

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
туризма, геоурбанистики и экономической  
географии  
протокол № 7 от 23 апреля 2020 г.

Согласовано:  
Председатель УМК географического  
факультета

И.о.зав. кафедрой  / И.В.Закиров



/Ю.В. Фаронова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина «География специальных видов туризма»

Обязательная часть

*программа бакалавриата*

Направление подготовки  
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки  
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация  
Бакалавр

Разработчик (составитель)

канд.геогр.наук., ст. преподаватель



/ З.Ф. Ибрагимова

Дата приема: 2020 г.

Уфа - 2020 г.

Составитель: Ибрагимова Зиля Фахргалеевна, канд. геогр. наук, ст. преподаватель кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии  
протокол от «23» апреля 2020 г. № 7

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций 4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 12
  - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине. 12
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине. 14
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 50
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 50
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы 50
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 51

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	Знать основные статистические показатели, необходимые для анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы.
	ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Уметь рассчитывать основные статистические показатели, необходимые для принятия экономически обоснованных управленческих решений .
	ОПК-4.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Владет навыками применения статистического метода при расчете экономической эффективности туристского предприятия

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «География специальных видов туризма» относится к *обязательной* части. Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Целью освоения дисциплины «География специальных видов туризма» является дать теоретические, методические и практические знания в области географии видов туризма, для подготовки специалистов к научной и практической деятельности. Основными задачами курса является: - познакомить студентов с основными понятиями курса; - сформировать представление о видах туризма; - научить давать качественную и количественную оценку специальных видов туризма; - сформировать навыки работы с литературными и картографическими источниками информации.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Философия, Иностранный язык, Социология, Психология, Туристское страноведение, География туризма России, Оценка туристско-рекреационных ресурсов, Туристско-рекреационные ресурсы России, Туристско-рекреационные ресурсы Республики Башкортостан.

**3.Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины География специальных видов туризма на 3 семестр

Очная форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	37,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)(ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС)	9
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету (Контроль)	25,8

Форма (ы) контроля:  
Экзамен 3 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	90
<b><u>МОДУЛЬ 1</u></b>								
1.	Введение. Классификация видов туризма и их значимость в перспективном развитии отрасли	2				1,2,3,4	Методические, теоретические, практические аспекты видов туризма.	Контрольная работа
2.	Лечебно-оздоровительный туризм	2	2		5	1,2,3,4	Туристско-рекреационные ресурсы центров лечебного туризма	Семинарское занятие 1 Контрольная работа
3.	Типология современных курортов						1,2,3,4	Туристические кластеры в РФ: проблемы, перспективы формирования, туристические ресурсы
4.	Религиозный туризм	2	2			1,2,3,4		Семинарское занятие 2, 3 Контрольная работа
5.	Экологический туризм	2	2		2	1,2,3,4	Туристско-рекреационные ресурсы Особенности использования туристских ресурсов РФ.	Практическая работа 2 Контрольная работа

6.	Сельский туризм	2	2			1,2,3,4	Географические возможности и туристские ресурсы развития сельского туризма в РФ	Семинарское занятие 4 Контрольная работа
7.	Спортивный и экстремальный туризм	2	2			1,2,3,4	Туристско-рекреационные ресурсы гор в РФ	Семинарское занятие 5 Контрольная работа
<b>МОДУЛЬ 2</b>								
8.	Горнолыжный туризм		2			1,2,3,4		Семинарское занятие 1 Контрольная работа
9.	Круизный туризм	2			2	1,2,3,4	Туристско-рекреационные ресурсы морских побережий в мире	Практическая работа 1 Контрольная работа
10	Событийный туризм	2	2			1,2,3,4		Семинарское занятие 2 Контрольная работа
11	Деловой туризм					1,2,3,4		Семинарское занятие 3 Контрольная работа
12	Конгрессно-выставочный туризм	2	2			1,2,3,4	Особенности размещения историко-культурных центров мира, РФ, РБ	Семинарское занятие 4 Контрольная работа
13	Инсентив-туризм		2			1,2,3,4		Практическая работа 2 Контрольная работа
14	Образовательный туризм					1,2,3,4		Семинарское занятие 5 Контрольная работа
	<b>Всего часов:</b>	18	18		9			



ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины География специальных видов туризма на 3 семестр

