

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 9 от «23» апреля 2020 г.
Зав. кафедрой



Л.С. Валинурова

Согласовано:
Председатель УМК института



/Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в профессию

Вариативная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика

Профиль: «Международный бизнес (с углубленным изучением китайского / русского языка)»

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):
Доцент, канд. экон. наук, доцент



Исхакова Э.И.

Доцент, канд. экон. наук, доцент



Кузьминых Н.А.

Для приема – 2020 г.
Уфа 2020 г.

Составитель / составители: канд. экон. наук, доцент Исхакова Э.И. Доцент, канд. экон. наук, доцент Кузьминых Н.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Инновационная экономика» протокол № 9 от «23» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	13
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	13
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	18
4.3 Рейтинг-план дисциплины.....	19
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	32
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	32
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	33
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	34

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата); знать теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики; знать понятия и терминологию международного бизнеса; знать общенаучные и междисциплинарные методы исследования; знать принципы принятия и реализация экономических и управленческих решений	ПК 1 - способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
Умения	Уметь: – на основе сбора и анализа информации, выявлять проблемы экономического характера – систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры, по вопросам профессиональной деятельности	ПК 1 - способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
Владения (навыки / опыт деятельности)	Владеть: общенаучными и междисциплинарными методами исследования; специальной экономической терминологией;	ПК 1 - способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
	навыками самостоятельного овладения новыми знаниями	ОК 7 - способность к самоорганизации и самообразованию	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в профессию» является обязательной дисциплиной вариативной части.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1,2 семестрах.

Целью изучения дисциплины «Введение в профессию» является формулирование профессиональной направленности студента, усвоение основного предназначения избранного направления, значения и роли в современном мире экономических знаний.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика».

Дисциплина является базовой для освоения таких дисциплин, таких как «Микроэкономика», «Менеджмент», «Маркетинг», «Статистика», «Инновационный менеджмент», «Информационная экономика», «Международные экономические организации», «Транснациональный менеджмент», «Проектный менеджмент», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Внешнеэкономическая деятельность фирмы», «Финансовый инжиниринг в международном бизнесе», «Бизнес-планирование в транснациональных корпорациях», «Международный фондовый рынок», «Ценные бумаги в мировом обороте: основы регулирования и контроля», «Социально-экономические модели стран мира», «Экономика зарубежных стран и регионов мира», «Управление интеллектуальной собственностью на международном рынке», «Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности на международном рынке», и др.

Дисциплина «Введение в профессию» является необходимой для успешного прохождения практик и государственной итоговой аттестации.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Введение в профессию
на 1 семестр

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	
практических/ семинарских	18
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	53,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:
Зачет I семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
Модуль 1. Компетентностный подход в подготовке бакалавров по направлению «Экономика»								
1.	Тема 1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриат) Характеристика направления подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), характеристика профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, требования к результатам освоения программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, структура программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, оценка качества освоения программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика		2		10	№№ 1 из основного списка, №№ 1-4, из дополнительного списка	Подготовка к групповому обсуждению. Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками.	Групповое обсуждение
2.	Тема 2. Общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные и компетенции.		2		10	№№ 1 из основного списка, №№ 1-4, из дополнительного списка	Подготовка к групповому обсуждению. Работа с литературой и другими	групповое обсуждение

							рекомендуемыми источниками.	
Модуль 2. Международный бизнес в современном мире								
5.	Тема 1. Общая характеристика глобализации международного бизнеса. Интернационализация и глобализация мировой экономики. Формирование мировых рынков капитала, рабочей силы, единого научно-информационного пространства и международного производства. Либерализация в сферах международного движения товара, капитала и рабочей силы. Факторы самоизоляции и факторы участия России и Китая в этих процессах. Характеристика типичных сценариев будущего международного сообщества под углом зрения функционирования международного бизнеса		4		10	№№ 1, 2, 5, 6 из основного списка, №№ 1-4 из дополнительного списка	Мозговой штурм «Понятие международного бизнеса. Преимущества и недостатки ведения международного бизнеса»	мозговой штурм.
6	Тема 2. Роль международных компаний в процессе глобализации бизнеса. Понятие международной компании, их классификация. Показатели транснационализации фирм и национальных экономик. Теории процесса транснационализации и интернализации (Р. Вернонен, С. Хайлер, А. Рагмен). Формы управления родительских фирм своими зарубежными филиалами		6		10	№№ 1, 2, 5, 6 из основного списка, №№ 1-8 из дополнительного списка	Подготовка к докладу с презентацией Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Сбор аналитической информации	доклад
	Тема 3. Международные стратегии развития бизнеса Методические подходы к классификации маркетинговых стратегий: географическая и		4		13,8	№№ 1, 2, 3,4 из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Подготовка к докладу с презентацией. Работа с литературой и другими рекомендуемыми	Доклад, тест

<p>товарнорыночная детерминированность. Измерения континуума маркетинговых стратегий: внутринациональные, межнациональные, многонациональные, глобальные. Сравнительные стратегические возможности важнейших типов конкурентов: локальных, многонациональных и глобальных компаний. Конкурентные стратегии: базовые, конфронтационные, кооперационные, инновационные, имитационные. Глобальные сегменты и глобальные ниши в современной экономике</p>						<p>источниками. Сбор аналитической информации подготовка к тесту</p>	
<p>Всего часов:</p>		<p><u>18</u></p>		<p><u>53,8</u></p>			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Введение в профессию
на 2 семестр

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	
практических/ семинарских	32
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	2,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	73,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:

Зачет 2 семестр

Курсовая работа 2 семестр

Курсовая работа контактных часов – 2, часов на самостоятельную работу – 20.

