

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от «15» апреля 2020 г. № 9

Согласовано:
Председатель УМК института

Зав. кафедрой  Е.И. Янгирова

 /Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организация предпринимательской деятельности

Вариативная часть. Дисциплина по выбору

программа бакалавриата

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:
«Менеджмент организации»

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):
доц., к.э.н.



Нусратуллин И.В.

Для приема: 2020

Уфа 2020 г.

Составитель / составители: Нусратуллин И.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры управления проектами и маркетинга

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры управления проектами и маркетинга протокол от «15» апреля 2020 г. № 9

Заведующий кафедрой _____  /Е.И. Янгирова

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры управления проектами и маркетинга, протокол № 10 от «31»мая 2021 г.

Заведующий кафедрой  _____ /Е.И. Янгирова

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	7
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	7
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	17
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	17
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	24
4.3 Рейтинг-план дисциплины	26
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	36
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	36
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	36
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	38

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. Знать: теоретические основы бизнес-планирования	ПК-7 - владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	
	2. Знать: теоретические основы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, поведения потребителей.	ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	
	3. Знать: методы экспресс анализа бизнес-идеи, основы построения бизнес-модели	ПК-17 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	

	4. Знать: структуру и последовательность разработки бизнес-плана новой организации.	ПК-18 - навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	
	5. Знать: основы управления персоналом в предпринимательской деятельности	ПК-19 - владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	
Умения	1. Уметь: координировать деятельность исполнителей при реализации бизнес-проекта	ПК-7 - владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	
	2. Уметь: оценивать воздействие внешней среды на деятельность организации	ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	

	3. Уметь: выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ПК-17 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	
	4. Уметь: находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.	ПК-18 - навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	
	5. Уметь: координировать предпринимательскую деятельность в целях реализации бизнес-плана	ПК-19 - владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: навыками разработки бизнес-плана создаваемого предприятия, современными методами планирования и управления в бизнесе.	ПК-7 - владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	
	2. Владеть: навыками прогнозирования поведения потребителей на конкретном рынке	ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также	

		анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	
	3. Владеть: навыками планирования предпринимательской деятельности и разработки бизнес-плана организации.	ПК-17 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	
	4. Владеть: навыками создания нового предприятия, реализации новых бизнес-идей	ПК-18 - навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	
	5. Владеть: управления предприятием и реализации бизнес-проекта	ПК-19 - владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» относится к вариативной части, дисциплина по выбору.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре на очной форме обучения, на 3-4 курсах в 6-7 семестрах на заочной форме обучения.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов понимания роли, закономерностей, ключевых процедур бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и приобретение системы теоретических и практических знаний и навыков по ведению предпринимательской деятельности.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Математические методы и модели в экономике и управлении», «Теория менеджмента», «Теория организации», «Теория маркетинга», «Управление человеческими ресурсами», «Учёт и анализ».

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» является необходимой для успешного прохождения практики и государственной итоговой аттестации.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «**Организация предпринимательской деятельности**»
на 6 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5/180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	64
лекций	16
практических/ семинарских	48
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	78,8
включая подготовку к экзамену/зачету (контроль)	36

Форма(ы) контроля:
Экзамен 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания самостоя тельной раб оты студен
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
	Модуль 1. Основы предпринимательско й деятельности						
1.	Предпринимательская деятельность, особенности, виды.	2	6		10	1,2,3	Изуче литера вопрос самокон
2.	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	2	6		10	1,2,3	Изуче литера вопрос самокон
	Модуль 2. Бизнес-план основа реализации бизнес-идеи						
3.	Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Резюме. Описание бизнеса.	2	6		10	1,2,3,4,5,6	Изуче литера пои информа бизнес-
4.	Анализ рынка, план маркетинга.	4	12		20	1,2,3,4,5,6	Изуче литера пои информа бизнес-
5.	План производства. Организационный план. Финансовый план.	2	6		10	1,2,3,4,5,6	Изуче литера пои информа бизнес-
6.	Форма представления бизнес-плана. Экспертиза бизнес-плана.	4	12		18,8	1,2,3,4,5,6	Изуче литера пои информа бизнес-
	Экзамен						
	Всего часов:	16	48		78,8		

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «**Организация предпринимательской деятельности**»
на 6 семестр
заочной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	8
лекций	4
практических/ семинарских	4
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) включая подготовку к экзамену/зачету (контроль)	64

