

МИНОБРНАУКИ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждена  
на заседании кафедры  
протокол № 9 от 22 мая 2020 г.

Зав. кафедрой



Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:

Председатель УМК факультета



Хабибуллина З.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Социальные программы и проекты**

*часть, формируемая участниками  
образовательных отношений*

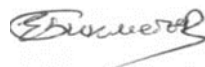
**программа бакалавриата**

Направление подготовки  
**39.03.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки  
**Социология управления, экономики и коммуникаций**

Квалификация  
Бакалавр

Разработчик (составитель)  
профессор, д-р социол. наук, профессор



/ Бикметов Е.Ю.

Для приема: 2020 г.

Уфа 2020 г.

Составитель: д.с.н, проф. Бикметов Е.Ю.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол от «22» мая 2020 г. № 9.

Зав. кафедрой  / Р.Б. Шайхисламов

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	4
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	6
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	20
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК	ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы	Знать системные принципы социального проектирования; виды и содержание социальных программ и проектов
		ПК-2.5. Применяет SMART, STEP, SWOT-технологии в проектировании, в постановке целей и задач исследования	Уметь использовать теорию и методологию управления социальным проектом на всех этапах реализации; применять методики разработки и реализации социального проекта.
ПК	ПК-4. Способен составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами	ПК-4.4. Представляет результаты проектов, аналитические разработки	Владеть технологией профессионального оформления, презентации и визуализации проектных разработок

## 2. Цель и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальные программы и проекты» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 и 8 семестрах по очной форме обучения.

Дисциплина изучается на 5 курсе в 9 и 10 семестрах по заочной форме обучения.

Целью учебной дисциплины является формирование у бакалавров теоретического знания основных положений, методологических подходов и технологий, необходимых для разработки социальных проектов и программ в различных сферах и организациях; формирование компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении 1

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции **ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
<i>ПК-2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы</i>	<i>Знать системные принципы социального проектирования; виды и содержание социальных программ и проектов</i>	Имеет фрагментарные знания о системных принципах социального проектирования; видах и содержании социальных программ и проектов	В целом знает о некоторых принципах социального проектирования; видах и содержании социальных программ и проектов	Знает основные принципы социального проектирования; виды и содержание социальных программ и проектов, но допускает незначительные ошибки при их описании	В целом демонстрирует целостное знание системных принципов социального проектирования; виды и содержание социальных программ и проектов
<i>ПК-2.5. Применяет SMART, STEP, SWOT-технологии в проектировании, в постановке целей и задач исследования</i>	<i>Уметь использовать теорию и методологию управления проектом на всех этапах реализации; применять методики разработки и реализации социального проекта</i>	Не умеет применять методики разработки и реализации социального проекта, использовать теорию и методологию управления социальным проектом на всех этапах реализации	В общем умеет применять методики разработки и реализации социального проекта, использовать теорию и методологию управления социальным проектом	В целом умеет применять методики разработки и реализации социального проекта, использовать теорию и методологию управления социальным проектом на всех этапах реализации, но допускает незначительные ошибки	Умеет систематически применять методики разработки и реализации социального проекта, использовать теорию и методологию управления социальным проектом на всех этапах реализации

Код и формулировка компетенции **ПК-4. Способен составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
<i>ПК-4.4. Представляет результаты проектов, аналитические разработки</i>	<i>Владеть технологией профессионального оформления, презентации и визуализации проектных раз-</i>	Не владеет технологией профессионального оформления, презентации и визуализа-	Владеет некоторыми навыками оформления, презентации и визуализации проектных раз-	Способен применять технологию профессионального оформления, презентации и визуализации	Способен комплексно применять технологию профессионального оформления, презентации и визуализации проектных разрабо-

	работок	ции проектных разработок	работок	проектных разработок, но допускает незначительные ошибки применительно к конкретным условиям	
--	---------	--------------------------	---------	--	--

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<i>ПК-2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы</i>	<i>Знать: системные принципы социального проектирования; виды и содержание социальных программ и проектов</i>	разноуровневые практические задания, кейс, контрольная работа (для ЗФО), индивидуальный и групповой опрос
<i>ПК-2.5. Применяет SMART, STEP, SWOT-технологии в проектировании, в постановке целей и задач исследования</i>	<i>Уметь использовать теорию и методологию управления социальным проектом на всех этапах реализации; применять методики разработки и реализации социального проекта</i>	разноуровневые практические задания, кейс, индивидуальный и групповой опрос
<i>ПК-4.4. Представляет результаты проектов, аналитические разработки</i>	<i>Владеть технологией профессионального оформления, презентации и визуализации проектных разработок</i>	творческое задание в форме мультимедиа-презентации, индивидуальный и групповой опрос

**Экзаменационные билеты**

Экзаменационный билет содержит два вопроса, один из которых носит теоретический характер, второй в большей мере прикладной.

Перечень вопросов для экзамена.

1. В чем сущность и содержание социального проектирования?
2. Дать определение социальной технологии.
3. Охарактеризовать современные концепции социально-проектной деятельности.
4. Специфика инженерного, социотехнического и социокультурного проектирования.
5. Методологические подходы в социальном проектировании (объектно-ориентированный проблемно-ориентированный, субъектно-ориентированный).
4. Понятие социального проекта.
5. Типология социальных проектов.
6. Дать определение социального конструирования.
7. Системные принципы проектирования.
8. Субъект социального проектирования.
9. Особенности объекта социального проектирования?
10. Процедура постановки задач проекта?
11. Этапы жизненного цикла социального проекта?
12. Какие требования предъявляются к составлению бюджета социального проекта?
13. Социальный PR как помощь в решении социальных проблем общества
14. В чем заключается значимость для компании освещения хода выполнения социального проекта в СМИ?
15. Дайте определение понятия «информационный массив».
16. Каковы важнейшие условия успешности проектирования?
17. Метод матрицы как метод проектирования
18. Метод вживания в роль.