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
Модуль 3. Область и виды профессиональной деятельности								
1.	Тема 1. Область профессиональной деятельности. Экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности. Финансовые, кредитные и страховые учреждения. Органы государственной и муниципальной власти. Академические и ведомственные научно-исследовательские организации. Общеобразовательные учреждения, образовательные учреждения начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования		4		10	№№ 3, 6 из основного списка, №№ 1-8 из дополнительного списка	Конспектирование материала, работа литературой и другими рекомендуемыми источниками	конспект
2.	Тема 2. Виды профессиональной деятельности. Расчетно-экономическая деятельность. научно-исследовательская		8		10	№№ 3, 6 из основного списка, №№ 1-8 из дополнительного списка	Подготовка к деловой игре	Деловая игра

	деятельность, организационно-управленческая.							
Модуль 4. Методы исследования, используемые в экономике								
5.	Тема 1. Общенаучные методы исследования. Эмпирические методы исследования. Ловушки сравнения. Мыслительно-логические методы исследования. Особенности и ловушки анализа. Сущность оценивания. Виды классификаций и их особенности. Фазы доказательства и его виды		8		10	№№ 4 из основного списка, №№ 7-8 из дополнительного списка	Подготовка к мозговому штурму. Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Сбор аналитической информации	Мозговой штурм
6	Тема 2. Междисциплинарные методы исследования. Методы получения первичной информации. Методы анализа (детерминированные и стохастические процессы, вариационный анализ, дискриминантный анализ, дисперсионный анализ, корреляционно-регрессионный анализ, факторный анализ, горизонтальный и вертикальный анализ, балансовый метод и др.). Графические методы, используемые в исследовании. Математические методы исследования		12		23,8	№№ 4 из основного списка, №№ 7-8 из дополнительного списка	Подготовка материала и решение ситуативных задач.	ситуативная задача
	Курсовая работа				<u>20</u>	№№ 1-6 из основного списка, №№ 1-4 из дополнительного списка	Изучение теоретических основ исследуемой темы, проведение анализа и разработка мероприятий / рекомендаций, направленных (при необходимости) на решение проблем по изучаемой теме	
Всего часов:			<u>32</u>		<u>73,8</u>			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОК-7 – способность к самоорганизации и самообразованию

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Незачтено	Зачтено
Третий этап (уровень)	владеть навыками самостоятельного овладения новыми знаниями	Отсутствие или фрагментарные владение; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков самостоятельного овладения новыми знаниями

ПК 1 - способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Незачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата); знать теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики; знать понятия и терминологию международного бизнеса; знать общенаучные и междисциплинарные методы исследования; знать принципы принятия и реализация экономических и управленческих решений	Отсутствие или фрагментарные представления о Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата); знать теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики; знать понятия и терминологию международного бизнеса; знать общенаучные и междисциплинарные методы исследования; знать принципы	Сформированные представления о Федеральном государственном образовательном высшем образовании по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата); знать теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики; знать понятия и терминологию международного бизнеса; знать общенаучные и

		принятия и реализация экономических и управленческих решений	междисциплинарные методы исследования; знать принципы принятия и реализация экономических и управленческих решений
Второй этап (уровень)	Уметь:– на основе сбора и анализа информации, выявлять проблемы экономического характера – систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры, по вопросам профессиональной деятельности	Отсутствие или фрагментарные умения на основе сбора и анализа информации, выявлять проблемы экономического характера – систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры, по вопросам профессиональной деятельности	В целом успешное умение на основе сбора и анализа информации, выявлять проблемы экономического характера – систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры, по вопросам профессиональной деятельности
Третий этап (уровень)	Владеть: общенаучными и междисциплинарными методами исследования; специальной экономической терминологией;	Отсутствие или фрагментарные владение общенаучными и междисциплинарными методами исследования; специальной экономической терминологией;	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения общенаучными и междисциплинарными методами исследования; специальной экономической терминологией;

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы для курсовой работы

ОК-7 – способность к самоорганизации и самообразованию

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Владения (навыки/ опыт деятельности)	владеть навыками самостоятельного овладения новыми знаниями	Фрагментарные владения навыками самостоятельного овладения новыми знаниями	В целом успешное, но не систематическое владение навыками самостоятельного	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы использование навыков самостоятельного	Сформированное владение навыков самостоятельного овладения новыми знаниями

			овладения новыми знаниями	овладения новыми знаниями	
--	--	--	---------------------------	---------------------------	--

