

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 9 от «06» апреля 2020 г.

И.о. зав. кафедрой _____ / К.Е. Гришин

Согласовано:
Председатель УМК Института

_____ / Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика предпринимательства
Базовая часть

программа бакалавриата

Направление подготовки
38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль) подготовки
Экономика и управление персоналом

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):
к.ф.н., доцент

_____ / Алексеев О.А.

Для приема 2020 г.

Уфа 2020 г.

Составители: Алексеев О.А., к ф.н., доцент
 Галина А.Э. к.с.н., доцент

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии труда и экономики предпринимательства, протокол № 9 от 6 апреля 2020 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры социологии труда и экономики предпринимательства, протокол № 11 от 31 мая 2021 г.

И.о. заведующего кафедрой  / Гришин К.Е.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	5
3	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	10
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	10
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	12
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	27
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	27
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	28
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	29

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. Знать концепции предпринимательства, основные виды деятельности в сфере бизнеса и предпринимательства, институциональные и экономико-правовые основы предпринимательства, инфраструктуру бизнеса, факторы конкурентоспособности и снижения рисков, бизнес-планирование, прогнозирование и управление бизнес процессами	ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
Умения	1. Уметь применять основы экономических знаний о бизнесе и предпринимательской деятельности для решения задач в области профессиональной деятельности	ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть навыками применения экономических методов для планирования, прогнозирования и управления бизнес процессами	ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.23 «Экономика предпринимательства» относится к базовой части.

Дисциплина изучается студентами заочной формы обучения на 4 курсе в 7 и 8 семестрах.

Целью учебной дисциплины «Экономика предпринимательства» является формирование умений применять экономические знания о бизнесе и предпринимательской деятельности для решения задач в области профессиональной деятельности.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения дисциплин «Экономическая теория», «Основы статистики».

Дисциплина «Экономика предпринимательства» является значимой для подготовки и защиты ВКР.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Экономика предпринимательства
на 4 курсе (7-8 семестры)
заочной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических/ семинарских	10
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	117,3
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	9

Форма контроля: экзамен на 4 курсе в 8 семестре

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/ СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Институциональные и экономико-правовые основы предпринимательства								
1.	Предпринимательство как экономическая категория. Сущность предпринимательства, его виды и формы. Субъекты предпринимательства. Предпринимательство как процесс.	1			10	1, гл.1; 2, гл.1; 3, гл.1,5; 4, гл.1; 5; 6; 7, гл.1; 9; 16; 19, гл.1; 22, гл.11,12; 24, гл.8; 25; 30, гл.1; 39; 40; 41; 44.	Вопросы семинарского занятия	Вопросы для семинара
2.	Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства. Становление теории предпринимательства. Прогнозирование будущих тенденций развития современного предпринимательства.	1			10	1, гл.1; 2, гл.1; 3, гл.1,5; 4, гл.1; 5; 6; 7, гл.1; 9; 16; 19, гл.1; 22, гл.11,12; 24, гл.8; 25; 30, гл.1; 39; 40; 41; 44.	Вопросы семинарского занятия. Задание 1.	Вопросы для семинара Индивидуальн ое задание.
3.	Формы предпринимательства в РФ Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации. Отношения собственности в предпринимательской деятельности. Факторы, определяющие выбор оптимальной формы предпринимательской деятельности. Филиалы и представительства	1			10	1, гл.23; 2, гл.2; 3, гл.13; 6, гл.2; 16; 32; 40; 41; 44.	Вопросы семинарского занятия. Задание 2	Вопросы для семинара. Индивидуальн ое задание.

	предприятий как формы обособленных подразделений предприятий.							
4	Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур. Нормативное правовое обеспечение бизнеса в России: общая характеристика, ретроспективная оценка, текущее состояние, перспективы развития. Разработка государственной политики развития предпринимательства	1			10	1, гл.23,25; 4, гл.6; 6, гл.8; 30, гл.3; 16; 34, гл.4; 32; 40; 41; 44.	Вопросы семинарского занятия, контрольной работе.	Вопросы для семинара. Тестирование Письменная контрольная работа.
Модуль 2. Инфраструктурная поддержка развития предпринимательства								
5	Организационная структура управления предпринимательскими формированиями. Понятие организационной структуры фирмы. Децентрализация управления в предпринимательских структурах. Влияние сферы и масштабов хозяйственной деятельности, формы собственности на выбор рациональной организационной структуры фирмы.	1			10	1, гл.25; 4, гл.6; 6; 16; 32; 34, гл.6; 40; 41; 44.	Вопросы семинарского занятия	Вопросы для семинара
6	Формирование и развитие конкурентоспособной системы управления предпринимательскими структурами. Механизм разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах. Методология обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. Сущность ресурсного подхода в оценке конкурентоспособности предпринимательских структур. Теоретические, методологические и методические основы формирования и развития организационной культуры в системе предпринимательства. Формы и методы внутриорганизационного поведения в системе предпринимательства.	1			10	1, гл.23; 2, гл.11; 3, гл.9; 4, гл.6; 6, гл.8; 8, гл.15,17; 14, гл.1,6; 16; 19, гл.9; 34, гл..5; 40; 41; 44; 47, гл.5	Вопросы семинарского занятия	Вопросы для семинара