Форма(ы) контроля:
 Экзамен 7семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР	
	Модуль 1. Основы предпринимательско й деятельности					
1.	Предпринимательская деятельность, особенности, виды.	2	2		32	1,2,3
2.	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	2	2		32	1,2,3
	Всего часов:	4	4		64	

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «**Организация предпринимательской деятельности**»
на 7 семестр
заочной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	8
лекций	2
практических/ семинарских	6
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	89,3
включая подготовку к экзамену/зачету (контроль)	9

Форма(ы) контроля:
Экзамен 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС	
1	2	4	5	6	7	8
	Модуль 2. Бизнес-план основа реализации бизнес-идеи					
1.	Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Резюме. Описание бизнеса.	0,5	1		20	1,2,3,4,5,6
2.	Анализ рынка, план маркетинга.	0,5	1		20	1,2,3,4,5,6
3.	План производства. Организационный план. Финансовый план.	0,5	2		20	1,2,3,4,5,6
4.	Форма представления бизнес-плана. Экспертиза бизнес-плана.	0,5	2		29,3	1,2,3,4,5,6
	Экзамен					
	Всего часов:	2	6		89,3	

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результата		
		2	3	
Первый этап (уровень)	Знать: теоретические основы бизнес-планирования	Фрагментарные представления о следующем: теоретические основы бизнес-планирования	Неполные представления о следующем: теоретические основы бизнес-планирования	Сформированы отдельные представления о теоретических основах бизнес-планирования
Второй этап (уровень)	Уметь: координировать деятельность исполнителей при реализации бизнес-проекта	Фрагментарные умения в следующем: координировать деятельность исполнителей при реализации бизнес-проекта	В целом успешное, но не систематическое умение в следующем: координировать деятельность исполнителей при реализации бизнес-проекта	В целом успешно, но содержатся отдельные умения в следующем: координировать деятельность исполнителей при реализации бизнес-проекта
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками разработки бизнес-плана создаваемого предприятия, современными методами планирования и управления в бизнесе.	Фрагментарное владение следующими навыками: навыками разработки бизнес-плана создаваемого предприятия, современными методами планирования и управления в бизнесе.	В целом успешное, но не систематическое применение следующих навыков: навыками разработки бизнес-плана создаваемого предприятия, современными методами планирования и управления в бизнесе.	В целом успешно, но содержатся отдельные применения следующих навыков: навыками разработки бизнес-плана создаваемого предприятия, современными методами планирования и управления в бизнесе.

				управлен бизнесе.
--	--	--	--	----------------------

ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения		
		2	3	4
Первый этап (уровень)	Знать: теоретические основы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, поведения потребителей.	Фрагментарные представления о следующем: теоретические основы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, поведения потребителей.	Неполные представления о следующем: теоретические основы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, поведения потребителей.	Сформир соде отдельн предст след теоре основы макроэко ср функци орга по потре
Второй этап (уровень)	Уметь: оценивать воздействие внешней среды на деятельность организации	Фрагментарные умения в следующем: оценивать воздействие внешней среды на деятельность организации	В целом успешное, но не систематическое умение в следующем: оценивать воздействие внешней среды на деятельность организации	В целом но со, отдельн ум след оце воздейст ср деят орга
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками прогнозирования поведения потребителей на конкретном рынке	Фрагментарное владение следующими навыками: навыками прогнозирования поведения потребителей на конкретном рынке	В целом успешное, но не систематическое применение следующих навыков: навыками прогнозирования поведения потребителей на конкретном рынке	В целом но со, отдельн при следующ на прогно по потре конкре

ПК-17 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения		
		2	3	4
Первый этап (уровень)	Знать: методы экспресс анализа бизнес-идеи, основы построения бизнес-модели	Фрагментарные представления о следующем: методы экспресс анализа бизнес-идеи, основы построения бизнес-модели	Неполные представления о следующем: методы экспресс анализа бизнес-идеи, основы построения бизнес-модели	Сформировать представления о следующем: методы экспресс анализа бизнес-идеи, основы построения бизнес-модели
Второй этап (уровень)	Уметь: выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Фрагментарные умения в следующем: выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	В целом успешное, но не систематическое умение в следующем: выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	В целом успешное, но не систематическое умение в следующем: выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками планирования предпринимательской деятельности и разработки бизнес-плана организации.	Фрагментарное владение следующими навыками: навыками планирования предпринимательской деятельности и разработки бизнес-плана организации.	В целом успешное, но не систематическое применение следующих навыков: навыками планирования предпринимательской деятельности и разработки бизнес-планов организации.	В целом успешное, но не систематическое применение следующих навыков: навыками планирования предпринимательской деятельности и разработки бизнес-планов организации.