заочная форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72(летняя сессия)
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	13,7 (летняя сессия)
лекций	6 (летняя сессия)
практических/ семинарских	6(летняя сессия)
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,7(летняя сессия)
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС)	49,3(летняя сессия)
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету (Контроль)	9(летняя сессия)

Форма (ы) контроля:  
Контрольная работа

Экзамен летняя сессия

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	90
<b><u>МОДУЛЬ 1</u></b>								
1.	Введение. Классификация видов туризма и их значимость в перспективном развитии отрасли	2			2	1,2,3,4	Методические, теоретические, практические аспекты видов туризма.	Контрольная работа
2.	Лечебно-оздоровительный туризм		2		5	1,2,3,4	Туристско-рекреационные ресурсы центров лечебного туризма	Семинарское занятие 1 Контрольная работа
3.	Типология современных курортов				2	1,2,3,4	Туристические кластеры в РФ: проблемы, перспективы формирования, туристические ресурсы	Практическая работа 1 Контрольная работа
4.	Религиозный туризм				5	1,2,3,4		Семинарское занятие 2, 3 Контрольная работа
5.	Экологический туризм		2		5	1,2,3,4	Туристско-рекреационные ресурсы Особенности использования туристских ресурсов РФ.	Практическая работа 2 Контрольная работа

6.	Сельский туризм				1,9	1,2,3,4	Географические возможности и туристские ресурсы развития сельского туризма в РФ	Семинарское занятие 4 Контрольная работа
7.	Спортивный и экстремальный туризм				5	1,2,3,4	Туристско-рекреационные ресурсы гор в РФ	Семинарское занятие 5 Контрольная работа
<b>МОДУЛЬ 2</b>								
8.	Горнолыжный туризм	2	2		3	1,2,3,4		Семинарское занятие 1 Контрольная работа
9.	Круизный туризм				2	1,2,3,4	Туристско-рекреационные ресурсы морских побережий в мире	Практическая работа 1 Контрольная работа
10	Событийный туризм				5	1,2,3,4		Семинарское занятие 2 Контрольная работа
11	Деловой туризм				5	1,2,3,4		Семинарское занятие 3 Контрольная работа
12	Конгрессно-выставочный туризм				5	1,2,3,4	Особенности размещения историко-культурных центров мира, РФ, РБ	Семинарское занятие 4 Контрольная работа
13	Инсентив-туризм				2	2	1,2,3,4	Практическая работа 2 Контрольная работа
14	Образовательный туризм				2	1,2,3,4	Семинарское занятие 5 Контрольная работа	
	<b>Всего часов:</b>	6	6		49,3			



#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	Знать основные статистические показатели, необходимые для анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы.	Студент не понимает сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. Даётся неправильная трактовка статистических формул.	Студент допускает ошибки при изложении материала, а также при построении научной речи в письменной и устной форме. Возникают неточности в воспроизведении формул.	Студент может сформулировать сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. Имеются пробелы в системности, структурности, логичности знаний.	Студент свободно ориентируется в основных показателях, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. На вопросы студент даёт научно обоснованные ответы. Студент ориентирован на продуктивное знание (поиск и нахождение нового знания).
ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Уметь рассчитывать основные статистические показатели, необходимые для принятия экономических и обоснованных управленческих решений.	Студент не умеет рассчитывать основные показатели, характеризующие туризм как вид экономической деятельности, не умеет оперативно формулировать свои суждения.	Имеются погрешности в применении знаний на практике. Студент допускает погрешности в умении логически рассуждать, достаточно оперативно формулировать свои суждения, имеются существенные погрешности в расчетах.	Студент умеет относительно уверенно логически рассуждать, достаточно оперативно формулировать свои суждения, имеются незначительные погрешности в расчетах.	Студент умеет осмысленно, полностью воспроизводить полученные знания. Студент умеет письменно отвечать на вопросы. Умеет устанавливать связь

					изученного материала с ранее пройденным ; Студент применяет знание для решения различных задач.
ОПК-4.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Владеет навыками применения статистического метода при расчете экономической эффективности туристского предприятия	Основные приёмы статистического анализа массива данных не усвоены. Навыки расчёта статистических показателей отсутствуют. Требуется постоянный образец для воспроизводства действия.	Может провести статистический анализ при наличии образца. Студент демонстрирует ограниченность в автоматическом расчете статистических показателей.	Основные приёмы статистического анализа уверенно используются, но возникает погрешность в интерпретации рассчитанных показателей	Студент владеет применением полученных знаний на практике, уверенно решает задачи. Навыки демонстрируются на уровне автоматического владения. Требуется мало времени на демонстрацию навыка.

