



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 11 от 08 июня 2020 г.
Зав.кафедрой:  Фаткуллина Ф.Г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета
башкирской филологии, востоковедения и
журналистики  Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Язык СМИ и рекламы в сфере туризма

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
45.03.01 «Филология»

Направленность (профиль) подготовки:
«Прикладная филология: филологическое обеспечение сферы внутреннего туризма»

Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель)
к.ф.н., ст.преподаватель



Ахметшина А.С.

Для приема: 2020

Уфа – 2020 г.

Составитель: Ахметшина А.С, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры русской и сопоставительной филологии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русской и сопоставительной филологии, протокол от «08» июня 2020 г., № 11.

Заведующий кафедрой



Ф.Г.Фаткуллина

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	56
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	67
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	67
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	89
4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)	117
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	118
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	118
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	119
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	119

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	основные положения и методы медиалингвистики	ОК-10: способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук	
	основные жанры представления научной информации в области медиалингвистики	ПК-4: владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований	
	принципы разработки и реализации различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах	ПК-11: владение навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах	
Умения	использовать основные положения и методы медиалингвистики при решении социальных и профессиональных задач	ОК-10: способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук	
	отбирать материал и готовить сообщения, доклады, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям в области медиалингвистики;	ПК-4: владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований	
	осуществлять разработку и реализацию различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах	ПК-11: владение навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах	

Владения (навыки / опыт деятельности)	методикой использования основных положений и методов медиалингвистики в профессиональной сфере	ОК-10: способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук	
	навыками участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального представления материалов собственных исследований в области медиалингвистики	ПК-4: владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований	
	навыками проектной и организационно-управленческой деятельности, участия в разработке и реализации различного типа проектов в массовой и коммуникативной сферах	ПК-11: владение навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массовой и коммуникативной сферах	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Язык СМИ и рекламы в сфере туризма» относится к базовой части образовательной программы.

Дисциплина изучается на 1 и 2 курсах во 2, 3 и 4 семестрах.

Целью дисциплины является формирование устойчивых навыков владения разными стилями русского языка для создания и редактирования текстов в сфере профессиональной деятельности.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Культура речи в профессиональной деятельности; а компетенции, сформированные в ходе изучения дисциплины, используются при освоении дисциплин: Экскурсионный практикум, Этнотуризм, Дизайн и верстка презентационных материалов.

Эти дисциплины направлены на формирование компетенций ОК-10, ПК-4, ПК-11.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОК-10: способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		Не зачтено («Не удовлетворительно»)	Зачтено («Удовлетворительно»)	Зачтено («Хорошо»)	Зачтено («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать основные положения и методы медиалингвистики	Не знает основные положения и методы медиалингвистики	Знает фрагментарно основные положения и методы медиалингвистики	В целом знает основные положения и методы медиалингвистики	Знает на высоком уровне основные положения и методы медиалингвистики
Второй этап (уровень)	Уметь использовать основные положения и методы медиалингвистики при решении социальных и профессиональных задач	Не умеет использовать основные положения и методы медиалингвистики при решении социальных и профессиональных задач	Умеет использовать основные положения и методы медиалингвистики при решении социальных и профессиональных задач, но допускает серьёзные ошибки	В целом умеет использовать основные положения и методы медиалингвистики при решении социальных и профессиональных задач	Умеет использовать основные положения и методы медиалингвистики при решении социальных и профессиональных задач на высоком уровне
Третий этап (уровень)	Владеть методикой использования основных положений и методов медиалингвистики в профессиональной сфере	Не владеет методикой использования основных положений и методов медиалингвистики в профессиональной сфере	Недостаточно владеет методикой использования основных положений и методов медиалингвистики в профессиональной сфере	Владеет отдельными методикой использования основных положений и методов медиалингвистики в профессиональной сфере	Владеет на высоком уровне методикой использования основных положений и методов медиалингвистики в

