

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
туризма, геоурбанистики и экономической географии  
протокол № 7 от 23 апреля 2020 г.

Согласовано:  
Председатель  
факультета

УМК

географического

И.о.з ав. кафедрой



/ И.В.Закиров



/Ю.В. Фаронова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина «Туристско-рекреационные ресурсы России и Республики Башкортостан»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

*программа бакалавриата*

Направление подготовки  
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки  
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация  
Бакалавр

Разработчик (составитель)

канд.геогр.наук., ст. преподаватель



З.Ф. Ибрагимова

Дата приема: 2020 г.

Уфа - 2020 г.

Составитель: Ибрагимова Зиля Фахргалеевна, канд. геогр. наук, ст. преподаватель кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии  
протокол от «23» апреля 2020 г. № 7

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

### Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций 4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 12
  - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине. 12
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине. 14
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 50
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 50
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы 50
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 51

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-1. Способен разрабатывать туристский продукт</p> <p>ПК-2. Способен организовывать разработку экскурсионных и туристских маршрутов и программ</p> <p>ПК-3. Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности</p>	<p>ПК-1.1 Осуществляет организацию работ по определению потребителей туристского продукта, их запросов, потребностей.</p>	<p>Знать основные статистические показатели, необходимые для анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы.</p>
	<p>ПК-1.2 Осуществляет организацию и управление территориальной информацией о туристских центрах, экскурсионных объектах</p>	<p>Уметь рассчитывать основные статистические показатели, необходимые для принятия экономически обоснованных управленческих решений .</p>
	<p>ПК-1.3 Осуществляет организацию работы со справочными и информационными материалами по ресурсоведению, по географии стран и регионов</p>	<p>Владеет навыками применения статистического метода при расчете экономической эффективности туристского предприятия</p>
<p>ПК-6. Способен осуществлять научно-исследовательское обоснование разработки и проведения экскурсии, организации туристско-рекреационной деятельности</p>	<p>ПК-6.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.</p>	<p>Знать основные статистические показатели, необходимые для анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы.</p>
	<p>ПК-6.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-6.3 Использует основные методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>	<p>Уметь рассчитывать основные статистические показатели, необходимые для принятия экономически обоснованных управленческих решений .</p>

	ПК-6.3 Использует основные методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Владет навыками применения статистического метода при расчете экономической эффективности туристского предприятия
--	--	---

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Туристско-рекреационные ресурсы России и Республики Башкортостан» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Целью учебной дисциплины «Туристско-рекреационные ресурсы России и Республики Башкортостан» является приобретение знаний, умений, навыков обучающимися по применению на практике и в научно-исследовательской деятельности концепции территориальных сочетаний туристско-рекреационных ресурсов РФ и РБ в целях практического управления развитием туристско-рекреационной деятельностью.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Философия, Иностранный язык, Социология, Психология, География международного и внутреннего туризма, Туристское страноведение, География туризма в России, Оценка туристско-рекреационных ресурсов, Туристско-рекреационные ресурсы России, Туристско-рекреационные ресурсы Республики Башкортостан, География туризма России.

**3.Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

**ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Туристско-рекреационные ресурсы России и Республики Башкортостан  
на 4 семестр  
Очная форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	29,2
Лекций	14
практических/ семинарских	14
Лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС) включая подготовку к экзамену/зачету	53
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету (Контроль)	25,8

Форма контроля:  
экзамен 4 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
<b><u>МОДУЛЬ 1</u></b>								
1	2	3	5	6	7	8	9	10
1.	Современное состояние и развитие туризма в России	2			3	1,2,3,4	Методические, теоретические, практические аспекты видов туризма.	Семинарское занятие 1 Контрольная работа
2.	Современные методы туристско-рекреационных исследований				5	1,2,3,4	Туристско-рекреационные ресурсы центров лечебного туризма	Практическая работа 1 Контрольная работа
3.	Методики оценки туристско-рекреационных ресурсов.		2	5		1,2,3,4	Туристические кластеры в РФ: проблемы, перспективы формирования, туристические ресурсы	Семинарское занятие 2 Контрольная работа
4.	История становления и развития учения о туристско-рекреационном районировании и его современное состояние				5	1,2,3,4	Изучение научной, учебной литературы,	Семинарское занятие 3 Контрольная работа
5.	Принципы и особенности туристско-рекреационного районирования		2			5	1,2,3,4	Туристско-рекреационные



							ресурсы Особенности использования туристских ресурсов РФ.	
6.	Этапы и методика туристско-рекреационного районирования				5	1,2,3,4	Географические возможности и туристские ресурсы развития сельского туризма в РФ	Семинарское занятие4 Контрольная работа
7.	Туристско-рекреационное районирование России как основа планирования и организационно- информационного обеспечения туристско- рекреационной деятельности	2	2		5	1,2,3,4	Туристско- рекреационные ресурсы гор в РФ	Практическая работа 2 Контрольная работа
8.	Место России на туристской карте мира		2		2	1,2,3,4	Методические, теоретические, практические аспекты видов туризма.	Семинарское занятие5 Контрольная работа
	Контрольная работа					1,2,3,4		Контрольная работа
<b>МОДУЛЬ 2</b>								
9.	Выявление и характеристика туристско- рекреационных районов европейской части России	2	2		5	1,2,3,4	Туристско- рекреационные ресурсы районов РФ	Практическая работа 1 Контрольная работа
10	Характеристика рекреационной зоны Европейский Север (Кольско-Карельский, Русский Север)	2				5	1,2,3,4	Изучение научной, учебной литературы,
11	Характеристика рекреационной зоны –		2		2	1,2,3,4	Туристско- рекреационные	Семинарское занятие 2 Контрольная работа

	Центр (Западно-морской, западно-континентальный, Ленинградский, Центральный, Верхневолжский, Среднее Поволжье, Уральский)						ресурсы районов РФ	
12	Характеристика рекреационной зоны – Юг России (Азовский, Кавказко-Черноморский, каспийский, Северокавказский, Горно-Кавказский, Нижнее Поволжье, Южно-Российский)	2	2		2	1,2,3,4	Туристско-рекреационные ресурсы районов РФ	Семинарское занятие 3 Контрольная работа
13	Характеристика рекреационной зоны – Азиатский Север (Якутский, Колымско-Чукотский, Камчатский)	2	2		2	1,2,3,4	Туристско-рекреационные ресурсы районов РФ	Семинарское занятие 4 Контрольная работа
14	Туристическая карта мира							
	<b>Всего часов:</b>	14	14		53			

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Туристско-рекреационные ресурсы России и Республики Башкортостан  
на 2 курс  
заочная форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	9,7
Лекций	4
практических/ семинарских	4
Лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС) включая подготовку к экзамену/зачету	89,3
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету (Контроль)	9