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

#### 4.1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (заочная форма обучения)

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Код и наименование	Результаты	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не	3	4	5

индикатора достижения компетенции	обучения по дисциплине	удовлетворительно»)»)	(«Удовлетворительно»)»)	(«Хорошо»)»)	(«Отлично»)»)
<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.</p>	<p>Знать основные статистические показатели, необходимые для анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы.</p>	<p>Студент не понимает сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. Дается неправильная трактовка статистических формул.</p>	<p>Студент допускает ошибки при изложении материала, а также при построении научной речи в письменной и устной форме. Возникают неточности в воспроизведении формул.</p>	<p>Студент может сформулировать сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. Имеются пробелы в системности, структурности, логичности знаний.</p>	<p>Студент свободно ориентируется в основных показателях, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. На вопросы студент дает обоснованные ответы. Студент ориентирован на продуктивное знание (поиск и нахождение нового знания).</p>
<p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>	<p>Уметь рассчитывать основные статистические показатели, необходимые для принятия экономических обоснованных управленческих решений.</p>	<p>Студент не умеет рассчитывать основные показатели, характеризующие туризм как вид экономической деятельности, не умеет оперативно формулировать свои суждения.</p>	<p>Имеются погрешности в применении знаний на практике. Студент допускает погрешности в умении логически рассуждать, достаточно оперативно формулировать свои суждения, имеются существенные погрешности в расчетах.</p>	<p>Студент умеет относительно уверенно логически рассуждать, достаточно оперативно формулировать свои суждения, имеются незначительные погрешности в расчетах.</p>	<p>Студент умеет осмысленно, полностью воспроизводить полученные знания. Студент умеет письменно отвечать на вопросы. Умеет устанавливать связь изученного материала с ранее пройденным; Студент применяет знание для решения различных задач.</p>

ОПК-4.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Владеет навыками применения статистического метода при расчете экономической эффективности туристского предприятия	Основные приёмы статистического анализа массива данных не усвоены. Навыки расчёта статистических показателей отсутствуют. Требуется постоянный образец для воспроизводства действия.	Может провести статистический анализ при наличии образца. Студент демонстрирует ограниченность в автоматическом расчете статистических показателей.	Основные приёмы статистического анализа уверенно используются, но возникает погрешность в интерпретации рассчитанных показателей	Студент владеет применением полученных знаний на практике, уверенно решает задачи. Навыки демонстрируются на уровне автоматического владения. Требуется мало времени на демонстрацию навыка.
-----------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.  
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Знать основные статистические показатели, необходимые для анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы.	Практическая работа Семинарское занятие Контрольная работа
	Уметь рассчитывать основные статистические показатели, необходимые для принятия экономически обоснованных управленческих решений .	Практическая работа Семинарское занятие Контрольная работа
	Владеет навыками применения статистического метода при расчете экономической эффективности туристского предприятия	Практическая работа Семинарское занятие Контрольная работа

Итоговая форма контроля – экзамен (очная форма обучения).

Итоговая форма контроля – экзамен (заочная форма обучения).

**Экзаменационные билеты**



Структура экзаменационного билета: Экзаменационный билет содержит тестовые вопросы. Верный ответ на каждый вопрос оценивается в 1,2 балла. Максимальное количество баллов за экзамен – 30.

### Перечень вопросов к подготовке к экзамену

1. Характеристика различных подходов к классификации туризма
2. Устойчивый туризм. Основные направления перехода к устойчивому туризму
3. Характеристика этапов развития мирового туризма
4. Характеристика спортивного и экстремального туризма в мире
5. Характеристика видов лечебного и лечебно-оздоровительного туризма
6. Классификация курортов мира, важнейшие курортные районы мира
7. Понятие «экологический туризм». Характеристика видов экологического туризма
8. Деловой туризм. Виды делового туризма
9. Характеристика религиозного туризма в мире
10. География туризма с целью отдыха и развлечений
11. Территориальная структура международного туризма
12. Экологический туризм на особо охраняемых территориях
13. География пляжного туризма в мире
14. Характеристика горнолыжного туризма в мире
15. География и особенности конгрессно-выставочного туризма в мире
16. Особенности и география инсентив-туризма в мире
17. География тематических парков мира, особенности функционирования данного сектора мирового туризма
18. Культурно-познавательный туризм. География памятников Всемирного культурного наследия
19. Туристская типология стран мира
20. Городской туризм. Города – важнейшие туристские центры мира
21. Характеристика событийного туризма в мире. География крупнейших карнавалов и фестивалей
22. Сельский туризм в мире, виды и модели сельского туризма
23. Основные тенденции и перспективы развития делового туризма в мире. Центры делового туризма в мире