7	Формирование и развитие благоприятной предпринимательской среды. Фирма как система и ее элементы. Понятие и основные характеристики внешней среды функционирования фирмы. Факторы, непосредственно влияющие на функционирование фирмы.		2		10	1, гл.18; 2, гл.11; 3, гл.9; 4, гл.5; 6, гл.13; 7, гл.4,5; 8, гл.11,15; 14, гл.1,6; 16; 22, гл.17-19; 24, гл.5,6; 25; 30, гл.3; 31, гл.5; 39;39; 40; 41; 44; 47, гл.5.	Вопросы семинарского занятия Задание 3	Вопросы для семинара Индивидуальное задание
8	Хозяйственный риск в предпринимательской деятельности и основные направления формирования системы риск-менеджмента в сфере предпринимательства. Понятие риска и неопределенности. Венчурный капитал в системе предпринимательства.		2		10	1, гл.18-22; 2, гл.11; 3, гл.9; 4, гл.5; 6, гл.13; 7, гл.4,5; 8, гл.11,15; 14, гл.1,6; 16; 24, гл.5,6; 25; 30, гл.3; 31, гл.5; 39; 40; 41; 44; 47, гл.5.	Вопросы семинарского занятия Задание 4	Вопросы для семинара Индивидуальное задание.
9	Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности. Стратегическое планирование. Формы планово-прогнозных документов (концепции, стратегии, сценарии, программы, прогнозы, планы, бюджеты, проекты и др.) и их особенности. Прогнозирование и исследование рынка товаров и услуг. Бизнес-планирование проектов развития фирмы. Система бюджетирования в предпринимательстве.		2		10	1, гл.10; 2, гл.6; 4, гл.3; 6, гл.12; 7, гл.6; 8, гл.11; 16; 24, гл.4; 25; 39; 40; 41; 44.	Вопросы семинарского занятия. Задание 5	Вопросы для семинара. Практическое задание.
10	Коммуникационный менеджмент в системе предпринимательства. Закономерности и тенденции развития хозяйственных связей предпринимательских структур. Организационно-экономическая сущность		2		10	1, гл.11; 2, гл.6; 4, гл.3; 6, гл.12; 7, гл.6; 8, гл.11; 16; 18, №11; 24,	Вопросы семинарского занятия	Вопросы для семинара

	развития взаимодействия интересов малого и крупного бизнеса. Франчайзинг как особый вид предпринимательской деятельности. Состояние и перспектива развития международной, национальной и региональной систем предпринимательства и их взаимосвязей. Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур.					гл.4; 25; 39; 40; 41; 44; 47, гл.1.		
11	Анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности. Сущность эффекта и эффективности бизнеса. Производственная, инвестиционная и финансовая эффективность предпринимательской деятельности.		2		17,3	1, гл. 12; 2, гл.6; 4, гл.3; 6, гл.12; 7, гл.6; 8, гл.11; 16; 18, №11; 24, гл.4; 25; 39; 40; 41; 44.	Вопросы семинарского занятия	Вопросы для семинара Письменная контрольная работа.
	Всего часов:	6	10		117,3			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать концепции предпринимательства, основные виды деятельности в сфере бизнеса и предпринимательства, институциональные и экономико-правовые основы предпринимательства, инфраструктуру бизнеса, факторы конкурентоспособности и снижения рисков, бизнес-планирование, прогнозирование и управление бизнес процессами	Фрагментарные представления о концепциях предпринимательства, основных видах деятельности в сфере бизнеса и предпринимательства, институциональных и экономико-правовых основах предпринимательства, инфраструктуре бизнеса, факторах конкурентоспособности и снижения рисков, бизнес-планировании, прогнозировании и	Неполные знания о концепциях предпринимательства, основных видах деятельности в сфере бизнеса и предпринимательства, институциональных и экономико-правовых основах предпринимательства, инфраструктуре бизнеса, факторах конкурентоспособности и снижения рисков, бизнес-планировании, прогнозировании и управлении бизнес процессами	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о концепциях предпринимательства, основных видах деятельности в сфере бизнеса и предпринимательства, институциональных и экономико-правовых основах предпринимательства, инфраструктуре бизнеса, факторах конкурентоспособности и снижения рисков, бизнес-планировании, прогнозировании и	Сформированные систематические представления о концепциях предпринимательства, основных видах деятельности в сфере бизнеса и предпринимательства, институциональных и экономико-правовых основах предпринимательства, инфраструктуре бизнеса, факторах конкурентоспособности и снижения рисков, бизнес-планировании, прогнозировании и

