


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол № 7 от «05» июня 2020 г.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета  
/института

Зав. кафедрой  /\_Иткулова Л.А.

 /Хабибуллина З.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина Культурный туризм

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)  
51.03.01 - Культурология

Направленность (профиль) подготовки  
Управление в сфере культуры

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель) доцент, к.филол.н.	 Валиуллина З.Р.
---	---

Для приема: 2020 г.

Уфа 2020 г.

Составитель: Валиуллина Зайнаб Рахимьяновна

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол от «05» июня 2020 г. № 7

Зав. кафедрой  / Иткулова Л.А.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	10
4.3. <i>Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)</i>	
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	14
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций <sup>1</sup> (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Системное и критическое мышление	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК 5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой	Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, культурной географии, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
		ИУК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений	Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического и культурного развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
		ИУК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения	Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем

		проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества	мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества
--	--	---	---

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК 2. Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские, образовательные, художественно-творческие, другие программы в области культуры и искусства.	ПК 2.1. Знать: границы практического применения знаний в области культурологии в культурно-досуговой, культурно-просветительской, художественно-творческой, других видах деятельности.	Знать границы практического применения знаний в области культурологии в культурно-досуговой, культурно-просветительской, художественно-творческой, других видах деятельности.
	ПК2.2. Уметь: разрабатывать культурно-досуговые, образовательные, художественно-творческие, другие программы с заданными параметрами в области культуры и искусства, проработать этапы практической реализации разработанных программ.	Уметь разрабатывать культурно-досуговые, образовательные, художественно-творческие, другие программы с заданными параметрами в области культуры и искусства, проработать этапы практической реализации разработанных программ.
	ПК 2.3. Владеть: навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности.	Владеть навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности.

## 2. Цель и место учебной дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Данная учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4-ом курсе в 8-ом семестре.

Цели изучения дисциплины является формирование у студентов основ знаний в области туризма, видами, средствами и методами туристской деятельности. Большое внимание уделяется объектам культурного наследия, составляющими туристический потенциал республики и страны в целом. Рассматривается роль элементов культуры в формировании туристского интереса, факторы, влияющие на привлекательность региона с точки зрения культурного туризма, вопросы сохранения культурного наследия.

### 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

#### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: Код и формулировка компетенции: УК-5 Способен воспринимать меж- культурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	ИУК 5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой	Не знает или имеет фрагментарное владение основными категориями философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой -	В целом знает способы основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой ;
Второй этап (уровень)	ИУК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте	Не умеет или не способен анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического	Умеет систематически анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории,

	мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений	развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений	социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
Третий этап (уровень)	ИУК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества	Не владеет приемами конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества	Успешное и систематическое применение навыков приемами конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества

Код и формулировка компетенции: ПК 2. Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские, образовательные, художественно-творческие, другие программы в области культуры и искусства.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	ПК 2.1. Знать: границы практического применения знаний в области культурологии в культурно-досуговой, культурно-просветительской, художественно-творческой, других видах деятельности.	Не знает или имеет фрагментарное владение - практического применения знаний в области культурологии в культурно-досуговой, культурно-просветительской, художественно-творческой, других видах деятельности.	В целом знает способы практического применения знаний в области культурологии в культурно-досуговой, культурно-просветительской, художественно-творческой, других видах деятельности. ;

Второй этап (уровень)	ПК2.2. Уметь: разрабатывать культурно-досуговые, образовательные, художественно-творческие, другие программы с заданными параметрами в области культуры и искусства, проработать этапы практической реализации разработанных программ.	Не умеет или не способен разрабатывать культурно-досуговые, образовательные, художественно-творческие, другие программы с заданными параметрами в области культуры и искусства, проработать этапы практической реализации разработанных программ.	Умеет систематически разрабатывать культурно-досуговые, образовательные, художественно-творческие, другие программы с заданными параметрами в области культуры и искусства, проработать этапы практической реализации разработанных программ
Третий этап (уровень)	ПК 2.3. Владеть: навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности.	Не владеет приемами навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности.	Успешное и систематическое применение навыков приемами навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности.

