



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол от «23» апреля 2020 г. № 9

Согласовано:  
Председатель УМК института

Зав. кафедрой  Л.С. Валинурова  /Л.Р. Абзалилова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Инновационная деятельность фирмы

Вариативная часть

**программа бакалавриата**

Направление подготовки (специальность)  
38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: «Экономика фирмы»

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель):  
канд. экон. наук, доц.



Кузьминых Н.А.

Для приема 2020 г.  
Уфа 2020 г.

Составитель: канд. экон. наук, доцент Кузьминых Н.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Инновационная экономика», протокол № 9 от «23» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины: обновлены список рекомендованной литературы, перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», утверждены на заседании кафедры «Инновационная экономика», протокол № 10 от «26» июня 2021 г.

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) .....	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине.....	11
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	11
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	13
4.3 Рейтинг-план дисциплины .....	14
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	27
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	27
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины .....	28
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	29

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать теоретические основы инновационной деятельности, особенности ее организации, разработки и реализации инновационных проектов, программ и стратегий для критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений инновационного характера и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев эффективности инновационной деятельности, рисков и возможных последствий в сфере инновационной деятельности	ПК-11 – способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	
Умения	Уметь критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений инновационного характера и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев эффективности инновационной деятельности, рисков и возможных последствий в сфере инновационной деятельности	ПК-11 – способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	
Владения (навыки / опыт деятельности)	Владеть навыками критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений инновационного характера и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев эффективности инновационной деятельности, рисков и возможных последствий в сфере инновационной деятельности	ПК-11 – способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Инновационная деятельность фирмы» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Целью изучения дисциплины «Инновационная деятельность фирмы» является формирование знаний и умений в области инновационной деятельности, а также практических навыков принятия управленческих решений инновационного характера

Для успешного освоения курса необходимы компетенции, сформированные в результате освоения таких дисциплин учебного плана как «Оценка интеллектуального капитала» / «Оценка человеческого капитала», «Фирма в экономической системе региона» и др.

**3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Иновационная деятельность фирмы»  
на 7 семестр

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	71,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:  
зачет 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
<b>Модуль 1. Теоретические основы инновационной деятельности</b>								
1.	Тема 1. Понятие и сущность инноваций, их классификация (Нововведение как результат сложных взаимодействий. Сущность инноваций и их взаимосвязь с другими экономическими категориями. Инновации как источник удовлетворения общественных потребностей. Виды и формы инноваций)	2	2		8	2, 4, 5	Подготовка к дискуссии «Понятие и сущность инноваций». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Результаты подготовки используются в процессе дискуссии на аудиторном занятии	Дискуссия
2.	Тема 2. Инновационная деятельность и инновационный процесс: сущность, основные характеристики, модели (Сущность, понятие и виды инновационной деятельности. Сущность и этапы инновационного процесса. Модели инновационного процесса. Диффузия инноваций)	2	2		9	1-5	Подготовка к Case-study «Анализ опыта внедрения инноваций». Подготовка к докладу с презентацией на тему «Основы инновационной деятельности». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Сбор аналитической информации	Case-study, доклад
3.	Тема 3. Субъекты	2	2		9	1-5	Подготовка к Case-	Case-study, тест

	инновационной деятельности (Субъекты инновационной деятельности. Инновационная деятельность частных лиц. Инновационная деятельность юридических лиц. Государство как участник инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура)						study «Освоение наукоемких технологий в промышленных организациях». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Подготовка к тесту	
<b>Модуль 2. Организация инновационной деятельности фирмы</b>								
4.	Тема 1. Эволюция подходов к организации инновационной деятельности (Концепция «инкубаторный синдром». Концепция «создание внутренних подразделений, использующих венчурный механизм финансирования». Концепция «стратегические альянсы. Характеристика основных организационных форм инновационной деятельности. Формирование прогрессивных организационных структур)	2	2		8	2-5, 7, 8	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Тема: «Концепции «инкубаторный синдром», «создание внутренних подразделений, использующих венчурный механизм финансирования», «стратегические альянсы». Сдается в письменном виде (или печатном) на следующем по расписанию занятии	Конспект лекции
5.	Тема 2. Инвестирование инновационной деятельности (Особенности инвестирования инновационной деятельности. Источники инвестирования. Риски. Венчурное инвестирование инновационной деятельности)	2	2		9	4-8	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Тема: «Венчурное инвестирование инновационной деятельности». Сдается в письменном виде (или печатном) на следующем по	Конспект лекции



							расписанию занятия	
6.	Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности (Участие государства в инновационной деятельности. Государственная инновационная политика. Методы государственного регулирования в инновационной сфере. Органы государственного регулирования инновационного процесса. Правовые основы развития инновационной деятельности. Особенности управления инновационной деятельностью в различных странах мира)	2	2		9	4-8	Подготовка к мозговому штурму. Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Подготовка к тесту	Мозговой штурм, тест
<b>Модуль 3. Разработка и реализация инновационных проектов, программ и стратегий</b>								
7	Тема 1. Сущность, этапы создания и реализации инновационных проектов и программ, оценка их эффективности (Понятие, сущность, виды инновационных проектов и программ. Этапы создания и реализации инновационных проектов и программ. Риски инновационных проектов и программ. Оценка эффективности инновационных проектов и программ)	3	3		10	1-4, 8	Подготовка к Case-study «Стратегия развития бизнеса компании «Лаборатория Касперского»». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками.	Case-study
8	Тема 2. Особенности разработки стратегии инновационного развития фирмы (Понятие и сущность стратегии и тактики. Определение и особенности стратегии инновационного	3	3		9,8	2, 4, 5, 8	Написание эссе: «Проблемы оценки эффективности стратегии инновационного развития фирмы». Подготовка	Эссе, контрольная работа