19. Метод аналогии.
20. Метод ассоциации.
21. Метод мозгового штурма.
22. Метод синектики.
23. Метод создания сценариев.
24. Раскрыть особенности разработки социальных проектов в рамках политики социальной ответственности бизнеса.
25. Содержание фандрейзинговых проектов.
26. Волонтерство.
27. Эффективность социальных проектов.
28. Социально ответственные программы.
29. Социальное предпринимательство.
30. Роль социального маркетинга и рекламы в проектировании.

Образец экзаменационного билета

Форма 1.4.-33

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

---

Направление подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата)

Дисциплина Социальные программы и проекты

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. В чем сущность и содержание социального проектирования?
2. Раскрыть особенности разработки социальных проектов в рамках политики социальной ответственности бизнеса.

Зав. кафедрой

Р.Б. Шайхисламов

2019-2020 учебный год  
Кафедра социологии и работы с молодежью

---

*Примерные критерии оценивания ответа на экзамене*

Критерии оценивания результатов экзамена:

Проведение экзамена предполагает соблюдение ряда условий, обеспечивающих педагогическую эффективность оценочной процедуры.

*Критерии и шкала оценивания ответа на экзамене для очной формы обучения.*

Примерные критерии оценивания ответа на экзамене (только для тех, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости студентов):

Наличие положительно оцененных ответов на семинарских и практических занятиях, выполнение на положительную оценку ситуационных задач учитывается при выставлении экзаменационной оценки.

Критерии оценки (в баллах):

25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

1-10 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

*отлично* – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);

*хорошо* – от 60 до 79 баллов;

*удовлетворительно* – от 45 до 59 баллов;

*неудовлетворительно* – менее 45 баллов.

*Критерии и шкала оценивания ответа на экзамене для заочной формы обучения.*

Наличие положительно оцененных ответов на семинарских и практических занятиях, выполнение на положительную оценку ситуационных задач учитывается при выставлении экзаменационной оценки.

Оценки «*отлично*» заслуживает ответ, содержащий:

- глубокое и системное знание всего программного материала и структуры дисциплины, а также основного содержания и новаций лекционного курса;
- свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией теории и практики управления человеческими ресурсами;
- знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой;
- логически корректное и убедительное изложение ответа.

Оценки «*хорошо*» заслуживает ответ, содержащий:

- знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса;
- умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем программы;
- знание основных работ из списка рекомендованной литературы;
- в целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

Оценки «*удовлетворительно*» заслуживает ответ, содержащий:

- фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины;
- неполное знакомство с рекомендованной учебной литературой;
- стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.



Оценка «неудовлетворительно» ставится:

– ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Экзамен проводится в письменной форме по билету, содержащему 2 вопроса. Однако, если студент претендует на более высокую оценку, устно задаются дополнительные вопросы, выявляющие глубину знаний студента.

### **Типовые вопросы для семинаров Для ОФО**

Занятие 1. Социальные программы и проекты как учебная дисциплина и технология.

1. Предметная область дисциплины
2. Взаимосвязь дисциплины с управленческим и социологическим знанием.

Занятие 2. Основы теории социального проектирования.

1. Понятие социального проектирования
2. Современные концепции социально-проектной деятельности.
3. Социальный проект

Занятие 3. Технологии социального проектирования.

1. Понятие социальных технологий в управлении.
2. Системные принципы проектирования.
3. Средства управления социальными проектами.
4. Методы и методики управления социальными проектами.
5. Этапы управления проектом.

Занятие 4. Разработка инструментария социального проектирования.

1. Инструментальная часть программы социального проектирования.
2. Формы инструментария.
3. Типология и классификация социальных проектов.
4. Проектная документация.

Занятие 5. Планирование проекта в социальном управлении.

1. Стратегии проектной деятельности.
2. Разработка плана проекта
3. Методы коллективной работы над проектом.
4. Социальная диагностика и экспертиза.

Занятие 6. Реализация проекта в социальном управлении.

1. Организационные структуры управления проектами.
2. Контроль процесса реализации проекта.
3. Оценка и защита проекта.

Занятие 7. Социальный маркетинг и реклама в проектировании.

1. Дайте определения социального маркетинга.
2. Охарактеризуйте использование инструментария социального маркетинга в продвижении социальных программ.
3. Охарактеризуйте основные социальные PR-технологии.
4. Система взаимоотношений социальной рекламы и бизнеса.
5. Сравнительный анализ коммерческой и социальной рекламы.
6. Основные участники, технологии производства и размещения социальной рекламы в России.

### **Для ЗФО**

Занятие 1. Социальные программы и проекты как учебная дисциплина и технология

1. Понятие социального проектирования
2. Современные концепции социально-проектной деятельности.
3. Социальный проект

4. Технологии социального проектирования.

Занятие 2. Разработка инструментария социального проектирования.

1. Инструментальная часть программы социального проектирования.

2. Формы инструментария.

3. Типология и классификация социальных проектов.

4. Проектная документация.

Занятие 3. Планирование и реализация проекта в социальном управлении.

1. Стратегии проектной деятельности.

2. Разработка плана проекта

3. Методы коллективной работы над проектом.

4. Социальная диагностика и экспертиза.

5. Организационные структуры управления проектами.

6. Контроль процесса реализации проекта.

7. Оценка и защита проекта.

### Критерии оценки

Критерии и шкала оценивания устных ответов на семинарских, практических занятиях для очной формы обучения.

5 баллов – «отлично» - выставляется студенту, если его ответ полный, развернутый, освещены все аспекты вопроса, по которому студент выступает, при ответе использована учебная и научная литература, рекомендованная в данном РПД, студент свободно владеет материалом, не привязан к тексту выступления;

4 балла – «хорошо» - выставляется студенту, если его ответ относительно полный, развернутый, освещены все главные вопросы, по которому студент выступает, при ответе использована учебная и научная литература, рекомендованная в данной РПД, студент свободно владеет материалом,

3 балла – «удовлетворительно» - выставляется студенту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопроса, по которому студент выступает, при ответе использована учебная и научная литература, рекомендованная в данной РПД, студент не владеет свободно материалом, привязан к тексту выступления;

0 баллов - «не удовлетворительно» - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает вопрос, по которому он выступает, студент не ориентируется в понятиях, не использована рекомендованная литература. Два балла выставляется также, если студент не готов к ответу на вопрос, отказывается отвечать.

