

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра этики, культурологии и связей с общественностью

Утверждено:  
на заседании кафедры этики, культурологии и  
связей с общественностью  
протокол № 7 от «05» июня 2020 г.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета философии и  
социологии

Зав. кафедрой  /Иткулова Л.А.

 / Хабибуллина З.Н.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Эстетика**

Б1.В.1.ДВ.02.01.- Дисциплина по выбору

Направление подготовки

**42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**

Профиль подготовки

**Коммуникационный менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения

Очная

Разработчик (составитель):

Доктор философских наук, профессор



М.А. Пушкарева

Составитель: доктор философских наук, профессор М.А. Пушкарева

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол № 7 от «05» июня 2020 г.

Заведующий кафедрой  / Л.А. Иткулова

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	7
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	14
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	14
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Учебная дисциплина «Эстетика» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавра), утвержденного Приказом Минобрнауки России от «11» августа 2016 № 997 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата)», которыми должен обладать выпускник:

### общекультурными компетенциями:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

### профессиональными компетенциями:

- способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8).

Оценочные средства составляются преподавателем самостоятельно с ежегодным обновлением банка средств. Количество вариантов зависит от числа обучающихся.

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	примечание
<b>Знания</b>	знать основные философские теории, выдающихся деятелей, влияние философских знаний на общество.	- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);	
	знать методы самопознания, технологии самоорганизации.	- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);	
	знать основы изготовления рекламной продукции, технологии изготовления и распространения рекламной продукции	- способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8).	
<b>Умения</b>	применять философские знания, учитывать влияние философского знания на современное общество.	- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);	
	применять методы самопознания, использовать в профессиональной деятельности технологии самоорганизации.	- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);	

	применять технологии изготовления и распространения рекламной продукции в профессиональной деятельности.	- способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8).	
<b>Владения (навыки/опыт деятельности)</b>	владеть основами философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.	- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);	
	владеть навыками самопознания и самоорганизации.	- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);	
	владеть навыками изготовления рекламной продукции, технологиями распространения рекламной продукцией, включая текстовые, графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.	- способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8).	

## 2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б1.В.1.ДВ. 02.01. Дисциплина по выбору» ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью (уровень подготовки – бакалавр). Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения таких общеобразовательных дисциплин подготовки бакалавров, как «Философия», «Культурология», «История религии», «Этика». Данный предмет по своему содержанию тесно связан подготовкой и защитой выпускной квалификационной работой.

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

✓ *Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет: 108 часов/3 зет., из них: лекций - 18 ч., Пр- 18 ч. ФКР -0,2 ч., СР -69,8 ч., зачет.*

## 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

**4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Код и формулировка компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	знать основные философские теории, выдающихся деятелей, влияние философских знаний на общество.	Не сформированы представления об основных философских теориях, выдающихся деятелях, влиянии философских знаний на общество.	сформированы представления об основных философских теориях, выдающихся деятелях, влиянии философских знаний на общество.
Второй этап (уровень)	применять философские знания, учитывать влияние философского знания на современное общество.	Не сформировано умение применять философские знания, учитывать влияние философского знания на современное общество.	сформировано умение применять философские знания, учитывать влияние философского знания на современное общество.
Третий этап (уровень)	владеть основами философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.	Отсутствуют навыки применения основ философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.	Сформированы на высоком уровне навыки применения основ философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать методы самопознания, технологии самоорганизации.	Не сформированы представления о методах самопознания, технологиях самоорганизации.	сформированы представления о методах самопознания, технологиях самоорганизации.
Второй этап (уровень)	применять методы самопознания, использовать в профессиональной деятельности технологии самоорганизации.	Не сформированы навыки преподавания и интерактивной коммуникации в рамках определенной содержательной области с учетом групповой специфики обучающихся.	Сформированы навыки преподавания и интерактивной коммуникации в рамках определенной содержательной области с учетом групповой специфики обучающихся.
Третий этап (уровень)	владеть навыками самопознания и самоорганизации.	Отсутствуют навыки самопознания и самоорганизации.	Сформированы на высоком уровне навыки самопознания и самоорганизации.

- способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8).

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено

	компетенций)		
Первый этап (уровень)	знать основы изготовления рекламной продукции, технологии изготовления и распространения рекламной продукции	Не сформированы представления об основах изготовления рекламной продукции, технологиях изготовления и распространения рекламной продукции.	сформированы представления о основах изготовления рекламной продукции, технологиях изготовления и распространения рекламной продукции.
Второй этап (уровень)	применять технологии изготовления и распространения рекламной продукции в профессиональной деятельности.	Не сформированы навыки применения технологий изготовления и распространения рекламной продукции в профессиональной деятельности.	Сформированы навыки применения технологий изготовления и распространения рекламной продукции в профессиональной деятельности.
Третий этап (уровень)	владеть навыками изготовления рекламной продукции, технологиями распространения рекламной продукцией, включая текстовые, графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.	Отсутствуют навыки изготовления рекламной продукции, использования технологий распространения рекламной продукцией, включая текстовые, графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.	Сформированы на высоком уровне навыки изготовления рекламной продукции, использования технологий распространения рекламной продукцией, включая текстовые, графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),  
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
Знания	Знать основные философские теории, выдающихся деятелей, влияние философских знаний на общество.	ОК-1	устный опрос, проверка заданий в рабочей тетради, проверка конспектов научной и учебной литературы
	методы самопознания, технологии самоорганизации.	ОК-7	устный опрос, проверка заданий в рабочей тетради, проверка конспектов научной и учебной литературы
	основы изготовления рекламной продукции,	ПК-8	устный опрос, проверка заданий в рабочей

	технологии изготовления и распространения рекламной продукции.		тетради, проверка конспектов научной и учебной литературы
2-й этап Умения	применять философские знания, учитывать влияние философского знания на современное общество.	ОК-1	устный опрос, проверка заданий в рабочей тетради, проверка конспектов научной и учебной литературы
	применять методы самопознания, использовать в профессиональной деятельности технологии самоорганизации.	ОК-7	устный опрос, проверка заданий в рабочей тетради, проверка конспектов научной и учебной литературы
	применять технологии изготовления и распространения рекламной продукции в профессиональной деятельности.	ПК-8	устный опрос, проверка заданий в рабочей тетради, проверка конспектов научной и учебной литературы
3-й этап Владеть навыками	владеть основами философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.	ОК-1	проверка контрольной работы в тетради, проверка теста
	владеть навыками самопознания и самоорганизации.	ОК-7	устный опрос, проверка заданий в рабочей тетради, проверка конспектов научной и учебной литературы
	владеть навыками изготовления рекламной продукции, технологиями распространения рекламной продукцией, включая текстовые, графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	ПК-8	устный опрос, проверка заданий в рабочей тетради, проверка конспектов научной и учебной литературы

#### Типовые материалы к зачету:

1. Эстетика как философская наука.
2. Формирование предмета эстетики в границах философского знания.
3. Природа эстетического. Специфика эстетической чувственности.
4. Проблема самоопределения эстетики в современной системе гуманитарного знания: поиск новой методологической парадигмы.
5. Эстетика как наука о природе многообразия выразительных форм окружающего мира.
6. Аристотель – первый теоретик эстетики.
7. Аполлоновское и дионисийское начала в культуре.
8. Эстетика Аврелия Августина.
9. Красота в воззрениях Ф. Аквинского.
10. Абсолютизация человеческой личности в эстетике Возрождения.
11. Влияние творчества Леонардо да Винчи на последующее развитие эстетической мысли.
12. Реализм в философии искусства.



