


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:  
на заседании кафедры туризма, геоурбанистики  
и экономической географии  
протокол № 7 от 23 апреля 2020 г.

И.о. зав. кафедрой  /И.В. Закиров

Согласовано:  
Председатель УМК  
географического факультета

 / Ю.В. Фаронова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина «Территориальные стратегии и программы развития  
туризма в регионах России»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа бакалавриата**

Направление подготовки (специальность)  
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки  
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель)  
ст. преподаватель



/ А.Б. Халилова

Для приема: 2020 г.

Уфа - 2020 г.

Составитель / составители: Халилова А.Б., старший преподаватель кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры  
протокол № 7 от 23 апреля 2020 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на  
заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на  
заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на  
заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_/

## Список документов и материалов

|  |    |
|--|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций  | 4  |
| 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы   | 5  |
| 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)  | 6  |
| 4. Фонд оценочных средств по дисциплине  | 13 |
| 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.  | 13 |
| 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине. | 15 |
| 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины   | 29 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины  | 29 |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы  | 29 |
| 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине   | 31 |

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

| <b>Категория (группа) компетенции</b> | <b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>                  | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>                         | <b>Результаты обучения по дисциплине</b>   |
|---------------------------------------|--|---|--|
| Технологический                       | ПК-5 – способен применять основные методы проектирования в туризме | ПК-5.1 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность                    | Знать:<br>теоретические основы и методы проектирования в туриндустрии                          |
|                                       |  | ПК-5.2 Оценивает программы и проекты развития в туристских регионах                 | Уметь:<br>оценивать программы и проекты развития в туристских регионах                         |
|                                       |  | ПК-5.3 Оценивает эффективность территориальных программ и проектов развития туризма | Владеть:<br>методами оценки эффективности территориальных программ и проектов развития туризма |

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Территориальные стратегии и программы развития туризма в регионах России» относится к *части, формируемая участниками образовательных отношений.*

Дисциплина изучается *на 4 курсе в 8 семестре, на 5 курсе заочного отделения.*

Целью учебной дисциплины «Территориальные стратегии и программы развития туризма в регионах России» является приобретение студентами знаний о теоретических и практических основах стратегического развития туризма в регионах России.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Территориальная организация социального государства, Территориальная организация продаж, Территориальная организация туристской индустрии, Территориально-структурная организация туристско-рекреационной деятельности, Менеджмент в туристско-рекреационной сфере, География человека и его потребности.

### 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

#### СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Территориальные стратегии и программы развития туризма в  
регионах России» на 8 семестр

очная форма обучения

| <b>Вид работы</b>   | <b>Объем дисциплины</b> |
|---|-------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)   | 2/72                    |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем:  | 43.2                    |
| лекций  | 22                      |
| практических/ семинарских   | 20                      |
| лабораторных  | -                       |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 1.2                     |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)  | 3                       |
| Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)   | 25.8                    |

Форма контроля:

Экзамен 8 семестр,

| №<br>п/п  | Тема и содержание  | Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах) |        |    |     | Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка) | Задания по самостоятельной работе студентов | Форма текущего контроля успеваемости |
|-----------|--|--|--------|----|-----|--|---|--------------------------------------|
|           |  | ЛК   | ПР/СЕМ | ЛР | СРС |  |   |                                      |
| 1         | 2  | 3  | 4      | 5  | 6   | 7  | 8   | 9                                    |
| Модуль 1. |  |  |        |    |     |  |   |                                      |
| 1.        | Объект, предмет, задачи учебного курса. Методологические аспекты территориального управления и планирования.   | 4  | -      | -  | 3   | 1-2 основная<br>3-5 дополнительная   | Изучение научной литературы                 | Выполнение проверочных тестов.       |
| 2.        | Методологические аспекты территориального управления и планирования туризма в России.  | 4  | -      | -  | 3   | 1-2 основная<br>3-5 дополнительная   | Изучение научной литературы                 | Выполнение проверочных тестов.       |
| 3.        | Туристско-рекреационное районирование России: принципы, методы, результаты<br>Цели, задачи и структура концепций развития туризма в регионах.<br>Целевые комплексные программы развития. | 5  | -      | -  | 3   | 1-2 основная<br>3-5 дополнительная   | Изучение научной литературы                 | Выполнение проверочных тестов.       |

|  |  |           |   |   |   |                                   |                     |         |   |
|--|--|-----------|---|---|---|-----------------------------------|---------------------|---------|---|
|  | Семинар 1.<br>Теоретические и методические аспекты управления  | -         | 2 | - | 3 | 1-2 основная<br>3-5дополнительная | Изучение литературы | научной | Проверка выступления на семинаре.       |
|  | Семинар 2.<br>Формирование и реализация региональной политики  | -         | 2 | - | 3 | 1-2 основная<br>3-5дополнительная | Изучение литературы | научной | Проверка выступления на семинаре.       |
|  | Семинар 3.<br>Прогнозирование и планирование экономического развития в регионе   | -         | 2 | - | 3 | 1-2 основная<br>3-5дополнительная | Изучение литературы | научной | Проверка выступления на семинаре.       |
|  | Практическая работа № 1.<br>Комплексная оценка стратегического развития туристско-рекреационной деятельности.  | -         | 4 | - | - | 1-2 основная<br>3-5дополнительная | Изучение литературы | научной | Проверка выполнения практических работ. |
|  |  | Модуль 2. |   |   |   |                                   |                     |         |   |
|  | Туризм и социально-экономическое развитие территории. Кластеры в туризме и диверсификация экономики. Туризм и постиндустриальное развитие. Страны мира с успешной политикой реализации туризма | 4         | - | - | 1 | 1-2 основная<br>3-5дополнительная | Изучение литературы | научной | Выполнение проверочных тестов.          |
|  | Зарубежный опыт программно-целевого планирования и управления  | 5         | - | - | 1 | 1-2 основная<br>3-5дополнительная | Изучение литературы | научной | Выполнение проверочных тестов.          |
|  | Семинар 4.<br>Механизмы и методы управления экономикой   | -         | 2 | - | 1 | 1-2 основная<br>3-5дополнительная | Изучение литературы | научной | Проверка выступления на семинаре.       |