	развития. Виды инновационных стратегий. Стратегии конкурентного поведения. Алгоритм разработки и реализации стратегии инновационного развития фирмы. Оценка эффективности реализации стратегии инновационного развития фирмы)						контрольной работы	
	<b>Всего часов:</b>	<u>18</u>	<u>18</u>		<u>71.8</u>			

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-11: способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать теоретические основы инновационной деятельности, особенности ее организации, разработки и реализации инновационных проектов, программ и стратегий для критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений инновационного характера и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев эффективности инновационной деятельности, рисков и возможных последствий в сфере инновационной деятельности	Отсутствие или фрагментарные представления о теоретических основах инновационной деятельности, особенностях ее организации, разработки и реализации инновационных проектов, программ и стратегий для критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений инновационного характера и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев эффективности инновационной деятельности, рисков и возможных последствий в сфере инновационной деятельности	Сформированные представления о теоретических основах инновационной деятельности, особенностях ее организации, разработки и реализации инновационных проектов, программ и стратегий для критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений инновационного характера и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев эффективности инновационной деятельности, рисков и возможных последствий в сфере инновационной деятельности
Второй этап (уровень)	Уметь критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений инновационного характера и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев	Отсутствие или фрагментарные умения критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений инновационного характера и	Сформированные умения критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений инновационного характера и разработать и обосновать

	эффективности инновационной деятельности, рисков и возможных последствий в сфере инновационной деятельности	разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев эффективности инновационной деятельности, рисков и возможных последствий в сфере инновационной деятельности	предложения по их совершенствованию с учетом критериев эффективности инновационной деятельности, рисков и возможных последствий в сфере инновационной деятельности
Третий этап (уровень)	Владеть навыками критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений инновационного характера и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев эффективности инновационной деятельности, рисков и возможных последствий в сфере инновационной деятельности	Отсутствие или фрагментарные владения навыками критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений инновационного характера и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев эффективности инновационной деятельности, рисков и возможных последствий в сфере инновационной деятельности	Сформированные навыки критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений инновационного характера и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев эффективности инновационной деятельности, рисков и возможных последствий в сфере инновационной деятельности

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	Знать теоретические основы инновационной деятельности, особенности ее организации, разработки и реализации инновационных проектов, программ и стратегий для критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений инновационного характера и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев эффективности инновационной деятельности, рисков и возможных последствий в сфере инновационной деятельности	<b>ПК-11</b>	Дискуссия, case-study, доклад, конспект лекции, мозговой штурм, эссе, тест, контрольная работа, вопросы к зачету
2-й этап Умения	Уметь критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений инновационного характера и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев эффективности инновационной деятельности, рисков и возможных последствий в сфере инновационной деятельности	<b>ПК-11</b>	Дискуссия, case-study, доклад, конспект лекции, мозговой штурм, эссе, тест, контрольная работа, вопросы к зачету
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	Владеть навыками критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений инновационного характера и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев эффективности инновационной деятельности, рисков и возможных последствий в сфере инновационной деятельности	<b>ПК-11</b>	Мозговой штурм, контрольная работа

### 4.3 Рейтинг-план дисциплины

Б1.В.1.14 Инновационная деятельность фирмы

Направление 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика фирмы», курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1. Теоретические основы инновационной деятельности</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Дискуссия	5	1	0	5
2. Case-study	5	2	0	10
3. Доклад	10	1	0	10
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Тест	15	1	0	15
<b>Модуль 2. Организация инновационной деятельности фирмы</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Конспект лекций	5	2	0	10
2. Мозговой штурм	5	1	0	5
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Тест	15	1	0	15
<b>Модуль 3. Разработка и реализация инновационных проектов, программ и стратегий</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Case-study	5	1	0	5
2. Эссе	5	1	0	5
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Контрольная работа	20	1	0	20
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Студенческая олимпиада	5	1	0	5
2. Публикация статей (участие в конференции)	5	1	0	5
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
<b>1. Итого</b>			0	100 (110)

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

до 59 баллов – «не зачтено»;

от 60 баллов – «зачтено».