13. А. Баумгартен об эстетике как науке о совершенстве чувственного познания и совершенствовании вкуса.
14. Эстетика И. Канта.
15. Эстетическое учение Г.Гегеля как философия изящного искусства.
16. Романтизм как социокультурная эпоха. Философские основы эстетики романтизма.
17. Система трансцендентального идеализма Ф. Шеллинга и его философия искусства.
18. Сила и красота в творчестве В. Соловьева.
19. Эстетика отца П. Флоренского.
20. Символизм в мировоззрении А. Белого.
21. А. Лосев о художественной форме.
22. Х.Г. Гадамер об актуальности прекрасного.
23. Категории эстетики «прекрасное и безобразное», «Возвышенное», «трагическое и комическое».
24. Пространство и время в искусстве и эстетике.
25. Живопись как вид искусства.
26. Графика как вид искусства.
27. Музыка как вид искусства.
28. Литература как вид искусства.
29. Архитектура как вид искусства.
30. Скульптура как вид искусства.
31. Эстетика барокко и рококо.
32. Классицизм в эстетике.
33. Эстетика авангарда.
34. Модернизм в эстетике.
35. Постмодернизм в эстетике.
36. Понятие «синтетическое искусство».
37. Театральное искусство. (опера, комедия, трагедия, драма).
38. Балет как искусство.
39. Цирковое искусство (акробатика, клоунада, гимнастика, жонглирование, дрессировка, эквилибристика, фокусы, атлетика).
40. Эстрада как многообразие жанров ( куплет, романс, монолог, мини-пьеса, акробатика, танец, песня, постановки).

### **Темы практических занятий**

#### **Модуль 1. История эстетики.**

Тема 1. Эстетика как наука и феномен культуры.

1. Эстетика как философская наука
2. Формирование предмета эстетики в границах философского знания.
3. Природа эстетического. Специфика эстетической чувственности.
4. Проблема самоопределения эстетики в современной системе гуманитарного знания: поиск новой методологической парадигмы.
5. Эстетика как наука о природе многообразия выразительных форм окружающего мира.
6. Эстетика и религия: эстетический и религиозный опыт.

#### **Модуль 2. Теория эстетики.**

Тема 6. Основные категории эстетики.

1. Категории эстетики «прекрасное и безобразное».
2. Категории эстетики «Возвышенное».
3. Категории эстетики «трагическое и комическое».
4. Пространство и время в искусстве и эстетике.

## Задания по МОДУЛЮ 1.

### Критерии оценки аудиторной работы (в баллах):

- 3 балла выставляется студенту, если выступил с докладом и презентацией, очень хорошо отвечает на вопросы и умеет развернуть дискуссию по обозначенной проблеме;
- 2 балла выставляется студенту, если он выступил с докладом, но плохо знаком с материалом, не ответил на все вопросы;
- 0 баллов выставляется студенту, если не ответил на дополнительные вопросы, не готов к занятию.

### Примерные тесты:

1. К основным эстетическим категориям не относится:  
а) справедливое  
б) комическое  
в) возвышенное  
г) прекрасное
2. Готика как эстетическое направление характерна для эпохи:  
а) Античности  
б) Ренессанса  
в) Средних веков  
г) Нового времени
3. Что присуще эстетике Ренессанса:  
а) теологический характер  
б) антропоцентризм.  
в) космологический характер

### Описание методики оценивания:

Структура работы	Критерии оценки	Распределение баллов
Один вопрос теста (15 заданий в варианте)	Неправильный ответ / Правильный ответ	0 / 1

### Задания для письменной контрольной работы по Модулю 1.

#### Вариант 1.

1. Эстетика как философская наука.
2. Абсолютизация человеческой личности в эстетике Возрождения.
3. Эстетика И. Канта.

#### Вариант 2.

1. Природа эстетического. Специфика эстетической чувственности.
2. Эстетика Аврелия Августина.
3. Эстетическое учение Г.Гегеля как философия изящного искусства.

