

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 9 от «23» апреля 2020 г.
Зав. кафедрой



Л.С. Валинурова

Согласовано:
Председатель УМК института



_____/Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление стоимостью бизнеса

Вариативная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика

Профиль: «Международный бизнес (с углубленным изучением китайского / русского языка)»

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель) РПД:
профессор, д-р экон.наук



Кзакова О.Б.

Для приема 2020 г.

Уфа 2020 г.

Составитель: д-р экон. наук, профессор Казакова О.Б.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Инновационная экономика» протокол № 9 от «23» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	11
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	11
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	14
4.3 Рейтинг-план дисциплины.....	15
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	27
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	27
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	29
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	30

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	базовые принципы, модели и положения концепции управления стоимостью; методы и приемы оценки и управления стоимостью бизнеса	ПК-2 – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	
	методики выявления и анализа ключевых факторов стоимости бизнеса	ПК-6 – способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
	критерии обоснования и выбора решений по управлению стоимостью	ПК-11 – способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	
Умения	оценивать стоимость бизнеса и разрабатывать модели, необходимые для решения задач управления стоимостью предприятия	ПК-2 – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	
	анализировать экономическую и финансовую информацию, необходимую для оценки и управления стоимостью бизнеса, интерпретировать полученные результаты и выявлять тенденции развития бизнеса	ПК-6 – способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	

	выбирать оптимальные методы управления стоимостью предприятия (бизнеса) и разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом максимизации стоимости бизнеса	ПК-11 – способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	
Владения (навыки / опыт деятельности)	навыками оценки стоимости бизнеса и использования полученных результатов в управлении для дальнейшего ее повышения.	ПК-2 – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	
	навыками выявления основных проблемных мест в деятельности организации и проработки альтернатив решения проблем с позиций управления стоимостью бизнеса	ПК-6 – способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
	навыками обоснования и выбора оптимальных методов управления стоимостью бизнеса и разработки предложений по их совершенствованию с учетом максимизации стоимости бизнеса	ПК-11 – способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Управление стоимостью бизнеса» относится к вариативной части.

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Целью изучения дисциплины «Управление стоимостью бизнеса» является получение и закрепление студентами знаний, навыков и умений в области управления стоимостью бизнеса.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Экономика и организация международного бизнеса», «Диагностика состояния и конкурентоспособности предприятия», «Планирование и прогнозирование в международном бизнесе», «Финансовый инжиниринг в международном бизнесе» и др.

Дисциплина «Управление стоимостью бизнеса» является необходимой для успешного прохождения практики и государственной итоговой аттестации.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Управление стоимостью бизнеса»
на 8 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	18
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	17,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля:
Зачет 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Стоимость бизнеса и стоимостной подход к управлению: Современные теоретические концепции управления стоимостью. Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса. Организация процесса управления стоимостью.	4	4	-	4	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Контрольная работа	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия Проверка контрольной работы
2.	Подходы к оценке стоимости предприятия и особенности их применения.	4	4	6	4	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Решение кейсов Подготовка к тестированию. Написание эссе	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия Проверка и обсуждение кейсов Тестирование. Проверка эссе
3.	Современные инструменты стоимостного управления: Подходы к оценке качества управления бизнесом на основе стоимостных показателей. Моделирование стоимости бизнеса. Интегральная система управления стоимостью на основе сбалансированных карт показателей.	6	6	6	5,8	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Контрольная работа	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия Проверка контрольной работы
4.	Влияние стратегических альтернатив развития на стоимость бизнеса: Возможности повышения стоимости действующего предприятия. Изменение стоимости бизнеса при слияниях и поглощениях. Управление стоимостью предприятия в процессе реструктуризации.	4	4	6	4	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Решение кейсов Контрольная работа	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия Проверка и обсуждение кейсов Проверка контрольной работы
	Всего часов:	18	18	18	17,8			

Содержание дисциплины

Стоимость бизнеса и стоимостной подход к управлению

Современные теоретические концепции управления стоимостью.

Постулаты стоимостного подхода к управлению. Понятие «истинная стоимость». Концепция А. Дамодарана. Подход Т. Коупленда, Дж. Муррина и Т. Коллера. Подход, разработанный К. Уолшем.

Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса.

Ключевые факторы стоимости. Рыночная конъюнктура. Будущие выгоды от владения оцениваемым бизнесом. Затраты на создание аналогичных предприятий. Риск получения доходов. Степень контроля над бизнесом и степенью ликвидности активов. Ликвидность бизнеса.

Организация процесса управления стоимостью.

Наличие стоимостного мышления. Управленческие процессы и системы. Реализация инвестиционных проектов. Структурная перестройка компании. Прозрачность и открытость предприятия.

Подходы к оценке стоимости предприятия (бизнеса)

Доходный подход к оценке стоимости бизнеса (предприятия).

Остаточная текущая стоимость бизнеса (общий случай). Чистая текущая стоимость вновь начинаемого бизнеса. Модель оценки капитальных активов. Метод кумулятивного построения ставки дисконта. Методы определения ставки дисконта, учитывающей риски бизнеса. Метод дисконтированного денежного потока. Метод капитализации неопределенно длительного постоянного дохода. Капитализация постоянного дохода, получаемого в течение ограниченного срока.

