	Изучение научной и учебной литературы по заданной теме	тестирование, проверка
6	Система бронирования	2			1	1,2	Изучение научной и учебной	тестирование, проверка

	Amadeus, Galileo, Worldspa, Sabre и др.						литературы по заданной теме	
7	Система бронирования Транстур Тревел.	2			1	1,2	Изучение научной и учебной литературы по заданной теме	тестирование, проверка
Модуль 2								
8	Глобальные территориальные информационные сети.	2			1	1,2	Изучение научной и учебной литературы по заданной теме	тестирование, проверка
9	Мультимедийные технологии.	4			1	1,2	Изучение научной и учебной литературы по заданной теме	тестирование, проверка
10	Система бронирования Транстур Тревел.		7		2	1,2	Изучение научной и учебной литературы по заданной теме	тестирование, проверка выполнения практической работы
11	Система бронирования Booking.		7		2	1,2	Изучение научной и учебной литературы по заданной теме	тестирование, проверка выполнения практической работы
12	Система бронирования ROZAMIRA.		7		2	1,2	Изучение научной и учебной литературы по заданной теме	тестирование, проверка выполнения практической работы
13	Программное обеспечение туризма Мастер-Тур.		7		2	1,2	Изучение научной и учебной литературы по заданной теме	тестирование, проверка выполнения практической работы
14	Информационные системы менеджмента.	2			1	1,2	Изучение научной и учебной литературы по заданной теме	тестирование, проверка
15	Курсовая работа.					1,2	Самостоятельная учебная научно-	

							методическая работа студентов, выполняемая под руководством преподавателя. Имеет целью развитие у студентов навыков самостоятельной творческой работы, овладение методами современных научных исследований, углублённое изучение какого-либо вопроса, темы	
16	Всего часов:	18	34		18			



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Территориальные информационные сети и базы данных туристско-рекреационной сферы»

на 7 семестр

заочная  
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	13,2
лекций	4
практических/ семинарских	6
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	3,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	85,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма контроля:

Экзамен 7 семестр  
Контрольная работа 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1								
1.	Понятие об информационных технологиях. Их роль в обработке и интерпретации данных.	1			6	1,2	Изучение научной и учебной литературы по заданной теме	тестирование, проверка
2.	Классификация информационных технологий.	1			6	1,2	Изучение научной и учебной литературы по заданной теме	тестирование, проверка
3.	Влияние информационных технологий на развитие социально-культурного сервиса и туризма.	1			6	1,2	Изучение научной и учебной литературы по заданной теме	тестирование, проверка
4	Система бронирования Amadeus.		1		6	1,2	Изучение научной и учебной литературы по заданной теме	тестирование, проверка выполнения практической работы
5	Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования.	1			6	1,2	Изучение научной и учебной литературы по заданной теме	тестирование, проверка
6	Система бронирования				6	1,2	Изучение научной и учебной	тестирование, проверка

	Amadeus, Galileo, Worldspa, Sabre и др.						литературы по заданной теме	
7	Система бронирования Транстур Тревел.				6	1,2	Изучение научной и учебной литературы по заданной теме	тестирование, проверка
8	Глобальные компьютерные сети.				6	1,2	Изучение научной и учебной литературы по заданной теме	тестирование, проверка
9	Мультимедийные технологии.				6	1,2	Изучение научной и учебной литературы по заданной теме	тестирование, проверка
10	Система бронирования Транстур Тревел.		1		6	1,2	Изучение научной и учебной литературы по заданной теме	тестирование, проверка выполнения практической работы
11	Система бронирования Booking.		1		6	1,2	Изучение научной и учебной литературы по заданной теме	тестирование, проверка выполнения практической работы
12	Система бронирования ROZAMIRA.		1		6	1,2	Изучение научной и учебной литературы по заданной теме	тестирование, проверка выполнения практической работы
13	Программное обеспечение туризма Мастер-Тур.		2		6	1,2	Изучение научной и учебной литературы по заданной теме	тестирование, проверка выполнения практической работы
14	Информационные системы менеджмента.				7,8	1,2	Изучение научной и учебной литературы по заданной теме	тестирование, проверка
15	Всего часов:	4	6		85,8			