Образец экзаменационного билета:

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Башкирский государственный университет»

Факультет Географический

Кафедра Туризма, геурбанистики и экономической географии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2  
по дисциплине Региональная статистика  
Направление 43.03.02 Туризм

Профиль Территориальная организация и управление туристско-рекреационной  
деятельностью

1. Виды рекреационного туризма:
  - а) оздоровительный, экскурсионный, конный, военный;
  - б) пляжный, бизнес-туризм, велосипедный;

- в) оздоровительный, познавательный, спортивный;
- г) этнический, экстремальный, бизнес-туризм;

2. Как называется небольшая гостиница на воде, в качестве которой используется оборудованное судно?

- а) мотель;
- б) ротель;
- в) ботель;
- г) флотель.

3. Назовите курорт федерального значения в Калининградской области:

- а) Зеленоградск;
- б) Белокуриха;
- в) Нальчик;
- г) Сочи.

4. По интенсивности туристических потоков выделяют:

- а) организационный и неорганизационный;
- б) краткосрочный и долгосрочный;
- в) внутренний и международный;
- г) постоянный и сезонный.

5. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:

- а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства;
- г) с занятием не оплачиваемой в этом месте деятельностью.

6. Туризм с целью презентации и продвижения нового продукта или услуги, повышение производительности и качества:

- а) интенсив;
- б) деловой;
- в) познавательный;
- г) лечебный.

7. Туризм с целью отдыха и восстановления сил называется:

- а) познавательный;
- б) деловым;
- в) рекреационным;
- г) этническим.

8. Основными характерными чертами туризма (согласно определению ВТО) не являются:

- а) выезд за пределы обычной среды;
- б) временный характер передвижения;
- в) цели поездки;
- г) смена постоянного места жительства.

9. Тип курорта, где в качестве основных лечебных факторов доминируют минеральные воды и лечебные грязи называется:

- а) Бальнеогрязевой курорт;
- б) Грязевой курорт;
- в) Бальнеологический курорт;

г) Бальнеоклиматический курорт.

10. Место паломничества Ислама:

- а) Мекка;
- б) Кайлаш;
- в) Лумбини;
- г) Новый Афон.

Заведующий кафедрой туризма, геоурбанистики и  
экономической географии

И.В.Закиров

К экзаменационному билету прилагается форма ответа на тестовые вопросы.

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Башкирский государственный университет»  
Факультет Географический  
Кафедра Туризма, геоурбанистики и экономической географии

Форма ответа на тестовые вопросы  
Студент \_\_\_\_\_ гр. \_\_\_\_, билет  
Фамилия И.О.

№	Балл за правильный ответ	Правильный ответ
1	2,5	
2	2,5	
3	2,5	
4	2,5	
5	2,5	
6	2,5	
7	2,5	
8	2,5	
9	2,5	
10	2,5	
Всего	25	

Перевод оценки из 100-балльной системы в традиционную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

**Критерии оценки заочной формы обучения:**

- 9-10 правильных ответов – отлично;
- 6-8 правильных ответов- хорошо;
- 3-5 правильных ответов – удовлетворительно;
- 0-2 правильных ответов – неудовлетворительно.

## Задания для практической работы

**Практическая работа** служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

### МОДУЛЬ 1

#### **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 1. ТИПОЛОГИЯ СОВРЕМЕННЫХ КУРОРТОВ.**

Цель задания: определить типологии курортов России, мира по основным критериям. Основные курортные регионы мира. Характеристика лечебных свойств курортов по регионам и странам мира. Классификация курортов мира, виды курортов по лечебным факторам. Курортный комплекс как разновидность природной рекреационной системы. Жизненный цикл курортного комплекса. SP-туризм.