					профессиональной сфере
--	--	--	--	--	------------------------

ПК-4: владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		Не зачтено («Не удовлетворительно»)	Зачтено («Удовлетворительно»)	Зачтено («Хорошо»)	Зачтено («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать основные жанры представления научной информации в области медиалингвистики	Не знает основные жанры представления научной информации в области медиалингвистики	Знает фрагментарно основные жанры представления научной информации в области медиалингвистики	Знает основные жанры представления научной информации в области медиалингвистики, но допускает незначительные ошибки	Знает на высоком уровне основные жанры представления научной информации в области медиалингвистики
Второй этап (уровень)	Уметь отбирать материал и готовить сообщения, доклады, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям в области медиалингвистики	Не умеет отбирать материал и готовить сообщения, доклады, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям в области медиалингвистики	Умеет отбирать материал и готовить сообщения, доклады, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям в области медиалингвистики, но допускает серьезные ошибки	В целом умеет отбирать материал и готовить сообщения, доклады, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям в области медиалингвистики	Умеет на высоком уровне отбирать материал и готовить сообщения, доклады, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям в области медиалингвистики

Третий этап (уровень)	Владеть навыками участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального представления материалов собственных исследований в области медиалингвистики	Не владеет навыками участия в научных выступлениях с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального представления материалов собственных исследований в области медиалингвистики	Недостаточно владеет навыками участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального представления материалов собственных исследований в области медиалингвистики	Владеет отдельными навыками участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального представления материалов собственных исследований в области медиалингвистики	Владеет на высоком уровне навыками участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального представления материалов собственных исследований в области медиалингвистики
-----------------------	---	--	--	--	---

ПК-11: владение навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		Не зачтено («Не удовлетворительно»)	Зачтено («Удовлетворительно»)	Зачтено («Хорошо»)	Зачтено («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать принципы разработки и реализации различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах	Не знает принципы разработки и реализации различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах	Знает фрагментарно принципы разработки и реализации различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах	Знает принципы разработки и реализации различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах, но допускает незначительные ошибки	Знает на высоком уровне принципы разработки и реализации различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах

Второй этап (уровень)	Уметь осуществлять разработку и реализацию различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах	Не умеет отбирать осуществлять разработку и реализацию различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах	Умеет осуществлять разработку и реализацию различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах, но допускает серьезные ошибки	В целом умеет осуществлять разработку и реализацию различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах	Умеет на высоком уровне осуществлять разработку и реализацию различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах
Третий этап (уровень)	Владеть навыками проектной и организационно-управленческой деятельности, участия в разработке и реализации различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах	Не владеет навыками проектной и организационно-управленческой деятельности, участия в разработке и реализации различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах	Недостаточно владеет навыками проектной и организационно-управленческой деятельности, участия в разработке и реализации различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах	Владеет отдельными навыками проектной и организационно-управленческой деятельности, участия в разработке и реализации различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах	Владеет на высоком уровне навыками проектной и организационно-управленческой деятельности, участия в разработке и реализации различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей дисциплины, перечисленных в рейтинг-плане дисциплины, для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.

Шкалы оценивания для экзамена:

от 45 до 59 баллов – зачтено («удовлетворительно»);

от 60 до 79 баллов – зачтено («хорошо»);

от 80 баллов – зачтено («отлично»).

По заочной форме обучения критериями оценивания является сформированность знаний, умений и владений в рамках соответствующих компетенций.

Шкала оценивания для экзамена по заочной форме обучения:

зачтено «удовлетворительно» - частично сформированные знания, умения, владения,

зачтено «хорошо» - в целом сформированные знания, умения, владения,

зачтено «отлично» - сформированные в полной мере знания, умения, владения.

ОК-10: способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук

Этап	Планируемые	Критерии оценивания результатов обучения
------	-------------	--

(уровень) освоения компетенции	результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать основные положения и методы медиалингвистики	Не знает основные положения и методы медиалингвистики	Знает фрагментарно основные положения и методы медиалингвистики	В целом знает основные положения и методы медиалингвистики	Знает на высоком уровне основные положения и методы медиалингвистики
Второй этап (уровень)	Уметь использовать основные положения и методы медиалингвистики при решении социальных и профессиональных задач	Не умеет использовать основные положения и методы медиалингвистики при решении социальных и профессиональных задач	Умеет использовать основные положения и методы медиалингвистики при решении социальных и профессиональных задач, но допускает серьёзные ошибки	В целом умеет использовать основные положения и методы медиалингвистики при решении социальных и профессиональных задач	Умеет использовать основные положения и методы медиалингвистики при решении социальных и профессиональных задач на высоком уровне
Третий этап (уровень)	Владеть методикой использования основных положений и методов медиалингвистики в профессиональной сфере	Не владеет методикой использования основных положений и методов медиалингвистики в профессиональной сфере	Недостаточно владеет методикой использования основных положений и методов медиалингвистики в профессиональной сфере	Владеет отдельными методикой использования основных положений и методов медиалингвистики в профессиональной сфере	Владеет на высоком уровне методикой использования основных положений и методов медиалингвистики в профессиональной сфере