## Основные разделы дисциплины.

Классификация информационных и информационно-виртуальных туристических ресурсов	Информационные и информационно-виртуальные туристические ресурсы. Дефиниция слова «информация» Информационные туристические ресурсы: определение и классификация Понятие информационно-виртуальных туристических ресурсов Понятие познавательных информационных ресурсов Понятие вспомогательных информационно-виртуальных ресурсов Электронные средства оплаты Электронные средства резервирования билетов
Информационное обеспечение туризма и рекреации как видов экономической деятельности	Информационное обеспечение туризма и рекреации как видов экономической деятельности
Интернет-ресурсы: основные сервисы и службы интернета	Основные направления развития современных интернет-ресурсов. Состояние и перспективы развития интернета в РФ. Принципы организации сети интернет. IP-адресация. Доменная система имен и указатели ресурсов. Система адресации URL. Серверы, клиенты и протоколы. Основные службы интернета. Электронная почта E-mail, World Wide Web, файловые архивы, телеконференции, сетевые новости, видеоконференции, RealAudio и Video, другие службы Интернета.
Основные туристские ресурсы и порталы в интернете	Сайты и порталы общего назначения с туристскими разделами. Специализированные туристические порталы и сайты. Порталы для профессионалов турбизнеса. Структура и содержание представительств туристских фирм. Поисковые системы и каталоги. Российские порталы, каталоги и серверы туристской направленности. Рейтинги туристских сайтов. Сервер правовой поддержки. Серверы туристских выставок. Серверы переводов. Серверы «погода».
Сервисы интернета для обеспечения e-коммерции	Основные категории электронной коммерции. Привлекательность интернета для e-commerce. Возможности e-commerce в интернете. Сервисы интернета для обеспечения электронной коммерции. Технология «клиент – сервер». Провайдеры услуг интернет-коммерции. Безопасность транзакций. Допустимый уровень риска. Шифрование, сертификация и цифровая подпись. Протоколы и стандарты безопасности виртуальных платежей
Информационные ресурсы в интернете	Интернет-рынок информационных ресурсов. ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации». Мировой рынок информационных услуг. Классификация информационных ресурсов интернета. Различные виды классификаций. Классификации по способам представления информации, по языковому признаку, по территориальному признаку. Виды электронной информации. Деловая информация. Юридическая информация. Информация для специалистов. Информацию для широкого потребления. Рынок электронных услуг. Справочная информация в сети интернет.
Правила работы с поисково-ссылочными системами	Поиск информации в Интернете. Основные принципы эффективности поисковых средств. Релевантность и pertinентность поисковой информации. Семантические показатели поиска. Информационно-поисковые системы. Классификационные ИПС. Словарные ИПС. Предметные ИПС. Поисковые каталоги общего назначения. Работа с поисковыми серверами. Формирование запросов. Наиболее популярные поисковые сервера и принципы предоставления поисковых сервисов. Основные рекомендации по поиску в Интернете. Поиск по понятиям. Медиапоиск. Поиск объектов, сервисов и людей
Туристский бизнес в интернете	Интернет-обеспечение туристского бизнеса. Онлайновый туризм. Корпоративные системы бронирования. Системы внутрифирменной автоматизации. Корпоративный сайт компании. Классификация туристских бизнес-ресурсов. Визитная карточка. Web-витрина. Домашняя страничка. Электронный каталог. Электронный склад. Система «Туроператор- 5 турагент. Структура сайтов туроператоров. Туристский электронный магазин. Методы ведения туристского бизнеса в интернете. Web-присутствия. Информационный Web. Web для продвижения товаров и услуг. Publicity, advertising, PR. Web с обратной связью. Web сервисного и гарантийного обслуживания клиентов. Web внутрифирменного обучения сотрудников. Web виртуального сообщества фирмы. Web для совместного проектирования тура.
Туристская интернет-реклама	Виды интернет-рекламы. Внешняя реклама. Баннеры. Байрики. Flash стандарт. Этапы создания баннера. Брендовый баннер. Целевой баннер. Информационный баннер. Внутренний баннер. Комбинированный баннер. Службы обмена баннерами. Эффективность баннеров. Текстовые и мультимедийные блоки на популярных сайтах. Реклама в поисковых системах и каталогах. Содержательная реклама. Регистрация в web-каталогах и индексация сайта поисковыми системами. Реклама по электронной почте. E-mail маркетинг. СПАМ. Основные требования к содержательной рекламе. Реклама с использованием служб телеконференций и