#### **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 2. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ.**

Цель задания: выявить особенности развития экологического туризма. Основные принципы развития мирового экологического туризма. Основные мировые дестинации. Разнообразие форм и способов организации экологического туризма. Потребители – социальные и психологические характеристики. Национальные парки мира: региональные проблемы и тенденции развития. Роль экологического туризма в устойчивом развитии территории.

### МОДУЛЬ 2

**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 1. КРУИЗНЫЙ ТУРИЗМ.** Цель задания: выявить особенности развития круизного туризма. Основные подвиды – морские экскурсионные круизы, морские развлекательные круизы, речные экскурсионные круизы, мини-круизы. История развития круизного туризма в мире, принципы организации современных круизных туров. Основные морские акватории и речные районы развития круизного туризма, главные круизные центры. Важнейшие мировые и отечественные компании. Место круизного туризма на международном рынке.

**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 2. ИНТЕНСИВ-ТУРИЗМ.** Цель задания: выявить особенности развития интенсив - туризма. Особенности инсентив-туризма и его история, виды инсентив-программ. Цели и функции инсентив-туризма. География инсентив-туризма, важнейшие туристские потоки и регионы, особенности состава инсентив-групп.

### **Критерии оценки практических работ 1,2 модуля**

**Критерии оценки** (в баллах) в соответствии рейтинг плану по максимальному и минимальному количеству баллов:

**5 балла** выставляется студенту, если продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Практическая работа выполнена полностью без неточностей и ошибок.

**4 балла** выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки.

**3 балла** выставляется студенту, если при выполнении практической работы заметны пробелы в теоретических знаниях. Студент не полностью выполнил задание или при решении допущены значительные ошибки.

**2 балл** выставляется студенту, если при выполнении практической работы студент не полностью выполнил задание.

**1 балл** выставляется студенту, если при выполнении практической работы студент не полностью выполнил задание и при решении допущены грубые ошибки.

**0 баллов** выставляется студенту, если практическая работа не выполнена.

### **Задания для семинарских занятий**

**Актуальность семинарского занятия в учебном процессе при освоении компетенции.** Цель семинарских занятий - обеспечить овладение умениями использования знаний теории. Семинар выступает как орудие познания; средство общения; средство

понимания и запоминания учебного материала. Семинар формирует культуру интеллектуального труда, личностные качества - дисциплинированность, ответственность, трудолюбие, логика мышления и изложения, самостоятельность, активность, инициативность, творческое отношение к приобретению и использованию знаний. Семинары решают задачи: развитие творческого профессионального мышления, познавательной мотивации; профессиональное использование знаний в учебных условиях; овладение научным языком; формирование собственной точки зрения; приобретение навыков работы с литературой. Частные задачи: повторение и закрепление знаний; контроль; общение. Требования к информации: новизна, полнота, глубина, выделение главного. Предполагается формирование творческого мышления студентов, использование общенаучных методов при обобщении информации (анализа и синтеза, системного, структурно-функционального, индукции и дедукции, аналогии); формирование культуры научного мышления. Логика семинара предполагает проблемную, а не повествовательную форму изложения материала. В ходе семинара выполняется работа студента над лекционным материалом, монографической, учебной и журнальной литературой. Темы семинарских занятий совпадают с темами лекционных занятий.

## **МОДУЛЬ 1**

**СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №1. ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ.** Цель задания: выявить особенности развития лечебно-оздоровительного туризма. Сущность, особенности и место лечебно-оздоровительного туризма в отраслевой структуре туризма. Организационные особенности (на основе договорных обязательств). Виды лечебно-оздоровительного туризма: медицинский, оздоровительный. Современное состояние и прогноз развития лечебно-оздоровительного туризма.

### **СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №2. РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ**

Цель задания: выявить особенности развития религиозного туризма. Виды религиозного туризма: паломничество, религиозный познавательный туризм. Религиозный туризм в различных конфессиях. Основные мировые центры религиозного туризма. Религиозный туризм и диалог цивилизаций. Политические и геополитические особенности современного религиозного туризма. Современное состояние, проблемы и прогноз развития религиозного туризма.

### **СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3. РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ В БУДДИЗМЕ**

Цель задания: выявить особенности развития религиозного туризма. Виды религиозного туризма: паломничество, религиозный познавательный туризм. Религиозный туризм в различных конфессиях. Основные мировые центры религиозного туризма. Религиозный туризм и диалог цивилизаций. Политические и геополитические особенности современного религиозного туризма. Современное состояние, проблемы и прогноз развития религиозного туризма.