## Задания для рубежного контроля уровня усвоения учебного материала:

### Рубежный контроль по модулю 1. Тест

1. Кто является автором длинных волн.
  - 1) И. Шумпетер;
  - 2) Н.Д. Кондратьев;
  - 3) А. Файоль;
  - 4) Б. Твисс;
  - 5) Э. Мэсфилд.
2. Какие фазы развития входят в жизненный цикл технологического уклада?
  - 1) зарождение и становление;
  - 2) структурная перестройка экономики;
  - 3) отмирание устаревшего уклада;
  - 4) верны 1 и 2 ответы;
  - 5) верны 1,2 и 3 ответы.
3. Какая характеристика соответствует 3-му укладу?
  - 1) массовое и серийное производство;
  - 2) повышение гибкости производства на основе использования электродвигателя, стандартизация производства, урбанизация;
  - 3) биотехнология, космическая техника;
  - 4) паровые двигатели;
  - 5) текстильные машины.
4. Какие элементы составляют основу инновационной системы рыночной экономики?
  - 1) временная монополия на использование новшеств;
  - 2) существование независимых и конкурирующих источников предложения новых технологий;
  - 3) рыночный отбор наиболее эффективных технологий;
  - 4) верны ответы 2 и 3;
  - 5) верны 1, 2, 3 ответы.
5. Что лежит в основе системы выбора приоритетов национального технико-экономического развития (ТЭР)?
  - 1) коллективное принятие решений экспертами;
  - 2) институты долгосрочного прогнозирования ТЭР;
  - 3) постоянная конкретизация;
  - 4) организация отбора на основе стимулирования конкуренции;
  - 5) все вышеназванное.
6. Что составляет основу специфического содержания инновации?
  - 1) процессы;
  - 2) изменения;
  - 3) развитие;
  - 4) совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению новых процессов и оборудования;
  - 5) развитие и процессы.
7. Кто является первым автором, выделившим пять типичных изменений?
  - 1) Н.Д. Кондратьев;
  - 2) В.Д. Хартман;
  - 3) Й. Шумпетер;
  - 4) Э. Роджерс;
  - 5) Н. Монгев.
8. Какие свойства присущие инновациям?
  - 1) научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость;
  - 2) научно-техническая новизна;

- 3) конкурентоспособность и внедряемость;
  - 4) использование в производстве;
  - 5) рыночная привлекательность.
9. Когда новшество становится инновацией?
- 1) когда используется в производстве;
  - 2) с момента принятия к распространению;
  - 3) с момента окончания прикладных исследований;
  - 4) с момента разработки научно-технической документации;
  - 5) с момента проведения опытных и экспериментальных работ.
10. По инновационному потенциалу и степени новизны по классификации А. Пригожина инновации подразделяются
- 1) замещающие и отменяющие;
  - 2) радикальные, комбинаторные и совершенствующие;
  - 3) экономические и социальные;
  - 4) системные;
  - 5) стратегические и локальные.

### **Рубежный контроль по модулю 2. Тест**

1. Чем объясняется сокращение числа организаций, выполняющих научные исследования и разработки?
  - 1) снижением спроса на новую продукцию;
  - 2) повышением неопределенности в результатах ОКР;
  - 3) сокращением объемов финансирования развития науки и обновления основных фондов научных организаций;
  - 4) большим ввозом импортной продукции;
  - 5) увеличением производительности труда работников сферы науки.
2. Какие организационные формы инновационных структур являются наиболее сложными?
  - 1) фирма;
  - 2) концерн;
  - 3) акционерное общество;
  - 4) инжиниринговая фирма;
  - 5) ассоциация.
3. В чем заключается основное преимущество крупных организаций (предприятия по сравнению с малым и средними)?
  - 1) концентрация больших финансовых средств;
  - 2) высокий научно-технический уровень производства;
  - 3) высококвалифицированный уровень персонала;
  - 4) осуществление многоцелевых исследований;
  - 5) концентрация больших финансовых средств и осуществление многоцелевых исследований.
4. К какой организационной формой относится следующая деятельность: она выполняет доработку нововведений, оказывает услуги и консультации в процессе внедрения объекта разработки, производит пусконаладочные работы?
  - 1) технопарк;
  - 2) инжиниринговые фирмы;
  - 3) концерн;
  - 4) внедренческая фирма;
  - 5) опытные заводы.
5. Какие структурные единицы относятся к технопарку?
  - 1) инкубатор;
  - 2) инновационный центр;



- 3) опытный завод;
  - 4) промышленная зона, НИИ, КБ;
  - 5) центр обучения, маркетинговый и инновационный центры, инкубатор.
6. В чем заключается особое значение венчурного бизнеса?
- 1) увеличивает занятость высококвалифицированных специалистов;
  - 2) способствует техническому перевооружению традиционных отраслей экономики;
  - 3) показывает, что ориентация на долгосрочные цели требует создания специальной кредитно-финансовой системы в виде венчурного капитала;
  - 4) вызывает структурные изменения в общественном производстве страны;
  - 5) все вышеперечисленные ответы верны.
7. В каких организационных формах создаются венчурные фирмы?
- 1) самостоятельные венчурные фирмы;
  - 2) находящиеся внутри крупных предприятий;
  - 3) концерн;
  - 4) самостоятельные фирмы и фирмы, находящиеся внутри крупных предприятий;
  - 5) самостоятельные венчурные фирмы и концерны.
8. В чем заключены возможности организации финансово-промышленных групп (ФПГ)?
- 1) реализовать в полную меру существующей научно-технической потенциал предприятия;
  - 2) позволяет упростить инвестирования финансовых групп в развитие производства;
  - 3) наладить выпуск новой продукции, способной конкурировать с зарубежными аналогами, упростить внедрение нововведений;
  - 4) все ответы не верны;
  - 5) верны ответы 1, 2, 3.
9. Какие организации не могут являться участниками ФПГ?
- 1) коммерческие и некоммерческие;
  - 2) иностранные;
  - 3) общественные и религиозные;
  - 4) страховые;
  - 5) негосударственные пенсионные и другие фонды.
10. Назовите основные направления создания ФПГ в России:
- 1) объединение в целях производства разнообразного товара;
  - 2) многоотраслевые объединения;
  - 3) формирование ФПГ по типу отрасли;
  - 4) объединения в целях производства преимущественно одного определенного товара и формирование ФПГ по типу производства и технологии;
  - 5) коммерческие и некоммерческие объединения.