|  |  |    |    |   |      |                                   |                        |         |  |
|--|--|----|----|---|------|-----------------------------------|------------------------|---------|--|
|  | региона  |    |    |   |      |                                   |                        |         |  |
|  | Семинар 5.<br>Организация<br>регионального<br>управления и<br>планирования на примере<br>Республики<br>Башкортостан. | -  | 2  | - | 2    | 1-2 основная<br>3-5дополнительная | Изучение<br>литературы | научной | Проверка выступления<br>на семинаре.       |
|  | Семинар 6.<br>Модель<br>пространственной<br>организации территории в<br>стратегиях развития<br>регионов              | -  | 2  | - | 2.8  | 1-2 основная<br>3-5дополнительная | Изучение<br>литературы | научной | Проверка выступления<br>на семинаре.       |
|  | Практическая работа № 2.<br>SWOT-анализ программы<br>развития туризма в<br>регионах России.                          | -  | 4  | - | -    | 1-2 основная<br>3-5дополнительная | Изучение<br>литературы | научной | Проверка выполнения<br>практических работ. |
|  | Всего часов:   | 22 | 20 | - | 25.8 |                                   |                        |         |  |

Описание основных разделов дисциплины

Объект, предмет, задачи учебного курса.

Методологические аспекты территориального управления и планирования.

Методологические аспекты территориального управления и планирования туризма в России.

Туристско-рекреационное районирование России: принципы, методы, результаты.

Цели, задачи и структура концепций развития туризма в регионах.

Целевые комплексные программы развития .

Туризм и социально-экономическое развитие территории.

Кластеры в туризме и диверсификация экономики.

Туризм и постиндустриальное развитие.

Страны мира с успешной политикой реализации туризма.

Зарубежный опыт программно-целевого планирования и управления

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Территориальные стратегии и программы развития туризма в  
регионах России» на 5 курсе

заочная форма обучения

| <b>Вид работы</b>   | <b>Объем дисциплины</b> |
|---|-------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)   | 2/72                    |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем:  | 15.7                    |
| лекций  | 8                       |
| практических/ семинарских   | 6                       |
| лабораторных  | -                       |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 1.7                     |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)  | 47.3                    |
| Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)   | 9                       |

Форма контроля:

Экзамен 5 курс

Курсовая работа 5 курс

| № п/п     | Тема и содержание  | Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах) |        |    |     | Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка) | Задания по самостоятельной работе студентов | Форма текущего контроля успеваемости |
|-----------|--|--|--------|----|-----|--|---|--------------------------------------|
|           |  | ЛК   | ПР/СЕМ | ЛР | СРС |  |   |                                      |
| 1         | 2  | 3  | 4      | 5  | 6   | 7  | 8   | 9                                    |
| МОДУЛЬ 1. |  |  |        |    |     |  |   |                                      |
| 1.        | Стратегия и стратегическое территориальное планирование: исходные понятия и определения. | 2  | -      | -  | 7   | 1-3 основная<br>4-5дополнительная  | Изучение научной литературы                 | Выполнение проверочных тестов.       |
| 2.        | Регион как объект стратегического планирования   | 2  | -      | -  | 7   | 1-3 основная<br>4-5дополнительная  | Изучение научной литературы                 | Выполнение проверочных тестов.       |
| 3.        | Региональное планирование и система стратегического управления развитием региона         | 2  | -      | -  | 7   | 1-3 основная<br>4-5дополнительная  | Изучение научной литературы                 | Выполнение проверочных тестов.       |
| 4.        | Семинар 1. Теоретические и методические аспекты управления                               | -  | 1      | -  | -   | 1-3 основная<br>4-5дополнительная  | Изучение научной литературы                 | Проверка выступления на семинаре.    |
| 5.        | Семинар 2. Формирование и реализация региональной политики                               | -  | 1      | -  | -   | 1-3 основная<br>4-5дополнительная  | Изучение научной литературы                 | Проверка выступления на семинаре.    |
| 6.        | Семинар 3. Прогнозирование и планирование экономического развития в регионе              | -  | 1      | -  | -   | 1-3 основная<br>4-5дополнительная  | Изучение научной литературы                 | Проверка выступления на семинаре.    |
| 7.        | Семинар 4. Механизмы и методы управления   | -  | 1      | -  | -   | 1-3 основная<br>4-5дополнительная  | Изучение научной литературы                 | Проверка выступления на семинаре.    |

|     |  |           |   |   |      |                                   |   |                                   |
|-----|--|-----------|---|---|------|-----------------------------------|---|-----------------------------------|
|     | экономикой региона   |           |   |   |      |                                   |   | семинаре.                         |
|     |  | МОДУЛЬ 2. |   |   |      |                                   |   |                                   |
| 8.  | Целеполагание и система целей стратегического территориального планирования                        | 1         | - | - | 8    | 1-3 основная<br>4-5дополнительная | Изучение научной литературы   | Выполнение проверочных тестов.    |
| 9.  | Механизмы реализации стратегического территориального планирования в России и в зарубежных странах | 1         | - | - | 8    | 1-3 основная<br>4-5дополнительная | Изучение научной литературы   | Выполнение проверочных тестов.    |
| 10. | Семинар 5. Организация регионального управления и планирования на примере Республики Башкортостан. | -         | 1 | - | -    | 1-3 основная<br>4-5дополнительная | Изучение научной литературы   | Проверка выступления на семинаре. |
| 11. | Семинар 6. Программное решение актуальных проблем социально-экономического развития территорий.    | -         | 1 | - | -    | 1-3 основная<br>4-5дополнительная | Изучение научной литературы   | Проверка выступления на семинаре. |
| 14. | Курсовая работа  | -         | - | - | 10.3 | 1-3 основная<br>4-5дополнительная | Самостоятельное научное исследование, выполняемое студентом в соответствии с учебным планом, служащее углубленному познанию предмета и являющееся одной из форм отчетности студента по итогам обучения за соответствующий семестр | -                                 |
|     | Всего часов:   | 8         | 6 | - | 47.3 |                                   |   |                                   |

