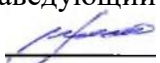



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры социологии и работы с
молодежью
протокол № 9 от «22» мая 2020 г.
Заведующий кафедрой
 /Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:
Председатель УМК факультета философии и
социологии
 /Хабибуллина З.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина Социология предпринимательства
(наименование дисциплины)

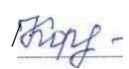
часть, формируемая участниками образовательных отношений
(указать часть (обязательная часть или часть, формируемая участниками образовательных отношений, факультатив))

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 – Социология
(указывается код и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность (профиль) подготовки
Социология управления, экономики и коммуникаций
(указывается наименование направленности (профиля) подготовки)

Квалификация
бакалавр
(указывается квалификация)

Разработчик (составитель) старший преподаватель (должность, ученая степень, ученое звание)	 /Коровкина Н.В. (подпись, Фамилия И.О.)
--	---

Для приема: 2020 г.

Уфа 2020 г.

Составитель / составители: Коровкина Н.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры, протокол №11 от «17» июня 2019 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновлены учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, протокол №9 от «22» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой



/Шайхисламов Р.Б./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки со-временных научных достижений; основные принципы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач	Знать: методы критического анализа и оценки со-временных научных достижений; основные принципы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач
		ИУК 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа и синтеза информации; собирать и обобщать данные по научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и применять системный подход для решения поставленных задач; определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи.	Уметь: получать новые знания на основе анализа и синтеза информации; собирать и обобщать данные по научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и применять системный подход для решения поставленных задач; определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи.
		ИУК 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования оценочных суждений при решении профессиональных задач	Владеть: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования оценочных суждений при решении профессиональных задач

<p>Формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку управленческого воздействия на нее и оценку эффекта управленческого воздействия, социальная экспертиза последствий социальной и экономической политики, управленческих процессов в органах власти и управления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений</p>	<p>ПК-5. Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p>	<p>ПК-5.1. Определяет стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности</p>	<p>Уметь: определять стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности</p>
		<p>ПК-5.2. Вводит и обрабатывает данные при помощи специальных прикладных программ</p>	<p>Уметь: вводить и обрабатывать данные при помощи специальных прикладных программ</p>
		<p>ПК-5.3. Составляет и анализирует статистические таблицы, диаграмм</p>	<p>Уметь: составлять и анализировать статистические таблицы, диаграммы</p>
		<p>ПК-5.4. Разрабатывает организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях</p>	<p>Уметь: разрабатывать организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях</p>
		<p>ПК-5.5. Разрабатывает организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>	<p>Уметь: разрабатывать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>
		<p>ПК-5.6. Оценивает социально-экономические и социально-психологические последствия управленческих решений, программ, проектов</p>	<p>Владеть: навыками оценки социально-экономических и социально-психологических последствий управленческих решений, программ, проектов</p>

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология предпринимательства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 8 семестре очной формы обучения.

Дисциплина (модуль) изучается на 5 курсе в 10 семестре заочной формы обучения.

Цели изучения дисциплины: представить предпринимательство как сложный социальный феномен и особый вид экономической деятельности, определив его место и роль в обществе, сформировать умения анализа соответствующих процессов и навыки их применения в исследованиях.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции **УК-1**. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач	Не сформированы знания и представления о методах критического анализа и оценки современных научных достижений; основных принципах критического анализа и синтеза информации; основах системного подхода при решении поставленных задач	Сформированы фрагментарные знания и представления о методах критического анализа и оценки современных научных достижений; основных принципах критического анализа и синтеза информации; основах системного подхода при решении поставленных задач	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в знаниях и представлениях о методах критического анализа и оценки современных научных достижений; основных принципах критического анализа и синтеза информации; основах системного подхода при решении поставленных задач	Сформированы комплексные и систематические знания и представления о методах критического анализа и оценки современных научных достижений; основных принципах критического анализа и синтеза информации; основах системного подхода при решении поставленных задач
	Уметь: получать новые знания на основе анализа и синтеза информации; собирать и обобщать данные по научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять	Не сформированы умения получать новые знания на основе анализа и синтеза информации; собирать и обобщать данные по научным проблемам, относящимся к профессиональной	Сформированы начальные умения получать новые знания на основе анализа и синтеза информации; собирать и обобщать данные по научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях получать новые знания на основе анализа и синтеза информации; собирать и обобщать данные по научным проблемам, относящимся к профессиональной области;	Сформированы на высоком уровне умения получать новые знания на основе анализа и синтеза информации; собирать и обобщать данные по научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск

	<p>ь поиск информации и применять системный подход для решения поставленных задач; определять и оценивать практически е последствия возможных решений задачи.</p>	<p>области; осуществляют поиск информации и применять системный подход для решения поставленных задач; определять и оценивать практически е последствия возможных решений задачи.</p>	<p>информации и применять системный подход для решения поставленных задач; определять и оценивать практически е последствия возможных решений задачи.</p>	<p>осуществлять поиск информации и применять системный подход для решения поставленных задач; определять и оценивать практически е последствия возможных решений задачи.</p>	<p>информации и применять системный подход для решения поставленных задач; определять и оценивать практически е последствия возможных решений задачи.</p>
	<p>Владеть: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования оценочных суждений при решении профессиональных задач</p>	<p>Отсутствуют навыки исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования оценочных суждений при решении профессиональных задач</p>	<p>Сформированы простейшие навыки исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования оценочных суждений при решении профессиональных задач</p>	<p>Сформированы на базовом уровне навыки исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования оценочных суждений при решении профессиональных задач</p>	<p>Сформированы на высоком уровне навыки исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования оценочных суждений при решении профессиональных задач</p>