ПК-4: владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)

	освоения компетенций)				
Первый этап (уровень)	Знать основные жанры представления научной информации в области медиалингвистики	Не знает основные жанры представления научной информации в области медиалингвистики	Знает фрагментарно основные жанры представления научной информации в области медиалингвистики	Знает основные жанры представления научной информации в области медиалингвистики, но допускает незначительные ошибки	Знает на высоком уровне основные жанры представления научной информации в области медиалингвистики
Второй этап (уровень)	Уметь отбирать материал и готовить сообщения, доклады, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям в области медиалингвистики	Не умеет отбирать материал и готовить сообщения, доклады, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям в области медиалингвистики	Умеет отбирать материал и готовить сообщения, доклады, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям в области медиалингвистики, но допускает серьезные ошибки	В целом умеет отбирать материал и готовить сообщения, доклады, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям в области медиалингвистики	Умеет на высоком уровне отбирать материал и готовить сообщения, доклады, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям в области медиалингвистики
Третий этап (уровень)	Владеть навыками участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального представления материалов собственных	Не владеет навыками участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального представления материалов	Недостаточно владеет навыками участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального представления	Владеет отдельными навыками участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального представления	Владеет на высоком уровне навыками участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального

	исследований в области медиалингвистики	собственных исследований в области медиалингвистики	я материалов собственных исследований в области медиалингвистики	я материалов собственных исследований в области медиалингвистики	представлены материалы собственных исследований в области медиалингвистики
--	---	---	--	--	--

ПК-11: владение навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать принципы разработки и реализации различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах	Не знает принципы разработки и реализации различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах	Знает фрагментарно о принципах разработки и реализации различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах	Знает принципы разработки и реализации различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах, но допускает незначительные ошибки	Знает на высоком уровне принципы разработки и реализации различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах
Второй этап (уровень)	Уметь осуществлять разработку и реализацию различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах	Не умеет отбирать осуществлять разработку и реализацию различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах	Умеет осуществлять разработку и реализацию различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах, но допускает серьезные ошибки	В целом умеет осуществлять разработку и реализацию различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах	Умеет на высоком уровне осуществлять разработку и реализацию различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах

Третий этап (уровень)	Владеть навыками проектной и организационно-управленческой деятельности, участия в разработке и реализации различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах	Не владеет навыками проектной и организационно-управленческой деятельности, участия в разработке и реализации различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах	Недостаточно владеет навыками проектной и организационно-управленческой деятельности, участия в разработке и реализации различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах	Владеет отдельными навыками проектной и организационно-управленческой деятельности, участия в разработке и реализации различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах	Владеет на высоком уровне навыками проектной и организационно-управленческой деятельности, участия в разработке и реализации различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах
-----------------------	---	--	--	--	---

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей дисциплины, перечисленных в рейтинг-плане дисциплины, для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.

Шкалы оценивания для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

По заочной форме обучения критериями оценивания является сформированность знаний, умений и владений в рамках соответствующих компетенций.

Шкала оценивания для экзамена по заочной форме обучения:

«удовлетворительно» - частично сформированные знания, умения, владения,

«хорошо» - в целом сформированные знания, умения, владения,

«отлично» - сформированные в полной мере знания, умения, владения.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	основные положения и методы медиалингвистики	ОК-10: способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук	Устный групповой опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
	основные жанры представления научной	ПК-4: владение навыками участия в научных	Устный групповой опрос, практическое

	информации в области медиалингвистики	дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований	задание, творческое задание, контрольная работа
	принципы разработки и реализации различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах	ПК-11: владение навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах	Устный групповой опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
2-й этап Умения	использовать основные положения и методы медиалингвистики при решении социальных и профессиональных задач	ОК-10: способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук	Устный групповой опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
	отбирать материал и готовить сообщения, доклады, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям в области медиалингвистики;	ПК-4: владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований	Устный групповой опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
	осуществлять разработку и реализацию различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах	ПК-11: владение навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической,	Устный групповой опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа

		гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах	
3-й этап Владения навыками	методикой использования основных положений и методов медиалингвистики в профессиональной сфере	ОК-10: способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук	Устный групповой опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
	навыками участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального представления материалов собственных исследований в области медиалингвистики	ПК-4: владение навыками участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального представления (размещение в информационных сетях) материалов собственных исследований	Устный групповой опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
	навыками проектной и организационно-управленческой деятельности, участия в разработке и реализации различного типа проектов в массмедийной и коммуникативной сферах	ПК-11: владение навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах	Устный групповой опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа

Экзаменационные билеты

Типовые материалы к экзамену

1. Аспекты литературного редактирования в процессе коммуникации.
2. Виды редакторского чтения.
3. Задачи литературного редактирования.
4. Место литературного редактирования в медиапроизводстве
5. Основные принципы работы редактора над языком текста.
6. Понятие о литературном языке.
7. Правка как вид редакторской деятельности.
8. Принципы редакторской правки текста.
9. Работа редактора над композицией текста.
10. Работа редактора над логической основой текста.
11. Работа редактора над текстами разных функционально-смысловых типов.

Структура экзаменационного билета.
Экзаменационный билет включает в себя два вопроса.
Примерные вопросы для экзамена:
1. Теоретический вопрос.
2. Теоретический вопрос.

Образец экзаменационного билета

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет башкирской филологии и журналистики

Направление подготовки: Филология
Язык СМИ и рекламы в сфере туризма
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Аспекты литературного редактирования в процессе коммуникации
2. Понятие о литературном языке

Зав. кафедрой
русской и сопоставительной филологии

Ф.Г. Фаткуллина
Кафедра русской и сопоставительной филологии

Критерии и методика оценивания (в баллах):

- 25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы;

- 17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности;

- 10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос;

- 1-10 баллов выставляется студенту, если ответ на вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии и методика оценивания (заочная форма обучения):

- «отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы;

- «хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности;

- «удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос;

- «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Зачёт с оценкой

Типовые материалы к зачёту с оценкой

1. Особенности языка и стиля Интернет-СМИ и текстов «гражданской журналистики».
2. Особенности языка и стиля печатных СМИ.
3. Особенности языка и стиля радио.
4. Особенности языка и стиля телевидения.
5. Официально-деловой стиль: задачи, основные особенности, влияние на язык СМИ.
6. Оценка канцеляризмов и речевых штампов. Речевые стандарты.
7. Оценка редактором словоупотребления.
8. Оценка редактором употребления в тексте неологизмов.
9. Оценочность в языке: способы выражения, императивы использования, типы и виды.
10. Ошибки при координации главных членов предложения и согласования определений и приложений.

Критерии и методика оценивания (в баллах):

- 25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы;

- 17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности;

- 10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос;

- 1-10 баллов выставляется студенту, если ответ на вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- зачтено (отлично) – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- зачтено (хорошо) – от 60 до 79 баллов;
- зачтено (удовлетворительно) – от 45 до 59 баллов;
- не зачтено (неудовлетворительно) – менее 45 баллов.

Критерии и методика оценивания (заочная форма обучения):

- зачтено «отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей,

терминологии, основных элементов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы;

- зачтено «хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности;

- зачтено «удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос;

- не зачтено «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Устный групповой опрос

Устный групповой опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации, поддержания внимания слушающей аудитории.

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

- 5 баллов выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой;

- 4 балла выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;

- 3 балла выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Критерии и методика оценивания по заочной форме обучения:

- отлично – выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой;

- хорошо – выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;

- удовлетворительно – выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Примерные вопросы устного группового опроса:

- 1) Какое содержание вкладывается в понятие функциональный стиль?
- 2) На какие разделы делится стилистика?
- 3) Что является объектом изучения практической стилистики?
- 4) Какие недочёты фонетики текста вам известны?
- 5) Какими принципами руководствуется в своей работе над текстом редактор?

Практическое задание

Практическое задание направлено на отработку конкретных навыков и умений в рамках дисциплины. Выполняется индивидуально в письменном виде.

Примеры практических заданий.

1. *Дайте оценку использованию лексических средств в отрывках из газетных статей; укажите нарушение лексической сочетаемости, употребление слов без учета их семантики, нелогичность, неясность высказывания и т.д. Исправьте предложения.*

1. В Гренобле примут старт сотни спортсменов из многих стран мира. 2. То, что выставка «Маяковский в Париже» была в столице Франции почтена таким вниманием, таким обилием посетителей, таким интересом со стороны французов к поэту, - это не совсем обычно.