		управлении бизнес процессами		прогнозировании и управлении бизнес процессами	управлении бизнес процессами
Второй этап (уровень)	Уметь применять основы экономических знаний о бизнесе и предпринимательской деятельности для решения задач в области профессиональной деятельности	Фрагментарные умения в применении основ экономических знаний о бизнесе и предпринимательской деятельности для решения задач в области профессиональной деятельности	В целом успешное, но не системное умение применять основы экономических знаний о бизнесе и предпринимательской деятельности для решения задач в области профессиональной деятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять основы экономических знаний о бизнесе и предпринимательской деятельности для решения задач в области профессиональной деятельности	Сформированное умение применять основы экономических знаний о бизнесе и предпринимательской деятельности для решения задач в области профессиональной деятельности
Третий этап (уровень)	Владеть навыками применения экономических методов для планирования, прогнозирования и управления бизнес процессами	Фрагментарное владение навыками применения экономических методов для планирования, прогнозирования и управления бизнес процессами	В целом успешное, но не систематическое владение навыками применения экономических методов для планирования, прогнозирования и управления бизнес процессами	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками применения экономических методов для планирования, прогнозирования и управления бизнес процессами	Успешное и систематическое владение навыками применения экономических методов для планирования, прогнозирования и управления бизнес процессами

Показатели сформированности компетенции:

Критерии оценки в баллах, выставляемых преподавателем за виды деятельности по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), и соответствующие оценочные средства приведены в разделе 4.2.

Оценка уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины осуществляется на основе модульно-рейтинговой системы оценки согласно Положения БашГУ о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов.

Индивидуальная рейтинговая оценка по результатам обучения студента определяется по 100-балльной шкале и суммарно складывается из балльных оценок текущего, рубежного и итогового контроля (экзамена).

Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля в рамках одного семестра установлено в соотношении:

- для промежуточной аттестации с «экзаменом»: текущий контроль – 40 баллов; рубежный контроль – 30 баллов; итоговый контроль – экзамен с максимально возможной суммой баллов – 30 баллов.

Шкала оценивания с учетом оценки на экзамене:

от 45 до 59 баллов (и не менее 10 баллов на экзамене) – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов (и не менее 15 баллов на экзамене) – «хорошо»;

от 80 баллов (и не менее 20 баллов на экзамене) – «отлично».

Предусмотрены поощрительные баллы за учебную и научную активность студента (участие в конференциях, конкурсах, олимпиадах, активная работа на занятиях, публикация статей, выполнение заданий повышенной сложности, работа со школьниками и др.) – до +10 баллов (не более за семестр).

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	Знать концепции предпринимательства, основные виды деятельности в сфере бизнеса и предпринимательства, институциональные и экономико-правовые основы предпринимательства, инфраструктуру бизнеса, факторы конкурентоспособности и снижения рисков, бизнес-планирование, прогнозирование и управление бизнес процессами	ОК-3	Вопросы семинарских занятий, тест, контрольная работа, экзаменационные вопросы
2-й этап Умения	Уметь применять основы экономических знаний о бизнесе и	ОК-3	Индивидуальные задания,

	предпринимательской деятельности для решения задач в области профессиональной деятельности		контрольная работа
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	Владеть навыками применения экономических методов для планирования, прогнозирования и управления бизнес процессами	ОК-3	Практическое задание

Типовые контрольные задания

Задания для текущего контроля

Вопросы для семинаров

Модуль 1. Институциональные и экономико-правовые основы предпринимательства

Занятие №1. Предпринимательство как экономическая категория.

- 1) Сущность предпринимательства, его виды и формы.
- 2) Субъекты предпринимательства.
- 3) Предпринимательство как процесс.

Занятие № 2. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства.

- 1) Становление теории предпринимательства.
- 2) Прогнозирование будущих тенденций развития современного предпринимательства.

Занятие № 3. Формы предпринимательства в РФ.

- 1) Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации.
- 2) Отношения собственности в предпринимательской деятельности.
- 3) Факторы, определяющие выбор оптимальной формы предпринимательской деятельности.
- 4) Филиалы и представительства предприятий как формы обособленных подразделений предприятий.

Занятие № 4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

- 1) Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур.
- 2) Нормативное правовое обеспечение бизнеса в России: общая характеристика, ретроспективная оценка, текущее состояние, перспективы развития.

3) Разработка государственной политики развития предпринимательства.

Модуль 2. Инфраструктурная поддержка развития предпринимательства

Занятие № 5. Организационная структура управления предпринимательскими формированиями.

- 1) Понятие организационной структуры фирмы.
- 2) Децентрализация управления в предпринимательских структурах.
- 3) Влияние сферы и масштабов хозяйственной деятельности, формы собственности на выбор рациональной организационной структуры фирмы.

Занятие № 6. Формирование и развитие конкурентоспособной системы управления предпринимательскими структурами.

- 1) Механизм разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.
- 2) Методология обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.
- 3) Сущность ресурсного подхода в оценке конкурентоспособности предпринимательских структур.
- 4) Теоретические, методологические и методические основы формирования и развития организационной культуры в системе предпринимательства.
- 5) Формы и методы внутриорганизационного поведения в системе предпринимательства.

Занятие № 7. Формирование и развитие благоприятной предпринимательской среды.

- 1) Фирма как система и ее элементы.
- 2) Понятие и основные характеристики внешней среды функционирования фирмы.
- 3) Факторы, непосредственно влияющие на функционирование фирмы.