Код и формулировка компетенции **ПК-5**. Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций

Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетво»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)

компетенции		рительно»)			
<p>ПК-5. Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p>	<p>Уметь: определять стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности</p>	<p>Не сформированы умения определять стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности</p>	<p>Сформированы начальные умения определять стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности</p>	<p>Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях определять стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности</p>	<p>Сформированы на высоком уровне умения определять стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности</p>
	<p>Уметь: вводить и обрабатывать данные при помощи специальных прикладных программ</p>	<p>Не сформированы умения вводить и обрабатывать данные при помощи специальных прикладных программ</p>	<p>Сформированы начальные умения вводить и обрабатывать данные при помощи специальных прикладных программ</p>	<p>Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях вводить и обрабатывать данные при помощи специальных прикладных программ</p>	<p>Сформированы на высоком уровне умения вводить и обрабатывать данные при помощи специальных прикладных программ</p>
	<p>Уметь: составлять и анализировать статистические таблицы, диаграммы</p>	<p>Не сформированы умения составлять и анализировать статистические таблицы, диаграммы</p>	<p>Сформированы начальные умения составлять и анализировать статистические таблицы, диаграммы</p>	<p>Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях составлять и анализировать статистические таблицы, диаграммы</p>	<p>Сформированы на высоком уровне умения составлять и анализировать статистические таблицы, диаграммы</p>
	<p>Уметь: разрабатывать организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях</p>	<p>Не сформированы умения разрабатывать организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях</p>	<p>Сформированы начальные умения разрабатывать организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях</p>	<p>Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях разрабатывать организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях</p>	<p>Сформированы на высоком уровне умения разрабатывать организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях</p>
	<p>Уметь: разрабатывать организационно-</p>	<p>Не сформированы умения разрабатывать</p>	<p>Сформированы начальные умения разрабатывать</p>	<p>Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в</p>	<p>Сформированы на высоком уровне умения разрабатывать</p>

	управленчески е решения в нестандартных ситуациях, в том числе находящихся за пределами непосредствен ной сферы деятельности	ь организацио нно- управленчес кие решения в нестандартн ых ситуациях, в том числе находящихся за пределами непосредстве нной сферы деятельности	организационн о- управленчески е решения в нестандартных ситуациях, в том числе находящихся за пределами непосредствен ной сферы деятельности	умениях разрабатывать организационн о- управленчески е решения в нестандартных ситуациях, в том числе находящихся за пределами непосредствен ной сферы деятельности	организационн о- управленчески е решения в нестандартных ситуациях, в том числе находящихся за пределами непосредствен ной сферы деятельности
	Владеть: навыками оценки социально- экономическ их и социально- психологическ их последствий управленчески х решений, программ, проектов	Отсутствуют навыки оценки социально- экономическ их и социально- психологиче ских последствий управленчес ких решений, программ, проектов	Сформированы простейшие навыки оценки социально- экономических и социально- психологическ их последствий управленчески х решений, программ, проектов	Сформированы на базовом уровне навыки оценки социально- экономических и социально- психологическ их последствий управленчески х решений, программ, проектов	Сформированы на высоком уровне навыки оценки социально- экономических и социально- психологическ их последствий управленчески х решений, программ, проектов

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Для очной формы обучения

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач	устный опрос, практическое задание, эссе, собеседование, тест
	Уметь: получать новые знания на основе анализа и синтеза информации; собирать и обобщать данные по научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск	устный опрос, практическое задание, эссе, собеседование, тест

	информации и применять системный подход для решения поставленных задач; определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи.	
	Владеть: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования оценочных суждений при решении профессиональных задач	устный опрос, практическое задание, эссе, собеседование
ПК-5. Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Уметь: определять стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности	устный опрос, практическое задание, эссе, собеседование, тест
	Уметь: вводить и обрабатывать данные при помощи специальных прикладных программ	устный опрос, практическое задание, эссе, собеседование, тест
	Уметь: составлять и анализировать статистические таблицы, диаграммы	устный опрос, практическое задание, эссе, собеседование, тест
	Уметь: разрабатывать организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях	устный опрос, практическое задание, эссе, собеседование, тест
	Уметь: разрабатывать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	устный опрос, практическое задание, эссе, собеседование, тест
	Владеть: навыками оценки социально-экономических и социально-психологических последствий управленческих решений, программ, проектов	устный опрос, практическое задание, эссе, собеседование

Для заочной формы обучения

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач	устный опрос, контрольная работа

	Уметь: получать новые знания на основе анализа и синтеза информации; собирать и обобщать данные по научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и применять системный подход для решения поставленных задач; определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи.	устный опрос, контрольная работа
	Владеть: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования оценочных суждений при решении профессиональных задач	устный опрос, контрольная работа
ПК-5. Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Уметь: определять стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности	устный опрос, контрольная работа
	Уметь: вводить и обрабатывать данные при помощи специальных прикладных программ	устный опрос, контрольная работа
	Уметь: составлять и анализировать статистические таблицы, диаграммы	устный опрос, контрольная работа
	Уметь: разрабатывать организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях	устный опрос, контрольная работа
	Уметь: разрабатывать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, в том числе находящиеся за пределами непосредственной сферы деятельности	устный опрос, контрольная работа
	Владеть: навыками оценки социально-экономических и социально-психологических последствий управленческих решений, программ, проектов	устный опрос, контрольная работа