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИУК 5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с	Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, культурной географии, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой	Устный опрос, контрольная работа



исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой		
ИУК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений	Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического и культурного развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений	Устный опрос, контрольная работа
ИУК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества	Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества	Устный опрос, контрольная работа

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК 2.1. Знать: границы практического применения знаний в области культурологии в культурно-досуговой, культурно-просветительской, художественно-творческой, других	Знать границы практического применения знаний в области культурологии в культурно-досуговой, культурно-просветительской, художественно-творческой, других видах деятельности.	Устный опрос, контрольная работа

видах деятельности.		
ПК2.2. Уметь: разрабатывать культурно-досуговые, образовательные, художественно-творческие, другие программы с заданными параметрами в области культуры и искусства, проработать этапы практической реализации разработанных программ.	Уметь разрабатывать культурно-досуговые, образовательные, художественно-творческие, другие программы с заданными параметрами в области культуры и искусства, проработать этапы практической реализации разработанных программ.	Устный опрос, контрольная работа
ПК 2.3. Владеть: навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности.	Владеть навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности.	Устный опрос, контрольная работа

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),  
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

### Рейтинг-план дисциплины Культурный туризм

Направление подготовки 51.03.01. Культурология  
4 курс 8 семестр

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1 Культурный туризм как объект изучения</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
Аудиторная работа (устный опрос)	5	5		25
<b>Рубежный контроль</b>				
Письменная контрольная	25	1		25

работа				
<b>Модуль 2 Формирование концепции продукта для культурного туризма</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
Аудиторная работа (устный опрос)	5	5		25
<b>Рубежный контроль</b>				
Письменная контрольная работа	25	1		25
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Студенческая олимпиада	5	1	0	5
2. Публикация статей	5	1	0	5
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
<b>Итоговый контроль</b>				
<b>Зачет</b>				
Итого				100

### Вопросы для зачета (примерные вопросы)

1. Культурный туризм как учебная дисциплина. Цели, задачи курса.
2. Понятие культурного туризма и характеристика его современного развития
3. Виды культурного туризма
4. Культура как фактор туристской мотивации
5. Город в культурном туризме
6. Природное и культурное наследие в туризме
7. Принцип Хартии культурного туризма, принятой на Международном семинаре по туризму (1976 г.)
8. Принципы сотрудничества в области культуры и туризма в декларациях, принятых в Маниле (1980 г.) и Мехико (1981 г.).
9. Роль государственной культурной политики в сохранении и освоении художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия
10. Культурный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства
11. Интерпретация культурной достопримечательности: понятие и направления разработки
12. Особенности процесса разработки культурного продукта для туризма.
13. Ситуационный анализ производства культурного продукта для туризма.
14. Анализ внешнего окружения. Систематизация результатов ситуационного анализа и обоснование стратегии развития культурной достопримечательности на рынке туристских услуг.
15. Формирование конкурентоспособного продукта для культурного туризма.
16. Система продвижения в культурном туризме.
17. Роль и функции маркетинговых организаций дестинации в продвижении продуктов для культурного туризма
18. Использование информационно-телекоммуникационных технологий в продвижение культурных турпродуктов

## Планы семинарских занятий

### Вопросы для семинара

#### **ТЕМА 1. Культурный туризм как учебная дисциплина**

1. Цели, задачи курса.
2. Понятие культурного туризма и характеристика его современного развития
3. Виды культурного туризма (культурно-исторический, событийный, культурно-археологический, культурно-этнографический, культурно-экологический).

#### **ТЕМА 2. Культура как фактор туристской мотивации.**

1. Роль элементов культуры в формировании туристского интереса (искусство, наука, религия, история и др.).
2. Изобразительное искусство - один из важных элементов культуры, мотив к туристской поездке.
3. Музыка, танцы, литературные памятники, национальная кухня как основной фактор привлечения туристов.
4. Образование, наука, индустрия и бизнес мотив для привлечения туристов.