Занятие № 8. Хозяйственный риск в предпринимательской деятельности и основные направления формирования системы риск-менеджмента в сфере предпринимательства.

- 1) Понятие риска и неопределенности.
- 2) Венчурный капитал в системе предпринимательства.

Занятие № 9. Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности.

- 1) Стратегическое планирование.
- 2) Формы планово-прогнозных документов (концепции, стратегии, сценарии, программы, прогнозы, планы, бюджеты, проекты и др.) и их особенности.
- 3) Прогнозирование и исследование рынка товаров и услуг.
- 4) Бизнес-планирование проектов развития фирмы.

5) Система бюджетирования в предпринимательстве.

Занятие № 10. Коммуникационный менеджмент в системе предпринимательства.

- 1) Закономерности и тенденции развития хозяйственных связей предпринимательских структур.
- 2) Организационно-экономическая сущность развития взаимодействия интересов малого и крупного бизнеса.
- 3) Франчайзинг как особый вид предпринимательской деятельности.
- 4) Состояние и перспектива развития международной, национальной и региональной систем предпринимательства и их взаимосвязей.
- 5) Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур.

Занятие № 11. Анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности

- 1) Сущность эффекта и эффективности бизнеса.
- 2) Производственная, инвестиционная и финансовая эффективность предпринимательской деятельности.

Описание методики оценивания:

Критерии оценивания (для заочной формы):

Критерии оценивания ответа на контрольный вопрос	оценка
Дан полный, развернутый, обоснованный ответ, в соответствии с правилом ТАП («тезис» - «аргумент» - «поддержка»): ответ содержит верный тезис или формулировку определения, логически верное обоснование, или апелляция к теоретической модели, пример из практики, или описание решения в конкретной ситуации	зачтено
Дан в целом неверный ответ, или два элемента ТАП в структуре ответа отсутствуют, неверны или противоречат верному ответу («тезису»)	не зачтено

Примеры индивидуальных заданий для аудиторной и самостоятельной работы

Задание 1. Эссе на выбранную тему

Основная часть:

Написать эссе на одну из выбранных тем

Темы эссе:

1. Антимонопольная политика России
2. Маркетинг на малых предприятиях.
3. «Свободная» и «несвободная» конкуренции, недобросовестная конкуренция.
4. Риски в предпринимательстве, диверсификация рисков.
5. Роль информации в конкурентной борьбе предпринимателей.

6. Методы снижения риска, их достоинства и недостатки.
7. Особенности деятельности малых предприятий в сфере услуг.
8. Особенности деятельности малых предприятий в туризме.
9. Особенности деятельности малых предприятий в торговле.
10. Особенности деятельности малых предприятий в сельском хозяйстве.
11. Особенности деятельности производственных малых предприятий.
12. Особенности деятельности малых предприятий в Республике Башкортостан: налоговые льготы и преференции.
13. Особенности маркетинговой деятельности малого предприятия.
14. Особенности управления персоналом на малом предприятии.
15. Особенности финансирования малых предприятий

Дополнительная часть:

Подготовьте на основе эссе доклад с презентацией и выступите перед аудиторией обучающихся.

Критерии оценивания индивидуального задания (эссе) (для заочной формы):

Критерии оценивания	оценка
Задание выполнено полностью: тема раскрыта, основные понятия определены, в логическом рассуждении нет ошибок, приведены значимые аргументы и примеры из истории развития теории и практики, даны верные ответы на дополнительные вопросы или есть недочеты по дополнительной части	зачтено
Основная часть задания не выполнена или не в полном объеме, фрагментарно: тема не раскрыта, не определены основные понятия, нарушена или отсутствует логика в рассуждениях, отсутствуют значимые примеры из истории развития теории и практики, рассуждения являются ошибочными или чересчур тривиальными, цель выполнения задания не достигнута.	не зачтено

Задание 2.

Формы предпринимательства.

Цель: изучить формы предпринимательства, их достоинства и недостатки.

Задание: составить таблицу преимуществ и недостатков по каждой организационно-правовой форме

Организационно-правовая форма	Преимущества	Недостатки
ПАО (ОАО)		
АО (ЗАО)		
Народное АО		
ООО		
Товарищество полное		
Товарищество на вере		
Хозяйственное партнерство		

Производственный кооператив		
Индивидуальный предприниматель		
Унитарное предприятие		

Критерии оценивания задания (для заочной формы):

Критерии оценивания	оценка
Задание выполнено полностью в основной и дополнительной части, дано верное решение (ответы), основные понятия определены, в логическом рассуждении нет ошибок, приведены значимые аргументы и примеры из истории развития теории и практики, даны верные ответы на дополнительные вопросы или есть недочеты по дополнительной части	зачтено
Задание не выполнено или не в полном объеме и содержит существенные недочеты: нет верного решения, не определены основные понятия, нарушена или отсутствует логика в рассуждениях, отсутствуют значимые примеры из истории развития теории и практики, рассуждения являются ошибочными или чересчур тривиальными, цель выполнения задания не достигнута.	не зачтено

Задание 3.