Критериями оценивания при *модульно-рейтинговой системе* являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для экзамена*: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

Шкала оценивания ответов на экзаменах для заочной формы обучения:

5 – **«отлично»** – выставляется студенту за самостоятельный, развернутый, аргументированный ответ по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы; умение аргументированно отвечать на дополнительные вопросы;

4 – **«хорошо»** – выставляется студенту, если ответ удовлетворяет в основном требованиям к ответу на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в освещении основного содержания вопросов допущены пробелы или некоторые недочеты; при ответе недостаточно полно развернута аргументация; ответ на дополнительные вопросы был недостаточно аргументирован;

3 – **«удовлетворительно»** – выставляется студенту, если неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но продемонстрировано общее понимание вопросов; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию применительно к решению прикладных задач;

2 – **«не удовлетворительно»** – выставляется студенту, если не раскрыто основное содержание экзаменационных вопросов; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов.

Рейтинг – план дисциплины

Социология предпринимательства

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

специальность 39.03.01 Социология

курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				17
1. Устный опрос	1	8	0	8
2. Практическое задание	3	3	0	9
Рубежный контроль				10
1. Собеседование	10	1	0	10
Модуль 2				
Текущий контроль				23
1. Устный опрос	1	10	0	10
2. Практическое задание	3	4	0	12
3. Эссе	1	1	0	1
Рубежный контроль				20
1. Тест	10	1	0	10
2. Собеседование	10	1	0	10
Поощрительные баллы				
1. Более 12 выступлений			0	5
2. Участие в олимпиаде / конференции / публикация статей			0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Экзамен			0	30

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:
экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса.

Примерные вопросы для экзамена:

1. Социология предпринимательства: объект и предмет, задачи, функции, методы.
2. Теоретические подходы к анализу предпринимательства. Сущность, основные характеристики и функции предпринимательства. Соотношение понятий «предпринимательство» и «бизнес».
3. Предпринимательство как социальный институт: типологические черты.
4. Историческая эволюция концепций предпринимательства: Кантильон, Сэй, Смит, Маркс, Вебер, Сорокин, Шумпетер, Друкер и др.
5. Становление и развитие предпринимательства: исторический аспект. Развитие предпринимательства в мире. Опыт предпринимательства в разных странах.
6. Предпринимательство в России: дореволюционный период, в СССР и постсоветской России.
7. Общая характеристика предпринимательской деятельности в современной России. Периодизация и характеристика этапов.
8. Основные виды предпринимательства и предпринимательской деятельности: общая характеристика.
9. Модели развития предпринимательства. Национальные особенности развития предпринимательства в разных странах.
10. Инновационное предпринимательство. Понятие новшества, нововведения, инновации. Виды инноваций. Ноу-хау. Проблемы развития инновационного предпринимательства.
11. Поддержка инновационного предпринимательства: бизнес-инкубаторы, технопарки, наукограды и др.
12. Социальное предпринимательство: сущность, история и современное состояние.
13. Женское предпринимательство: сущность, история и современное состояние.
14. Семейное предпринимательство: сущность, история и современное состояние.
15. Этническое предпринимательство сущность, история и современное состояние.
16. Силовое предпринимательство сущность, история и современное состояние.
17. Интрапренерство в предпринимательской деятельности.
18. Коммерческие и некоммерческие организации: понятие и характеристика. Формы коммерческих и некоммерческих организаций.
19. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: виды, участники, уставной капитал, ответственность и др.
20. Субъекты предпринимательской деятельности: понятие и виды. Физические и юридические лица: общая характеристика.
21. Индивидуальные предприниматели: понятие, регистрация, права и обязанности. Преимущества и недостатки.
22. Неформальное предпринимательство. Самозанятость и предпринимательство.
23. Личность предпринимателя. Психотипы предпринимателей.
24. Социокультурные аспекты предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательской культуры. Предпринимательская этика и этикет.
25. Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества. Социальные источники формирования предпринимательского слоя. Структура и социальные параметры слоя. Бизнес-элита.
26. Социальный портрет российского предпринимателя.
27. Мотивы и ценностные ориентации предпринимателей в России.
28. Досуг и стиль жизни российских бизнесменов.

29. Развитие концепции социальной ответственности бизнеса.
30. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
31. Состояние и основные проблемы развития малого предпринимательства в современной России.
32. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
33. Создание собственного дела. Этапы создания. Государственная регистрация предпринимательской деятельности. Постановка организации на налоговый учет. Лицензирование.
34. Франчайзинг.
35. Система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей. Специальные режимы налогообложения.
36. Договорные отношения предпринимателей с партнерами и работниками.
37. Предпринимательская тайна.
38. Прекращение деятельности предпринимательских организаций.

Образец экзаменационного билета:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Башкирский государственный университет»

Факультет философии и социологии
Кафедра социологии и работы с молодежью

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1
по дисциплине «Социология предпринимательства»
Направление – 39.03.01 – Социология
Профиль Социология управления, экономики и коммуникаций

1. Социология предпринимательства: объект и предмет, задачи, функции, методы.
2. Прекращение деятельности предпринимательских организаций.