ПК-18 - владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения		
		2	3	4

Первый этап (уровень)	Знать: структуру и последовательность разработки бизнес-плана новой организации.	Фрагментарные представления о следующем: структуру и последовательность разработки бизнес-плана новой организации.	Неполные представления о следующем: структуру и последовательность разработки бизнес-плана новой организации.	Сформированные представления о следующем: структуру и последовательность разработки бизнес-плана новой организации.
Второй этап (уровень)	Уметь: находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею..	Фрагментарные умения в следующем: находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.	В целом успешное, но не систематическое умение в следующем: находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.	В целом успешное, но не систематическое умение в следующем: находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками создания нового предприятия, реализации новых бизнес-идей	Фрагментарное владение следующими навыками: навыками создания нового предприятия, реализации новых бизнес-идей	В целом успешное, но не систематическое применение следующих навыков: навыками создания нового предприятия, реализации новых бизнес-идей	В целом успешное, но не систематическое применение следующих навыков: навыками создания нового предприятия, реализации новых бизнес-идей

ПК-19 - владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения		
		2	3	4
Первый этап (уровень)	Знать: основы управления персоналом в предпринимательской деятельности	Фрагментарные представления о следующем: основы управления персоналом в предпринимательской деятельности	Неполные представления о следующем: основы управления персоналом в предпринимательской деятельности	Сформированные представления о следующем: основы управления персоналом в предпринимательской деятельности

Второй этап (уровень)	Уметь: координировать предпринимательскую деятельность в целях реализации бизнес-плана	Фрагментарные умения в следующем: координировать предпринимательскую деятельности в целях реализации бизнес-плана	В целом успешное, но не систематическое умение в следующем: координировать предпринимательскую деятельности в целях реализации бизнес-плана	В целом но содер отдельные умения в следующ координир предприню деятель целям ре бизнес-п
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками управления предприятием и реализации бизнес-проекта	Фрагментарное владение следующими навыками: навыками управления предприятием и реализации бизнес-проекта	В целом успешное, но не систематическое применение следующих навыков: навыками управления предприятием и реализации бизнес-проекта	В целом но содер отдельные примене следующ навыкам управлен предприн реализац бизнес-п

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	1. Знать: теоретические основы бизнес-планирования	ПК-7	Тест, опрос
	2. Знать: теоретические основы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, поведения потребителей.	ПК9	Тест, опрос
	3. Знать: методы экспресс анализа бизнес-идеи, основы построения бизнес-модели	ПК-17	Тест, опрос
	4. Знать: структуру и последовательность разработки бизнес-плана новой организации.	ПК-18	Тест, опрос
	5. Знать: основы управления персоналом в предпринимательской деятельности	ПК19	Тест, опрос
2-й этап Умения	1. Уметь: координировать деятельность исполнителей при реализации бизнес-проекта	ПК-7	Бизнес-план
	2. Уметь: оценивать воздействие внешней среды на деятельность организации	ПК9	Бизнес-план
	3. Уметь: выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ПК-17	Бизнес-план
	4. Уметь: находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.	ПК-18	Бизнес-план
	5. Уметь: координировать предпринимательскую деятельность в целях реализации бизнес-плана	ПК19	Бизнес-план
3-й этап	1. Владеть: навыками разработки	ПК-7	Бизнес-план

Владения (навыки / опыт деятельност и)	бизнес-плана создаваемого предприятия, современными методами планирования и управления в бизнесе.		
	2. Владеть: навыками прогнозирования поведения потребителей на конкретном рынке	ПК9	Бизнес-план
	3. Владеть: навыками планирования предпринимательской деятельности и разработки бизнес-плана организации.	ПК-17	Бизнес-план
	4. Владеть: навыками создания нового предприятия, реализации новых бизнес-идей	ПК-18	Бизнес-план
	5. Владеть: навыками управления предприятием и реализации бизнес-проекта	ПК19	Бизнес-план

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Организация предпринимательской деятельности

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

специальность Менеджмент, профиль «Менеджмент организации»

курс 3, семестр 6

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				20
Вопросы текущего контроля	4	5		20
Рубежный контроль				20
Тестовый контроль	10	2		20
Модуль 2				
Текущий и рубежный контроль				30
Подготовка и защита разделов бизнес-плана	30	1		10
Поощрительные баллы				10
Подача бизнес-плана на любой конкурс/грант/фонд и пр., реализация бизнес-плана	10	1		10
Посещаемость				
Посещаемость лекций				-6
Посещаемость практических занятий				-10
Итоговый контроль: Экзамен (презентация и защита готового бизнес-плана)				30
ИТОГО:				110

