

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол № 7 от «05» июня 2020 г.

Зав. кафедрой  /Л.А. Иткулова

Согласовано:  
Председатель УМК факультета



/ Хабибуллина З.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина


Проектный семинар

Вариативная часть  
**программа бакалавриата**

Направление подготовки  
51.03.01 – Культурология

Направленность (профиль) подготовки  
Управление в сфере культуры

Квалификация  
Бакалавр

Разработчики (составители)	 /Валиуллина З.Р.
----------------------------	---

Для приема 2020 г.

Уфа 2020 г.

Составитель / составители: Валиуллина З.Р.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры, протокол № 7 от «05» июня 2020 г.

Заведующей кафедрой



/ Л.А. Иткулова

### Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	9
4.3. Рейтинг-план дисциплины	
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	17
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	<p><b>Знать:</b> 1.основные понятия и методы проектной работы в разных сферах социокультурной деятельности</p> <p>2.методы планирования, разработки, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов в разных сферах социокультурной деятельности</p>	-готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов (ПК-6);	Устный опрос
	<p><b>Знать:</b> 1.особенности технологических, эстетических, экономических параметров проектов в сфере культуры</p> <p>2. способы реализации проектов в сфере культуры</p>	-способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров (ПК-9);	Устный опрос
	<p><b>Знать:</b> 1. алгоритм создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций</p> <p>2. методы реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере</p>	-способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере (ПК-16).	Устный опрос, практическое задание
Умения	<p><b>Уметь:</b> 1.оценивать возможность реализации инновационных проектов в разных сферах социокультурной деятельности</p> <p>2.организовать планирование, разработку, документационное обеспечение и запуск инновационных проектов в разных сферах социокультурной деятельности</p>	-готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов (ПК-6);	Устный опрос практическое задание
	<p><b>Уметь:</b> 1.применять знания на практике при разработке программ и проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров;</p> <p>2.оценить технологические, эстетические, экономические параметры проектов в сфере культуры</p>	-способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров (ПК-9);	Устный опрос практическое задание

	<p><b>Уметь:</b> 1.использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы</p> <p>2.применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально - психологическом и управленческом аспектах</p>	-способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере (ПК-16).	практическое задание
Владения (навыки / опыт деятельности)	<p><b>Владеть:</b> 1.навыками анализа проектов в разных сферах социокультурной деятельности</p> <p>2.опыт деятельности в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов</p>	-готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов (ПК-6);	Устный опрос
	<p><b>Владеть:</b></p> <p>1.навыки разработки проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров;</p> <p>2.навыки реализации проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров</p>	-способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров (ПК-9);	Устный опрос
	<p><b>Владеть:</b> 1. навыками анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке и реализации социально-культурных и художественно-творческих программ</p> <p>2. навыками эффективного применения на практике теоретических основ реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере</p>	-способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере (ПК-16).	практическое задание

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектный семинар» относится к вариативной части образовательной программы. Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре по очной форме обучения.

Цели изучения дисциплины «Проектный семинар»: формирование у студента представления об общих теоретических основах и технологиях планирования, организации и процесса привлечения средств в некоммерческую организацию.

Данной дисциплина связана со следующими дисциплинами: «Социокультурное проектирование», «Управление учреждениями культуры», «Музейный менеджмент», «Управление культурными фондами», «Ивент-менеджмент», «Экономика и финансы учреждений культуры», «Маркетинг в сфере культуры», «Подготовка и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

#### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: ПК-6 -готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: 1.основные понятия и методы проектной работы в разных сферах социокультурной деятельности 2.методы планирования, разработки, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов в разных сферах социокультурной деятельности	Отсутствие или фрагментарные представления 1.основные понятия и методы проектной работы в разных сферах социокультурной деятельности 2.методы планирования, разработки, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов в разных сферах социокультурной деятельности	Сформированные представления 1.основные понятия и методы проектной работы в разных сферах социокультурной деятельности 2.методы планирования, разработки, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов в разных сферах социокультурной деятельности
Второй этап (уровень)	Уметь: 1.оценивать возможность реализации инновационных проектов в разных сферах социокультурной деятельности 2.организовать планирование, разработку, документационное обеспечение и запуск инновационных проектов в разных сферах социокультурной деятельности	Отсутствие или фрагментарные умения 1.оценивать возможность реализации инновационных проектов в разных сферах социокультурной деятельности 2.организовать планирование, разработку,	В целом успешное умение 1.оценивать возможность реализации инновационных проектов в разных сферах социокультурной деятельности 2.организовать