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: ПК-5 – способен применять основные методы проектирования в туризме

| Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Результаты обучения по дисциплине  | Критерии оценивания результатов обучения   |   |   |   |
|---|--|--|---|---|---|
|   |  | 2 («Не удовлетворительно»)   | 3 («Удовлетворительно»)   | 4 («Хорошо»)  | 5 («Отлично»)   |
| ОПК-5.1<br>Определяет, анализирует, оценивает производство экономические показатели предприятий туристской сферы. | Знает основные статистические показатели, необходимые для анализа и оценки производства экономически показателей предприятий туристской сферы. | Студент не понимает суть основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. Дается неправильная трактовка статистических формул. | Студент допускает ошибки при изложении материала, а также при построении научной речи в письменной и устной форме. Возникают неточности в воспроизведении формул.   | Студент может сформулировать суть основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. Имеются пробелы в системности, структурности, логичности знаний. | Студент свободно ориентируется в основных показателях, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. На вопросы студент дает научно обоснованные ответы. Студент ориентирован на продуктивное знание (поиск и нахождение нового знания). |
| ОПК-5.2<br>Принимает экономически обоснованные управленческие решения   | Умеет рассчитывать основные статистические показатели, необходимые для принятия экономически обоснованных управленческих решений.              | Студент не умеет рассчитывать основные показатели, характеризующие туризм как вид экономической деятельности, не умеет оперативно формулировать свои суждения. | Имеются погрешности в применении знаний на практике. Студент допускает погрешности в умении логически рассуждать, достаточно оперативно формулировать свои суждения, имеются существенные погрешности в расчетах. | Студент умеет относительно уверенно логически рассуждать, достаточно оперативно формулировать свои суждения, имеются незначительные погрешности в расчетах.                         | Студент умеет осмысленно, полностью воспроизводить полученные знания. Студент умеет письменно отвечать на вопросы. Умеет устанавливать связь изученного материала с ранее пройденным; Студент   |

|   |  |  |   |  |  |
|---|--|--|---|--|--|
|   |  |  |   |  | применяет знание для решения различных задач.  |
| ОПК-5.3<br>Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия | Владеет навыками применения статистического метода при расчете экономической эффективности туристского предприятия | Основные приёмы статистического анализа массива данных не усвоены. Навыки расчёта статистических показателей отсутствуют. Требуется постоянный образец для воспроизводства действия. | Может провести статистический анализ при наличии образца. Студент демонстрирует ограниченность в автоматическом расчете статистических показателей. | Основные приёмы статистического анализа уверенно используются, но возникает погрешность в интерпретации и рассчитанных показателей | Студент владеет применением полученных знаний на практике, уверенно решает задачи. Навыки демонстрируются на уровне автоматического владения. Требуется мало времени на демонстрацию навыка. |

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

#### **Итоговая оценка по результатам тестирования для заочного отделения:**

| количество правильных ответов на вопросы | оценка              |
|--|---------------------|
| 10 и более из 15 вопросов                | отлично             |
| 8-9 из 15 вопросов                       | хорошо              |
| 5-7 из 15 вопросов                       | удовлетворительно   |
| 0 – 4 из 15 вопросов                     | неудовлетворительно |

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.**

| <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>  | <b>Результаты обучения по дисциплине</b>   | <b>Оценочные средства</b>  |
|--|--|--|
| ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности | Знать основные статистические показатели, необходимые для анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы. | Доклады на семинаре, выполнение практических работ, выполнение контрольных работ, тестирование, аудиторная работа, решение задач |
|  | Уметь рассчитывать основные статистические показатели, необходимые для принятия экономически обоснованных управленческих решений.                  | Доклады на семинаре, выполнение практических работ, выполнение контрольных работ, тестирование, аудиторная работа, решение задач |
|  | Владеет навыками применения статистического метода при расчете экономической эффективности туристского предприятия                                 | Доклады на семинаре, выполнение практических работ, выполнение контрольных работ, тестирование, аудиторная работа, решение задач |

### Рейтинг-план дисциплины

Территориальные стратегии и программы развития туризма в регионах России

Направление 43.03.02 Туризм

Курс 4, семестр 8

| Виды учебной деятельности студентов                                    | Балл за конкретное задание | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|--|----------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|  |                            |                          | Минимальный | Максимальный |
| <b>Модуль 1.</b>   |                            |                          |             |              |
| <b>Текущий контроль</b>  |                            |                          |             |              |
| Семинарское занятие  | 5 за 1 работу              | 4                        | 0           | 20           |
| <b>Рубежный контроль</b>   |                            |                          |             |              |
| Контрольная работа   | 1.5 за 1 вопрос            | 10 вопросов              | 0           | 15           |
| <b>Модуль2.</b>  |                            |                          |             |              |
| <b>Текущий контроль</b>  |                            |                          |             |              |
| Семинарские занятия  | 5 за одну работу           | 4                        | 0           | 20           |
| <b>Рубежный контроль</b>   |                            |                          |             |              |
| Контрольная работа   | 1.5 за 1 вопрос            | 10 вопросов              | 0           | 15           |
| <b>Поощрительные баллы</b>   |                            |                          |             |              |
| Публикации, участие в олимпиаде  | 10                         | 1                        | 0           | 10           |
| <b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b> |                            |                          |             |              |
| 1.Посещение лекционных занятий   |                            |                          | <b>0</b>    | <b>-6</b>    |
| 2. Посещение практических занятий                                      |                            |                          | <b>0</b>    | <b>-10</b>   |
| <b>Итоговый контроль</b>   |                            |                          |             |              |
| Экзамен  |                            |                          |             | 30           |



**Практические работы**  
**Модуль 1. Практическая работа № 1.**  
**Комплексная оценка стратегического развития туристско-рекреационной деятельности.**

**Цель практической работы:** дать знания о территориальных особенностях формирования социальной, экономической политики государства.