Модуль 1. Основы предпринимательской деятельности

Примерные вопросы текущего контроля

1. Какова роль и место бизнес-плана в системе менеджмента предприятия?
2. Какова цель разработки бизнес-плана?
3. Каковы задачи бизнес-плана?
4. Какие Вы знаете внутренние функции бизнес-планирования?
5. Какие внешние функции бизнес-планирования вы можете назвать?
6. Сравните внешние и внутренние функции бизнес-плана: их сходства и различия?
7. Кто является участником процесса бизнес-планирования?
8. Кто является заказчиком бизнес-плана?
9. Может ли инвестор быть одновременно заказчиком бизнес-плана?
10. Роль подрядных фирм в реализации бизнес-плана?
11. Место и роль потребителя в процессе формирования и реализации бизнес-плана?
12. Какова сущность планирования на современном этапе?
13. Каково содержание принципов планирования?
14. Свойства бизнес-плана как ведущего документа предприятия?
15. Назовите основные качества бизнес-плана?
16. Перечислите основные виды бизнес-планов.
17. Охарактеризуйте содержание и сущность бизнес-плана организации.
18. Раскройте сущность бизнес-плана заявки на кредит.
19. Охарактеризуйте бизнес-план инвестиционного проекта.
20. Бизнес-план заявки на грант: понятие, содержание?
21. Сущность и содержание антикризисного бизнес-плана?
22. Назовите факторы, определяющие объем бизнес-плана?
23. Какие основные факторы влияют на состав и структуру бизнес-плана?
24. Чем отличается внутренний и внешний варианты бизнес-плана?
25. Каков оптимальный размер бизнес-плана?
26. Какие факторы влияют на структуру бизнес-плана?
27. Какие Вы можете назвать основные разделы бизнес-плана?
28. Существует ли жестко регламентированная структура бизнес-плана?
29. Какие факторы оказывают прямое влияние на содержание разделов бизнес-плана?
30. Какие факторы косвенно влияют на содержание разделов бизнес-плана?
31. Что представляет собой управленческая команда?
32. По какому принципу предпочтительнее всего формировать команду?
33. Какова роль команды в эффективности разработки бизнес-плана?
34. Какова структура бизнес-плана в соответствии с требованиями ЮНИДО?
35. Раскройте основные этапы формирования бизнес-плана.
36. Как происходит сбор информации для разделов бизнес-плана?
37. Назовите раздел бизнес-плана, который является наиболее важным для инвестора?
38. Раскройте содержание рабочего варианта бизнес-плана?
39. Опишите процесс подготовки резюме как основного раздела бизнес-плана?
40. Каковы требования к оформлению резюме?
41. Каковы источники информации?
42. Что отражается при описании отрасли?
43. Какова структура организационного плана предприятия?
44. Что отражено в плане производства?
45. Существуют ли условия, когда предприятие не включает в бизнес-план производственный план?
46. Какие из составляющих элементов плана маркетинга являются наиболее сложными? Почему?

47. Каков алгоритм формирования стратегии маркетинга?
48. Основные элементы маркетинговой стратегии предприятия?
49. Методы исследования рынка и процедура проведения анализа рынка?
50. Каков процесс оценки конкурентных преимуществ и его содержание?
51. Каковы особенности оценки и анализа конкурентоспособности?
52. Назовите эффективные методы продвижения нового товара на рынок?
53. Каковы принципы формирования уникальности товара?
54. Какие действенные способы позиционирования продукции Вы знаете?
55. Каково назначение и роль раздела бизнес-плана «Риски и гарантии»?
56. Какие риски свойственны бизнес-проектам?
57. Назовите риски, которые относятся к первоочередным по нейтрализации и снижению?
58. Как происходит анализ рисков?
59. Процедура оценки риска бизнес-проекта?
60. Какие риски относят к производственным?
61. Какие меры по снижению производственных рисков Вам известны?
62. Какие риски относят к коммерческим рискам?
63. Меры по нейтрализации коммерческих рисков?
64. Как нейтрализовать финансовые риски?
65. В чем разница между коммерческими и финансовыми рисками?
66. Меры по нейтрализации рисков, возникающих в условиях форс-мажора?
67. Как производится оценка потерь риска в бизнес-плане?