#### **Критерии оценивания теста**

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100%	14-15
80-89%	12-13
70-79%	10-11
60-69%	9
менее 60%	0

### **Рубежный контроль по модулю 3. Контрольная работа**

#### **Подготовка аналитического отчета**

#### **Разработка инновационного проекта**

Студент выбирает фирму самостоятельно, где будет реализован инновационный проект.

Вопросы для аналитического отчета:

1. Анализ состояния инновационной деятельности фирмы. Выявление возможностей реализации инновационного проекта.
2. Описание инновационного проекта.
3. Оценка эффективности инновационного проекта.

Результаты проведенного исследования предоставляются в виде письменного отчета и презентационного материала.

### Критерии оценивания контрольной работы

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
<b>Содержательная часть отчета</b>	<b>14</b>
Теоретический уровень знаний	2
Качество письменных ответов на вопросы	2
Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	2
Практическая ценность материала	2
Способность отстаивать собственную точку зрения	2
Способность делать выводы	2
Способность ориентироваться в представленном материале	2
<b>Качество презентационного материала</b>	<b>6</b>
Единый стиль оформления, иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	2
Текст не избыточен, содержание представлено тезисно, ключевые слова выделены	2
Презентация может быть использована в качестве учебного материала	2
<b>Итого:</b>	<b>20</b>

### Задания для текущего контроля

#### Дискуссия

#### Модуль 1, тема 1

#### Понятие и сущность инноваций

Ход выполнения: Самостоятельная работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками.

Найти определения инновации в различных источниках. Определить, к каким типам либо сочетаниям типов относятся различные определения инноваций (определения из ряда других источников приведены ниже).

Инновация – это предмет (результат, продукт, объект), полученный в ходе «овеществления» или коммерциализации продуктов научно-технической деятельности.

Б. Твист определяет инновацию как процесс, в котором изобретение или идея приобретают экономическое содержание. Ф. Никсон считает, что инновация – это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования. По мнению Б. Санто, инновация – это такой общественный-технический-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если она ориентируется на экономическую выгоду, прибыль, появление инновации на рынке может привести добавочный доход. И. Шумпетер трактует инновацию как новую научно-организационную комбинацию производственных факторов, мотивированную

предпринимательским духом. Во внутренней логике нововведений – новый момент динамизации экономического развития.

Инновация – это результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо новой или усовершенствованной организационно-экономической формы, обеспечивающей необходимую экономическую и (или) общественную выгоду.

1. Предположите, в каком контексте тот или иной тип определения инновации более уместен.

2. Согласны ли вы с тем, что инновацией можно считать любую идею, содержащую в себе элемент новшества?

3. Докажите, что неотъемлемыми свойствами инновации являются

- научно-техническая новизна;
- производственная применимость;
- коммерческая реализуемость.

4. Сравните понятия открытия и изобретения, сопоставьте их с понятием инновации.

5. В чем состоит различие между технологическими, продуктовыми, процессными и организационными инновациями?

### Критерии оценивания дискуссии

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Теоретический уровень знаний	1
Активность участия в дискуссии	1
Способность делать выводы	1
Способность отстаивать собственную точку зрения	1
Практическая ценность точки зрения	1
<b>Итого:</b>	<b>5</b>

### Case-study

#### Модуль 1, тема 2

#### Анализ опыта внедрения инноваций

Рассмотрите четыре примера и по каждому из них ответьте на вопросы:

1. Сформулируйте проблемную ситуацию.
2. Укажите причину возникновения инновации.
3. Каким образом была получена необходимая информация?
4. Сформулируйте вопрос, который мог поставить перед собой изобретатель.
5. На каком этапе было найдено техническое решение?
6. Какие факторы способствовали реализации инновационного проекта? Раскройте соотношение возможных факторов.
7. Какой урок можно извлечь из данной ситуации?

#### Первый пример

Компания решила укрепить свое положение на рынке хозяйственных товаров и начала искать пути улучшения линии продукции. Было выяснено, что хорошим рыночным потенциалом обладают подоконники. Традиционные подоконники из дерева или цемента либо неудобны в содержании, либо слишком дороги. Для решения обеих проблем можно было бы применить новый материал, но фирма хотела использовать такой материал, который бы не требовал значительных изменений в производстве. Фирма решила проблему путем экструзии подоконников из асбоцемента. Эта технология

широко использовалась в отрасли для изготовления разнообразной продукции. Сама фирма производила трубы из асбоцемента. Приспособить технологию для изготовления подоконников оказалось нетрудно, и вся работа обошлась менее чем в 100000 долларов.

#### Второй пример

Железнодорожная компания обнаружила, что водяные охладители, которые, в соответствии с требованиями профсоюзов, должны устанавливаться в кабине каждого локомотива, слишком дороги в эксплуатации. Начальник отдела локомотивного оборудования обратился в научно-исследовательское подразделение компании с просьбой разработать водяной охладитель, который бы надежно работал в условиях тряски и вибрации. Рабочая группа не смогла найти приемлемого решения. Один из инженеров группы вспомнил свои школьные годы. А почему бы не использовать трубку Хилха-Ранка? Эта трубка использовалась в опыте по отделению в потоке жидкости вихрем сжатого воздуха «холодных» молекул газа от «горячих». Идея уже около полувека и она широко используется для демонстрации теории демона Максвелла на уроках физики. Инженер поработал с трубкой, подняв коэффициент охлаждения с 4 до 26%. Через несколько месяцев был создан новый охладитель, не имеющий движущихся частей, который безаварийно работает в кабине локомотива. Охладитель приводится в действие сжатым воздухом, который в избытке производится двигателем. Новый Охладитель позволил компании сэкономить почти 250000 долларов – столько требовалось на обслуживание старых охладителей на 2000 локомотивах. Более того, компания начала продавать новый охладитель.