Методы оценки и управления стоимостью бизнеса, основанные на концепции экономической прибыли.

Сущность и применение показателя экономической добавленной стоимости (EVA). Сущность и применение показателя акционерной добавленной стоимости (SVA). Эволюция показателей стоимости и особенности их применения в управлении

Опционный метод оценки бизнеса.

Основные типы реальных опционов. Различия метода реальных опционов и метода дисконтированных денежных потоков. Алгоритм расчета различных показателей при использовании опционного метода оценки бизнеса. Преимущества и недостатки опционного метода.

Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса.

Методология сравнительного подхода. Методология рыночного подхода к оценке бизнеса. Метод рынка капитала. Метод сделок. Метод отраслевой специфики. Преимущества и недостатки сравнительного метода.

Затратный подход к оценке стоимости бизнеса.

Методология затратного подхода. Метод чистых активов. Метод ликвидационной стоимости. Преимущества и недостатки затратного подхода.

Современные инструменты стоимостного управления

Подходы к оценке качества управления бизнесом на основе стоимостных показателей.

Сравнительные характеристики стандартов мышления. Максимизация прибыли. Достижение определенного уровня прибыли. Экономическая интеграция и расширение границ хозяйственной деятельности. Максимизация стоимости бизнеса.

Моделирование стоимости бизнеса.

Основные положения концептуальной модели управления стоимостью, разработанной А. Дамодараном. Эффект от реструктуризации по модели «Пентагон». Метакорпорации. Финансовые критерии эффективности управления стоимостью компании.

Сбалансированный рост бизнеса в соответствии с концепцией Уолша. Финансовые показатели, выражающие основные факторы сбалансированного роста.

Интегральная система управления стоимостью на основе сбалансированных карт показателей.

Роль сбалансированных систем показателей в управлении стоимостью бизнеса. Сущность и отличия наиболее известных моделей систем показателей (KPI от BSC). Четыре стратегические перспективы управления в соответствии с моделью Нортон и Каплана. Роль финансовой перспективы в модели BSC. Система сбалансированных показателей: карта развития предприятия.

Влияние стратегических альтернатив развития на стоимость бизнеса

Стратегия и жизненный цикл компании.

Операционная стратегия развития бизнеса. Основные стоимостные факторы в рамках инвестиционной и финансовой стратегии. «Стоимостной разрыв». Особенности российской практики в области стратегий роста компаний.

Возможности повышения стоимости действующего предприятия.

Стратегическая и тактическая цели выхода на открытые рынки капитала. Издержки акционерного общества при проведении IPO. Основные этапы организации открытой подписки. Риски проведения IPO и способы их снижения.

Повышение стоимости бизнеса при слияниях и поглощениях.

Основные этапы процесса создания стоимости компании при реструктуризации. Основные факторы, увеличивающие стоимость компании в процессе слияния и поглощения. Экономические выгоды предполагаемого слияния и способы их оценки. Основные теории слияний и присоединений.

Управление стоимостью предприятия в процессе реструктуризации.

Причины, обуславливающие необходимость реструктуризации. Направления реструктуризации бизнеса. Стратегии управления стоимостью предприятия и корпоративное регулирование. Оценка стоимости предприятия при реструктуризации.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-2 – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: базовые принципы, модели и положения концепции управления стоимостью; методы и приемы оценки и управления стоимостью бизнеса	Отсутствие или фрагментарные знания базовых принципов, моделей и положений концепции управления стоимостью; методов и приемов оценки и управления стоимостью бизнеса	Сформированные знания базовых принципов, моделей и положений концепции управления стоимостью; методов и приемов оценки и управления стоимостью бизнеса
Второй этап (уровень)	Уметь: оценивать стоимость бизнеса и разрабатывать модели, необходимые для решения задач управления стоимостью предприятия	Отсутствие или фрагментарные умения оценивать стоимость бизнеса и разрабатывать модели, необходимые для решения задач управления стоимостью предприятия	В целом успешное использование умений оценивать стоимость бизнеса и разрабатывать модели, необходимые для решения задач управления стоимостью предприятия
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками оценки стоимости бизнеса и использования полученных результатов в управлении для дальнейшего ее повышения	Отсутствие или фрагментарное владение навыками оценки стоимости бизнеса и использования полученных результатов в управлении для дальнейшего ее повышения	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков оценки стоимости бизнеса и использования полученных результатов в управлении для дальнейшего ее повышения

ПК-6 – способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: методики выявления и анализа ключевых факторов стоимости бизнеса	Отсутствие или фрагментарные знания методики выявления и анализа ключевых факторов стоимости бизнеса	Сформированные знания методики выявления и анализа ключевых факторов стоимости бизнеса
Второй этап (уровень)	Уметь: анализировать экономическую и финансовую информацию, необходимую для оценки и управления стоимостью бизнеса, интерпретировать полученные результаты и выявлять тенденции развития бизнеса	Отсутствие или фрагментарные умения анализировать экономическую и финансовую информацию, необходимую для оценки и управления стоимостью бизнеса, интерпретировать полученные результаты и выявлять тенденции развития бизнеса	В целом успешное использование умений анализировать экономическую и финансовую информацию, необходимую для оценки и управления стоимостью бизнеса, интерпретировать полученные результаты и выявлять тенденции развития бизнеса
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками выявления основных проблемных мест в деятельности организации и проработки альтернатив решения проблем с позиций управления стоимостью бизнеса	Отсутствие или фрагментарное владение навыками выявления основных проблемных мест в деятельности организации и проработки альтернатив решения проблем с позиций управления стоимостью бизнеса	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков выявления основных проблемных мест в деятельности организации и проработки альтернатив решения проблем с позиций управления стоимостью бизнеса