Утверждено на заседании кафедры _____, протокол № _____
Заведующий кафедрой _____ Шайхисламов Р.Б.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Шкала оценивания ответов на экзаменах для заочной формы обучения:

5 – **«отлично»** – выставляется студенту за самостоятельный, развернутый, аргументированный ответ по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы; умение аргументированно отвечать на дополнительные вопросы;

4 – **«хорошо»** – выставляется студенту, если ответ удовлетворяет в основном требованиям к ответу на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в освещении основного содержания вопросов допущены пробелы или некоторые недочеты; при ответе недостаточно полно развернута аргументация; ответ на дополнительные вопросы был недостаточно аргументирован;

3 – **«удовлетворительно»** – выставляется студенту, если неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но продемонстрировано общее понимание вопросов; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию применительно к решению прикладных задач;

2 – **«не удовлетворительно»** – выставляется студенту, если не раскрыто основное содержание экзаменационных вопросов; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов.

Для заочной формы
Задания для контрольной работы

Требования к оформлению:

- Шрифт Times New Roman, 14 кегль.
- Интервал полуторный (1,5).
- Красная строка (отступ) – 1,25.
- Следует включить режим «выравнивание по ширине» (кроме заголовков – по центру).
- Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей; левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 15 мм, нижнее - 20 мм.
- Последняя страница работы – список использованной литературы.

Задание 1. Заполните таблицу, отразив в ней развитие теории предпринимательства:

Автор, изучавший феномен предпринимательства	Годы жизни	Содержание теории	Специфические характеристики предпринимательской деятельности (краткое резюме)

Задание 2. Какие типичные признаки отличают предпринимательскую деятельность от других видов экономической деятельности?

Задание 3. Напишите три экономических и три социальных эффекта от существования предпринимательской деятельности.

Задание 4. Охарактеризуйте следующие виды права: право пользования; право владения; право распоряжения.

Задание 5. Какие факторы сдерживают развитие предпринимательской деятельности в современной России?

Задание 6. Приведите примеры инновационного и этнического предпринимательства и интрапренерства.

Задание 7. Гражданин РФ Иванов Иван Иванович планирует организовать предпринимательскую деятельность в статусе индивидуального предпринимателя. В силу отсутствия опыта в данном деле, он не знает, как оформить государственную регистрацию предпринимательской деятельности. Помогите ему составить план действий, указав какие документы необходимо представить и в какие сроки в местные органы власти для регистрации индивидуального предпринимателя.

Задание 8. Заполните таблицу, отражающую основные характеристики перечисленных видов предпринимательской деятельности.

Сфера предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимателя	Особенность производимого товара (услуги)	Основное поле деятельности	В чем сложность организации бизнеса
Производственное				
Коммерческое				
Посредническое				
Финансовое				
Страховая деятельность				

Задание 9. Укажите, для какой из организационно-правовых форм предпринимательской деятельности присущи следующие характеристики. В

соответствующих позициях таблицы поставьте знак «+» или «-». Для выполнения задания используйте Гражданский кодекс РФ.

Недостатки	Организационно-правовые формы предпринимательства							
	Полное товарищество	Коммандитное товарищество	ООО	ОД	ОА	ЗАО	Кооператив	Унитарное предприятие
Риск потери личного имущества								
Личная ответственность за действия других учредителей								
Расхождение интересов участников								
Отказ в получении информации о коммерческой тайне Проблемы выхода из числа учредителей								

Задание 10. На основе положений, регулирующих предпринимательскую деятельность (ГК РФ), проведите сравнительный анализ деятельности индивидуального предпринимателя и юридического лица и заполните таблицу.

Форма предпринимательской деятельности	Права	Обязанности	Мера ответственности
Индивидуальный предприниматель			
Юридическое лицо			

Задание 11. Заполните таблицу (используя ГК РФ):

Организационно-правовая форма	Формирование уставного капитала	Учредители	Права и ответственность участников	Распределение прибыли	Условия реорганизации и ликвидации
Полное товарищество					
Коммандитное товарищество					
ООО					
ОДО					
ЗАО					
ОАО					
Производственный кооператив					
Унитарное предприятие					

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Оценка</i>
цель выполнения задания успешно достигнута; продемонстрирован эталонный ответ (решение) или правильный ответ (решение), с некоторыми замечаниями; работа выполнена в полном объёме	зачтено
цель выполнения задания не достигнута; продемонстрирован частично правильный ответ (решение) или ответ с многочисленными ошибками; работа выполнена не в полном объёме	не зачтено

Перечень вопросов для устного опроса

Устный опрос – форма текущего контроля знаний, заключающаяся в монологическом ответе учащегося на заранее поставленный вопрос по определенной теме и предполагающая полное его раскрытие, логичность и последовательность изложения.

Тема 1. Развитие представлений о предпринимательской деятельности и становление института предпринимательства

Теоретические подходы к анализу предпринимательства. Сущность, основные характеристики и функции предпринимательства. Предпринимательство как социальный институт: типологические черты.

Соотношение понятий «предпринимательство» и «бизнес».

Историческая эволюция концепций предпринимательства: Кантильон; Сэй; Шумпетер; Маркс; Вебер; Сорокин; Друкер и др.