Критерии оценки ответов на текущий вопрос (в баллах):

Критерии оценивания ответа на контрольный вопрос	Количество баллов
Дан полный, развернутый, обоснованный ответ, в соответствии с правилом ТАП («тезис» - «аргумент» - «поддержка»): ответ содержит верный тезис или формулировку определения, логически верное обоснование, или апелляцию к теоретической модели, пример из практики, или описание решения в конкретной ситуации	2-4
Дан в целом верный ответ, однако один из элементов ТАП в структуре ответа отсутствует, неверен или противоречит верному ответу («тезису»): в логическом рассуждении наличествуют ошибки, противоречия или отсутствует «поддержка» - пример из практики, или описание решения в конкретной ситуации	1-2
Дан в целом неверный ответ, или два элемента ТАП в структуре ответа отсутствуют, неверны или противоречат верному ответу («тезису»)	0

Примерные тестовые задания рубежного контроля

1. Когда составляется резюме бизнес-плана:
 - а) в начале разработки плана;
 - б) перед началом разработки плана;
 - в) при разработке самого бизнес-плана;
 - г) на заключительном этапе разработки.

2. Какой раздел бизнес-плана является самым сложным:
 - а) финансовый план;
 - б) общий раздел;

- в) заключительный раздел;
- г) описание рынка, отрасли.

3. Что такое кэш-фло (Cash Flow):

- а) продажа ценных бумаг;
- б) ликвидность активов предприятия;
- в) чистая прибыль предприятия;
- г) прогноз движения денежных потоков предприятия.

4. Что показывает рентабельность предприятия:

- а) доходы акционеров;
- б) финансовую устойчивость предприятия;
- в) эффективность деятельности предприятия;
- г) эффективное использование активов предприятия.

5. Что такое бизнес-план:

- а) предвидение рисков предпринимательской деятельности;
- б) определение степени жизнеспособности и будущей устойчивости предприятия;
- в) изложение системы доказательств, убеждающих инвестора в выгоды проекта;
- г) все ответы верны.

6. Какие из перечисленных признаков относятся к бизнес-проекту:

- а) неповторимость;
- б) новизна;
- в) разграничение;
- г) все ответы верны.

7. Какая модель стратегического анализа предполагает, что каждый раз, когда объем производства удваивается, затраты на создание единицы продукции уменьшаются на 20 %:

- а) продукт-рынок;
- б) жизненный цикл продукта;
- в) кривая опыта;
- г) ПИМС (PIMS).

8. Какие из перечисленных категорий источников обладают и владеют конфиденциальной информацией:

- а) отходы;
- б) люди;
- в) публикации;
- г) услуги.

9. Что означает расширение доли рынка за счет конкурирующих товаров:

- а) усиление конкурентоспособности;
- б) увеличение вторичного спроса;
- в) способ определения рыночной ниши;
- г) ответ на потребность потенциального потребителя.

10. Что является источником бизнес-идеи:

- а) НИОКР;
- б) отзывы потребителей;
- в) публикации федерального правительства;
- г) все ответы верны.

11. В стратегическом плане товарная политика фирмы исходит из концепции жизненного цикла товара (ЖЦТ), т.е. из того факта, что:

- а) каждый товар имеет определенный период рыночной устойчивости, характеризующийся объемами его продаж и приносимой прибылью во времени;
- б) товар должен приносить прибыль, ее динамика отражает суть концепции товаров ЖЦТ;
- в) спрос на товар на рынке меняется очень медленно.

12. Жизненный цикл товара или описывающие его в определенных координатах кривые можно разделить на следующие стадии:

- а) период затрат на реализацию; период окупаемости реализации; период прибыли;
- б) период низкого спроса, период высокого спроса;
- в) выход на рынок; рост продаж; зрелость; насыщение; спад.

13. На какой стадии ЖЦТ, как правило, на фирме начинается модификация товара или создание новой продукции:

- а) на стадии зрелости;
- б) на стадии насыщения;
- в) на стадии спада.

14. К основным сложностям, возникающим у фирмы на стадии выхода товара на рынок, можно отнести:

- а) острую конкурентную борьбу за долю рынка;
- б) маленькую серийность в связи с экспериментальным характером производства; возможность возникновения непредвиденных расходов на модификацию товара;
- в) неподготовленность сбытовой сети.

15. К наиболее серьезным проблемам, возникающим у фирмы на стадии зрелости, относятся:

- а) обостряющаяся конкурентная борьба; необходимость некоторого снижения цен;
- б) необходимость изменения упаковки, внешнего вида товара, т.е. "псевдомодификация";
- в) резкий рост издержек производства.

16. Что такое лизинг?