### Критерии оценки контрольной работы (в баллах):

- 13-15 баллов (при отличном усвоении (продвинутом)) выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом; умеет объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, приводить примеры;

- 10-12 баллов (при хорошем усвоении (углубленном)) выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, ответ

отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом; умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, приводить примеры; однако допускаются одна - две неточности в ответе;

- 6-9 баллов (при неполном усвоении (пороговом)) выставляется обучающемуся, ответ которого демонстрирует знание процессов изучаемой предметной области, отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточностью логичности и последовательности ответа.

Допускается несколько ошибок в содержании ответа;

- 1-5 баллов (при отсутствии усвоения (ниже порогового)) выставляется обучающемуся, ответ которого обнаруживает незнание процессов изучаемой предметной области, отличается неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, отсутствием логичности и последовательности.

## **Задания по МОДУЛЮ 2.**

### **Критерии оценки аудиторной работы (в баллах):**

- 3 балла выставляется студенту, если выступил с докладом и презентацией, очень хорошо отвечает на вопросы и умеет развернуть дискуссию по обозначенной проблеме;

- 2 балла выставляется студенту, если он выступил с докладом, но плохо знаком с материалом, не ответил на все вопросы;

- 0 баллов выставляется студенту, если не ответил на дополнительные вопросы, не готов к занятию.

### **Подготовка индивидуального задания:**

Индивидуально или в группе подготовить доклад с презентацией по любой из предложенных тем:

1. Эстетический поворот в современной культуре.
2. Пифагорейская эстетика чисел. Учение о музыке сфер.
3. Ф. Ницше о рождении греческой трагедии. Оправдание мира и бытия как эстетического феномена.
4. М. Хайдеггер: «Исток художественного творения». Истина и искусство.
5. «Игра в бисер» Г. Гессе как эстетический источник
6. Что есть «истина» в искусстве? «Познавательный» смысл искусства.
7. Научно-технический прогресс и искусство.
8. Эстетические взгляды русских авангардистов (В. Кандинский, К. Малевич).
9. Сюрреализм как путь к бессознательному.
10. Эстетика массовой культуры.
11. Эстетика рекламы.
12. Видеоклип как эстетический феномен.
13. Артефакт и произведение искусства.
14. Современные арт-практики (акция, хэппенинг, перформанс).
15. Кризис искусства как эстетическая проблема.

### **Критерии оценки индивидуального задания ( в баллах):**

- 5 баллов выставляется студенту, если выступил с докладом и презентацией, интересно подобран материал доклада, презентация логически выстроена, очень хорошо отвечает на вопросы и умеет развернуть дискуссию по обозначенной проблеме;

- 3 балла выставляется студенту, если он выступил с докладом и презентацией, есть неточности в изложении материала, не может ответить на дополнительные вопросы;

- 2 балла выставляется студенту, если выступил только с докладом, не ответил на дополнительные вопросы.

## **Задания для письменной контрольной работы по модулю 2.**

### **Вариант 1.**

1. Категории эстетики «прекрасное и безобразное»».
- 2 Живопись как вид искусства.
3. Театральное искусство.

### **Вариант 2.**

1. Категории эстетики «трагическое и комическое».
2. Музыка как вид искусства.
3. Цирковое искусство.

### **Критерии оценки контрольной работы (в баллах):**

- 13-15 баллов (при отличном усвоении (продвинутом)) выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом; умеет объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, приводить примеры;

- 10-12 баллов (при хорошем усвоении (углубленном)) выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом;

умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, приводить примеры; однако допускается одна - две неточности в ответе;

- 6-9 баллов (при неполном усвоении (пороговом)) выставляется обучающемуся, ответ которого демонстрирует знание процессов изучаемой предметной области, отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточностью логичности и последовательности ответа.

