


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от «23» апреля 2020 г. № 9

Зав. кафедрой  Л.С. Валинурова

Согласовано:
Председатель УМК института

 /Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновации и инновационная деятельность

Вариативная часть

программа бакалаврита

Направление подготовки (специальность)
38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль подготовки: «Аналитическая и инструментальная поддержка бизнеса»

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):
канд. экон. наук, доц.



Кузьминых Н.А.

Для приема 2020 г.

Уфа 2020 г.

Составитель: канд. экон. наук, доцент Кузьминых Н.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Инновационная экономика», протокол № 9 от «23» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины: обновлены список рекомендованной литературы, перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», утверждены на заседании кафедры «Инновационная экономика», протокол № 10 от «26» июня 2021 г.

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	10
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	10
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	12
4.3 Рейтинг-план дисциплины.....	13
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	24
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	24
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	24
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать: основы экономических знаний в сфере инноваций и инновационной деятельности	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	
	Знать: методы анализа инноваций и инновационной деятельности в экономике	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях (ПК-4)	
Умения	Уметь: использовать основы экономических знаний в сфере инноваций и инновационной деятельности	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	
	Уметь: анализировать инновации и инновационную деятельность в экономике	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях (ПК-4)	
Владения (навыки / опыт деятельности)	Владеть: основами экономических знаний в сфере инноваций и инновационной деятельности	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	
	Владеть: навыками анализа инноваций и инновационной деятельности в экономике	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях (ПК-4)	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновации и инновационная деятельность» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Целью изучения дисциплины «Инновации и инновационная деятельность» является формирование знаний и умений в области инноваций и инновационной деятельности, а также практических навыков принятия управленческих решений инновационного характера.

Для успешного освоения курса необходимы компетенции, сформированные в результате освоения таких дисциплин учебного плана как «Экономическая теория», «Основы менеджмента и маркетинга» и др.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Инновации и инновационная деятельность
на 7 семестр

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	71,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:
зачет 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
Модуль 1. Теоретические основы инноваций и инновационной деятельности.								
1	Тема 1. Понятие и сущность инноваций, их классификация. (Сущность и понятие инноваций. Подходы к определению понятия «Инновация». Инновация, новшество, новация, нововведение. Классификация инноваций)	2	2		9	1, 4, 5, 7	Подготовка к дискуссии на тему «Понятие и сущность инноваций». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками.	Дискуссия
2	Тема 2. Инновационная деятельность и инновационный процесс: сущность, основные характеристики, модели. (Сущность и понятие инновационной деятельности. Сущность и понятие инновационного процесса. Виды и модели инновационного процесса. Диффузия инноваций)	2	2		9	2, 4, 5, 7	Подготовка к Case-study «Ситуационная задача по анализу опыта внедрения инноваций». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Конспект лекции на тему «Инновационная деятельность и инновационный процесс: сущность, основные характеристики, модели». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками.	Case-study, конспект лекции
3	Тема 3. Субъекты инновационной деятельности.	2	2		9	2, 4, 5, 7	Подготовка к докладу с презентацией на тему	Доклад, тест

	(Основные субъекты инновационной деятельности. Участники, предъявляющие спрос на инновации. Участники, формирующие предложение на инновации. Новатор и имитатор)						«Основы инновационной деятельности в IT сфере». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Сбор аналитической информации. Подготовка к тесту.	
Модуль 2. Организация инновационной деятельности.								
4	Тема 1. Эволюция подходов к организации инновационной деятельности. (Стадии инновационной деятельности на предприятии. Эволюция подходов к управлению инновационным развитием предприятий в России и западных странах. Модели управления инновационными процессами в организации)	2	2		9	2, 3, 4, 5, 7	Конспект лекции на тему «Эволюция подходов к организации инновационной деятельности». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками.	Конспект лекции
5	Тема 2. Рынок инноваций. (Понятие и сущность рынка инноваций. Структура, субъекты, инфраструктура рынка инноваций. Особенности функционирования рынка инноваций в различных странах)	2	2		9	1, 3, 4, 5, 7, 8	Подготовка к докладу с презентацией на тему «Рынок инноваций». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Сбор аналитической информации.	Доклад
6	Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности. (Роль государства в инновационном развитии страны. Методы государственного регулирования инновационной деятельности. Нормативно-правовая база, регулирующая инновационное пространство)	2	2		9	2-4, 7	Подготовка к мозговому штурму на тему «Государственное регулирование инновационной деятельности». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Подготовка к тесту.	Мозговой штурм, тест
Модуль 3. Разработка и реализация инновационных проектов, программ и стратегий в IT сфере.								