Форма контроля:  
Экзамен 2 курс (летняя сессия)  
Контрольная работа

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
<b><u>МОДУЛЬ 1</u></b>								
1	2	3	5	6	7	8	9	10
1.	Современное состояние и развитие туризма в России и Республике Башкортостан	2	2		5	1,2,3,4	Методические, теоретические, практические аспекты видов туризма.	Семинарское занятие 1 Контрольная работа
2.	Современные методы туристско-рекреационных исследований				5	1,2,3,4	Туристско-рекреационные ресурсы центров лечебного туризма	Практическая работа 1 Контрольная работа
3.	Методики оценки туристско-рекреационных ресурсов.				10	1,2,3,4	Туристические кластеры в РФ: проблемы, перспективы формирования, туристические ресурсы	Семинарское занятие2 Контрольная работа
4.	История становления и развития учения о туристско-рекреационном районировании и его современное состояние				10	1,2,3,4	Изучение научной, учебной литературы,	Семинарское занятие3 Контрольная работа
5.	Принципы и особенности туристско-рекреационного районирования				5	1,2,3,4	Туристско-рекреационные	Контрольная работа

							ресурсы Особенности использования туристских ресурсов РФ.	
6.	Этапы и методика туристско-рекреационного районирования России и Республике Башкортостан				5	1,2,3,4	Географические возможности и туристские ресурсы развития сельского туризма в РФ	Семинарское занятие4 Контрольная работа
7.	Туристско-рекреационное районирование России и Республике Башкортостан как основа планирования и организационно- информационного обеспечения туристско- рекреационной деятельности				5	1,2,3,4	Туристско- рекреационные ресурсы гор в РФ	Практическая работа 2 Контрольная работа
8.	Место России и Республике Башкортостан на туристской карте мира				5	1,2,3,4	Методические, теоретические, практические аспекты видов туризма.	Семинарское занятие5 Контрольная работа
	Контрольная работа					1,2,3,4		Контрольная работа
<b>МОДУЛЬ 2</b>								
9.	Выявление и характеристика туристско- рекреационных районов европейской части России и Республике Башкортостан	2			10	1,2,3,4	Туристско- рекреационные ресурсы районов РФ	Практическая работа 1 Контрольная работа
10	Характеристика рекреационной зоны Европейский Север (Кольско-Карельский, Русский Север) и				5	1,2,3,4	Изучение научной, учебной литературы,	Семинарское занятие1 Контрольная работа

	Республике Башкортостан							
11	Характеристика рекреационной зоны – Центр (Западно-морской, западно-континентальный, Ленинградский, Центральный, Верхневолжский, Среднее Поволжье, Уральский) и Республике Башкортостан			5		1,2,3,4	Туристско-рекреационные ресурсы районов РФ	Семинарское занятие 2 Контрольная работа
12	Характеристика рекреационной зоны – Юг России (Азовский, Кавказко-Черноморский, каспийский, Северокавказский, Горно-Кавказский, Нижнее Поволжье, Южно-Российский) и Республике Башкортостан		2	9,3		1,2,3,4	Туристско-рекреационные ресурсы районов РФ	Семинарское занятие 3 Контрольная работа
13	Характеристика рекреационной зоны – Азиатский Север (Якутский, Колымско-Чукотский, Камчатский) и Республике Башкортостан			5		1,2,3,4	Туристско-рекреационные ресурсы районов РФ	Семинарское занятие 4 Контрольная работа
14	Туристическая карта России и Республике Башкортостан			5		1,2,3,4	Изучение научной, учебной литературы,	Практическая работа 2 Семинарское занятие 5 Контрольная работа
	<b>Всего часов:</b>	4	4	89,3				



#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-1. Способен разрабатывать туристский продукт

ПК-6. Способен осуществлять научно-исследовательское обоснование разработки и проведения экскурсии, организации туристско-рекреационной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-1.1 Осуществляет организацию работ по определению потребностей туристского продукта, их запросов, потребностей.	Знать основные статистические показатели, необходимые для анализа и оценки производства экономически показателей предприятий туристской сферы.	Студент не понимает сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. Дается неправильная трактовка статистических формул.	Студент допускает ошибки при изложении материала, а также при построении научной речи в письменной и устной форме. Возникают неточности в воспроизведении формул.	Студент может сформулировать сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. Имеются пробелы в системности, структурности, логичности знаний.	Студент свободно ориентируется в основных показателях, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. На вопросы студент дает научно обоснованные ответы. Студент ориентирован на продуктивное знание (поиск и нахождение нового знания).
ПК-1.2 Осуществляет организацию и управление территориальной информацией о туристских центрах, экскурсионных объектах	Уметь рассчитывать основные статистические показатели, необходимые для принятия экономических обоснованных управленческих решений.	Студент не умеет рассчитывать основные показатели, характеризующие туризм как вид экономической деятельности, не умеет оперативно формулировать свои суждения.	Имеются погрешности в применении знаний на практике. Студент допускает погрешности в умении логически рассуждать, достаточно оперативно формулировать свои суждения, имеются существенные погрешности в расчетах.	Студент умеет относительно уверенно логически рассуждать, достаточно оперативно формулировать свои суждения, имеются незначительные погрешности в расчетах.	Студент умеет осмысленно, полностью воспроизводить полученные знания. Студент умеет письменно отвечать на вопросы. Умеет устанавливать связь изученного материала с ранее пройденным; Студент применяет



					знание для решения различных задач.
ПК-1.3 Осуществляет организацию работы со справочными и информационными материалами по ресурсведению, по географии стран и регионов	Владеет навыками применения статистического метода при расчете экономической эффективности и туристского предприятия	Основные приёмы статистического анализа массива данных не усвоены. Навыки расчёта статистических показателей отсутствуют. Требуется постоянный образец для воспроизводства действия.	Может провести статистический анализ при наличии образца. Студент демонстрирует ограниченность в автоматическом расчете статистических показателей.	Основные приёмы статистического анализа уверенно используются, но возникает погрешность в интерпретации рассчитанных показателей	Студент владеет применением полученных знаний на практике, уверенно решает задачи. Навыки демонстрируются на уровне автоматического владения. Требуется мало времени на демонстрацию навыка.
ПК-6.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Знать основные статистические показатели, необходимые для анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы.	Студент не понимает сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. Дается неправильная трактовка статистических формул.	Студент допускает ошибки при изложении материала, а также при построении научной речи в письменной и устной форме. Возникают неточности в воспроизведении формул.	Студент может сформулировать сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. Имеются пробелы в системности, структурности, логичности знаний.	Студент свободно ориентируется в основных показателях, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. На вопросы студент дает научно обоснованные ответы. Студент ориентирован на продуктивное знание (поиск и нахождение нового знания).
ПК-6.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-6.3 Использует основные методы анализа и	Уметь рассчитывать основные статистические показатели, необходимые для принятия экономически обоснованных управленческих решений.	Студент не умеет рассчитывать основные показатели, характеризующие туризм как вид экономической деятельности, не умеет оперативно формулировать свои суждения.	Имеются погрешности в применении знаний на практике. Студент допускает погрешности в умении логически рассуждать, достаточно оперативно формулировать свои суждения, имеются	Студент умеет относительно уверенно логически рассуждать, достаточно оперативно формулировать свои суждения, имеются незначительные погрешности в расчетах.	Студент умеет осмысленно, полностью воспроизводить полученные знания. Студент умеет письменно отвечать на вопросы. Умеет