Выполнить комплексную оценку программы, стратегии, развития туристско-рекреационной деятельности в по плану:

- 1) Административно-территориальное деление и структура управления
- 2) Перечень стратегий, программ, концепций развития субъекта
- 3) Цель, задачи стратегии, концепции, программы
- 4) Объём и источники финансирования, план достижения поставленных целей и задач
- 5) Туристско-рекреационный потенциал региона. Туристско-рекреационные ресурсы региона: кадастр, размещение, использование в хозяйственной деятельности.
- 6) Отраслевые проблемы развития, на решение которых направлена стратегия, программа, концепции
- 7) Территориальные проблемы развития, на решение которых направлена стратегия, программа, концепции
- 8) Территориально-отраслевое развитие, которое предполагается в результате реализации стратегии, программы
- 9) Научное прогнозирование и стратегирование, программирование
- 10) Оценка реализации стратегии, программы: набор показателей
- 11) Территориальное обоснование стратегии, программы с учетом сложившейся территориально-отраслевой специфики хозяйства и населения региона

**Модуль 2. Практическая работа № 2.**  
**SWOT-анализ программы развития туризма в регионах России.**

**Цель практической работы:** дать навыки принятия решения в организации туристской деятельности.

- 1) SWOT-анализ программы развития туризма в Санкт-Петербурге и Ленинградской области
- 2) SWOT-анализ программы развития туризма в Псковской области.
- 3) SWOT-анализ программы развития туризма в Республике Карелия.
- 4) SWOT-анализ программы развития туризма в Москве и Московской области.
- 5) SWOT-анализ программы развития туризма в Сочи и Краснодарском крае.
- 6) SWOT-анализ программы развития туризма в Крыму.
- 7) SWOT-анализ программы развития туризма в Кабардино-Балкарской республике.
- 8) SWOT-анализ программы развития туризма в Республике Башкортостан.
- 9) SWOT-анализ программы развития туризма в Республике Алтай.
- 10) SWOT-анализ программы развития туризма в Красноярском крае.
- 11) SWOT-анализ программы развития туризма в Камчатском крае.
- 12) Туристско-рекреационные кластеры.
- 13) Свободные экономические зоны туристско-рекреационного типа в РФ: размещение, специализация, развитие, экономическая эффективность, социальная эффективность.
- 14) Туристско-рекреационные ресурсы как базовая часть программы развития туризма в муниципальных образованиях.
- 15) Сопутствующие отрасли: территориальный аспект в формировании программы развития туризма в муниципальных образованиях.
- 16) Система расселения и программы развития туризма в муниципальных образованиях.
- 17) Демографо-географическое развитие и обоснование программ развития туризма в

муниципальных образованиях.

18) Социально-демографический анализ территории как базовая часть программ развития туризма в муниципальных образованиях.

19) Эколого-географический анализ территории как базовая часть программ развития туризма в муниципальных образованиях.

### **Критерии оценки практического задания.**

**4 балла** выставляется студенту, если продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Практическая работа выполнена полностью без неточностей и ошибок.

**3 балла** выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки.

**2 балла** выставляется студенту, если при выполнении практической работы заметны пробелы в теоретических знаниях. Студент не полностью выполнил задание или при решении допущены значительные ошибки.

**1 балл** выставляется студенту, если при выполнении практической работы студент не полностью выполнил задание и допущены грубые ошибки.

**0 баллов**, если работа не выполнена.

### **Тематика семинарских занятий.**

#### **Модуль 1.**

#### **Семинар 1. Теоретические и методические аспекты управления**

1. Природа и сущность управления.
2. Основные задачи регионального управления и территориального планирования и ее методы исследования.
3. Современное состояние и тенденции управления регионом.
4. Формирование системы управления регионом в условиях рынка.
5. Система показателей развития экономики региона.
6. Потенциалы развития экономики регионов.
7. Региональная структура производства товаров.
8. Региональная структура производства услуг.

#### **Семинар 2. Формирование и реализация региональной политики**

1. Региональная политика Федеральных органов.
2. Цели региональной политики. Субъекты политики.
3. Федеральные органы исполнительной власти.
4. Федеральные программы, национальные проекты.
5. Регулирование цен и рынка труда федеральными органами.

#### **Семинар 3. Прогнозирование и планирование экономического развития в регионе**

1. Причины и цели регулирования.
2. Административные средства регулирования
3. Экономические средства регулирования
4. Полномочия субъектов Федерации.
5. Экономическая политика субъектов Федерации.
6. Регулирование цен и рынка труда региональными органами.

#### **Модуль 2.**

#### **Семинар 4. Механизмы и методы управления экономикой региона**

1. Разработка стратегии социально-экономического развития Башкортостан до 2030 г.
2. Разработка прогнозов социально-экономического развития региона.
3. Этапы разработки, принятия, утверждения и исполнения бюджета субъекта Федерации.
4. Стратегический план развития г. Уфа до 2020 г.
5. Разработка прогнозов социально-экономического развития муниципального города Уфа
6. Контроль органами власти за исполнением бюджета субъекта Федерации.

#### **Семинар 5. Организация регионального управления и планирования на примере Республики Башкортостан.**

1. Территориальная структура добычи полезных ископаемых и обрабатывающих производств России.
2. Территориальная структура энергетики, строительства, розничной торговли.
3. Основные показатели и региональная инфраструктура транспорта.
4. Основные показатели инвестиционной деятельности.
5. Доходы региональных бюджетов.

#### **Семинар 6. Модель пространственной организации территории в стратегиях развития регионов**

1. Концепция пространственного развития в РФ.
2. Необходимость модели пространственной организации территории как самостоятельного раздела в стратегии развития региона.
3. Модели пространственного развития в региональных стратегиях.
4. Формирование региональных кластеров.
5. Разработка и представление проектов развития территорий и алгоритм их реализации.