#### Третий пример

Менеджер компании обнаружил, что у производимых фирмой двигателей вкладыши головок цилиндров стоят слишком дорого. Вкладыши изготавливались из нержавеющей стали, причем самой дешевой марки. Разумной причины высокой стоимости найти не удалось, и было решено производить вкладыши из чугуна. Испытание нескольких сотен двигателей с чугунными вкладышами показали, что они ничем не отличаются от двигателей с вкладышами из нержавеющей стали. Замена материала позволила получить 200 долларов экономии в день с учетом объема производства.

#### Четвертый пример

Это было в те времена, когда в ЭВМ еще использовались перфоленты и карты. Фирме нужно было рассылать по регионам информацию о грузоперевозках. Для этого карты заводились в ЭВМ, перекодировались в формат удаленной передачи и код пробивался на перфоленте. На принимающей стороне все делалось наоборот. Один из инженеров решил избавиться от процесса кодирования-декодирования. Хотя его опыт говорил, что существуют устройства, преобразующие данные с карт в звук для последующей передачи по каналам голосовой связи, эти устройства не подходили для данной системы. Он также не нашел производителей похожих устройств. Поэтому он попросил подготовить технические требования, из которых было бы ясно, какие функции должен был бы выполнять перекодировщик. Одним из перспективных путей решения проблемы был путь использования модулируемых транзисторных блоков. На одной из выставок инженер увидел похожее устройство и договорился с фирмой о производстве перекодировщика, который получил признание фирмы.

### Модуль 1, тема 3

#### Освоение наукоемких технологий в промышленных организациях

*«В современном производстве лазеры непосредственно выступают в роли орудий труда, в основе применения которых заложен новый принцип воздействия на предмет труда. Поэтому начинающееся широкое применение лазеров в производстве означает революцию в орудиях труда – наиболее гибком и подвижном элементе производственных сил».*

*Академик Н.Г. Басов*

Освоение наукоемких (высоких) технологий при производстве продукции является одной из важных задач, решаемых в организациях промышленности. Так, например, АО «АвтоЗИЛ» для увеличения скорости сварки стальных листов при освоении производства малотоннажных грузовых автомобилей переходит на применение более мощных лазеров. При этом обеспечивается высокое качество свариваемого шва и отпадает надобность в установке вакуумных камер, которые обычно применяются при традиционной электронно-лучевой сварке. В задании на проектирование и изготовление лазерного устройства предусматривается достижение скорости сварки до 100 м/ч при расходе электроэнергии 10 кВт.ч и толщине свариваемых стальных листов 15 мм.

Инвестиции в наукоемкие технологии, связанные с повышением гибкости производства за счет применения станков с ЧПУ и обрабатывающих центров, снижают уровень затрат рабочего времени на создание готового продукта, что характеризует стадию цивилизации и развития общества. Функции рабочего трансформируются в функции оператора производственного процесса. Освобождение рабочих от физически тяжелых и однообразных операций на производстве снимает социальную напряженность, а сам труд становится более привлекательным и творческим.

Кроме того, один станок с ЧПУ заменяет по производительности три станка с ручным управлением модели 16К20П, а один обрабатывающий центр – несколько станков с ЧПУ. Отсюда следует, что переход к гибкому автоматизированному производству позволит существенно сократить производственные площади, которые заняты механообрабатывающим оборудованием. Если при этом учесть, что территория АО «АвтоЗИЛ» составляет 240 гектаров, то правительство Москвы может получить в хозяйственный оборот свыше 100 гектаров земли в районе, близком к центру города.

АО «АвтоЗИЛ» заметно снижает косвенные расходы, связанные с платежами за землю и излишнюю территорию, а также уменьшаются налоговые платежи. В результате точка безубыточности работы будет достигаться при меньшем объеме выпускаемой продукции. При этом АО «АвтоЗИЛ» получит возможность запускать в производство большие партии малотоннажных грузовиков по индивидуальным заказам.

Снижение объемов производства в первой половине 90-х привело к сужению экономической базы проведения реновации и реконструкции организаций промышленности. Снижение темпов обновления основных производственных мощностей приводит к физическому старению производственных фондов, которые на этапе экономического роста могут оказаться не в состоянии выпускать качественную продукцию. Инвестиции в реновацию означают обеспечение финансовыми ресурсами процесса возобновления основных фондов. Капитал не может успешно функционировать без реноваций.

К числу экономических новаций относится вышедшее в 1998 г. постановление Правительства «Об уточнении порядка расчета амортизационных отчислений и переоценке основных фондов». Постановлением разрешается с 1 октября 1998 г. применять пониженные коэффициенты к действующим нормам амортизационных

отчислений и проводить инициативную переоценку основных фондов (с приближением к реальной), если их текущая балансовая стоимость превышает рыночную. В случаях когда рыночную стоимость основных фондов трудно определить, поскольку фондовый рынок еще не сформировался, разрешено проводить корректировку существующей стоимости до уровня 1995 г.

Переоценка основных фондов по остаточной стоимости, сложившейся с учетом физического, морального и функционального устаревания, позволяет АО «АвтоЗИЛ» избавиться от излишних затрат, включиться в рыночные отношения с реальной стоимостью основного капитала.