прогнозировани я развития явлений и процессов в сфере туризма			существенные погрешности в расчетах.		устанавливать связь изученного материала с ранее пройденным; Студент применяет знание для решения различных задач.
ПК-6.3 Использует основные методы анализа и прогнозировани я развития явлений и процессов в сфере туризма	Владеет навыками применения статистическо го метода при расчете экономическо й эффективност и туристского предприятия	Основные приёмы статистического анализа массива данных не усвоены. Навыки расчёта статистических показателей отсутствуют. Треб уется постоянный образец для воспроизводства действия.	Может провести статистический анализ при наличии образца. Студент демонстрирует ограниченность в автоматическом расчете статистических показателей.	Основные приёмы статистического анализа уверенно используются, но возникает погрешность в интерпретации рассчитанных показателей	Студент владеет применением полученных знаний на практике, уверенно решает задачи. Навыки демонстриру ются на уровне автоматическ ого владения. Требуется мало времени на демонстраци ю навыка.

#### Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

#### Шкалы оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ПК-1.1 Осуществляет организацию работ по определению потребностей туристского продукта, их запросов, потребностей.	Знать основные статистические показатели, необходимые для анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы.	Студент не понимает сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. Дается неправильная трактовка статистических формул.	Студент свободно ориентируется в основных показателях, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. На вопросы студент дает научно обоснованные ответы. Студент ориентирован на продуктивное знание (поиск и нахождение нового

			знания).
ПК-1.2 Осуществляет организацию и управление территориальной информацией о туристских центрах, экскурсионных объектах	Уметь рассчитывать основные статистические показатели, необходимые для принятия экономически обоснованных управленческих решений .	Студент не умеет рассчитывать основные показатели, характеризующие туризм как вид экономической деятельности, не умеет оперативно формулировать свои суждения.	Студент умеет осмысленно, полностью воспроизводить полученные знания. Студент умеет письменно отвечать на вопросы. Умеет устанавливать связь изученного материала с ранее пройденным; Студент применяет знание для решения различных задач.
ПК-1.3 Осуществляет организацию работы со справочными и информационными материалами по ресурсоведению, по географии стран и регионов	Владеет навыками применения статистического метода при расчете экономической эффективности туристского предприятия	Основные приёмы статистического анализа массива данных не усвоены. Навыки расчёта статистических показателей отсутствуют. Требуется постоянный образец для воспроизводства действия.	Студент владеет применением полученных знаний на практике, уверенно решает задачи. Навыки демонстрируются на уровне автоматического владения. Требуется мало времени на демонстрацию навыка.
ПК-6.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Знать основные статистические показатели, необходимые для анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы.	Студент не понимает сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. Дается неправильная трактовка статистических формул.	Студент свободно ориентируется в основных показателях, характеризующих туризм как вид экономической деятельности.. На вопросы студент дает научно обоснованные ответы. Студент ориентирован на на продуктивное знание (поиск и нахождение нового знания).
ПК-6.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-6.3 Использует основные методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Уметь рассчитывать основные статистические показатели, необходимые для принятия экономически обоснованных управленческих решений .	Студент не умеет рассчитывать основные показатели, характеризующие туризм как вид экономической деятельности, не умеет оперативно формулировать свои суждения.	Студент умеет осмысленно, полностью воспроизводить полученные знания. Студент умеет письменно отвечать на вопросы. Умеет устанавливать связь изученного материала с ранее пройденным; Студент применяет знание для решения различных задач.
ПК-6.3 Использует основные методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Владеет навыками применения статистического метода при расчете экономической эффективности туристского предприятия	Основные приёмы статистического анализа массива данных не усвоены. Навыки расчёта статистических показателей отсутствуют. Требуется постоянный образец для воспроизводства действия.	Студент владеет применением полученных знаний на практике, уверенно решает задачи. Навыки демонстрируются на уровне автоматического владения. Требуется мало времени на демонстрацию навыка.

#### 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки

**знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-1. Способен разрабатывать туристский продукт	Знать основные статистические показатели, необходимые для анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы.	Практическая работа Семинарское занятие Контрольная работа
	Уметь рассчитывать основные статистические показатели, необходимые для принятия экономически обоснованных управленческих решений .	Практическая работа Семинарское занятие Контрольная работа
	Владеет навыками применения статистического метода при расчете экономической эффективности туристского предприятия	Практическая работа Семинарское занятие Контрольная работа
ПК-6. Способен осуществлять научно-исследовательское обоснование разработки и проведения экскурсии, организации туристско-рекреационной деятельности	Знать основные статистические показатели, необходимые для анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы.	Практическая работа Семинарское занятие Контрольная работа
	Уметь рассчитывать основные статистические показатели, необходимые для принятия экономически обоснованных управленческих решений .	Практическая работа Семинарское занятие Контрольная работа
	Владеет навыками применения статистического метода при расчете экономической эффективности туристского предприятия	Практическая работа Семинарское занятие Контрольная работа

Итоговая форма контроля – экзамен (очная форма обучения)

Итоговая форма контроля – зачет (заочная форма обучения)

### Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета: Экзаменационный билет содержит тестовые вопросы. Верный ответ на каждый вопрос оценивается в 1,2 балла. Максимальное количество баллов за экзамен – 30.

### Перечень вопросов к подготовке к экзамену (зачету)

- Исторический опыт туристско-рекреационного районирования.
- Таксономические единицы при туристско-рекреационном районировании.
- Типология туристско-рекреационных районов.
- Характерные черты туристско-рекреационного районирования.
- Основные этапы туристско-рекреационного районирования.
- Информационные туристско-рекреационные ресурсы.
- Условия реализации туристско-рекреационного потенциала территории.
- Понятие «туристско-рекреационный потенциал территории».
- Современные подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала.

Принципы выделения туристско-рекреационных зон и районов.  
Место туристской отрасли в хозяйственном комплексе районов.  
Применение ГИС-технологий в целях оценки туристско-рекреационного потенциала и проведения мониторинга развития туристско-рекреационных районов.