### Задания для курсовой работы

Примерные темы курсовых работ.

1. Разработка плана социально-образовательного проекта (на примере конкретного объекта).

2. Разработка плана социального проекта в научно-технической сфере.

3. Разработка плана социально-культурного проекта.

4. Разработка плана социального инновационного проекта.

5. Разработка плана социально-политического проекта.

6. Разработка плана благотворительных проектов коммерческими организациями (на примере конкретного субъекта).

7. Разработка плана социального проекта в сфере здравоохранения.

8. Разработка плана социального проекта в сфере массового спорта и физической культуры населения.

9. Разработка плана социального проекта в сфере национальных отношений.

10. Разработка плана фандрейзингового проекта в сфере социальной работы с инвалидами.

11. Разработка плана фандрейзингового проекта в религиозных отношениях.

12. Разработка плана фандрейзингового проекта в сфере социальной поддержки ветеранов войн и бывших военнослужащих.

13. Разработка плана фандрейзингового проекта в социальной медицине.

14. Разработка плана фандрейзингового проекта в сфере социальной помощи наркозависимым.

мым.

15. Разработка плана фандрейзингового проекта в социальной терапии игромании.

16. Разработка социальных проектов в рамках корпоративной социальной ответственности компаний (на примере ....).

17. Разработка проекта социальной адаптации и вовлеченности в работу новых сотрудников (на примере...).

18. Организационное социальное и культурное проектирование (на примере ...).

#### Критерии оценивания:

Понимание курсовой работы как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; опора на собственные эмпирические исследования, соблюдения требований к оформлению.

Оценка за курсовую работу выставляется, исходя из критериев оригинальности и качества выполненной работы с учетом уровня знаний, показанных бакалавром во время защиты.

Критерии оценки могут трансформироваться в зависимости от их конкретной формы, при этом общие требования к качеству эссе могут оцениваться по следующим критериям:

Оценка *«отлично» (9-10 баллов)* выставляется студенту, если он получает 9-10 баллов по балльно-рейтинговой системе (см. таблицу).

Оценка *«хорошо» (7-8 баллов)* выставляется студенту, если он получает 7-8 баллов по балльно-рейтинговой системе

Оценка *«удовлетворительно» (5-6 баллов)* выставляется студенту, если он получает 5-6 баллов по балльно-рейтинговой системе

Оценка *«неудовлетворительно» (менее 5 баллов)* выставляется студенту, если он получает менее 5 баллов по балльно-рейтинговой системе.

Критерий	Требования к студенту	Максимальное количество баллов
Знание и понимание теоретического материала	Определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры.	2 балла
Анализ и оценка информации	Грамотно применяет категории анализа; умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению; диапазон используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации); обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм; дает личную оценку проблеме.	4 балла
Построение суждений	Ясность и четкость изложения; логика структурирования доказательств – выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; приводятся различные точки зрения и их личная оценка; общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.	3 балла
Оформление работы	Работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат; соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации; соответствие формальным требованиям.	1 балл

Оценка «отлично» ставится за самостоятельно написанный текст по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы, опора на результаты эмпирического исследования, прикладная значимость; умение аргументированно защищать результаты своего исследования в ходе беседы с преподавателем; сформированность компетенций.

### Задания для контрольной работы (для заочной формы обучения) по дисциплине Социальные программы и проекты

Цель проведения контрольной работы – оценка уровня владения базовой профессиональной терминологией в сфере социального проектирования. Контрольная работа проводится в письменной форме.

Пример задания

#### Письменная контрольная работа 1 (знание терминов)

№	Термин	Определение
1.	Проект социальный	это цель проектной деятельности. Основной стратегической целью социального проекта является создание оптимальной общности организации коллективных отношений с учетом объективных условий и жизнедеятельности различных социальных групп.
2.	Нормативно-правовое проектирование	Проектирование, которое включает в себя выявление, осмысление и обоснование нормативных принципов социального порядка; проектирование социального порядка, основанного на нормативных предписаниях, выявление роли права в поддержании социального порядка, основанного на нормативных предписаниях, выявление роли права в поддержании социального порядка, т.е. проектирование таких условий, которые снижают уровень социальной деструкции и дисфункционального нарушения социального порядка.
3.	Внешняя среда организации или организационное окружение	совокупность находящихся вне пределов организации, но оказывающих на нее определенное воздействие факторов и элементов.
4.	Жизненный цикл проекта	промежуток времени между моментом появления проекта и моментом его ликвидации.
5.	Социальное проектирование	это научно-теоретическая и предметно-практическая деятельность, направленная на поиск оптимальных механизмов преобразования окружающей действительности и на их последующую реализацию в определенном месте, времени и с конкретными ресурсами.
6.	Субъект управления проектом	Различные носители управленческой деятельности (отдельные личности, социальные группы, организации, институты), ставящие своей целью организованное, целенаправленное преобразование социальной действительности.