ПК-11 – способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: критерии обоснования и выбора решений по управлению стоимостью	Отсутствие или фрагментарные знания критериев обоснования и выбора решений по управлению стоимостью	Сформированные знания критериев обоснования и выбора решений по управлению стоимостью
Второй этап (уровень)	Уметь: выбирать оптимальные методы управления стоимостью предприятия (бизнеса) и разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом максимизации стоимости бизнеса	Отсутствие или фрагментарные умения выбирать оптимальные методы управления стоимостью предприятия (бизнеса) и разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом максимизации стоимости бизнеса	В целом успешное использование умений выбирать оптимальные методы управления стоимостью предприятия (бизнеса) и разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом максимизации стоимости бизнеса
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками обоснования и выбора оптимальных методов управления стоимостью бизнеса и разработки предложений по их совершенствованию с учетом максимизации стоимости бизнеса	Отсутствие или фрагментарное владение навыками обоснования и выбора оптимальных методов управления стоимостью бизнеса и разработки предложений по их совершенствованию с учетом максимизации стоимости бизнеса	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков обоснования и выбора оптимальных методов управления стоимостью бизнеса и разработки предложений по их совершенствованию с учетом максимизации стоимости бизнеса

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	базовые принципы, модели и положения концепции управления стоимостью; методы и приемы оценки и управления стоимостью бизнеса	ПК-2	Дискуссия, доклад, групповое обсуждение, тест
	методики выявления и анализа ключевых факторов стоимости бизнеса	ПК-6	Дискуссия, доклад, групповое обсуждение, тест
	критерии обоснования и выбора решений по управлению стоимостью	ПК-11	Дискуссия, доклад, групповое обсуждение, тест
2-й этап Умения	оценивать стоимость бизнеса и разрабатывать модели, необходимые для решения задач управления стоимостью предприятия	ПК-2	Работа в группах, дискуссия, кейсы, задачи, контрольная работа
	анализировать экономическую и финансовую информацию, необходимую для оценки и управления стоимостью бизнеса, интерпретировать полученные результаты и выявлять тенденции развития бизнеса	ПК-6	Работа в группах, дискуссия, кейсы, задачи, контрольная работа
	выбирать оптимальные методы управления стоимостью предприятия (бизнеса) и разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом максимизации стоимости бизнеса	ПК-11	Работа в группах, дискуссия, кейсы, задачи, контрольная работа
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	навыками оценки стоимости бизнеса и использования полученных результатов в управлении для дальнейшего ее повышения.	ПК-2	Кейсы, задачи, контрольная работа
	навыками выявления основных проблемных мест в деятельности организации и проработки альтернатив решения проблем с позиций управления стоимостью бизнеса	ПК-6	Кейсы, задачи, контрольная работа
	навыками обоснования и выбора оптимальных методов управления стоимостью бизнеса и разработки предложений по их совершенствованию с учетом максимизации стоимости бизнеса	ПК-11	Кейсы, задачи, контрольная работа

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Б1.В.17 Управление стоимостью бизнеса

Направление 38.03.01 «Экономика», профиль «Международный бизнес (с углубленным изучением китайского / русского языка)»

курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Стоимость бизнеса и стоимостной подход к управлению				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	5	2	0	10
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	5	1	0	5
Подходы к оценке стоимости предприятия (бизнеса)				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	5	2	0	10
2. Решение задач	5	4	0	20
Рубежный контроль				
1. Тестирование	5	1	0	5
2. Эссе	5	1	0	5
Современные инструменты стоимостного управления				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	5	4	0	20
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	5	1	0	5
Влияние стратегических альтернатив развития на стоимость бизнеса				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	5	3	0	15
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	5	1	0	5
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада	5	1	0	5
2. Публикация статей (участие в конференции)	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итого				
				100 (110)

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

до 59 баллов – «незачтено»;

от 60 – «зачтено».

Тестовые задания

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

1. Оценка объекта собственности является обязательной в случае вовлечения в сделку объектов оценки, принадлежащих полностью или частично...
 - а) иностранным гражданам и (или) юридическим лицам, зарегистрированным за рубежом
 - б) некоммерческим структурам и общественным организациям
 - в) РФ, субъектам РФ либо муниципальным образованиям
 - г) гражданам Российской Федерации в том случае, если рыночная стоимость объекта превышает 1 млн. руб.

2. Отношения заказчика и оценщика регулируются таким базовым документом, как...
 - а) №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»
 - б) №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»
 - в) №218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости»
 - г) №402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

3. Документом, являющимся основанием для проведения оценки, является...
 - а) распоряжение
 - б) акт
 - в) договор
 - г) лицензия.

4. Потребителями результатов оценки может являться...
 - а) любой участник оценочной деятельности
 - б) только заказчик оценки
 - в) органы исполнительной власти
 - г) собственник оцениваемого имущества.