Города РФ, в которых размещены объекты культурного наследия ЮНЕСКО  
Города РФ, в которых размещены международные аэропорты  
Города РФ-транспортные узлы  
Географические особенности размещения музеев в РФ  
Города-центры Золотого кольца РФ  
Размещение архитектурных комплексов в РФ  
Особенности размещения особо охраняемых природных территорий РФ  
Исторические города РФ как туристические центры страны  
География рек РФ и развитие речного круизного туризма  
Туристские ресурсы морских побережий РФ и морской круизный туризм  
Особенности размещения монастырских комплексов РФ  
Территориальный различия стоимости услуг размещения, питания, развлечения в РФ  
Рынок транспортных услуг в РФ  
Промышленные центры РФ как ресурс промышленного туризма в РФ  
Сельскохозяйственная специализация и развитие гастрономического туризма в РФ  
Демографо-географические особенности субъектов РФ  
Население РФ как потребитель туристических услуг. Уровень и качество жизни населения РФ.

Образец экзаменационного билета:

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Башкирский государственный университет»

Факультет Географический

Кафедра Туризма, георурбанистики и экономической географии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2  
по дисциплине Региональная статистика  
Направление 43.03.02 Туризм

Профиль Территориальная организация и управление туристско-рекреационной  
деятельностью

1. Виды рекреационного туризма:

- а) оздоровительный, экскурсионный, конный, военный;
- б) пляжный, бизнес-туризм, велосипедный;
- в) оздоровительный, познавательный, спортивный;
- г) этнический, экстремальный, бизнес-туризм;

2. Как называется небольшая гостиница на воде, в качестве которой используется оборудованное судно?

- а) мотель;
- б) ротель;
- в) ботель;
- г) флотель.

3. Назовите курорт федерального значения в Калининградской области:

- а) Зеленоградск;
- б) Белокуриха;
- в) Нальчик;
- г) Сочи.

4. По интенсивности туристических потоков выделяют:

- а) организационный и неорганизационный;
- б) краткосрочный и долгосрочный;
- в) внутренний и международный;
- г) постоянный и сезонный.

5. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:

- а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства;
- г) с занятием не оплачиваемой в этом месте деятельностью.

6. Туризм с целью презентации и продвижения нового продукта или услуги, повышение производительности и качества:

- а) интенсив;
- б) деловой;
- в) познавательный;
- г) лечебный.

7. Туризм с целью отдыха и восстановления сил называется:

- а) познавательный;
- б) деловым;
- в) рекреационным;
- г) этническим.

8. Основными характерными чертами туризма (согласно определению ВТО) не являются:

- а) выезд за пределы обычной среды;
- б) временный характер передвижения;
- в) цели поездки;
- г) смена постоянного места жительства.

9. Тип курорта, где в качестве основных лечебных факторов доминируют минеральные воды и лечебные грязи называется:

- а) Бальнеогрязевой курорт;
- б) Грязевой курорт;
- в) Бальнеологический курорт;
- г) Бальнеоклиматический курорт.

10. Место паломничества Ислама:

- а) Мекка;
- б) Кайлаш;
- в) Лумбини;
- г) Новый Афон.

Заведующий кафедрой туризма, геоурбанистики и

К экзаменационному билету прилагается форма ответа на тестовые вопросы.

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Башкирский государственный университет»  
Факультет Географический  
Кафедра Туризма, георбанистики и экономической географии

Форма ответа на тестовые вопросы  
Студент \_\_\_\_\_ гр. \_\_\_\_, билет  
Фамилия И.О.

№	Балл за правильный ответ	Правильный ответ
1	2,5	
2	2,5	
3	2,5	
4	2,5	
5	2,5	
6	2,5	
7	2,5	
8	2,5	
9	2,5	
10	2,5	
Всего	25	

Перевод оценки из 100-балльной системы в традиционную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

**Задания для практической работы**  
**МОДУЛЬ 1**

## **Практическая работа № 1 СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ.**

Целью данной практической работы является анализ объемов и содержания рекреационной информации, доступной рядовому потребителю и необходимой для принятия решения о ежегодном отдыхе на территории региона (по выбору).

### **Задание**

1. Проанализируйте месячный объем текущих региональных и российских изданий – еженедельников и журналов, но не специализированных туристических изданий на предмет содержания в них информации рекреационного плана о регионе.

2. Посетите книжные магазины и киоски, распространяющие периодические издания, и составьте список имеющейся в данный момент в продаже рекламно-справочной и специальной туристической литературы о регионе (специализированные периодические издания, справочники-путеводители по городам региона, буклеты/брошюры отдельных достопримечательностей, туристские карты и т.п.)

#### **Анализ собранной информации**

1. Разделите всю найденную Вами информацию на три условные группы:

- а) - рекламные объявления;
- б) - содержательная информация – позитивные сведения;
- в) - критические /негативные материалы.

2. Обработав собранную информацию, ответьте на следующие вопросы:

Краткая информация – рекламная или содержательная, позитивная или негативная – преобладает в массиве публикаций?

В какой мере освещены в публикациях те или иные составляющие рекреационной сферы – транспортные услуги, экскурсионное обслуживание, возможности размещения в гостиницах/частном секторе, пункты общественного питания, лечебно-оздоровительные услуги и т.д.?

Насколько равномерно освещены в публикациях районы региона (санаторно-курортные зоны)?

Дает ли существующая информация возможность составить определенное впечатление о регионе и разных его районах, понять, какие рекреационные услуги предлагает в текущий момент регион и каков уровень цен на туристический сервис?

Как рекреационная информация сочетается с общей направленностью публикаций о регионе в российских изданиях?

3. На основании проведенного анализа сделайте вывод о состоянии информационного рынка рекреационных услуг региона: какие проблемы существуют в массиве публикаций; насколько рекреационная информация доступна рядовому потребителю; сможет ли потенциальный потребитель рекреационных услуг на основании реально циркулирующей информации выбрать данный регион в качестве места для отдыха в предстоящем сезоне.

## **Практическая работа № 2. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ РОССИИ.**

Работа состоит из трех частей и рассчитана на выполнение во второй половине семестра. Результатом работы должен стать портрет туристской отрасли в выбранном студентом регионе и перспективы ее развития.

При выполнении работы студент может пользоваться следующими источниками:

1. Печатными изданиями (газеты, журналы, сборники научных статей, путеводители, рекламные буклеты, книги по туристской, географической и исторической тематике и др.).

2. Интернет-ресурсами (туристские порталы, официальные информационные порталы правительств, администраций, туристских ассоциаций и предприятий).

Работа должна быть выполнена и сдана на проверку в электронном виде.