1. При открытии компании предприниматель вложил в дело капитал в 200 т.р. Продукция будет производиться в помещении, которое предприниматель раньше сдавал в аренду. Размер арендной платы составлял 50 т.р. в год. При этом предприниматель раньше работал экономистом, получал зарплату 100 т.р. в год. Соответственно при открытии собственного предприятия он уйдет с работы. Предполагаемые показатели деятельности открываемого предприятия приведены в таблице:

Показатель	Величина
Выпуск продукции, единиц	10 000
Цена единицы продукции без НДС, рублей.	100
Среднегодовая стоимость основных средств, т.р.	600
Средние остатки оборотных средств, т.р.	200
Издержки, т.р.:	
издержки на материалы	250
издержки на выплату заработной платы сотрудникам	150
размер начисленной амортизации	160
прочие издержки	140
Доходы от продажи излишнего имущества, т.р.	50
Проценты, выплачиваемые по банковскому кредиту, т.р.	10
Налоги, выплачиваемые из прибыли, %	24
Процентная ставка по срочным депозитам, %	18

Найдите: прибыль от продажи продукции, валовую прибыль (прибыль до налогообложения), прибыль чистую; рентабельность производства, рентабельность предприятия; рентабельность продукции.

Оцените целесообразность открытия предприятия на основе оценки рентабельности.

2. Заполнить таблицу. Определить влияние факторов (удельного веса активной части основных средств, среднегодовой стоимости машин и оборудования, объема изготовленной продукции) на изменение фондоотдачи, используя методы факторного анализа. Сделать выводы.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение
1. Объем изготовленной продукции, тыс. шт.	175	220	
2. Цена за единицу, ден. ед.	10	12	
3. Среднегодовая стоимость промышленно-производственных основных средств, тыс. ден. ед.	58	72	
4. Фондоотдача			
5. Фондоёмкость			
6. Среднегодовая стоимость машин и оборудования, ден. ед.	35000	38000	
7. Фондоотдача активной части фондов			
8. Удельный вес активной части основных средств, %			

3. Инвестиции в бизнес составили 500 тыс. рублей.

Ожидаемые доходы (CF_i) за 5 лет составят:

2019 год – 100 тыс. рублей. 2020 год – 150 тыс. рублей.

2021 год – 200 тыс. рублей. 2022 год – 250 тыс. рублей.

2023 год – 300 тыс. рублей.

Ставка дисконтирования 20%.

Требуется рассчитать:

1. чистый дисконтированный доход (NPV) за 5 лет,
- 2) индекс прибыльности (PI),
- 3) сроки окупаемости простой и дисконтированный,
- 4) внутреннюю норму доходности (IRR).

Критерии оценивания задания (для заочной формы):

Критерии оценивания	оценка
Задание выполнено полностью / цель задания в основном достигнута: дан верный ответ, основные понятия определены, в логическом рассуждении нет ошибок или в логическом рассуждении содержатся незначительные ошибки, приведены значимые аргументы и примеры из практики	зачтено

Задание не выполнено или не в полном объеме, логическое рассуждение содержит ошибки, или недостаточно аргументировано, не приведены примеры из практики цель выполнения задания не достигнута.	не зачтено
--	------------

Примеры практических заданий

Задание 4. Бизнес-планирование

Цель: ознакомить студентов с задачами бизнес-планирования, представить структуру бизнес-плана и краткую характеристику каждого из разделов, дать советы по составлению грамотного бизнес-плана

- 1) создать свою бизнес-идею;
- 2) разработать бизнес-проект и подготовить бизнес-план;
- 3) подготовить презентацию и защитить перед группой свой проект для бизнеса.

Задание 5. Производственная, инвестиционная и финансовая эффективность предпринимательской деятельности

Цель: формирование навыков анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыков разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умение применять их на практике.

- 1) Провести анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, где проходите практику (анализ эффективности использования основных, оборотных средств, трудовых ресурсов, анализ финансовых показателей и т.д.)
- 2) Сформулировать 1-2 предложения по улучшению данных показателей.

Критерии оценивания задания (для заочной формы):

Критерии оценивания	оценка
Задание выполнено полностью: дано верное решение (ответы), основные понятия определены, в логическом рассуждении нет ошибок или содержатся незначительные ошибки	зачтено
Задание не выполнено или не в полном объеме, логическое рассуждение содержит ошибки, или недостаточно аргументировано, не приведены примеры из практики цель выполнения задания не достигнута.	не зачтено

Пример задания для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

Тестирование уровня усвоения основных понятий, концепций, теоретических моделей (15 тестовых вопросов, контрольное время 7 мин.).