	досок объявлений. Партнерские программы. Рекламные носители, применяемые в Интернет
Страховое интернет-обеспечение в туризме	Интернет-страхование. Виды интернет-страхования. Комплекс интернет-страхования. Программы страхования клиентов. Виртуальные системы продаж полисов страхования. Основные провайдеры страховых услуг в интернете. «Группа Ренессанс Страхование». Страховая компания «Российское страховое народное общество» – РОСНО. Система «Интернет-агентство» (Ингосстрах). Группа «Альфа-Страхование»
Денежно-финансовое интернет-обеспечение	Интернет-банкинг. Платежные системы в Интернете. Развитие современных платежных систем. Смарт-карты, пластиковые карты, электронные кошельки. Принципы функционирования платежных систем. Электронные чеки. WebMoney. Яндекс-деньги. Электронные деньги. eCash. Кибер-деньги. WebMoney Transfer. Интернет-трейдинг. Брокерские услуги в интернете. Система Remote Trader. GutaBROKER, «ИТС-Брокер»
Юридическое, консультационное и образовательное обеспечение e-commerce	Аутсорсинг и аренда серверных приложений. Основные услуги интернет-аутсорсинга. Аутсорсинг бизнес-процессов. Провайдеринг бизнес-услуг. Провайдеринг услуг по хранению информации. Провайдеринг услуг технологической поддержки. Аренда электронных магазинов. Интернет-консалтинг. Крупнейшие интернет-поставщики консалтинговых услуг. Образовательные интернет-услуги в сфере туризма. Сайты вузов. E-mail-опросы. Web-опрос. Опросы on-line. Вебинары. Wiki-wiki.
Аналитические исследования в интернете	Онлайновые фокус-группы. Фокус-чаты. Фокус-форумы. Видео и аудиоконференции. Интернет-исследования. Бета-тестинг. Сайт-тестинг. Баннер-тестинг. Онлайн-исследования. Глубинные индивидуальные интервью в сети интернет. Интернет-панели. Сайты аналитических проектов развития туристского бизнеса

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции ПК-4. Способен применять современные информационные технологии и инновационные подходы в разработке туристского продукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-4.1 Применяет современные информационные технологии и инновационные подходы в разработке туристского продукта	Знать: Информационно-коммуникационные технологии применяемы в туристской индустрии	Объем знаний оценивается на 44 и ниже баллов от требуемых.	Объем знаний оценивается от 45 до 59 баллов от требуемых	Объем знаний оценивается от 60 до 79 баллов от требуемых	Объем знаний оценивается от 80 до 110 баллов от требуемых
ПК-4.2 Применяет информационные технологии, инновационные подходы в обосновании программ и проектов развития туризма на разных территориальных уровнях	Уметь: Использовать компьютерные технологии для обработки статистических массивов данных.	Объем оценивается на 44 и ниже требуемых.	Объем умений оценивается от 45 до 59 баллов от требуемых	Объем умений оценивается от 60 до 79 баллов от требуемых	Объем умений оценивается от 80 до 110 баллов от требуемых
ПК-4.3 Применяет современные информационные ресурсы для обоснования программ и проектов развития туризма на разных территориальных уровнях	Владеть: Навыками использования современных технологий, программ и проектов в туристской индустрии.	Объем оценивается на 44 и ниже требуемых.	Объем владения навыками от 45 до 59 баллов от требуемых	Объем владения навыками от 60 до 79 баллов от требуемых	Объем владения навыками от 80 до 110 баллов от требуемых

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10. Шкалы оценивания экзамена:

от 45 до 59 баллов - «удовлетворительно»; от 60 до 79 баллов - «хорошо»; от 80 баллов - «отлично».