### **Структура работы**



**Содержание.** В содержании перечисляют введение, заголовки разделов и подразделов, заключение, список использованных источников, каждое приложение и его название с указанием номеров листов (страниц), на которых они начинаются.

**Введение.** Введение должно содержать обоснование выбора конкретного региона, основных гипотез по оценке перспективности для туристской индустрии выбранного туристского региона.

**Основная часть.** Первая часть работы должна содержать информационный обзор рекреационных ресурсов туристского региона. Вторая и третья части являются аналитическими и должны содержать гиперссылки на ранее собранную информацию, размещенную в других разделах работы.

**Заключение.** Заключение должно содержать:

- краткие выводы по результатам выполненной работы;
- оценку полноты решения поставленных задач;
- рекомендации по конкретному использованию результатов практической работы.

**Задание**

### **I часть. Характеристика туристского региона**

Первая часть должна содержать информационный обзор по предложенным параметрам:

1. Общая физико-географическая структура региона (климатические условия, природные характеристики, особенности животного мира, растительного покрова, наличие эндемиков, тип растительности, уникальные особенности).

2. Этногеографическая характеристика региона (численность населения, демографическая составляющая этнического состава, районы расселения, основные занятия, языковые характеристики).

3. Особенности государственного и политического устройства (тип правления, политические партии, специфические социальные институты).

4. Историческая справка (основные вехи исторического развития, особенности социально-экономической эволюции, вехи событий).

5. Особенности этнокультурных ситуаций (нравы, обычаи, гастрономические пристрастия, праздники, обряды, религиозные предпочтения, особенности этнопсихологии, способы приветствия, отношение к иностранцам, мифология, фольклорная традиция, национальные герои).

6. Туристские ресурсы (интеллектуальный, познавательный, экологический, спортивный, курортный, программный, рекреационный туризм и их возможности).

7. Состояние туристской инфраструктуры региона:

- предприятия размещения (классификация, вместимость);
- предприятия питания (классификация, ориентация на национальные кухни);
- транспорт (транспортные сети, виды транспорта, экзотический транспорт).

8. Основные туры по стране (направление туристских потоков, основные центры туризма).

9. Оценка современного экологического и социально-экономического состояния региона.

10. Экологический и социально-экономический прогноз.

### **II часть. Анализ внутренних и внешних факторов, определяющих состояние и перспективы развития туризма в регионе**

**Для выполнения этой части работы студентам необходимо опираться на данные, изложенные в I части работы, а именно:**

- на географическое положение;
- природные условия (климат, растительный и животный мир);
- этнокультурные и историко-культурные ресурсы (памятники архитектуры, специфика традиционной культуры, музеи, культурные центры);
- материально-технические ресурсы туристской индустрии;

- оценку современного экологического и социально-экономического состояния региона;

- экологический и социально-экономический прогноз.

При выполнении работы по определению перспектив развития туристской отрасли студент должен:

- выявить основные параметры формирования спроса (спрос структурируется по географическим, социально-демографическим, видовым, временным и пространственным параметрам);

- провести анализ и дать характеристику структуры реального и потенциального спроса на данный регион (со стороны местного населения, соседних регионов, отдаленных регионов, иностранных туристов);

- выявить преимущества и недостатки исследуемого региона по отношению к остальным;

- определить направления приоритетных туристских потоков с оценкой возможных социально-экономических последствий развития туризма;

- разработать сценарий развития региона и его составляющих как туристских центров;

- определить ведущие группы туристских ресурсов;

- дать характеристику возможностей инфраструктуры, определить объем и качественные характеристики мест размещения туристов, предприятий обслуживания, транспортных коммуникаций, смежных с туристской отраслей (торговля, бытовое, медицинское обслуживание, культурные, досуговые и концертно-зрелищные учреждения);

- определить туристскую специализацию региона, его место на российском и международном туристских рынках;

- выявить приоритетные виды туризма, которые определяют туристскую уникальность территории.

### **III часть. Анализ районообразующих факторов исследуемой территории**

Третья часть должна содержать выводы, основанные на материале предыдущих частей, по следующим параметрам:

- основные особенности географического положения с точки зрения туризма;

- насыщенность территории природными и культурно-историческими достопримечательностями;

- характер природы, уровень комфортности климатических условий, богатство и разнообразие рекреационных ресурсов, возможность и удобство использования;

- степень привлекательности природных и культурно-исторических достопримечательностей;

- уровень доступности с точки зрения существующих коммуникаций;

- уровень временных затрат для прибытия на территорию и возвращение домой;

- уровень затрат финансовых средств туристами для совершения путешествия;

- уровень развития туристской инфраструктуры, оснащенность территории средствами размещения транспорта, связи, предприятий торговли, питания и т.д.;

- уровень сервиса и квалификации персонала;

- емкость территории для приема туристов;

- стабильность внутривластной ситуации;

- уровень безопасности туристов с точки зрения криминогенной ситуации;

- уровень безопасности для туристов с точки зрения экологической ситуации;

- уровень общеэкономического развития, обеспечением трудовыми ресурсами;

- территория с точки зрения места на туристическом рынке;

- структура зарубежной клиентуры, приезжающей в район;

- основные особенности туризма в данном регионе;

- отношение властей и местных туристских органов к проблемам туризма;

- экономическая роль туризма для данного района;
- перспективы развития туризма.

## МОДУЛЬ 2

### **Практическая работа №1 ВЫЯВЛЕНИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РАЙОНОВ ЕВРОПЕЙСКОЙ ЧАСТИ РОССИИ.**

Цель задания: выявить роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно- исторического развития регионов при реализации проектов в туристской индустрии.

Целью данной работы является:

- показать привлекательность региона для развития экологического туризма;
- рассмотреть возможности и перспективы развития данного вида туризма;
- рассмотреть возможности развития экологического туризма на базе особо охраняемых природных территорий, расположенных в регионе.

#### **1. Обзор рекреационных ресурсов (объектов).**

Для выполнения этого раздела рекомендуется пользоваться официальными, специализированными источниками информации (путеводители, рекламные издания туристской и географической тематики), а также ресурсами Интернета (официальные сайты краев и областей, туристских фирм, официальные туристско-информационные порталы и базы данных).

#### **2. Обзор ООПТ региона. Анализ их возможностей по организации туризма.**

Для рассмотрения данного раздела рекомендуется использовать официальные источники информации (брошюры, буклеты, проспекты), а также официальные электронные ресурсы данных учреждений, размещенные в сети Интернет.

#### **3. Анализ туристских фирм, продвигающих экологические туры на туристском рынке.**

В качестве источников информации можно использовать рекламные проспекты турфирм, информационные порталы Интернета, специализирующиеся на туризме.