1. Какое из определений является наиболее верным:
 - a) бизнес – это действующее предприятие и его стоимость превосходит стоимость имущественного комплекса на величину так называемых неосязаемых активов, неотделимых от кадрового потенциала предприятия
 - b) бизнес – это действующее предприятие и его стоимость равна стоимости имущественного комплекса за вычетом величины так называемых неосязаемых активов, неотделимых от кадрового потенциала предприятия
 - c) бизнес – это одно из направлений работы действующего предприятия и его стоимость равна величине так называемых неосязаемых активов, неотделимых от кадрового потенциала предприятия

2. К основным признакам предпринимательства относится:
 - a) ориентация на получение прибыли;
 - b) готовность идти на любой риск ради получения результата;
 - c) материальная ответственность за результаты своих действий;
 - d) стремление к новациям и нововведениям.

3. Бизнесмен отличается от предпринимателя тем, что:
 - a) берет на себя риск ведения дела;
 - b) занимается организацией бизнеса
 - c) ведет бизнес «традиционными» методами;
 - d) ищет новые сферы и способы ведения бизнеса.

4. Экономическая свобода предпринимателя проявляется в:
 - a) появлении и развитии функций бизнеса;
 - b) полной независимости от государства;
 - c) полной свободе в хозяйственной деятельности;
 - d) все варианты ответа верны.

5. Для современного бизнеса прибыль является:
 - a) главной целью ведения бизнеса;
 - b) основным показателем эффективности деятельности предпринимателя;
 - c) компенсацией за риск ведения дела;
 - d) все варианты ответа верны.

6. К правовой инфраструктуре бизнеса относят:
 - a) законы и постановления;
 - b) обычаи хозяйственного оборота;

- c) нормы деловой этики;
 - d) все варианты ответа верны.
7. Отличие предпринимательства от коммерции состоит в том, что:
- a) предпринимательство представляет собой организационно-производственную деятельность;
 - b) коммерция представляет собой вид торгового предпринимательства;
 - c) все варианты ответа не верны.
8. По законодательству РФ, рыночная цена сделки это:
- a) наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть отчужден на открытом рынке при отсутствии конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства;
 - b) наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства;
 - c) наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, при этом одна из них не обладает полнотой информации, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства
9. Право собственности на товар приобретает:
- a) агент производителя;
 - b) брокер;
 - c) дилер;
 - d) сбытовой агент.
10. В понятие хозяйственных связей между поставщиками и покупателями входят:
- a) организационные взаимоотношения поставщиков и покупателей;
 - b) экономические отношения поставщиков и покупателей;
 - c) коммерческие взаимоотношения поставщиков и покупателей;
 - d) административно-правовые отношения поставщиков и покупателей;
 - e) совокупность хозяйственных отношений поставщиков и покупателей в процессе поставок товаров.
11. Какой из перечисленных факторов не относится к основным атрибутам личности предпринимателя?
- a) стремление к получению прибыли;
 - b) действие в условиях риска;

- c) наличие собственного капитала;
 - d) наличие коммерческой идеи.
12. Какой из признаков не характерен для предпринимательской деятельности?
- a) государство несет ответственность по обязательствам предпринимателя.
 - b) деятельность, осуществляемая на свой страх и риск.
 - c) систематическое получение прибыли.
13. С какого возраста можно заниматься предпринимательской деятельностью?
- a) с 18 лет.
 - b) с 16 лет.
 - c) с 14 лет.
14. С какого периода предприниматель может быть признан банкротом?
- a) в течение трех месяцев с момента наступления даты исполнения обязанности по уплате обязательных платежей.
 - b) в течение четырех месяцев с момента наступления даты исполнения обязанности по уплате обязательных платежей.
 - c) в течение одного месяца с момента наступления даты исполнения обязанности по уплате обязательных платежей.
15. Кто из занятых предпринимательской деятельностью отвечает по своим обязательствам личным имуществом?
- a) индивидуальный предприниматель без образования юридического лица.
 - b) ООО.
 - c) ЗАО.

На оценку степени сформированности знаниевой компоненты компетенции при текущем тестовом контроле отводится не менее 10 вопросов теста. Число правильных ответов теста от 45 до 59% соответствует начальному (пороговому) уровню овладения компетенцией, от 60 до 80 % – базовому уровню, от 81 до 100 % – повышенному (продвинутому) уровню сформированности компетенции.

Критерии оценивания (для заочной формы):

Процент правильных ответов	оценка
81-100 %	зачтено
60-80 %	
45-59%	
менее 45%	не зачтено

Задания для рубежного контроля

Задания для контрольной работы

Тематика контрольных работ:

- 1) Формирование и развитие благоприятной предпринимательской среды
- 2) Система бюджетирования в предпринимательстве.
- 3) Анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности

Описание контрольной работы:

Письменная контрольная работа для рубежного контроля по модулю включает три части: вводную (выборочные контрольные вопросы по темам модуля), основную (разбор ситуации, или решение кейса) и дополнительную. Содержание частей контрольной работы варьируется по вариантам.

Пример варианта контрольной работы:

Вводная часть

1. Что представляет собой процедура государственной регистрации предприятия?
2. Опишите механизмы государственного регулирования деятельности предпринимательских структур.
3. Что происходит с имуществом предприятия в случае его банкротства?