Становление и развитие предпринимательства: исторический аспект. Развитие предпринимательства в мире. Опыт предпринимательства в разных странах.

Предпринимательство в России: дореволюционный период, в СССР и постсоветской России. Общая характеристика предпринимательской деятельности в современной России. Периодизация и характеристика каждого этапа.

Социология предпринимательства: объект, предмет, функции, методология.

Тема 2. Типология предпринимательства

Основные виды предпринимательства и предпринимательской деятельности: общая характеристика.

Модели развития предпринимательства. Национальные особенности развития предпринимательства в разных странах.

Инновационное предпринимательство. Понятие новшества, нововведения, инновации. Виды инноваций. Ноу-хау. Проблемы развития инновационного предпринимательства. Поддержка инновационного предпринимательства: бизнес-инкубаторы, технопарки, наукограды и др.

Общая характеристика социального, женского, семейного и этнического предпринимательства.

Интрапренерство в предпринимательской деятельности (с конкретными примерами).

Силовое предпринимательство.

Тема 3. Субъекты предпринимательства

Коммерческие и некоммерческие организации: понятие и характеристика. Виды некоммерческих организаций.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: виды, участники, уставной капитал, ответственность и др.

Субъекты предпринимательской деятельности: понятие и виды. Физические и юридические лица: общая характеристика. Индивидуальные предприниматели.

Неформальное предпринимательство. Самозанятость и предпринимательство.

Личность предпринимателя. Психотипы предпринимателей.

Тема 4. Предпринимательский слой в современной России

Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества.

Социальные источники формирования предпринимательского слоя. Структура и социальные параметры слоя. Бизнес-элита.

Социальный портрет российского предпринимателя.

Мотивы и ценностные ориентации предпринимателей в России.

Досуг и стиль жизни российских бизнесменов.

Развитие концепции социальной ответственности бизнеса.

Тема 5. Малое предпринимательство в современной России

Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.

Преимущества и недостатки малого предпринимательства.

Состояние и основные проблемы развития малого предпринимательства в современной России.

Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства.

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

Тема 6. Правовые основы предпринимательской деятельности

Создание собственного дела. Этапы создания. Франчайзинг. Государственная регистрация предпринимательской деятельности. Постановка организации на налоговый учет. Лицензирование.

Система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей. Специальные режимы налогообложения.

Договорные отношения предпринимателей с партнерами и работниками.

Предпринимательская тайна.

Прекращение деятельности предпринимательских организаций.

Тема 7. Этические аспекты предпринимательской деятельности

Социокультурные аспекты предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательской культуры. Предпринимательская этика и этикет.

Социальная ответственность бизнеса и социальное партнерство.

Проблемы формирования социально ответственного бизнеса в российской экономике.

Проблемы становления социального партнерства.

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
выставляется, если дан полный, развернутый, последовательный ответ на вопрос	1
выставляется, если дан неполный, неаргументированный ответ на вопрос	0

Для заочной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Оценка</i>
выставляется, если дан полный, развернутый, последовательный ответ на вопрос	5
выставляется, если дан полный и последовательный, с некоторыми пробелами, ответ на вопрос	4
выставляется студенту, если ответ на вопрос носил фрагментарный характер, допущены ошибки в содержании ответа, нарушена логика изложения,	3

выставляется студенту, если ответ на вопрос продемонстрировал непонимание сущности вопроса, допущены грубые ошибки в содержании ответа	2
--	---

Практическое задание

Практическое задание – форма учебной деятельности, позволяющая сформировать и проверить не только знания, но и умения, и навыки, связанные с воспроизведением конкретных ситуаций.

Пример практического задания:

1. Разработайте инструментарий для изучения: 1. имиджа современного российского предпринимателя; 2. социально-психологического портрета современного российского предпринимателя.
2. Проанализируйте данные социологических исследований и составьте на их основании социально-психологический портрет современного российского предпринимателя.

Для очной формы

Критерии оценивания	Количество баллов
цель выполнения задания успешно достигнута; продемонстрирован эталонный ответ (решение); работа выполнена в полном объеме	3
цель выполнения задания практически достигнута; продемонстрирован правильный ответ (решение), с некоторыми замечаниями; работа выполнена не в полном объеме	2
цель выполнения задания достигнута в незначительной степени; в ответе (решении) имеются существенные ошибки; работа выполнена не в полном объеме	1

Эссе

Эссе – это разновидность письменной работы, представляющей самостоятельные рассуждения студента на заданную тему. Эссе предполагает: 1. владение теоретическим знаниями и изученность литературы; 2. умение обоснованно выразить собственную позицию; 3. грамотность и логичность изложения. Объем эссе составляет 2-4 страницы формата А4.

Темы эссе:

Национальные особенности развития предпринимательства в России.

Проблемы развития инновационного предпринимательства в России.

Личность предпринимателя.

Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества.

Социальный портрет российского предпринимателя.

Состояние и основные проблемы развития малого предпринимательства в современной России.

Предпринимательская этика и этикет.

Для очной формы

Критерии оценивания	Количество баллов
выставляется, если эссе раскрывает тему, демонстрирует изученность литературы, самостоятельность суждений и логичность изложения	1

выставляется, если эссе не полностью раскрывает тему, отсутствует теоретическая база, собственное мнение не обосновано	0
--	---

Собеседование

Собеседование – беседа преподавателя с обучающимся в индивидуальной форме по вопросам изученных в модуле тем, направленная на выявление степени их освоения.