Допускается несколько ошибок в содержании ответа;

- 1-5 баллов (при отсутствии усвоения (ниже порогового)) выставляется обучающемуся, ответ которого обнаруживает незнание процессов изучаемой предметной области, отличается неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, отсутствием логичности и последовательности.

### **Темы для рефератов:**

1. Эстетика цвета в средневековой христианской культуре.
2. Основные принципы культуры и эстетики Ренессанса.
3. Образ художника-гения в культуре и эстетике Ренессанса.
4. Проблема эстетического вкуса в эстетических учениях Просвещения.
5. Идеи эстетического воспитания у И.Ф. Шиллера.
6. Феномен эстетизма в европейской культуре XIX века (Ф.Ницше, О. Уайльд, Ш. Бодлер).
7. Позитивизм в европейской эстетике XIX века (О.Конт, И.Тэн).
8. «Эстетика жизни» русских мыслителей XIX в. (В.Г.Белинский, Н.Г. Чернышевский, А.Н. Добролюбов, В.Стасов).
9. Эстетические проблемы синестезии (В.Кандинский, М.Волошин, М.Чюрлёнис, А.Скрябин).
10. Ж.-П. Сартр о действенной силе искусства. Понятие «ангажированного писателя».
11. А. Камю: Творчество и абсурд. Искусство как бунт.
12. С. Кьеркегор об эстетической природе «естественного человека».

13. Многообразие комического в жизни и в искусстве
14. Эстетика постмодерна: Р. Барт о «смерти автора» и «рождении читателя».
15. Мотивация художественного творчества как проблема эстетики.
16. Проблема восприятия художественного произведения. Восприятие как творчество зрителя.
17. Проблема non finito в искусстве. Классика как совершенная незавершенность или самое незавершенное совершенство.
18. Соц-арт и эстетика тоталитаризма.
19. Феномен искусства по Р. Ингардену.
20. Место и роль авангарда в художественно-эстетической культуре XX в.
21. Духовное в искусстве (по В. Кандинскому и П. Флоренскому).
22. Футуризм как экспериментальная лаборатория эстетики.
23. Эстетика русского конструктивизма.
24. Автоматизм как основа творчества в сюрреализме.
25. Эстетический смысл ready-made М. Дюшана для искусства XX в.
26. Высокая мода как эстетический феномен.

### **Требования к оформлению реферата:**

Титульный лист (см. образец оформления титульного листа ВКР на сайте БашГУ: <http://www.bashedu.ru/umu/titulnyi-list-vkr> )

Шрифт (12), межстрочные интервалы (1,5), выделение важных моментов курсивом или жирным шрифтом, оформление сносок и цитат, оформление списка литературы.

Соответствующее соотношение между частями работы: объем работы –20 стр., за исключением библиографического списка литературы (вступление -10% от объема всей работы; основная идея -70% от объема всей работы; примеры, подтверждающие основную идею – не менее 10% от объема всей работы; заключение -10% от объема всей работы)

### **Структура реферата:**

1. Оглавление или содержание.
2. Введение (подробное обоснование темы, ее практическая значимость).
3. Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на используемые источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация, эмпирические данные, организация и результаты собственного исследования (если проводилось).

Основная часть работы должна быть разделена на главы, которые могут быть разбиты на параграфы, причем у каждого раздела и подраздела должно быть содержательное название.

4. Заключение.
5. Список использованной научной литературы (приветствуется литература на иностранном языке).

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

### **Описание шкалы оценивания реферата**

- 20 баллов ставится за самостоятельно написанный реферат по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы.

- 15 баллов ставится, если: ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание реферата; допущены один – два недочета при освещении основного содержания темы, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя. В реферате может быть недостаточно полно развернута аргументация.

- 10 баллов ставится, если: неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, при неполном знании теоретического материала выявлена

недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации.

- 5 баллов ставится, если: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких замечаний преподавателя; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов; недостаточно сформированы навыки письменной речи; не сформированы умения и компетенции; реферат является плагиатом других рефератов более чем на 90%.