ПК 1 - способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
Первый этап (уровень)	Знать: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата); знать теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики; знать понятия и терминологию международного бизнеса; знать общенаучные и междисциплинарные методы исследования; знать принципы	Фрагментарные представления о Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата); о теоретических основах и закономерностях функционирования рыночной экономики; знать понятия и терминологию международного бизнеса; об общенаучных и междисциплинарных	Неполные представления о Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата); о теоретических основах и закономерностях функционирования рыночной экономики; знать понятия и терминологию международного бизнеса; об общенаучных и	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата); о теоретических основах и закономерностях функционирования рыночной экономики; знать понятия и терминологию международного бизнеса; об	Сформированные систематические представления о Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата); о теоретических основах и закономерностях функционирования рыночной экономики; знать понятия и терминологию международного бизнеса; об

	принятия и реализация экономических и управленческих решений	методах исследования; о принципах принятия и реализации экономических и управленческих решений	междисциплинарных методах исследования; о принципах принятия и реализации экономических и управленческих решений	общенаучных и междисциплинарных методах исследования; о принципах принятия и реализации экономических и управленческих решений	общенаучных и междисциплинарных методах исследования; о принципах принятия и реализации экономических и управленческих решений
Второй этап (уровень)	Уметь:– на основе сбора и анализа информации, выявлять проблемы экономического характера – систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры, по вопросам профессиональной деятельности	Фрагментарные умения, на основе сбора и анализа информации, выявлять проблемы экономического характера – систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры, по вопросам профессиональной деятельности	В целом успешное, но не систематическое умение, на основе сбора и анализа информации, выявлять проблемы экономического характера – систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры, по вопросам профессиональной деятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в умении, на основе сбора и анализа информации, выявлять проблемы экономического характера – систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры, по вопросам профессиональной деятельности	Сформированное умение, на основе сбора и анализа информации, выявлять проблемы экономического характера – систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры, по вопросам профессиональной деятельности
Третий этап (уровень)	Владеть: общенаучными и междисциплинарными методами исследования; специальной экономической терминологией;	Фрагментарное владение общенаучными и междисциплинарными методами исследования; специальной экономической терминологией;	В целом успешное, но не систематическое владение общенаучными и междисциплинарными методами исследования; специальной	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков владения общенаучными и междисциплинарными методами исследования; специальной	Успешное и систематическое применение навыков владения общенаучными и междисциплинарными методами исследования; специальной

			экономической терминологией;	экономической терминологией;	экономической терминологией;
--	--	--	------------------------------	------------------------------	------------------------------

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата); знать теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики; знать понятия и терминологию международного бизнеса; знать общенаучные и междисциплинарные методы исследования; знать принципы принятия и реализация экономических и управленческих решений	ПК 1	Групповое обсуждение, мозговой штурм, конспектирование материала, эссе, курсовая работа
2-й этап Умения	Уметь: на основе сбора и анализа информации, выявлять проблемы экономического характера – систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры, по вопросам профессиональной деятельности	ПК 1	Ситуационные задачи, деловая игра, курсовая работа
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	Владеть: общенаучными и междисциплинарными методами исследования; специальной экономической терминологией;	ПК 1	Групповое обсуждение, мозговой штурм, конспектирование материала, эссе, курсовая работа
	навыками самостоятельного овладения новыми знаниями	ОК 7	конспектирование материала, эссе, курсовая работа

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Б1.В.01 Введение в профессию

Направление 38.03.01 «Экономика», профиль «Международный бизнес (с углубленным изучением китайского / русского языка)» курс 1, семестр 1

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Компетентностный подход в подготовке бакалавров по направлению «Экономика»				
Текущий контроль				
1. групповое обсуждение	10	2	0	20
Рубежный контроль				
1. Эссе	20	1	0	20
Модуль 2. Международный бизнес в современном мире				
Текущий контроль				
1. мозговой штурм	10	1	0	10
2. доклад	10	2	0	20
Рубежный контроль				
1. тест	30	1	0	30
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада	5	1	0	5
2. Публикация статей (участие в конференции)	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итого				
				100 (110)

Б1.В.01 Введение в профессию

Направление 38.03.01 «Экономика», профиль «Международный бизнес (с углубленным изучением китайского / русского языка)»

курс 1, семестр 2

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 3. Область и виды профессиональной деятельности				
Текущий контроль				
1. конспектирование	10	1	0	10
2. деловая игра	10	1	0	10
Рубежный контроль				
1. Эссе	20	1	0	20
Модуль 4. Методы исследования, используемые в экономике				
Текущий контроль				
1. мозговой штурм	10	1	0	10
2. доклад	10	1	0	10
3. Ситуационная задача	10	1	0	10
Рубежный контроль				
1. Деловая игра	30	1	0	30
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада	5	1	0	5
2. Публикация статей (участие в конференции)	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итого				
				100 (110)

Примерные задания для рубежного контроля

Рубежный контроль по модулю 1: Эссе «Как работает экономика»

Рубежный контроль по модулю 3: Эссе «Моя карьера после окончания вуза»

Критерии оценивания эссе:

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Структурированность текста	4
Ясность и логичность изложения	4
Творческий подход в размышлениях автора	4
Наличие и аргументированность выводов	4
Самостоятельность	4
Итого:	20

Ход выполнения: студент, основываясь на базе просмотренного мультфильма «Как работает экономика», готовит эссе на заданную тему. Эссе должно представлять собой рассуждение небольшого объема со свободной композицией, выражающее индивидуальные впечатления, соображения. Эссе предполагает выражение студентом своей точки зрения, субъективной личной оценки предмета рассуждения, дает возможность нестандартного (творческого), оригинального освещения материала.