		документационное обеспечение и запуск инновационных проектов в разных сферах социокультурной деятельности	планирование, разработку, документационное обеспечение и запуск инновационных проектов в разных сферах социокультурной деятельности
Третий этап (уровень)	Владеть: 1.навыками анализа проектов в разных сферах социокультурной деятельности 2.опыт деятельности в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов	Отсутствие или фрагментарное владение 1.навыками анализа проектов в разных сферах социокультурной деятельности 2.опыт деятельности в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение 1.навыками анализа проектов в разных сферах социокультурной деятельности 2.опыт деятельности в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов

Код и формулировка компетенции: ПК -9-способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: 1.особенности технологических, эстетических, экономических параметров проектов в сфере культуры 2. способы реализации проектов в сфере культуры	Отсутствие или фрагментарные представления об 1.особенности технологических, эстетических, экономических параметров проектов в сфере культуры; 2. способы реализации проектов в сфере культуры	Сформированные представления об 1.особенности технологических, эстетических, экономических параметров проектов в сфере культуры; 2. способы реализации проектов в сфере культуры
Второй этап (уровень)	Уметь: 1.применять знания на практике при разработке программ и проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров; 2.оценить технологические, эстетические, экономические параметры проектов в сфере культуры	Отсутствие или фрагментарные умения 1.применять знания на практике при разработке программ и проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров; 2.оценить технологические, эстетические, экономические параметры проектов в сфере культуры	В целом успешное умение 1.применять знания на практике при разработке программ и проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров; 2.оценить технологические, эстетические, экономические параметры проектов в сфере культуры
Третий этап (уровень)	Владеть: 1.навыки разработки проектов в сфере культуры с учетом	Отсутствие или фрагментарное владение 1.навыки разработки	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы

	технологических, эстетических, экономических параметров 2.навыки реализации проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров	проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров 2.навыки реализации проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров	владение 1.навыки разработки проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров 2.навыки реализации проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров
--	---	--	---

Код и формулировка компетенции: ПК -16 --способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: 1. алгоритм создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций 2. методы реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере	Отсутствие или фрагментарные представления об алгоритме создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций 2. методы реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере	Сформированные представления об алгоритме создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций 2. методы реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере
Второй этап (уровень)	Уметь: 1.использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы 2.применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально - психологическом и управленческом аспектах	Отсутствие или фрагментарные умения 1.использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы 2.применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально - психологическом и управленческом аспектах	В целом успешное умение 1.использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы; 2.применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально - психологическом и



			управленческом аспектах
Третий этап (уровень)	<p>Владеть:</p> <p>1. навыками анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке и реализации социально-культурных и художественно-творческих программ</p> <p>2. навыками эффективного применения на практике теоретических основ реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере</p>	<p>Отсутствие или фрагментарное владение 1. навыками анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке и реализации социально-культурных и художественно-творческих программ</p> <p>2. навыками эффективного применения на практике теоретических основ реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение 1. навыками анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке и реализации социально-культурных и художественно-творческих программ</p> <p>2. навыками эффективного применения на практике теоретических основ реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере</p>

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Результаты обучения		Компетенция	Оценочные средства
1-й этап	<p><b>Знать:</b></p> <p>1. основные понятия и методы проектной работы в разных сферах социокультурной деятельности</p> <p>2. методы планирования, разработки, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов в разных сферах</p>	-готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов (ПК-6);	
Знания			

	социокультурной деятельности		
	<p><b>Знать:</b> 1.особенности технологических, эстетических, экономических параметров проектов в сфере культуры</p> <p>2. способы реализации проектов в сфере культуры</p>	-способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров (ПК-9);	
	<p><b>Знать:</b> 1. алгоритм создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций</p> <p>2. методы реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере</p>	-способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере (ПК-16).	
2-й этап Умения	<p><b>Уметь:</b> 1.оценивать возможность реализации инновационных проектов в разных сферах социокультурной деятельности</p> <p>2.организовать планирование, разработку, документационное обеспечение и запуск инновационных проектов в разных сферах социокультурной деятельности</p>	-готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов (ПК-6);	
	<p><b>Уметь:</b> 1.применять знания на практике при разработке программ и проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров; 2.оценить технологические, эстетические, экономические параметры проектов в сфере культуры</p>	-способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров (ПК-9);	
	<p><b>Уметь:</b> 1.использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы</p> <p>2.применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально - психологическом и управленческом аспектах</p>	-способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере (ПК-16).	