##### **Критерии оценивания для заочной формы обучения:**

Студент дал правильные ответы на тесты, выполнил на 80 % практические и семинарские работы – работа зачтена.

Контрольная работа как форма отчетности выполнена в полном объеме.

### Критерии оценки курсовой работы

№	Критерии оценки	Оценка оформления курсовой работы			
		5 баллов Отлично	4 балла Хорошо	3 балла Удовлетворительно	2 балла Неудовлетворительно
1	Оценка выполнения введения: 1) актуальность, 2) объект, 3) предмет, 4) цель, 5) задачи исследования, 6) представлена структура работы	представлены 6 элементов	отсутствуют 2 из 6 элементов	отсутствуют 3 элементов из 6	отсутствуют 4 из 6 элементов
2	Оценка оформления глав работы	Оформление соответствует требованию	Ошибки в оформлении глав или пунктов	Ошибки в оформлении отдельных глав и пунктов	Ошибки в оформлении всех глав и пунктов
3	Оценка оформления таблиц, наличия ссылок на источники таблиц	Оформление соответствует требованию	Оформление соответствует требованию, могут отсутствовать ссылки на источники таблиц, может неверно оформлено название таблицы	Отсутствуют ссылки на источники таблиц, неверно оформлено название таблиц	Таблицы отсутствуют
4	Оценка оформления рисунков	Оформление соответствует требованию	Оформление соответствует требованию, могут отсутствовать ссылки на источники рисунков, может неверно оформлено название рисунка	Отсутствуют ссылки на источники рисунков, неверно оформлено название рисунков	Рисунки отсутствуют
5	Оценка расчетов	Выполнены авторские расчеты по авторской методике или по заимствованным формулам; выполнен анализ данных расчетов	Выполнены авторские расчеты по заимствованным формулам; частично выполнен анализ данных расчетов	Не представлены авторские расчеты, представлены ссылки на расчеты других авторов, представлен анализ данных расчетов (авторский или со ссылкой на источник заимствования)	Расчеты отсутствуют, анализ отсутствует
6	Оценка картосхем	Выполнены авторские картосхемы )	Заимствованы картосхемы со ссылкой на источник заимствования	Заимствованы картосхемы без ссылки на источник заимствования	Картосхемы отсутствуют
7	Оценка графиков	Выполнены графики автором	Заимствованы графики с указанием	Заимствованы графики без указания	Графики отсутствуют

			источника заимствования	источника заимствования	
8	Оценка заключения	Выводы в заключении выполнены в соответствии с целью и задачами	Выводы в заключении выполнены в соответствии с целью и не всеми задачами	Выводы выполнены без соответствия цели и задачам работы	Выводы отсутствуют
9	Оценка оформления списка использованных источников и литературы	Оформление выполнено в соответствии с требованиями	Имеются отдельные ошибки в оформлении. В целом оформление соответствует требованиям	Нарушения в оформлении превышают правильность оформления	Оформление выполнено без соответствия требованиям
100	Оценка использованных источников и литературы	Представлен научный обзор современных источников. Представлен научный обзор географической литературы. Количество рекомендованных источников соответствует требованию (10-15)	Представлен научный обзор источников современной научной литературы по теме. Представлен научный обзор географической литературы. Количество рекомендованных источников соответствует оценке хорошо (8-10)	Представлен научный обзор источников современной научной литературы по теме. Представлен научный обзор географической литературы. Количество рекомендованных источников соответствует оценке удовлетворительно (5-7)	Представлен научный обзор источников без обзора современной научной литературы по теме. Не представлен научный обзор географической литературы. Количество рекомендованных источников менее 5
11	Оценка научного доклада	Свободное владение материалом, научная речь, логичные ответы на вопросы, аргументированный анализ в ответе на вопросы	Свободное владение материалом, используется конспект, научная речь, ответы на вопросы присутствуют	Используется конспект, ответы на вопросы не всегда аргументированы, неточные	Используется конспект, не весь регламент использован для доклада, ответы на вопросы не аргументированы или отсутствуют
12	Оценка презентации научного доклада (см. критерии оценки презентации)	35-29	28-22	21-15	14 и менее
<p>итоговая оценка:  90-74 баллов - отлично  72-56 баллов - хорошо  54-38 баллов - удовлетворительно  36 баллов и менее - неудовлетворительно</p>					