### **СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4. СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ**

Цель задания: выявить особенности развития сельского туризма. Определение и отличительные черты сельского туризма. Сельский туризм как вид устойчивого и малозатратного туризма. Виды сельского туризма: гастрономический, винный, этнический и т.д. Сельский и промышленный туризм. Особенности развития сельского туризма в мире. Различные национальные модели развития сельского туризма. Связь сельского туризма с другими видами туризма. География сельского туризма в мире.

### **СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5. СПОРТИВНЫЙ И ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ**

Цель задания: выявить особенности развития спортивного и экстремального туризма. Основные подвиды спортивного туризма – горнолыжный туризм, дайвинг, серфинг, рафтинг и др. Виды экстремального туризма. Потребители – социальные и психологические характеристики. Основные мировые центры развития спортивного и экстремального туризма, условия развития спортивного и экстремального туризма. Место спортивного и экстремального туризма на мировом рынке.

## **МОДУЛЬ 2**

### **СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1. ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУРИЗМ**

Цель задания: выявить особенности развития спортивного туризма.

### **СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2 СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ**

Цель задания: выявить особенности развития событийного туризма. Определения и история развития событийного туризма, функции событийного туризма. Потребители – социальные и психологические характеристики. Основные мировые события – цели туристских путешествий (карнавалы, торжества, важнейшие спортивные мероприятия, религиозные фестивали, уникальные явления природы и др.). Современное состояние, проблемы и прогноз развития событийного туризма.

### **СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №3.ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ**

Цель задания: выявить особенности развития делового туризма. Определения и история развития делового туризма. Основные подвиды делового туризма – конгрессно-выставочный, инсентив-туризм, шоп-туризм. Потребители – социальные и психологические характеристики. Основные мировые дестинации (по подвидам). Место на международном рынке. Ведущие российские и международные операторы и агенты. Современное состояние, проблемы и прогноз развития.

### **СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4. КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ТУРИЗМ**

Цель задания: выявить особенности развития конгрессно-выставочного туризма. Характеристика особенностей конгрессно-выставочного туризма. Конгрессы, конференции, семинары международного и национального уровней. Важнейшие конгресс-центры мира. Тенденции и перспективы развития конгрессного туризма. Крупнейшие выставки и ярмарки.

### **СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ**

Цель задания: выявить особенности развития образовательного туризма. Основные виды образовательных туристских программ – языковые программы, дополнительное образование, повышение квалификации. География важнейших образовательных центров мира. Современное состояние, проблемы и прогноз развития.

#### **Критерии оценивания семинарского занятия модуля 1,2**

Вид работы, структура работы	Баллы
Студент выступил на семинарском занятии, представил ответы на все вопросы семинарского занятия, изложил материал научным языком в определенной логической последовательности, студент применил профессиональную терминологию; студент отвечал самостоятельно без наводящих вопросов преподавателя; студент отвечал без использования конспекта; при ответе использованы научные источники информации; студент использовал рекомендованные источники; студент проявил активность в разработке собственного списка научной литературы; студент раскрыл сущность проблемы или вопроса;	2
Студент не выступил на семинарском занятии, но представил конспект семинара с ответами на каждый вопрос и указанием источника информации по каждому вопросу; студент использовал рекомендованные источники; студент раскрыл сущность проблемы или вопроса.	1
Студент не выступил на семинарском занятии, но представил конспект семинара с ответами на каждый вопрос.	1
Студент не выступил на семинарском занятии и не представил конспект семинара.	0

#### **Задания для контрольной работы**

Описание контрольной работы: Контрольная работа направлена на оценивание усвоения ЗУН, направлена на оценивание теоретических знаний по дисциплине.

Контрольная работа в 2 вариантах, в каждом варианте по 5 вопросов. Каждый ответ на вопрос оценивается согласно рейтинг-плану.