#### **ТЕМА 3. Природное и культурное наследие в туризме.**

1. Роль ЮНЕСКО и ВТО в координации и стандартизации культурной и туристской деятельности.
2. Конвенции и рекомендации ЮНЕСКО по охране культурного наследия для развития туризма.
3. Принцип Хартии культурного туризма, принятой на Международном семинаре по туризму (1976 г.)
4. Принципы сотрудничества в области культуры и туризма в декларациях, принятых в Маниле (1980 г.) и Мехико (1981 г.).
5. Роль государственной культурной политики в сохранении и освоении художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия

#### **ТЕМА 4. Культурный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства.**

1. Выгоды культурного продукта и мотивы его потребления в туризме.
2. Особенности производства и потребления культурного продукта в туризме.
3. Интерпретация культурной достопримечательности: понятие и направления разработки.
4. Аутентичность культурного продукта и способы ее конструирования

#### **ТЕМА 5. Формирование концепции продукта для культурного туризма: структура, алгоритм процесса и характеристика основных элементов**

1. Особенности процесса разработки культурного продукта для туризма.
2. Ситуационный анализ производства культурного продукта для туризма.
3. Анализ внешнего окружения. Систематизация результатов ситуационного анализа и обоснование стратегии развития культурной достопримечательности на рынке туристских услуг.
4. Формирование конкурентоспособного продукта для культурного туризма.

#### **ТЕМА 6. Особенности продвижения культурных продуктов для туризма**

1. Система продвижения в культурном туризме.
2. Роль и функции маркетинговых организаций дестинации в продвижении продуктов для культурного туризма
3. Использование информационно-телекоммуникационных технологий в продвижении культурных турпродуктов

#### **Критерии и методика оценивания:**

- 5-4 балла выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение базой;
- 3-2 балла выставляется студенту, если допущены один, два недочета при освещении основного содержания, нет последовательности, неточно используется специализированная терминология;
- 1-0 балл выставляется студенту, если нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

**Письменная контрольная работа**—это основной способ проверки и корректировки освоения теоретического учебного материала

### **Задания для письменной контрольной работы по Модулю 1. Культурный туризм как объект изучения**

1. Как формируется концепция продукта культурного туризма? Из каких элементов состоит данный продукт?
2. Каковы основные мотивы культурного туризма?
3. В чём особенности формирования и производства продукта для культурного туризма?
4. Дайте характеристику интерпретации как составной части продукта культурного туризма.
5. Каково содержание основных принципов интерпретации?
6. Определите, что такое аутентичность продукта для культурного туризма? Какие факторы влияют на восприятие продукта как аутентичного?
7. В чём состоят основные преимущества использования различных средств презентации для продвижения продукта культурного туризма и освоения объектов культуры?
8. Роль государственной культурной политики в сохранении и освоении художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия

### **Задания для письменной контрольной работы по Модулю 2. Формирование концепции продукта для культурного туризма**

1. Каковы основные стратегии развития продукта в культурном туризме?
2. В чем состоят, по Вашему мнению, уникальные черты Санкт-Петербурга как культурной дестинации?
3. Известно ли Вам, что первое приходит на ум людям, когда упоминается название Санкт-Петербурга? Какие определения Вы бы использовали, будучи на месте потенциального туриста?
4. В каких направлениях могут совместно работать культурные достопримечательности Республики Башкортостан для привлечения большего числа туристов?
5. Какие потенциальные сегменты туристов способен привлечь Республики Башкортостан? Какие направления Вам кажутся наиболее перспективными?
6. Какие «некультурные ресурсы» являются дефицитными в Республики Башкортостан и препятствуют расширению туристских потоков?
7. В какие тематические культурные маршруты входит или может входить Республики Башкортостан?

### **Критерии оценки (в баллах)**

#### **Критерии оценки контрольной работы:**

**20-25 баллов**(при отличном усвоении (продвинутом)) выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом; умеет объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, приводить примеры;

**15-19 баллов**(при хорошем усвоении (углубленном)) выставляется обучающемуся, который

показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом;

умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, приводить примеры; однако допускается одна - две неточности в ответе;

**10-14 баллов**(при неполном усвоении (пороговом))выставляется обучающемуся, ответ которого демонстрирует знание процессов изучаемой предметной области, отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточностью логичности и последовательности ответа.