## Критерии оценки презентации

Основные слайды	Название	5 баллов	4 баллов	3 баллов	2 балла
		оценка отлично	оценка хорошо	оценка	оценка
				удовлетворительно	неудовлетворительно
1 слайд	Тема презентации доклада	Логичная, актуальная	Логичная, актуальная, с отдельными замечаниями по формулировке	Сформулирована с замечаниями, тема с низкой актуальностью	Сформулирована с замечаниями, тема неактуальная
2 слайд	Цель, задачи, объект и предмет исследования	Сформулированы	Сформулированы с отдельными замечаниями	Частичное обоснование, неточная формулировка	Не обоснованы, не сформулированы
3 слайд	Практическое значение исследования	Обосновано	Обосновано с отдельными замечаниями	Частичное обоснование	Необоснованность
4 слайд	Обзор научной литературы (минимум 4 источника научной информации)	4 источника научной литературы	3 источника научной литературы	2 источника научной литературы	источники научной литературы отсутствуют
5 слайд - 12 слайд	Изложение результатов работы	использование профессиональной терминологии, использование научной речи, использование графиков, научных фактов, использование картографического материала	использование профессиональной терминологии, использование научной речи, отсутствие графиков или картографического материала, приведены научные факты	использование только описательного текста, отсутствие графиков или картографического материала, приведены научные факты	использование только описательного текста
13 слайд	Выводы	Обоснованные, логичные	Обоснованы, отдельные замечания по формулировке	Обоснованы, замечания по формулировке и логике	Низкий уровень обоснования
14 слайд	Перечень использованных источников информации	Представлен, в том числе ссылки на научную литературу, на первоисточник информации	Представлен, в том числе ссылки на научную литературу, ссылки на вторичные источники	Неполный список источников информации	Отсутствует
<p>Итоговая оценка:</p> <p>35-29 - отлично</p> <p>28-22 - хорошо</p> <p>21-15 - удовлетворительно</p> <p>14 и менее - неудовлетворительно</p>					

### Примерные темы курсовых работ:

1. Роль и место сети Интернет в туристическом бизнесе
2. Продвижение турпродуктов и самих фирм через сеть Интернет

3. Информационные системы туристических агентств
4. Тенденции развития туризма в современных социально-экономических условиях
5. Применение интернет-технологий в работе туристического агентства
6. Бронирование туристских услуг в сети интернет
7. Взаимодействие туризма и сети интернет
8. Рынок интернет-бронирования гостиниц в современной России: особенности и актуальные тенденции развития
9. Влияние современных технологий на возможности развития малого бизнеса в индустрии гостеприимства и туризма
10. Роль информационных технологий в спортивном туризме
11. Инновации в сфере туризма
12. Интернет в гостиничном бизнесе
13. Современные технологии в индустрии гостеприимства

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-4.1 Применяет современные информационные технологии и инновационные подходы в разработке туристского продукта	Информационно-коммуникационные технологии применяются в туриндустрии	Выполнение практических работ. Выполнение проверочных тестов.
ПК-4.2 Применяет информационные технологии, инновационные подходы в обосновании программ и проектов развития туризма на разных территориальных уровнях	Использовать компьютерные технологии для обработки статистических массивов данных.	Выполнение практических работ. Выполнение проверочных тестов.
ПК-4.3 Применяет современные информационные ресурсы для обоснования программ и проектов развития туризма на разных территориальных уровнях	Навыками использования современных технологий, программ и проектов в туриндустрии.	Выполнение практических работ. Выполнение проверочных тестов.

### Рейтинг – план дисциплины

Территориальные информационные сети и базы данных туристско-рекреационной сферы  
Направление 43.03.02 Туризм курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
Текущий контроль				
1. Контроль выполнения практических заданий	8	2	0	16
Рубежный контроль				
1. Тестирование	3, всего 5 вопросов	1	0	15
<b>Модуль 2</b>				
Текущий контроль				
1. Контроль выполнения практических заданий	8	3	0	24
Рубежный контроль				
1. Тестирование	3, всего 5 вопросов	1	0	15
Поощрительные баллы				
2. Публикация статей	10	1		10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Экзамен (тестирование)	3 балла, 10 вопросов	1	0	30

## Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета: экзаменационный билет состоит из тестовых вопросов.