3. За последние годы правительственные организации усилили внимание развитию сотрудничества в области выработки мер для защиты биосферы от загрязнения. 4. Главное условие успешной работы любой постоянной комиссии - действовать в тесном контакте с теми организациями, деятельность которых подведомственна ее контролю и помощи. 5. Ведущее значение в деятельности этой молодежной организации играет ее отношение к труду. 6. После долгих хлопот работников наконец ремонт библиотеки состоялся. 7. Комбинат «Московский» круглый год обеспечивает население столицы молодыми овощами, зеленью. 8. В Москву отгружают десятки тонн зеленого лука, приличное количество нежного салата, редиса, помидоров. 9. В теплицах весь год идет сбор урожая и высадка рассады. В эти дни застекленные плантации готовят рассаду огурцов. 10. В специально сооруженных грибных пятиарусных теплицах еженедельно засеивают... грибы. До пяти тонн вкусных шампиньонов отправляются с этой искусственной грибной поляны в магазины, рестораны, столовые.

Критерии и методика оценивания:

- 1 балл выставляется студенту, если работа выполнена, но без заключения;
- 2 балла выставляется студенту, если работа выполнена, но без полноценного заключения;
- 3 балла выставляется студенту, если работа выполнена, имеется полноценное заключение.

2. Вычитайте фрагмент текста нормативно-технического документа «Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления» ГОСТ 7.1.84. (См.: Стандарты по издательскому делу / Сост. А.А. Джиго, С.Ю. Калинин. – М.: Юристъ, 1998. – С. 9.) Внесите правку.

Настоящим стандартом установлены требования к библиографическому описанию документов и правилам их составления: перечень элементов библиографического описания, их последовательность, наполнение и способ представления каждого элемента, применение условных разделительных знаков.

Стандарт распространяется на тексты опубликованных и неопубликованных документов, книги, сериальные издания, нормативные и технические документы, на депонированные научные работы, не опубликованные переводы и диссертации на русском и других языках. Стандарт обязателен для органов научно-технической информации: библиотек, книжных палат, издательств, издающих организаций и других учреждений, осуществляющих библиографическую деятельность (Далее – библиографических учреждений).

Правила объединения библиографических описаний нескольких документов приведены в Обязательном приложении №1.

Правила составления библиографических отсылок и библиографических описаний в прикнижных списках приведены в обязательном Приложении 2.

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

- 1-2 балла выставляется студенту, если работа выполнена, но в ней не были освещены все аспекты темы и задания, есть крупные методологические и логические недочёты;
- 2-4 балла выставляется студенту, если работа выполнена, но без полноценного методологического обоснования и без необходимого числа примеров из текста;
- 4-5 баллов выставляется студенту, если работа выполнена на высоком научном уровне.

Критерии и методика оценивания для заочной формы обучения:

- «удовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена, но в ней не были освещены все аспекты темы и задания, есть крупные методологические и логические недочёты;
- «хорошо» выставляется студенту, если работа выполнена, но без полноценного методологического обоснования и без необходимого числа примеров из текста;

– «отлично» выставляется студенту, если работа выполнена на высоком научном уровне.

Контрольная работа

Выполняется студентом самостоятельно в соответствии с требованиями, установленными факультетом.

Вопросы контрольной работы:

1. Достижения современной лексической стилистики. Номинативные и эстетические функции стилистики.
2. Функциональные стили речи. Взаимодействие функциональных стилей.
3. Научный стиль. Сфера функционирования и использования. Особенности научного стиля.
4. Официально-деловой стиль речи. Сферы применения официально-делового стиля речи. Характеристика основных подстилей официально-делового стиля речи.
5. Публицистический стиль. Области применения публицистического стиля речи. Своеобразие публицистического стиля.
6. Лексическая сочетаемость. Нарушение лексической сочетаемости как стилистический прием.
7. Стилистическое использование многозначности слова.
8. Стилистические свойства слов, связанные с их отношением к активному или пассивному составу языка
9. Стилистические свойства слов, связанные со сферой их употребления.
10. Лексика ограниченной сферы употребления.

Критерии и методика оценивания по очной форме обучения.

- 5 баллов выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме и изложена грамотным языком в определенной логической последовательности с точным использованием специализированной терминологии; показано уверенное владение нормативной базой;

- 4 балла выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме, но имеет один из недостатков:

в работе допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа; нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;

- 3 балла выставляется студенту, если работа выполнена неполно, не показано общее понимание вопроса, имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, при знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность основных умений и навыков.