7	Тема 1. Сущность, этапы создания и реализации инновационных проектов и программ в IT сфере, оценка их эффективности. (Инновационный проект в IT сфере. Инновационная программа в IT сфере. Алгоритм создания инновационного проекта или программы. Подходы к оценке эффективности инновационных проектов и программ)	2	2		9	2-5, 6, 8	Написание эссе: «Проблемы создания и реализации инновационных проектов и программ в IT сфере»	Эссе
8	Тема 2. Особенности разработки стратегии инновационного развития предприятия IT сферы. (Сущность и понятие стратегии. Особенности стратегии инновационного развития предприятия в IT сфере. Этапы формирования стратегии инновационного развития предприятия IT сферы)	4	4		8,8	2-5, 7, 8	Подготовка к Case-study «IT-стратегия ОАО «Балтийский завод». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Конспект лекции на тему «Особенности разработки стратегии инновационного развития предприятия IT сферы». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Подготовка к контрольной работе.	Case-study, лекции, контрольная работа
Всего часов:		<u>18</u>	<u>18</u>		<u>71,8</u>			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: основы экономических знаний в сфере инноваций и инновационной деятельности	Отсутствие знаний или фрагментарные представления об основах экономических знаний в сфере инноваций и инновационной деятельности	Сформированные систематические или содержащие отдельные пробелы представления об основах экономических знаний в сфере инноваций и инновационной деятельности
Второй этап (уровень)	Уметь: использовать основы экономических знаний в сфере инноваций и инновационной деятельности	Отсутствие или фрагментарные умения использовать основы экономических знаний в сфере инноваций и инновационной деятельности	Сформированное или в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение использовать основы экономических знаний в сфере инноваций и инновационной деятельности
Третий этап (уровень)	Владеть: основами экономических знаний в сфере инноваций и инновационной деятельности	Отсутствие или фрагментарное владение основами экономических знаний в сфере инноваций и инновационной деятельности	Успешное и систематическое или содержащее отдельные пробелы применение навыков использования основами экономических знаний в сфере инноваций и инновационной деятельности

ПК-4 – проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: методы анализа инноваций и инновационной деятельности в экономике	Отсутствие знаний или фрагментарные представления о методах анализа инноваций и инновационной деятельности в экономике	Сформированные систематические или содержащие отдельные пробелы представления о методах анализа инноваций и инновационной деятельности в экономике
Второй этап (уровень)	Уметь: анализировать инновации и инновационную деятельность в экономике	Отсутствие или фрагментарные умения анализировать инновации и инновационную деятельность в экономике	Сформированное или в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение анализировать инновации и инновационную деятельность в экономике
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками анализа инноваций и инновационной деятельности в экономике	Отсутствие или фрагментарное владение навыками анализа инноваций и инновационной деятельности в экономике	Успешное и систематическое или содержащее отдельные пробелы применение навыков анализа инноваций и инновационной деятельности в экономике

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	Знать: основы экономических знаний в сфере инноваций и инновационной деятельности	ОК-7	Case-study, дискуссия, мозговой штурм, конспект лекции, доклад, тест, эссе
	Знать: методы анализа инноваций и инновационной деятельности в экономике	ПК-4	Case-study, дискуссия, мозговой штурм, конспект лекции, доклад, тест, эссе
2-й этап Умения	Уметь: использовать основы экономических знаний в сфере инноваций и инновационной деятельности	ОК-7	Case-study, дискуссия, мозговой штурм, конспект лекции, доклад, эссе, контрольная работа
	Уметь: анализировать инновации и инновационную деятельность в экономике	ПК-4	Case-study, дискуссия, мозговой штурм, конспект лекции, доклад, эссе, контрольная работа
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	Владеть: основами экономических знаний в сфере инноваций и инновационной деятельности	ОК-7	Контрольная работа
	Владеть: навыками анализа инноваций и инновационной деятельности в экономике	ПК-4	Контрольная работа