Критерии анализа:

- спектр услуг, предоставляемый данными фирмами;
- анализ стоимости услуг.

#### **4. Выявление степени популярности экологического туризма на туристском рынке.**

Для выполнения данного раздела необходимо выполнить следующие подготовительные работы:

- постановку проблемы, объекта исследования, целей и задач исследования;
- разработку анкеты и/или опросника;
- разработку методики обработки данных;
- составление портрета целевого сегмента рынка.

#### **5. Нормативно-правовая база туризма (государственная и региональная):**

- нормативно-правовая база туризма;
- программы развития туризма;
- законы, регламентирующие деятельность ООПТ.
-

**6. Анализ деятельности туристских клубов. Определение целевой аудитории данных учреждений. Определение возможностей организации самодеятельного экологического туризма.**

**Практическая работа №2** Туристская карта мира.. Цель задания: в ходе выполнения работы студентом должны быть изучены следующие аспекты: ландшафт района, водные ресурсы, лесные массивы, флора и фауна, биоклиматические условия, гидроминеральные ресурсы, рекреационно-оздоровительные и санаторно-курортные учреждения. Кроме того, в работе необходимо рассмотреть использование рекреационных ресурсов данного района в туристской деятельности, в деятельности рекреационных учреждений.

### **1.ПРИРОДНЫЙ РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО РАЙОНА. КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ.**

Краткая аннотация к работе. В ходе выполнения работы студентом должны быть изучены следующие аспекты: ландшафт района, водные ресурсы, лесные массивы, флора и фауна, биоклиматические условия, гидроминеральные ресурсы, рекреационно-оздоровительные и санаторно-курортные учреждения. Кроме того, в работе необходимо рассмотреть использование рекреационных ресурсов данного района в туристской деятельности, в деятельности рекреационных учреждений.

В работе должны быть представлены: старинные оборонительные сооружения народов Северного Кавказа, архитектурные ансамбли курортных сооружений, культовые и гражданские памятники архитектуры, театры, музеи, памятные места, связанные с пребыванием выдающихся деятелей культуры: Глинки, Грибоедова, Пушкина, Лермонтова, Толстого, Шалапина. Кроме того, необходимо рассмотреть уникальные природные достопримечательности: Голубые озера, Карстовую пещеру «Провал», Красные, Серые и Синие камни, Медовые водопады и др. В заключительной части работы необходимо провести анализ состояния инфраструктуры района.

### **2.ПРИРОДНЫЙ РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПОВОЛЖСКОГО РАЙОНА. КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ.**

Краткая аннотация к работе. В ходе выполнения работы студентом должны быть изучены следующие аспекты: ландшафт района, водные ресурсы, лесные массивы, флора и фауна, биоклиматические условия, гидроминеральные ресурсы, рекреационно-оздоровительные и санаторно-курортные учреждения. Кроме того, в работе необходимо рассмотреть использование рекреационных ресурсов данного района в туристской деятельности, в деятельности рекреационных учреждений.

В работе должны быть представлены: старинные русские города, архитектурные памятники светского и религиозного характера, мемориальные места, музеи и т.д. Кроме того, необходимо осветить народные промыслы. В заключительной части работы необходимо провести анализ состояния инфраструктуры района.

### **3.ПРИРОДНЫЙ РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РАЙОНА. КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ.**

Краткая аннотация к работе. В ходе выполнения работы студентом должны быть изучены следующие аспекты: ландшафт района, водные ресурсы, лесные массивы и заповедники, флора и фауна, биоклиматические условия, гидроминеральные ресурсы, рекреационно-оздоровительные и санаторно-курортные учреждения. Кроме того, в работе необходимо рассмотреть использование рекреационных ресурсов данного района в туристской деятельности, в деятельности рекреационных учреждений.

В работе должны быть представлены: туристские центры, архитектурные памятники, исторические памятники, музеи, археологические объекты, мемориальные места, этнографические достопримечательности. Кроме того, необходимо изучить туристские

центры этого района. В заключительной части работы необходимо провести анализ состояния инфраструктуры района.

#### **4.ПРИРОДНЫЙ РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ УРАЛЬСКОГО РАЙОНА. КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ.**

Краткая аннотация к работе. В ходе выполнения работы студентом должны быть изучены следующие аспекты: ландшафт района, водные ресурсы, лесные массивы, флора и фауна, биоклиматические условия, гидроминеральные ресурсы, рекреационно-оздоровительные и санаторно-курортные учреждения. Кроме того, в работе необходимо рассмотреть использование рекреационных ресурсов данного района в туристской деятельности, в деятельности рекреационных учреждений.

В работе должны быть представлены: обзор уникальных археологических памятников, архитектурных достопримечательностей, образцы культовые православных и мусульманских сооружений, краеведческие музеи, народные ремесла и промыслы, уникальные археологические памятники и архитектурные достопримечательности, культовые православные и мусульманские сооружения, краеведческие музеи, народные ремесла и промыслы.

##### **Критерии оценки практической работы**

**Критерии оценки** (в баллах) в соответствии рейтинг плану по максимальному и минимальному количеству баллов:

**5 балла** выставляется студенту, если продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Практическая работа выполнена полностью без неточностей и ошибок.

**4 балла** выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки.

**3 балла** выставляется студенту, если при выполнении практической работы заметны пробелы в теоретических знаниях. Студент не полностью выполнил задание или при решении допущены значительные ошибки.

**2 балл** выставляется студенту, если при выполнении практической работы студент не полностью выполнил задание.

**1 балл** выставляется студенту, если при выполнении практической работы студент не полностью выполнил задание и при решении допущены грубые ошибки.

**0 баллов** выставляется студенту, если практическая работа не выполнена.

### **ЗАДАНИЯ ДЛЯ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

#### **МОДУЛЬ 1**

##### **СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Современное состояние и развитие туризма в России.**

Цель задания: выявить особенности развития туризма в РФ. Особенности географического положения субъекта. Составление комплексной характеристики туристско-рекреационного потенциала и ресурсов на примере субъекта РФ, экономического района РФ или федерального округа РФ

Природно-географическая зональность, климатические и водные ресурсы туризма, рельеф как ресурс туризма в субъекте

Территориальная структура хозяйства: основные социально-экономические центры, транспортные магистрали

Транспортная инфраструктура. Стоимость транспортных услуг.

Инфраструктура размещения, инфраструктура питания и развлечения. Стоимость услуг

размещения, питания, развлечений.

### **СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2 МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ.**

Цель задания: выявить особенности развития познавательного туризма.

Стоимость услуг на рынке познавательного туризма.