5. Если расчет стоимости бизнеса производится с целью заключения сделки купли-продажи, то рассчитывается...
 - а) инвестиционная стоимость
 - б) стоимость замещения объекта оценки
 - в) ликвидационная стоимость
 - г) рыночная стоимость.

6. Метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости относят к такому подходу к оценки как...
 - а) комбинированному
 - б) сравнительному
 - в) доходному
 - г) затратному.

7. Сумма затрат в рыночных ценах, существующих на дату оценки, необходимых для создания

объекта идентичного объекту оценки, является...

- а) инвестиционной стоимостью
- б) стоимостью воспроизводства
- в) нормативной стоимостью
- г) стоимостью замещения

8. Какой метод оценки необходимо использовать в случае принятия собранием кредиторов решения о введении на предприятии конкурсного производства?

- а) ликвидационной стоимости
- б) дисконтированных денежных потоков
- в) капитализации доходов
- г) чистых активов

9. "Чем больше предприятие способно удовлетворить потребность собственника, тем выше его стоимость" - это принцип...

- а) полезности
- б) ожидания
- в) продуктивности
- г) замещения

10. С точки зрения кредитных учреждений, оценка может проводиться с целью...

- а) подготовки предприятия к приватизации
- б) проверки обоснованности котировок ценных бумаг предприятия
- в) проверки целесообразности инвестиционных вложений
- г) проверки финансовой дееспособности предприятия

11. Суть затратного подхода в оценке стоимости бизнеса состоит в определении стоимости предприятия с точки зрения...

- а) издержек на его создание при условии, что предприятие останется действующим
- б) генерируемых предприятием доходов и учета сопряженного с этим риска
- в) сопоставления стоимости оцениваемого предприятия со стоимостью аналогичных предприятий
- г) суммы, которая может быть получена от продажи собственности после ликвидации предприятия

12. Наиболее вероятная цена, по которой данный объект может быть отчужден на основании сделки в условиях конкуренции – это...

- а) рыночная стоимость
- б) полная стоимость замещения
- в) налогооблагаемая стоимость
- г) инвестиционная стоимость

13. Упорядоченная ликвидационная стоимость – это денежная сумма, получаемая от продажи объекта оценки...

- а) в срок 6-9 месяцев
- б) в срок 1,5-2 года
- в) без дополнительного ремонта
- г) для вторичной переработки после утилизации

14. Принцип наилучшего и наиболее эффективного использования предполагает...

- а) оптимальное сочетание факторов предпринимательства, обеспечивающих максимальную стоимость объекта
- б) наличие стоимости у любого объекта собственности в случае, если он полезен потенциальному владельцу
- в) получение дохода в результате инвестиций, достаточного для покрытия издержек
- г) оценку имеющихся альтернатив и выбор наиболее эффективного варианта использования

15. Журналистский порядок организации информации предполагает...

- а) последовательный переход от прошлого к будущему или наоборот
- б) последовательный переход от общего к частному или наоборот
- в) последовательный переход от полигонных исследований к кабинетным или наоборот
- г) последовательный переход от более важного к менее важному или наоборот

16. Отчет юридического лица, имеющего лицензию на осуществление оценочной деятельности...

- а) подписывается руководителем юр.лица, оценщиком-исполнителем и заказчиком, заверяется печатью
- б) подписывается руководителем юр.лица, оценщиком-исполнителем, утверждается заказчиком и заверяется печатью
- в) подписывается оценщиком-исполнителем, утверждается руководителем юр.лица и заверяется печатью
- г) подписывается заказчиком, оценщиком-исполнителем, утверждается руководителем юр.лица и заверяется печатью

17. Поступления, выбытия денежных средств, остатки денежных средств на начало и конец периода, а также потоки реальных денег по видам деятельности отражаются в форме...

- а) №1 «Бухгалтерский баланс»
- б) №2 «Отчет о финансовых результатах»
- в) №3 «Отчет об изменениях капитала»
- г) № 4 «Отчет о движении денежных средств»

18. Корректировка финансовой отчетности на основе определения доходов и расходов, характерных для нормально действующего бизнеса, проводимая для того, чтобы оценочные заключения имели объективный характер и основывались на реальных показателях, характеризующих деятельность предприятия, к тому же сопоставимых с показателями аналогичных предприятий – это...

- а) инфляционная корректировка
- б) нормализация отчетности
- в) трансформация отчетности
- г) анализ финансовой отчетности

19. Представление данных различных статей баланса, отчета о финансовых результатах, других

данных в процентах от общей суммы средств компании и сопоставимых данных – это...

- а) горизонтальный анализ
- б) вертикальный анализ
- в) коэффициентный анализ
- г) сравнительный анализ

20. Основным показателем платежеспособности предприятия, показывающим, достаточно ли у предприятия средств, которые могут быть использованы им для погашения своих краткосрочных обязательств в течение года, является...

- а) коэффициент финансовой зависимости
- б) рентабельность основной деятельности
- в) коэффициент текущей ликвидности
- г) коэффициент абсолютной ликвидности

21. Финансовая устойчивость имеет обратную зависимость с показателем...