Рубежный контроль по модулю 2. Тестовое задание

1. Наиболее распространенная международная стратегия малых и средних фирм:
 - a) совместные предприятия;
 - b) экспорт;
 - c) лицензирование;
 - d) франчайзинг;
 - e) импорт.
2. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:
 - a) поддержка государства;
 - b) портфельные инвестиции;
 - c) прямые инвестиции;
 - d) заемный капитал;
 - e) ссудный капитал.
3. Что из перечисленного не является формой международного производственного сотрудничества:
 - a) совместное производство;
 - b) подрядное сотрудничество;
 - c) факторинг;
 - d) франчайзинг;
 - e) контракт под ключ.
4. Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей:
 - a) наличие общей собственности;
 - b) использование международных посредников;
 - c) наличие иностранных партнеров;
 - d) долгосрочный характер договорных отношений;
 - e) наличие более одного учредителя.
5. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:
 - a) одномоментное обретение конкурентных преимуществ;
 - b) быстрая адаптация компании к незнакомым рынкам;

- с) оперативность, выигрыш во времени.
6. Рассмотрение всей мировой экономики как единого рыночного пространства без границ и использование возможностей комбинации ресурсов во всемирном масштабе носит название:
- интеграция;
 - глобализация;
 - регионализация;
 - интернационализация;
 - транснационализация.
7. События, которые воздействуют на все без исключения иностранные фирмы, ведущие бизнес в принимающей стране, относят к событиям:
- политического риска;
 - микро- (политического, экономического) риска;
 - мезо- (политического, экономического) риска;
 - экономического риска;
 - макро- (политического, экономического) риска.
8. В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым понимаются:
- технологии;
 - финансовые услуги;
 - ноу-хау;
 - туристические услуги;
 - транспортные услуги.
9. Основными субъектами, осуществляющими прямые зарубежные инвестиции являются:
- международные экономические организации;
 - транснациональные корпорации;
 - государственные инвестиционные фонды;
 - международные банки;
 - международные инвестиционные фонды.
10. Натуральный обмен определенного количества одного товара на другой без использования механизма валютно-финансовых расчетов – это:
- комиссионная сделка;
 - сделка встречной закупки;
 - сделка «бай-бэк»;
 - бартер;
 - консигнационная сделка.

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	26-30
80-89%	21-25
71-79%	16-20
61-70%	11-15
менее 60%	0

Рубежный контроль по модулю 4

Деловая игра

Задание на деловую игру на тему: «Разработка ключевых положений программы развития инвестиционной деятельности».

Цель и назначение игры

Освоение приемов группового анализа ситуаций и разработки управленческих решений; развитие навыков обоснования решения и поиска согласия интересов различных социальных групп, участвующих в экономическом процессе; освоение принципов демократического управления.

Содержание и организация игры

Игра проводится в семь этапов, каждый из которых имеет собственные учебные цели.

Первый этап игры. Введение ситуации посредством шкалы тенденций, происходящих в экономике. Ситуации задаются по пяти параметрам: выпуск продукции, занятость населения, инвестиционный климат, цены, обменный курс доллара (инфляция). При модификации игры возможны другие ситуации. Группы проводят предварительный анализ ситуации.

Второй этап игры. Распределение ролей. Учебная группа разбивается на четыре подгруппы, каждая из которых проводит анализ ситуации и разработку управленческих решений, исходя из интересов той социальной группы, которую она учитывает и защищает. Выделение социальных групп может быть различным, и это позволяет модифицировать деловую игру. Один из вариантов: государство, предприниматели (акционеры, крупные предприятия), инвесторы, профсоюзы (трудящиеся, работники).

Третий этап игры. Всем группам выдается по 100 карточек возможных управленческих решений, которые они анализируют, исходя из оценки и понимания ситуации, а также из потребности защиты собственных интересов. Им необходимо выбрать пять управленческих решений, реализация которых может изменить ситуацию в лучшую, по их мнению, сторону. Выбор решения сопровождается групповой дискуссией, обменом опытом и мнениями. Постепенно в группе появляется неформальный лидер, который управляет процессом обсуждения и в последующем будет представлять общее мнение группы.

Четвертый этап. Предложение каждой из групп пяти управленческих решений для общего обсуждения. Развернутое обоснование решений. Представление аргументов и контраргументов. Взаимодействие групп. Снятие противоречий в решениях. Предложение решений, не предусмотренных выданными карточками. Поиск баланса интересов по заданным условиям игры.