Основная часть:

На начало года стоимость ОПФ составляла 30 млн. руб. В марте предприятие приобрело станки на сумму 6 млн. руб., а в июне было ликвидировано оборудование на 4 млн. руб. В среднем норма амортизации равна 12 %. За год предприятие выпустило продукции на сумму 26 млн. руб.

Определите:

- а) среднегодовую стоимость ОПФ;
- б) сумму амортизационных отчислений за год;
- в) фондоотдачу.

Описание методики оценивания

Итоговая оценка за контрольную работу складывается в зависимости от качества выполненных заданий по частям контрольной работы.

Критерии оценивания задания (для заочной формы обучения):

Критерии оценивания	оценка
Задание выполнено полностью (в основной и вводной части): основные понятия определены, в логическом рассуждении нет ошибок, дан верный ответ, сделаны обоснованные выводы, даны верные ответы на	зачтено

дополнительные вопросы или есть недочеты по вводной части	
Основная часть задания не выполнена или не в полном объеме, нет верных ответов по вводной части, не определены основные понятия, нарушена или отсутствует логика в рассуждениях, отсутствуют значимые примеры из практики, рассуждения являются ошибочными или чересчур тривиальными, цель выполнения задания не достигнута.	не зачтено

Итоговый контроль

Описание методики оценивания:

Перед проведением итогового контроля (экзамен) вычисляется общее количество баллов по результатам текущего и рубежного контроля за семестр с учетом посещаемости занятий и дополнительных поощрительных баллов.

Для допуска к сдаче экзамена общее количество предварительно набранных баллов должно быть не менее 35.

Обучающийся по заочной форме допускается к прохождению итогового контроля по дисциплине при условии выполнения всех заданий рубежного и текущего контроля, предусмотренных программой дисциплины. При этом положительно оценены должны быть все рубежные контрольные работы и не менее 50% заданий текущего контроля.

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 2 теоретических вопроса. Теоретические вопросы позволяют оценить степень сформированности компетенции ОК-3 в части знаний.

Образец экзаменационного билета:

Башкирский государственный университет
Институт экономики, финансов и бизнеса
Кафедра социологии труда и экономики
предпринимательства

Направление подготовки 38.03.03
«Управление персоналом»
Дисциплина «Экономика
предпринимательства»

Экзаменационный билет № 1

1. Сущность, функции и виды малого бизнеса в рыночной среде.
2. Алгоритм оценки бизнеса, международные стандарты оценки.

И.о. зав. кафедрой

К.Е. Гришин

Ответ на экзаменационный билет оценивается следующим образом:

Критерии оценивания для заочной формы обучения:

«отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание терминологии, основных элементов, функциональных возможностей. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы;

«хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности;

«удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос;

«неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перечень вопросов для экзамена:

1. Сущность, функции и виды малого бизнеса в рыночной среде.
2. Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса
3. История экономических учений о предпринимательстве и функциях предпринимателя.
4. Институциональный подход к определению природы фирмы.
5. Предпринимательство на Руси до XV века.
6. Российское предпринимательство периода XV-XIX веков.
7. Предпринимательство в России дореволюционного периода.
8. Предпринимательство постсоветского периода.
9. Методические основы разработки бизнес-плана.
10. Состав и структура бизнес-плана
11. Организационно-правовые формы предприятий малого бизнеса.
12. Порядок регистрации предприятий малого бизнеса и лицензирование их деятельности.
13. Инфраструктура малого бизнеса: правовая, денежно-кредитная; маркетинговая деятельность на фирме.
14. Кредитование предприятий малого бизнеса.
15. Финансовые ресурсы предприятий малого бизнеса.

16. Особенности финансового менеджмента и планирования на предприятиях малого бизнеса.
17. Финансовая стратегия на предприятиях малого бизнеса.
18. Инвестиционная политика фирмы.
19. Инновационная политика фирмы.
20. Налоговая политика государства в отношении предприятий малого бизнеса.
21. Налоговые льготы и инструменты налогового стимулирования развития предприятий малого бизнеса.
22. Специальные налоговые режимы в отношении субъектов малого бизнеса.
23. Понятие, сущность и классификация рисков в бизнесе.
24. Система управления рисками: процесс управления рисками на предприятии, методы управления рисками, управление информационными рисками, методы финансирования рисков.
25. Конкуренция в бизнесе: слияние и поглощение.
26. Понятия, применяемые в оценке и управлении бизнес-процессами: денежный поток, временная оценка денежного потока, чистая текущая стоимость.
27. Основные цели оценки бизнеса: купля-продажа, залог, страхование, инвестирование, слияние, разделение, реорганизация, специальные применения оценки бизнеса.
28. Виды стоимости: рыночная, инвестиционная, балансовая, остаточная балансовая, восстановительная, ликвидационная.
29. Алгоритм оценки бизнеса, международные стандарты оценки.
30. Методы затратного (имущественного) подхода.
31. Методы рыночного (сравнительного) подхода.
32. Методология доходного подхода
33. Ключевые аспекты менеджмента, основанного на управлении стоимостью (valuebasedmanagement, VBM-подход), сопоставление принципов корпоративного управления и VBM-менеджмента, алгоритм создания стоимости собственного капитала.
34. Финансовые и нефинансовые критерии оценки стратегического менеджмента: система «добавленной стоимости акционерного капитала» (shareholdersvalueadded, SVA), система экономической добавленной стоимости (economicvalueadded, EVA), модель добавленной стоимости потока денежных средств (cashvalueadded, CVA), модель опционного ценообразования (OptionPriceModel, OPM), метод сбалансированной системы показателей (balancedscorecards, BSC). (описание любых двух)
35. Основные проблемы и перспективы развития предприятий малого бизнеса.
36. Основные направления государственной поддержки предприятий малого бизнеса в России и других странах.
37. Негосударственные структуры поддержки малого бизнеса.
38. Интеграция малого и крупного бизнеса в России.
39. Международное сотрудничество в сфере поддержки предприятий малого бизнеса.
40. Пути совершенствования системы государственной поддержки