Образец экзаменационного билета:

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Башкирский государственный университет»

Факультет Географический

Кафедра Туризма, георбанистики и экономической географии

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине Территориальные информационные сети и базы данных туристско-  
рекреационной сферы

Направление 43.03.02 Туризм

1. Приложение MicrosoftOffice для создания баз данных -
    - a) Word;
    - b) Excel;
    - c) Access
  2. Предназначенное для конкретного исполнителя точное описание последовательности действий, направленных на решение поставленной задачи? -
    - a) программа
    - b) алгоритм
    - c) команда
    - d) система команд
3. Информация это -
- a) сообщения, находящиеся в памяти компьютера;
  - b) сообщения, находящиеся в хранилищах данных;
  - c) предварительно обработанные данные, годные для принятия управленческих решений;
  - d) сообщения, зафиксированные на машинных носителях.
4. Какую программу можно использовать для проведения мультимедийной презентации?
    - a) Windows Word
    - b) Microsoft Word
    - c) Microsoft Excel
    - d) Microsoft PowerPoint

Заведующий кафедрой " Сафиуллин Р.Г.

Критерии оценки ответа на тестовые вопросы.

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		3

2		3
3		3
4		3
5		3
6		3
7		3
8		3
9		3
10		3
		сумма баллов 30

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично - от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо - от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно - от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно - менее 45 баллов.

### **Вопросы для подготовки к экзаменационному тестированию**

#### **Часть 1.**

1. Назначение программы Microsoft PowerPoint?
2. Какая из перечисленных программ является редактором текста?
3. Какая из перечисленных систем является Глобальной дистрибутивной системой?
4. Информационно-поисковые системы позволяют:
5. В чем отличие информационно-поисковой системы (ИПС) от системы управления базами данных (СУБД)?
6. Приложение MicrosoftOffice для создания баз данных -
7. Предназначенное для конкретного исполнителя точное описание последовательности действий, направленных на решение поставленной задачи? -
8. Информация это -
9. Какую программу можно использовать для работы с таблицами?
10. Результатом процесса информатизации является создание:

#### Часть 2.

1. Основные направления развития современных интернет-ресурсов.
2. Состояние и перспективы использования интернета в России.
3. Принципы организации сети интернет.
4. IP-адресация и доменная система имен.
5. Принципы работы электронной почты.
6. Виды и сервисы важнейших интернет-браузеров.
7. Принципы построения гипертекста и гипермедиа.
8. Особенности службы WWW.
9. Основные информационные технологии в туризме.
10. Возможности использования интернета в туристском бизнесе.
11. Перспективы развития туристских интернет-проектов.
12. Сайты туристских фирм в сети интернет.
13. Состояние и перспективы развития интернет-коммерции в российском туризме.
14. Хостинг и услуги провайдеров.
15. Основные рейтинговые туристские ресурсы в рунете.

16. Структура поисковых систем интернета.
17. Правила эффективного взаимодействия с поисковыми системами.
18. Структура представительства туристских фирм в интернете.
19. Реклама туристских фирм в интернете.
20. Основные требования к рекламе туристских фирм.
21. Типы туристских рынков электронной коммерции.
22. Интернет-магазины туристских фирм.
23. Аутсорсинг в туристском e-бизнесе.
24. Принципы интернет-банкинга.
25. Платежные системы в интернете.
26. Услуги интернет-трейдинга.
27. Наиболее популярные консалтинговые и образовательные туристские ресурсы рунета.
28. Методы сбора информации в интернете.
29. Методы оценки эффективности информационных систем.
30. Экономическая эффективность интернет-рекламы.