- а) рентабельности собственного капитала
- б) общей ликвидности баланса
- в) оборачиваемости кредиторской задолженности
- г) оборачиваемости дебиторской задолженности

22. Группировка статей баланса по степени ликвидности предполагает распределение актива и пассива в соответствии со следующей логикой:

- а) активы группируются по убыванию степени ликвидности, пассивы – по убыванию срочности
- б) активы группируются по возрастанию степени ликвидности, пассивы – по убыванию срочности
- в) активы группируются по убыванию степени ликвидности, пассивы – по возрастанию срочности
- г) активы группируются по возрастанию степени ликвидности, пассивы – по возрастанию срочности

23. В основе имущественного (затратного) подхода оценки стоимости бизнеса лежит принцип...

- а) замещения
- б) остаточной продуктивности
- в) сбалансированности
- г) оптимальных величин

24. Наибольшее значение результаты применения методов затратного подхода имеют для оценки:

- а) компаний, финансовые результаты деятельности которых стабильно отрицательны
- б) компаний, учрежденных в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью
- в) компаний, не имеющих значительных финансовых вложений, дочерних и зависимых обществ
- г) компаний, обладающих существенными активами и пассивами, а также для оценки ликвидационной стоимости бизнеса

25. Использование метода накопления активов предполагает оценку предприятия по сумме...

- а) рыночной или ликвидационной стоимости активов
- б) балансовой или остаточной стоимости активов
- в) налоговой или страховой стоимости активов
- г) инвестиционной стоимости активов

26. Обесценение актива вследствие появления на рынке аналогов, имеющих лучшее соотношение

цена/качество – это суть...

- а) функционального износа
- б) технологического износа

- в) экономического износа
 г) физического износа
27. Примером финансового актива является...
- а) дебиторская задолженность
 б) деньги на расчетных счетах
 в) банковские депозиты
 г) незавершенное производство
28. Определение стоимости денежного потока путем приведения стоимости всех выплат к определенному моменту времени называется...
- а) диверсификацией
 б) капитализацией
 в) дисконтированием
 г) приведенной стоимостью
29. Отношение величины ущерба к затратам на подготовку и реализацию риск-решения – это...
- а) уровень риска
 б) степень риска
 в) приемлемость риска
 г) вероятность риска
30. Распространенным методом управления риском не является...
- а) диверсификация
 б) страхование
 в) реорганизация
 г) франчайзинг

Критерии оценивания

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	5
81-89%	4
71-80%	3
61-70%	2
менее 60%	0

Задания для контрольной работы

Пример варианта контрольной работы по модулю 1:

«Методологические основы оценки стоимости предприятия»

1. Виды стоимости организации. Факторы, влияющие на оценку стоимости организации.
2. Отношения, регулируемые законом, случаи обязательности проведения оценки объектов собственности Российской Федерации и её субъектов.

Пример варианта контрольной работы по модулю 3:

«Концепция управления стоимостью предприятия»

1. Виды денежных потоков и выбор ставки капитализации.
2. Оцените эффективный возраст машины, которая находится в эксплуатации семь лет. Нормальный срок службы машины равен десяти годам. В результате экспертной оценки определено, что остающийся срок службы машины составляет пять лет.

**Пример варианта контрольной работы по модулю 4:
«Особенности оценки бизнеса для конкретных целей»**

1. Оценка бизнеса при слияниях и поглощениях.
2. Рассчитать капитализированную стоимость, если известно, что ставка дисконтирования – 14 %, а свободный денежный поток в виде прибыли составляет 5 000000 руб.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Количество баллов
Дан исчерпывающий и обоснованный ответ на поставленный теоретический вопрос, при ответе выделялось главное, ответ был четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления; задача решена без ошибок, правильно выбрана методика решения и выполнены расчёты.	5
дан полный, достаточно обоснованный ответ на поставленный вопрос, при ответе не всегда выделялось главное, ответ в основном был кратким, но не всегда четким, приведены конкретные примеры; задача решена с ошибками, правильно выбрана методика решения задачи.	4
дан неполный ответ на поставленный вопрос, ответ в основном был кратким, с частичным обоснованием и указанием конкретных примеров; задача решена неверно, неправильно выбрана методика решения задачи.	3
дан неполный ответ на поставленный вопрос, ответ в основном был кратким и теоретическим, без обоснования и указания конкретных примеров; задача решена неверно, неправильно выбрана методика решения задачи.	2
дан неверный ответ на поставленный вопрос; задача решена неверно, неправильно выбрана методика решения задачи.	0

Примеры тем эссе

1. Виды стоимости: рыночная и нерыночные виды стоимости и сфера их применения.
2. Классификация объектов оценки.
3. Управление стоимостью компании (VBM).
4. Нормативно-правовое регулирование оценочной деятельности.
5. Оценка реального предприятия методом капитализации.
6. Условия целесообразности использования и проблемы метода чистых активов. Способы коррекции активов компании в рамках балансового метода оценки стоимости.
7. Ключевые рыночные мультипликаторы, используемые при оценке стоимости. Проблема выбора мультипликатора.
8. Проблемы согласования результатов оценки бизнеса разными методами.
9. Классификация материальных и нематериальных активов.
10. Оценка стоимости при слиянии и разделении компаний.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Количество баллов
Во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; прослеживается четкое деление текста на введение, основную часть и заключение; в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит	5

выводы, логично вытекающие из содержания основной части; правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком; демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.	
Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; уместно используются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощенно-примитивным языком.	4
Во введении тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе; в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи; язык работы в целом не соответствует уровню студенческой работы.	3
Во введении тезис отсутствует или не соответствует теме эссе; в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; выводы не вытекают из основной части; средства связи не обеспечивают связность изложения; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение;	2
Работа написана не по теме; в работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника.	0

Задания для текущего контроля аудиторной работы.