#### Критерии оценки контрольных работ:

Структура работы	Критерии оценки	Оценочное средство
в контрольной работе 6 терминов	Нет ответа или неполное раскрытие 3 и более терминов / Полный ответ или неполное раскрытие 1-2 терминов	Не зачтено/зачтено

### Комплект тестов

При изучении дисциплины используются тестовые задания закрытого типа. Каждое тестовое задание включает 10 вопросов и варианты ответов к каждому вопросу. Тестирование выполняется в письменной форме. Необходимо выбрать один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Пример тестового задания:

1. Характеристика, не соответствующая социальному проекту
  - а) неопределенные сроки исполнения
  - б) наличие команды проекта
  - в) должен быть предназначен для реализации
2. Носитель управленческой деятельности – это... Его основные характеристики – социальная активность, включенность в процесс проектной деятельности
  - а) субъект проектирования
  - б) объект проектирования
  - в) метод проектирования
3. Промежуток времени между моментом появления проекта и моментом его ликвидации – это...
  - а) разработка проекта
  - б) реализация проекта
  - в) жизненный цикл проекта
4. SMART-задачи означают:
  - а) конкретные, измеримые, достижимые, реалистичные, соотносимые с конкретным сроком;
  - б) конкретные, измеримые, достижимые, значимые, социальные;
  - в) глобальные, измеримые, достижимые, реалистичные, значимые.
5. Показатели, опосредованно свидетельствующие о произошедших изменениях, – это:
  - а) косвенные показатели;
  - б) плановые показатели;
  - в) мониторинговые показатели.
6. Социокультурное проектирование – это...
  - а) создание новых артефактов, функциональной конструкции по заданным параметрам;
  - б) создание новых социальных систем;
  - в) гуманизация среды обитания и образа жизни, конструктивная; творческая деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта.
7. Проектный фон – это...
  - а) все носители социальных и личностных проблем;
  - б) совокупность внешних по отношению к объекту проектирования условий, существенно влияющих на его функционирование;
  - в) показатели развития деятельности, связанные с реальной структурой и организацией социальных систем деятельности, показывающих зависимость этих показателей от реальных социальных систем.
8. Объект социального проектирования означает:
  - а) системы, процессы организации социальных, культурных связей, отношений, включенных в проектную деятельность;
  - б) различные носители управленческой деятельности, ставящие целью организованное преобразование социальной действительности;
  - в) территории, здания, технические устройства.
9. Стратегия социального проектирования означает –
  - а) построение идеальной модели, в которой определяются процедуры демонтажа объекта, его разборка на части;
  - б) конкретные, последовательные процедуры достижения цели;
  - в) генеральная концепция, направленная на понимание, формулирование долгосрочных и масштабных целей организации, указывающая основные направления деятельности и оптимальное распределение ресурсов.
10. Что следует понимать под стратегической выгодой компании от реализации социального проекта?
  - а) социальный проект может приносить прибыль;

- б) компания формирует имидж и репутацию социально ответственного бизнеса
- в) освещение проекта в СМИ будет значительно дешевле, чем прямая реклама.

#### Критерии оценки тестовых заданий

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если он правильно ответил на 90-100% вопросов;
- 4 балла выставляется студенту, если он правильно ответил на 75-89% вопросов;
- 3 балла выставляется студенту, если он правильно ответил на 60-74% вопросов;
- 0 баллов выставляется студенту, если он правильно ответил менее, чем на 60% вопросов

#### Темы индивидуальных творческих заданий в форме мультимедийной презентации по дисциплине Социальные программы и проекты

Тема 1. Разработка социального проекта в области социальной ответственности коммерческой организации.

Структура проекта должна быть логичной, каждый раздел должен быть связан с предыдущим. На практике структура может быть модифицирована, исходя из конкретной специфики проекта.

1. Проблематизация
2. Исследование объекта и предмета проекта
3. Идея-концепция проекта, цель, задачи.
4. Целевая аудитория
5. Технологии реализации проекта
6. Команда проекта
7. План-график проекта
8. Бюджет проекта
9. Оценка эффективности проекта

Тема 2. Разработка фандрейзингового проекта некоммерческой организации (на примере конкретной НКО)

1. Описание организации, на базе которой готовится задание:
  - 1.1. характеристика организационно-правовой формы организации
  - 1.2. характеристика основных видов деятельности
2. Проект должен включать в себя следующие части:
  - 2.1. основная идея, цели и задачи проекта
  - 2.2. указание целевой аудитории
  - 2.3. сценарный план акции или мероприятия
  - 2.4. указание и характеристика потенциальных доноров, спонсоров, поручителей
  - 2.5. описание каналов информационной поддержки проекта
3. Разработка макета письма-просьбы потенциальному донору
4. Оценка предполагаемой эффективности (т.е. результативности и экономичности) проекта

Студент выступает с докладом публично в аудитории с подготовленной презентацией в пакете Power Point, демонстрируя умение работать с мультимедиа. В среднем количество слайдов в презентации составляет 11-13 страниц.

В презентации выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них (табл.). Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

#### Оформление слайдов презентации

Характеристика	Требования
Стиль	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдайте единый стиль оформления;</li> <li>- избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации;</li> </ul>

	- вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями)
Фон	для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	- на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста; - для фона и текста используйте контрастные цвета; - обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования)
Анимационные эффекты	- используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; - не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
Содержание информации	- используйте короткие слова и предложения; - минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных; - заголовки должны привлекать внимание аудитории
Расположение информации на странице	- предпочтительно горизонтальное расположение информации; - наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; - если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней
Шрифты	- для заголовков – не менее 24; - для информации – не менее 18; - шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. ( <i>sans-serif, Arial, Verdana, Tahoma</i> ); - нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; - для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание; - нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных)
Способы выделения информации	Следует использовать: - рамки, границы, заливку; - штриховку, стрелки; - рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
Объем информации	- не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений; - наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде
Виды слайдов	для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: - с текстом; - с таблицами; - с диаграммами

#### Критерии оценки

Оценка «отлично» (10 баллов) выставляется студенту, если он получает 10 баллов по балльно-рейтинговой системе (см. таблицу).

Оценка «хорошо» (6-9 баллов) выставляется студенту, если он получает 6-9 баллов по балльно-рейтинговой системе.

Оценка «удовлетворительно» (5 баллов) выставляется студенту, если он получает 5 баллов по балльно-рейтинговой системе.

Оценка «неудовлетворительно» (менее 5 баллов) выставляется студенту, если он получает менее 5 баллов по балльно-рейтинговой системе.