#### **МОДУЛЬ 1.**

#### **Пример варианта контрольной работы**

#### **Вариант 1**

1.Характеристика различных подходов к классификации туризма

2. Устойчивый туризм. Основные направления перехода к устойчивому туризму
3. Характеристика этапов развития мирового туризма
4. Характеристика спортивного и экстремального туризма в мире
5. Характеристика видов лечебного и лечебно-оздоровительного туризма

#### **Вариант 2**

1. Классификация курортов мира, важнейшие курортные районы мира
2. Понятие «экологический туризм». Характеристика видов экологического туризма
3. Деловой туризм. Виды делового туризма
4. Характеристика религиозного туризма в мире
5. Особенности развития делового туризма.

### **МОДУЛЬ 2**

#### **Вопросы для подготовки к тестированию**

1. Характеристика различных подходов к классификации туризма
2. Устойчивый туризм. Основные направления перехода к устойчивому туризму
3. Характеристика этапов развития мирового туризма
4. Характеристика спортивного и экстремального туризма в мире
5. Характеристика видов лечебного и лечебно-оздоровительного туризма
6. Классификация курортов мира, важнейшие курортные районы мира
7. Понятие «экологический туризм». Характеристика видов экологического туризма
8. Деловой туризм. Виды делового туризма
9. Характеристика религиозного туризма в мире
10. География туризма с целью отдыха и развлечений
11. Территориальная структура международного туризма
12. Экологический туризм на особо охраняемых территориях
13. География пляжного туризма в мире
14. Характеристика горнолыжного туризма в мире
15. География и особенности конгрессно-выставочного туризма в мире
16. Особенности и география инсентив-туризма в мире
17. География тематических парков мира, особенности функционирования данного сектора мирового туризма
18. Культурно-познавательный туризм. География памятников Всемирного культурного наследия
19. Туристская типология стран мира
20. Городской туризм. Города – важнейшие туристские центры мира
21. Характеристика событийного туризма в мире. География крупнейших карнавалов и фестивалей
22. Сельский туризм в мире, виды и модели сельского туризма
23. Основные тенденции и перспективы развития делового туризма в мире. Центры делового туризма в мире

1. Виды рекреационного туризма:

- а) оздоровительный, экскурсионный, конный, военный;
- б) пляжный, бизнес-туризм, велосипедный;
- в) оздоровительный, познавательный, спортивный;
- г) этнический, экстремальный, бизнес-туризм;

2. Как называется небольшая гостиница на воде, в качестве которой используется оборудованное судно?

- а) мотель;
- б) ротель;

- в) ботель;
- г) флотель.

3. Назовите курорт федерального значения в Калининградской области:

- а) Зеленоградск;
- б) Белокуриха;
- в) Нальчик;
- г) Сочи.

4. По интенсивности туристических потоков выделяют:

- а) организационный и неорганизационный;
- б) краткосрочный и долгосрочный;
- в) внутренний и международный;
- г) постоянный и сезонный.

5. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:

- а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства;
- г) с занятием не оплачиваемой в этом месте деятельностью.

6. Туризм с целью презентации и продвижения нового продукта или услуги, повышение производительности и качества:

- а) интенсив;
- б) деловой;
- в) познавательный;
- г) лечебный.

7. Туризм с целью отдыха и восстановления сил называется:

- а) познавательный;
- б) деловым;
- в) рекреационным;
- г) этническим.

8. Основными характерными чертами туризма (согласно определению ВТО) не являются:

- а) выезд за пределы обычной среды;
- б) временный характер передвижения;
- в) цели поездки;
- г) смена постоянного места жительства.

9. Тип курорта, где в качестве основных лечебных факторов доминируют минеральные воды и лечебные грязи называется:

- а) Бальнеогрязевой курорт;
- б) Грязевой курорт;
- в) Бальнеологический курорт;
- г) Бальнеоклиматический курорт.

10. Место паломничества Ислама:

- а) Мекка;
- б) Кайлаш;
- в) Лумбини;
- г) Новый Афон.



### **Критерии оценки проверочного теста.**

Правильный ответ оценивается в 1,5 балла, неправильный ответ в 0 баллов.