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Б1.В.14 Инновации и инновационная деятельность

Направление 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «Аналитическая и инструментальная поддержка бизнеса», курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Теоретические основы инноваций и инновационной деятельности				
Текущий контроль				
1. Дискуссия	5	1	0	5
2. Case-study	5	1	0	5
3. Конспект лекций	5	1	0	5
4. Доклад	5	1	0	5
Рубежный контроль				
1. Тестовый контроль	20	1	0	20
Модуль 2. Организация инновационной деятельности				
Текущий контроль				
1. Конспект лекции	5	1	0	5
2. Доклад	5	1	0	5
3. Мозговой штурм	5	1	0	5
Рубежный контроль				
1. Тестовый контроль	20	1	0	20
Модуль 3. Разработка и реализация инновационных проектов, программ и стратегий				
Текущий контроль				
1. Эссе	5	1	0	5
2. Case-study	5	1	0	5
3. Конспект лекции	5	1	0	5
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	10	1	0	10
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада	5	1	0	5
2. Публикация статей (участие в конференции)	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
1. Итого			0	100 (110)

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

до 59 баллов – «не зачтено»;

от 60 баллов – «зачтено».

Задания для рубежного контроля уровня усвоения учебного материала:

Рубежный контроль по модулю 1. Тестовое задание

1. Что составляет основу специфического содержания инновации?
 - 1) процессы;
 - 2) изменения;
 - 3) развитие;
 - 4) совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению новых процессов и оборудования;
 - 5) развитие и процессы.

2. Кто является первым автором, выделившим пять типичных изменений?
 - 1) Н.Д. Кондратьев;
 - 2) В.Д. Хартман;
 - 3) Й. Шумпетер;
 - 4) Э. Роджерс;
 - 5) Н. Монгев.

3. Какие свойства присущие инновациям?
 - 1) научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость;
 - 2) научно-техническая новизна;
 - 3) конкурентоспособность и внедряемость;
 - 4) использование в производстве;
 - 5) рыночная привлекательность.

4. Когда новшество становится инновацией?
 - 1) когда используется в производстве;
 - 2) с момента принятия к распространению;
 - 3) с момента окончания прикладных исследований;
 - 4) с момента разработки научно-технической документации;
 - 5) с момента проведения опытных и экспериментальных работ.

5. Какие направления развития теории появились внутри самой инноваций?
 - 1) формирование и диффузия новшеств;
 - 2) адаптация человека к новшествам;
 - 3) инновационные организации, выработка инновационных решений, проблемы самофинансирования и регулирования;
 - 4) формирование и диффузия новшеств, адаптация человека к ним, приспособление их к человеческим потребностям, выработка инновационных решений;
 - 5) экономические методы, закономерности процессов внедрения новшеств.

6. Не является основным направления государственной инновационной политики:
 - 1) поддержка фундаментальных исследований, направленных на получение результатов, революционизирующих науку и технику;
 - 2) приобретение неовещественной технологии в форме патентов, ноу-хау, торговых марок, программ и т.д.;
 - 3) финансирование поисковых НИОКР для создания новой техники и технологии с опережающими техническими решениями для последующей передачи результатов в среду материального производства.