Виды туристических ресурсов для развития специальных видов туризма

Формирование туристического кластера в субъекте

Информационный ресурс развития туризма

Территориальный маркетинг в сфере туризма на основе туристических ресурсов

### **СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3 ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ УЧЕНИЯ О ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ РАЙОНИРОВАНИИ И ЕГО СОВРЕМЕННОМ СОСТОЯНИИ.**

Города РФ, в которых размещены объекты культурного наследия ЮНЕСКО

Города РФ, в которых размещены международные аэропорты

Города РФ-транспортные узлы

Географические особенности размещения музеев в РФ

Города-центры Золотого кольца РФ

Размещение архитектурных комплексов в РФ

### **СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4. ЭТАПЫ И МЕТОДИКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ РАЙОНИРОВАНИИ.**

Цель задания: выявить особенности развития туризма.

В связи с этим целью данной работы является:

- показать привлекательность региона для развития экологического туризма;
- рассмотреть возможности и перспективы развития данного вида туризма;
- рассмотреть возможности развития экологического туризма на базе особо охраняемых природных территорий, расположенных в регионе.

### **СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5 МЕСТО РОССИИ НА ТУРИСТИЧЕСКОЙ КАРТЕ МИРА.**

Цель задания: выявить особенности развития туризма. Определения и история развития туризма, туризма. Потребители – социальные и психологические характеристики. Основные мировые туристские центры – цели туристских путешествий (карнавалы, торжества, важнейшие спортивные мероприятия, религиозные фестивали, уникальные явления природы и др.). Современное состояние, проблемы и прогноз развития туризма.

## **МОДУЛЬ 2**

### **СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Характеристика рекреационной зоны Европейский север.** Цель задания: выявить особенности развития туризма.

Исторические города РФ как туристические центры страны

География рек РФ и развитие речного круизного туризма

Туристские ресурсы морских побережий РФ и морской круизный туризм

Особенности размещения монастырских комплексов РФ

Территориальный различия стоимости услуг размещения, питания, развлечения в РФ

Рынок транспортных услуг в РФ

В связи с этим целью данной работы является:

- показать привлекательность региона для развития экологического туризма;

- рассмотреть возможности и перспективы развития данного вида туризма;
- рассмотреть возможности развития экологического туризма на базе особо охраняемых природных территорий, расположенных в регионе.

**СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. Характеристика рекреационной зоны Центр.** Цель задания: выявить особенности развития туризма. В связи с этим целью данной работы является:

- показать привлекательность региона для развития экологического туризма;
- рассмотреть возможности и перспективы развития данного вида туризма;
- рассмотреть возможности развития экологического туризма на базе особо охраняемых природных территорий, расположенных в регионе.

**СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №3. Характеристика рекреационной зоны Юг России.** Цель задания: выявить особенности развития туризма. Определения и история развития туризма.

В связи с этим целью данной работы является:

- показать привлекательность региона для развития экологического туризма;
- рассмотреть возможности и перспективы развития данного вида туризма;
- рассмотреть возможности развития экологического туризма на базе особо охраняемых природных территорий, расположенных в регионе.

**СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4. Характеристика рекреационной зоны Азиатский Север.** Цель задания: выявить особенности развития туризма.

В связи с этим целью данной работы является:

- показать привлекательность региона для развития экологического туризма;
- рассмотреть возможности и перспективы развития данного вида туризма;
- рассмотреть возможности развития экологического туризма на базе особо охраняемых природных территорий, расположенных в регионе.

**СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4. Туристская карта мира.**

Цель задания: выявить особенности развития туризма. Определение и отличительные черты туризма.

В связи с этим целью данной работы является:

- показать привлекательность региона для развития экологического туризма;
- рассмотреть возможности и перспективы развития данного вида туризма;
- рассмотреть возможности развития экологического туризма на базе особо охраняемых природных территорий, расположенных в регионе.

### Критерии оценивания семинарского занятия модуля 1,2

Вид работы, структура работы	Баллы в соответствии с уровнем выполнения работы
Студент выступил на семинарском занятии, представил ответы на все вопросы семинарского занятия, изложил материал научным языком в определенной логической последовательности, студент применил профессиональную терминологию; студент отвечал самостоятельно без наводящих вопросов преподавателя; студент отвечал без использования конспекта; при ответе использованы научные	2

источники информации; студент использовал рекомендованные источники; студент проявил активность в разработке собственного списка научной литературы; студент раскрыл сущность проблемы или вопроса;	
Студент не выступил на семинарском занятии, но представил конспект семинара с ответами на каждый вопрос и указанием источника информации по каждому вопросу; студент использовал рекомендованные источники; студент раскрыл сущность проблемы или вопроса.	1
Студент не выступил на семинарском занятии, но представил конспект семинара с ответами на треть вопросов	1
Студент не выступил на семинарском занятии и не представил конспект семинара.	0

### **Задания для контрольной работы**

Описание контрольной работы: Письменная контрольная работа направлена на оценивание усвоения ЗУН, направлена на оценивание теоретических знаний по дисциплине. Контрольная работа в 2 вариантах, в каждом варианте по 5 вопросов. Каждый ответ на вопрос оценивается согласно рейтинг-плану.

### **МОДУЛЬ 1**

1. Структура туристического кластера. Туристические ресурсы формирования, развития, функционирования туристического кластера
2. Методические, теоретические, практические аспекты территориального менеджмента и маркетинга в конкретных географических условиях РФ.
3. Отраслевая структура экономики: методика анализа.
4. Туристические кластеры в РФ: проблемы, перспективы формирования, туристические ресурсы
5. Составление комплексной характеристики туристско-рекреационного потенциала и ресурсов на примере субъекта РФ, экономического района РФ или федерального округа РФ. Особенности размещения историко-культурных центров РФ

#### **Критерии оценки контрольной работы модуля 1,2 :**

**от 13 до 15 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы.

**от 10 до 12 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на 4 вопроса.

**от 5 до 9 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на несколько вопросов, однако допущены неточности в ответах на 1, 2 вопроса.

**от 3 до 4 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на пару вопросов, однако допущены неточности в ответах на остальные вопросы.

**от 0 до 3 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов.

### **Вопросы для подготовки к тестированию**

- Города РФ, в которых размещены объекты культурного наследия ЮНЕСКО
- Города РФ, в которых размещены международные аэропорты
- Города РФ-транспортные узлы
- Географические особенности размещения музеев в РФ
- Города-центры Золотого кольца РФ
- Размещение архитектурных комплексов в РФ
- Особенности размещения особо охраняемых природных территорий РФ
- Исторические города РФ как туристические центры страны



География рек РФ и развитие речного круизного туризма  
Туристские ресурсы морских побережий РФ и морской круизный туризм  
Особенности размещения монастырских комплексов РФ  
Территориальные различия стоимости услуг размещения, питания, развлечения в РФ  
Рынок транспортных услуг в РФ  
Промышленные центры РФ как ресурс промышленного туризма в РФ  
Сельскохозяйственная специализация и развитие гастрономического туризма в РФ  
Демографо-географические особенности субъектов РФ  
Население РФ как потребитель туристических услуг. Уровень и качество жизни населения РФ.