Вопросы для обсуждения

1. К какому технологическому укладу в общественном производстве относится применение в машиностроении лазерной сварки металлов, станков с ЧПУ и обрабатывающих центров?
2. Что дают организациям инвестиции в реновацию основных фондов и наукоемкие технологии на современном этапе развития отечественной промышленности?
3. Какие меры Правительства РФ позволили бы отечественным организациям промышленности обеспечить конкурентоспособность и эффективность в рыночных отношениях?
4. Рассмотрите преимущества конкурсного выполнения НИОКР в целях создания образцов новой техники (на примере разработки лазерного сварочного устройства для АО «АвтоЗИЛ»).

### **Модуль 3, тема 1**

#### **Стратегия развития бизнеса компании «Лаборатория Касперского»**

Лаборатория Касперского была основана в 1997 г. Всего через год после основания компания получает титул «пионера технологий». Основателя компании Евгения Касперского называют вирусологом №1. а его антивирусная программа была признана лучшей в мире. Сегодня «Лаборатория Касперского» – самый известный в России разработчик большого спектра программных продуктов для обеспечения информационной безопасности. Компания имеет статус международной. Ее штаб-квартира находится в России, открыты представительства в Великобритании, Франции и США. Партнерская сеть объединяет 500 компаний по всему миру. А начиналось все с увлечения...

#### **История компании**

История «Лаборатории Касперского» началась в 1989 г., когда основатель будущей компании Евгений Касперский впервые столкнулся с проблемой компьютерных вирусов и разработал первую версию Продукта. В то время он работал в оборонном НИИ и в свободное время занимался созданием компьютерных программ.

С 1991 г. научно-практическая деятельность Е. Касперского получила свое развитие в проекте AVP в рамках антивирусного отдела крупной отечественной компьютерной компании «Ками». В 1994 г. руководство отделом приняла Наталья Касперская. В это время было вложено начало сотрудничеству с рядом западных антивирусных компаний: подписаны договоры с F-Secure (Финляндия), G-Data;(Германия), Vintage Solutions (Япония) об использовании программного ядра Антивируса Касперского в их антивирусных программах. Необходимо отметить, что до 1994 г. включительно разработчики посылали свои программы фактически бесплатно многим потенциальным пользователям с единственной целью – получить признание и имя.

В 1997 г. была образована независимая организация ЗАО «Лаборатория Касперского». Тогда в ее штате насчитывалось всего 19 человек под руководством генерального директора Натальи Касперской

Евгений Касперский возглавил направление антивирусных исследований. Основными задачами компании стали разработка и совершенствование программного обеспечения по защите компьютеров и компьютерных сетей от вирусного вторжения. Основными продуктами стали программы AVP Silver, AVP Gold, AVP Platinum, которые быстро завоевали популярность у российских и зарубежных пользователей.

Благодаря надежности выпускаемых продуктов и использованию инновационных технологий в 1999 г. «Лаборатория Касперского» стала ведущим российским разработчиком антивирусного ПО. За три года существования компания завоевала от 50 до 60% российского рынка ПО (до 1994 г. монополистом на рынке была компания «Диалог-Наука» – 95% рынка антивирусных программ), доля на мировом рынке достигла 1%, рост доходов составил 250-300%. При этом продажи AVP за рубеж составили 60% от общих продаж фирмы. Среди клиентов компании фигурируют Microsoft, Ford, Nokia и др. К 2000 г. штат расширился до 110 человек. Однако существовали и проблемы...

#### Необходимость реструктуризации бизнеса

По мере развития отечественного рынка антивирусного программного обеспечения «Лаборатория Касперского», несмотря на уникальность своего продукта, столкнулась с ужесточением конкуренции. Проблема заключалась в том, что с точки зрения рыночной стратегии компания стремилась создавать самый технологически совершенный продукт и стать лучшей. В то же время конкуренты избрали более приземленную стратегию – производить просто качественный продукт, причем доступный и дифференцированный.

Таким образом, внутри «Лаборатории Касперского» возник конфликт научно-исследовательских целей, которые преследовали разработчики, и коммерческих целей организации как рыночного субъекта.

С этого момента начинается новый этап развития компании. Если вначале это была команда разработчиков, затем появилась должность коммерческого и технологического директоров, то третий этап реструктуризации радикально изменил организационную структуру компании. Теперь компания строилась по матричному принципу, где были созданы программно-целевые группы во главе с руководителями проектов, которые подчинялись высшему руководству компании.

Фундаментальные и прикладные исследования были выделены в самостоятельные подразделения, где разработчики могли полностью удовлетворять свои научные амбиции. Работа этого подразделения финансируется из общей прибыли компании в размере 20-30%, а также за счет получения государственных субсидий. Для развития исследовательского направления планируется также создание венчурных фондов.

Производство основного продукта было частично переориентировано с исключительной разработки ядра на создание антивирусных программ для конечного потребителя. Для удобства сбыта и прямой связи с рынком была использована система организационного построения по региональному принципу.

Основной стратегической целью обновленной компании стало завоевание 90% российского рынка антивирусного ПО. Осуществление намеченных долгосрочных планов строится на основе активного сотрудничества с НИИ и университетами и установления прямых связей с клиентами.

В основу успеха нового бизнеса легла стратегия продвижения нового корпоративного бренда «Антивирус Касперского» и зонтичного бренда Kaspersky Security.

В 2001 г. в связи с быстрым развитием информационных технологий и Интернета «Лаборатория Касперского» разработала новую продуктовую линию, представив на рынок продукты для домашних пользователей, среднего и малого бизнеса, корпоративных заказчиков. Новые целевые группы получили возможность выбора наиболее подходящего антивирусного решения для своего бизнеса.