3-й этап Владеть навыками	<p><b>Владеть:</b> 1.навыками анализа проектов в разных сферах социокультурной деятельности</p> <p>2.опыт деятельности в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов</p>	-готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов (ПК-6);	
	<p><b>Владеть:</b> 1.навыки разработки проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров</p> <p>2.навыки реализации проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров</p>	-способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров (ПК-9);	
	<p><b>Владеть:</b> 1. навыками анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке и реализации социально-культурных и художественно-творческих программ</p> <p>2. навыками эффективного применения на практике теоретических основ реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере</p>	-способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере (ПК-16).	

#### 4.3. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в Приложении 2.

##### Примерные вопросы для зачета (заочная форма обучения):

1. Некоммерческая социально-культурная сфера: виды деятельности, особенности менеджмента.
2. Некоммерческие организации: виды, роль и значение.
3. Бизнес и социально-культурная сфера: общность интересов и формы сотрудничества.
4. Особенности маркетинга некоммерческой деятельности в социально-культурной сфере.
5. Источники финансирования деятельности социально-культурной сферы.
6. Понятие и значение фандрейзинга.
7. Государственное регулирование поддержки и развития социально-культурной деятельности.
8. Определение приоритетов развития социально-культурной сферы.
9. Спонсорство: природа, значение, организационно-правовые формы.
10. Патронаж: основные формы и проблемы развития.
11. Благотворительность: мотивы и формы сотрудничества.
12. Проблемы развития спонсорства и благотворительности в РФ.
13. Организационное обеспечение фандрейзинга.
14. Информационное обеспечение фандрейзинга.

15. Фандрейзинг и маркетинговые коммуникации(FR и PR).
16. Подготовка и проведение фандрейзинговой кампании.
17. Специальные события и мероприятия как формы фандрейзинга.
18. Контакты с потенциальными донорами.
19. Организация (этапы) разработки программы или проекта.
20. Технология разработки региональных программ.
21. Роль, значение и требования к содержанию бизнес-плана.
22. Оценка эффективности фандрейзинга.
23. Что такое грант?
24. Что включается в описание научного проекта?
25. Виды научных конференций и их особенности.
26. Каналы распространения научной информации.
27. Какие российские (иностраные) фонды поддерживают исследования в области гуманитарных наук?
28. Понятие культурного и академического капитала.

### **Критерии оценки для заочной формы обучения:**

Зачтено выставляется студенту, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

Не зачтено выставляется студенту при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения или не отвечает на основной и дополнительный вопрос.

### **Вопросы для семинаров**

Тема 1. Политика государства в области развития спонсорства и благотворительности

Специфика политики государства к спонсорству и благотворительности в разрезе российской политической и экономической ситуации. Ключевые вопросы взаимодействия некоммерческого сектора и бизнеса. Влияние бизнеса и частного сектора на продукты культуры, социальную сферы и собственно бизнес. Основные субъекты культурной политики, заинтересованные в сотрудничестве бизнес сектора и сферы культуры: государство, бизнес, культура, СМИ, экономическое сообщество.

Факторы, препятствующие/ способствующие развитию спонсорской и фандрейзинговой деятельности в России. Условия, стимулирующие развитие фандрейзинговой деятельности на современном этапе.

Меры морального поощрения за спонсорскую деятельность. Мотивация контракторов спонсорства.

Модели финансирования некоммерческого сектора. Роль спонсорской деятельности в поддержке некоммерческого сектора, в т.ч. сферы культуры, физической культуры и образования. Модели встречного финансирования проектов, получивших поддержку бизнеса.

Опыт российского удачного сотрудничества бизнеса и некоммерческого сектора. Опыт западноевропейских стран на пути развития фандрейзинга. «Золотой век» русского меценатства, благотворительности и филантропства.

Объем понимания понятий: «благотворительность», «меценатство», «патронаж», «филантропство», «спонсорство».

Ретроспективный анализ источников финансирования культуры. Законодательные и налоговые рычаги для бизнеса, оказывающего спонсорскую поддержку (Закон РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», Закон РФ «О рекламе»)

как форма поддержки социально-культурных проектов.

Тема 2. Философия фандрейзинга. Сущность корпоративного фандрейзинга.

Понятие «фандрейзинг». Цели и задачи фандрейзинговой деятельности. Фандрейзинг как часть общественного процесса. Классификация фандрейзинга по: целям финансирования; источникам привлеченных средств; особенностям и технологиям; временным параметрам и пр.

Причины, почему некоммерческий сектор имеет большое значение для современных предпринимателей: развитие сообществ и наций; создание гражданского общества; способ саморекламы, построенной на принципах маркетинга; культурное разнообразие как важный ресурс индустрии будущего; обогащение бизнеса креативными идеями, критичностью мышления и творческим потенциалом; поиск партнерского поля для совместной деятельности.

