



МИНОБРНАУКИ РОССИИ ФГБОУ ВО
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ

Согласовано
на заседании кафедры
протокол № 2 от «31»августа 2021 г
И.о. зав. кафедрой

 / Гиниятова З.М.

Согласовано
Председатель УМК
факультета

 / Гиниятова
З.М.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПСИХОЛОГИЯ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ
Вариативная часть Дисциплина по выбору
Программа бакалавриата
Направление подготовки 37.03.01 Психология
Профиль подготовки: Практическая психология
квалификация
бакалавр

Составитель: профессор, доктор
психол. наук

/ Дмитриева Л.Г.

Для приема : 2020

Уфа 2021

Составитель / составители: профессор, доктор психол. наук Дмитриева Л.Г.

З.М.

И.о. заведующий кафедрой __

З.М. Гиниятова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	7
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	11
4.3. Рейтинг-план дисциплины	12
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	32
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	32
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	33
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	35
7. Приложение	36

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Психология публичного выступления», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	истории ораторского искусства; основных характеристик общения; общения как социально-психологической проблемы; основ убеждения, влияния и управления вниманием; виды публичной речи; делового общения: виды, формы; законы риторики КАСТРЭКСА; логики мысли и искусства композиции публичной речи; норм русской речи; имиджа делового человека.	ОК-5: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	
	специфики психического функционирования человека с учётом возрастных, индивидуальных, гендерных, этнических, профессиональных и др. особенностей человека	ПК – 4 способность к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам	
Умения	применять законы риторики; психологические приемы влияния на партнёра; выстраивать отношения с собеседниками; создавать благоприятный климат общения; вырабатывать собственный стиль публичного выступления.	ОК-5: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	
	составлять психологический портрет человека и аудитории, учитывая закономерности возрастного, индивидуального развития, принадлежности его к различным социальным группам и др.	ПК – 4 способность к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и	

		факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам	
Владения (навыки / опыт деятельности)	техниками публичного выступления, приемами убеждения, влияния и управления вниманием группы для реализации цели самопрезентации; правилами речевого поведения; спецификой устной речи.	ОК-5: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	
	навыками анализа закономерностей психического развития человека; определения возрастных, индивидуальных, гендерных, этнических, профессиональных и др. особенностей человека; навыками анализа своей мыслеречевой деятельности с целью ее оптимизации	ПК – 4 способность к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология публичного выступления» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на очном отделении 1 курса во 2 семестре. На заочном отделении: 5 лет обучения – на 2 курсе, сессия 3; на базе СПО – на 3 курсе, сессия 2.

Цель изучения дисциплины: сформировать систему знаний о психологии ораторского искусства; о специфике психического функционирования человека с учётом возрастных, индивидуальных, гендерных, этнических, профессиональных и др. особенностей человека; приобрести навыки анализа своей мыслеречевой деятельности с целью ее оптимизации

Для успешного освоения данного курса необходим уровень знаний, умений и компетенций, полученных в рамках изучения практически гуманитарных учебных дисциплин по школьной программе: уметь дискутировать, излагать и отстаивать свою точку зрения; иметь представление о качествах хорошей речи и приемах речевого воздействия на русском языке; навыками создания на русском языке письменных и устных текстов.

Освоение дисциплины опирается на знания, умения и компетенции, приобретенные в процессе изучения курсов: «Общая психология», «Основы социальной работы». Изучаются параллельно следующие дисциплины с формированием указанных компетенций: «Русский язык и культура речи», «Политическая психология», «Социально-психологический тренинг». Дисциплина «Психология публичного выступления» помогает создать речевой имидж, работать над основными параметрами и манерой устной речи: тембр голоса, дикция, артикуляция, темп произношения.

Знания умения, навыки, полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при изучении дисциплин: «Социальная психология», «Элитарная психология», «Психология влияния». «Конфликтология», «Психология переговоров в экстремальной ситуации», «Коммуникативная компетентность», «Психология мегаполиса». Дисциплина «Психология публичного выступления» формирует умения и навыки инициировать и вступать в контакт; формировать благоприятное первое впечатление; задавать вопросы и отвечать на них; вести беседу, кратко и точно выразить свои мысли; осуществлять обратную связь.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОК-5: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: 1. Историю ораторского искусства 2. Основные характеристики общения; общение как социально-психологическую проблему 3. Основы убеждения, влияния и управления вниманием; виды публичной речи 4. Деловое общение: виды, формы 5. Законы риторики КАСТРЭКСА; логику мысли и искусство композиции публичной речи; нормы русской речи; имидж делового человека	Фрагментарные представления по следующим позициям: 1. История ораторского искусства 2. Основные характеристик и общения 3. Основы убеждения, влияния и управления вниманием виды публичной речи 4. Деловое общение: виды, формы	Неполные знания по следующим позициям: 1. История ораторского искусства 2. Основные характеристики общения; общение как социально-психологическая проблема 3. Основы убеждения, влияния и управления вниманием; виды публичной речи	Достаточно полное, с единичными ошибками знания по следующим позициям: 1. История ораторского искусства 2. Основные характеристики общения; общение как социально-психологическая проблема 3. Основы убеждения, влияния и управления вниманием, виды публичной речи 4. Деловое общение: виды, формы 5. Законы риторики КАСТРЭКСА; логику мысли и искусство композиции публичной речи; нормы русской речи; имидж делового человека	Сформированные системные знания по следующим позициям: 1. История ораторского искусства 2. Основные характеристики общения;общение как социально-психологическая проблема 3. Основы убеждения, влияния и управления вниманием; виды публичной речи 4. Деловое общение: виды, формы 5. Законы риторики КАСТРЭКСА; логика мысли и искусство композиции публичной речи; нормы русской речи; имидж делового человека

Второй этап (уровень)	Уметь применять: 1. Законы риторики 2. Психологические приемы влияния на партнёра, выстраивать отношения с собеседниками 3. Создавать благоприятный климат общения; вырабатывать собственный стиль публичного выступления	Фрагментарно умение применять: 1. Законы риторики 2. Психологические приемы влияния на партнёра	Несистемное, разрозненное умение применять: 1. Законы риторики 2. Психологические приемы влияния на партнёра, выстраивать отношения с собеседниками	Достаточно полное умение, но с некоторыми ошибками применять: 1. Законы риторики 2. Психологические приемы влияния на партнёра, выстраивать отношения с собеседниками 3. Создавать благоприятный климат общения; вырабатывать собственный стиль публичного выступления	Умение системно, полно и качественно применять: 1. Законы риторики 2. Психологические приемы влияния на партнёра, выстраивать отношения с собеседниками 3. Создавать благоприятный климат общения; вырабатывать собственный стиль публичного выступления
Третий этап (уровень)	Владеть: 1. Техниками публичного выступления, приемами убеждения, влияния и управления вниманием группы для реализации цели самопрезентации 2. Правилами речевого поведения 3. Спецификой устной речи	Отсутствуют навыки владения: 1. Техниками публичного выступления 2. Правилами речевого поведения 3. Спецификой устной речи.	Навыки среднего уровня владения: 1. Техниками публичного выступления, приемами убеждения 2. Правилами речевого поведения 3. Спецификой устной речи	Навыки выше среднего уровня: 1. Техники публичного выступления, приемами убеждения, влияния и управления вниманием группы для реализации цели самопрезентации. 2. Правилами речевого поведения. 3. Спецификой устной речи	Свободное и осознанное владение: 1. Техниками публичного выступления, приемами убеждения, влияния и управления вниманием группы для реализации цели самопрезентации 2. Правилами речевого поведения. 3. Спецификой устной речи

ПК- 4 способность к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)

Первый этап (уровень)	Знать: 1. Специфику психического функционирования человека с учётом возрастных, индивидуальных, гендерных, этнических, профессиональных и др. особенностей человека	Отсутствуют знания по следующим позициям: 1. Специфика психического функционирования человека с учётом возрастных, индивидуальных, гендерных, этнических, профессиональных и др. особенностей человека	Неполные знания по следующим позициям: 1. Специфика психического функционирования человека с учётом возрастных, индивидуальных, гендерных, этнических, профессиональных и др. особенностей человека	Достаточно полное, с единичными ошибками знания по следующим позициям: 1. Специфика психического функционирования человека с учётом возрастных, индивидуальных, гендерных, этнических, профессиональных и др. особенностей человека	Сформированные системные знания по следующим позициям: 1. Специфика психического функционирования человека с учётом возрастных, индивидуальных, гендерных, этнических, профессиональных и др. особенностей человека
Второй этап (уровень)	Отсутствие умений: 1. Составлять психологический портрет человека и аудитории, учитывая закономерности возрастного, индивидуального развития, принадлежности его к различным социальным группам	Фрагментарное умение: 1. Составлять психологический портрет человека и аудитории, учитывая закономерности возрастного, индивидуального развития, принадлежности его к различным социальным группам	Несистемное, разрозненное умение: 1. Составлять психологический портрет человека и аудитории, учитывая закономерности возрастного, индивидуального развития, принадлежности его к различным социальным группам	Достаточно полное умение, но с некоторыми ошибками: 1. Составлять психологический портрет человека и аудитории, учитывая закономерности возрастного, индивидуального развития, принадлежности его к различным социальным группам	Умение системно, полно и качественно: 1. Составлять психологический портрет человека и аудитории, учитывая закономерности возрастного, индивидуального развития, принадлежности его к различным социальным группам
Третий этап (уровень)	Владеть навыками: 1. Анализа закономерностей психического развития человека 2. Определения возрастных, индивидуальных, гендерных, этнических, профессиональных и др. особенностей человека 3. Анализа своей мыслеречевой деятельности	Отсутствие навыков: 1. Анализа закономерностей психического развития человека 2. Определения возрастных, индивидуальных, гендерных, этнических, профессиональных и др. особенностей человека	Навыки среднего уровня владения: 1. Анализа закономерностей психического развития человека 2. Определения возрастных, индивидуальных, гендерных, этнических, профессиональных и др. особенностей человека 3. Анализа своей мыслеречевой деятельности с целью ее оптимизации	Навыки выше среднего уровня: 1. Анализа закономерностей психического развития человека 2. Определения возрастных, индивидуальных, гендерных, этнических, профессиональных и др. особенностей человека 3. Анализа своей мыслеречевой деятельности с целью ее оптимизации	Свободное и осознанное владение навыками: 1. Анализа закономерностей психического развития человека 2. Определения возрастных, индивидуальных, гендерных, этнических, профессиональных и др. особенностей человека 3. Анализа своей мыслеречевой деятельности с целью ее оптимизации

	с целью ее оптимизации				
--	------------------------	--	--	--	--

Шкалы оценивания знаний, умений и навыков у студентов очной формы обучения:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

Критерии оценивания знаний, умений и навыков у студентов заочной формы обучения:

«отлично» выставляется студенту, если он:

- знает историю ораторского искусства, законы риторики КАСТРЭКСА; логику мысли и искусство композиции публичной речи; нормы русской речи; имидж делового человека;
- знает основы убеждения, влияния и управления вниманием; виды публичной речи, основные характеристики общения; общение как социально-психологическую проблему
- умеет составлять психологический портрет человека и аудитории, учитывая закономерности возрастного, индивидуального развития, принадлежности его к различным социальным группам;
- умеет создавать благоприятный климат общения; вырабатывать собственный стиль публичного выступления;
- владеет навыками определения возрастных, индивидуальных, гендерных, этнических, профессиональных и др. особенностей человека;
- владеет техниками публичного выступления, приемами убеждения, влияния и управления вниманием группы для реализации цели самопрезентации;
- если выполнены все формы работы (устный индивидуальный опрос, доклад, эссе, глоссарий, публичное выступление, тестирование).

«хорошо» выставляется студенту, если он:

- знает историю ораторского искусства, законы риторики КАСТРЭКСА; логику мысли и искусство композиции публичной речи; нормы русской речи; имидж делового человека;
- знает основы убеждения, влияния и управления вниманием; виды публичной речи, основные характеристики общения; общение как социально-психологическую проблему
- умеет составлять психологический портрет человека и аудитории, учитывая закономерности возрастного, индивидуального развития, принадлежности его к различным социальным группам;
- владеет навыками определения возрастных, индивидуальных, гендерных, этнических, профессиональных и др. особенностей человека;
- владеет приемами убеждения, влияния и управления вниманием группы для реализации цели самопрезентации;
- если выполнены все формы работы (устный индивидуальный опрос, доклад, эссе, глоссарий, публичное выступление, тестирование) с небольшими погрешностями.

«удовлетворительно» выставляется студенту, если он:

- знает историю ораторского искусства, законы риторики КАСТРЭКСА;
- умеет составлять психологический портрет человека и аудитории, учитывая закономерности возрастного, индивидуального развития, принадлежности его к различным социальным группам;
- владеет навыками определения возрастных, индивидуальных, гендерных, этнических, профессиональных и др. особенностей человека;
- если выполнены не все формы работы (устный индивидуальный опрос, доклад, эссе, глоссарий, публичное выступление, тестирование) с погрешностями.

«неудовлетворительно» выставляется студенту, если компетенция не сформирована и не выполнены все формы работы (устный индивидуальный опрос, доклад, эссе, глоссарий, публичное выступление, тестирование).

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Истории ораторского искусства; основные характеристики общения; общения как социально-психологической проблемы; основ убеждения, влияния и управления вниманием; видов публичной речи; делового общения: виды, формы; законы риторики КАСТРЭКСА; логики мысли и искусство композиции публичной речи; норм русской речи; имиджа делового человека.	ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Устный опрос Эссе Выступление Экзамен
	специфики психического функционирования человека с учётом возрастных, индивидуальных, гендерных, этнических, профессиональных и др. особенностей человека	ПК – 4 способность к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам	Устный опрос Эссе Выступление Экзамен
2-й этап Умения	применять законы риторики, применять психологические приемы влияния на партнёра, выстраивать отношения с собеседниками ;создавать благоприятный климат общения; вырабатывать собственный стиль публичного выступления.	ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Устный опрос Тренинги Экзамен
	составлять психологический портрет человека и аудитории, учитывая закономерности возрастного, индивидуального развития, принадлежности его к	ПК – 4 способность к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов,	Устный опрос Тренинги Экзамен

	различным социальным группам и др.	кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам	
3-й этап Владеть навыками	публичного выступления, приемами убеждения, влияния и управления вниманием группы для реализации цели самопрезентации; владеть правилами речевого поведения; владеть спецификой устной речи.	ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Устный опрос Глоссарий Доклад Тест Выступление Экзамен
	анализа закономерностей психического развития человека; определения возрастных, индивидуальных, гендерных, этнических, профессиональных и др. особенностей человека; навыками анализа своей мыслеречевой деятельности с целью ее оптимизации	ПК – 4 способность к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам	Устный опрос Глоссарий Доклад Тест Выступление Экзамен

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Башкирского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме: устного индивидуального опроса, доклада, эссе, глоссария, публичного выступления.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Рубежный контроль проводится в форме тестирования.

Итоговая аттестация проводится в форме экзамена.

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 3.

Текущая успеваемость оценивается с помощью опроса

Устный индивидуальный опрос предполагает обстоятельный, связный ответ учащегося на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу. Проводится после изучения новой темы с целью выяснения степени усвоения информации. На практических занятиях проверяются знания студентов, полученные ими на лекциях и в ходе самостоятельной работы в качестве текущего контроля. По активности студента преподаватель определяет уровень его знаний, ставит оценки за выступления. Студенты заочного отделения должны полностью освоить программу учебной дисциплины и сдать зачет. В силу специфики заочного обучения время на аудиторные занятия со студентами значительно сокращено. Основной формой обучения для студентов-заочников является самостоятельная работа над материалом.

Требования к устному ответу студента:

1. Знание теоретического материала, предусмотренного программой.
2. Умение анализировать материал, устанавливать причинно-следственные связи.
3. Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания вопроса
4. Качество ответа (его общая композиция, логичность, убежденность, общая эрудиция)
5. Использование дополнительной литературы при подготовке ответов.

Методические указания:

Выступление не должно превышать 10 минут. Текст рассказывается, а не читается. Допускается зачитать лишь отдельные цитаты.

Правильность использования терминологии по дисциплине «Психология публичного выступления». Владение монологической речью. Примеры приводятся в соответствии с темой устного ответа. Недопустима лишняя информация, не имеющая отношения к изучаемой теме. Должна быть соблюдена культура речи.

Критерии и методика оценивания знаний у студентов очной формы обучения:

«2 балла» выставляется студенту, если он демонстрирует уверенное знание теоретического материала, владеет монологической речью, обладает эрудицией;

«1 балл» выставляется студенту, если допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа;

«0 баллов» выставляется студенту, нет определенной логической последовательности, если неточно используется специализированная терминология;

«- 1 балл» выставляется студенту, если нет общего понимания вопроса.

Критерии и методика оценивания знаний у студентов заочной формы обучения:

«отлично» выставляется студенту, если ответ соответствует всем требованиям;

«хорошо» выставляется студенту, если допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, неточно используется специализированная терминология;

«удовлетворительно» выставляется студенту, если имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

«неудовлетворительно» выставляется студенту, если нет общего понимания вопроса.

Тема 1. Из истории ораторского искусства

Вопросы для обсуждения:

1. Когда и где зародилось красноречие?
2. Как понимали софисты роль слова?
3. Сократ и Платон, их взгляды на красноречие
4. Как рассматривал риторiku Аристотель?

5. Каковы взгляды Цицерона на ораторское искусство?
6. В чем заслуга Квинтилиана?
7. Как определял риторику М.В. Ломоносов?
8. Что такое общая и частная риторика?

Тема 2. Общение и его функции

Вопросы для обсуждения:

1. Определение понятия «общение»
2. Структура и средства общения
3. Механизмы воздействия в процессе общения
4. Коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны общения
5. Деловое общение. Его виды и формы

Тема 3. Психологические особенности публичного выступления

Вопросы для обсуждения :

1. Типология устной речи
2. Понятие о формах речи
3. Диалогическая и монологическая речь
4. Невербальные средства в публичном выступлении
5. Виды публичной речи по целевым установкам
6. Требования к информации, содержащейся в публичном выступлении: актуальность, возможность использования в различных аспектах жизнедеятельности, эмоциональная насыщенность.

Тема 4. Оратор и аудитория: речевые типы, аудитория, речевой этикет

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите и проанализируйте речевые типы ораторов.
2. Какие характеристики аудитории представляют интерес для оратора? (степень однородности/неоднородности аудитории; количественный состав слушателей; чувство общности, мотивы действия слушателей: интеллектуальные, морально-этические, эмоционально-эстетические и др.)
3. Проанализируйте стратегии приспособления к аудитории содержания публичного выступления: (достижение взаимопонимания; привлечение и поддержание интереса аудитории; приспособление к уровню понимания аудитории; укрепление или изменение отношения аудитории к оратору или предмету его речи)
4. Вопросно-ответный ход как специальный ораторский прием привлечения внимания аудитории

Тема 5. Психологическая культура оратора

Вопросы для обсуждения :

1. Формирование аттракции
2. Прием «имя собственное»
3. Прием «зеркало отношения»
4. Использование комплиментов
5. Умение слушать

Тема 6. Техника речи

Вопросы для обсуждения:

1. Дать понятие техники речи
2. Требования к голосу оратора
3. Основные функции интонации
4. Тембр речи и его роль в публичном выступлении
5. Паузы, темп и дикция в публичном выступлении.
7. Ударения и мелодика
8. Орфоэпические нормы

Тема 7. Имидж делового человека

Вопросы для обсуждения :

1. Имидж делового человека. Что такое имидж?
2. Модели поведения
3. Психологическая и эстетическая привлекательность оратора
4. Имидж деловой женщины и делового мужчины
5. Имидж как искусство управлять впечатлением
6. Имиджмейкер как профессия

Тема 8. Основные понятия об этикете

Вопросы для обсуждения:

- 1.Этикет как условный язык
- 2.Виды этикета
- 3.Нормы этикета
- 4.Мода и стиль в этикете
5. Деловой этикет и толерантность

Эссе

Эссе (от фр. *essai* – попытка) – краткое, свободное прозаическое сочинение, рассуждение небольшого объема со свободной композицией. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное мнение о чем-либо. Построение эссе – это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, имеющегося в уголовном праве, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Требования к написанию эссе

- соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам;
- проблемность / актуальность;
- новизна / оригинальность полученных результатов;
- глубина / полнота рассмотрения темы;
- доказательная база / аргументированность / убедительность / обоснованность выводов;
- логичность / структурированность / целостность выступления;
- стиль изложения, ясность, четкость, лаконичность;
- используются ссылки на информационные ресурсы (сайты, литература);

Критерии и методика оценивания эссе у студентов очной формы обучения:

«2 балла» выставляется студенту, если работа демонстрирует знание и понимание теоретического материала; четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы;

«1 балл» выставляется студенту, если эссе в основном соответствует всем требованиям. Тема раскрыта достаточно полно;

«0 баллов» выставляется студенту, если нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Критерии и методика оценивания эссе у студентов заочной формы обучения:

«отлично» выставляется студенту, если эссе соответствует выступлению теме, поставленным целям и задачам; выводы аргументированы; даётся личная оценка проблеме; приводятся различные точки зрения; используются ссылки на информационные ресурсы (сайты, литература);

«хорошо» выставляется студенту, если изложение ясное чёткое, приводимые доказательства логичны, но нет личной оценки; используемые понятия не вполне соответствуют теме эссе;

«удовлетворительно» выставляется студенту, если эссе носит не самостоятельный характер; не вполне грамотно применяется категория анализа; изложение материала с логическими ошибками, нет личной оценки;

«неудовлетворительно» выставляется студенту, если нет общего понимания вопроса, эссе отсутствует.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЭССЕ

1. Риторика как искусство речевого взаимодействия.
2. Российские традиции ораторского искусства.
3. Страх публичного выступления. Как развить уверенность в себе.
4. Приемы самонастройки. Где взять энергию? «Принцип маятника».
5. «Нам не дано предугадать, как наше слово отзовется...». «Звук и смысл».
6. Слово – действие. Виды публичных выступлений: информационное, воодушевляющее, убеждающее.
7. Способы привлечения и удержания внимания внимания. «Захват аудитории».
8. Способы словесного воздействия на сознание (По П.М. Ершову).
9. Приемы неречевого воздействия на аудиторию (пространство, взгляд, жесты, мимика, одежда).
10. Интонационные средства речевого воздействия.
11. Логика речи.
12. Дыхание и приемы саморегуляции во время публичного выступления.
13. Приемы активизации аудитории.
14. Цель публичного выступления.
15. Как выбрать и сформулировать тему.
16. Подготовка речи.
17. Композиция выступления.
18. Начало выступления – захват аудитории.
19. Законы аргументации и убеждения. Структура доказательств.
20. Сложные ситуации во время публичных выступлений
21. Эффектный финал.
22. Язык и стиль публичного выступления.

23. Образ оратора.
24. Диалогические формы ораторского искусства: беседа, дискуссия, диспут, полемика, интервью, круглый стол.
25. Техника речи: дыхание, дикция и артикуляция, звучание голоса.

Доклад

Доклад – подготовленное студентом развернутое, аргументированное рассмотрение какой-либо проблемы. Студент даёт собственную оценку проблемы. Важным является содержание и владение представленной информацией. Для подготовки доклада необходимо выбрать тему из имеющегося в рабочей программе списка. Подготовка доклада предполагает определение цели доклада; подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада; составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.

Требования к докладу:

- соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам;
- знание законов КАСТРЭКСА;
- умение критического анализа информации;
- умение применять креативные подходы в подготовке доклада;
- навыки управления собственными эмоциями и поведением;
- формулировка аргументированных выводов;

Критерии оценки доклада у студентов очной формы обучения:

«**2 балла**» выставляется студенту, если доклад полностью соответствует теме, приводится 2 весомых аргумента, прозрачна логика рассуждения, приводятся примеры, разъясняющие положения докладчика, доклад рассказывается, не читается, презентация доклада.

«**1 балл**» выставляется студенту, если доклад соответствует теме, но тема раскрыта поверхностно, прозрачна логика рассуждения, встречаются логические ошибки, чтение доклада, наглядные материалы отсутствуют.

«**0 баллов**» выставляется студенту, если доклад не соответствует теме или отсутствует.

Критерии оценки доклада у студентов заочной формы обучения:

«**отлично**» выставляется студенту, если доклад полностью соответствует теме, приводится 2 весомых аргумента, прозрачна логика рассуждения, приводятся примеры, разъясняющие положения докладчика, доклад рассказывается, не читается, презентация доклада;

«**хорошо**» выставляется студенту, если доклад соответствует теме, приводится 1 аргумент, приводится пример, доклад частично рассказывается, не читается;

«**удовлетворительно**» выставляется студенту, если доклад не вполне соответствует теме, доклад читается;

«**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если доклад отсутствует.

Методические указания для составления доклада:

Титульный лист содержит следующие атрибуты: в верхней части титульного листа помещается наименование учреждения (без сокращений), в котором выполнена работа; в середине листа указывается тема работы; ниже справа - сведения об авторе работы (ФИО (полностью) с указанием курса, специальности) и руководителе (ФИО (полностью), должность); внизу по центру указываются место и год выполнения работы. Титульный лист не нумеруется, но учитывается как первая страница.

Оглавление – это вторая страница работы. Здесь последовательно приводят все заголовки разделов текста и указывают страницы, с которых эти разделы начинаются. В содержании

оглавления все названия глав и параграфов должны быть приведены в той же последовательности, с которой начинается изложение содержания этого текста в работе без слова «стр.» / «страница». Главы нумеруются римскими цифрами, параграфы – арабскими.

Введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяется его значимость и актуальность, указывается цель и задачи доклада, дается характеристика исследуемой литературы).

Основная часть (основной материал по теме; может быть поделена на разделы, каждый из которых, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего раздела).

Заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации, указываются перспективы исследования проблемы).

Список литературы. Количество источников литературы - не менее пяти. Отдельным (нумеруемым) источником считается как статья в журнале, сборнике, так и книга. Таким образом, один сборник может оказаться упомянутым в списке литературы 2 – 3 раза, если вы использовали в работе 2 – 3 статьи разных авторов из одного сборника.

Приложение (таблицы, схемы, графики) – необязательная часть.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДОКЛАДОВ

1. Риторика как норма гуманитарной культуры
2. Древнегреческая риторика
3. Древнеримская риторика и ее значение для развития ораторского искусства
4. Характерные черты древнерусского и российского красноречия в прошлом
5. Риторика в России XX века
- 6.. Этапы подготовки публичного выступления
7. Виды планов на разных этапах подготовки речи
- 8.. Структура публичного выступления
9. Методы изложения материала
10. Средства усиления выразительности публичной речи
11. Психологические особенности ораторской речи
12. Связь композиции ораторской речи с психологией восприятия
13. Оратор и аудитория
14. Приемы привлечения и поддержания внимания аудитории
15. Логика в публичном выступлении
16. Академическое красноречие
17. Социально-политическое красноречие
18. Изобразительно-выразительные средства языка в публичном выступлении

Публичное выступление

Публичное выступление – это выступление перед аудиторией, изложение какой-либо информации, возможно, с показом наглядного материала, с определенной целью. Цели публичного выступления могут быть самыми разными: проинформировать, объяснить, заинтересовать, убедить, переубедить, побудить к действию или воодушевить.

Требования к публичному выступлению

- качество речи и манера держаться;
- речь понятна и эмоциональна;
- навыки артикуляции; поза оратора;
- установление контакта с аудиторией;
- подлинный интерес аудитории и к теме, и к манере изложения;
- активное участие аудитории через вопросы и ответы;

- формирование нового мнения, заданного оратором по теме выступления;

Критерии оценивания публичного выступления студентов очной формы обучения:

«4-5 баллов» выставляется студенту, если содержание выступления полностью соответствует теме. Оратор обращается к аудитории, называет себя, тему выступления, устанавливает зрительный контакт с аудиторией, благодарит за внимание. Речь внятная, речевые ошибки отсутствуют, с соблюдением пауз, логических ударений. Уместность жестов и мимики, владение динамикой голоса, интонационной палитрой.

«2-3 балла» выставляется студенту, если рассказ об известных вещах и явлениях, взаимодействие частичное, выступление недостаточно внятное, с нарушением интонации, обращение к конспекту. Допущено не более 2 речевых ошибок. Мимика и жесты не всегда уместны, расходятся с содержанием речи. Частичное владение динамикой голоса и интонационной палитрой.

«1-2 балла» выставляется студенту, если рассказ об обычных, всем известных вещах и явлениях, взаимодействие не осуществлено. Речь невнятная и/или прочитана по заготовленному тексту. Допущено более 2 речевых ошибок. Мимика и жесты отсутствуют. Речь монотонна.

«0 баллов» выставляется студенту, если выступление отсутствует.

Критерии оценивания публичного выступления студентов заочной формы обучения:

«отлично» выставляется студенту, если содержание выступления полностью соответствует теме. Оратор обращается к аудитории, называет себя, тему выступления, устанавливает зрительный контакт с аудиторией, благодарит за внимание. Речь внятная, речевые ошибки отсутствуют, с соблюдением пауз, логических ударений. Уместность жестов и мимики, владение динамикой голоса, интонационной палитрой.

«хорошо» выставляется студенту, если рассказ об известных вещах и явлениях, взаимодействие частичное, выступление недостаточно внятное, с нарушением интонации, обращение к конспекту. Допущено не более 2 речевых ошибок. Мимика и жесты не всегда уместны, расходятся с содержанием речи. Частичное владение динамикой голоса и интонационной палитрой.

«удовлетворительно» выставляется студенту, если рассказ об обычных, всем известных вещах и явлениях, взаимодействие не осуществлено. Речь невнятная и/или прочитана по заготовленному тексту. Допущено более 2 речевых ошибок. Мимика и жесты отсутствуют. Речь монотонна.

«неудовлетворительно» выставляется студенту, если выступление отсутствует.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

1. Как получается, что то, что делает вас счастливым, не делает счастливым всех остальных?
2. Что вы очень хотели сделать, но так и не сделали? Что вас останавливает?
3. Вы держитесь за что-то, что вам давно пора отпустить?
4. Если бы вам предложили навсегда переехать в другую страну, куда бы вы переехали и почему?
5. Вы нажимаете кнопку вызова лифта больше одного раза? Вы действительно верите, что это ускорит лифт?
6. Кем бы вы хотели быть: нервным гением или счастливым дурачком?
7. Почему вы — это вы?
8. Если бы вы смогли стать самому себе другом, хотели ли бы вы себе такого друга?
9. Что хуже: если ваш лучший друг переедет жить в другую страну, или будет жить рядом, но вы перестанете общаться?
10. За что вы больше всего благодарны в этой жизни?
11. Что вы выберете: потерять все свои прошлые воспоминания, или никогда не иметь

новых?