Критерии и методика оценивания на заочной форме обучения:

- работа засчитывается студенту, если он развернуто ответил на поставленные вопросы;

- работа не засчитывается студенту, если нет общего владения содержанием вопросов.

Контрольная работа (рубежный контроль)

Выполняется студентом самостоятельно в аудитории. Представляет собой работу по стилистической правке текста.

Пример задания контрольной работы (рубежный контроль)

1) *Оцените информационную структуру заметки. Выявите композиционные и стилистические недочёты. Отредактируйте текст.*

Укротители огненной стихии.

30 апреля - День пожарной охраны

Люди этой бесстрашной профессии всегда были в большом почете. И это неспроста, ведь пожарные в любое время суток и любую погоду готовы прийти на помощь попавшим в

беду. От их профессионализма и жизненного опыта порой зависит не одна человеческая жизнь.

Сегодня в ПЧ – 82 ФГКУ “32-й отряд ФПС по РБ”, дислоцирующийся в Верхних Кигах, несут боевую вахту 23 человека. Парк пожарных автомобилей насчитывает три единицы, из них два – на дежурстве и один – в резерве.

Здесь трудятся высококвалифицированные специалисты. В коллективе и молодежь, и люди опытные, со стажем. Руководит коллективом М. Низамов. На совесть выполняют свои обязанности начальники караулов А. Зиннуров, А. Ибатуллин, диспетчеры Г. Фархиуллина, З. Фатихова, водители пожарных машин М. Фатихов, Н. Мунасов, пожарный Р. Закиров.

Личный состав пожарной части постоянно повышает свой профессиональный уровень. Регулярно проводятся теоретические и практические занятия, в результате чего оперативно решаются пожарными караулами задачи по тушению возникших пожаров.

В населенных пунктах до подхода подмоги из районного центра первыми обязаны начать бороться с огнем добровольные пожарные команды сельских поселений. Большое значение по поддержанию противопожарного режима на производственных объектах, содержанию пожарной техники в боеготовности придают главы Нижнекигинского, Ибраевского, Арслановского сельских поселений.

Критерии и методика оценивания на очной форме обучения:

- 0 баллов выставляется студенту, если он не владеет содержанием контрольной работы;
- 1-10 баллов выставляется студенту, если он частично владеет содержанием контрольной работы;
- 10-15 баллов выставляется студенту, если он раскрыл существенные аспекты поставленного вопроса, но ответ содержит неточности или неполноту;
- 15-25 баллов выставляется студенту, если он полностью ответил на поставленные вопросы.

Критерии и методика оценивания на заочной форме обучения:

- работа засчитывается студенту, если он развернуто ответил на поставленные вопросы;
- работа не засчитывается студенту, если нет общего владения содержанием вопросов.

4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)

Рейтинг-план дисциплины при ОФО представлен в приложении № 2.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины Основная литература

1. Фаткуллина, Ф. Г. Стилистика текста: теория и практика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ф. Г. Фаткуллина, А. К. Сулейманова, Л. А. Самохина; БашГУ. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:[https://elib.bashedu.ru/dl/read/UchPosStat.TekstaVerstka.\(1\).pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/read/UchPosStat.TekstaVerstka.(1).pdf)>.

Дополнительная литература

2. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: сборник упражнений и методические указания / Башкирский государственный университет; сост. В.Ю. Горобец; Т.В. Григорьева; Е.П. Кислова; С.Е. Родионова. — Уфа: РИО БашГУ, 2010. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:[https://elib.bashedu.ru/dl/read/Grigoreva,Gorobec i dr._RYA i KR itog.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/read/Grigoreva,Gorobec%20i%20dr._RYA%20i%20KR%20itog.pdf)>.