Вопросы для собеседования (рубежный контроль №1)

1. Теоретические подходы к анализу предпринимательства. Сущность, основные характеристики и функции предпринимательства. Предпринимательство как социальный институт: типологические черты.

2. Соотношение понятий «предпринимательство» и «бизнес».

3. Историческая эволюция концепций предпринимательства: Кантильон; Сэй; Шумпетер; Маркс; Вебер; Сорокин; Друкер и др.

4. Становление и развитие предпринимательства: исторический аспект. Развитие предпринимательства в мире. Опыт предпринимательства в разных странах.

5. Предпринимательство в России: дореволюционный период, в СССР и постсоветской России. Общая характеристика предпринимательской деятельности в современной России. Периодизация и характеристика каждого этапа.

6. Социология предпринимательства: объект, предмет, функции, методология.

7. Основные виды предпринимательства и предпринимательской деятельности: общая характеристика.

8. Модели развития предпринимательства. Национальные особенности развития предпринимательства в разных странах.

9. Инновационное предпринимательство. Понятие новшества, нововведения, инновации. Виды инноваций. Ноу-хау. Проблемы развития инновационного предпринимательства. Поддержка инновационного предпринимательства: бизнес-инкубаторы, технопарки, наукограды и др.

10. Общая характеристика социального, женского, семейного и этнического предпринимательства.

11. Интрапренерство в предпринимательской деятельности (с конкретными примерами).

12. Силовое предпринимательство.

13. Коммерческие и некоммерческие организации: понятие и характеристика. Виды некоммерческих организаций.

14. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: виды, участники, уставной капитал, ответственность и др.

15. Субъекты предпринимательской деятельности: понятие и виды. Физические и юридические лица: общая характеристика. Индивидуальные предприниматели.

16. Неформальное предпринимательство. Самозанятость и предпринимательство.

17. Личность предпринимателя. Психотипы предпринимателей.

Вопросы для собеседования (рубежный контроль №2)

18. Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества.

19. Социальные источники формирования предпринимательского слоя. Структура и социальные параметры слоя. Бизнес-элита.

20. Социальный портрет российского предпринимателя.

21. Мотивы и ценностные ориентации предпринимателей в России.

22. Досуг и стиль жизни российских бизнесменов.

23. Развитие концепции социальной ответственности бизнеса.

24. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.

25. Состояние и основные проблемы развития малого предпринимательства в современной России.

26. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
27. Создание собственного дела. Этапы создания. Франчайзинг. Государственная регистрация предпринимательской деятельности. Постановка организации на налоговый учет. Лицензирование.
28. Система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей. Специальные режимы налогообложения.
29. Договорные отношения предпринимателей с партнерами и работниками.
30. Предпринимательская тайна.
31. Прекращение деятельности предпринимательских организаций.
32. Социокультурные аспекты предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательской культуры. Предпринимательская этика и этикет.
33. Социальная ответственность бизнеса и социальное партнерство.
34. Проблемы формирования социально ответственного бизнеса в российской экономике. Проблемы становления социального партнерства.

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все вопросы, сумел привести примеры, продемонстрировал способность применять знания в анализе конкретных ситуаций	9-10
выставляется студенту, если студент дал полные, с отдельными пробелами, ответы на все вопросы, сумел привести примеры, продемонстрировал способность, с некоторыми неточностями, применять знания в анализе конкретных ситуаций	7-8
выставляется студенту, если студент дал неполные ответы на некоторые вопросы, не сумел привести отдельные примеры, продемонстрировал способность, со значительными неточностями, применять знания в анализе конкретных ситуаций	5-6
выставляется студенту, если ответы на большинство вопросов носили неполный характер; студент допустил существенные ошибки в большинстве вопросов; продемонстрировал отсутствие способности применять знания в анализе конкретных ситуаций	3-4
выставляется студенту, если ответы на большинство вопросов носили фрагментарный характер; студент допустил существенные ошибки во всех вопросах; продемонстрировал отсутствие способности применять знания в анализе конкретных ситуаций	0-2

Тест

Тестирование – форма текущего контроля знаний, основанная на использовании системы заданий (теста), стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов. Обучающимся предлагается 20 тестовых заданий, включающих 4 варианта ответов, из которых необходимо выбрать один.

Пример проверочных тестовых заданий:

1. Предпринимателя как инноватора определил автор, выделивший 5 типов «новых комбинаций»: а) Й. Шумпетер; б) П. Друкер; в) Р. Канильон; г) Ж.Б. Сэй.
2. Американский экономист, который в качестве важной функции предпринимателя обозначил творческую (комбинацию факторов производства) и выделил 7 источников инновационных идей: а) Й. Шумпетер; б) П. Друкер; в) Р. Канильон; г) Ж.Б. Сэй.
3. В качестве важнейшего качества предпринимателя «предпринимательский дух»

называет: а) В. Зомбарт; б) Р. Канильон; в) Й. Шумпетер; г) П. Друкер.