Допускается несколько ошибок в содержании ответа;

**1-9 баллов**(при отсутствии усвоения (нижепорогового)) выставляется обучающемуся, ответ которого обнаруживает незнание процессов изучаемой предметной области, отличается неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

**Реферат** - краткий доклад по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников

### **Тематика реферата (примерные темы рефератов) для заочного отделения**

1. Эволюция понимания туристских ресурсов в СССР и СНГ.
2. История возникновения и развития культурного туризма: зарубежный опыт.
3. Экологические проблемы туристской деятельности и освоение территорий.
4. Международный культурный туризм в Российской Федерации.
5. Москва и Санкт-Петербург как основные культурные туристские центры России.
6. Уральский культурно-туристско-рекреационный район России.
7. Религиозные и этические нормы поведения туристов в различных регионах мира.
8. Спортивный и оздоровительный туризм Башкортостана.
9. Развитие детского, молодежного и семейного и культурного туризма в России: проблемы, тенденции и перспективы.
10. Государственная культурная политика в сохранении и освоении художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия
11. Культурно- туристско-рекреационный потенциал Прикарпатья и Закарпатья.
12. Туристские и рекреационные ресурсы Казахстана и их использование.
13. Международный культурный туризм в государствах Средней Азии.
14. География основных видов отдыха и культурного туризма в Узбекистане.
15. Древние города Средней Азии: историко-культурный потенциал.
16. Проблемы и перспективы развития культурного туризма в Туркмении и Таджикистане.
17. Ресурсы горного туризма в государствах Средней Азии.
18. Туристско-культурный потенциал Японии.
19. Основные культурные туристские центры и курорты Корейского полуострова.
20. Культурно-туристский потенциал Китая и Монголии.
21. Роль международного культурного туризма в экономике Индии и Китая.
22. Геополитический фактор в развитии культурного туризма и отдыха в азиатских странах.
23. Культурный туризм и отдых в Турции и на Кипре.
24. Развитие лечебно-оздоровительного и культурного туризма в Венгрии и Чехии

### **Требования к оформлению работы:**

Титульный лист (см. образец оформления титульного листа ВКР на сайте БашГУ:

Шрифт (12)

Межстрочные интервалы (1,5)

Выделение важных моментов курсивом или жирным шрифтом

Оформление сносок и цитат

Оформление списка литературы

Соответствующее соотношение между частями работы

Объем работы – 10-12 стр., за исключением библиографического списка литературы (вступление -10% от объема всей работы; основная идея -70% от объема всей работы; примеры, подтверждающие основную идею – не менее 10% от объема всей работы; заключение -10% от объема всей работы)

Структура реферата:

1. Оглавление или содержание.

2. Введение (подробное обоснование темы, ее практическая значимость).

3. Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на используемые источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация, эмпирические данные, организация и результаты собственного исследования (если проводилось).

Основная часть работы должна быть разделена на главы, которые могут быть разбиты на параграфы, причем у каждого раздела и подраздела должно быть содержательное название.

4. Заключение.

5. Список использованной научной литературы (приветствуется литература на иностранном языке).

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

#### **Критерии оценки реферата:**

- Актуальность темы
- Соответствие содержания теме
- Глубина проработки материала
- Правильность и полнота использования источников
- Соответствие оформления реферата со стандартом.

#### **Описание шкалы оценивания:**

Оценка «**отлично**» ставится за самостоятельно написанный реферат по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы; сформированность компетенций готовностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере.

Оценка «**хорошо**» ставится, если: ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание контрольной работы; допущены один – два недочета при освещении основного содержания темы, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя. В работе может быть недостаточно полно развернута аргументация.

Оценка «**удовлетворительно**» ставится, если: неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после замечаний преподавателя; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких замечаний преподавателя; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов; реферат является плагиатом других рефератов более чем на 90%.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ <http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii> Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ, а также к Электронной библиотеке БашГУ по адресу: [www.bashlib.ru](http://www.bashlib.ru).