#### **Критерии оценивания семинара**

| Виды работы, структура работы   | Баллы    |
|---|----------|
| Студент выступил на семинаре, представил ответы на все вопросы семинарского занятия                   | 7 баллов |
| Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на 3-4 вопроса | 5 балла  |
| Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на 1-2 вопроса | 3 балла  |
| Студент не выступил на семинаре, не представил ответы в письменном или компьютерном видах .           | 0 баллов |

#### **Критерии оценивания семинара (для заочной формы обучения):**

Студент выступил на семинаре, предоставил ответы на 80-100% семинарских заданий.

#### **Тестовые вопросы для рубежного контроля.**

##### **Модуль 1.**

#### **1. Стратегическое планирование:**

a. управленческая деятельность, в основе которой лежит определение стратегического плана, системы стратегических целей, выработка и использование механизма их реализации.

б. это документ, включающий в себя формулировку миссии организации, её целей, анализ внешней и внутренней среды, выработанную стратегию, а также последовательность действий по её реализации.

## **2. В современных условиях стратегия – это**

- а. конкретный долгосрочный план достижения конкретной долгосрочной цели;
- б. долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и форм ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также ее позиция в окружающей среде, приводящая организацию к ее целям;
- в. набор действий выгодных высшему руководству организации.

## **3. SWOT – это анализ**

- а. состояния ресурсных возможностей организации, перспектив увеличения финансового её потенциала;
- б. сильных и слабых сторон организации, её возможностей и угроз;
- с. возможностей и перспективных стратегий конкурентов, их ресурсного потенциала и действий по его наращиванию.

## **4. Какие виды деятельности включает в себя стратегическое планирование как процесс:**

- а. определение целей, поиск ресурсов, анализ внешней среды предприятия;
- б. распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация и регулирование, организационные изменения.
- в. определение целей, адаптация к внешней среде, поиск ресурсов, определение организационной структуры;
- г. определение целей, распределение ресурсов, анализ внешней среды, организационные изменения.

## **5. Кто в первую очередь должен заниматься формированием имиджа, репутации, а также продвижением территории:**

- а. государство и местные власти;
- б. местные предприниматели;
- в. рекламные и PR-фирмы, печатные издания;
- г. общественные организации, объединения, ассоциации.
- б. .....как инструмент региональной политики - это специально разработанный перечень заданий, ориентированных на полное или частичное решение конкретной социально-экономической или иной проблемы регионального характера.

- а. Стратегия
- б. Программа
- в. Концепция

## **7. .... развития региона конкретизируется в целях, задачах, механизмах, мероприятиях внутренней и внешней политики.**

- а. Стратегия
- б. Программа
- в. Концепция

## **8. По содержанию программы могут быть:**

- а. социально-экономические, производственно-экономические, инновационные
- б. федеральные, областные, районные, городские
- в. краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные

**9. Структура туристско-рекреационного комплекса включает:**

- а. Туристские ресурсы, инфраструктуру туризма, социально-экономические ресурсы.
- б. Туристские ресурсы, инфраструктуру туризма, туристскую индустрию.
- в. Туристские ресурсы, природно-климатические ресурсы, инфраструктуру туризма.

**10. Выберите проблемы, препятствующие развитию туризма в РФ:**

- а. состояние туристской инфраструктуры;
  - б. отсутствие должных условий и инструментов для инвестиционных площадок;
  - в. низкое качество предоставляемых туристских услуг;
  - г. недостаточное продвижение внутреннего турпродукта на мировом и внутреннем туристском рынке;
  - д. высокие тарифы на пассажирские перевозки;
  - е. избыточные административные формальности;
  - ж. низкий уровень конкуренции на туристском рынке РФ;
- з. все ответы верны.

**Процедура оценивания:**

Балл за правильный ответ – 2.5 баллов. Тестовых вопросов – 10. Итоговая сумма баллов – 25.

**Критерии оценки (в баллах):**

- **22.5-25 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 9-10 вопросов теста.

- **17.5-20 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 7-8 вопросов теста.

- **12.5-15 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 5-6 вопросов теста.

- **7.5-10 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 3-4 вопроса теста.

- **2.5-5 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 1-2 вопроса теста.

- **0 баллов** – нет ни одного верного ответа.

**Критерии оценивания для заочной формы обучения:**

студент при выполнении тестов правильно ответил на 20 и более тестовых вопросов.

**Тестовые вопросы для рубежного контроля.**

**Модуль 2.**

1. ....как инструмент региональной политики - это специально разработанный перечень заданий, ориентированных на полное или частичное решение конкретной социально-экономической или иной проблемы регионального характера.

- а. Стратегия
- б. Программа
- в. Концепция

2. .... развития региона конкретизируется в целях, задачах, механизмах, мероприятиях внутренней и внешней политики.

- а. Стратегия
- б. Программа

## в. Концепция

### 3. По содержанию программы могут быть:

- а. социально-экономические, производственно-экономические, инновационные
- б. федеральные, областные, районные, городские
- в. краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные

### 4. Структура туристско-рекреационного комплекса включает:

- а. Туристские ресурсы, инфраструктуру туризма, социально-экономические ресурсы.
- б. Туристские ресурсы, инфраструктуру туризма, туристскую индустрию.
- в. Туристские ресурсы, природно-климатические ресурсы, инфраструктуру туризма.

### 5. Выберите проблемы, препятствующие развитию туризма в РФ:

- а. состояние туристской инфраструктуры;
- б. отсутствие должных условий и инструментов для инвестиционных площадок;
- в. низкое качество предоставляемых туристских услуг;
- г. недостаточное продвижение внутреннего турпродукта на мировом и внутреннем туристском рынке;
- д. высокие тарифы на пассажирские перевозки;
- е. избыточные административные формальности;
- ж. низкий уровень конкуренции на туристском рынке РФ;

з. все ответы верны.