Особенность корпоративного фандрейзинга. Модели и практики спонсорства, ориентированного на задачи бизнеса и/или традицию.

Критерии поддержки социально-культурного проекта бизнес сектором и мотивы сотрудничества: проектный профессионализм с обеих сторон; уникальность проекта, его социальная убедительность, долгосрочность; совпадение имиджа компании с содержанием проекта; выгоды для спонсора, корпоративные интересы; личные пристрастия руководителя бизнес компании и пр.

Этические аспекты фандрейзинговой деятельности. Кодекс фандрейзера. Профессионально-этические стандарты фандрейзинговой деятельности.

Тема 3. Особенности спонсорства и фандрейзинга в России

Фандрейзинг как бизнес-технология. Категориальные особенности фандрейзинговой деятельности в России: развитие менеджмента в сфере культуры, образовании и спорте; появление независимого «третьего сектора»; создание профессиональных сетей, попечительских советов, ассоциаций и пр.; развитие финансово успешного бизнеса; осознание бизнесом спонсорства как инструмента рекламы и части системы коммуникации; развитие коммуникационного профессионализма бизнеса.

Спонсорская активность корпоративного сектора: опыт последних лет.

Источники поступления денежных средств в социокультурный проект: спонсорство, гранты, собственные средства, средства фондов, патронаж и меценатство, пожертвования от частного лица, корпорации или фонда.

Смешанное или многоканальное финансирование. Субсидии как источник финансирования.

Тема 4. Инструментарий фандрейзинга

Спонсорство как основной источник корпоративного фандрейзинга. Виды спонсорской деятельности. Про-активное и ре-активное спонсорство. Спонсорская активность. Факторы, влияющие на спонсорскую активность. Смешанное спонсорство.

Основные преимущества спонсорской активности: прямой выход на целевые рынки; прямая реклама, паблисити, управление имиджем организации, «корпоративное гостеприимство»; возможности для расширения связей с общественностью, сообществом и СМИ, брендинг/ребрендинг; социальная ответственность бизнеса; социально-этичный маркетинг; стратегия предвидения и пр.

Инструментарий фандрейзерства.

Формы работ бизнеса в области фандрейзинговой деятельности и их характеристика. Корпоративное членство в обмен на получение услуг из стандартного спонсорского пакета.

Аукцион как вид спонсорства. Пожертвования – безвозмездный дар. Спонсорство на заказ.

Волонтерская работа сотрудников бизнес структуры в социокультурном проекте.

Разовые акции прямого сбора пожертвований. Частные пожертвования, нацеленные на привлечение аудитории и на получение дохода. Лотереи, благотворительные концерты, балы и фестивали. Платные услуги (мерчандайзинг) и предпринимательская деятельность спонсируемого.

Тема 5. Технология и руководство по фандрейзингу.

Основные правила фандрейзинговой кампании. Этапы организации фандрейзинговой кампании. Факторы, влияющие на выбор потенциального донора. Составление плана/графика фандрейзинговой деятельности. Разработка концепции проекта, под который ведется поиск дополнительных ресурсов. Структура проекта. Разработка документа, фиксирующего политику и основные приоритеты фандрейзинга организации. Маркетинг фандрейзинга. Инструментарий

фандрейзинговой деятельности: SWOT-анализ организации; обоснование приоритетных направлений привлечения средств; анализ временных и человеческих ресурсов; определение круга потенциальных спонсоров; адаптация деятельности к интересам спонсора; разработка брифа проекта организации как источник информации для крупных и мелких доноров; PR-поддержка проекта в сетевой структуре.

Создание правления или попечительского совета, казначейского отдела как оргструктуры фандрейзинговой деятельности. Определение необходимых затрат на проект. Методы контроля за привлеченными средствами.

Спонсоринг. Разработка спонсорского пакета. Характеристика спонсорских градаций. Разработка пакета услуг для спонсоров. Спонсорское предложение: генеральный, титульный, официальный, информационный и пр. спонсор.

Отражение интересов спонсора(ов) в рамках сотрудничества.

Разработка сопроводительных документов. Составление графика личных коммуникаций.

Целевые мероприятия по привлечению финансовых средств и других ресурсов в проект. PR-сопровождение фандрейзинга.

Прогноз спонсорского эффекта. Оценка эффективности проекта. «Мягкая» и «жесткая» технология оценки спонсорского проекта.

### **Критерии оценки (в баллах)**

- 0 баллов выставляется студенту, если студент отказывается от ответа, не знает материал;
- 1 балл выставляется студенту, если ответ студента неполный, демонстрирующий поверхностное знание и понимание материала;
- 2 балла выставляется студенту, если ответ студента полный, развернутый с некоторыми несущественными погрешностями;
- 3 балла выставляется студенту, если ответ студента полный, развернутый, показана совокупность глубоких, осмысленных системных знаний объекта и предмета изучения.