Аудиторная работа включает в себя: доклады, дискуссии, групповое обсуждение, работу в группах, задачи и кейсы.

Тематика докладов

Тема 1. «Методологические основы оценки стоимости предприятия».

1. Субъект и объект оценки.
2. Цели оценки бизнеса.
3. Принципы оценки бизнеса.
4. Процесс оценки бизнеса и его характеристики.

Критерии оценивания доклада

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Содержательная часть выступления	3
Теоретический уровень знаний. Качество ответов на вопросы. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.). Практическая ценность материала. Способность отстаивать собственную точку зрения, способность делать выводы. Способность ориентироваться в представленном материале	
Качество презентационного материала	2
Единый стиль оформления, иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации. Текст не избыточен, содержание представлено тезисно, ключевые слова выделены	1
Презентация может быть использована в качестве учебного материала	1

Итого:	5
---------------	----------

Дискуссия

1. Охарактеризуйте последовательность применения, преимущества и недостатки методов доходного подхода.
2. Возможности использования концепции VBM в практике управления российскими предприятиями.

Ход выполнения: не требует специальной самостоятельной подготовки, осуществляется на базе лекционного материала.

Критерии оценивания

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Теоретический уровень знаний	1
Этика ведения дискуссии	1
Качество ответов на вопросы	1
Способность делать выводы	1
Способность отстаивать собственную точку зрения	1
Итого:	5
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	2

Групповое обсуждение

Тема: Основные проблемы при расчете потока денежных средств в условиях развивающегося рынка

Ход выполнения: Самостоятельная работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками, подготовка сообщений и докладов. Результаты работы обсуждаются на практическом занятии.

Критерии оценивания

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Самостоятельность при выполнении задания	1
Быстрота выполнения заданий	1
Качество выполнения заданий (правильность решения)	1
Краткость, аргументированность изложение результатов	1
Полнота аналитического заключения	1
Итого:	5

Работа в группах

1. Особенности формирования денежных потоков при оценке стоимости бизнеса
2. Предприятие X основным видом производственно-хозяйственной деятельности определило производство мукомольной продукции. Для расширения объема производства, ассортимента и повышения качества продукции руководство предприятия X приняло решение приобрести новое оборудование поточную линию. В этих целях был оформлен банковский кредит. В качестве залогового имущества были предоставлены здание, оборудование.

Определить:

- кто является заказчиком оценки;
- каковы цели оценки;
- кто является субъектом оценки;

- что относится к объекту и предмету оценки.

Ход выполнения: работа осуществляется на базе лекционного материала, материала практических занятий и самостоятельной работы. Результатом работы в группах является составление аналитического заключения, содержащего аргументированные выводы и обоснованные рекомендации.

Критерии оценивания

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Самостоятельность при выполнении задания	1
Быстрота выполнения заданий	1
Качество выполнения заданий (правильность решения)	1
Краткость, аргументированность изложение результатов	1
Полнота аналитического заключения	1
Итого:	5

Примеры кейсовых заданий

Кейс «Оценка стоимости бизнеса ОАО «СветСтрой»»

Заказчик оценки — компания ОАО «СветСтрой».

Цель оценки — определение рыночной стоимости компании при условии продолжения деятельности без дополнительных инвестиций в развитие и с учетом обновления основных фондов.

Основное направление деятельности компании — электроснабжение бытовых, коммунальных, промышленных потребителей и населения, наружное освещение магистралей и улиц.

Электроэнергия проходит путь от электростанции, которая генерирует энергию, через трансформаторы для оптимизации напряжения в сетях и приходит к конечному потребителю.

Основные фонды компании «СветСтрой» — это, прежде всего, воздушные и кабельные линии электропередачи, здания трансформаторных подстанций и высокотехнологичное оборудование, которое применяется при передаче электроэнергии в сеть.

Компания «СветСтрой» имеет в собственности достаточно большое количество трансформаторов, однако большая часть из них характеризуется высоким уровнем физического износа, так как была введена в эксплуатацию еще в 1970-е гг. Средний срок службы трансформатора — 35 лет, поэтому используемое оборудование приводит к неоправданным затратам на ремонт, что свидетельствует о необходимости немедленного технологического перевооружения производства.

За последние несколько лет среднегодовой операционный денежный поток компании составил 26 046 тыс. руб/г. Показатель среднегодовой чистой операционной прибыли за вычетом скорректированных налогов — 20 155 тыс. руб/г.

Как было отмечено выше, компания «СветСтрой» имеет в собственности достаточно большое количество оборудования со 100%-ным физическим износом, подавляющую долю которого составляет оборудование трансформаторных подстанций. Изношенность основных фондов влечет за собой большие потери при передаче электроэнергии конечному потребителю. За предыдущий год такие потери составили 72 135 000 кВт-ч за год, что составляет около 19,5% от общего объема электроэнергии, которая была поставлена для потребления, что обошлось ОАО «СветСтрой» в 79 348,5 тыс. руб.