Для очной формы

<i>Процент правильных ответов</i>	<i>Количество баллов</i>
90-100 %	10
80-89%	9
70-79%	8
60-69%	7
50-59%	6
40-49%	5
30-39%	4
20-29%	3
10-19%	2
Менее 10%	1

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А.Н. Асаул; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. - Санкт-Петербург: АНО «ИПЭВ», 2009. - 204 с.: табл., схем. - ISBN 978-5-91460-023-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434521>
2. Предпринимательство: учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др.; ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01545-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987>

Дополнительная литература:

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: учебник / Э.А. Арустамов. - 4-изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 230 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03169-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187>
2. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 370 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01688-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094>
3. Брега, Г.В. Этнические особенности экономического поведения: учебное пособие / Г.В. Брега; Финансовый университет при Правительстве РФ. - Москва: Прометей, 2018. - 186 с.: схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907003-80-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494855>
4. Косов, М.Е. Налогообложение предпринимательской деятельности: Теория и практика: учебник / М.Е. Косов, Л.А. Крамаренко, Н.Д. Эриашвили. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02212-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116822>
5. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде: учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 151 с. - ISBN 978-5-

- 374-00282-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068>
6. Предпринимательское право: учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили, Ф.Г. Мышко. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2014. - 415 с. - (Юриспруденция для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02485-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448138>
7. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / ред. А.А. Московская. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2011. - 286 с. - Библиогр.: с. 271-283 - ISBN 978-5-7598-0883-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=74311>
8. Тимофеева, А.А. История предпринимательства в России: учебное пособие / А.А. Тимофеева. - 3-е изд., стереотип. - Москва: Издательство «Флинта», 2016. - 267 с. - ISBN 978-5-9765-1218-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914>
9. Федосеенко, Т.С. Современное положение женщин на рынке труда / Т.С. Федосеенко. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 94 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89717>
10. Черняк, В.З. История предпринимательства: учебное пособие / В.З. Черняк. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 607 с.: ил. - ISBN 978-5-238-01731-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115296>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Информационный ресурс	Наименование ресурса
1	https://wciom.ru/	ВЦИОМ
2	http://www.levada.ru/	Левада-центр
3	https://cyberleninka.ru/	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
4	http://ecsocman.hse.ru/	Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
5	https://fom.ru/	ФОМ
6	http://www.consultant.ru/	Консультант Плюс

1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех».

2. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ». Режим доступа: <https://elib.bashedu.ru/>

3. Электронная библиотечная система издательства «Лань». Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>

5. Научная электронная библиотека elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам). Режим доступа: https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp

6. Электронный каталог Библиотеки БашГУ. Режим доступа: <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.).

Для эффективной организации самостоятельной работы студентов используется онлайн-курс «Социальное предпринимательство» на платформе «Электронная

информационно-образовательная среда Ульяновского государственного университета», рассчитанный на 72 часа.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Аудитория № 312	Лекции	Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183
Аудитория № 312	Практические занятия	Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183
Аудитория № 309	Групповые и индивидуальные консультации	Учебная мебель, доска
Аудитория № 309	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Учебная мебель, доска
Аудитория № 419 Лаборатория ИТ		Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок LenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB, (15 штук)

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Социология предпринимательства на 8 семестр
(наименование дисциплины)

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	55,2
лекций	18
практических/ семинарских	36
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	25,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	27

Форма(ы) контроля:

экзамен 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	8	9
1.	<p>Развитие представлений о предпринимательской деятельности и становление института предпринимательства</p> <p>Теоретические подходы к анализу предпринимательства. Сущность, основные характеристики и функции предпринимательства.</p> <p>Предпринимательство как социальный институт: типологические черты. Соотношение понятий «предпринимательство» и «бизнес».</p> <p>Историческая эволюция концепций предпринимательства: Кантильон; Сэй; Шумпетер; Маркс; Вебер; Сорокин; Друкер и др. Становление и развитие предпринимательства: исторический аспект. Развитие предпринимательства в мире. Опыт предпринимательства в разных странах. Предпринимательство в России: дореволюционный период, в СССР и постсоветской России. Общая характеристика предпринимательской деятельности в современной России. Периодизация и характеристика каждого этапа. Социология предпринимательства: объект, предмет, функции, методология.</p>	3	6		3	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Тест</p> <p>Собеседование</p>

2.	<p>Типология предпринимательства Основные виды предпринимательства и предпринимательской деятельности: общая характеристика. Модели развития предпринимательства. Национальные особенности развития предпринимательства в разных странах. Инновационное предпринимательство. Понятие новшества, нововведения, инновации. Виды инноваций. Ноу-хау. Проблемы развития инновационного предпринимательства. Поддержка инновационного предпринимательства: бизнес-инкубаторы, технопарки, наукограды и др. Общая характеристика социального, женского, семейного и этнического предпринимательства. Интрапренерство в предпринимательской деятельности (с конкретными примерами). Силовое предпринимательство.</p>	2	6		3	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Эссе</p> <p>Тест</p> <p>Собеседование</p>
3.	<p>Субъекты предпринимательства Коммерческие и некоммерческие организации: понятие и характеристика. Виды некоммерческих организаций. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: виды, участники, уставной капитал, ответственность и др. Субъекты предпринимательской деятельности: понятие и виды. Физические и юридические лица: общая характеристика (по ГК РФ). Индивидуальные предприниматели. Неформальное предпринимательство.</p>	3	4		3,8	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Эссе</p> <p>Тест</p> <p>Собеседование</p>