**Критерии оценки для заочной формы обучения:** Зачтено выставляется, если студент, если ответ студента содержит знание категориального аппарата, умение выстраивать ответ в системе взаимосвязанных понятий, четкость и корректность формулировок, грамотная и выразительная речь. Не зачтено выставляется, если ответ студента содержит общие формулировки, уход от прямого ответа или ответ не по содержанию вопроса, уровень припоминания основных понятий, отсутствие понятийной логики.

### **Задания для контрольной работы**

Описание контрольной работы:

Контрольная работа – средство рубежного контроля для проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа.

Пример варианта контрольной работы:

1. Фандрейзинг: понятие, природа и социальное значение
2. Фандрейзинг: история и причины заимствования.
3. Некоммерческие организации и некоммерческая деятельность
4. Виды и формы некоммерческих организаций: специфика деятельности.
5. Этический кодекс фандрейзера.
6. Цели, задачи, виды фандрейзинга
7. Фандрайзинг как гуманитарная технология социального партнерства
8. Соотношение фандрейзинга и благотворительности: общее и различное.

9. Сравнительная характеристика благотворительных фондов и общественных организаций
10. Стратегия фандрейзинга
11. Этапы разработки стратегии фандрейзинга
12. Основные аналитические инструменты фандрейзинга.
13. Управление организационными элементами в контексте процесса фандрейзинга
14. Основные типы и способы привлечения средств.
15. Самофинансирование организации и внешнее финансирование.
16. Организационное обеспечение фандрейзинга
17. Проведение фандрейзинговой кампании
18. Специальные технологии фандрейзинга
19. Виды проектов и программ в социально-культурной и научно-образовательной сферах.
20. Этапы разработки проектов и программ.
21. Маркетинг в фандрейзинге.
22. Менеджмент в фандрейзинге.
23. Критерии эффективности проекта в долгосрочной перспективе.

Описание методики оценивания:

Критерии оценки контрольной работы:

15 баллов выставляется обучающемуся, если он провел всестороннее рассмотрение представленных в задании сведений, обнаружил высокую степень владения навыком работы с учебными материалами, изложил материал в соответствии с правилами культуры письменной речи.

8 баллов выставляется обучающемуся, если он провел рассмотрение представленных в задании сведений, обнаружил хороший уровень владения учебными материалами, изложил материал не в полном соответствии с правилами культуры письменной речи.

5 баллов выставляется обучающемуся, если он провел рассмотрение представленных в задании сведений, обнаружил среднюю степень владения навыком работы с учебными материалами, однако допустил ошибки и изложил материал в соответствии с правилами культуры письменной речи.

0 баллов выставляется обучающемуся, если он не предоставил работу.

### **Задания для контрольной работы для заочной формы обучения**

Подготовка контрольной работы по курсу является одной из форм обучения, которая позволяет студенту проявить навыки самостоятельной работы. Выполнение контрольной работы преследует цель формирования специальных и общих навыков с учебниками, научной и справочной литературой.

По своей форме контрольная работа состоит из теоретической части, которая представляет собой систематическое, достаточно полное изложение изученного материала в соответствии с выбранной темой.

#### Оформление контрольной работы:

Титульный лист контрольной работы оформляется по установленному образцу. Работа должна быть выполнена в текстовом редакторе Microsoft Office Word с соблюдением следующих требований: шрифт Times New Roman; поля: левое – 25 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм; размер шрифта основного текста – 14 пт.; размер шрифта ссылок – 10 пт.; межстрочный интервал – полуторный; межстрочный интервал ссылок – 1 см.; абзацный отступ – 1,25 см. Текст должен быть выровнен по ширине страницы.

Главы и параграфы в работе должны быть относительно равномерны по объему. Материал должен излагаться логично, последовательно и соответствовать плану работы. В тексте недопустимо сокращение слов, терминологических оборотов, наименований органов и организаций, если такие сокращения не являются общепринятыми в литературе.

Работа должна содержать: введение, основной текст (главы и параграфы), заключение, список использованной литературы.

Вводная часть отражает значение и актуальность темы, а также цели и задачи работы. В основной части излагаются и последовательно анализируются рассматриваемые проблемы, дается аргументация научных точек зрения, задачи выполняются с кратким пояснением.

В заключении приводятся собственные выводы автора по итогам работы, а также ее практическая значимость. В список использованной литературы могут быть включены учебники, монографии и статьи.