Вид учебной деятельности	Критерий (качество выполнения)	Количество присваиваемых баллов	Максимальное суммарное количество баллов
Рубежный контроль: СРС	Содержание работы связано с темой исследования, четко обозначены цель, задачи, предмет, объект, исследуемые методы	2	10
	Приведены аргументированные примеры из	2	

	управленческой деятельности предприятий: зарубежный, российских опыт, опыт компаний РБ		
	Автор четко, обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов работы, умеет работать с информационными источниками	2	
	Проект оформлен в Power Point, содержит графики, таблицы, схемы, диаграммы, иллюстрации, анимации, музыкальное сопровождение и видео-изображение	1	
	Работа сдана в срок	1	
	Студент свободно ориентируется в терминологии, используемой в работе	1	
	Студент может грамотно доложить о результатах исследования и ответить на вопросы	1	

**Комплект разноуровневых практических заданий**  
по дисциплине Социальные программы и проекты  
Типовые задания базового уровня

Задание 1.

Что понимается под социальным проектом и какие их виды различают?

Задание 2.

Каковы особенности объекта социального проектирования?

Задание 3.

Каковы этапы жизненного цикла социального проекта?

Типовые задания повышенного уровня

Задание 1.

Изучите типологии социальных проектов, приведите примеры на каждый тип. Постарайтесь выделить дополнительные признаки для классификации социальных проектов. Ответ представьте в виде таблицы.

Задание 2.

Перечислите основные показатели эффективности организационного проектирования.

Задание 3.

Какие требования предъявляются к составлению бюджета социального проекта?

Задание 4.

В чем заключается значимость для субъекта проектирования освещения хода выполнения социального проекта в СМИ?

Типовые задания творческого уровня

Задание 1.

Выберите наиболее интересный для вас регулятор КСО в социальном проектировании. Раскройте его содержание и основные инструменты. Опишите способы его воздействия на инициирование и реализацию социального проекта.

Задание 2.

Если вас назначат руководителем социального проекта и поставят задачу сформировать команду проекта, то какие личные и профессиональные качества для вас будут приоритетными при отборе членов команды? Ответ представьте в виде списка, начиная с самого главного качества. На основе представленного списка оцените, какие качества для вас приоритетны: личные или профессиональные. Свой ответ обоснуйте.

Задание 3.



Рассмотрите конкретную организацию (коммерческую, НКО), придумайте для нее несколько тем социальных проектов. Оцените данные темы со следующих позиций: потребности в них самой организации; отношения различных групп общественности к данным проектам; целесообразности данных проектов; их перспективности.

#### Критерии оценки заданий

5 баллов – «отлично» - выставляется студенту, если его ответ полный, развернутый, освещены все аспекты вопроса, по которому студент выступает, при ответе использована учебная и научная литература, рекомендованная в данном РПД, студент свободно владеет материалом, не привязан к тексту выступления;

4 балла – «хорошо» - выставляется студенту, если его ответ относительно полный, развернутый, освещены все главные вопросы, по которому студент выступает, при ответе использована учебная и научная литература, рекомендованная в данной РПД, студент свободно владеет материалом,

3 балла – «удовлетворительно» - выставляется студенту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопроса, по которому студент выступает, при ответе использована учебная и научная литература, рекомендованная в данной РПД, студент не владеет свободно материалом, привязан к тексту выступления;

0 баллов - «не удовлетворительно» - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает вопрос, по которому он выступает, студент не ориентируется в понятиях, не использована рекомендованная литература. Два балла выставляется также, если студент не готов к ответу на вопрос, отказывается отвечать.

#### Кейс-стади

##### по дисциплине Социальные программы и проекты

Предпочтительной формой методического обеспечения подготовки магистрантов являются кейсы. Кейсом называют описание деловой ситуации, подготовленное по определенному формату и предназначенное для анализа информации, ее обобщения, формулировки проблемы и выработки вариантов решения проблемы. Кейс выполняется в учебной группе. Создаются две команды студентов.

##### *Тема 1. Социальные проекты ПАО «НК «Роснефть».*

«Роснефть» – лидер российской нефтяной отрасли и крупнейшая публичная нефтегазовая корпорация мира. Основными видами деятельности ПАО «НК «Роснефть» являются поиск и разведка месторождений углеводородов, добыча нефти, газа, газового конденсата, реализация проектов по освоению морских месторождений, переработка добытого сырья, реализация нефти, газа и продуктов их переработки на территории России и за ее пределами. Компания реализует большое количество социальных программ.

Задание. Выберите один из социальных проектов компании в вашем регионе. Оцените, насколько решаемая социальная проблема является актуальной для региона. Для этого:

- посмотрите, реализуются ли еще подобные социальные проекты в регионе,
  - оцените объем и характер публикаций в СМИ, посвященных данному социальному проекту,
- Оцените эффективность реализации социального проекта.

Как вы считаете, в полном ли объеме были достигнуты поставленные цели социального проекта?

##### *Тема 2. Оценка эффективности социальной рекламы (на примере результатов кампании «ВИЧ. Узнай больше»).*

Студенты делятся на микро-группы, проводят анализ кейс-ситуации, отвечают на вопросы, задают вопросы оппонировавшим группам.

Социальный рекламный проект «ВИЧ. Узнай больше!» был реализован в 2004-2005 гг. в Москве и других городах России при поддержке Фонда Форда и Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ).

Целевой аудиторией являлось все население страны в возрасте от 15 до 50 лет, особое внимание было уделено людям старше 30 лет.

Основные цели кампании:

1. Профилактика ВИЧ среди российского населения.
2. Повышение уровня информированности общества о проблемах ВИЧ.
3. Продвижение идеи толерантности к ВИЧ-положительным взрослым и идеи солидарности с ВИЧ-положительными детьми.

Для осуществления кампании были разработаны и произведены 2 телевизионных ролика, объединенные слоганом «ВИЧ. Узнай больше!»: ролик «Мегаполис» и ролик «Дети» с участием доктора Евгения Воронина, рассказывающий о детях, больных ВИЧ. Ролики активно ротировались в период с 1 июня 2004 г. по 31 января 2005 г. на многих телеканалах (за исключением Первого): «ТВ-Центр», РТР, НТВ, «Дарьял ТВ», «ТВ-Столица», «РЕН-ТВ», «7ТВ», СТС, ТНТ, MTV. Общее количество ротаций составило 1950 раз.