### 6. Стратегическое планирование:

- а. управленческая деятельность, в основе которой лежит определение стратегического плана, системы стратегических целей, выработка и использование механизма их реализации.
- б. это документ, включающий в себя формулировку миссии организации, её целей, анализ внешней и внутренней среды, выработанную стратегию, а также последовательность действий по её реализации.

### 7. В современных условиях стратегия – это

- а. конкретный долгосрочный план достижения конкретной долгосрочной цели;
- б. долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и форм ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также ее позиция в окружающей среде, приводящая организацию к ее целям;
- в. набор действий выгодных высшему руководству организации.

### 8. SWOT – это анализ

- а. состояния ресурсных возможностей организации, перспектив увеличения финансового её потенциала;
- б. сильных и слабых сторон организации, её возможностей и угроз;
- с. возможностей и перспективных стратегий конкурентов, их ресурсного потенциала и действий по его наращиванию.

### 9. Кто в первую очередь должен заниматься формированием имиджа, репутации, а также продвижением территории:

- а. государство и местные власти;
- б. местные предприниматели;
- в. рекламные и PR-фирмы, печатные издания;
- г. общественные организации, объединения, ассоциации.

### 10. ....как инструмент региональной политики - это специально разработанный перечень заданий, ориентированных на полное или частичное решение конкретной социально-экономической или иной проблемы регионального характера.

- а. Стратегия

- б. Программа
- в. Концепция

### **Процедура оценивания:**

Балл за правильный ответ – 2.5 баллов. Тестовых вопросов – 10. Итоговая сумма баллов – 25.

#### **Критерии оценки (в баллах):**

- **22.5-25 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 9-10 вопросов теста.
- **17.5-20 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 7-8 вопросов теста.
- **12.5-15 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 5-6 вопросов теста.
- **7.5-10 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 3-4 вопроса теста.
- **2.5-5 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 1-2 вопроса теста.
- **0 баллов** – нет ни одного верного ответа.

#### **Критерии оценивания для заочной формы обучения:**

студент при выполнении тестов правильно ответил на 20 и более тестовых вопросов.

#### **Темы курсовых работ по дисциплине**

#### **«Территориальные стратегии и программы развития туризма в регионах России»**

1. Обобщение современного опыта стратегического планирования туристско-рекреационной деятельности в условиях формирования рыночных отношений в Российской Федерации.
2. Методологические основы стратегического планирования туристско-рекреационной деятельности и их использование в практике государственного управления.
3. Стратегический выбор, как основной элемент концепции перспективного развития региона и муниципального образования.
4. Главные принципы стратегического планирования туристско-рекреационной деятельности.
5. Правовое и методическое обеспечение стратегического планирования туристско-рекреационной деятельности.
6. Первоочередные задачи регионального и муниципального программного планирования.
7. Роли и значения мониторинга как основного элемента информационного обеспечения стратегического территориального планирования.
8. Основные проблемы формирования систем стратегического планирования туристско-рекреационной деятельности в Российской Федерации.
9. Сущность и основное содержание стратегического планирования туристско-рекреационной деятельности.
- 10.
11. Методология как научная основа стратегического территориального планирования.
12. Стратегическое территориальное планирование и государственное регулирование социальных процессов в обществе.
13. Стратегическое территориальное регулирование и его влияние

на уровень жизни населения.

14. Стратегическое территориальное регулирование и формирование рынка труда.

15. Стратегическое территориальное регулирование и государственная политика в области природопользования.

### Критерии оценки курсовой работы

| Оценка оформления курсовой работы |   |   |   |   |   |
|-----------------------------------|---|---|---|---|---|
| №                                 | Критерии оценки   | 5 баллов<br>отлично   | 4 балла<br>хорошо   | 3 балла<br>удовлетворительно  | 2 балла<br>неудовлетворительно          |
| 1                                 | Оценка выполнения введения:<br>1) актуальность,<br>2) объект,<br>3) предмет,<br>4) цель,<br>5) задачи исследования,<br>6) представлена структура работы | Представлены 6 элементов  | Отсутствуют 2 элемента из 6   | Отсутствуют 3 элемента из 6   | Отсутствуют 4 из 6                      |
| 2                                 | Оценка оформления глав работы   | Оформление соответствует требованию   | Ошибки в оформлении глав или пунктов  | Ошибки в оформлении отдельных глав и пунктов  | Ошибки в оформлении всех глав и пунктов |
| 3                                 | Оценка оформления таблиц, наличия ссылок на источники таблиц  | Оформление соответствует требованию   | Оформление соответствует требованию, могут отсутствовать ссылки на источники таблиц, может неверно оформлено название таблицы   | Отсутствуют ссылки на источники таблиц, неверно оформлено название таблиц   | Таблицы отсутствуют                     |
| 4                                 | Оценка оформления рисунков  | Оформление соответствует требованию   | Оформление соответствует требованию, могут отсутствовать ссылки на источники рисунков, может неверно оформлено название рисунка | Отсутствуют ссылки на источники рисунков, неверно оформлено название рисунков   | Рисунки отсутствуют                     |
| 5                                 | Оценка расчетов   | Выполнены авторские расчеты по авторской методике или по заимствованным формулам; выполнен анализ данных расчетов | Выполнены авторские расчеты по заимствованным формулам; частично выполнен анализ данных расчетов                                | Не представлены авторские расчеты, представлены ссылки на расчеты других авторов, представлен анализ данных расчетов (авторский или со ссылкой на источник заимствования) | Расчеты отсутствуют, анализ отсутствует |
| 6                                 | Оценка картосхем  | Выполнены авторские картосхемы )  | Заимствованы картосхемы со ссылкой на источник заимствования  | Заимствованы картосхемы без ссылки на источник заимствования  | Картосхемы отсутствуют                  |
| 7                                 | Оценка графиков   | Выполнены графики автором   | Заимствованы графики с указанием источника заимствования  | Заимствованы графики без указания источника заимствования   | Графики отсутствуют                     |
| 8                                 | Оценка  | Выводы в  | Выводы в  | Выводы выполнены  | Выводы отсутствуют                      |