### 4.3 Рейтинг -план дисциплины.

Рейтинг-план по дисциплине в Приложении 2.

#### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

##### а) основная литература:

1. Бычков В. В. Эстетика : учебник / В. В. Бычков. — Москва : Академический Проект, 2020. — 452 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: [Электронный ресурс]: <https://e.lanbook.com/book/132987>.

2. Михайлов К. А. Философия : учебно-методическое пособие / К. А. Михайлов, М. В. Грачёв. — Москва: Академический Проект, 2018 — Том 2 : Этика. Эстетика. Философия религии. Социальная философия. Практикум — 2018. — 942 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL[Электронный ресурс]: <https://e.lanbook.com/book/132903>.

##### б) дополнительная литература:

1. Аничков, Е. В. Эстетика / Е. В. Аничков. — Санкт-Петербург : Лань, 2017. — 51 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: [Электронный ресурс] : <https://e.lanbook.com/book/95901>.

2. Беспалова, И. В. Основы эстетики : учебно-методическое пособие / И. В. Беспалова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2015. — 53 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: [Электронный ресурс] : <https://e.lanbook.com/book/152948>.

3. Кудаев, А. Е. Античная эстетика : учебно-методическое пособие / А. Е. Кудаев. — Москва : Пробел-2000, 2016. — 146 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: [Электронный ресурс] : <https://e.lanbook.com/book/144452>.

4. Ланкин, В. Г. Эстетика : учебное пособие / В. Г. Ланкин. — Томск : ТГАСУ, 2017. — 248 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: [Электронный ресурс] : <https://e.lanbook.com/book/139023>.

5. Сарычев, В. А. Феномен русского модернизма. Религия. Эстетика. Творчество жизни : монография / В. А. Сарычев. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 704 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: [Электронный ресурс] : <https://e.lanbook.com/book/102567>.

##### Периодические издания (журналы):

1. Журнал «Вопросы философии». [Электронный ресурс]. URL: <http://vphil.ru/>.
2. Журнал «История философии». [Электронный ресурс]. URL: <https://iphras.ru/hp.htm>.

#### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Википедия - <http://ru.wikipedia.org>

2. Библиотека Ихтика <http://ihtik.lib.ru/>
3. Библиотека Гумер <http://www.gumer.ru>
4. eLibrary. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>
5. Философский портал <http://www.philosophy.ru>

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ <http://rpd.bashedu.ru/node/16>. Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ.

#### **6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория №421,407  (город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 23))	Лекции	1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 421 Лаборатория ИТ мультимедиа-проектор BenQ MX660 – 1 шт., экран настенный Classic Norma 244*183 – 1 шт., компьютер в сборе: системный блок Power Cool\ Core i3-8100 (3,6)\8Gb\HDD1TB\DVD-RW\450W\Wi -15 шт., клавиатура USB – 15 шт., мышь USB – 15 шт., LCD Монитор 21,5 - 15 шт., стул ученический – 20 шт., стол ученический – 10 шт., стол компьютерный – 15 шт., стул рабочий – 1 шт., потолочное крепление PCM63100 – 1 шт., коммутатор HP 1920S (JL381A) Управ. Коммутатор (24UTP1000Mbps+2SFDP) – 1 шт., Телекоммуникационный настенный шкаф 19, 6U, 600*450 мм, серый – 1 шт. аудитория № 407  стол ученический – 11 шт., стул ученический – 20 шт., аудиторная доска 3-х секционная – 1 шт., стул рабочий – 1 шт., стол преподавателя – 1 шт., трибуна – 1 шт.
Аудитории №407, 421  город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 23).	Для проведения групповых и индивидуальных консультаций	учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 407 стол ученический – 11 шт., стул ученический – 20 шт., аудиторная доска 3-х секционная – 1 шт., стул рабочий – 1 шт., стол преподавателя – 1 шт., трибуна – 1 шт.  аудитория № 421 Лаборатория ИТ мультимедиа-проектор BenQ MX660 – 1 шт., экран настенный Classic Norma 244*183 – 1 шт., компьютер в сборе: системный блок Power Cool\ Core i3-8100 (3,6)\8Gb\HDD1TB\DVD-RW\450W\Wi -15 шт., клавиатура USB – 15 шт., мышь USB – 15 шт., LCD Монитор 21,5 - 15 шт., стул ученический – 20 шт., стол ученический – 10 шт., стол компьютерный – 15 шт., стул рабочий – 1 шт., потолочное крепление PCM63100 – 1 шт., коммутатор HP 1920S (JL381A) Управ. Коммутатор (24UTP1000Mbps+2SFDP) – 1 шт., Телекоммуникационный настенный шкаф 19, 6U,