**Критерии оценки для заочной формы обучения:** Зачтено, если студент показывает знания основных процессов изучаемой предметной области, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом; умеет объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, приводить примеры; оформил работу в соответствии с требованиями.

Не зачтено, если ответ студента обнаруживает незнание процессов изучаемой предметной области, отличается неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, отсутствием логичности и последовательности. Допускает серьезные ошибки в содержании ответа.

#### Практическое задание

#### **Практический фандрейзинг**

Цель: разработать спонсорский пакет для проекта в сфере культуры

1. Описание предлагаемого проекта.
2. Разработать проектную заявку компании-спонсору на (до)финансирование проекта.
3. Составить матрицу, где отражены интересы спонсоров в рамках сотрудничества.
4. Определить стоимость спонсорского пакета.
5. Определить стоимость эксклюзивного спонсорства.
6. Предложить компании-спонсору возможные градации спонсорской активности:
  - Генеральный спонсор ,
  - Официальный спонсор ,
  - Спонсор титульный ,
  - Спонсор-участник и пр.
7. Разработать перечень привилегий, представленный компании-спонсору (ам) конкретного проекта:
  - Публичное выражение благодарности спонсору-компании,
  - Отражение спонсорской поддержки в мультимедиа продукции, СМИ (указать издания, каналы трансляции, время трансляции и т.д.),
  - Предложить варианты рекламного обеспечения мест проведения проекта (мероприятия),
  - Предложить компании-спонсору общий список рекламных активов (носителей рекламы), общее количество, места размещения, временные параметры и т.д.,
8. Ожидаемый результат для компании-спонсора в рамках сотрудничества.
9. Публичная защита спонсорского пакета.

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**



## Основная литература

1. Бойко, А.И. Спонсоринг: учебное пособие / А.И. Бойко. - Москва : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2004. - 57 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93216>
2. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие .— Санкт-Петербург : Лань: Планета музыки, 2013 .— 544с.

## Дополнительная литература

1. Основы культурной политики: учебник. – Ставрополь: СКФУ, 2017. Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online»  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=483753](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=483753)
2. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е.Н. Жильцов, Т.В. Науменко, Е.В. Егоров и др. ; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 496 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375813>

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Справочно-правовая система Консультант Плюс – <http://www.consultant.ru/>
4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>
5. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>
6. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
7. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://ecatalog.bashlib.ru/cgi-bin/zgate.exe?init+bashlib.xml,simple.xml+rus>

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная лицензия. Договор № 104 от 17.06.2013 г.

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная лицензия. Договор №114 от 12.11.2014 г.

## 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3

<p><b>1.учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b>  аудитория № 316  (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),  аудитория № 407  (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p><b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b>  аудитория № 316  (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),  аудитория № 407  (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p><b>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b>  аудитория № 407  (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),  Аудитория № 419  Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p><b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b>  аудитория № 316  (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),  аудитория № 407  (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),  Аудитория № 419  Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p><b>5.помещения для самостоятельной работы:</b>  читальный зал № 5  (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	<p><b>Аудитория № 316</b>  Учебная мебель, доска  <b>Аудитория № 407</b>  Учебная мебель, доска  <b>Аудитория № 419</b>  <b>Лаборатория ИТ</b>  Учебная мебель, шкафы, моноблоки.  МоноблокLenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704-410134000000718 (15 штук).  <b>Читальный зал №5</b>  Учебная мебель, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт.,  моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB,  огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p>	<p>1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная лицензия. Договор № 104 от 17.06.2013 г.  2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная лицензия. Договор №114 от 12.11.2014 г.</p>
---	---	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Проектный семинар на 8 семестр  
очная форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекций	12
практических/ семинарских	24
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	71,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	
Форма контроля	зачет 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Л К	ПР / СЕМ	Л Р	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	<p>Тема 1. Политика государства в области развития спонсорства и благотворительности.</p> <p>Специфика политики государства к спонсорству и благотворительности в разрезе российской политической и экономической ситуации. Ключевые вопросы взаимодействия некоммерческого сектора и бизнеса. Влияние бизнеса и частного сектора на продукты культуры, социальную сферы и собственно бизнес. Основные субъекты культурной политики, заинтересованные в сотрудничестве бизнес сектора и сферы культуры: государство, бизнес, культура, СМИ, экономическое сообщество.</p> <p>Факторы, препятствующие/способствующие развитию спонсорской и фандрейзинговой деятельности в России. Условия, стимулирующие развитие</p>	4	4	-	14	<p>Основная литература: 1,2</p> <p>Дополнительная литература: 1,2</p>	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников, подготовка к практическому занятию	Устный опрос