предприятий малого бизнеса.

41. Глобализация, интернационализация и регионализация бизнеса.
42. Политические риски и их влияние на международный бизнес, факторы экономической среды в международном бизнесе.
43. Международная торговля как форма международного бизнеса.
44. Коммуникации в международном бизнесе.
45. Бизнес в условиях пандемии коронавируса: проблемы и пути их решения.
46. Государственная помощь и поддержка бизнеса в условиях пандемии коронавируса.
47. Организация эффективного удаленного и комбинированного формата работы сотрудников организации.
48. Цифровая трансформация бизнеса в современных условиях: масштабы и затраты.
49. Влияние коронавируса на финансово-экономические показатели бизнеса: отраслевой анализ.
50. Социальное предпринимательство: понятие, особенности, масштабы развития в России.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Предпринимательство: учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др.; ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. – 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. – 687 с. То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987>
2. Ананьева, Н.В. Основы предпринимательства: учебное пособие / Н.В. Ананьева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск: СФУ, 2016. – 128 с.: ил. – Библиогр.: с. 113-117 - ISBN 978-5-7638-3460-4; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496956>
3. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / под ред. А.П. Агаркова: авт. коллектив А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев [и др.] – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=450718

Дополнительная литература:

1. Тимофеева, А.А. История предпринимательства в России: учебное пособие / А.А. Тимофеева. – 4-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 267 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914>

2. История предпринимательства в России: хрестоматия / сост. А. А. Тимофеева. – 4-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 193 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136221>

3. Шемятихина, Л.Ю. Менеджмент малого предпринимательства: учебное пособие / Л.Ю. Шемятихина, К.С. Шипицына, М.Г. Синякова. – Санкт-Петербург: Лань, 2021. – 500 с. – ISBN 978-5-8114-2447-4. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/167388>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	http://www.biblioclub.ru
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	http://e.lanbook.com/
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе EastView)	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе EastView)	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	http://www.diss.rsl.ru/
9.	SCOPUS	http://www.scopus.com/
10.	TaylorandFrancis	http://www.tandfonline.com/
11.	Wiley	http://onlinelibrary.wiley.com/
12.	Официальный сайт научной библиотеки БашГУ	www.bashlib.ru
13.	Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту	www.ecsocman.edu.ru
14.	Электронный читальный зал библиотеки БашГУ	https://bashedu.bibliotech.ru
15.	Университетская библиотека on-line:	http://biblioclub.ru
16.	Журнал «Эксперт»	http://www.expert.ru/
17.	BKG. ManagementConsultingExperts	http://www.bkg.ru/
18.	Корпоративный менеджмент	http://www.cfin.ru/
19.	Официальный сайт Минэкономразвития РФ	www.economy.gov.ru
20.	Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству	https://biznestur.bashkortostan.ru/
21.	Малый бизнес Башкортостана	www.mbbash.ru
22.	Официальный деловой портал РБ	http://bizrb.ru/
23.	Агентство стратегических инициатив	http://asi.ru/forsmi/
24.	Портал по поддержке малого и среднего бизнеса	мойбизнес.рф
25.	Сайт о бизнесе и экономике	https://www.livebusiness.ru/

Перечень программного обеспечения

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: №№ 107, 108, 110, 111, 114, 122, 204, 207, 208, 209, 210, 212, 213, 218, 220, 221, 222, 301, 305, 307, 308, 309, 311а, 311в, 312 .	Лекции	Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры. 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные. 3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: №№ 107, 108, 110, 111, 114, 122, 204, 207, 208, 209, 210, 212, 213, 218, 220, 221, 222, 301, 305, 307, 308, 309, 311а, 311в, 312 .	Практические / семинарские занятия	Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры. 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные. 3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: №№ 107, 108, 110, 111, 114, 122, 204, 207, 208, 209, 210, 212, 213, 218, 220, 221, 222, 301, 305, 307, 308, 309, 311а, 311в, 312.	Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль и промежуточная аттестация	Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры. 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные. 3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007

Помещения для самостоятельной работы: 302 читальный зал (гуманитарный корпус).	Самостоятельная работа	Учебная мебель, персональные компьютеры в комплекте HP, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок iRU.
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: 115, 118	-	115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.) 118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге