


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:  
на заседании кафедры социологии и  
работы с молодежью  
протокол № 9 от «22» мая 2020 г.  
Заведующий кафедрой  
 /Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета  
философии и социологии

 /Хабибуллина З.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

дисциплина

**МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа бакалавриата**

Направление подготовки (специальность)

**39.03.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки

**Социология управления, экономики и коммуникаций**

Квалификация

Бакалавр

Разработчик (составитель) доцент, канд. социол. наук (должность, ученая степень, ученое звание)	 / Садретдинова Э.В. (подпись, Фамилия И.О.)
---	---

Для приема: 2020 г.

Уфа 2020 г.

Составитель: Садретдинова Эвеллина Винеровна, к.с.н., доцент кафедры социологии и работы с молодежью

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью протокол от «22» мая 2020 г. № 9

Заведующий кафедрой



/ Шайхисламов Р.Б.

### Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	7
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	7
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	10
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	29
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	29
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	30
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	31
Приложение 1	32
Приложение 2	36

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций <sup>1</sup> (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК 5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой	Знать: особенности межконфессиональных коммуникаций в системе социальных коммуникаций; виды и формы межконфессиональных взаимодействий; механизмы восприятия в межконфессиональных интеракциях
		ИУК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений	Знать: социологические методы исследования межконфессиональных коммуникаций  Уметь: осуществлять выбор и использовать социологические методы исследования для изучения социальных проблем межконфессиональных интеракций
		ИУК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует	Знать: механизмы и средства регулирования межконфессиональных коммуникаций  Уметь: разрабатывать рекомендации по решению социальных проблем в межконфессиональных взаимодействиях, согласованию интересов профессиональных групп и общностей

<sup>1</sup> Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

		уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества	
	ПК-5. Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	ПК-5.1. Определяет стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности	<p>Уметь: анализировать социологические данные об интенциях и характере межконфессиональных взаимодействий для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками обработки и анализа социологических данных об интенциях и характере межконфессиональных взаимодействий для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;</li> <li>- навыками применения методологии и методов социологического исследования для изучения социальных проблем межконфессиональных коммуникаций;</li> <li>- навыками социального проектирования по решению социальных проблем в межконфессиональных взаимодействиях, согласованию интересов профессиональных групп и общностей</li> </ul>

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **«Межконфессиональные коммуникации»** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре (*очная* форма обучения), на 5 курсе в 9 семестре (*заочная* форма обучения).

Цель изучения дисциплины: изучение основных принципов межконфессиональной толерантности в их историческом развитии и в современном состоянии; обучение навыкам продуктивного межконфессионального диалога, формирование у студентов системных знаний о теории и практике межконфессионального взаимодействия; изучение специфики, этапов становления и развития межконфессионального диалога, его принципах, закономерностях, моделях функционирования и роли в развитии современного общества.

**3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

Содержание рабочей программы представлено в Приложениях № 1, 2.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции:

**УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИУК 5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой	<b>Знать:</b> особенности межконфессиональных коммуникаций в системе социальных коммуникаций; виды и формы межконфессиональных взаимодействий; механизмы восприятия в межконфессиональных интеракциях	Не знает особенности межконфессиональных коммуникаций в системе социальных коммуникаций; виды и формы межконфессиональных взаимодействий; механизмы восприятия в межконфессиональных интеракциях	Обладает системными знаниями об особенностях межконфессиональных коммуникаций в системе социальных коммуникаций; видах и формах межконфессиональных взаимодействий; механизмах восприятия в межконфессиональных интеракциях
ИУК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений	<b>Знать:</b> социологические методы исследования межконфессиональных коммуникаций  <b>Уметь:</b> осуществлять выбор и использовать социологические методы исследования для изучения социальных проблем	Не знает социологические методы исследования межконфессиональных коммуникаций  Не умеет осуществлять выбор и использовать социологические методы исследования для изучения социальных проблем	Знает социологические методы исследования межконфессиональных коммуникаций  Умеет осуществлять выбор и использовать социологические методы исследования для изучения социальных проблем

	межконфессиональных интеракций	межконфессиональных интеракций	межконфессиональных интеракций
ИУК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества	<b>Знать:</b> механизмы и средства регулирования межконфессиональных коммуникаций  <b>Уметь:</b> разрабатывать рекомендации по решению социальных проблем в межконфессиональных взаимодействиях, согласованию интересов конфессиональных групп и общностей	Не знает механизмы и средства регулирования межконфессиональных коммуникаций  Не умеет разрабатывать рекомендации по решению социальных проблем в межконфессиональных взаимодействиях, согласованию интересов конфессиональных групп и общностей	Знает механизмы и средства регулирования межконфессиональных коммуникаций  Демонстрирует умения разрабатывать рекомендации по решению социальных проблем в межконфессиональных взаимодействиях, согласованию интересов конфессиональных групп и общностей

Код и формулировка компетенции:

**ПК-5 Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ПК-5.1. Определяет стратегию и тактику аналитической и консалтинговой	<b>Уметь:</b> анализировать социологические данные об интенциях и характере межконфессиональных	Не умеет анализировать социологические данные об интенциях и характере межконфессиональных	Умеет анализировать социологические данные об интенциях и характере межконфессиональных



<p>деятельности</p>	<p>взаимодействий для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками обработки и анализа социологических данных об интенциях и характере межконфессиональных взаимодействий для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;</li> <li>- навыками применения методологии и методов социологического исследования для изучения социальных проблем межконфессиональных коммуникаций;</li> <li>- навыками социального проектирования по решению социальных проблем в межконфессиональных взаимодействиях, согласованию интересов конфессиональных групп и общностей</li> </ul>	<p>взаимодействий для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p> <p>Не владеет навыками обработки и анализа социологических данных об интенциях и характере межконфессиональных взаимодействий для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p> <p>Не владеет навыками применения методологии и методов социологического исследования для изучения социальных проблем межконфессиональных коммуникаций</p> <p>Не владеет навыками социального проектирования по решению социальных проблем в межконфессиональных взаимодействиях, согласованию интересов конфессиональных групп и общностей</p>	<p>взаимодействий для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p> <p>Владеет навыками обработки и анализа социологических данных об интенциях и характере межконфессиональных взаимодействий для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p> <p>Владеет навыками применения методологии и методов социологического исследования для изучения социальных проблем межконфессиональных коммуникаций</p> <p>Владеет навыками социального проектирования по решению социальных проблем в межконфессиональных взаимодействиях, согласованию интересов конфессиональных групп и общностей</p>
---------------------	--	---	--

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИУК 5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой	Знать: особенности межконфессиональных коммуникаций в системе социальных коммуникаций; виды и формы межконфессиональных взаимодействий; механизмы восприятия в межконфессиональных интеракциях	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, тест, защита презентации проекта, круглый стол, составление и защита словаря
ИУК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений	Знать: социологические методы исследования межконфессиональных коммуникаций  Уметь: осуществлять выбор и использовать социологические методы исследования для изучения социальных проблем межконфессиональных интеракций	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, тест, защита презентации проекта, круглый стол
ИУК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и	Знать: механизмы и средства регулирования межконфессиональных коммуникаций  Уметь: разрабатывать рекомендации по решению социальных проблем в межконфессиональных взаимодействиях, согласованию интересов профессиональных групп и общностей	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, тест, защита презентации проекта, круглый стол

социокультурным традициям своего Отечества		
ПК-5.1. Определяет стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности	<p>Уметь: анализировать социологические данные об интенциях и характере межконфессиональных взаимодействий для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками обработки и анализа социологических данных об интенциях и характере межконфессиональных взаимодействий для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;</li> <li>- навыками применения методологии и методов социологического исследования для изучения социальных проблем межконфессиональных коммуникаций;</li> <li>- навыками социального проектирования по решению социальных проблем в межконфессиональных взаимодействиях, согласованию интересов профессиональных групп и общностей</li> </ul>	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, тест, защита презентации проекта, круглый стол

Критериями оценивания на очной форме обучения при *модульно-рейтинговой системе* являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для зачета*: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум – 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10). Смотрите рейтинг-план.

Шкала оценивания для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),  
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Критериями оценивания на заочной форме обучения являются оценки, которые выставляются преподавателем за ответы студентов на семинарских и практических занятиях, за выполнение практических заданий. Наличие положительно оцененных ответов на семинарских и практических занятиях учитывается при выставлении оценки на зачете (зачтено / не зачтено).

Шкала оценивания для ответов на занятиях:

«не удовлетворительно»;

«удовлетворительно»;

«хорошо»;

«отлично».

## Рейтинг – план дисциплины

### Межконфессиональные коммуникации

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

направление Социология

курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>			<b>0</b>	<b>20</b>
1. Аудиторная работа (опрос)	3	4	0	12
2. Выполнение практических заданий	2	2	0	4
3. Подготовка и защита презентации	4	1	0	4
<b>Рубежный контроль</b>			<b>0</b>	<b>25</b>
1. Организация круглого стола	5	1	0	5
2. Письменная контрольная работа (из практических заданий)	2	5	0	10
3. Устный опрос	10	1	0	10
<b>Модуль 2</b>				
<b>Текущий контроль</b>			<b>0</b>	<b>30</b>
1. Аудиторная работа (опрос)	3	5	0	15
2. Выполнение практических заданий	2	3	0	6
3. Подготовка и защита презентации	4	1	0	4
4. Составление словаря	3	1	0	3
5. Защита словаря	2	1	0	2
<b>Рубежный контроль</b>			<b>0</b>	<b>25</b>
1. Тестовый контроль	5	1	0	5
2. Письменная контрольная работа (из практических заданий)	2	5	0	10
3. Устный опрос	10	1	0	10
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Более 5 выступлений на семинарах				<b>5</b>
2. Участие в студенческой олимпиаде и / или публикация статей				<b>5</b>
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			<b>0</b>	<b>-6</b>
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			<b>0</b>	<b>-10</b>
<b>Итоговый контроль</b>				
Зачет				Проставляется по результатам баллов рейтинга, набранных в течение семестра

### *Типовые вопросы для зачета (ОЗО)*

1. Сущность, структура и мотивы коммуникации. Элементы коммуникативного процесса. Барьеры коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.
2. Уровни коммуникативных систем.
3. Общая характеристика видов коммуникации (межличностная, групповая, массовая). Функции коммуникации.
4. Социальная коммуникация как движение смыслов во времени и пространстве.
5. Коммуникативное пространство и его параметры.
6. Психологические подходы к анализу коммуникаций. Социально-когнитивная теория А. Бандуры. Теория убеждающего воздействия (К. Ховланд, И. Джанис). Когнитивная теория дискурса Т. Ван Дейка.
7. Классификация существующих религий, их направления и течения, конфессии.
8. Современные проблемы межконфессиональных коммуникаций на местном, государственном и межгосударственном уровнях.
9. Роль религии в жизни общества. Религиозный плюрализм. Религиозная дискриминация. Проблема религиозного экстремизма и агрессии.
10. Правовые проблемы в условиях поликонфессиональности.
11. Разработки доктрин и концепций взаимодействия государства и религиозных объединений.
12. Формирование и развитие представлений о свободе совести в истории мировой правовой и социальной мысли.
13. Особенности конфессиональной ситуации в России.
14. Религиозная ксенофобия: межконфессиональный и внутриконфессиональный аспекты.
15. Современные приемы, способы решения проблем межконфессиональных отношений.
16. Особенности и механизмы восприятия в межконфессиональных коммуникациях.
17. Социальная и религиозная стереотипизация: понятие, формы.
18. Источники возникновения религиозных стереотипов, Функции религиозных стереотипов.
19. Предрассудки, их виды.
20. Проблемы понимания и доверия в межконфессиональных коммуникациях. Межконфессиональная толерантность: понятие, формы. Межконфессиональный диалог.
21. Ксенофобия, геноцид.
22. Религиозная и этническая идентичность: этапы становления, структура. Влияние социального контекста на формирование религиозной и этнической идентичности.
23. Стратегии поддержания конфессиональной идентичности.
24. Стратегии изменения конфессиональной идентичности.
25. Языковые практики в межконфессиональных коммуникациях. Билингвизм: понятие, формы, особенности формирования. Диглоссия.
26. Особенности языковой ситуации в полиэтничном и поликонфессиональном социуме.
27. Религиозный конфликт: понятие, этапы и стадии, виды. Причины возникновения и особенности протекания религиозных конфликтов.
28. Теоретические подходы к анализу религиозных конфликтов.
29. Миграция как фактор изменений межконфессиональных отношений.
30. Ассимиляционные и мультикультурные практики регулирования межконфессиональных отношений.
31. Национализм и его типы.
32. Редакционная политика и повестка дня СМИ в сфере межконфессиональных коммуникаций.
33. Теория культивирования (Дж. Гербнер). Мейнстриминг. Теория урегулирования повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу). Теория прайминга и модели человеческой памяти в исследованиях массовых коммуникаций. Теория использования и удовлетворения (Д. Бламлер, Э. Кац). Теория зависимости (С. Болл-Рокеш, М. де Флер).
34. Культурологическая теория коммуникации Г. М. Маклюэна.

35. Интеракционистские подходы к анализу социальных коммуникаций. Символический интеракционизм Дж. Мида.
36. Интеракционистский культурологический подход к изучению коммуникации. Теория межкультурного содержания коммуникации Э. Холла. Социокультурные аспекты коммуникации в теории «лица» (идентичности) в переговорах (С. Тинг-Туми).
37. Этнометодология: механизмы социальной коммуникации (Г. Гарфинкель, Х. Сакс).
38. Основные теоретические направления изучения массовой коммуникации: исследования Анненбергской школы: функции СМК; теории «волшебной пули» и «подкожных инъекций»; теория двухступенчатого потока информации (П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, Г. Годэ); «спираль молчания» Э. Ноэль-Нойман.
39. Социальные проблемы как феномен межконфессиональных коммуникаций. Понятие социальной проблемы. Объективные и субъективные компоненты социальных проблем. Типология социальных проблем.
40. Направления и школы в объяснении социальных проблем: конструктивизм (П. Бергер, Т. Лукман) и исследования роли СМК в освещении социальных проблем: «медиаконтролеры», «установление повестки дня», «производство новостей», «Наркотизирующая дисфункция средств массовой коммуникации», «моральная паника».
41. Направления и школы в объяснении социальных проблем: концепция «публичных арен» С. Хилгартнера и Ч. Боска. Особенности массовой коммуникации как «публичной арены».
42. Направления и школы в объяснении социальных проблем: субъективистский подход: субъективизм, теория ценностного конфликта (Р. Фуллер, Р. Майерс), метод «наклеивания ярлыков» (Г. Беккер, Э. Лемерт). Функциональная школа в изучении социальных проблем: социальная проблема как дисфункция (Р. Мертон, Р. Нисбет).
43. Направления и школы в объяснении социальных проблем: социальная проблема как «социальная дезорганизация» и «социальная патология» (У. Томас, Ф. Знанецкий, Т. Шибутани).
44. Регулирование межконфессиональных коммуникаций в Интернете.

Примерные критерии оценивания ответа на зачете (для студентов *бакалавриата заочной формы обучения*, кто учится без использования модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости):

**Критерии оценки (зачтено / не зачтено):**

Оценка на зачете выставляется с учетом уровня знаний, показанных студентом при ответе во время зачета, а также исходя из критериев качества выполненной работы в ходе лекционных и практических занятий.

Оценка «зачтено» ставится за самостоятельный, обстоятельный, развернутый ответ по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы; умение аргументировать свой ответ в ходе беседы с преподавателем. Оценка «зачтено» также выставляется, если ответ имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не искавшие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания вопросов; при ответе недостаточно полно развернута аргументация.

Оценка «не зачтено» ставится, если не раскрыто основное содержание вопросов к зачету; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов.

**Типовые вопросы для семинарских занятий**

**Тема 1. Система социальной коммуникации**

1. Сущность, структура и мотивы коммуникации. Элементы коммуникативного процесса. Барьеры коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.

2. Уровни коммуникативных систем.
4. Общая характеристика видов коммуникации (межличностная, групповая, массовая). Функции коммуникации.
5. Социальная коммуникация как движение смыслов во времени и пространстве.
5. Коммуникативное пространство и его параметры.
6. Психологические подходы к анализу коммуникаций. Социально-когнитивная теория А. Бандуры. Теория убеждающего воздействия (К. Ховланд, И. Джанис). Когнитивная теория дискурса Т. Ван Дейка.

## **Тема 2. Межконфессиональные коммуникации как форма социальных коммуникаций**

1. Классификация существующих религий, их направления и течения, конфессии.
2. Современные проблемы межконфессиональных коммуникаций на местном, государственном и межгосударственном уровнях.
3. Роль религии в жизни общества. Религиозный плюрализм. Религиозная дискриминация. Проблема религиозного экстремизма и агрессии.
4. Правовые проблемы в условиях поликонфессиональности.
5. Разработки доктрин и концепций взаимодействия государства и религиозных объединений.
6. Формирование и развитие представлений о свободе совести в истории мировой правовой и социальной мысли.
7. Особенности конфессиональной ситуации в России.
8. Религиозная ксенофобия: межконфессиональный и внутриконфессиональный аспекты.
9. Современные приемы, способы решения проблем межконфессиональных отношений.

## **Тема 3. Религиозная и этническая идентификация в системе факторов-детерминант**

1. Религиозная и этническая идентификация. Формы религиозной и этнической идентификации идентичности (коммуникативная, предписанная, этноконфессиональная, солидарная, ментальная, расовая, «тоталитарная»).
2. Особенности и механизмы восприятия в межконфессиональных и межэтнических коммуникациях. Этноцентризм и его формы.
3. Социальная стереотипизация: понятие, формы.
4. Источники возникновения религиозных стереотипов, Функции религиозных стереотипов.
5. Предрассудки, их виды.
6. Проблемы понимания и доверия в межконфессиональных коммуникациях. Межконфессиональная толерантность: понятие, формы. Межэтнический диалог.
7. Ксенофобия, геноцид.

## **Тема 4. Религиозная идентичность**

1. Религиозная идентичность: этапы становления, структура. Влияние социального контекста на формирование религиозной идентичности.
2. Стратегии поддержания религиозной идентичности.
3. Стратегии изменения религиозной идентичности.
4. Этническая и религиозная идентичность: проблемы и особенности соотношения.

## **Тема 5. Социальные факторы межконфессиональных коммуникаций. Регулирование межконфессиональных коммуникаций**

1. Языковые практики в межконфессиональных коммуникациях. Билингвизм: понятие, формы, особенности формирования. Диглоссия.
2. Особенности языковой ситуации в полиэтничном и поликонфессиональном социуме.
3. Религиозный конфликт: понятие, этапы и стадии, виды. Причины возникновения и особенности протекания религиозных конфликтов.
4. Теоретические подходы к анализу религиозных конфликтов.



5. Миграция как фактор изменений межконфессиональных отношений.
6. Особенности миграции в современном российском обществе. Регулирование миграционных процессов.
7. Ассимиляционные и мультикультурные практики регулирования межконфессиональных отношений.
8. Национализм и его типы.
9. Социально-экономические аспекты регулирования межконфессиональных коммуникаций.

#### **Тема 6. Роль СМИ в системе межконфессиональных коммуникаций**

1. Редакционная политика и повестка дня СМИ в сфере межконфессиональных коммуникаций.
2. Теория культивирования (Дж. Гербнер). Мейнстриминг. Теория урегулирования повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу). Теория прайминга и модели человеческой памяти в исследованиях массовых коммуникаций. Теория использования и удовлетворения (Д. Бламлер, Э. Кац). Теория зависимости (С. Болл-Рокеш, М. де Флер).
3. Культурологическая теория коммуникации Г. М. Маклюэна.
4. Интеракционистские подходы к анализу социальных коммуникаций. Символический интеракционизм Дж. Мида.
5. Интеракционистский культурологический подход к изучению коммуникации. Теория межкультурного содержания коммуникации Э. Холла. Социокультурные аспекты коммуникации в теории «лица» (идентичности) в переговорах (С. Тинг-Туми).
6. Этнометодология: механизмы социальной коммуникации (Г. Гарфинкель, Х. Сакс).
7. Основные теоретические направления изучения массовой коммуникации: исследования Анненбергской школы: функции СМК; теории «волшебной пули» и «подкожных инъекций»; теория двухступенчатого потока информации (П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, Г. Годэ); «спираль молчания» Э. Ноэль-Нойман.
8. Регулирование межконфессиональных коммуникаций в Интернете.

#### **Тема 7. Социальные проблемы как феномен межконфессиональных коммуникаций**

1. Понятие социальной проблемы. Объективные и субъективные компоненты социальных проблем. Типология социальных проблем.
2. Направления и школы в объяснении социальных проблем: конструктивизм (П. Бергер, Т. Лукман) и исследования роли СМК в освещении социальных проблем: «медиаконтролеры», «установление повестки дня», «производство новостей», «Наркотизирующая дисфункция средств массовой коммуникации», «моральная паника» и др.
3. Направления и школы в объяснении социальных проблем: концепция «публичных арен» С. Хилгартнера и Ч. Боска. Особенности массовой коммуникации как «публичной арены».
4. Направления и школы в объяснении социальных проблем: субъективистский подход: субъективизм, теория ценностного конфликта (Р. Фуллер, Р. Майерс), метод «наклеивания ярлыков» (Г. Беккер, Э. Лемерт).
5. Функциональная школа в изучении социальных проблем: социальная проблема как дисфункция (Р. Мертон, Р. Нисбет).
6. Направления и школы в объяснении социальных проблем: социальная проблема как «социальная дезорганизация» и «социальная патология» (У. Томас, Ф. Знанецкий, Т. Шибугани).

В ходе семинарских занятий одним из основных видов работы является устное обсуждение предложенных к рассмотрению вопросов, организация дискуссий и устных опросов, как индивидуальных, так и групповых.

При **устном индивидуальном** опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного

материала. Устный опрос требует от преподавателя предварительной подготовки: отбора содержания, продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности студента в процессе проверки, создания на занятии деловой и продуктивной обстановки.

**Устный групповой** опрос проводится после изучения теоретического материала с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного материала. Это метод контроля, позволяющий оценить знания как одного студента, так и группы. Содержание вопросов должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать примеры, делать выводы, демонстрируя междисциплинарные связи. Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывают для ответа конкретного студента. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования, задать вопросы отвечающему, либо внести дополнения. Оценить можно не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении. Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает как положительные стороны, так и указывает на недостатки ответа, делает вывод о том, как изложен учебный материал. На усмотрение преподавателя можно провести индивидуальный опрос студента по изученным темам модуля.

Устные ответы в ходе семинарских занятий предполагают также обсуждение ряда **дискуссионных вопросов**, когда требуется не только владение и свободное оперирование научными терминами, но и умение аргументировано высказать свою точку зрения, задать вопросы товарищам.

#### ***Типовые вопросы для организации дискуссионного обсуждения***

1. Каковы условия, на Ваш взгляд, возникновения **биэтнической** и **маргинальной этнической идентичности**?
2. Приведите примеры проявления «**атрибуций-оборотней**» в процессе религиозной стереотипизации. Какие социальные и психологические функции могут выполнять религиозный стереотипы?
3. Охарактеризуйте **особенности** и **тип(ы) языковой ситуации**, сложившейся в Республике Башкортостан.
4. Вы – сторонник **теории социальной идентичности**. Объясните возникновение и особенности протекания межконфессиональных конфликтов с точки зрения данной теории.

#### **Примерные критерии оценки за устные ответы в ходе семинарских занятий (до 3 баллов) и рубежного контроля (до 10 баллов)**

для студентов **бакалавриата очной формы обучения**, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости:

- **3 балла / 10-8** выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком. Студент свободно владеет материалом, не привязан к тексту выступления.

- **2 балла / 7-5** выставляется студенту, если в ответе допущены неточности при освещении основного содержания ответа, неточно используется специализированная терминология, понятия. Вместе с тем студент демонстрирует хорошее владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач. Такая же оценка выставляется студенту, не являвшемуся основным докладчиком, но активно участвовавшим в процессе обсуждения, неоднократно дополнявшим ответы товарищей.

- **1 балл / 4-3** выставляется студенту, если нет общего (целостного) понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий,

использовании терминологии; студент не владеет свободно материалом, привязан к тексту выступления. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Выставляется также за единичное дополнение.

- **0 / 2-0 баллов** выставляется студенту, если нет понимания вопроса, студент не ориентируется в понятиях. 0 баллов выставляется также, если студент не готов к ответу на вопрос, отказывается отвечать.

для студентов *бакалавриата заочной формы обучения*, кто учится без использования модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости:

- **«отлично»** выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком. Студент свободно владеет материалом, не привязан к тексту выступления.

- **«хорошо»** выставляется студенту, если в ответе допущены неточности при освещении основного содержания ответа, неточно используется специализированная терминология, понятия. Вместе с тем студент демонстрирует хорошее владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач. Такая же оценка выставляется студенту, не являвшемуся основным докладчиком, но активно участвовавшим в процессе обсуждения, неоднократно дополнявшим ответы товарищей.

- **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если нет общего (целостного) понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии; студент не владеет свободно материалом, привязан к тексту выступления.

- **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме; если нет понимания вопроса, студент не ориентируется в понятиях. Выставляется также, если студент не готов к ответу на вопрос, отказывается отвечать.

### **Составление и защита словаря терминов**

Одной из форм промежуточного контроля в ходе изучения дисциплины является составление и защита словаря по изученным модулям дисциплины.

Данный вид деятельности предполагает прохождение следующих этапов формирования компетенций:

1 – *ознакомительный* (узнавание ранее изученных объектов, свойств): отбор терминов для глоссария, подбор источников и литературы, логический анализ основных понятий.

2 – *репродуктивный* (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством): определение цели и задач работы, составление плана работы, формирование ее содержания.

Примерные критерии оценивания: данный вид работы предполагает получение комплексной оценки, которая образуется в результате суммирования баллов за составление глоссария и его защиту.

#### **Примерные критерии оценки (в баллах):**

##### **за составление словаря терминов:**

- **3 балла** выставляется студенту, если глоссарий четко соответствует предмету дисциплины, изученным в течение семестра модулям дисциплины; не нарушены принципы системности, классификации при раскрытии понятий; определения составлены грамотно, изложение логично; количество терминов соответствует заданным параметрам.

- **2-1 балл** выставляется студенту при наличии ряда недочетов: если глоссарий не вполне соответствует предмету дисциплины; если содержатся несоответствия изученным в

течение семестра модулям дисциплины; если количество терминов не соответствует заданным параметрам; если нарушена логика в процессе определения: принципы системности, классификации при раскрытии понятий («размытые» определения).

- **0 баллов** выставляется студенту, если глоссарий не представлен на проверку.

**за защиту словаря терминов:**

- **2 балла** выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; ответы изложены литературным грамотным языком. Студент свободно владеет материалом, способен приводить примеры.

- **1 балл** выставляется студенту, если имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии; студент не владеет свободно материалом, не способен приводить примеры.

- **0 баллов** выставляется студенту, если нет понимания вопросов, студент не ориентируется в понятиях. 0 баллов выставляется также, если студент не готов отвечать на вопросы, отказывается отвечать.

### **Типовые тесты для текущего контроля и промежуточной аттестации**

В ходе реализации образовательного процесса используется метод тестирования как форма текущего контроля. Тест является формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом и конкретными знаниями в области изучаемой дисциплины. Тест состоит из небольшого количества стандартизированных заданий; может предоставлять возможность выбора из перечня ответов либо другую форму (сопоставление, ранжирование, заполнение пробела, согласие – несогласие и др.).

### ***Примерные тестовые задания для текущего контроля и промежуточной аттестации***

#### **1. Коммуникация представляет собой:**

- А) взаимодействие;
- Б) общение;
- В) речевую деятельность;
- Г) процесс взаимодействия и передачи информации.

#### **2. К механизмам восприятия не относится:**

- А) стереотип;
- Б) каузальная атрибуция;
- В) эффект «ореола»;
- Г) убеждение.

#### **3. Энтропия в коммуникативном процессе является следствием...**

- А) избыточности передаваемой информации;
- Б) игнорирования тезауруса партнера по коммуникации;
- В) появления шума – помех для передачи / восприятия коммуникативного сообщения;
- Г) всего перечисленного.

#### **4. Этапами стандартной модели коммуникации являются:**

- А) кодирование – сообщение – получатель;
- Б) источник – кодирование – сообщение – декодирование – получатель;
- В) сообщение – кодирование – декодирование – получатель;
- Г) источник – сообщение – получатель.

#### **5. Приписывание причин, объяснение поведения другого при возникновении трудностей в совместной деятельности – это:**

- А) социальная стереотипизация;
- Б) рефлексия;
- В) идентификация;
- Г) каузальная атрибуция.

**6. Механизм, основанный на прямом и неаргументированном воздействии на коммуниканта (адресата), предполагающий некритичное восприятие информации – это:**

- А) убеждение;
- Б) спираль молчания;
- В) внушение;
- Г) аттитюд.

**7. Высоко- и низкоконтекстуальные культуры при анализе межкультурных коммуникаций выделяет:**

- А) Э. Холл;
- Б) Т. Парсонс;
- В) Р. Якобсон;
- Г) К. Левин.

**8. Возникающее в процессе коммуникации легко обратимое, внешнее приспособление к инокультурной среде, не сопровождающееся изменениями структуры личности – это:**

- А) аккомодация;
- Б) аккультурация;
- В) адаптация;
- Г) ассимиляция.

Изучение раздела (модуля) дисциплины завершается рубежным контролем, включающим в том числе **тестирование**.

**Примерные критерии оценки (в баллах)** для студентов *бакалавриата очной формы обучения*, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости:

- **5 баллов** выставляется студенту, если число правильных ответов составляет от 81 до 100 %, соответствуя повышенному (продвинутому) уровню сформированности компетенции.
- **4 балла** выставляется студенту, если число правильных ответов составляет от 60 до 80 %, соответствуя базовому уровню сформированности компетенции.
- **3 балла** выставляется студенту, если число правильных ответов составляет от 45 до 59%, соответствуя начальному (пороговому) уровню сформированности компетенции.
- **0 баллов** выставляется студенту, если число правильных ответов менее 45%.

для студентов *бакалавриата заочной формы обучения*, кто учится без использования модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости:

- **«отлично»** выставляется студенту, если число правильных ответов составляет от 81 до 100 %, соответствуя повышенному (продвинутому) уровню сформированности компетенции.
- **«хорошо»** выставляется студенту, если число правильных ответов составляет от 60 до 80 %, соответствуя базовому уровню сформированности компетенции.
- **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если число правильных ответов составляет от 45 до 59%, соответствуя начальному (пороговому) уровню сформированности компетенции.
- **«не удовлетворительно»** выставляется студенту, если число правильных ответов менее 45%.

### **Практические задания**

**Практические задания** являются неотъемлемым элементом образовательной подготовки по дисциплине «Межконфессиональные коммуникации». Ключевая цель этих заданий – формирование компетенций – способности и готовности студента применять полученные теоретические знания, практические умения и навыки в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности. Задания могут выполняться в

аудитории, будучи элементом текущего контроля знаний, или поручаться в качестве домашнего задания (в рамках изучения определенной темы). Студентам рекомендуется при подготовке:

- изучить и проанализировать лекционный материал, выделяя ключевые понятия, основные положения и выводы по данной теме;
- изучить основную и дополнительную литературу по предлагаемым вопросам, уметь пользоваться информационными и справочными источниками;
- творчески осмыслить предложенные задания, применяя междисциплинарные связи.

1. Сделайте сравнительный анализ **инструментального** и **понимающего** подходов к анализу межкультурных (в т.ч. межэтнических) коммуникаций по следующим параметрам:

- представители;
- цели коммуникаций;
- возможности и угрозы в коммуникативном процессе.

2. Ниже приведены высказывания респондентов в процессе интервью. Какие выводы об **особенностях языкового поведения** респондентов можно сделать, исходя из полученных данных (оцениваем каждого респондента):

**Гульфия:** «Насчет иных языков... так как я являюсь башкиркой, в нашей семье чаще всего говорят на башкирском языке, но именно, получается, с папиной стороны (*родственники*), а мы (*в родительской семье*) говорим на русском языке... Я владею языком (*башкирским*), но при этом... я понимаю, но разговаривать – не особо разговариваю. ...Так как я не очень разговариваю на башкирском, и когда я общаюсь со своими бабушками, то часть (*высказываний*) я понимаю, а часть – не понимаю. И мне приходится переспрашивать, узнавать, что это за слова. И чаще всего они мне говорят о том, что я должна учить башкирский язык и о том, как это важно. И это очень часто случается, когда я не понимаю, и они мне говорят: «Иди, учи язык»

**Марсель:** «...У меня не возникает проблемы, когда я говорю на русском, а думаю на башкирском. Я думаю на том языке, на каком я разговариваю. Поэтому ...если у кого-то возникают проблемы, я скорее сам подстраиваюсь». «...Башкирский язык у меня только разговорный (*имеет в виду применение в бытовом общении*), а вот русский язык – в целях общения и как профессиональный язык. На башкирском языке я умею читать и писать, но я не знаю научные слова, например».

3. Составьте таблицу, показывающую проявление **межконфессиональных конфликтов в различной форме**. В качестве примера можно использовать исторические факты, социальные факты современного, в т.ч. российского, общества.

Проявления этнических конфликтов в форме			
Социально-экономического конфликта	Политического конфликта	Культурно-языкового конфликта	Территориального конфликта

**Примерные критерии оценки (в баллах)** для студентов **бакалавриата очной формы обучения**, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости:

- **2 балла** выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в задании отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности.

- **1 балл** выставляется студенту, если при выполнении задания допущены неточности при освещении основного содержания, неточно используется специализированная

терминология, понятия. Выставляется также, если освещены отдельные аспекты задания. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках учебного материала.

- **0 баллов** выставляется студенту, если нет понимания задания, содержание работы не соответствует заданию. 0 баллов выставляется также, если студент не выполнил задание.

для студентов **бакалавриата заочной формы обучения**, кто учится без использования модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости:

- **«отлично»** выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в задании отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности.

- **«хорошо»** выставляется студенту, если при выполнении задания допущены неточности при освещении основного содержания, неточно используется специализированная терминология, понятия. Вместе с тем студент демонстрирует хорошее владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач.

- **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если при выполнении задания допущены неточности при освещении основного содержания, неточно используется специализированная терминология, понятия. Выставляется также, если освещены отдельные аспекты задания. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках учебного материала.

- **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если нет понимания задания, содержание работы не соответствует заданию. Выставляется также, если студент не выполнил задание.

### **Задания в форме подготовки и защиты мультимедийной презентации проекта**

В ходе изучения дисциплины предусмотрена подготовка и презентация студенческих проектов.

Студент выступает с докладом публично в аудитории с подготовленной дома презентацией в пакете Power Point, демонстрируя умение работать с мультимедиа. В среднем количество слайдов в презентации составляет 11-15.

В презентации выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них (табл.). Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

#### Оформление слайдов презентации

<i>Характеристика</i>	<i>Требования</i>
Стиль	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдайте единый стиль оформления;</li> <li>- избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации;</li> <li>- вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями)</li> </ul>
Фон	для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	<ul style="list-style-type: none"> <li>- на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста;</li> <li>- для фона и текста используйте контрастные цвета;</li> <li>- обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования)</li> </ul>
Анимационные эффекты	<ul style="list-style-type: none"> <li>- используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде;</li> <li>- не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде</li> </ul>
Содержание	- используйте короткие слова и предложения;

информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных;</li> <li>- заголовки должны привлекать внимание аудитории</li> </ul>
Расположение информации на странице	<ul style="list-style-type: none"> <li>- предпочтительно горизонтальное расположение информации;</li> <li>- наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана;</li> <li>- если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней</li> </ul>
Шрифты	<ul style="list-style-type: none"> <li>- для заголовков – не менее 24;</li> <li>- для информации – не менее 18;</li> <li>- шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. (<i>sans-serif, Arial, Verdana, Tahoma</i>);</li> <li>- нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации;</li> <li>- для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание;</li> <li>- нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных)</li> </ul>
Способы выделения информации	<p>Следует использовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рамки, границы, заливку;</li> <li>- штриховку, стрелки;</li> <li>- рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов</li> </ul>
Объем информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений;</li> <li>- наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде</li> </ul>
Виды слайдов	<p>для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- с текстом;</li> <li>- с таблицами;</li> <li>- с диаграммами</li> </ul>

#### **Образцы заданий:**

1. Используя биографический метод исследования и модель двух измерений этнической идентичности, на примере собственной биографии или биографии своих знакомых охарактеризуйте структуру этнической идентичности, особенности и этапы ее формирования. Сделайте выводы о том, какой тип идентичности сформирован. Опишите влияние социальных факторов на формирование этнической идентичности.

2. На примере собственной биографии составьте эссе и подготовьте презентацию о ведущих факторах религиозной идентификации.

**Критерии оценки (в баллах)** для студентов *бакалавриата очной формы обучения*, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости:

- **4 балла** выставляется студенту, если содержание работы связано с темой исследования, четко обозначены цель, задачи, предмет, объект, приведены аргументированные примеры, автор обоснованно выражает свое мнение по поводу основных аспектов работы, умеет работать с информационными источниками, проект оформлен в Power Point, содержит графики, таблицы, схемы, диаграммы, иллюстрации, анимации, музыкальное сопровождение и видео-изображение, работа сдана в срок, студент может грамотно доложить о результатах исследования и ответить на вопросы.

- **3 балла** выставляется студенту, чья работа выполнена хорошо, но содержит незначительные недоработки либо не вовремя сдана.



- **2 балла** выставляется студенту, если работа не была сдана и защищена в срок; расплывчато сформулирована цель, задачи, автор не во всех случаях способен обосновать свое мнение по поводу основных аспектов работы.

- **0 баллов** выставляется студенту, если работа не была сдана и защищена в срок; студент демонстрирует слабые навыки работы с информационными источниками и мультимедиа, не может грамотно доложить о результатах исследования и ответить на вопросы.

для студентов *бакалавриата заочной формы обучения*, кто учится без использования модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости:

- **«отлично»** выставляется студенту, если содержание работы связано с темой исследования, четко обозначены цель, задачи, предмет, объект, приведены аргументированные примеры, автор обоснованно выражает свое мнение по поводу основных аспектов работы, умеет работать с информационными источниками, проект оформлен в Power Point, содержит графики, таблицы, схемы, диаграммы, иллюстрации, анимации, музыкальное сопровождение и видео-изображение, работа сдана в срок, студент может грамотно доложить о результатах исследования и ответить на вопросы.

- **«хорошо»** выставляется студенту, чья работа выполнена хорошо, но содержит незначительные недоработки либо не вовремя сдана.

- **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если работа не была сдана и защищена в срок; расплывчато сформулирована цель, задачи, автор не во всех случаях способен обосновать свое мнение по поводу основных аспектов работы.

- **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если работа не была сдана и защищена в срок; студент демонстрирует слабые навыки работы с информационными источниками и мультимедиа, не может грамотно доложить о результатах исследования и ответить на вопросы.

### **Организация и проведение круглого стола**

В целях подготовки рекомендаций по решению социальных проблем в межэтнических взаимодействиях, согласованию интересов этнических групп и общностей предполагается организация и проведение круглого стола по обсуждению актуальных проблем, например, **«Отношение к родному языку в представлениях студенческой молодежи»**.

В ходе обсуждения предполагается анализ повседневных языковых практик студенчества. Необходимо выявить, какие языки применяются в общении в зависимости от сферы деятельности (формальные / неформальные коммуникации), социально-статусных характеристики партнеров по интеракциям (межпоколенные взаимодействия), глубины социальной дистанции (общение с родственниками, друзьями, соседями, коллегами и т.д.). Обозначить особенности языковых практик в зависимости от территориального признака (общение в селе, городе, крупном городе). Охарактеризовать трудности, возникающие в процессе общения на разных языках. Определить особенности формирования билингвизма в межнациональном общении.

Проанализировать особенности понимания, принципы и практики языкового равноправия в условиях многонационального региона. Рассмотреть механизмы и инструменты обеспечения языкового многообразия (на уровне государства и институтов гражданского общества).

Описать взаимосвязь этнической и языковой идентичности. Обозначить подходы к пониманию категории «родной язык» в среде студенческой молодежи. Определить взаимосвязи между этнической идентичностью и представлениями и родном языке. Рассмотреть особенности формирования родного языка в процессе социализации в многонациональной семье.

### *Образцы вопросов для обсуждения на круглом столе*

В процессе общения (как формального, так и неформального) используете ли Вы иные, помимо русского, языки?