7. Новшество – это:

- 1) оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок и экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности;
 - 2) одновременный процесс создания и внедрения новшеств и конкретный результат его практического использования;
 - 3) конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.
8. Нововведение – это:
- 1) оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок и экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности;
 - 2) одновременный процесс создания и внедрения новшеств и конкретный результат его практического использования;
 - 3) конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.
9. Функции инноваций:
- 1) гибкого реагирования;
 - 2) селекционная;
 - 3) стимулирующая;
 - 4) генеративная;
 - 5) верные ответы 1–4.
10. Инновация – это:
- 1) оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок и экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности;
 - 2) одновременный процесс создания и внедрения новшеств и конкретный результат его практического использования;
 - 3) конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Рубежный контроль по модулю 2. Тестовое задание

1. К какому типу инновационного поведения относится фирма, предлагающая, в частности, услуги по ремонту и модернизации ноут-бука:
 - 1) Виоленты;
 - 2) Пациенты;
 - 3) Коммутанты;
 - 4) Эксплеренты.
2. К важнейшим областям принятия решений по управлению проектами относится:
 - 1) отбор проектов для их реализации;
 - 2) отбор проекта по критериям эффективности инноваций;
 - 3) формирование портфеля проектов.

3. Какие виды инновационного предпринимательства выделяются в настоящее время?
- 1) инновация управления; социальные инновации;
 - 2) инновация продукции, технологии;
 - 3) инновация организационной культуры;
 - 4) инновация продукции, технологии и услуг;
 - 5) социальные инновации, инновации продукции, технологии.
4. Какие организационные формы инновационных структур являются наиболее сложными?
- 1) фирма;
 - 2) концерн;
 - 3) акционерное общество;
 - 4) инжиниринговая фирма;
 - 5) ассоциация.
5. К какой организационной формой относится следующая деятельность: она выполняет доработку нововведений, оказывает услуги и консультации в процессе внедрения объекта разработки, производит пусконаладочные работы?
- 1) технопарк;
 - 2) инжиниринговые фирмы;
 - 3) концерн;
 - 4) внедренческая фирма;
 - 5) опытные заводы.
6. Инновационная стратегия организации – это:
- 1) комплекс целей и установок, правил принятия решений и способов перевода предприятия из существующего положения в целевое состояние на основе внедрения инноваций;
 - 2) интегрированная модель действий, предназначенных для достижения целей предприятия;
 - 3) образ действий в виде взаимосвязанного комплекса управленческих решений, обеспечивающих достижение поставленных целей;
 - 4) долгосрочный план достижения некоторой цели;
 - 5) долгосрочное качественно определенное направление развития предприятия, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы внутрипроизводственных отношений, а также позиций предприятия в окружающей среде.
7. Диффузия инноваций – это:
- 1) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;
 - 2) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;
 - 3) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам.
8. Назовите отличия инновационного проекта от инвестиционного проекта в IT сфере:

- 1) более высокая степень неопределенности;
- 2) более высокая вероятность получения высокой прибыли;
- 3) наличие научных и технических разработок;
- 4) вовлечение в реализацию проектов уникальных ресурсов.

9. К качественным критериям отбора инновационного проекта в IT сфере относят:

- 1) финансовые критерии;
- 2) научно-технические критерии;
- 3) оценка рыночных перспектив;
- 4) все перечисленные.

10. Главной целью инновационного процесса в IT сфере являются:

- 1) создание и использование инноваций;
- 2) повышение эффективности деятельности предприятия;
- 3) проведение организационных изменений;
- 4) верные ответы 1, 2.

Критерии оценивания тестового задания

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	20
80-89%	15
71-79%	10
61-70%	5
менее 60%	0

Рубежный контроль по модулю 3. Контрольная работа

1. Реализация инновационного проекта в сфере IT, предусматривающего затраты в размере 50000, должна дать денежный поток, имеющий следующую структуру: 9000, 8000, 15000, 15000, 14000, 9000, 6000. Определите NPV, PI, DPP, IRR, MIRR для этого проекта при ставке дисконтирования 11%.

2. Фирма рассматривает возможность финансирования двух инновационных проектов в сфере IT, денежные потоки которых представлены в таблице:

период	Проект А	Проект Б
0	-30000	-110000
1	25000	60000
2	19000	55000
3	15000	50000

Определить NPV, PI, DPP, IRR, MIRR для этих проектов при ставке дисконтирования 15%. Какой из проектов Вы предпочтете? Почему?