12. Можно ли добиться правды, не сражаясь?
13. Ваш самый большой страх стал реальным?
14. Вы помните, как были ужасно расстроены лет 5 тому назад? Сейчас это имеет значение?
15. Какое у вас самое счастливое воспоминание о детстве? Что делает его таким?
16. Что бы вы больше хотели: иметь много работы, которую нужно сделать, или мало работы, но той, которую вам нравится делать?
17. У вас есть ощущение, что сегодняшний день уже повторялся сотни раз до этого?
18. Когда в последний раз вы начинали активно действовать, имея в голове только зачаток идеи, но при этом уже сильно веря в неё?
19. Если все, кого вы знаете, умрут завтра, кого вы навестите сегодня?
20. Хотели бы вы обменять 10 лет своей жизни на всемирную известность и привлекательность?
21. В чем разница между жизнью и существованием?
22. Когда уже наступит время рассчитывать риск, и начать делать то, что вы считаете верным?
23. Если мы учимся на своих ошибках, почему мы боимся их совершать?
24. Что бы вы могли делать по-другому, зная, что никто вас не осудит?
25. Когда в последний раз вы замечали звук своего собственного дыхания? А сердцебиения?
26. Что вы любите? Последние ваши действия выражали эту любовь?
27. За каждый день 5 прошедших лет, вы сможете вспомнить, что делали вчера? А позавчера? А поза-позавчера?
28. Решения принимают здесь и сейчас. Вопрос таков: Вы сами их принимаете, или кто-то принимает их за вас?

Психологический тренинг

Психологический тренинг - это активная форма психологической работы, основная цель которой - выработка навыков, облегчающих процесс взаимодействия с другими людьми и самим собой в разнообразных ситуациях, формирование навыков публичного выступления. Знакомство с методами коррекции скованности и волнения перед выступлением.

Задачи тренинга:

- 1) знакомство с теоретическими основами построения выступления;
- 2) освоение приемов и методов аргументации;
- 3) изучение и усвоение на практике правил информирования, убеждения и побуждения слушателей;
- 4) развитие чувствительности к аудитории;
- 5) развитие уверенности в себе и навыков адекватного самопредставления;
- 6) развитие навыков установления контакта с аудиторией.

Критерии оценивания:

Общепринятых критериев и стандартов оценки эффективности тренинга не существует; в соответствии с целями и задачами тренинга участие в них может оказывать разное влияние на человека: изменять эмоциональное состояние, повышать уровень знаний, повлиять на внутреннюю организацию личности, активизировать процессы самопознания, изменять поведение; оценка эффективности тренинга осложняется тем, что оказанное на участника воздействие может проявиться во время тренинга, но исчезнуть несколько дней спустя; полученные изменения могут также носить отсроченный характер, т.е. проявляться не сразу после тренинга; некоторые произошедшие с участниками изменения являются внутренними и не доступными объективному изучению, другие изменения, наоборот, могут быть неосознанными, т.е. недоступными внутреннему (само) наблюдению, но фиксироваться внешними наблюдателями.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ТРЕНИНГОВ

1. Отработка психологических приемов формирования аттракции.
2. Психологический прием «Имя собственное».
3. Психологический прием «Зеркало отношений».
4. Психологический прием «Золотые слова»
5. Упражнение «Испорченный телефон».
6. Упражнение «Слепое слушание».
7. Упражнение «Внимательное слушание»
8. Упражнение «Умеете ли Вы слушать?»
9. Тренинг активной релаксации.

Глоссарий

Глоссарий – словарь терминов и понятий по дисциплине «Психология публичного выступления» с толкованием. Словарь должен способствовать правильной лексической, корпоративной коммуникации (пониманию в общении и взаимодействии лиц, связанных одной дисциплиной или профессией). Глоссарий составляется по каждой теме дисциплины.

Цель – упорядочение понятийного аппарата дисциплины «Психология публичного выступления».

Требования к составлению глоссария:

Наличие пояснительной записки; понятия соответствуют дисциплине, расположены в алфавитном порядке; указаны источники, отсутствие фактических, орфографических, пунктуационных, синтаксических, стилистических ошибок.

Критерии оценки глоссария у студентов очной формы обучения:

«4-5 баллов» выставляется студенту, если имеется пояснительная записка, понятия соответствуют дисциплине, расположены в алфавитном порядке, указаны источники, отсутствуют фактические, орфографические, пунктуационные, синтаксические, стилистические ошибки;

«3 балла» выставляется студенту, если отсутствует пояснительная записка, указаны не все источники, имеются ошибки;

«2 балла» выставляется студенту, если отсутствует пояснительная записка, указаны не все источники, имеются ошибки, понятия расположены не по алфавиту;

«1 балл» выставляется студенту, если понятия не соответствуют изучаемой дисциплине.

«0 балл» выставляется студенту, если глоссарий отсутствует.

Критерии оценки глоссария у студентов заочной формы обучения:

«отлично» выставляется студенту, если имеется пояснительная записка, понятия соответствуют дисциплине, расположены в алфавитном порядке, указаны источники, отсутствуют фактические, орфографические, пунктуационные, синтаксические, стилистические ошибки;

«хорошо» выставляется студенту, если отсутствует пояснительная записка, указаны не все источники, имеются ошибки;

«удовлетворительно» выставляется студенту, если отсутствует пояснительная записка, указаны не все источники, имеются ошибки, понятия расположены не по алфавиту;

«неудовлетворительно» выставляется студенту, если понятия не соответствуют изучаемой дисциплине.

Глоссарий (образец)

Аудитория - большая группа лиц, выступающих в качестве получателя информации. Обычно термин «аудитория» используется для обозначения адресатов в групповой и массовой коммуникации. https://studref.com/362160/marketing/auditoriya_ponyatietipy_massovaya_auditoriya

Беседа – развернутый, подготовленный (т.е. заранее продуманный оратором) диалог со слушателями.

Выступление – краткое, обычно подготовленное сообщение при обсуждении какого-либо, заранее объявленного вопроса.

Доклад - развернутое сообщение, которое раскрывает какую-либо важную научную или общественно-политическую проблему, на определенную тему.

Информационная речь – это сообщение некоторой информации, дающей сведения о том или ином предмете, причем так, чтобы слушателям это было интересно.

Лекция- связанное, развернутое научное или научно-популярное изложение какого-либо вопроса специалистом.

Протоколно-этикетное выступление – это выступление с соблюдением некоторого общепринятого ритуала, протокола, этикета, традиции общения в той или иной официальной ситуации.

Публичное выступление- это выступление оратора (в основном - монолог) непосредственно перед присутствующими. - <https://studfiles.net/preview/6208281/page:17/>

Развлекательное выступление – это выступление, ставящее своей целью развлечь собравшихся, потешить, позабавить слушателей, дать им возможность улыбнуться, приятно провести время.

Риторический канон- модель речевых действий, обеспечивающая эффективное решение автором целей, которые он ставит, определяя и раскрывая тему.

Смешной случай из жизни (собственной или жизни других людей) – это веселые случаи из реальной жизни - вашей или ваших знакомых, вашей компании -самые интересные для развлекательного общения.

Сообщение- небольшое по времени (5-10 мин) выступление, в котором рассматривается один небольшой вопрос или проблема.

Тост – это застольное пожелание, которое завершается предложением выпить в честь кого-либо или чего-либо.

Убеждающая речь призвана показать правильность занимаемой оратором позиции, укрепить или изменить мнение аудитории по этому вопросу.

Промежуточная аттестация (рубежный контроль)

Тест

Тест – это вопрос (или незаконченное предложение) с вариантами предполагаемых ответов (окончаний предложения) на него, из которых студент выбирает один верный (или неверный – по указанию в тесте) по его мнению. Студентам предъявляются тесты в бланковом или компьютерном виде, выбранные из программы в случайном порядке. Представленный тест поможет студентам обратить внимание на ключевые вопросы тем учебной дисциплины, закрепить понятийный аппарат и более эффективно подготовиться к зачёту.

Требования к тестированию: знание терминов, понятий, категорий, концепций и теорий по дисциплине «Психология публичного выступления»; понимание связей между теорией и практикой; умение аналитических способностей в процессе изучения дисциплины; владение навыками использования особенностей письменно-устного языка виртуальной коммуникации;

навыками адекватно оценивать виртуальный образ; навыками выявления психологических причин отчуждения и эскапизма юзеров; выявлять особенности виртуального Я;

Методические указания:

Готовясь к тестированию, студентам необходимо проработать информационный материал по дисциплине, выбрать учебную литературу; четко выяснить все условия тестирования заранее (сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.). Приступая к работе с тестами, студенты должны внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько). При ответе на чрезвычайно трудный вопрос, не надо тратить на него много времени и перейти к следующему вопросу. Вернуться к трудному вопросу в конце тестирования. Необходимо оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Критерии оценки (в баллах) результатов тестирования студентов очной формы обучения:

За каждый правильный ответ выставляется студенту 1 балл.