Если Вы применяете в процессе общения иные, кроме русского, языки, то какие языки Вы используете?

В каких ситуациях Вы используете национальные (кроме русского) языки в процессе общения?

Приходилось ли Вам испытывать трудности из-за языка, на котором Вы говорите?

Приходилось ли Вам испытывать негативное к себе отношение из-за языка, на котором Вы говорите?

В большинстве субъектов Российской Федерации (в том числе в Башкортостане) законодательно закреплено равноправие государственных языков. В Башкортостане государственными языками являются русский и башкирский языки. Согласны ли Вы с тем, что принцип языкового равноправия соблюдается (реализуется) в Башкортостане?

Согласны ли Вы с тем, что принцип языкового равноправия соблюдается (реализуется) в Башкортостане в отношении иных (кроме русского и башкирского) языков народов, проживающих на территории республики?

В чем, на Ваш взгляд, проявляется в настоящее время языковое равноправие?

Необходимо ли поддерживать существование языкового многообразия в современном глобализующемся обществе? Если необходимо, то зачем?

Какие меры поддержки языкового многообразия Вам известны? С какими мерами поддержки языкового многообразия Вы встречались на практике?

Поддержка (обеспечение) языкового многообразия должна в первую очередь осуществляться государством (в том числе помощи образовательных учреждений) или негосударственными структурами и объединениями (национальными сообществами)?

Не лучше ли вместо поддержки языка применять мероприятия экономической поддержки этносов (сохранение национальных промыслов, налоговые льготы, политические преференции, образовательные квоты для представителей этногрупп и т.д.)?

Возможно ли сохранение этнической идентичности при утрате связи с языком происхождения этноса (в условиях языковой ассимиляции)? Приведите соответствующие примеры.

или: Обязательно ли должно происходить разрушение этнической идентичности при утрате связи с языком происхождения этноса его представителей? Приведите соответствующие примеры.

Что для Вас означает понятие «родной язык»?

В научной и общественной мысли существуют различные точки зрения относительно понимания сути родного языка. Выскажите свое мнение в отношении ниже приведенных суждений:

- родным языком для человека является язык его родителей;

- родным языком для человека является язык той нации, к которой он себя причисляет;

- родным языком для человека является язык повседневного общения (на котором человек думает и предпочитает общаться).

Может ли у человека быть несколько родных языков?

В республике Башкортостан каждый 4-й брак является межнациональным. Возможно, некоторые из Вас сами являются выходцами из межнациональных семей. Как в этом случае человек может (должен) определять, какой язык для него является родным?

Выскажите свое отношение к следующим суждениям:

- язык – один из важнейших признаков этноса, этнической идентичности; необходимо поддерживать сохранение национальных языков;
- акцентуация (педалирование) проблем языка иногда используется представителями элит в целях социальной и политической мобилизации, сохранения статусных позиций.

**По итогам круглого стола обучающиеся составляют аналитическую записку.**

#### **Примерные критерии оценки (до 5 баллов)**

для студентов *бакалавриата очной формы обучения*, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости:

- **5-4 балла** выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком. Студент свободно владеет материалом, не привязан к тексту выступления.

- **3-2 балла** выставляется студенту, если в ответе допущены неточности при освещении основного содержания ответа, неточно используется специализированная терминология, понятия. Вместе с тем студент демонстрирует хорошее владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач. Такая же оценка выставляется студенту, не являвшемуся основным докладчиком, но активно участвовавшим в процессе обсуждения, неоднократно дополнявшим ответы товарищей.

- **1 балл** выставляется студенту, если нет общего (целостного) понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии; студент не владеет свободно материалом, привязан к тексту выступления. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Выставляется также за единичное дополнение.

- **0 баллов** выставляется студенту, если нет понимания вопроса, студент не ориентируется в понятиях. 0 баллов выставляется также, если студент не готов к ответу на вопрос, отказывается отвечать.

для студентов *бакалавриата заочной формы обучения*, кто учится без использования модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости:

- **«отлично»** выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком. Студент свободно владеет материалом, не привязан к тексту выступления.

- **«хорошо»** выставляется студенту, если в ответе допущены неточности при освещении основного содержания ответа, неточно используется специализированная терминология, понятия. Вместе с тем студент демонстрирует хорошее владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач. Такая же оценка выставляется студенту, не являвшемуся основным докладчиком, но активно участвовавшим в процессе обсуждения, неоднократно дополнявшим ответы товарищей.

- **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если нет общего (целостного) понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии; студент не владеет свободно материалом, привязан к тексту выступления.

- **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме; если нет понимания вопроса, студент не ориентируется в понятиях. Выставляется также, если студент не готов к ответу на вопрос, отказывается отвечать.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Каменева В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект): учебное пособие [Электронный ресурс] / В.А. Каменева. - Кемерово: КГУ, 2013. - 168 с.
2. Чудинов А.П. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / А.П. Чудинов, Е.А. Нахимова. – М.: Флинта, 2013. - 153 с.
3. Шарков Ф. И. Коммуникология. Социология массовой коммуникации: учеб. пособие / Ф.И. Шарков; Международная акад. бизнеса и управления; Ин-т современных коммуникационных систем и технологий. - М.: Дашков и К, 2012. - 320 с. - Доступ через ЭБС «Университетская библиотека online». – ISBN 978-5-394-00590-9. - URL:<http://www.biblioclub.ru/book/83431/>.
4. Лобазова, О.Ф. Религиоведение: учебник / О.Ф. Лобазова; Российский государственный социальный университет. - 7-е изд., испр. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2017. - 468 с.: табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02769-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450769>
5. Дворецкая, А.П. Конфессиональная история России XX–XXI вв. : учебное пособие / А.П. Дворецкая, А.А. Ипеева, О.В. Коновалова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: СФУ, 2017. - 191 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3695-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497095>

#### Дополнительная литература:

1. Адамьянц Т.З. Социальные коммуникации / Т.З.Адамьянц. – М.: Дрофа, 2011. – 206 с. – Доступ через ЭБС «Университетская библиотека online». – ISBN 978-5-358-05970-2. - URL:<http://www.biblioclub.ru/book/53791/>.
2. Бехманн Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний / Г. Бехманн. – М.: Логос, 2010. – 248 с. // [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=84924](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=84924)
3. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства, или конец социального / Ж. Бодрийяр. – М.: Директ-Медиа, 2009. – 115 с. // [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=41222](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=41222)
4. Докель М.К. Отражение ценностных ориентиров в текстах современных СМИ / М.К. Докель. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 124 с. // [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=88264](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=88264)
5. Давыдов Ю.Н. История теоретической социологии. Начало XX века. Первый общетеоретический кризис социологии. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Ю.Н. Давыдов. - М.: «Академический проект», 2010. - 360 с.
6. Давыдов Ю.Н. История теоретической социологии. Социология второй половины XX — начала XXI века. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Ю.Н. Давыдов. - М.: «Академический проект», 2010 - 527 с.
7. Давыдов Ю.Н. История теоретической социологии. Стабилизационное сознание и социологическая теория в век кризиса. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Ю.Н. Давыдов. - М.: «Академический проект», 2010 - 312 с.
8. Западная социология: современные парадигмы: антология [Электронный ресурс]: ант. — Электрон. дан. — Минск: 2015. — 573 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90357>.
9. Назарчук А.В. Учение Никласа Лумана о коммуникации / А.В. Назарчук. – М.: Весь Мир, 2012. – 248 с. // [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=229827](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229827)
10. Романов А.А. Массовые коммуникации: учеб. пособие / А.А. Романов, Г.А. Васильев. – М.: Вузовский учебник, 2012. - 236 с.