### Практические работы

Практическая работа 1. «Система бронирования «GDSи ADS» Amadeus»

Практическая работа 2. «Система бронирования ТРАНСТУР ТРЕВЕЛ»

Практическая работа 3. «Система бронирования Booking

Практическая работа 4. «Система бронирования ROZAMIRA»

Практическая работа 5. «Программное обеспечение туризма Мастер-Тур»

#### Критерии оценки практических работы

Вид работы, структура работы	Баллы
Студент представил практическую работу, в которой выполнил поставленную задачу полностью	8
Студент представил практическую работу, в которой выполнена за исключением некоторых пунктов.	5
Студент представил практическую работу, в которой выполнены половина заданий	3
Студент представил практическую работу, в которой не выполнены задания	0

#### Критерии оценки для заочной формы обучения:

Обучающийся выполнил 80 % требований, предъявляемых к выполнению работы, - условия для зачета практической работы.

#### Рубежный контроль. Модуль 1.

##### Вопросы теста (всего 5 тестовых вопросов).

1. Назначение программы Microsoft PowerPoint?
2. Какая из перечисленных программ является редактором текста?
3. Какая из перечисленных систем является Глобальной дистрибутивной системой?
4. Информационно-поисковые системы позволяют:
5. В чем отличие информационно-поисковой системы (ИПС) от системы управления базами данных (СУБД)?

#### Процедура оценивания

(Балл за правильный ответ. Итоговая сумма баллов)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ. Итоговая сумма баллов
1		3
2		3
3		3
4		3
5		3
		15 баллов

### Рубежный контроль. Модуль 2.

#### Вопросы теста (всего 5 тестовых вопросов).

1. Приложение MicrosoftOffice для создания баз данных -
2. Предназначенное для конкретного исполнителя точное описание последовательности действий, направленных на решение поставленной задачи? -
3. Информация это -
4. Какую программу можно использовать для работы с таблицами?
- 5) Результатом процесса информатизации является создание:

#### Процедура оценивания

(Балл за правильный ответ. Итоговая сумма баллов)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ. Итоговая сумма баллов
1		3
2		3
3		3
4		3
5		3
		15 баллов

#### Критерии оценивания для заочной формы обучения.

Студент при выполнении тестов правильно ответил на 3 и более тестовых вопросов.

#### Контрольная работа как форма отчетности (заочная форма обучения).

Цель – самостоятельное изучение научной литературы.

Задание: выполнить реферативный обзор 10 источников научной литературы по темам из рабочей программы дисциплины (темы лекционных занятий).

Критерии оценивания:

Контрольная работа зачтена при условии наличия реферативного обзора не менее 10 источников научной литературы по указанной теме.



## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Гурьянова, Ф.А. Информационные технологии обслуживания туристов : учебное пособие / Ф.А. Гурьянова, Л.А. Зуева, Л.А. Родигин ; Российская международная академия туризма. - Москва : Советский спорт, 2010. - 136 с. (<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258197>)

#### Дополнительная литература:

2. Козырева, Т.В. Управленческий учет в туризме : учебное пособие / Т.В. Козырева ; Российская международная академия туризма. - Москва : Советский спорт, 2011. - 156 с. (<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258231>)

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - [elibrary.ru](http://elibrary.ru/)(доступ к электронным научным журналам) - <https://elibrary.ru/projects/subscription/rustitlesopen.asp>
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ -<http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS- <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience- <http://www.gpntb.ru>

#### Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. WindowsProfessional 8 RussianUpgrade. Договор№104 от 17.06.2013 г. Лицензиибессрочные.
2. MicrosoftOfficeStandard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензиибессрочные.

## 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления

### образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус )</p> <p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p><b>5. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ):</b> аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус)</p> <p><b>6. Помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p><b>7. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>	<p><b>Аудитория № 812И</b> Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x17^ Ноутбук Samsung R530 &lt;NP-R530-JS03&gt; Pent</p> <p><b>Аудитория № 704/1</b> Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD&lt;TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p><b>Абонемент №8 (читальный зал)</b> Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.) Аудитория № 704/1 Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD&lt;TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.) Помещение № 817И Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI(4 шт.), мультимедиа-проектор Sanyo SU70, ноутбуки Samsung R530 &lt;NP-R530-JS03&gt; Pent, нетбук Acere Machine SE250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны настольные 180x180см Спектра (4 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>