При этом возможность кражи электроэнергии практически сведена к нулю, так как на всех трансформаторных подстанциях специальные счетчики отслеживают объем выпущенной и поступившей в сеть электро-энергии. Поэтому компания несет потери именно из-за устаревшего оборудования, применяемого при передаче электроэнергии. Для

минимизации потерь необходима полная переоснастка основных фондов. Максимальные потери электроэнергии на современном оборудовании составляют всего 5% при самом неблагоприятном варианте использования оборудования, а на практике они должны быть меньше. Для минимизации экономических потерь компания приняла решение о полной технологической переоснастке основных фондов, а именно — замене устаревшего оборудования на современные высокотехнологичные аналоги.

В своей деятельности ОАО «СветСтрой» использует два типа трансформаторов — масляные и сухие. Планируется осуществить:

- замену сухих трансформаторов в количестве 48 ед., что потребует инвестиций в размере 19 591,564 тыс. руб. Это оборудование обладает высокой влагостойкостью, соответствует требованиям по пожарной и эко-логической безопасности, практически не требует сервисного обслуживания;
- замену масляных трансформаторов в количестве 151 ед., что потребует инвестиций в размере 41 502,596 тыс. руб. Современный принцип действия, заложенный в данный тип трансформаторов, способен снизить потери электроэнергии в сетях до минимума, обеспечить равномерное напряжение, что особенно важно при работе с коммунально-бытовыми потребителями. Масляные трансформаторы имеют низкий уровень шума, что позволяет их монтировать в объекты жилой и социальной инфраструктуры.

Затраты на транспортировку, пуск, монтаж, наладку нового оборудования и прочие необходимые расходы составляют около 20% от его закупочной цены.

Задание:

- определите вид стоимости бизнеса;
- сделав необходимые допущения, определите всеми доступными методами оценки величину стоимости бизнеса без обновления основных фондов и с учетом инвестиций в переоснащение основных фондов;
- обоснуйте выбор стратегии дальнейшего развития с применением современных методов оценки бизнеса. Проведите анализ ключевых факторов стоимости бизнеса. Сделайте заключение о возможных решениях по управлению данными факторами стоимости;
- согласуйте и представьте расчетное значение итоговой величины стоимости объекта оценки;
- составьте отчет об оценке бизнеса.

Критерии оценивания

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Самостоятельность при выполнении задания	1
Быстрота выполнения заданий	1
Качество выполнения заданий (правильность решения)	1
Краткость, аргументированность изложение результатов	1
Полнота аналитического заключения	1
Итого:	5

Примеры индивидуальных заданий

1. Какую сумму целесообразно заплатить инвестору за объект недвижимости, который можно эффективно эксплуатировать 6 лет? Объект в конце каждого года приносит доход по 600 тыс. руб. Требуемый доход на инвестиции - 22%
2. Инвестор приобретает объект недвижимости за 100 000 \$, рассчитывая на увеличение его стоимости. За какую сумму он должен продать объект через пять лет, чтобы получить

такой же доход на вложенные средства, как в случае если бы эти средства были помещены в банк под 9% годовых?

3. Рассчитайте суммарную текущую стоимость денежного потока, возникающего в конце года, если ставка дисконта равна 12%. Денежный поток: первый год - 200 тыс. руб.; второй год - 400; третий год - 500 тыс. руб.; четвертый год - 400 тыс. руб.

4. Рассчитайте текущую стоимость потока арендных платежей, возникающих в конце года, если годовой арендный платеж первые четыре года составляет 400 тыс. руб., затем он уменьшится на 150 тыс. руб. и сохранится в течение трех лет, после чего возрастет на 350 тыс. руб. и будет поступать еще два года. Ставка дисконта – 10%.

5. Оценивается ЗАО «Альфа». Чистая прибыль компании – 1510 млн. руб., неоперационные активы – 250 млн. руб. Уставный капитал ЗАО – 100 млн. руб. – разделен на тысячу акций. Аналогом является ОАО «Зет». Мультипликатор P/E = 7,4. Определите стоимость 25 акций ЗАО «Альфа».

6. Балансовая стоимость активов компании составляет 10 млн. руб. Стандартное отклонение стоимости активов составляет 20%. Балансовая стоимость заемного капитала компании – 7 млн. руб., а срок погашения долга составляет 5 лет. Пятилетние облигации казначейства имеют доходность 10 %. С использованием модели Блэка–Шольца дать оценку собственного капитала компании.

7. Оценить остаточную текущую стоимость бизнеса, если известны следующие сведения.

На ближайшие три года планируются скорректированные по методу сценариев денежные потоки: за первый год - 70 000 руб.; за второй год - 85 000 руб.; за третий год - 140 000 руб. В дальнейшем денежные потоки прогнозируются как стабильные (на уровне третьего года) в течение пяти лет. После этого бизнес ожидается убыточным и вложенные в него средства не подлежат возврату. Реальная безрисковая ставка - 2,0% годовых.

Согласно плану-прогнозу Министерства экономического развития и торговли инфляция в стране в ближайшие три года будет составлять по оптимистическому сценарию в первом следующем году - 12%, во втором году - 10%, в третьем году - 8%.

По пессимистическому сценарию инфляция окажется равной 15% в первом году, 14% во втором году и 12% в третьем году.