11. Федотова Л. Н. Социология массовой коммуникации / Л.Н. Федотова. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 238 с.
12. Фомичева И.Д. Социология СМИ. Учебное пособие / И.Д. Фомичева. – М.: АспектПресс, 2012. – 359 с. - Доступ через ЭБС «Университетская библиотека online». – ISBN 978-5-7567-0646-8. - URL:<http://www.biblioclub.ru/book/104043/>.
13. Лобжанидзе, А.А. Этнокультурные регионы мира : учебное пособие / А.А. Лобжанидзе, Д.В. Заяц ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский педагогический государственный университет». - Москва: МПГУ; Издательство «Прометей», 2013. - 240 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7042-2397-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275026>

## **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Классики социологии. Классические труды по теории общества // <http://www.biblioclub.ru/catalog/53/>
2. Актуальные проблемы социологии // <http://www.biblioclub.ru/catalog/76/>
3. [Вестники Московского государственного университета](http://online.ebiblioteka.ru/) // <http://online.ebiblioteka.ru/> (серия «Философия и социология»)
4. Образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» // <http://ecsocman.hse.ru>
5. Центр социологического образования <http://www.sociology.ru/>
6. Библиотека социолога <http://sociology.extrim.ru/bibl.htm>
7. Сайт [www.machaon.ru](http://www.machaon.ru) Социология в Сети
8. Социологическая теория: классические тексты и современные дискуссии <http://www.soc.pu.ru/persons/golovin/reader/index.html>
9. Социологические журналы в Web <http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm>
10. Российские социологические журналы <http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm>
11. Каталог статей по социологии в Интернете [http://socionet.ieie.nsc.ru/files/article\\_sociologia/1.xml](http://socionet.ieie.nsc.ru/files/article_sociologia/1.xml)
12. Сайт <http://journal.socio.msu.ru> Журнал «Социология»
13. Сайт <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm> Журнал «Социологические исследования»
14. Сайт <http://www.isras.ru> Институт социологии РАН
15. Сайт <http://www.isprras.ru> Институт социально-политических исследований РАН
16. Сайт <http://www.gks.ru>: Федеральная служба государственной статистики
17. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru>
18. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
19. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
20. Электронный ресурс – <http://www.elibrary.ru>
21. Электронный ресурс– <http://www.bashlib.ru/>

### **Программное обеспечение:**

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 104 от 17.06.2013 г.)
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 114 от 12.11.2014 г.)

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Аудитория № 312 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Лекции	Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183
Аудитория № 312 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Практические занятия	Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183
Аудитория № 312 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Групповые и индивидуальные консультации	Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183
Аудитория № 312 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)  Аудитория № 419 Лаборатория ИТ (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183  Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок LenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB (15 штук)
Читальный зал № 5 (гуманитарный корпус, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Самостоятельная работа обучающихся	Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины **Межконфессиональные коммуникации** на **7** семестр

(наименование дисциплины)

**очная**

форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72 час
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36.2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	35.8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля:  
зачет 7 семестр



№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Система социальной коммуникации	2	2	-	5	Осн. 1,2,3 Доп. 1,10,11	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий
2.	Межконфессиональные коммуникации как форма социальных коммуникаций	2	2	-	5	Осн. 1,2,3,4,5 Доп. 2,4,5,6,7,8,9	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка к тесту, составление словаря	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, тест, проверка и защита словаря
3.	Религиозная и этническая идентификация в системе факторов-детерминант	3	3	-	5	Осн. 1,2,4,5 Доп. 5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий,

							литературы, выполнение практических заданий, подготовка проекта и защита презентации	защита проекта в форме мультимедиа-презентации
4.	Религиозная идентичность	3	3	-	5.8	Осн. 1,2,4,5 Доп. 5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка проекта и защита презентации	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита проекта в форме мультимедиа-презентации
5.	Социальные факторы межконфессиональных коммуникаций. Регулирование межконфессиональных коммуникаций	3	3	-	5	Осн. 1,2,3,4 Доп. 2,5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка к круглому столу	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, круглый стол
6.	Роль СМИ в системе межконфессиональных коммуникаций	3	3	-	5	Осн. 1,2 Доп. 5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный / групповой опрос
7.	Социальные проблемы как феномен	2	2	-	5	Осн. 1,2 Доп. 4,6,7,8,11,12	Самостоятельное изучение	Устный индивидуальный /

	межконфессиональных коммуникаций						рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	групповой опрос, проверка практических заданий
	<b>Всего часов:</b>	18	18	0	35.8			

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины **Межконфессиональные коммуникации** на **9** семестр

(наименование дисциплины)

**заочная**

форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72 час
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	12.2
лекций	6
практических/ семинарских	6
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	55.8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:  
зачет **9** семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Система социальной коммуникации	1	-	-	7.8	Осн. 1,2,3 Доп. 1,10,11	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий
2.	Межконфессиональные коммуникации как форма социальных коммуникаций	1	1	-	8	Осн. 1,2,3,4,5 Доп. 2,4,5,6,7,8,9	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка к тесту	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, тест
3.	Религиозная и этническая идентификация в системе факторов-детерминант	1	1	-	8	Осн. 1,2,4,5 Доп. 5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы,	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита проекта в

							выполнение практических заданий, подготовка проекта и защита презентации	форме мультимедиа-презентации
4.	Религиозная идентичность	1	1	-	8	Осн. 1,2,4,5 Доп. 5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка проекта и защита презентации	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита проекта в форме мультимедиа-презентации
5.	Социальные факторы межконфессиональных коммуникаций. Регулирование межконфессиональных коммуникаций	1	1	-	8	Осн. 1,2,3,4 Доп. 2,5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка к круглому столу	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, круглый стол
6.	Роль СМИ в системе межконфессиональных коммуникаций	1	1	-	8	Осн. 1,2 Доп. 5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный / групповой опрос
7.	Социальные проблемы как феномен межконфессиональных	-	1	-	8	Осн. 1,2 Доп. 4,6,7,8,11,12	Самостоятельное изучение рекомендуемой	Устный индивидуальный / групповой опрос,

	коммуникаций						основной дополнительной литературы, выполнение практических заданий	и проверка практических заданий
	<b>Всего часов:</b>	6	6	0	55.8			