- а) форма кредита;
- б) форма оптовой торговли;
- в) форма передачи в аренду имущества;
- г) форма акционерного общества;
- д) форма биржи.

17. Товары повседневного спроса характеризуются:

- а) распространением через сеть специальных магазинов;
- б) приобретением на большую сумму денег;
- в) отсутствием необходимости в дополнительных консультациях с продавцом;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

18. Первая стадия в процессе создания нового продукта - это:

- а) управленческий анализ;
- б) конструирование товара;
- в) создание идеи;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

19. Товар является новым, если:

- а) его так оценивает рынок;
- б) производитель по-новому рекламирует товар;
- в) производитель использует современную технологию его изготовления;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

20. Создание новых товаров целесообразно осуществлять следующим образом:

- а) собственными усилиями;
- б) приобретать патенты;
- в) все зависит от целей и ресурсов фирмы;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

21. Товарная марка предназначена для того, чтобы:

- а) компенсировать недостающее товару качество;
- б) обосновать перед потребителем более высокую цену на товар;
- в) дифференцировать товар на рынке среди себе подобных;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

22. В чем заключается отличие ассортимента от номенклатуры:

- а) номенклатура входит в состав ассортимента;
- б) ассортимент более узкое понятие, входит в состав номенклатуры;
- в) ассортимент и номенклатура не используются одновременно для характеристики одного и того же множества товаров;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

23. Миссия предприятия отвечает на вопрос:

- а) зачем существует предприятие;
- б) сколько прибыли оно должно иметь;
- в) каким будет предприятие в будущем.

24. Аудит маркетинга, как составная часть маркетингового планирования, необходим для:

- а) обеспечения работой отдела маркетинга;
- б) критической оценки положения предприятия;
- в) разработки программы маркетинга по товарам.

25. План маркетинга предприятия является:

- а) частью бизнес-плана;
- б) отдельной стратегией;
- в) миссией предприятия.

Описание методики оценивания при тестовом контроле:

На оценку степени сформированности знаниевой компоненты компетенции при рубежном контроле отводится не менее 10 вопросов теста. Число правильных ответов теста от 45 до 59% соответствует начальному (пороговому) уровню овладения компетенцией, от 60 до 80 % - базовому уровню, от 81 до 100 % - повышенному (продвинутому) уровню сформированности компетенции.

Критерии оценки (в баллах):

Процент правильных ответов	Количество баллов
95 - 100 %	10
85 - 94 %	9
75 - 84%	8
65 - 74%	7
55 - 64%	6
45 – 54%	5
менее 45%	0-4

Модуль 2. Бизнес-план основа реализации бизнес-идеи

Подготовка и защита разделов бизнес-плана

Студент самостоятельно выбирает направление бизнеса, далее подготавливает бизнес-план для него. Возможно создание команды до 3 человек для подготовки бизнес-плана, но только для реальных предприятий (необходим заказ данного предприятия).

Примерные темы бизнес-плана:

1. Бизнес план авто напрокат
2. Бизнес план автосервиса
3. Бизнес план агентства по переводу
4. Бизнес план АЗС
5. Бизнес план аптеки
6. Бизнес план архитектурного бюро
7. Бизнес план бани
8. Бизнес план бара-паба
9. Бизнес план бильярдного клуба
10. Бизнес план блинной
11. Бизнес план боулинга
12. Бизнес план галереи
13. Бизнес план горнолыжного комплекса.
14. Бизнес план грибного бизнеса
15. Бизнес план досугового центра
16. Бизнес план зоомагазина
17. Бизнес план интернет кафе
18. Бизнес план интернет магазина
19. Бизнес план картинга
20. Бизнес план кафе быстрого питания
21. Бизнес план кейтеринговой компании
22. Бизнес план компании по доставке пиццы
23. Бизнес план компании по печати фотографий на футболках
24. Бизнес план компьютерного сервиса
25. Бизнес план компьютерной игры
26. Бизнес план консалтинговой компании
27. Бизнес план кофейни
28. Бизнес план курьерской почты
29. Бизнес план литературного кафе
30. Бизнес план магазина Second hand