<p>фандрейзинговой деятельности на современном этапе.</p> <p>Меры морального поощрения за спонсорскую деятельность. Мотивация контракторов спонсорства.</p> <p>Модели финансирования некоммерческого сектора. Роль спонсорской деятельности в поддержке некоммерческого сектора, в т.ч. сферы культуры, физической культуры и образования. Модели встречного финансирования проектов, получивших поддержку бизнеса.</p> <p>Опыт российского удачного сотрудничества бизнеса и некоммерческого сектора. Опыт западноевропейских стран на пути развития фандрейзинга. «Золотой век» русского меценатства, благотворительности и филантропии.</p> <p>Объем понимания понятий: «благотворительность», меценатство», «патронаж», «филантропия», «спонсорство».</p> <p>Ретроспективный анализ источников финансирования культуры. Законодательные и налоговые рычаги для бизнеса, оказывающего спонсорскую поддержку (Закон РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», Закон РФ « О рекламе») как форма поддержки социально-культурных проектов.</p>							
---	--	--	--	--	--	--	--

2	<p>Тема 2. Философия фандрейзинга. Сущность корпоративного фандрейзинга.</p> <p>Понятие «фандрейзинг». Цели и задачи фандрейзинговой деятельности. Фандрейзинг как часть общественного процесса. Классификация фандрейзинга по: целям финансирования; источникам привлеченных средств; особенностям и технологиям; временным параметрам и пр.</p> <p>Причины, почему некоммерческий сектор имеет большое значение для современных предпринимателей: развитие сообществ и наций; создание гражданского общества; способ саморекламы, построенной на принципах маркетинга; культурное разнообразие как важный ресурс индустрии будущего; обогащение бизнеса креативными идеями, критичностью мышления и творческим потенциалом; поиск партнерского поля для совместной деятельности.</p> <p>Особенность корпоративного фандрейзинга. Модели и практики спонсорства, ориентированного на задачи бизнеса и/или традицию.</p> <p>Критерии поддержки социально-культурного проекта бизнес сектором и мотивы сотрудничества: проектный профессионализм с обеих сторон; уникальность проекта, его</p>	2	6	-	14	<p>Основная литература: 1,2 Дополнительная литература: 1,2</p>	<p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников, подготовка к практическому занятию</p>	<p>Устный опрос Практическое задание</p>
---	---	---	---	---	----	--	---	--

	<p>социальная убедительность, долгосрочность; совпадение имиджа компании с содержанием проекта; выгоды для спонсора, корпоративные интересы; личные пристрастия руководителя бизнес компании и пр.</p> <p>Этические аспекты фандрейзинговой деятельности. Кодекс фандрейзера. Профессионально-этические стандарты фандрейзинговой деятельности.</p>						
3	<p>Тема 3. Особенности спонсорства и фандрейзинга в России.</p> <p>Фандрейтинг как бизнес-технология. Категориальные особенности фандрейзинговой деятельности в России: развитие менеджмента в сфере культуры, образования и спорте; появление независимого «третьего сектора»; создание профессиональных сетей, попечительских советов, ассоциаций и пр.; развитие финансово успешного бизнеса; осознание бизнесом спонсорства как инструмента рекламы и части системы коммуникации; развитие коммуникационного профессионализма бизнеса.</p> <p>Спонсорская активность корпоративного сектора: опыт последних лет.</p> <p>Источники поступления денежных средств в социокультурный проект:</p>	2	6	14	<p>Основная литература: 1, 2 Дополнительная литература: 1,2</p>	<p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к практическому занятию</p>	<p>Устный опрос Практическое задание</p>

	<p>спонсорство, гранты, собственные средства, средства фондов, патронаж и меценатство, пожертвования от частного лица, корпорации или фонда.</p> <p>Смешанное или многоканальное финансирование. Субсидии как источник финансирования.</p>							
4	<p>Тема 4. Инструментарий фандрейзинга</p> <p>Спонсорство как основной источник корпоративного фандрейзинга. Виды спонсорской деятельности. Про-активное и реактивное спонсорство. Спонсорская активность. Факторы, влияющие на спонсорскую активность. Смешанное спонсорство.</p> <p>Основные преимущества спонсорской активности: прямой выход на целевые рынки; прямая реклама, публицити, управление имиджем организации, «корпоративное гостеприимство»; возможности для расширения связей с общественностью, сообществом и СМИ, брендинг/ребрендинг; социальная ответственность бизнеса; социально-этичный маркетинг; стратегия предвидения и пр.</p> <p>Инструментарий фандрейзерства.</p> <p>Формы работ бизнеса в области фандрейзинговой деятельности и их характеристика. Корпоративное членство в обмен на</p>	2	4		14	<p>Основная литература: 1,2</p> <p>Дополнительная литература: 1,2</p>	<p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников, подготовка к практическому занятию</p>	Устный опрос