## МОДУЛЬ 2

1. Назовите курорт федерального значения в Алтайском крае:

- а) Зеленоградск;
- б) Белокуриха;
- в) Нальчик;
- г) Анапа.

2. Курортное лечение на водах называется:

- а) бальнеотерапия;
- б) фитотерапия;
- в) гидромассаж;
- г) талассотерапия.

3. Виды рекреационного туризма:

- а) оздоровительный, экскурсионный, конный, военный;
- б) пляжный, бизнес-туризм, велосипедный;
- в) оздоровительный, познавательный, спортивный;
- г) этнический, экстремальный, бизнес-туризм.

4. Виза - это...

- а) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
- б) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
- в) специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства;
- г) разрешительный документ, дающий право человеку на поездки с туристической целью.

5. Когда отмечается всемирный день туризма?

- а) 27 сентября;
- б) 1 июля;
- в) 6 июля;
- г) 15 мая.

6. Назовите курорт федерального значения в Калининградской области:

- а) Зеленоградск;
- б) Белокуриха;
- в) Нальчик;
- г) Сочи.

7. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:

- а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства;
- г) с занятием не оплачиваемой в этом месте деятельностью.

8. Туризм с целью презентации и продвижения нового продукта или услуги,

повышение производительности и качества:

- а) интенсив;
- б) деловой;
- в) познавательный;
- г) лечебный.

9. Туризм с целью отдыха и восстановления сил называется:

- а) познавательный;
- б) деловым;
- в) рекреационным;
- г) этническим.

10. В соответствии с рекомендациями ВТО в отношении отдельной страны выделяются следующие типы туризма:

- а) внутренний туризм;
- б) рекреационный;
- в) лечебный;
- г) деловой.

**Критерии оценки проверочного теста.**

Правильный ответ оценивается в 2,5 балла, неправильный ответ в 0 баллов.

№	Балл за правильный ответ	
1	1,5	
2	1,5	
3	1,5	
4	1,5	
5	1,5	
6	1,5	
7	1,5	
8	1,5	
9	1,5	
10	1,5	
Всего	15	

## Задания для контрольной работы, реферат (для заочной формы обучения)

1. Характеристика различных подходов к классификации туризма
2. Устойчивый туризм. Основные направления перехода к устойчивому туризму
3. Характеристика этапов развития мирового туризма
4. Характеристика спортивного и экстремального туризма в мире
5. Характеристика видов лечебного и лечебно-оздоровительного туризма
6. Классификация курортов мира, важнейшие курортные районы мира
7. Понятие «экологический туризм». Характеристика видов экологического туризма
8. Деловой туризм. Виды делового туризма
9. Характеристика религиозного туризма в мире
10. География туризма с целью отдыха и развлечений
11. Территориальная структура международного туризма
12. Экологический туризм на особо охраняемых территориях
13. География пляжного туризма в мире
14. Характеристика горнолыжного туризма в мире
15. География и особенности конгрессно-выставочного туризма в мире
16. Особенности и география инсентив-туризма в мире
17. География тематических парков мира, особенности функционирования данного сектора мирового туризма
18. Культурно-познавательный туризм. География памятников Всемирного культурного наследия
19. Туристская типология стран мира
20. Городской туризм. Города – важнейшие туристские центры мира
21. Характеристика событийного туризма в мире. География крупнейших карнавалов и фестивалей
22. Сельский туризм в мире, виды и модели сельского туризма
23. Основные тенденции и перспективы развития делового туризма в мире. Центры делового туризма в мире

### **Критерии оценки реферата:**

- «Зачет» выставляется студенту, если студент выполнил реферат в соответствии с требованиями;
- «Незачет» выставляется студенту, если студент не выполнил реферат в соответствии с требованиями.

### **4.3 Рейтинг-план дисциплины**

Туристско-рекреационные ресурсы России и Республики Башкортостан

Направление 43.03.02 Туризм

курс 2, семестр 4

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1.</b>				
<b>Текущий контроль</b>				

Практическая работа	5 за 1 работу	2 работы	0	10
Семинарское занятие	2 за 1 работу	5 семинаров	0	10
<b>Рубежный контроль</b>				
Контрольная работа	3 за 1 вопрос	5 вопросов	0	15
<b>Всего по модулю</b>			<b>0</b>	<b>50</b>
<b>Модуль 2.</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
Практическая работа	5 за 1 работу	2 работ	0	10
Семинарское занятие	2 за 1 работу	5 семинаров	0	10
<b>Рубежный контроль</b>				
Контрольная работа (тестирование)	1,5 за 1 вопрос	10 Вопросов	0	15
<b>Всего по модулю</b>			<b>0</b>	<b>50</b>
<b>Поощрительный рейтинг за семестр</b>				
Досрочное выполнение и защита практических заданий	10	1	0	10
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
Посещение лекционных занятий	-	-	0	-6
Посещение практических (семинарских) занятий	-	-	0	-10
<b>Итоговой контроль</b>				
Экзамен				<b>30</b>

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

##### Основная литература:

##### Основная литература:

1. Квартальнов, В.А. Туризм : учебник / В.А. Квартальнов. - 2-е изд., перераб. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 336 с. : табл., схем., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279-03119-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221449>
2. Алексейчева, Е.Ю. Экономическая география и регионалистика : учебник / Е.Ю. Алексейчева, Д.А. Еделев, М.Д. Магомедов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 376 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01244-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453868>
3. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099>

##### Дополнительная литература:

4. География. Туризм / ред. Д.Л. Богдановский. - Москва : Студенческая наука, 2012. - Ч. 1. Сборник студенческих работ. - 983 с. - (Вузовская наука в помощь студенту). - ISBN 978-5-00046-133-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227770>

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - [elibrary.ru](http://elibrary.ru) (доступ к электронным научным журналам) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

##### Программное обеспечение:

1. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p><b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p><b>6. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>	<p align="center"><b>Аудитория № 812И</b></p> <p>Учебная мебель, доска          Проектор Casio XJ-V2          Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см          Ноутбук Samsung R530 &lt;NP-R530-JS03&gt; Pent</p> <p align="center"><b>Аудитория № 704/1</b></p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры:          Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD&lt;TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center"><b>Абонемент №8 (читальный зал)</b></p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p> <p align="center"><b>Помещение № 817И</b></p> <p>Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI (4 шт.), мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, ноутбуки Samsung R530 &lt;NP-R530-JS03&gt; Pent, нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180см Спектра (4 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>