«13-15 баллов» выставляется студенту, если он ответил на 85%-100% вопросов;

«10-12 баллов» выставляется студенту, если он ответил на 65%-85% вопросов;

«7-9 баллов» выставляется студенту, если он ответил на 50% - 65% вопросов;

«4-6 баллов» выставляется студенту, если он ответил на менее 50% вопросов.

«0 баллов» выставляется студенту, если он не участвовал в тестировании.

Критерии оценки (в баллах) результатов тестирования студентов заочной формы обучения:

«отлично» выставляется студенту, если он ответил на 85%-100% вопросов;

«хорошо» выставляется студенту, если он ответил на 65%-85% вопросов;

«удовлетворительно» выставляется студенту, если он ответил на 50% - 65% вопросов;

«неудовлетворительно» выставляется студенту, если он ответил на менее 50% вопросов.

Тестовые задания

Вариант 1

1. Риторика возникла в Древней Греции как искусство:

а) хорошо говорить;

б) убеждать;

в) логически рассуждать;

г) украшать речь.

2. Правильным определением термина «риторика» является:

а) учение о нормах литературного языка в его устной и письменной разновидностях;

б) наука о мысли и речи;

в) искусство речи;

г) теория и практика совершенной речи;

3. Соответствует действительности утверждение:

а) риторика и красноречие – тождественные понятия;

б) риторика и оратория – тождественные понятия;

в) риторика – наука о межличностном общении;

г) риторика – наука о любых разновидностях речевой коммуникации.

4. Общая риторика содержит следующие разделы:

- а) образ говорящего;
- б) изобретение;
- в) композиция (расположение);
- г) стиль речи (слововыражение);

5. К трём основным родам ораторских речей, выделенных Аристотелем, относятся:

- а) эпидейктические;
- б) судебные;
- в) совещательные;
- г) производственные.

6. Установите соответствие между термином и его значением:

- | | |
|----------------------|--|
| а) общая риторика | а) общие законы и правила создания речевых произведений |
| б) частная риторика; | б) весь массив произведений словесности |
| в) оратория | в) описание речи в разных видах словесности |
| г) словесность | г) особый раздел общей риторики – теория и практика ораторской речи. |

7. Определите, к какому виду ораторских речей относится следующий текст: «Дорогие метростроевцы! Честь вам и слава за прекрасный подарок, сделанный москвичам к Новому году! Все мы знаем, с каким упорством и мужеством, с какой изобретательностью вы трудились на этой трассе! И вы сделали чудо! Вы стали победителями самых неожиданных препятствий. И станция «Медведково» не просто очередная станция Московского метрополитена, а памятник мужеству каждого строителя этого сооружения» (М. Дудин):

- а) эпидейктическая речь;
- б) информационная речь;
- в) развлекательная речь;
- г) убеждающая речь.

8. Определите, к какому виду ораторских речей относится следующий текст: «Дорогие друзья! Скоро выйдет первый выпуск студенческой газеты. У неё ещё нет названия. Издатели газеты не решились взять на себя ответственность дать имя новому изданию. И решили предложить сделать выбор вам, будущим читателям первой студенческой газеты нашего института. Ибо только острый ум студента найдёт то меткое, яркое и запоминающееся слово, которое станет символом свободной студенческой мысли. Конечно, сейчас конец семестра, приближается сессия, и ваши умы заняты более серьёзными вещами, чем участие в конкурсе на лучшее название газеты. Но, несмотря на это, мы надеемся, что вы выкроите минутку драгоценного времени и напишете нам письмо со своим вариантом названия. А когда ваш вариант окажется лучшим, вас будет ожидать маленький, но приятный сюрприз» (устная речь):

- а) агитирующая речь;
- б) информационная речь;
- в) развлекательная речь;
- г) убеждающая речь.

9. Правильным является утверждение:

- а) говорение только тихое или только громкое вызывает одинаковое впечатление однообразия;
- б) надо культивировать средний по высоте, обычный для оратора голос, не требующий напряжения;
- в) оратора следует предостеречь от торопливости, от неоправданного ускорения темпа речи;
- г) следует полностью исключить жестикуляцию во время выступления.

10. Не соответствует действительности утверждение:

- а) жесты должны быть немногочисленными и разнообразными;
- б) жесты оратора должны быть взволнованными и высокоэмоциональными;
- в) наилучший темп речи в публичном выступлении – средний;
- г) указательные жесты – это жесты, выделяющие предмет в коммуникативной ситуации.

Вариант 2

1. Не соответствует действительности утверждение:

- а) контраст тёмных и светлых тонов усиливает коммуникативную позицию оратора;
- б) следует избегать прямого глазного контакта со слушателями;
- в) наиболее эффективна и действенна мимика приветливости, ядром которой является улыбка;
- г) жест должен быть произвольным и соответствовать своему назначению.

2. Правильными являются утверждения:

- а) одежда ярких цветов снижает доверие к оратору;
- б) улыбчивого собеседника воспринимают как носителя положительных качеств;
- в) для эффективного общения жесты и позы должны быть открытыми;
- г) эффективно выступление на фоне букета цветов.

3. Правильными являются утверждения:

- а) глазной контакт – необходимое условие установления контакта с аудиторией;
- б) слишком модная одежда снижает доверие к оратору;
- в) умеренная жестикуляция – признак воспитанности;
- г) риторические жесты – это жесты, используемые оратором в процессе выступления перед аудиторией.

4. Ошибочным является утверждение:

- а) в молодёжной аудитории эффективным является эмоциональное воздействие, использование юмора;
- б) в молодёжной аудитории эффективна как дедуктивная, так и индуктивная аргументация;
- в) в молодёжной аудитории рекомендуется медленный темп речи;
- г) в молодёжной аудитории следует широко использовать наглядность, слайды, яркие схемы.

5. Ошибочным является утверждение:

- а) в аудитории среднего возраста эффективной является дедуктивная аргументация, апелляции к жизненным проблемам и ситуациям, связанным с материальной стороной жизни людей;
- б) в аудитории старшего возраста несущественной является потребность в эмоциональном личном контакте с оратором;

в) в аудитории старшего возраста необходимо иметь книги и брошюры, которые можно было бы показать интересующимся;

г) в аудитории старшего возраста эффективно апеллировать к опыту слушателей, к истории, ссылаться на авторитеты, известные источники, статистику.

6. Ошибочным является утверждение:

а) в гуманитарной аудитории эффективна индуктивная аргументация;

б) в технической аудитории эффективна дедуктивная аргументация;

в) в технической аудитории следует обязательно выходить в гуманитарные сферы;

г) в гуманитарной аудитории необходимо аналитически подавать информацию, расчленять её.

7. Определите, к какому виду жестов относится описанный

в следующем фрагменте жест: «– Без сомнения, – промолвил он наконец, – вы, господин Паклин, обиды никому причинить не можете – и не желаете; и к господину Голушкину почему же вам не пойти? Мы, я полагаю, там с таким же удовольствием проведём время, как и у ваших родственников; да и с такой же пользой. Паклин погрозил ему пальцем. – О! да и вы, я вижу, злой!»:

а) эмоционально-оценочный;

б) номинативный;

в) указательный;

г) игровой.

8. Ошибочным является утверждение:

а) тема выступления должна быть интересной, значимой и уместной для аудитории;

б) тема выступления должна быть увлекательной и не раскрывать основной проблемы;

в) опытному оратору можно выступать, опираясь лишь на краткий план или тезисы речи;

г) надо иметь при себе записи, но пользоваться ими как можно реже.

9. Ошибочным является утверждение о том, что условием успешной подготовки публичного выступления является:

а) осведомлённость по самой новейшей литературе;

б) заучивание выступления наизусть;

в) регулярность и систематичность работы над подготовкой материала выступления;

г) составление списка литературы по теме предстоящего публичного выступления.