3. Реализация инновационного проекта в сфере IT, предусматривающего затраты в размере 90000, должна дать денежный поток с 2019 г. по 2024 г.: 10000; 25000; 25000; 50000; 20000; 15000. Ставка дисконтирования равна 14%. Определите предел безопасности для оценки потока платежей для этого инновационного проекта.

Критерии оценивания контрольной работы

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное решение задач, все показатели рассчитаны корректно, студент может дать экономическую интерпретацию полученных результатов	10-9
Верное решение задач, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на расчеты, все показатели рассчитаны корректно, студент может дать экономическую интерпретацию полученных результатов	8-7
Имеются недочеты в решении задач, студент не всегда может дать экономическую интерпретацию полученных результатов	6-5
Задачи решены не полностью или содержат существенные ошибки	4-3
Задачи решены не полностью и содержат существенные ошибки	2-1
Решение неверное или отсутствует	0

Задания для текущего контроля аудиторной работы

Дискуссия

Модуль 1, тема 1

Тема: Понятие и сущность инноваций.

Ход выполнения: Самостоятельная работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками.

Найти определения инновации в различных источниках. Определить, к каким типам либо сочетаниям типов относятся различные определения инноваций (определения из ряда других источников приведены ниже).

Инновация – это предмет (результат, продукт, объект), полученный в ходе «овеществления» или коммерциализации продуктов научно-технической деятельности.

Б. Твист определяет инновацию как процесс, в котором изобретение или идея приобретают экономическое содержание. Ф. Никсон считает, что инновация – это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования. По мнению Б. Санто, инновация – это такой общественный-технический-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если она ориентируется на экономическую выгоду, прибыль, появление инновации на рынке может привести добавочный доход. И. Шумпетер трактует инновацию как новую научно-организационную комбинацию производственных факторов, мотивированную предпринимательским духом. Во внутренней логике нововведений – новый момент динамизации экономического развития.

Инновация – это результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо новой или усовершенствованной организационно-экономической формы, обеспечивающей необходимую экономическую и (или) общественную выгоду.

1. Предположите, в каком контексте тот или иной тип определения инновации более уместен.

2. Согласны ли вы с тем, что инновацией можно считать любую идею, содержащую в себе элемент новшества?

3. Докажите, что неотъемлемыми свойствами инновации являются

- научно-техническая новизна;
- производственная применимость;
- коммерческая реализуемость.

4. Сравните понятия открытия и изобретения, сопоставьте их с понятием инновации.

5. В чем состоит различие между технологическими, продуктовыми, процессными и организационными инновациями?

6. Рассмотреть инновации в IT сфере, выделить проблемы, особенности, характерные черты развития инновационной деятельности в IT сфере.

Критерии оценивания дискуссии

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Теоретический уровень знаний	1
Этика ведения дискуссии	1
Качество ответов на вопросы	1
Способность делать выводы	1
Способность отстаивать собственную точку зрения	1
Итого:	5
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	2

Case-study

Модуль 1, тема 2

Ситуационная задача по анализу опыта внедрения инноваций

Рассмотрите четыре примера и по каждому из них ответьте на вопросы:

1. Сформулируйте проблемную ситуацию.
2. Укажите причину возникновения инновации.
3. Каким образом была получена необходимая информация?
4. Сформулируйте вопрос, который мог поставить перед собой изобретатель.
5. На каком этапе было найдено техническое решение?
6. Какие факторы способствовали реализации инновационного проекта? Раскройте соотношение возможных факторов.
7. Какой урок можно извлечь из данной ситуации?

Первый пример

Компания решила укрепить свое положение на рынке хозяйственных товаров и начала искать пути улучшения линии продукции. Было выяснено, что хорошим рыночным потенциалом обладают подоконники. Традиционные подоконники из дерева или цемента либо неудобны в содержании, либо слишком дороги. Для решения обеих проблем можно было бы применить новый материал, но фирма хотела использовать такой материал, который бы не требовал значительных изменений в производстве. Фирма решила проблему путем экструзии подоконников из асбоцемента. Эта технология широко использовалась в отрасли для изготовления разнообразной продукции. Сама фирма производила трубы из асбоцемента. Приспособить технологию для изготовления подоконников оказалось нетрудно, и вся работа обошлась менее чем в 100000 долларов.