3. Нормы словоупотребления [Электронный ресурс]: контрольные задания по культуре речи для студентов факультета башкирской филологии и журналистики / Башкирский государственный университет; сост. Г.Г. Хисамова. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/local/Khisamova_sost_Normy_slovoupotreblenika_kz_po_kulture_rechi_mu_2016.pdf>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

https://elibrary.ru/project_risc.asp

<https://www.scopus.com>

<http://biblioclub.ru/>

<https://e.lanbook.com/>

<https://elib.bashedu.ru/>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 425, 414 (главный корпус литер А),</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория 401, 403, 415, 417, 412 (главный корпус, литер А)</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория 401, 403, 415, 417, 412 (главный корпус, литер А)</p> <p>4. помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 1 (главный корпус, литер А)</p>	<p>Аудитория № 414 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.); проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, Акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт).</p> <p>Аудитория № 425 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мобильный переносной проектор PJD5226 – 1 шт., экран на штативе 224*183 – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 401 Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн -14 шт., учебно-наглядные пособия, доска – 1 шт.; шкаф – 2 шт., мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p> <p>Аудитория № 403 Учебная мебель: столы 2-х местн. – 9 шт (7 шт.), (2шт)), стулья - 20 шт., учебно-наглядные пособия, доска - 1 шт.; интерактивная доска SMART с проектором V25 (1 шт.); персональный компьютер №3 DEPO Neos 460 G 530/1x2GDDR 333/T250G/DVD+R, клавиатура/мышь – 9 шт., железный шкаф - 1 шт.</p> <p>Аудитория № 415 Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 19 шт., парта аудиторск. 2-х местн. – 9 шт., учебно-наглядные пособия, доска - 1шт, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p> <p>Аудитория № 417 Учебная мебель : парта аудиторск. 3-х местн. – 13 шт., стол – 2 шт., доска - 1шт.; учебно-наглядные пособия, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p> <p>Аудитория № 412 Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 2 шт., парта аудиторск. 2-х местн. – 7 шт., учебно-наглядные пособия, шкаф - 1шт., доска - 1 шт.</p> <p>Читальный зал № 1</p>	<p>1. Права на программы для ЭВМ операционная система для персонального компьютера Win SL 8 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Программа для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>3. Права на программы для</p>
---	--	---

	Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.	ЭВМ Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
--	--	---

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
 УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
 дисциплины **Язык СМИ и рекламы в сфере туризма** на 2 семестр
 очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	32,5
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,5
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	39,5
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	-

Форма контроля:

контрольная работа (2 семестр)

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СРС			
1	Стилистика как научная и учебная дисциплина. Лингвистическая стилистика. Основные разделы стилистики: практическая, функциональная, стилистика текста.	4	4	-	10	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	
2	Основные понятия практической стилистики. Основные понятия	4	4	-	10	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	

	функциональной стилистики. Функциональные стили в русском языке. Проблема выделения функционального стиля массовой коммуникации.							
3	Практическая стилистика: понятие благозвучия, стилистические возможности фонетики. Работа редактора над звуковой организацией текста.	4	4	-	10	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	
4	Практическая стилистика: стилистические возможности словообразования . Окказионализмы в текстах СМИ как выразительное средство. Стилистические недочёты, связанные с	4	4		9,5	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	

нарушение словообразовательных норм и работа редактора над их исправлением.								
Итого	16	16		39,5				

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины **Язык СМИ и рекламы в сфере туризма** на 3 семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	35,8
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	-

Форма контроля:

зачет с оценкой (3 семестр)

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/Сем	ЛР	СРС			
1.	Стилистика текста. Текст как сложное синтаксическое целое. Текст как основной объект редактирования. Функционально-смысловые типы текста.	4	4	-	9	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	
2.	Место редактирования в процессе массовой коммуникации. Этический аспект литературного редактирования: взаимоотношения редактор – автор, редактор – текст, редактор – аудитория.	4	4	-	9	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	

	Виды редакторского чтения.							
3.	Правка как основной вид редакторской деятельности. Этапы правки, принципы правки, виды правки. Работа редактора над фактической основой текста. Работа редактора над логической основой текста. Работа редактора над композицией текста. Работа редактора над повествованием и описанием	4	4	-	9	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	
4.	Работа редактора над рассуждением. Особенности работы редактора над информационным и аналитическими текстами.	6	6	-	8,8	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	

	Работа редактора над нежурналистским и текстами.							
	Итого	18	18	-	35,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины **Язык СМИ и рекламы в сфере туризма** на 4 семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	33,2
лекций	-
практических/ семинарских	32
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	22
Учебных часов на подготовку к экзамену (Контроль)	52,8

Форма контроля:

Экзамен (4 семестр)

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/Сем	ЛР	СРС			
1	Язык рекламы: функции, основные черты, способы достижения эффективности.	-	8	-	4	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практической работы.	
2	«Продающий текст» и работа над ним. Оценка vs. Факт. История как оценка. Виды и типы историй в рекламе. Факт как выразительное средство.	-	8	-	6	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практической работы.	
3	Жанры рекламных сообщений. Связь рекламного текста с особенностями носителя.	-	8	-	6	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практической работы.	