	Самозанятость и предпринимательство. Личность предпринимателя. Психотипы предпринимателей.						
4.	Предпринимательский слой в современной России Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества. Социальные источники формирования предпринимательского слоя. Структура и социальные параметры слоя. Бизнес-элита. Социальный портрет российского предпринимателя. Мотивы и ценностные ориентации предпринимателей в России. Досуг и стиль жизни российских бизнесменов.	2	6		4	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий	Устный опрос Практическое задание Эссе Тест Собеседование
5.	Малое предпринимательство в современной России Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Состояние и основные проблемы развития малого предпринимательства в современной России. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства	3	6		4	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий	Устный опрос Практическое задание Эссе Тест Собеседование
6.	Правовые основы предпринимательской деятельности Создание собственного дела. Этапы создания. Франчайзинг. Государственная	3	4		4	Изучение лекционного материала и	Устный опрос Практическое

	<p>регистрация предпринимательской деятельности. Постановка организации на налоговый учет. Лицензирование. Система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей. Специальные режимы налогообложения. Договорные отношения предпринимателей с партнерами и работниками. Предпринимательская тайна. Прекращение деятельности предпринимательских организаций.</p>					<p>источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p>	<p>задание</p> <p>Тест</p> <p>Собеседование</p>
7.	<p>Этические аспекты предпринимательской деятельности Социокультурные аспекты предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательской культуры. Предпринимательская этика и этикет. Социальная ответственность бизнеса и социальное партнерство. Проблемы формирования социально ответственного бизнеса в российской экономике. Проблемы становления социального партнерства.</p>	2	4		4	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Эссе</p> <p>Тест</p> <p>Собеседование</p>
Всего часов:		18	36		25,8		

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Социология предпринимательства на 10 семестр
(наименование дисциплины)

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	17,7
лекций	8
практических/ семинарских	8
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,7
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	81,3
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	9

Форма(ы) контроля:
экзамен 10 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	8	9
1.	<p>Развитие представлений о предпринимательской деятельности и становление института предпринимательства</p> <p>Теоретические подходы к анализу предпринимательства. Сущность, основные характеристики и функции предпринимательства.</p> <p>Предпринимательство как социальный институт: типологические черты. Соотношение понятий «предпринимательство» и «бизнес».</p> <p>Историческая эволюция концепций предпринимательства: Кантильон; Сэй; Шумпетер; Маркс; Вебер; Сорокин; Друкер и др. Становление и развитие предпринимательства: исторический аспект. Развитие предпринимательства в мире. Опыт предпринимательства в разных странах. Предпринимательство в России: дореволюционный период, в СССР и постсоветской России. Общая характеристика предпринимательской деятельности в современной России. Периодизация и характеристика каждого этапа. Социология предпринимательства: объект, предмет, функции, методология.</p>	2	1		12	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение контрольной работы</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Контрольная работа</p>

2.	<p>Типология предпринимательства Основные виды предпринимательства и предпринимательской деятельности: общая характеристика. Модели развития предпринимательства. Национальные особенности развития предпринимательства в разных странах. Инновационное предпринимательство. Понятие новшества, нововведения, инновации. Виды инноваций. Ноу-хау. Проблемы развития инновационного предпринимательства. Поддержка инновационного предпринимательства: бизнес-инкубаторы, технопарки, наукограды и др. Общая характеристика социального, женского, семейного и этнического предпринимательства. Интрапренерство в предпринимательской деятельности (с конкретными примерами). Силовое предпринимательство.</p>	1	1		12	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение контрольной работы</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Контрольная работа</p>
3.	<p>Субъекты предпринимательства Коммерческие и некоммерческие организации: понятие и характеристика. Виды некоммерческих организаций. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: виды, участники, уставной капитал, ответственность и др. Субъекты предпринимательской деятельности: понятие и виды. Физические и юридические лица: общая характеристика (по ГК РФ). Индивидуальные предприниматели. Неформальное предпринимательство.</p>	1	2		12	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение контрольной работы</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Контрольная работа</p>

	Самозанятость и предпринимательство. Личность предпринимателя. Психотипы предпринимателей.						
4.	Предпринимательский слой в современной России Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества. Социальные источники формирования предпринимательского слоя. Структура и социальные параметры слоя. Бизнес-элита. Социальный портрет российского предпринимателя. Мотивы и ценностные ориентации предпринимателей в России. Досуг и стиль жизни российских бизнесменов.	1	1		12	Изучение лекционного материала и источников Выполнение контрольной работы	Устный опрос Контрольная работа
5.	Малое предпринимательство в современной России Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Состояние и основные проблемы развития малого предпринимательства в современной России. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства	1	1		12	Изучение лекционного материала и источников Выполнение контрольной работы	Устный опрос Контрольная работа

6.	<p>Правовые основы предпринимательской деятельности Создание собственного дела. Этапы создания. Франчайзинг. Государственная регистрация предпринимательской деятельности. Постановка организации на налоговый учет. Лицензирование. Система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей. Специальные режимы налогообложения. Договорные отношения предпринимателей с партнерами и работниками. Предпринимательская тайна. Прекращение деятельности предпринимательских организаций.</p>	1	1		12	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение контрольной работы</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Контрольная работа</p>
7.	<p>Этические аспекты предпринимательской деятельности Социокультурные аспекты предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательской культуры. Предпринимательская этика и этикет. Социальная ответственность бизнеса и социальное партнерство. Проблемы формирования социально ответственного бизнеса в российской экономике. Проблемы становления социального партнерства.</p>	1	1		9,3	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение контрольной работы</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Контрольная работа</p>
Всего часов:		8	8		81,3		