Второй пример

Железнодорожная компания обнаружила, что водяные охладители, которые, в соответствии с требованиями профсоюзов, должны устанавливаться в кабине каждого локомотива, слишком дороги в эксплуатации. Начальник отдела локомотивного оборудования обратился в научно-исследовательское подразделение компании с просьбой разработать водяной охладитель, который бы надежно работал в условиях

тряски и вибрации. Рабочая группа не смогла найти приемлемого решения. Один из инженеров группы вспомнил свои школьные годы. А почему бы не использовать трубку Хилха-Ранка? Эта трубка использовалась в опыте по отделению в потоке жидкости вихрем сжатого воздуха «холодных» молекул газа от «горячих». Идее уже около полувека и она широко используется для демонстрации теории демона Максвелла на уроках физики. Инженер поработал с трубкой, подняв коэффициент охлаждения с 4 до 26%. Через несколько месяцев был создан новый охладитель, не имеющий движущихся частей, который безаварийно работает в кабине локомотива. Охладитель приводится в действие сжатым воздухом, который в избытке производится двигателем. Новый Охладитель позволил компании сэкономить почти 250000 долларов – столько требовалось на обслуживание старых охладителей на 2000 локомотивах. Более того, компания начала продавать новый охладитель.

Третий пример

Менеджер компании обнаружил, что у производимых фирмой двигателей вкладыши головок цилиндров стоят слишком дорого. Вкладыши изготавливались из нержавеющей стали, причем самой дешевой марки. Разумной причины высокой стоимости найти не удалось, и было решено производить вкладыши из чугуна. Испытание нескольких сотен двигателей с чугунными вкладышами показали, что они ничем не отличаются от двигателей с вкладышами из нержавеющей стали. Замена материала позволила получить 200 долларов экономии в день с учетом объема производства.

Четвертый пример

Это было в те времена, когда в ЭВМ еще использовались перфоленты и карты. Фирме нужно было рассылать по регионам информацию о грузоперевозках. Для этого карты заводились в ЭВМ, перекодировались в формат удаленной передачи и код пробивался на перфоленте. На принимающей стороне все делалось наоборот. Один из инженеров решил избавиться от процесса кодирования-декодирования. Хотя его опыт говорил, что существуют устройства, преобразующие данные с карт в звук для последующей передачи по каналам голосовой связи, эти устройства не подходили для данной системы. Он также не нашел производителей похожих устройств. Поэтому он попросил подготовить технические требования, из которых было бы ясно, какие функции должен был бы выполнять перекодировщик. Одним из перспективных путей решения проблемы был путь использования модулируемых транзисторных блоков. На одной из выставок инженер увидел похожее устройство и договорился с фирмой о производстве перекодировщика, который получил признание фирмы.

Модуль 3, тема 2

ИТ-стратегия ОАО «Балтийский завод»

Проблемная ситуация.

В начале 2004 г. ОАО «Балтийский завод» в процессе интенсивного развития информационной системы и расширения областей использования информационных технологий столкнулось с необходимостью формирования стратегической концепции и выбора направлений развития ИС, ее функциональности и масштабности для сохранения лидирующих позиций предприятия.

Направления обсуждения кейса

Рекомендуемыми направлениями обсуждения кейса в учебных группах являются: выработка концепции анализа сложившихся информационных систем предприятия, изучение слабых и сильных сторон управления информационными ресурсами предприятия в прошлом, постановка целевых задач развития информационной системы предприятия в будущем, формирование альтернативных стратегических вариантов развития информационной системы и выбор эффективного направления информационного развития предприятия. Для осуществления выбора наиболее

перспективного варианта функциональности и масштабов информационной системы предприятия представляется целесообразным применять SWOT-анализ информационной системы предприятия, разработку параметрической матрицы стратегических вариантов ее развития, формирование сетевых графиков планирования работ по расширению системы, использование приемов стратегического анализа критических факторов успеха.