|   |   |   |  |  |   |
|---|---|---|--|--|---|
|   | заклучения  | заклучении выполнены в соответствии с целью и задачами  | заклучении выполнены в соответствии с целью и не всеми задачами  | без соответствия цели и задачам работы   |   |
| 9   | Оценка оформления списка использованных источников и литературы       | Оформление выполнено в соответствии с требованиями  | Имеются отдельные ошибки в оформлении. В целом оформление соответствует требованиям  | Нарушения в оформлении превышают правильность оформления   | Оформление выполнено без соответствия требованиям   |
| 10  | Оценка использованных источников и литературы                         | Представлен научный обзор современных источников. Представлен научный обзор географической литературы. Количество рекомендованных источников соответствует требованию (10-15) | Представлен научный обзор источников современной научной литературы по теме. Представлен научный обзор географической литературы. Количество рекомендованных источников соответствует оценке хорошо (8-10) | Представлен научный обзор источников современной научной литературы по теме. Представлен научный обзор географической литературы. Количество рекомендованных источников соответствует оценке удовлетворительно (5-7) | Представлен научный обзор источников без обзора современной научной литературы по теме. Не представлен научный обзор географической литературы. Количество рекомендованных источников менее 5 |
| 11  | Оценка научного доклада   | Свободное владение материалом, научная речь, логичные ответы на вопросы, аргументированный анализ в ответе на вопросы   | Свободное владение материалом, используется конспект, научная речь, ответы на вопросы присутствуют   | Используется конспект, ответы на вопросы не всегда аргументированы, неточные   | Используется конспект, не весь регламент использован для доклада, ответы на вопросы не аргументированы или отсутствуют  |
| 12  | Оценка презентации научного доклада (см. критерии оценки презентации) | 35-29   | 28-22  | 21-15  | 14 и менее  |
| <p>итоговая оценка:<br/> 90-74 баллов – отлично<br/> 72-56 баллов – хорошо<br/> 54-38 баллов – удовлетворительно<br/> 36 баллов и менее – неудовлетворительно</p> |   |   |  |  |   |

### Критерии оценки презентации

|                        |          |                                      |   |   |                        |
|------------------------|----------|--------------------------------------|---|---|------------------------|
| Основн<br>ые<br>слайды | Название | Балл в соответствии с рейтинг-планом | Балл в соответствии с рейтинг-планом минус 30 % | Балл в соответствии с рейтинг-планом минус 60 % | 0 баллов               |
|                        |          | оценка отлично                       | оценка хорошо                                   | оценка удовлетворите                            | оценка неудовлетворите |

|                    |   | Выставляется при выполнении поставленной цели для данного слайда   | Выставляется при недостатках в логике и необоснованности представленной информации  | льно<br>Выставляется при отсутствии некоторых структурных частей из числа рекомендованных в структуре слайда            | льно<br>Выставляется при отсутствии слайда      |
|--------------------|---|--|---|---|---|
| 1 слайд            | Тема презентации н-ного доклада                                   | Логичная, актуальная   | Логичная, актуальная, с отдельными замечаниями по формулировке  | Сформулирована с замечаниями, тема с низкой актуальностью   | Сформулирована с замечаниями, тема неактуальная |
| 2 слайд            | Цель, задачи, объект и предмет исследования                       | Сформулированы   | Сформулированы с отдельными замечаниями   | Частичное обоснование, неточная формулировка  | Не обоснованы, не сформулированы                |
| 3 слайд            | Практическое значение исследования                                | Обосновано   | Обосновано с отдельными замечаниями   | Частичное обоснование   | Необоснованность                                |
| 4 слайд            | Обзор научной литературы (минимум 4 источника научной информации) | 4 источника научной литературы   | 3 источника научной литературы  | 2 источника научной литературы  | источники научной литературы отсутствуют        |
| 5 слайд – 12 слайд | Изложение результатов работы                                      | использование профессиональной терминологии, использование научной речи, использование графиков, научных фактов, использование картографического материала | использование профессиональной терминологии, использование научной речи, отсутствие графиков или картографического материала, приведены научные факты | использование только описательного текста, отсутствие графиков или картографического материала, приведены научные факты | использование только описательного текста       |
| 13 слайд           | Выводы  | Обоснованные, логичные   | Обоснованы, отдельные   | Обоснованы, замечания по  | Низкий уровень обоснования                      |

|  |   |  | замечания по формулировке  | формулировке и логике                 |             |
|--|---|--|--|---------------------------------------|-------------|
| 14 слайд   | Перечень использованных источников информации | Представлен, в том числе ссылки на научную литературу, на первоисточник информации | Представлен, в том числе ссылки на научную литературу, ссылки на вторичные источники | Неполный список источников информации | Отсутствует |
| Итоговая оценка:<br>35-29 - отлично<br>28-22 - хорошо<br>21-15 - удовлетворительно<br>14 и менее - неудовлетворительно |   |  |  |                                       |             |

## Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета: экзаменационный билет состоит из тестовых вопросов.

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Башкирский государственный университет»  
Факультет Географический  
Кафедра Туризма, георбанистики и экономической географии  
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1  
по дисциплине Территориальное стратегическое планирование туристско-рекреационной деятельности  
Направление 43.03.02 Туризм

### 1. Стратегическое планирование:

а. управленческая деятельность, в основе которой лежит определение стратегического плана, системы стратегических целей, выработка и использование механизма их реализации.

б. это документ, включающий в себя формулировку миссии организации, её целей, анализ внешней и внутренней среды, выработанную стратегию, а также последовательность действий по её реализации.

### 2. Выберите фактор, влияющий на расширение и увеличение туристской территории:

а) рекламно-информационное обеспечение туристской индустрии;

б) стимулирование интереса и спроса на туристские услуги в самой стране;

в) привлечение туристов из-за рубежа;

г) все варианты верны.