№	Балл за правильный ответ	Правильный ответ
1	1,5	
2	1,5	
3	1,5	
4	1,5	
5	1,5	
6	1,5	
7	1,5	
8	1,5	
9	1,5	
10	1,5	
Всего	15	

### **Задания для контрольной работы, реферат (для заочной формы обучения)**

1. Характеристика различных подходов к классификации туризма
2. Устойчивый туризм. Основные направления перехода к устойчивому туризму
3. Характеристика этапов развития мирового туризма
4. Характеристика спортивного и экстремального туризма в мире
5. Характеристика видов лечебного и лечебно-оздоровительного туризма
6. Классификация курортов мира, важнейшие курортные районы мира
7. Понятие «экологический туризм». Характеристика видов экологического туризма
8. Деловой туризм. Виды делового туризма
9. Характеристика религиозного туризма в мире
10. География туризма с целью отдыха и развлечений
11. Территориальная структура международного туризма
12. Экологический туризм на особо охраняемых территориях
13. География пляжного туризма в мире
14. Характеристика горнолыжного туризма в мире
15. География и особенности конгрессно-выставочного туризма в мире
16. Особенности и география инсентив-туризма в мире
17. География тематических парков мира, особенности функционирования данного сектора мирового туризма
18. Культурно-познавательный туризм. География памятников Всемирного культурного наследия
19. Туристская типология стран мира
20. Городской туризм. Города – важнейшие туристские центры мира
21. Характеристика событийного туризма в мире. География крупнейших карнавалов и фестивалей
22. Сельский туризм в мире, виды и модели сельского туризма
23. Основные тенденции и перспективы развития делового туризма в мире. Центры делового туризма в мире

### **Критерии оценки реферата:**

- «Зачет» выставляется студенту, если студент выполнил реферат в соответствии с требованиями;
- «Незачет» выставляется студенту, если студент не выполнил реферат в соответствии с требованиями.

### 4.3 Рейтинг – план дисциплины (для очной формы обучения)

География специальных видов туризма

Направление 43.03.02 – «Туризм»

Курс 2, семестр 3

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1.</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
Практическая работа	5 за 1 работу	2 работы	<b>0</b>	<b>10</b>
Семинарское занятие	2 за 1 работу	5 семинаров	<b>0</b>	<b>10</b>
<b>Рубежный контроль</b>				
Контрольная работа	3 за 1 вопрос	5 вопросов	<b>0</b>	<b>15</b>
<b>Всего по модулю</b>			<b>0</b>	<b>50</b>
<b>Модуль 2.</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
Практическая работа	5 за 1 работу	2 работ	<b>0</b>	<b>10</b>
Семинарское занятие	2 за 1 работу	5 семинаров	<b>0</b>	<b>10</b>
<b>Рубежный контроль</b>				
Контрольная работа (тестирование)	1,5 за 1 вопрос	10 Вопросов	<b>0</b>	<b>15</b>
<b>Всего по модулю</b>			<b>0</b>	<b>50</b>
<b>Поощрительный рейтинг за семестр</b>				
Участие в олимпиаде, в конференции, написание статьи	10	1	<b>0</b>	<b>10</b>
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
Посещение лекционных занятий	-	-	<b>0</b>	<b>-6</b>
Посещение практических (семинарских) занятий	-	-	<b>0</b>	<b>-10</b>
<b>Итоговый контроль</b>				
Экзамен				<b>30</b>

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература:**

1. Квартальнов, В.А. Туризм : учебник / В.А. Квартальнов. - 2-е изд., перераб. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 336 с. : табл., схем., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279-03119-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221449>
2. Сергеева, Т.К. Экологический туризм : учебник / Т.К. Сергеева. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 360 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279-02819-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63608>
3. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099>

#### **Дополнительная литература:**

4. География. Туризм / ред. Д.Л. Богдановский. - Москва : Студенческая наука, 2012. - Ч. 1. Сборник студенческих работ. - 983 с. - (Вузовская наука в помощь студенту). - ISBN 978-5-00046-133-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227770>

### **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - [elibrary.ru](http://elibrary.ru) (доступ к электронным научным журналам) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

#### **Программное обеспечение:**

1. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p><b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p><b>6. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>	<p align="center"><b>Аудитория № 812И</b></p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска          Проектор Casio XJ-V2          Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см          Ноутбук Samsung R530 &lt;NP-R530-JS03&gt; Pent</p> <p align="center"><b>Аудитория № 704/1</b></p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD&lt;TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center"><b>Абонемент №8 (читальный зал)</b></p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5" - 3 шт.)</p> <p align="center"><b>Помещение № 817И</b></p> <p>Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI (4 шт.), мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, ноутбуки Samsung R530 &lt;NP-R530-JS03&gt; Pent, нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180см Спектра (4 шт.)</p>	<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p><b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p><b>6. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>