Вопросы для обсуждения

1. Проведите SWOT-анализ стратегической информационной системы ОАО «Балтийский завод».

2. Дайте сравнительную оценку возможных вариантов расширения производственных объектов информационной системы.

3. Постройте типовую сетевую модель работ по объектам расширения информационной системы и рассчитайте ее параметры.

4. Определите факторы и показатели эффективности автоматизации бизнес-процессов по приведенным фрагментам их формирования.

Критерии оценивания Case-study

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Самостоятельность при выполнении задания	1
Быстрота выполнения заданий	1
Качество выполнения заданий (правильность решения)	1
Краткость, аргументированность изложение результатов	1
Полнота аналитического заключения	1
Итого:	5

Конспектирование лекции

Модуль 1, тема 2

Тема: «Инновационная деятельность и инновационный процесс: сущность, основные характеристики, модели».

- 1) Сущность и понятие инновационной деятельности.
- 2) Сущность и понятие инновационного процесса.
- 3) Виды и модели инновационного процесса.
- 4) Диффузия инноваций.

Модуль 2, тема 1

Тема: «Эволюция подходов к организации инновационной деятельности».

- 1) Стадии инновационной деятельности на предприятии.
- 2) Эволюция подходов к управлению инновационным развитием предприятий в России и западных странах.
- 3) Модели управления инновационными процессами в организации.

Модуль 3, тема 2

Тема: «Особенности разработки стратегии инновационного развития предприятия IT сферы».

- 1) Сущность и понятие стратегии.
- 2) Особенности стратегии инновационного развития предприятия в IT сфере.
- 3) Этапы формирования стратегии инновационного развития предприятия IT сферы.

Критерии оценивания конспекта лекции

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Структурированность текста	1
Объём конспекта в соотношении с объёмом учебного материала	1
Ответ на общий, принципиальный вопрос по конспектируемой работе	1
Проработанность конспекта	1
Самостоятельность и полнота	1
Итого	5

Вопросы для подготовки доклада Модуль 1, тема 3

Тема «Основы инновационной деятельности в IT сфере»:

1. Инновационная деятельность в IT сфере: сущность, особенности, проблемы.
2. Российский и зарубежный опыт внедрения инновационных технологий в IT сфере.
3. Субъекты инновационной деятельности.
4. Содержание и роль Закона Республики Башкортостан об инновационной деятельности в развитии инновационных процессов в регионе.

Модуль 2, тема 2

Тема «Рынок инноваций»:

1. Рынок инноваций в России: структура, принципы, проблемы.
2. Анализ функционирования рынка инноваций в зарубежных странах.
3. Государственное регулирование рынка инноваций: отечественный и зарубежный опыт.
4. Продвижение продукта на рынке инноваций.

Критерии оценивания доклада

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Содержательная часть выступления	3
Теоретический уровень знаний. Качество ответов на вопросы. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.). Практическая ценность материала. Способность отстаивать собственную точку зрения, способность делать выводы. Способность ориентироваться в представленном материале	
Качество презентационного материала	2
Единый стиль оформления, иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации. Текст не избыточен, содержание представлено тезисно, ключевые слова выделены	1
Презентация может быть использована в качестве учебного материала	1
Итого:	5

Мозговой штурм **Модуль 2, тема 3**

Тема: «Государственное регулирование инновационной деятельности».

Задание к мозговому штурму:

- сбор и анализ статистических данных о состоянии инновационной деятельности в РФ и РБ;
- анализ состояния инновационной деятельности РФ и РБ в ИТ сфере;
- определение условий осуществления инновационной деятельности и факторов, влияющих на ее эффективность;
- методы государственного регулирования инновационной деятельности РФ и РБ в ИТ сфере;
- нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности РФ и РБ;
- определение тенденций развития инновационной деятельности РФ и РБ в ИТ сфере;
- разработка мероприятий по активизации инновационной деятельности в РФ и РБ в ИТ сфере.

Критерии оценивания мозгового штурма

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Теоретический уровень знаний	1
Активность участия в мозговом штурме	1
Способность отстаивать собственную точку зрения	1
Практическая ценность точки зрения	1
Творческий подход	1
Итого:	5

Эссе

Модуль 3, тема 1

Тема эссе «Проблемы создания и реализации инновационных проектов и программ в ИТ сфере».