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **а) основная литература:**

1. Именнова, Л.С. Музейная дестинация в системе культурного туризма: социокультурный анализ : монография / Л.С. Именнова. - Москва : Логос, 2011. - 228 с. - (Туристика: монографические исследования). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98704-561-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258424>
2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419-423. - ISBN 978-5-238-01456-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>
2. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др. ; под общ. ред. Б.И. Штейнгольца ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : НГТУ, 2014. - 235 с. : схем., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7782-2437-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302>

#### **б) Дополнительная литература**

1. Шеин, Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон : учебное пособие / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимская государственная академия экономики и сервиса», Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. - 178 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-514-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483>
2. Пронина, С.А. История туризма : конспект лекций / С.А. Пронина ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра музейного дела. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 119 с. - Библиогр.: с. 114-115. - ISBN 978-5-8154-0348-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472705>

### **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**



Перечень программного обеспечения:

- 1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная лицензия. Договор № 104 от 17.06.2013 г.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная лицензия. Договор №114 от 12.11.2014 г.

Перечень информационных справочных систем:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. ЭБС издательства «Лань»;
3. ЭБС «Электронный читальный зал»;

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии а БашГУ <http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii> . Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ.

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</b>	<b>Вид занятий</b>	<b>Наименование оборудования, программного обеспечения</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
аудитория № 316 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 327 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	Лекции	<b>Аудитория № 316</b> Учебная мебель, доска <b>Аудитория № 327</b> Учебная мебель, доска, мультимедиа- проектор BenQmx511, инв. номер – 00002101047688 (1 штука), экран Screen Media Economy - P, формат 180*180 МВ 1:1 SPW-1102, инв. Номер – 00002101047688 (1 штука). <b>Аудитория № 406</b> Учебная мебель, доска
аудитория № 316 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 327 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	Практические занятия	<b>Аудитория № 316</b> Учебная мебель, доска <b>Аудитория № 327</b> Учебная мебель, доска, мультимедиа- проектор BenQmx511, инв. номер – 00002101047688 (1 штука), экран Screen Media Economy - P, формат 180*180 МВ 1:1 SPW-1102, инв. Номер – 00002101047688 (1 штука). <b>Аудитория № 406</b> Учебная мебель, доска
аудитория № 316 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 327	Индивидуальные и групповые консультации	<b>Аудитория № 316</b> Учебная мебель, доска <b>Аудитория № 327</b> Учебная мебель, доска, мультимедиа- проектор BenQmx511, инв. номер – 00002101047688 (1 штука),

(помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)		экран Screen Media Economy - P, формат 180*180 MB 1:1 SPW-1102, инв. Номер – 00002101047688 (1 штука)
<p>аудитория № 316 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p>аудитория № 327 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p>аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p>Аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	текущий контроль и промежуточная аттестация	<p><b>Аудитория № 316</b> Учебная мебель, доска</p> <p><b>Аудитория № 327</b> Учебная мебель, доска, мультимедиа- проектор BenQmx511, инв. номер – 00002101047688 (1 штука), экран Screen Media Economy - P, формат 180*180 MB 1:1 SPW-1102, инв. Номер – 00002101047688 (1 штука).</p> <p><b>Аудитория № 406</b> Учебная мебель, доска</p> <p><b>Аудитория № 419</b> <b>Лаборатория ИТ</b> Учебная мебель, шкафы, моноблоки. МоноблокLenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704-410134000000718 (15 штук).</p>
<p>читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	Самостоятельная работа	<p><b>Читальный зал №5</b> Учебная мебель, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p>

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Культурный туризм на 8 семестре  
на 4 курсе по очной форме обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/ 144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	72,2
лекций	36
практических/ семинарских	36
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	<b>0,2</b>
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	<b>71,8</b>
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма контроля: зачет 8 семестр