Наиболее вероятный сценарий предполагает, что инфляция достигнет 13% в первом году, 12% - во втором и 11% - в третьем. В дальнейшем инфляция должна стабилизироваться и оставаться в среднем на уровне третьего года.

Критерии оценивания

Наименование критерия оценивания	Количество баллов
Задание выполнено полностью: цель выполнения задания успешно достигнута; основные понятия определены; работа выполнена в полном объёме.	5
Задание выполнено: цель выполнения задания достигнута; наличие правильных эталонных ответов; однако работа выполнена не в полном объёме.	2,5
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	0

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая; то же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button.
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 25.12.2018); То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31.07. 1998 года N 146-ФЗ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button
4. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 N 135-ФЗ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button
5. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button
6. Приказ Минэкономразвития России «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО N 1)» от 20.05. 2015 года N 297; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button
7. Приказ Министерства экономического развития РФ от 20 мая 2015 г. N 298 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО N 2)» То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button
8. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 299 (ред. от 06.12.2016) «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Требования к отчету об оценке (ФСО N 3)» То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button
9. Приказ Минэкономразвития России от 22.10.2010 N 508 (ред. от 22.06.2015) «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Определение кадастровой стоимости (ФСО N 4)»; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button
10. Приказ Минэкономразвития России от 04.07.2011 N 328 (ред. от 20.02.2017) «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Порядок проведения экспертизы, требования к экспертному заключению и порядку его утверждения (ФСО N 5)»; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button
11. Приказ Минэкономразвития России от 7.11.2011 г. №628 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Требования к уровню знаний эксперта

- саморегулируемой организации оценщиков (ФСО №6)» То же [Электронный ресурс]. - URL:
http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_cmedium=button
12. Приказ Минэкономразвития России от 25.09.2014 N 611 «Об утверждении Федерального стандарта оценки "Оценка недвижимости (ФСО N 7)» ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_cmedium=button
 13. Приказ Минэкономразвития России от 01.06.2015 N 326 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Оценка бизнеса (ФСО N 8)»; То же [Электронный ресурс]. - URL:
http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_cmedium=button
 14. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник / Э.А. Арустамов. - 4-изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 230 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03169-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187> ;
 15. Чеботарев Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник /. — 3-е изд. — М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 253 с.; ISBN 978-5-394-02368-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496100&sr=1;
 16. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 569 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01113-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491>.

Дополнительная литература

1. Алексеева, Н.С. Оценка стоимости предприятий (бизнеса). Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности : учебное пособие / Н.С. Алексеева, Н.А. Бухарин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. - Санкт-Петербург : Издательство Политехнического университета, 2011. - 302 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-7422-3137-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362971> ;
2. Жигалова, В.Н. Оценка стоимости бизнеса : учебное пособие / В.Н. Жигалова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 216 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 190-191. - ISBN 978-5-4332-0242-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480934>;
3. Озерова Е.С. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебное пособие; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. - Санкт-Петербург : Издательство Политехнического университета, 2011. - 239 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362987>;
4. Оценка бизнеса : учебник / под ред. А.Г. Грязновой, М. Федотовой ; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации, Институт профессиональной оценки. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2009. - 736 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-279-02586-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=59390>;

5. Финансовый и инвестиционный менеджмент : учебник / И.З. Тогузова, Т.А. Хубаев, Л.А. Туаева, З.Р. Тавасиева ; Финансовый университет при Правительстве РФ. - Москва : Прометей, 2018. - 375 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907003-06-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494863>;
6. Щепотьев, А.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебное пособие / А.В. Щепотьев, А.А. Вязьмов, Т.Е. Карпова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 183 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-1595-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256331> .

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Министерство финансов РФ	www.minfin.ru
3.	Международный валютный фонд	www.imf.org
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
6.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	www.infostat.ru
7.	Информационно-аналитический сайт в области информационных технологий	citforum.ru
8.	Издание о высоких технологиях	cnews.ru
9.	Библиотека Г. Верникова – все о менеджменте и IT - подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий.	vernikov.ru
10.	Официальный портал ИТ-директоров (Реестр ИТ-поставщиков)	globalcio.ru
11.	Журнал СIO – руководитель информационной службы	cio-world.ru
12.	Электронно-библиотечная система	ZNANIUM.COM
13.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	http://sophist.hse.ru/

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>

2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>

6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>
7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.
9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>
10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>
11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>
12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
14. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle)

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус)</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.) (помещение, ул. карла маркса, д.3, корп.4)</p> <p>аудитория №118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p>аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор led</p>

(помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

5. учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ): лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),

tcl.

аудитория № 208:

учебная мебель, доска, телевизор led tcl.

аудитория № 209:

учебная мебель, доска.

аудитория № 210:

учебная мебель, доска.

аудитория № 212:

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 213:

учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

аудитория № 218:

учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.

аудитория № 220:

учебная мебель, доска.

аудитория № 221

учебная мебель, доска.

аудитория № 222

учебная мебель, доска.

аудитория № 301

учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.

аудитория № 302

учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок itu.

аудитория № 305

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 307

учебная мебель, доска.

аудитория № 308

учебная мебель, доска.

аудитория № 309

учебная мебель, доска.

лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а

учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.

лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в

учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 iru corp 510 – 14 шт.

аудитория № 312

учебная мебель, доска.

лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

6.помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).

7. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)