Ход выполнения: студент, основываясь на базе лекционного материала, материала практических занятий и самостоятельной работы, готовит эссе на заданную тему. Эссе должно представлять собой рассуждение небольшого объема со свободной композицией, выражающее индивидуальные впечатления, соображения. Эссе предполагает выражение студентом своей точки зрения, субъективной личной оценки предмета рассуждения, дает возможность нестандартного (творческого), оригинального освещения материала.

Критерии оценивания эссе

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Структурированность текста	1
Ясность и логичность изложения	1
Творческий подход в размышлениях автора	1
Наличие и аргументированность выводов	1
Самостоятельность	1
Итого:	5

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Котов, П. П. Инновационный менеджмент / П. П. Котов. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 37 с.; [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87823>.
2. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / В. М. Кожухар. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01047-7. – Текст : электронный.
3. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 365 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012>.
4. Кузьминых, Н.А. Инновации и инновационная деятельность: учебное пособие / Н.А. Кузьминых, Д.И. Машкина; Башкирский государственный университет. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2019. – Электронная версия печатной публикации. – Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. – URL: https://elib.bashedu.ru/dl/read/Kuzminyh_Mashkina_Innovacii_i_innovac_dejztelnost_up_2019.pdf.

Дополнительная литература

5. Родионов, А. Т. Инновационная деятельность в России и за рубежом / А. Т. Родионов. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 81 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87822>.
6. Семиглазов, В.А. Инновации и инвестиции: учебное пособие / В.А. Семиглазов; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР). - Томск: ТУСУР, 2016. - 134 с.: ил. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480948>.
7. Стрелкова, Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика: учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 235 с.: табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02451-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446572>.
8. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 295 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Инновации в России	http://innovation.gov.ru
2.	Инновации и предпринимательство	www.innovbusiness.ru
3.	Министерство экономического развития РФ	http://economy.gov.ru/
4.	Министерство экономического развития и	https://economy.bashkortostan.ru/

	инвестиционной политики Республики Башкортостан	
5.	Министерство промышленности и торговли РФ	http://minpromtorg.gov.ru
6.	Министерство промышленности, энергетики и инноваций Республики Башкортостан	https://industry.bashkortostan.ru/
7.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
8.	Реестр инновационных продуктов, технологий и услуг, рекомендуемых к использованию в РФ	www.innoprod.startbase.ru
9.	Российская венчурная компания	http://www.rusventure.ru/ru/investments/funds/
10.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>.

2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>.

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>.

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>.

6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>.

7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>.

8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.

9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>.

10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>.

11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>.

12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

14. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный</p>

семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), аудитория № 110 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), аудитория № 110 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа

компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.

аудитория № 110:

учебная мебель, доска, телевизор led.

аудитория № 111:

учебная мебель, доска, телевизор led.

аудитория № 114:

учебная мебель, доска.

аудитория № 115:

учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.)

аудитория №118:

учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге

аудитория № 122:

учебная мебель, доска.

аудитория № 204:

учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

аудитория № 207:

учебная мебель, доска, телевизор led tcl.

аудитория № 208:

учебная мебель, доска, телевизор led tcl.

аудитория № 209:

учебная мебель, доска.

аудитория № 210:

учебная мебель, доска.

аудитория № 212:

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 213:

учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

аудитория № 218:

учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.

аудитория № 220:

учебная мебель, доска.

аудитория № 221

учебная мебель, доска.

аудитория № 222

учебная мебель, доска.

аудитория № 301

учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.

аудитория № 302

учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок игu.

аудитория № 305

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 307

учебная мебель, доска.

аудитория № 308

учебная мебель, доска.

аудитория № 309

учебная мебель, доска.

лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а

учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.

<p>данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), аудитория № 110 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 i ru corp 510 – 14 шт.</p> <p>аудитория № 312 учебная мебель, доска.</p>
--	---