10. На каком этапе работы над текстом выступления осуществляются: выписки из статей, книг, подбор цитат, цифр, фактов?

а) отбор материала по теме;

б) составление списка литературы по теме;

в) составление предварительного плана работы;

г) написание рабочего варианта.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ

Контрольная работа – один из основных видов самостоятельной работы студентов заочного отделения, представляющий собой изложение ответов на теоретические вопросы по содержанию учебной дисциплины.

Целью контрольной работы является развитие способности студента к углубленному анализу учебной и научной литературы; выработка умения систематизировать и обобщать научный и практический материал, критически его оценивать; формирование и укрепление навыков овладения системой понятий данной науки, аргументированного, логичного, грамотного изложения ее выводов с использованием положений других наук; развитие умения применять теоретические разработки для анализа, оценки, выявления и использования положительного опыта относительно темы контрольной работы; выработке навыков творческой, исследовательской работы.

Требования к контрольной работе:

1. Соответствие содержания теме.
2. Глубина, полнота раскрытия темы.
3. Логика изложения материала.
4. Терминологическая четкость.
5. Уровень навыков самостоятельной работы с литературой.
6. Соблюдение требований к оформлению контрольной работы

Методические указания для студентов:

Порядок выполнения контрольной работы следующий: выбор варианта задания; подбор литературы и необходимого материала; изучение источников, обдумывание ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; оформление работы. Объем работы – 10-12 стр.

Структура контрольной работы: Введение. Актуальность работы. Главы и параграфы. Заключение. Список использованной литературы.

Пример варианта контрольной работы на тему «Мастерство публичного выступления» (содержание, заключение, список литературы)

Содержание

1. Введение.
2. Мастерство публичного выступления
 - 2.1. Ораторская речь и её роль в обществе.
 - 2.2. Виды ораторской речи. Красноречие.
3. Подготовка к публичному выступлению.
 - 3.1. Этапы подготовки речи.
 - 3.2. Приемы подготовки выступлений.
 - 3.3. Информационное обеспечение выступлений.
4. Установка контакта с аудиторией.
 - 4.1. Оценка аудитории и обстановки.
5. Логические аспекты ораторской речи.
 - 5.1. Логические правила построения ораторской речи.
 - 5.2. Логические законы.
6. Этические качества речи.
7. Заключение.
8. Список использованной литературы.

Заключение

Мастерство публичного выступления состоит в умении использовать обе формы человеческого мышления: логическую и образную. Овладев мастерством публичного выступления люди, поймут всю прелесть и красоту нашего языка. Здесь можно обратиться ко всем со своеобразным призывом, сказанным А.П. Чеховым: «Учитесь владеть языком, настоящие и будущие ораторы! Язык – ваша база и ваше профессиональное оружие».

Стать мастером публичного выступления это большое достижение для того, кто этого пожелает и не постоит ни перед чем, так как достигнутое им откроет ему двери во все сферы нашей жизни, а возможно и поможет изменить некоторые негативные стороны этого наисложнейшего бесконечного процесса.

Список использованной литературы

1. Русский язык и культура речи: Учебник / Под ред. проф. В.И. Максимова. – М.: Гардарики, 2002. – 413 с.
2. Основы культуры речи: Учебное пособие / Под ред. Б.Н. Головина. – М.: Высшая школа, 1988. – 319 с.
3. Сопер П. Основы искусства речи. – М., 1992.- 256 с.
4. Колесников А.Н. Психология делового преуспевания. – М.,2001.- 244 с.

Критерии оценивания контрольной работы:

«зачтено» выставляется, если студент выполнил работу полностью, допустил не более одной негрубой ошибки и не более двух недочетов.

«не зачтено» выставляется, если студент допустил число ошибок и недочетов, превосходящее норму, или если правильно выполнил менее половины работы.

Темы контрольных работ

1. Риторика как наука, искусство и технология
2. История риторики: от античности до современности
3. Риторика как наука
4. Разнообразие дефиниций риторики
5. Основные этапы развития риторического знания
6. Понятие риторического идеала.
7. Классический риторический канон
8. Основные категории риторики: пафос, этос, логос
9. Нормы и принципы эффективного общения
10. Виды общения, их характеристика
11. Использование различных знаковых систем в коммуникативном процессе
12. Характеристика вербальных и невербальных средств коммуникации
13. Коммуникативный акт, его структура
14. Роды и виды красноречия
15. Убеждающая и организационная речи
16. Подготовка публичной речи
17. Основные фазы подготовки публичного выступления: докоммуникативная (подготовка речи), коммуникативная (произнесение речи), посткоммуникативная (оценка речи)
18. Оценка состава слушателей и составление прогнозируемого портрета аудитории
19. Композиционное и речевое оформление публичной речи
20. Основные средства выразительности ораторской речи
21. Взаимодействие говорящего и слушающего
22. Оратор и аудитория

23. Техника речи оратора
24. Соотношение в речи науки и искусства
25. Неориторика – традиции и новаторство
26. Демосфен: жизнь и уроки оратора
27. Цицерон – древнеримский оратор
28. Метафора и ее значение в речи как стилистической фигуры
29. Горгий и Сократ: их вклад в развитие риторики
30. Культура речи и современная риторика
31. М. В. Ломоносов и античная традиция
32. Классификация риторических речей в произведениях Аристотеля
33. Основные особенности риторики Квинтилиана
34. Выразительность речи. Соотношение эмоциональных и рациональных средств
35. Техника аргументации, эристика, диалектика, софистика
36. Образ и личность оратора
37. Теория диалога, его структура, роль в обществе
38. Словесные штампы: экономия сил или речевой мусор
39. Различия русской и американской речевых культур
40. Парламентская культура современных ораторов
41. Образ современного политического оратора
42. Риторические рекомендации к ведению профессионального диалога
43. Монолог, понятие и формы
44. Принципы составления речи
45. Искусство полемики и дискуссии.
46. Роль композиции в искусстве построения речи.
47. Внешний облик оратора
48. Роль голоса и артикуляции в искусстве оратора
49. Техника аргументации, эристика, диалектика, софистика
50. Образ современного научного оратора (анализ конкретных публичных лекций вузовского преподавателя).

Итоговая аттестация

Экзамен

Экзамен – итоговая форма проверки знаний, умений и навыков сформированных компетенций студента по дисциплине «Психология публичного выступления». Экзамен носит контактный характер. Обучающемуся даётся время на подготовку к ответу на вопросы билета.

Структура экзаменационного билета. Каждый билет содержит два вопроса. Первый вопрос носит теоретический характер. Экзаменуемый должен продемонстрировать знания основ риторики и психологии публичного выступления, выразительного чтения стихотворения.

Второй вопрос – практический. Он предполагает публичное выступление по утверждённой преподавателем теме для выявления умения и навыков ораторского мастерства.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

«отлично» – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);

«хорошо» – от 60 до 79 баллов;

«удовлетворительно» – от 45 до 59 баллов;

«неудовлетворительно» – менее 45 баллов.

Критерии оценки (в баллах) знаний, умений и навыков студентов очной формы обучения:

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал развёрнутый ответ теоретический вопрос билета, продемонстрировал знание терминологии, умение применять закон КАСТРЭКСА; ответил на дополнительные вопросы. Публичное выступление соответствует предъявляемым критериям;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент в основном раскрыл теоретический вопрос, допущены небольшие неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены погрешности. Публичное выступление в основном соответствует предъявляемым критериям;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Критерии оценки знаний, умений и навыков студентов заочной формы обучения:

«отлично» выставляется студенту, если студент дал развёрнутый ответ на теоретический вопрос билета, продемонстрировал знание терминологии, умение применять закон КАСТРЭКСА; ответил на дополнительные вопросы; публичное выступление соответствует предъявляемым критериям;

«хорошо» выставляется студенту, если студент в основном раскрыл теоретический вопрос, допущены небольшие неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены погрешности. Публичное выступление в основном соответствует предъявляемым критериям;

«удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании закона КАСТРЭКСА. Теоретический вопрос изложен с пропусками материала. Допущены логические ошибки. Публичное выступление не вполне соответствует предъявляемым требованиям.

«неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретический вопрос свидетельствует о неполном знании закона КАСТРЭКСА. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос. Публичное выступление не состоялось.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

1. Предмет и задачи дисциплины «Психология публичного выступления».
2. Основные составляющие эффективной речи.
3. Риторический идеал софистов и Сократа.
4. Риторика» Аристотеля.
5. Ораторское искусство Древнего Рима.
6. Цицерон как мастер красноречия.
7. Риторика в эпоху Средневековья.
8. Риторика в России в XIX – начале XX века.
9. Характеристика общей риторики.
10. Основные свойства личности оратора.
11. Развитие ораторского мастерства.
12. Приёмы преодоления страха публичного выступления.
13. Закон гармонизации диалога. Примеры его использования.
14. Закон эмоциональности речи и закон удовольствия. Их практическое значение.
15. Оратория, или основы мастерства публичного выступления.
16. Определение публичного выступления как публичного взаимодействия с аудиторией.
17. Структура публичного выступления.
18. Планирование и тактика аргументирующей речи.
19. Общие принципы управления вниманием аудитории.
20. Приемы при подготовке оратора к публичному выступлению.
21. Язык движений.
22. Характеристика основных типов беседы.
23. Сущность деловой коммуникативной ситуации.
24. Основные виды аргументов.
25. Основные стратегии, тактики и приемы ведения спора.
26. Закон КАСТРЭКСА.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Лементуева Л. В. Публичное выступление : теория и практика [Электронный ресурс] / Л. В. Лементуева .— Москва-Вологда : Инфра-Инженерия, 2016 .— 128 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online» .— ISBN 978-5-9729-0130-2 .— <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=444439>.

Дополнительная литература:

2. Каверин Б.И. Ораторское искусство: учебное пособие / Б.И. Каверин, И.В. Демидов. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 255 с. - (Cogito ergo sum). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00747-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114430>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, в т.ч. содержит внутривузовские издания	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, читальный зал №2)	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация с любого ПК из сети БашГУ,	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация с любого ПК из сети БашГУ	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация с любого ПК из сети БашГУ.	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестник Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
6.	SAGE Journals online	Более 600 наименований полнотекстовых научных журналов издательства SAGE. Одна из тематик: медицина, психология. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.uk.sagepub.com/

7.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/
8.	Science/AAAS	Мультидисциплинарный журнал естественнонаучного профиля. Создатель - Американская ассоциация по развитию науки. Включает полнотекстовые статьи, обзоры новейших разработок в естественных и прикладных науках. Язык английский.	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.sciencemag.org/
9.	Wiley	Полнотекстовые научные журналы и электронные книги по следующим темам: психология и др. Язык английский.	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://onlinelibrary.wiley.c

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1	Психология публичного выступления	<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 606 (гуманитарный корпус), аудитория № 607 (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 603 (гуманитарный корпус), аудитория № 604 (гуманитарный корпус).</p> <p>3. помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (гуманитарный корпус).</p> <p>4. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 601 б (гуманитарный корпус).</p>	<p>Аудитория № 606 Учебная мебель, доска, мультимедийный проектор Panasonic PT-LB78BE, экран настенный Classic Norma 244*183, ноутбук Lenovo G570, 15.6, Intel Celeron, 2 Gb</p> <p>Аудитория № 607 Учебная мебель, доска, мультимедийный проектор Panasonic PT-LB78BE, экран настенный Classic Norma 244*183, ноутбук Lenovo G570, 15.6, Intel Celeron, 2 Gb</p> <p>Аудитория № 603 Учебная мебель, доска</p> <p>Аудитория № 604 Учебная мебель</p> <p>Читальный зал № 5 (гуманитарный корпус) Учебная мебель – 27 посадочных мест, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 601 б Учебная мебель</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.)</p>
---	-----------------------------------	--	---	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины **Психология публичного выступления** на 1 курсе, 2 семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	33,2
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) ФКР	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) включая подготовку к экзамену/зачету	29,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	45

Форма контроля:

Экзамен 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, компьютерные тесты)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР	Кон троль			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль 1 (темы 1 – 4)									
1.	Из истории ораторского искусства	2	2	-	3	5	О-1 Д- 2	Подготовка к устному опросу	Устный опрос
2.	Общение и его функции.	2	2	-	4	5	О-1 Д- 2	Подготовка к публичному выступлению Составление глоссария	Устный опрос Публичное выступление Проверка глоссария
3.	Психологические особенности публичного выступления.	2	2	-	3	5	О-1 Д- 2	Подготовка к докладу	Устный опрос Доклад
4.	Оратор и аудитория: речевые типы, аудитория и её социально- психологические характеристики.	2	2	-	4	6	О-1 Д- 2	Подготовка к тестированию	Тестирование
Модуль 2 (темы 5-8)									
5.	Психологическая культура оратора.	2	2	-	4	6	О-1 Д- 2	Подготовка эссе	Устный опрос Эссе

6.	Техника речи	2	2	-	4	6	О-1 Д- 2	Подготовка к публичному выступлению Тренинг	Устный опрос Публичное выступление
7.	Имидж делового человека.	2	2	-	3,8	6	О-1 Д- 2	Подготовка глоссария	Устный опрос Проверка глоссария
8.	Основные понятия об этикете.		2	2	4	6	О-1 Д- 2	Подготовка к тестированию	Тестирование
	Всего часов:	16	16	-	29,8	45			
									Экзамен

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины **Психология публичного выступления** на 2 курсе ,сессия 3
заочная форма обучения (5 лет)

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	5,7
лекций	2
практических/ семинарских	2
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) ФКР	1,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) включая подготовку к экзамену/зачету	94,5
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	7,8

Форма контроля:

Экзамен 2 курс сессия 3

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, компьютерные тесты)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР	Кон троль			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Из истории ораторского искусства	-	-	-	11	1	О-1 Д- 2	Подготовка контрольной работы	Контрольная работа
2.	Психологические аспекты общения	2	-	-	11	1	О-1 Д- 2	Подготовка к публичному выступлению Составление гlossария	Публичное выступление Проверка glossария
3.	Публичная речь как объект классификации	-	-	-	11	1	О-1 Д- 2	Подготовка к докладу	Доклад
4.	Оратор и аудитория	-	-	-	11	1	О-1 Д- 2	Подготовка к тестированию	Тестирование
5.	Психологические приемы влияния на аудиторию.	-	2	-	11	1	О-1 Д- 2	Подготовка эссе	Устный опрос Эссе
6.	Техника речи	-	-	-	11	1	О-1 Д- 2	Подготовка к публичному выступлению Тренинг	Публичное выступление
7.	Имидж как часть культурно-делового общения	-	-	-	11	1	О-1 Д- 2	Подготовка glossария	Проверка glossария
8.	Основы делового этикета	-	-	-	13,5	0,8	О-1 Д- 2	Подготовка к тестированию	Тестирование

	Всего часов:	2	2	-	94,5	7,8			Экзамен

Рейтинг – план дисциплины

Психология публичного выступления

Специальность 37.03.01 Психология

курс 1, семестр 2

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1 Темы 1-4				
Текущий контроль				20
1. Устный опрос	2	4	-1	8
2. Доклад	2	1	0	2
3. Публичное выступление	5	1	0	5
4. Глоссарий	5	1	0	5
Рубежный контроль				
Тестовый контроль	15	1	0	15
Итого				35
Модуль 2 Темы 5-8				
Текущий контроль				20
1. Устный опрос	2	4	-1	8
2. Эссе	2	1	0	2
3. Публичное выступление	5	1	0	5
4. Глоссарий	5	1	0	5
5. Тренинг	Баллы не предусмотрены			
Рубежный контроль				
Тестовый контроль	15	1	0	15
Итого				35
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада	-	-	0	3
2. Публикация статей	-	-	0	3
3. Работа со школьниками	-	-	0	4
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекций			0	- 6
2. Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль – экзамен				30