Одновременно с совершенствованием своих антивирусных продуктов компания начала развитие нового направления – разработку систем информационной безопасности на основе использования таких технологий, как межсетевые экраны, представив на рынок свою бета-версию.

#### Создание стратегических альянсов

Еще одной стратегической целью «Лаборатории Касперского» является увеличение доли на международном рынке до 5%. Для достижения этого показателя планируется поднять до 70% долю заграничных операций от общего объема продаж компании.

Важнейшую роль здесь играет создание стратегических альянсов с западными компаниями – производителями антивирусных программ, с одной стороны, и конечными потребителями – с другой.

Уже несколько лет компания сотрудничает с Microsoft, где антивирусная программа Касперского используется на стадии предварительного тестирования продукции. Лаборатория Касперского получила официальный статус Microsoft Solution Partner.

Реализуются совместные проекты с крупными западными консалтинговыми компаниями для обеспечения полного описания бизнес-процессов компаний и определения списка потенциальных угроз информационной безопасности предприятия заказчика.

Помимо этого технологии «Лаборатории Касперского» лицензированы в продуктах других компаний. Антивирусное ядро, разработанное специалистами компании, лицензировано для ряда западных компаний, в числе которых: F-Secure (Финляндия), G-Data (Германия), Sybari (США), Deerfield (США), Nokia IIG (США), Alt-N (США), Microworld (Индия), Border Wage (Канада) и др.

Таким образом, в результате активной инновационной политики компания упрочила позиции лидера на рынке антивирусных программ. «Лаборатория Касперского» сегодня – это компания со штатом в 250 человек, имеющая представительства во многих западных странах. Это компания, которая превращает новые угрозы в возможности, постоянно совершенствуя старые и создавая новые продукты. Благодаря постоянному изучению внешней среды «Лаборатория Касперского» предвидит будущие изменения и заблаговременно обеспечивает пользователей защитой от новых видов вирусных атак.

#### Вопросы и задания

1. Подумайте, правильно ли с рыночной точки зрения была выбрана стратегия развития бизнеса компании?
2. Постройте дерево целей «Лаборатории Касперского» по состоянию на 2000 г. Проранжируйте цели по срочности и степени важности.
3. Какого типа инновационной стратегии придерживается компания и какие факторы влияют на этот выбор?

#### Критерии оценивания case-study

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Самостоятельность при выполнении задания	1
Быстрота выполнения заданий	1
Качество выполнения заданий (правильность решения)	1
Краткость, аргументированность изложение результатов	1
Полнота аналитического заключения	1
<b>Итого:</b>	<b>5</b>



**Вопросы для подготовки доклада**  
**Модуль 1, тема 2**  
**Основы инновационной деятельности**

1. Специальные технологии управления инновационной деятельностью.
2. Участники инновационной деятельности.
3. Координация и отношения заказчика, инвестора и инновационного менеджера.
4. Мотивация и стимулирование труда работников в сфере инновационной деятельности.
5. Содержание и роль Закона Республики Башкортостан об инновационной деятельности в развитии инновационных процессов в регионе.

**Критерии оценивания доклада**

<b>Наименование критерия оценивания</b>	<b>Максимальный балл</b>
<b>Содержательная часть выступления</b>	<b>7</b>
Теоретический уровень знаний	1
Качество ответов на вопросы	1
Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	1
Практическая ценность материала	1
Способность отстаивать собственную точку зрения	1
Способность делать выводы	
Способность ориентироваться в представленном материале	1
<b>Качество презентационного материала</b>	<b>3</b>
Единый стиль оформления, иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	1
Текст не избыточен, содержание представлено тезисно, ключевые слова выделены	1
Презентация может быть использована в качестве учебного материала	1
<b>Итого:</b>	<b>10</b>

**Конспект лекции**  
**Модуль 2, тема 1**

**Концепции «инкубаторный синдром», «создание внутренних подразделений, использующих венчурный механизм финансирования», «стратегические альянсы»**

**Модуль 2, тема 2**  
**Венчурное инвестирование инновационной деятельности**

**Критерии оценивания конспекта лекции**

<b>Наименование критерия оценивания</b>	<b>Максимальный балл</b>
Структурированность текста	1
Объём конспекта в соотношении с объёмом учебного материала	1
Ответ на общий, принципиальный вопрос по конспектируемой работе	1
Проработанность конспекта	1
Самостоятельность и полнота	1
<b>Итого</b>	<b>5</b>

## Мозговой штурм

### Модуль 2, тема 3

#### Анализ инновационной деятельности в России и Республике Башкортостан

Проанализируйте состояние инновационной деятельности в России и Республике Башкортостан и ответьте на следующие вопросы:

- сбор и анализ статистических данных о состоянии инновационной деятельности в РФ и РБ;
- анализ состояния инновационной деятельности РФ и РБ;
- определение условий осуществления инновационной деятельности и факторов, влияющих на ее эффективность;
- нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности РФ и РБ;
- определение тенденций развития инновационной деятельности РФ и РБ;
- разработка мероприятий по активизации инновационной деятельности в РФ и РБ.

#### Критерии оценивания мозгового штурма

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Теоретический уровень знаний	1
Активность участия в мозговом штурме	1
Способность отстаивать собственную точку зрения	1
Практическая ценность точки зрения	1
Творческий подход	1
<b>Итого:</b>	<b>5</b>

## Эссе

### Модуль 3, тема 2

#### Проблемы оценки эффективности стратегии инновационного развития фирмы

Ход выполнения: студент, основываясь на базе лекционного материала, материала практических занятий и самостоятельной работы, готовит эссе на заданную тему. Эссе должно представлять собой рассуждение небольшого объема со свободной композицией, выражающее индивидуальные впечатления, соображения. Эссе предполагает выражение студентом своей точки зрения, субъективной личной оценки предмета рассуждения, дает возможность нестандартного (творческого), оригинального освещения материала.