<p>Абонемент №9</p> <p>город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 10).</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	<p>600*450 мм, серый – 1 шт.</p> <p>помещения для самостоятельной работы: абонемент № 9 (читальный зал) принтер KyoceraFS-106DN(A4 Duplex Net25 – 1 шт., сканер штрих-кода – 2 шт., огнетушительОП-4(3) – 2 шт., стол ученический – 3 шт., стол читательский двухместный – 6 шт., стул рабочий – 14 шт., стул ученический – 6 шт., тумба приставная – 1 шт., USB(HD)-кабель для сканера CIPHER-1502 – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер CIPHER-1502 – 1 шт., компьютер: сист. блок, клавиатура – 1 шт., телефон Panasonic – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom – 2 шт.</p>
<p>Аудитория № 319</p> <p>город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (3 этаж № 11).</p>	<p>Тестирование</p>	<p>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 319 стул синий – 1 шт., стол компьютерный – 1 шт., мультимедиа-проектор Mitsubishi Electric ex320 UIEW 330U – 1 шт., экран настенный – 1 шт., трибуна – 1 шт., парты – 7 шт.,</p> <p>аудитория № 407 стол ученический – 11 шт., стул ученический – 20 шт., аудиторная доска 3-х секционная – 1 шт., стул рабочий – 1 шт., стол преподавателя – 1 шт., трибуна – 1 шт.,</p> <p>аудитория № 421 Лаборатория ИТ мультимедиа-проектор BenQ MX660 – 1 шт., экран настенный Classic Norma 244*183 – 1 шт., компьютер в сборе: системный блок Power Cool\ Core i3-8100 (3,6)\8Gb\HDD1TB\DVD-RW\450W\Wi -15 шт., клавиатура USB – 15 шт., мышь USB – 15 шт., LCD Монитор 21,5 - 15 шт., стул ученический – 20 шт., стол ученический – 10 шт., стол компьютерный – 15 шт., стул рабочий – 1 шт., потолочное крепление РСМ63100 – 1 шт., коммутатор HP 1920S (JL381A) Управ. Коммутатор (24UTP1000Mbps+2SFDP) – 1 шт., Телекоммуникационный настенный шкаф 19, 6U, 600*450 мм, серый – 1 шт.</p>



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
 «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Эстетика в 7 семестре  
 на 4 курсе по очной форме обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции: доктор философских наук, профессор М.А. Пушкарева

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	108/3
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	<b>0,2</b>
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) включая подготовку к экзамену/зачету (Контроль)	<b>69,8</b>

Форма контроля: зачет 7 семестр

/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	РС			
11	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Модуль 1. История эстетики.</b>									
.1	<b>Тема 1.</b> Эстетика как наука и феномен культуры.	11	2	2	-	7	Основная литература 1,2 Дополнительная литература 1,2,4	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет.	Текущий контроль: 1) устный опрос 2) заслушивание докладов .
	<b>Тема 2.</b> Философско-эстетический образ мира в Античности и в Средневековье.	11	2	2		7	Основная литература 1,2 Дополнительная литература 1,2,3,4	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет.	Текущий контроль: 1) устный опрос 2) заслушивание докладов .
	<b>Тема 3.</b> Эстетика эпохи Возрождения и эпохи Просвещения.	11	2	2		7	Основная литература 1,2 Дополнительная литература 1,2,4,	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-	Текущий контроль: 1) устный опрос 2) заслушивание докладов .

								методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет.		
	<b>Тема 4. Основы классической эстетики.</b>	12	2	2		8	Основная литература 1,2 Дополнительная литература 1,2,4	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет	Текущий контроль: Текущий контроль: 1) устный опрос 2) заслушивание докладов 3) тестирование	
	<b>Тема 5. Эстетика модернизма и постмодернизма, эстетика в русской философской мысли.</b>	16	4	4		8	Основная литература 1,2 Дополнительная литература 1,2,4,5	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет.	Текущий контроль: 1) устный опрос 2) заслушивание докладов 3) письменная контрольная работа	
<b>Модуль 2. Теория эстетики.</b>										
	<b>Тема 6. Основные категории эстетики.</b>	12	2	2		8	Основная литература 1,2 Дополнительная литература 1,2,3,4,5	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет.	Текущий контроль: 1) устный опрос 2) письменные ответы на вопросы	

	<b>Тема 7.</b> Живопись, графика, музыка, литература, архитектура, скульптура как	12	2	2		8	Основная литература 1,2 Дополнительная литература 1,2,4,5	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет.	Текущий контроль: 1) устный опрос 2) заслушивание докладов 3) проверка индивидуального задания
	<b>Тема 8.</b> Основные стили в эстетике.	12	2	2-		8	Основная литература 1,2 Дополнительная литература 1,2,3,4,5	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет.	Текущий контроль: 1) устный опрос 2) заслушивание докладов 3) проверка индивидуального задания 4) письменная контрольная работа
	<b>Тема 9.</b> Синтетические виды искусства.	12,8	2	2-		8,8	Основная литература 1,2 Дополнительная литература 1,2,4,	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет.	Текущий контроль: 1) устный опрос 2) заслушивание докладов 3) проверка индивидуального задания 4) проверка и заслушивание реферата.
	<b>Всего часов:</b>	107,8	18	18		69,8			<b>Итоговый контроль-зачет</b>

## 4.3 Рейтинг-план дисциплины

Эстетика

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

направление подготовки Реклама и связи с общественностьюкурс 4 семестр 7 2020/2021 гг.Количество часов по учебному плану 108,в т.ч. аудиторная работа 38,2, самостоятельная работа 69,8Преподаватель Пушкарева М.А., д.филос.н., профессорКафедра Этики, культурологии и связей с общественностью

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Мин.	Макс.
<b>Модуль 1. История эстетики</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>30</b>
1. Аудиторная работа	3	5	0	15
2. Тестовый контроль	15	1	0	15
<b>Рубежный контроль</b>				<b>15</b>
1. Письменная контрольная работа	15	1	0	15
<b>ИТОГО</b>				<b>45</b>
<b>Модуль 2. Теория эстетики</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>20</b>
1. Аудиторная работа	3	5	0	15
2. Выполнение индивидуальных заданий	5	1	0	5
<b>Рубежный контроль</b>				<b>35</b>
1. Письменная контрольная работа	15	1	0	15
2. Реферат	20	1	0	20
<b>ИТОГО</b>				<b>55</b>
<b>Поощрительные баллы (не более 10 в семестр)</b>				
1. Выступление на конференции с докладом	5	1	0	5
2. Публикация статей	5	1	0	5
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
<b>ИТОГО</b>				<b>100</b>

Утверждено на заседании кафедры

Протокол № 7 от «10» июня 2020 г.

Зав.кафедрой \_\_\_\_\_ / Иткулова Л.А.

Преподаватель: д.филос.н., профессор \_\_\_\_\_ /Пушкарева М.А.