Пятый этап. Если общее решение не найдено, согласование решений по социальным интересам не достигнуто, проводится голосование предложенных управленческих решений и последующий анализ результатов голосования и изменений ситуации по решениям, принятым демократическим путем.

Шестой этап. Представление поведения групп в условиях принятых решений (новой ситуации). Каждая группа называет три главных фактора поведения. Проводится обоснование и обсуждение этих факторов.

Седьмой этап. Подведение итогов игры. Формулирование позитивных принципов коллективной разработки управленческих решений и балансирования социальных интересов. Презентация результатов.

Методические рекомендации

1. При постановке ситуации задаются изменения параметров экономического развития по шкале позитивных и негативных изменений (тенденции к плюсу или минусу).

2. Выбираются не более пяти решений. Этого достаточно для изменения ситуации, представления позиции группы и отражения интересов в содержании решений. Такое количество предлагаемых решений облегчает также поиск согласия.

3. Условия согласования решений: одно решение должно быть одобрено тремя группами, два решения одобрено двумя группами, одно решение может быть одобрено одной группой, одно решение является резервом государства. Оно принимается без одобрения и только в последний момент. В этом выражается приоритет государства в управлении экономикой.

4. Предлагаемые решения фиксируются в специальных карточках или на доске. Их анализ является импульсом для борьбы мнений, поиска согласия, получения итогового набора решений.

5. Голосование при невозможности достижения согласия проводится индивидуально всеми участниками игры.

6. По принятому варианту управленческих решений группы заново оценивают

ситуацию и определяют свое поведение в этой ситуации. Реакция различных социальных групп дается в перечне факторов поведения, которые выбираются в количестве не более трех из предложенных специальных карточек.

7. Итог игры подводит преподаватель, возможно, с участием специальной, выбранной из слушателей группы экспертов. Итоги формулируются в виде принципов разработки управленческих решений, защиты и обоснования интересов социальных групп, поиска позитивного и эффективного взаимодействия, умения находить главное, оценивать интересы оппонентов и пр.

8. Результаты игры оформляются в виде презентационного материала.

Критерии оценивания деловой игры

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Активность в подготовке основного выступления	4
Участие в вопросах к оппонентам	4
Участие в ответах на вопросы оппонентов	4
Участие в качестве основного «спикера»	4
Этичность и качество ведения дискуссии	4
Качество презентационного материала	10
Итого:	30
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	5

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Темы курсовых работ:

1. Брендинг как составляющая внешнеэкономической деятельности предприятия.
2. Валютные операции финансово-кредитных организаций.
3. Венчурный бизнес в современной мировой экономике.
4. Взаимодействие государства и бизнеса на национальном и международном уровнях.
5. Внешнеэкономические связи предприятий стран ЕС и России (состояние и перспективы развития).
6. Встречная торговля в международном бизнесе.
7. Государственное управление инновационной деятельностью (мировой опыт).
8. Деятельность российских ТНК в сфере международного бизнеса.
9. Зарубежные портфельные инвестиции.
10. Инвестиции как фактор роста рыночной стоимости международной компании.
11. Инвестиционная деятельность компаний в условиях реализации государственной политики импортозамещения.
12. Инвестиционная деятельность международной корпорации и оценка ее эффективности.
13. Инновационная инфраструктура и ее влияние на инвестиционную привлекательность/инновационное развитие экономики.
14. Интеллектуальный капитал как фактор инвестиционной привлекательности международной организации.
15. Ипотечное кредитование и перспективы его развития в России (российский и мировой опыт).
16. Использование государственно-частного партнерства при финансировании инвестиционных проектов.

17. Использование зарубежного опыта кластеризации экономики в регионах РФ
18. Капитальные вложения корпорации и источники их финансирования
19. Коммерческие формы продажи технологий в ВЭД.
20. Конкурентоспособность на мировом рынке и её сравнительная оценка.
21. Критерии и методы экономической оценки инвестиционных проектов в международном бизнесе.
22. Маркетинговые стратегии мировых автопроизводителей на российском рынке.
23. Международная конкурентоспособность компаний и ее сравнительная оценка.
24. Международная торговля валютой.
25. Международная электронная коммерция.
26. Международные инвестиционные проекты компаний.
27. Международные кредитные линии.
28. Международные межбанковские операции.
29. Международные операции коммерческих банков.
30. Международные слияния и поглощения коммерческих банков
31. Международный лизинг.
32. Международный маркетинг: теоретические и практические аспекты.
33. Международный опыт финансирования венчурного бизнеса.
34. Международный трансферт технологий и методические принципы оценки их рыночной стоимости.
35. Международный факторинг.
36. Международный форфейтинг.
37. Международный франчайзинг.
38. Механизм повышения инвестиционной привлекательности российских регионов.
39. Механизм привлечения российских и иностранных инвесторов в регионы России.
40. Механизмы регулирования международного бизнеса.
41. Мировой рынок страховых услуг.
42. Мировой рынок черной металлургии. Тенденции и перспективы развития.
43. Организация и управление инновационной деятельностью (мировой опыт).
44. Организация, управление и государственное регулирование инвестиционными процессами (мировой опыт).
45. Особенности оценки продуктов интеллектуальной деятельности в международном бизнесе.
46. Особенности управления сбытом в международной компании.
47. Особенности управления финансами ТНК.
48. Особенности финансирования международных программ.
49. Особенности формирования стратегии конкурентоспособности национальной экономики стран СНГ (на примере конкретной страны).
50. Особые экономические зоны в России как форма привлечения иностранных инвестиций.
51. Оценка инвестиционной привлекательности проекта слияний и поглощений.
52. Планирование и прогнозирование финансовой деятельности компаний: международный опыт и российская практика.
53. Проблемы и перспективы улучшения инвестиционного климата в России.
54. Проблемы экономической безопасности в международном бизнесе.
55. Проектное финансирование в международном бизнесе.
56. Проектное финансирование: мировой опыт и российская практика.
57. Разработка и внедрение бизнес-проекта в международной организации.
58. Риск-менеджмент в международном бизнесе.
59. Роль морского транспорта на мировом рынке нефти.
60. Роль прямых инвестиций в международном бизнесе.
61. Роль российских банков во внешнеэкономической деятельности.