/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕ М	ЛР	СРС			
	2		5			8	9	10
<b>МОДУЛЬ 1. Культурный туризм как объект изучения</b>								
1	<b>Культурный туризм как учебная дисциплина.</b> Цели, задачи курса. Понятие культурного туризма и характеристика его современного развития. Виды культурного туризма (культурно-исторический, событийный, культурно-археологический, культурно-этнографический, культурно-экологический).	6	6	-	8	1,2 1,2	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет; 4.Выполнение заданий в рабочей тетради	Текущий контроль: 1) устный опрос 2) письменные ответы на вопросы
2	<b>Культура как фактор туристской мотивации.</b> Роль элементов культуры в формировании туристского интереса (искусство, наука, религия, история и	6	6		8	1,2 1,2	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по	Текущий контроль: 1) устный опрос 2) письменные

	<p>др.). Изобразительное искусство - один из важных элементов культуры, мотив к туристской поездке.</p> <p>Музыка, танцы, литературные памятники, национальная кухня как основной фактор привлечения туристов.</p> <p>Образование, наука, индустрия и бизнес мотив для привлечения туристов.</p>						<p>указанию преподавателя;</p> <p>3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет;</p> <p>4.Выполнение заданий в рабочей тетради</p>	<p>ответы на вопросы</p>
3	<p><b>Природное и культурное наследие в туризме.</b> Роль ЮНЕСКО и ВТО в координации и стандартизации культурной и туристской деятельности. Конвенции и рекомендации ЮНЕСКО по охране культурного наследия для развития туризма. Принцип Хартии культурного туризма, принятой на Международном семинаре по туризму (1976 г.) Принципы сотрудничества в области культуры и туризма в декларациях, принятых в Маниле (1980 г.) и Мехико (1981 г.). Роль государственной культурной политики в сохранении и освоении художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия</p>	6	6	8	1,2 1,2	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;</p> <p>3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет;</p> <p>4.Выполнение заданий в рабочей тетради</p>	<p>Текущий контроль:</p> <p>1) устный опрос</p> <p>2) письменные ответы на вопросы</p> <p><b>Рубежный контроль – контрольная работа</b></p>	
<b>Модуль 2. Формирование концепции продукта для культурного туризма</b>								

4	<p><b>Культурный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства.</b></p> <p>Выгоды культурного продукта и мотивы его потребления в туризме. Особенности производства и потребления культурного продукта в туризме. Интерпретация культурной достопримечательности: понятие и направления разработки. Аутентичность культурного продукта и способы ее конструирования</p>	6	6	18	1,2 1,2	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;</p> <p>3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет;</p> <p>4.Выполнение заданий в рабочей тетради</p>	<p>Текущий контроль:</p> <p>1) устный опрос</p> <p>2) письменные ответы на вопросы</p>
5	<p><b>Формирование концепции продукта для культурного туризма: структура, алгоритм процесса и характеристика основных элементов</b></p> <p>Особенности процесса разработки культурного продукта для туризма. Ситуационный анализ производства культурного продукта для туризма. Анализ внешнего окружения. Систематизация результатов ситуационного анализа и обоснование стратегии развития культурной достопримечательности на рынке туристских услуг. Формирование конкурентоспособного продукта для культурного туризма.</p>	6	6	18	1,2 1,2	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;</p> <p>3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет;</p> <p>4.Выполнение заданий в рабочей тетради</p>	<p>Текущий контроль:</p> <p>1) устный опрос</p> <p>2) письменные ответы на вопросы</p>

6	<p><b>Особенности продвижения культурных продуктов для туризма</b></p> <p>Система продвижения в культурном туризме. Роль и функции маркетинговых организаций дестинации в продвижении продуктов для культурного туризма</p> <p>Использование информационно-телекоммуникационных технологий в продвижении культурных турпродуктов</p>		6	6		11,8	1,2 1,2	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;</p> <p>3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет;</p> <p>4.Выполнение заданий в рабочей тетради</p>	<p>Текущий контроль:</p> <p>1) устный опрос</p> <p>2) письменные ответы на вопросы</p> <p><b>Рубежный контроль – контрольная работа</b></p>
	<b>Всего часов:</b>		36	36	-	71,8			<b>Промежуточный контроль – зачет</b>