Помимо этого, были созданы макеты рекламы в метро (размещалась с 1 сентября по 1 ноября 2004 г.), макеты-стикеры рекламы в наземном транспорте (с 15 июля по 15 августа 2004 г.), макеты уличной рекламы (июль-август 2004 г.), а также буклеты и открытки.

Оценка эффективности кампании .

Результаты программы исследовались после ее завершения на основе телефонного опроса жителей Москвы в возрасте 15-50 лет.

Вначале определялось спонтанное знание респондентов о рекламных кампаниях, посвященных ВИЧ (табл. 1). При этом даже те, кто видели какую-либо рекламу о ВИЧ, не очень хорошо ее запомнили (табл. 2).

Далее всех заявивших, что они помнят, какую именно рекламу видели, просили кратко пересказать ее содержание. Однако 25,1% отвечавших не смогли этого сделать. Возможно, данный результат связан с наличием значительного числа небольших, фрагментированных рекламных кампаний, посвященных выбранной проблематике. Такие кампании как бы создают общий фон, но мало запоминаются.

Таблица 1

Спонтанное вспоминание каких-либо рекламных кампаний о ВИЧ (количество респондентов - 1200 человек)

За последние 6 месяцев встречались ли Вам какая-либо реклама с информацией о ВИЧ-инфекции, людях и детях, живущих с вирусом ВИЧ?	Всего, %
Да	71,4
Нет	25,9
Отказ от ответа	2,7

Таблица 2

Вспоминание содержания увиденных кампаний (количество респондентов - 857 человек)

Что это была за реклама? Вы ее помните?	Всего, %
Помню содержание	46,8
Не помню содержания	53,2

Следовательно, более эффективным могло быть объединение усилий различных кампаний о ВИЧ. Затем оценивалось знание респондентами телевизионных роликов кампании «ВИЧ. Узнай больше!» (так называемое знание с подсказкой, то есть содержание роликов зачитывалось). Оба ролика получили приблизительно равные показатели известности: ролик «Мегаполис» вспомнили 43,1% опрошенных, ролик «Дети» - 43,6%.

Как показывает практика, одним из элементов знания рекламной кампании является знание ее девиза. В данном же случае результаты знания девиза оказались весьма низкими. Сначала всех, кто видел какой-либо из двух роликов проекта «ВИЧ. Узнай больше!», просили вспомнить девиз этой кампании без подсказки. После зачитывали первую часть девиза и просили продолжить его и, нако-

нец, выясняли знание девиза с подсказкой. Согласно полученным данным, спонтанно или с частичной подсказкой девиз вспомнили лишь 0,1% респондентов, с подсказкой - 36,6%.

Для получения максимально точной и объективной информации следующие вопросы задавались только тем респондентам, кто видел хотя бы один из двух роликов и смог хотя бы с подсказкой вспомнить ее девиз (таких оказалось 23%). Результаты представлены в табл. 3 и 4.

Таблица 3

Восприятие идеи кампании «ВИЧ. Узнай больше!» (количество респондентов - 276 человек)

Что, на Ваш взгляд, авторы хотели сказать этой рекламой? Какова ее главная идея?	Всего, %
Люди, живущие с вирусом ВИЧ, не опасны для общества	24,1
ВИЧ не передается бытовым путем, и я могу спокойно общаться с ВИЧ-положительными людьми	36,8
ВИЧ - неопасное заболевание, и я могу не заботиться о своей безопасности	1,0
Мне навязывают хорошее отношение (симпатию) к людям, которые этого не заслуживают, поскольку сами виноваты в своем заболевании	2,7
Надо относиться с состраданием к людям, заразившимся вирусом ВИЧ	27,7
Другое	5,2
Идея непонятна (неясна)	0,7
Затрудняюсь ответить	1,8

Таблица 4

Оценка кампании «ВИЧ. Узнай больше!» (количество респондентов - 276 человек)

Вариант ответа	Эта реклама лично для Вас (всего, %):		
	была понятна	была убедительна	содержала важную информацию
Да	96,2	78,8	69,5
Нет	2,5	15,2	26,4
Затрудняюсь ответить	1,3	6,0	4,1

Кроме того, всем респондентам задавались вопросы, с целью выяснить их осведомленность о ВИЧ-инфекции и путях ее передачи, их отношение к людям, зараженным ВИЧ, мнение о необходимости подобной рекламы. Здесь следует отметить, что показатели осведомленности у респондентов, контактировавших с кампанией «ВИЧ. Узнай больше!», - выше, чем у тех, кто кампании не видел. К примеру, доля считающих, что нет риска передачи ВИЧ, если инфицированный человек работает с тобой в одном офисе, составила 54,3% и 46,4% соответственно.

Заметно изменилась и степень толерантности к ВИЧ-инфицированным людям. По сравнению с 2003 г., доля полагающих, что ВИЧ-положительных людей необходимо изолировать от общества, сократилась на 10%. Также уменьшилось количество респондентов, готовых перевести своего ребенка из учебного заведения, если там есть ВИЧ-инфицированный ребенок.

#### Выводы

Изменение в лучшую сторону показателей информированности населения о проблеме ВИЧ и толерантности по отношению к ВИЧ-инфицированным людям позволяет дать положительную оценку проведенной кампании. Несмотря на то, что девиз программы запомнило весьма небольшое количество респондентов, ей удалось донести основную идею до целевой группы. Корректную интерпретацию сообщения рекламной кампании дали 88,6% опрошенных.

Определенные успехи проекта «ВИЧ. Узнай больше!» говорят о том, что целесообразно продолжать проведение подобных акций, поскольку существует значительная часть задач, которые только предстоит решить. Так, сохраняется довольно высокий процент целевой группы, имеющий недостаточную осведомленность о реальных и мнимых путях передачи ВИЧ, что не способствует росту толерантности к людям, живущим с ВИЧ. Больше внимания в будущих кампаниях необходимо уделять пропаганде общечеловеческих, гуманитарных ценностей, следование которым запрещает исключать человека из общественной жизни по причине его заболевания. Целесообразно повысить качество работы с возрастными группами старше 30 лет. В отличие от молодежи эти группы более консервативны в своем отношении к ВИЧ-инфицированным людям и подчас находятся под влиянием «мифических» и «катастрофических» мнений о ВИЧ. Кроме того, необходимо продумывать связь кампаний о ВИЧ с акциями, посвященными, например, безопасному сексуальному поведению.

Вопросы и задания:

1. Назовите инициаторов проекта «ВИЧ. Узнай больше!».
2. Какие основные выводы были сделаны после проведения кампании?
3. Какие методики оценки эффективности рекламных кампаний на данный момент наиболее востребованы в социальной рекламе?

#### Критерии оценки кейсовых заданий

Оценка «отлично» (5 баллов) выставляется студенту, если он участвует во всех обсуждениях, активно продумывает идеи и способы их реализации, правильно и быстро выполняет задания, умеет активно работать в команде, принимать решения, умеет анализировать выступления других коллективов, грамотно и логично излагать собственные результаты и выводы/замечания по работе других подгрупп.

Оценка «хорошо» (4 балла) выставляется студенту, если он активно работает в команде, правильно и своевременно выполняет задания, умеет уважительно слушать выступления других студентов, высказывает неаргументированное мнение, грамотно и логично излагает собственные результаты.

Оценка «удовлетворительно» (3 балла) выставляется студенту, если он самостоятельно выполнил выданное задание, однако с неточностями; презентация выполненной работы содержит ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) выставляется студенту, если он отсутствовал, сделал ошибки в расчетах, несамостоятельно работал, списывал у других студентов, осуществлял любые действия, мешающие работе остальных студентов и ведущие к конфликту, неграмотно излагал свои мысли.

### 4.3. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг-план дисциплины представлен в Приложении 2.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература

1. Аньшин, В.М. Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / В.М. Аньшин, А.В. Алешин, К.А. Багратиони; ред. В.М. Аньшин, О.М. Ильина. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. - 624 с. - (Учебники Высшей школы экономики). То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270>.

2. Гатина, Л.И. Социальное проектирование: учебно-методическое пособие / Л.И. Гатина; Федеральное агентство по образованию, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Казанский государственный технологический университет". - Казань: КГТУ, 2009. - 80 с.: ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270547>

3. Луков, В.А. Социальное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Луков. - Электрон. дан. - Москва: ФЛИНТА, 2016. - 240 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/76986>.

4. Управление проектами: учебное пособие / В.М. Матюшок, М.А. Бурчакова, И.В. Лазанюк и др.; под ред. В.М. Матюшок. - М.: Российский университет дружбы народов, 2010. - 556 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116106> (13.09.2017).

#### **Дополнительная литература**

1. Бакша, Н.В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Бакша, А.А. Данилюк. - Электрон. дан. - Тюмень, 2012.- 292 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/109705>.

2. Покровская, Н.Н. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Покровская. - Электрон. дан. - Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2013. - 222 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/64068>.

3. Пчелина, О.В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин. - Электрон. дан. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 92 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93213>.

### **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

### **6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 312 <b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 312 <b>3. учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ):</b> аудитория № 419 Лаборатория ИТ <b>4. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 309 <b>5. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 309 аудитория № 419 Лаборатория ИТ	<b>Аудитория № 312</b> Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183. <b>Аудитория № 309</b> Учебная мебель, доска. <b>Аудитория № 419</b> <b>Лаборатория ИТ</b> Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок LenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB, (15 штук). <b>Аудитория № 302</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок CompaqIntelAtom, 20.0”, 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5”, IntelPentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.	1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 104 от 17.06.2013 г.) 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 114 от 12.11.2014 г.)

6. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302		
---	--	--

МИНОБРНАУКИ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Социальные программы и проекты на 7-8 семестры  
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины	
	4 курс, 7 сем.	4 курс, 8 сем.
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108 часов	3 ЗЕТ / 108 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	55,2	57,2
лекций	18	18
практических/семинарских	36	36
лабораторных	-	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2	3,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	25,8	23,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	27	27

Форма контроля: экзамен 7 семестр, экзамен 8 семестр.

*В том числе:*

*курсовая работа 8 семестр, контактных часов – 2, часов на самостоятельную работу – 20.*

### Содержание разделов дисциплины и формы текущего контроля (для очной формы обучения)

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоя- тельная работа и трудоемкость (в часах)							Основная и до- полнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из спи- ска)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успевае- мости (коллоквиу- мы, контрольные работы, компью- терные тесты и т.п.)
			ЛК		Сем		ЛР	СР			
1	2	всего	7 сем.	8 сем.	7 сем.	8 сем.					
1	Тема 1. Социальные программы и проекты как учебная дисциплина и технология		2		10		0	7,6	Осн. 1, 2, 3, 4 Доп. 2	Самостоятельное изучение ре- комендуемой основной и до- полнительной литературы, под- готовка к опросу	индивидуальный и групповой опрос
2	Тема 2. Основы теории социального проектирования		6		12		0	7	Осн.1, 2, 3, 4 Доп. 2	Самостоятельное изучение ре- комендуемой основной и до- полнительной литературы, под- готовка к дискуссии	групповая дискус- сия
3	Тема 3. Технологии социального проектирования		6		12		0	7	Осн.2, 3 Доп. 1, 2, 3	Самостоятельное изучение ре- комендуемой основной и до- полнительной литературы, под- готовка к кейсу	Кейс, индивиду- альный и группо- вой опрос
4	Тема 4. Разработка инструментария социального проектирования		4	2	2	8	0	7	Осн. 1, 2, 3 Доп. 1, 2, 3	Самостоятельное изучение ре- комендуемой основной и до- полнительной литературы, под- готовка к деловой игре, тесту	индивидуальный и групповой опрос, тест
5	Тема 5. Планирование проекта в социальном управлении			6		12	0	7	Осн. 1, 2, 3 Доп. 1, 2	Самостоятельное изучение ре- комендуемой основной и до- полнительной литературы, под- готовка творческого задания	Защита творческого задания в форме мультмедиа- презентации
6	Тема 6. Реализация проекта в социальном управлении			6		12	0	7	Осн. 1, 2, 3 Доп. 3	Самостоятельное изучение ре- комендуемой основной и до- полнительной литературы, под- готовка к деловой игре, кейсу	Кейс, индивиду- альный и группо- вой опрос
7	Тема 7. Социальный маркетинг и			4		4	0	7	Осн. 1, 2, 3	Самостоятельное изучение ре- комендуемой основной и до-	индивидуальный и групповой опрос,