62. Россия в мировом алмазно-бриллиантовом комплексе.
63. Россия на мировом рынке драгоценных металлов.
64. Слияния и поглощения в международном бизнесе.
65. Совершенствование финансового планирования в системе управления внешнеэкономической деятельностью предприятия (организации).
66. Современные рыночные стратегии и их роль в развитии международного бизнеса.
67. Современные тенденции на мировом нефтяном рынке.
68. Состояние и перспективы внешнеторговых отношений между Россией и ЕС.
69. Состояние и перспективы присутствия ТНК на российском рынке.
70. Стоимостная оценка прав на интеллектуальную собственность в международном бизнесе.
71. Стратегическое планирование в международной компании.
72. Управление валютными рисками в международном бизнесе.
73. Факторы и условия привлечения прямых иностранных инвестиций (на примере региона России).
74. Финансы транснациональных корпораций.
75. Формирование инвестиционной стратегии в холдингах.

Написанная курсовая работа сдается на кафедру инновационной экономики в срок не позднее, чем за 2 недели до даты, установленной в расписании для защиты для написания отзыва научным руководителем.

В завершение работа должна получить соответствующий отзыв.

Курсовая работа представляет собой выполненную в письменном виде самостоятельную учебную работу, раскрывающую проблематику выбранной темы. Объект исследования определяется бакалаврами самостоятельно.

Курсовая работа с замечаниями научного руководителя возвращается автору. Если научный руководитель не допускает работу к защите, то ее необходимо переделать с учетом указанных недостатков и рекомендаций.

При подготовке к защите студенту необходимо выполнить все указания, данные научным руководителем, учесть замечания в тексте работы. На защите курсовой работы обучаемый должен быть готов к краткому изложению основного содержания работы и ее результатов, к собеседованию по отдельным моментам работы, к ответу на любые вопросы как по данной теме, так и по всему курсу.

По результатам защиты курсовой работы выставляется оценка. При неудовлетворительной оценке бакалавр обязан повторно выполнить работу по новой теме или переработать прежнюю.

Неудовлетворительно выполненная работа подлежит переработке в соответствии с замечаниями преподавателя, содержащимися в отзыве. В этом случае указывается «Работа не допускается к защите». Повторно выполненная работа сдается вместе с первым вариантом курсовой работы и отзывом на нее.

Окончательная оценка дается после защиты.

Описание методики оценивания:

Критерии оценки

Критерии оценивания	Оценка
содержатся элементы научного творчества; делаются самостоятельные выводы; дается аргументированная критика и самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний экономической литературы по данной теме; присутствуют собственные расчеты студента, обосновывающие полученные выводы и предложения; отсутствуют грамматические и	отлично

стилистические ошибки; студент полно и уверенно отвечает на заданные преподавателем вопросы.	
в работе полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет должной степени творчества; выводы и предложения не подкреплены расчетами их целесообразности и эффективности; существует мелкие погрешности в оформлении работы; студент не всегда уверенно и содержательно отвечает на поставленные перед ним вопросы.	хорошо
в работе присутствуют содержательные ошибки, отсутствует иллюстративный материал; теоретические положения не подкреплены статистическими или иными выкладками; студент не может ответить на большинство вопросов преподавателя, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям данной работы.	удовлетворительно
на защите студент не владеет материалом, представленным в допущенной к защите курсовой работе и не может ответить на поставленные вопросы.	неудовлетворительно

Примеры индивидуальных заданий

Модуль 1,

Тема 1. Групповое обсуждение 1.

«Подходы в образовании»

Тема 2. Групповое обсуждение 2.

«Компетентности и компетентностный подход в современном образовании»

Критерии оценивания группового обсуждения

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Теоретический уровень знаний	2
Активность участия в групповом обсуждении	2
Способность делать выводы	2
Способность отстаивать собственную точку зрения	2
Практическая ценность точки зрения	2
Итого:	10

Модуль 2

Тема 1. Мозговой штурм. «Понятие международного бизнеса. Преимущества и недостатки ведения международного бизнеса»

Модуль 4

Тема 1 Мозговой штурм «Атлас будущих профессий».