### 9. По содержанию программы могут быть:

а. социально-экономические, производственно-экономические, инновационные

б. федеральные, областные, районные, городские

в. краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные

### 10. Структура туристско-рекреационного комплекса включает:

а. Туристские ресурсы, инфраструктуру туризма, социально-экономические ресурсы.

б. Туристские ресурсы, инфраструктуру туризма, туристскую индустрию.

в. Туристские ресурсы, природно-климатические ресурсы, инфраструктуру туризма.

### 11. Какие виды планирования выделяют по содержанию плановых решений:

а. стратегическое, тактическое, оперативно-календарное;

б. перспективное, среднесрочное, текущее;

в. директивное, индикативное;

г. стратегическое, текущее, директивное.

3. В каких годах было введено понятие «Стратегии»:

- а. 20-е гг. 20в;
- б. 40-е гг. 20в;
- в. 80-е гг. 20в;
- г. 60-70-е гг. 20в.

4. SWOT – это анализ

- а. состояния ресурсных возможностей организации, перспектив увеличения финансового её потенциала;
- б. сильных и слабых сторон организации, её возможностей и угроз;
- в. возможностей и перспективных стратегий конкурентов, их ресурсного потенциала и действий по его наращиванию.

5. Какие виды деятельности включает в себя стратегическое планирование как процесс:

- а. определение целей, поиск ресурсов, анализ внешней среды предприятия;
- б. распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация и регулирование, организационные изменения.
- в. определение целей, адаптация к внешней среде, поиск ресурсов, определение организационной структуры;
- г. определение целей, распределение ресурсов, анализ внешней среды. организационные изменения.

6. Кто в первую очередь должен заниматься формированием имиджа, репутации, а также продвижением территории:

- а. государство и местные власти;
- б. местные предприниматели;
- в. рекламные и PR-фирмы, печатные издания;
- г. общественные организации, объединения, ассоциации.

7. ....как инструмент региональной политики - это специально разработанный перечень заданий, ориентированных на полное или частичное решение конкретной социально-экономической или иной проблемы регионального характера.

- а. стратегия
- б. программа
- в. концепция

8. .... развития региона конкретизируется в целях, задачах, механизмах, мероприятиях внутренней и внешней политики.

- а. Стратегия
- б. Программа
- в. Концепция

12. Источники финансирования программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2020 гг.)»:

- а. федеральный бюджет;
- б. региональный бюджет;
- в. внебюджетные средства;
- г. все ответы верны.

13. Каковы главные общие результаты реализации мероприятий программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2020 гг.)»?

- а. создание сети современных курортных и туристских объектов в рамках соответствующих туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, отвечающих мировым стандартам и способных значительно повысить конкурентоспособность рынка туристских услуг страны;
- б. создание комплекса взаимосвязанных объектов рекреационной и культурной направленности – коллективных средств размещения, предприятий питания и сопутствующих сервисов, снабженных необходимой обеспечивающей инфраструктурой;
- в. создание предприятий и организаций, предоставляющих туристские и сопутствующие услуги, взаимно дополняющих друг друга и обеспечивающих цивилизованные условия для автотуристов.

14. Структура туристско-рекреационного комплекса включает:

- а. Туристские ресурсы, инфраструктуру туризма, социально-экономические ресурсы.
- б. Туристские ресурсы, инфраструктуру туризма, туристскую индустрию.
- в. Туристские ресурсы, природно-климатические ресурсы, инфраструктуру туризма.

15. Функцию реализации приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности в РФ выполняют на:

- а. микроэкономическом уровне
- б. макроэкономическом уровне;
- в. мезоэкономическом уровне.

Заведующий кафедрой туризма,  
геоурбанистики и экономической географии  
д.г.н., профессор

Сафиуллин Р.Г

Балл за правильный ответ – 2 балла. Итоговая сумма баллов – 30 баллов.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Новикова, И.В. Управление региональными проектами и программами : учебное пособие / И.В. Новикова, С.Б. Рудич ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 277 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467124>
2. Сафиуллин, Р.Г. Территориальное планирование и управление: экономико-географический подход [Электронный ресурс]: монография / Р.Г. Сафиуллин, Р.М. Сафиуллина, Ю.В. Фаронова; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:[https://elib.bashedu.ru/dl/read/Safiullin\\_idr\\_Territorialnoeplanirovanie\\_mon\\_2014.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/read/Safiullin_idr_Territorialnoeplanirovanie_mon_2014.pdf)>.

#### Дополнительная литература:

3. Зандер, Е.В. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / Е.В. Зандер, Е.В. Лобкова, Т.А. Смирнова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2015. - 282 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3175-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435863>
4. Груздев, В.М. Территориальное планирование: Теоретические аспекты и методология пространственной организации территории : учебное пособие / В.М. Груздев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет». - Нижний Новгород : ННГАСУ, 2014. - 147 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427590>.
5. Петросов, А.А. Стратегическое планирование и прогнозирование : учебное пособие / А.А. Петросов. - Москва : Московский государственный горный университет, 2001. - 454 с. - (Высшее горное образование). - ISBN 5-7418-0145-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83888>

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - [elibrary.ru](http://elibrary.ru) (доступ к электронным научным журналам) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.

8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера WindowsProfessional 8 RussianUpgrade OLP NL AcademicEdition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензиибессрочные.

2. MicrosoftOfficeStandard 2013 Russian. OLPNLAcademicEdition.Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензиибессрочные.

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы  | Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы   | Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа  |
|--|---|--|
| <p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 812И(гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 812И(гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p><b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> | <p align="center"><b>Аудитория № 812И</b></p> <p>Учебная мебель, доска<br/>Проектор Casio XJ-V2<br/>Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см<br/>Ноутбук Samsung R530 &lt;NP-R530-JS03&gt; Pent</p> <p align="center"><b>Аудитория № 704/1</b></p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD&lt;TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center"><b>Абонемент №8 (читальный зал)</b></p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p> | <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p> |