	реклама в проектировании									полнительной литературы, подготовка к кейсу	кейс
8	Курсовая работа								Осн. 1, 2, 3, 4,	<p>Курсовая работа является завершающим этапом изучения дисциплины. Ее цель – углубление знаний, полученных студентом при изучении дисциплины, овладение навыками самостоятельной исследовательской работы, приобретение навыков в принятии соответствующих управленческих решений, применение теории и методики управления социальными программами и проектами. Требования к содержанию и структуре курсовой работы:</p> <p>Объем работы – 30-40стр.</p> <p>Оглавление или содержание.</p> <p>Введение (подробное обоснование темы, ее практическая значимость).</p> <p>Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на используемые источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация, эмпирические данные, организация и результаты собственного исследования. Основная часть работы должна быть разделена на 2 главы, которые могут быть разбиты на параграфы, причем у каждого раздела и подраздела должно быть содержательное название.</p> <p>Заключение.</p> <p>Список использованной научной и учебной литературы.</p>	
	Всего часов		18	18	36	36		49,6			

МИНОБРНАУКИ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Социальные программы и проекты на 9-10 семестры  
заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины	
	5 курс, 9 семестр	5 курс, 10 семестр
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108 часов	3 ЗЕТ / 108 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	15,7	15,2
лекций	6	6
практических/семинарских	8	6
лабораторных	-	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,7	3,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	83,3	83,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	9	9

Форма контроля: экзамен 9 семестр; экзамен 10 семестр.

*В том числе:*

*курсовая работа **10** семестр, контактных часов – 2, часов на самостоятельную работу – 20.*

### Содержание разделов дисциплины и формы текущего контроля (для заочной формы обучения)

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		всего	ЛК	ПР/Сем	ЛР	СР			
1	Тема 1. Социальные программы и проекты как учебная дисциплина и технология		2	2	0	27,7	Осн. 1, 2, 3, 4 Доп. 2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к выполнению контрольной работы	индивидуальный и групповой опрос, контрольная работа
2	Тема 2. Разработка инструментария социального проектирования		4	6	0	30	Осн. 1, 2, 3 Доп. 1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к игре, кейсу, тесту	кейс, тест, индивидуальный и групповой опрос
3	Тема 3. Планирование и реализация социального проекта		6	6	0	30	Осн. 1, 2, 3, 4 Доп. 1, 2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка творческого задания	Защита творческого задания
4	Курсовая работа						Осн. 1, 2, 3, 4,	Курсовая работа является завершающим этапом изучения дисциплины. Ее цель – углубление знаний, полученных студентом при изучении дисциплины, овладение навыками самостоятельной исследовательской работы, приобретение навыков в принятии соответствующих управленческих решений, применение	

								<p>ние теории и методики управления социальными программами и проектами. Требования к содержанию и структуре курсовой работы:</p> <p>Объем работы – 30-40стр.</p> <p>Оглавление или содержание.</p> <p>Введение (подробное обоснование темы, ее практическая значимость).</p> <p>Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на используемые источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация, эмпирические данные, организация и результаты собственного исследования. Основная часть работы должна быть разделена на 2 главы, которые могут быть разбиты на параграфы, причем у каждого раздела и подраздела должно быть содержательное название.</p> <p>Заключение.</p> <p>Список использованной научной и учебной литературы.</p>	
	Всего часов	193,1	12	14	0	167,1			

**Рейтинг – план дисциплины**  
**«Социальные программы и проекты»**

Направление: Социология  
курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Темы: 1, 2, 3, 4				
Текущий контроль				
1. Устный ответ	5	5	0	25
2. Тестовый контроль	5	1	0	5
3. Решение ситуационной задачи (кейс)	5	3	0	15
Рубежный контроль				
1. Устный опрос	5	3		15
2. Письменная контрольная работа (из разноуровневых практических заданий)	5	2		10
Итоговый контроль				
Экзамен				30
Модуль 2. Темы: 4, 5, 6, 7				
Текущий контроль				
1. Устный ответ	5	5	0	25
2. Решение ситуационной задачи (кейс)	5	2	0	10
Рубежный контроль				
1. Выполнение и защита курсовой работы	10	1	0	10
2. Выполнение и защита творческого задания	5	2		10
3. Тестовый контроль	5	1		5
Поощрительные баллы				
1. Более 8 выступлений на семинарах			0	5
2. Участие в конференциях			0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	−6
2.Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	−10
Итоговый контроль				
Экзамен				30

**Рейтинг – план дисциплины**  
**«Социальные программы и проекты»**

Направление: Социология  
курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Темы: 1, 2, 3, 4				
Текущий контроль				
1. Устный ответ	5	5	0	25
2. Тестовый контроль	5	1	0	5
3. Решение ситуационной задачи (кейс)	5	3	0	15
Рубежный контроль				
1. Устный опрос	5	3		15
2. Письменная контрольная работа (из разноуровневых практических заданий)	5	2		10
Итоговый контроль				
Экзамен				30
Модуль 2. Темы: 4, 5, 6, 7				
Текущий контроль				
1. Устный ответ	5	5	0	25
2. Решение ситуационной задачи (кейс)	5	2	0	10
Рубежный контроль				
1. Выполнение и защита курсовой работы	10	1	0	10
2. Выполнение и защита творческого задания	5	2		10
3. Тестовый контроль	5	1		5
Поощрительные баллы				
1. Более 8 выступлений на семинарах			0	5
2 . Участие в конференциях			0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	−6
2.Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	−10
Итоговый контроль				
Экзамен				30