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Теоретический уровень знаний	2
Активность участия в мозговом штурме	2
Способность отстаивать собственную точку зрения	2
Практическая ценность точки зрения	2
Творческий подход	2
Итого:	10

Примерные темы подготовки докладов к практическому занятию.

Модуль 2. Тема 2

«Основы международного бизнеса»

1. Формирование мировых рынков капитала, рабочей силы, единого научно-информационного пространства и международного производства.
2. Интернационализация и глобализация мировой экономики.
3. Понятие международной компании, их классификация.
4. Теории процесса транснационализации и интернализации (Р. Вернонен, С. Хайлер, А. Рагмен).
5. Формы управления родительских фирм своими зарубежными филиалами и особенности трансфертного ценообразования.
6. Участие России в процесс транснационализации мировой экономики.
7. Концепции интернационализации бизнеса.
8. Макро- и микроэкономические факторы мотивации выхода на внешний рынок.
9. Основные причины интернационализации компании: географическое положение компании, издержки производства, неравномерность технологического развития историческая рациональная специализация.
10. Модели интернационализации бизнеса, градиенты интернационализации фирмы.
11. Анализ конкуренции и конкурентов (бенчмаркинг).
12. Конкурентные стратегии: базовые, конфронтационные, кооперационные, инновационные, имитационные.
13. Ценовая политика в международном бизнесе.
14. Товары и товарная политика в системе международного бизнеса.
15. Торговая марка, марочное название: маркировка, значение и защита от пиратства.
16. Маркетинг-микс и его компоненты (товар, цена, позиционирование, продвижение).
17. Взаимосвязь компонентов маркетинг-микса.
18. Три подхода к стандартизации маркетинг-микса при выходе на внешние рынки
19. Гетерогенность совокупности локальных целевых рынков – объективная основа для модификации международного маркетинг-микса.
20. Итеративная модель модификации международного маркетинг-микса.
21. Понятие окружающей среды в международном бизнесе.
22. Сложность анализа и необходимость выделения сечений: экономическое, политико-правовое и социокультурное.
23. Обзор концептуальных подходов к анализу окружающей среды.
24. Диалектика международного предпринимательства и его окружающей среды.

Модуль 2. Тема 3

1. Каналы распределения (дистрибьюции) как одна из форм коммуникаций в международном предпринимательстве.
2. Посредники во внешнеэкономических операциях.
3. Основные функции предпринимательства.
4. Межстрановые каналы распределения.
5. Принципы выбора и основные характеристики каналов товародвижения.
6. Косвенный и прямой экспорт.
7. Типы посредников при косвенном экспорте.
8. Сходства и различия между торговыми представителями, агентами, дистрибьюторами.
9. Совместная экспортная деятельность по принципу «наездник – несущий».
10. Прямые иностранные инвестиции.
11. Стратегические альянсы как разновидность ведения совместного бизнеса.
12. Специализированный способ проникновения в международном бизнесе – лизинг.

13. Специализированный способ проникновения в международном бизнесе – аутсорсинг.
14. Специализированный способ проникновения в международном бизнесе – аутстаффинг.
15. Специализированный способ проникновения в международном бизнесе – инжиниринг.
16. Специализированный способ проникновения в международном бизнесе – контрактное производство.
17. Специализированный способ проникновения в международном бизнесе – управленческий контракт.
18. Специализированный способ проникновения в международном бизнесе – строительство объектов под ключ в международном бизнесе.
19. Международный технологический обмен.

Модуль 4

Примерные темы подготовки докладов к практическому занятию:
«Общенаучные методы исследования»

1. Эмпирические методы исследования.
2. Ловушки сравнения.
3. Мыслительно-логические методы исследования.
4. Особенности и ловушки анализа.
5. Сущность оценивания.
6. Виды классификаций и их особенности.
7. Фазы доказательства и его виды
8. Методы получения первичной информации.
9. Детерминированные и стохастические процессы.
10. Вариационный анализ.
11. Дискриминантный анализ.
12. Дисперсионный анализ.
13. Корреляционно-регрессионный анализ.
14. Факторный анализ.
15. Горизонтальный и вертикальный анализ.
16. Балансовый метод.
17. Графические методы, используемые в исследовании.
18. Математические методы исследования.

Критерии оценивания доклада

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Содержательная часть выступления	6
Теоретический уровень знаний	1
Качество ответов на вопросы	1
Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	1
Практическая ценность материала	1
Способность отстаивать собственную точку зрения, способность делать выводы	1
Способность ориентироваться в представленном материале	1
Качество презентационного материала	4
Единый стиль оформления, иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	1

Текст не избыточен, содержание представлено тезисно, ключевые слова выделены	1
Презентация может быть использована в качестве учебного материала	2
Итого:	10

Конспектирование лекций. Модуль 3.