31. Бизнес план магазина женского белья
32. Бизнес план мини-типографии
33. Бизнес план ночного клуба
34. Бизнес план очистка ванн
35. Бизнес план парикмахерской
36. Бизнес план паркетного цеха
37. Бизнес план передвижной автолавки
38. Бизнес план перепелиной фермы
39. Бизнес план пиццерии
40. Бизнес план пляжа
41. Бизнес план по установке кондиционеров
42. Бизнес план предприятия по доставке воды
43. Бизнес план предприятия по организации корпоративного питания
44. Бизнес план предприятия по переработке пластиковых отходов за \$50-300 тыс.
45. Бизнес план предприятия по проектированию винных погребов
46. Бизнес план предприятия по производству упаковки
47. Бизнес план предприятия по производству фиточая
48. Бизнес план предприятия по разработке программного обеспечения
49. Бизнес план предприятия по ремонту бытовой, видео, аудио и оргтехники
50. Бизнес план предприятия по сборке и продаже компьютеров
51. Бизнес план продовольственного магазина
52. Бизнес план производства мебели
53. Бизнес план производства Мюсли.
54. Бизнес план производства одноразовой посуды.
55. Бизнес план проката автомобилей
56. Бизнес план проката водных мотоциклов
57. Бизнес план проката роликовых коньков
58. Бизнес план рекламного агентства
59. Бизнес план реконструкции сети
60. Бизнес план ремонтно-строительной компании
61. Бизнес план ресторана
62. Бизнес план салона красоты
63. Бизнес план салона красоты для собак
64. Бизнес план салона сотовой связи
65. Бизнес план свинофермы
66. Бизнес план сети перевозных туалетов и предприятия по вывозу мусора
67. Бизнес план складского комплекса
68. Бизнес план солярия
69. Бизнес план спортивного комплекса "Парк Экстрим"
70. Бизнес план стоматологического кабинета, клиники
71. Бизнес план тату салона
72. Бизнес план теннисного корта
73. Бизнес план типографии
74. Бизнес план тира
75. Бизнес план торговли цветами
76. Бизнес план тренинговой компании
77. Бизнес план туристического агентства
78. Бизнес план туристической фирмы
79. Бизнес план управляющей компании
80. Бизнес план услуги по взлому замков
81. Бизнес план фермерского разведения страусов
82. Бизнес план фирмы по производству изделий из газонаполненных пластмасс

83. Бизнес план фирмы по производству изделий из полиэтилена
84. Бизнес план фирмы по производству снеков
85. Бизнес план фитнес клуба
86. Бизнес план хлебопекарни
87. Бизнес план хостела
88. Бизнес план цеха по производству композитных изделий, цех по выпуску изделий из искусственного камня
89. Бизнес план чайного магазина
90. Бизнес план 4D кинотеатра-аттракциона

Критерии оценки бизнес-плана (в баллах)

Основными критериями оценки бизнес плана являются:

- новизна и актуальность идеи;
- проработанность плана маркетинга;
- проработанность производственного плана;
- проработанность организационного плана;
- проработанность финансового плана;
- социально-экономическое значение результатов проекта (количество новых рабочих мест, увеличение объема налоговых поступлений в бюджет, привлечение молодежи и т.п.).

№ п/п	Критерий/количество баллов	0-1 балл	2-3 балла	4-5 баллов
1	Новизна и актуальность идеи	Идея не нова, есть определенная актуальность	Идея нова, есть определенная актуальность	Идея нова и актуальна
2	Проработанность плана маркетинга	Слабо проработан или не проработан.	Проработан частично.	Проработан полностью.
3	Проработанность производственного плана	Слабо проработан или не проработан.	Проработан частично.	Проработан полностью.
4	Проработанность организационного плана	Слабо проработан или не проработан.	Проработан частично.	Проработан полностью.
5	Проработанность финансового плана	Слабо проработан или не проработан.	Проработан частично.	Проработан полностью.
6	Социально-экономическое значение результатов проекта (количество новых рабочих мест, увеличение объема налоговых поступлений в бюджет, привлечение молодежи и т.п.)	Социально-экономическое значение от результатов проекта отсутствует	Есть определенное социально-экономическое значение от результатов проекта	Социально-экономическое значение результатов проекта существенно

Экзамен

После сдачи и защиты разделов бизнес-плана студент допускается к экзамену по дисциплине. Экзамен проходит в виде презентации итогового бизнес-плана. К экзамену могут

приглашаться сотрудники выпускающей кафедры, работодатели, заказчики бизнес-плана и прочие.

Основными критериями оценки бизнес-плана являются:

- последовательность и аргументированность выступления;
- ясность изложения и понятность идеи проекта;
- наличие квалифицированной команды, реализующей проект;
- наличие позитивной динамики в реализации проекта;
- понятность и качество презентационных материалов;
- яркость выступления.