4	Особенности работы редактора над рекламным текстом.	-	8	-	6	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практической работы.	
	Итого	6	32	-	22			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины **Язык СМИ и рекламы в сфере туризма** на 2 семестр
заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	12,5
лекций	6
практических/ семинарских	6
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,5
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	59,5
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	-

Форма контроля:

контрольная работа (2 семестр)

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СРС			
1	Стилистика как научная и учебная дисциплина. Лингвистическая стилистика. Основные разделы стилистики: практическая, функциональная, стилистика текста.	-	-	-	15	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	
2	Основные понятия практической стилистики. Основные понятия	2	2	-	15	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	

	функциональной стилистики. Функциональные стили в русском языке. Проблема выделения функционального стиля массовой коммуникации.							
3	Практическая стилистика: понятие благозвучия, стилистические возможности фонетики. Работа редактора над звуковой организацией текста.	2	2	-	15	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	
4	Практическая стилистика: стилистические возможности словообразования . Окказионализмы в текстах СМИ как выразительное средство. Стилистические недочёты, связанные с	2	2		14,5	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	

	нарушение словообразовательных норм и работа редактора над их исправлением.							
	Итого	6	6		59,5			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины **Язык СМИ и рекламы в сфере туризма** на 3 семестр
заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	8,2
лекций	4
практических/ семинарских	4
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	60
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	3,8

Форма контроля:

зачет с оценкой (3 семестр)

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/Сем	ЛР	СРС			
1.	Стилистика текста. Текст как сложное синтаксическое целое. Текст как основной объект редактирования. Функционально-смысловые типы текста.	-	-	-	15	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	
2.	Место редактирования в процессе массовой коммуникации. Этический аспект литературного редактирования: взаимоотношения редактор – автор, редактор – текст, редактор – аудитория.	2	-	-	15	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	

	Виды редакторского чтения.							
3.	Правка как основной вид редакторской деятельности. Этапы правки, принципы правки, виды правки. Работа редактора над фактической основой текста. Работа редактора над логической основой текста. Работа редактора над композицией текста. Работа редактора над повествованием и описанием	-	2	-	15	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	
4.	Работа редактора над рассуждением. Особенности работы редактора над информационным и аналитическими текстами.	2	2	-	15	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	

	Работа редактора над нежурналистским и текстами.							
	Итого	4	4	-	60			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины **Язык СМИ и рекламы в сфере туризма** на 4 семестр
заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	9,2
лекций	-
практических/ семинарских	8
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	91
Учебных часов на подготовку к экзамену (Контроль)	7,8

Форма контроля:

Экзамен (4 семестр)

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/Сем	ЛР	СРС			
1	Язык рекламы: функции, основные черты, способы достижения эффективности.	-	2	-	22	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практической работы.	
2	«Продающий текст» и работа над ним. Оценка vs. Факт. История как оценка. Виды и типы историй в рекламе. Факт как выразительное средство.	-	2	-	22	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практической работы.	
3	Жанры рекламных сообщений. Связь рекламного текста с особенностями носителя.	-	2	-	22	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практической работы.	

4	Особенности работы редактора над рекламным текстом.	-	2	-	25	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практической работы.	
	Итого	6	8	-	91			

Рейтинг – план дисциплины

Язык СМИ и рекламы в сфере туризма

направление 45.03.01 «Филология»

курс 1-2, семестр 2-3

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Устный групповой опрос	5	1	0	5
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	15	1	0	15
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Практическая работа	5	1	0	5
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	15	1	0	15
Модуль 3				
Текущий контроль				
1. Устный групповой опрос	5	1	0	5
2. Практическая работа	5	1	0	5
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	15	1	0	15
Модуль 4				
Текущий контроль				
1. Устный групповой опрос	5	1	0	5
2. Практическая работа	5	1	0	5
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	15	1	0	15
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада				5
2. Публикация статей				5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
2. Зачет с оценкой	30	1	0	30

Рейтинг – план дисциплины

Язык СМИ и рекламы в сфере туризма

направление 45.03.01 «Филология»

курс 2, семестр 3

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Устный групповой опрос	5	2	0	10
2. Творческая работа	10	2		20
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	15	1	0	15
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Устный групповой опрос	5	2	0	10
2. Творческая работа	10	2		20
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	15	1	0	15
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада				5
2. Публикация статей				5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
2. Экзамен	30	1	0	30