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Культурный туризм на 3 сессии  
на 5 курс по заочной форме обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/ 144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	18,7
лекций	6
практических/ семинарских	12
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	<b>0,7</b>
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	<b>121,3</b>
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	
Реферат	

Форма контроля: зачет 5 курс, 3 сессия



/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕ М	ЛР	СРС				
	2			5			8	9	10
1	<b>Культурный туризм как учебная дисциплина.</b> Цели, задачи курса. Понятие культурного туризма и характеристика его современного развития. Виды культурного туризма (культурно-исторический, событийный, культурно-археологический, культурно-этнографический, культурно-экологический).		2	2	-	20	1,2 1,2	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет; 4.Выполнение заданий в рабочей тетради	Текущий контроль: 1) устный опрос 2) письменные ответы на вопросы
2	<b>Культура как фактор туристской мотивации.</b> Роль элементов культуры в формировании туристского интереса		2	2		20	1,2 1,2	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и	Текущий контроль: 1) устный опрос

	<p>(искусство, наука, религия, история и др.). Изобразительное искусство - один из важных элементов культуры, мотив к туристской поездке.</p> <p>Музыка, танцы, литературные памятники, национальная кухня как основной фактор привлечения туристов. Образование, наука, индустрия и бизнес мотив для привлечения туристов.</p>						<p>дополнительной литературы по указанию преподавателя;</p> <p>3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет;</p> <p>4.Выполнение заданий в рабочей тетради</p>	<p>2) письменные ответы на вопросы</p>
3	<p><b>Природное и культурное наследие в туризме.</b> Роль ЮНЕСКО и ВТО в координации и стандартизации культурной и туристской деятельности. Конвенции и рекомендации ЮНЕСКО по охране культурного наследия для развития туризма. Принцип Хартии культурного туризма, принятой на Международном семинаре по туризму (1976 г.) Принципы сотрудничества в области культуры и туризма в декларациях, принятых в Маниле (1980 г.) и Мехико (1981 г.). Роль государственной культурной политики в сохранении и освоении художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия</p>	2	2	20	1,2 1,2	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;</p> <p>3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет;</p> <p>4.Выполнение заданий в рабочей тетради</p>	<p>Текущий контроль:</p> <p>1) устный опрос</p> <p>2) письменные ответы на вопросы</p>	

4	<p><b>Культурный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства.</b></p> <p>Выгоды культурного продукта и мотивы его потребления в туризме. Особенности производства и потребления культурного продукта в туризме. Интерпретация культурной достопримечательности: понятие и направления разработки. Аутентичность культурного продукта и способы ее конструирования</p>			2		20	1,2 1,2	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;</p> <p>3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет;</p> <p>4.Выполнение заданий в рабочей тетради</p>	<p>Текущий контроль:</p> <p>1) устный опрос</p> <p>2) письменные ответы на вопросы</p>
5	<p><b>Формирование концепции продукта для культурного туризма: структура, алгоритм процесса и характеристика основных элементов</b></p> <p>Особенности процесса разработки культурного продукта для туризма. Ситуационный анализ производства культурного продукта для туризма. Анализ внешнего окружения. Систематизация результатов ситуационного анализа и обоснование стратегии развития культурной достопримечательности на</p>			2		20	1,2 1,2	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;</p> <p>3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники,</p>	<p>Текущий контроль:</p> <p>1) устный опрос</p> <p>2) письменные ответы на вопросы</p>

	рынке туристских услуг. Формирование конкурентоспособного продукта для культурного туризма.						электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет; 4.Выполнение заданий в рабочей тетради	
6	<b>Особенности продвижения культурных продуктов для туризма</b> Система продвижения в культурном туризме. Роль и функции маркетинговых организаций дестинации в продвижении продуктов для культурного туризма Использование информационно-телекоммуникационных технологий в продвижении культурных турпродуктов		2		21,3	1,2 1,2	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет; 4.Выполнение заданий в рабочей тетради	Текущий контроль: 1) устный опрос 2) письменная контрольная работа
	<b>Реферат</b>							
	<b>Всего часов:</b>		6	12	-	121, 3		<b>Промежуточный контроль – зачет</b>