#### Критерии оценивания эссе

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Структурированность текста	1
Ясность и логичность изложения	1
Творческий подход в размышлениях автора	1
Наличие и аргументированность выводов	1
Самостоятельность	1
<b>Итого:</b>	<b>5</b>

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 208 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086>. – Библиогр.: с. 203-204. – ISBN 978-5-394-02328-6. – Текст : электронный.

2. Беликова, И.П. Исследование инновационных возможностей предприятия : учебник / И.П. Беликова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 239 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438685>.

3. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / В. М. Кожухар. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01047-7. – Текст : электронный.

4. Кузьминых, Н.А. Инновации и инновационная деятельность: учебное пособие / Н.А. Кузьминых, Д.И. Машкина; Башкирский государственный университет. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2019. – Электронная версия печатной публикации. – Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. – URL: [https://elib.bashedu.ru/dl/read/Kuzminyh\\_Mashkina\\_Innovacii\\_innovac\\_dejztelnost\\_up\\_2019.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/read/Kuzminyh_Mashkina_Innovacii_innovac_dejztelnost_up_2019.pdf).

#### Дополнительная литература

5. Родионов, А. Т. Инновационная деятельность в России и за рубежом / А. Т. Родионов. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 81 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87822>.

6. Семиглазов, В.А. Инновации и инвестиции : учебное пособие / В.А. Семиглазов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР). - Томск : ТУСУР, 2016. - 134 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480948>.

7. Стрелкова, Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика : учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 235 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02451-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446572>.

8. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>.

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Инновации в России	<a href="http://innovation.gov.ru">http://innovation.gov.ru</a>
2.	Инновации и предпринимательство	<a href="http://www.innovbusiness.ru">www.innovbusiness.ru</a>
3.	Министерство экономического развития РФ	<a href="http://economy.gov.ru/">http://economy.gov.ru/</a>
4.	Министерство экономического развития и инвестиционной политики Республики Башкортостан	<a href="https://economy.bashkortostan.ru/">https://economy.bashkortostan.ru/</a>
5.	Министерство экономического развития и инвестиционной политики Республики Башкортостан	<a href="https://economy.bashkortostan.ru/">https://economy.bashkortostan.ru/</a>
6.	Министерство промышленности и торговли РФ	<a href="http://minpromtorg.gov.ru">http://minpromtorg.gov.ru</a>
7.	Министерство промышленности, энергетики и инноваций Республики Башкортостан	<a href="https://industry.bashkortostan.ru/">https://industry.bashkortostan.ru/</a>
8.	Федеральная служба государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>
9.	Реестр инновационных продуктов, технологий и услуг, рекомендуемых к использованию в РФ	<a href="http://www.innoprod.startbase.ru">www.innoprod.startbase.ru</a>
10.	Российская венчурная компания	<a href="http://www.rusventure.ru/ru/investments/funds/">http://www.rusventure.ru/ru/investments/funds/</a>
11.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	<a href="http://www.forecast.ru">www.forecast.ru</a>

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>.

2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>.

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>.

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>.

6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>.

7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>.

8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.

9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>.

10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>.

11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>.

12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

14. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007.

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p><b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> лаборатория социальноэкономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108</p>	<p><b>лаборатория социально-экономического моделирования № 107:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p><b>лаборатория анализа данных № 108:</b> учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p><b>аудитория № 110:</b> учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 111:</b> учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 114:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 115:</b> учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.) (помещение, ул. карла маркса, д.3, корп.4)</p> <p><b>аудитория №118:</b> учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p><b>аудитория № 122:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 204:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p><b>аудитория № 207:</b> учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p><b>аудитория № 208:</b> учебная мебель, доска, телевизор</p>

<p>(помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110  (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111  (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114  (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122  (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204  (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207  (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208  (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209  (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210  (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212  (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p>	<p>led tcl.  <b>аудитория № 209:</b>  учебная мебель, доска.  <b>аудитория № 210:</b>  учебная мебель, доска.  <b>аудитория № 212:</b>  учебная мебель, доска, проектор infocus.  <b>аудитория № 213:</b>  учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.  <b>аудитория № 218:</b>  учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.</p>
<p><b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p>	<p><b>аудитория № 213:</b>  учебная мебель, доска.  <b>аудитория № 221</b>  учебная мебель, доска.  <b>аудитория № 222</b>  учебная мебель, доска.  <b>аудитория № 301</b>  учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.  <b>аудитория № 302</b>  учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок itu.  <b>аудитория № 305</b>  учебная мебель, доска, проектор infocus.  <b>аудитория № 307</b>  учебная мебель, доска.  <b>аудитория № 308</b>  учебная мебель, доска.  <b>аудитория № 309</b>  учебная мебель, доска.</p>
<p><b>5. помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p>	<p><b>аудитория № 309</b>  учебная мебель, доска.</p>
<p><b>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p><b>лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а</b>  учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.</p>
	<p><b>лаборатория информационных технологий в экономике и</b></p>

	<p><b>управлении № 311в</b> учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 ігу согр 510 – 14 шт.</p> <p><b>аудитория № 312</b> учебная мебель, доска.</p>
--	--