Критерии оценки экзамена (в баллах)

№ п/п	Критерий/количество баллов	0-1 балл	2-3 балла	4-5 баллов
1	Последовательность и аргументированность выступления	Выступления не последовательно, слабо аргументировано	Выступление несколько не последовательно, в аргументации есть неясности	Выступление последовательно, аргументация присутствует
2	Ясность изложения и понятность идеи проекта	Изложение неясное, сумбурное, идея проекта непонятна	Есть неясность в изложении идеи проекта, в общем смысле проект понятен	Изложение ясное, идея проекта понятна
3.	Наличие квалифицированной команды, реализующей проект	Команда отсутствует	Команда присутствует, но есть не закрытые компетенции	Команда присутствует, все компетенции закрыты
4	Наличие позитивной динамики в реализации проекта	Нет позитивной динамики	Есть определенная позитивная динамика	Позитивная динамика четко прослеживается
5	Понятность и качество презентационных материалов	Презентационные материалы отсутствуют, либо они не понятны	Презентационные материалы в целом понятны, но сделаны не качественно	Презентационные материалы понятны и качественны
6	Яркость выступления	Выступление «серое», монотонное	Выступление хорошее, но не яркое	Выступление яркое

Перевод оценки из 100-балльной в четырех балльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>

Дополнительная литература:

4. Казакова, О. Б. Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. Б. Казакова ; БашГУ. — Уфа : РИЦ БашГУ, 2018. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL: https://elib.bashedu.ru/dl/read/Kazakova_Biznes-planirovanie_up_2018.pdf >

5. Пидоймо, Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания : учебное пособие / Л.П. Пидоймо ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет». - Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. - 192 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9273-2243-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602>

6. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2015. - 108 с. - Библиогр.: с. 102-103 - ISBN 978-5-4332-0241-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480575>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр)	https://rosreestr.ru/site/
3.	Федеральная налоговая служба	https://www.nalog.ru/
4.	Министерство экономического развития Российской Федерации	http://economy.gov.ru/minrec/main
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
6.	Российский деловой портал "Альянс Медиа"	http://www.allmedia.ru
7.	Портал «В помощь бизнесу»	http://bishelp.ru/

8.	Сайт "Корпоративный Менеджмент"	https://www.cfin.ru/
9.	Портал «БИБОСС»	https://www.beboss.ru/bplans
10.	Портал «Openbusiness»	https://www.openbusiness.ru/gotovye-biznes-plan/
11.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru
12.	Научная электронная библиотека eLibrary.ru	http://elibrary.ru/defaultx.asp
13.	Справочно-правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru
14.	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»	https://biblioclub.ru/
15.	Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ»	https://elib.bashedu.ru/
16.	Электронная библиотечная система издательства «Лань»	https://e.lanbook.com/
17.	Электронный каталог Библиотеки БашГУ –	http://www.bashlib.ru/catalogi
18.	Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press)	https://archive.neicon.ru/xmlui/
19.	Издательство «Annual Reviews»	https://www.annualreviews.org/
20.	Издательство «Taylor&Francis»	https://www.tandfonline.com/
21.	Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.	
22.	Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные	
23.	Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные	

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p>Организация предпринимательской деятельности</p>	<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение,</p>	<p>лаборат социально-эко моделирован учебная мебель, дос экран с электродиод control, проектор sas компьютер пэвм кла 18 ш лаборатория анал 108 учебная мебель, дос компьютер пэвм кла 17 ш аудитория учебная мебель, дос аудитория учебная мебель, дос аудитория учебная мебе аудитория учебная мебель, к динамики, dvd п магнитола sc аудиторти учебная мебель, з колонки (2 шт.), му lg, флипчарт магнит трени аудитория учебная мебе аудитория учебная мебель, дос экран с электродиод control, прое аудитория учебная мебель, дос tcl. аудитория учебная мебе, дос tcl. аудитория учебная мебе аудитория учебная мебе аудитория учебная мебель, д infoc аудитория</p>
---	---	---

	<p>ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),</p>	<p>учебная мебель, дос экран с электродио control, прое аудитория учебная мебе мультимедиа-про аудитория учебная мебе аудитория учебная мебе аудитория учебная мебе аудитория учебная мебе школьная мебель, эк проекто аудитория учебная мебель, компьютер в компле персональный компи монобло аудитория учебная мебель, д infoc аудитория учебная мебе аудитория учебная мебе аудитория учебная мебе лаборатория и процессов в э управлени учебная мебель, дос компьютер lenovo th лаборатория инф технологий в э управлени учебная мебель, дос компьютер в компл 510 – 1 аудитория учебная мебе</p>
--	---	--

	<p>аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	
--	--	--