1. Понятие профессиональной деятельности
2. Виды профессиональной деятельности
3. Деятельность по трудовому договору (трудовая деятельность)
4. Профессиональная деятельность в рамках гражданско-правовых отношений
5. Профессиональная предпринимательская деятельность
6. Профессиональная служебная деятельность

Критерии оценивания конспекта лекций

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Структурированность текста	2
Объём конспекта в соотношении с объёмом учебного материала	2
Ответ на общий, принципиальный вопрос по конспектируемой работе	2
Проработанность конспекта	2
Самостоятельность и полнота	2
Итого	10

Модуль 3. Деловая игра.

«Собеседование при трудоустройстве на работу в международную компанию»

Ход выполнения: Студент самостоятельно выбирает должность, на которую он хотел бы претендовать:

1. Инвестиционный менеджер
2. Риск-менеджер
3. Менеджер ВЭД

Подготавливает резюме, которое содержит необходимую для должности информацию: опыт работы, качества, компетенции и пр.

Студент должен доказать аудитории, что именно он самый подходящий претендент на замещение предложенной вакансии.

Критерии оценивания деловой игры

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Активность в подготовке основного выступления (резюме)	2
Участие в вопросах к оппонентам	2
Участие в ответах на вопросы оппонентов	2
Участие в качестве основного «спикера»	2
Этичность и качество ведения дискуссии	2
Итого:	10
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	2

Ситуационные задачи. Модуль 4.

- № 1. Ситуационная задача по анализу международного сотрудничества регионов РФ:
- анализ условий осуществления международного сотрудничества;
 - выявление проблем создания благоприятного климата для международного бизнеса.
 - разработка рекомендаций по улучшению климата.

Критерии оценивания ситуационной задачи

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Самостоятельность при выполнении задания	2
Быстрота выполнения заданий	2
Качество выполнения заданий (правильность решения)	2
Краткость, аргументированность изложение результатов	2
Полнота аналитического заключения	2
Итого:	10

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1327 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 30.11.2015 N 39906)[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csourсe=online&utm_cmediu m=button
2. Бермус, А. Г. Введение в педагогическую деятельность: учебник / А. Г. Бермус. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 112 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209242>.
3. Моргунов, В. И. Международный маркетинг. Учебник для бакалавров / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов. – М.: Дашков и Ко, 2014. – 182 с. – (Учебные издания для бакалавров). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221300>.
4. Черкасова, Т. Н. Международный финансовый менеджмент: учебное пособие / Т. Н. Черкасова; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет, э.и. кафедра. – М.: РГ-Пресс, 2014. – 77 с. – Библиогр. в кн. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276536>.
5. Шаймиева, Э. Ш. Введение в специальность : учебное пособие / Э. Ш. Шаймиева; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань: Познание, 2014. – 48 с.: табл. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257831>.
6. Яковлева, Е. А. Международный маркетинг: учебное пособие / Е. А. Яковлева, М. А. Шибаев. – Воронеж : Воронежская государственная лесотехническая академия, 2012. – 88 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143330>

Дополнительная литература

1. Блэк, Д. Введение в бухгалтерский и управленческий учет / Д. Блэк; пер. Т.В. Сажнева. – М.: Весь Мир, 2009. – 424 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229668>.
2. Медведева, Е. А. Основы международного бизнеса. Учебно-методический комплекс / Е. А. Медведева. – М.: Евразийский открытый институт, 2008. – 115 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90797>.
3. Попов, В. М. Глобальный бизнес и информационные технологии: Современная практика и рекомендации / В. М. Попов, Р. А. Маршавин, С. И. Ляпунов. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 271 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220779>.
4. Современная мировая политика: Прикладной анализ: учебное пособие / под ред. А. Д. Богатуров. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 592 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104345>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Министерство финансов РФ	www.minfin.ru
3.	Международный валютный фонд	www.imf.org
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
6.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	www.infostat.ru
7.	Информационно-аналитический сайт в области информационных технологий	citforum.ru
8.	Издание о высоких технологиях	cnews.ru
9.	Библиотека Г. Верникова – все о менеджменте и ИТ - подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий.	vernikov.ru
10.	Официальный портал ИТ-директоров (Реестр ИТ-поставщиков)	globalcio.ru
11.	Журнал СІО – руководитель информационной службы	cio-world.ru
12.	Электронно-библиотечная система	ZNANIUM.COM
13.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	http://sophist.hse.ru/

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>

2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>

6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>

7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>

8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.

9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>

10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>

11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>

12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

14. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumienmastercontrol, проектор casio, персональный компьютер пэвмкламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвмкламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.) (помещение, ул. карла маркса, д.3, корп.4)</p> <p>аудитория №118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumienmastercontrol, проектор casio.</p> <p>аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор ledtcl.</p> <p>аудитория № 208: учебная мебель, доска, телевизор ledtcl.</p> <p>аудитория № 209: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 210: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 212: учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p>аудитория № 213: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumienmastercontrol, проектор casio.</p> <p>аудитория № 218: учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.</p> <p>аудитория № 220: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 221 учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 222 учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 301 учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.</p>

корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

6.помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).

7. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)