	<p>получение услуг из стандартного спонсорского пакета.</p> <p>Аукцион как вид спонсорства.</p> <p>Пожертвования – безвозмездный дар. Спонсорство на заказ.</p> <p>Волонтерская работа сотрудников бизнес структуры в социокультурном проекте.</p> <p>Разовые акции прямого сбора пожертвований. Частные пожертвования, нацеленные на привлечение аудитории и на получение дохода. Лотереи, благотворительные концерты, балы и фестивали. Платные услуги (мерчандайзинг) и предпринимательская деятельность спонсируемого.</p>							
5	<p>Тема 5. Технология и руководство по фандрейзингу.</p> <p>Основные правила фандрейзинговой кампании. Этапы организации фандрейзинговой кампании. Факторы, влияющие на выбор потенциального донора. Составление плана/графика фандрейзинговой деятельности. Разработка концепции проекта, под который ведется поиск дополнительных ресурсов. Структура проекта. Разработка документа, фиксирующего политику и основные приоритеты фандрейзинга организации. Маркетинг фандрейзинга. Инструментарий фандрейзинговой деятельности: SWOT-анализ организации; обоснование</p>	2	4		15,8	<p>Основная литература: 1,2</p> <p>Дополнительная литература: 1,2</p>	<p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к практическому занятию</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p>

<p>приоритетных направлений привлечения средств; анализ временных и человеческих ресурсов; определение круга потенциальных спонсоров; адаптация деятельности к интересам спонсора; разработка брифа проекта организации как источник информации для крупных и мелких донорам; PR-поддержка проекта в сетевой структуре.</p> <p>Создание правления или попечительского совета, казначейского отдела как оргструктуры фандрейзинговой деятельности. Определение необходимых затрат на проект. Методы контроля за привлеченными средствами.</p> <p>Спонсоринг. Разработка спонсорского пакета. Характеристика спонсорских градаций. Разработка пакета услуг для спонсоров. Спонсорское предложение: генеральный, титульный, официальный, информационный и пр. спонсор.</p> <p>Отражение интересов спонсора(ов) в рамках сотрудничества.</p> <p>Разработка сопроводительных документов. Составление графика личных коммуникаций.</p> <p>Целевые мероприятия по привлечению финансовых средств и других ресурсов в проект. PR-сопровождение фандрейзинга.</p> <p>Прогноз спонсорского</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--

	эффекта. Оценка эффективности проекта. «Мягкая» и «жесткая» технология оценки спонсорского проекта.							
	Итого	12	24	-	71,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Проектный семинар на 5 курс 3 сессия  
заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	18,2
лекций	6
практических/ семинарских	12
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	85,5
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	3,8
Форма контроля	зачет 5 курс 3 сессия

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Л К	ПР СЕМ /	Л Р	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	<p>Тема 1. Политика государства в области развития спонсорства и благотворительности.</p> <p>Специфика политики государства к спонсорству и благотворительности в разрезе российской политической и экономической ситуации. Ключевые вопросы взаимодействия некоммерческого сектора и бизнеса. Влияние бизнеса и частного сектора на продукты культуры, социальную сферы и собственно бизнес. Основные субъекты культурной политики, заинтересованные в сотрудничестве бизнес сектора и сферы культуры: государство, бизнес, культура, СМИ, экономическое сообщество.</p> <p>Факторы, препятствующие/ способствующие развитию спонсорской и фандрейзинговой деятельности в России. Условия,</p>	2	2	-	17	<p>Основная литература: 1,2 Дополнительная литература: 1,2</p>	<p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников, подготовка к практическому занятию</p>	Устный опрос

<p>стимулирующие развитие фандрейзинговой деятельности на современном этапе.</p> <p>Меры морального поощрения за спонсорскую деятельность. Мотивация контракторов спонсорства.</p> <p>Модели финансирования некоммерческого сектора. Роль спонсорской деятельности в поддержке некоммерческого сектора, в т.ч. сферы культуры, физической культуры и образования. Модели встречного финансирования проектов, получивших поддержку бизнеса.</p> <p>Опыт российского удачного сотрудничества бизнеса и некоммерческого сектора. Опыт западноевропейских стран на пути развития фандрейзинга. «Золотой век» русского меценатства, благотворительности и филантропства.</p> <p>Объем понимания понятий: «благотворительность», меценатство», «патронаж», «филантропство», «спонсорство».</p> <p>Ретроспективный анализ источников финансирования культуры. Законодательные и налоговые рычаги для бизнеса, оказывающего спонсорскую поддержку (Закон РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», Закон РФ « О рекламе») как форма поддержки социально-культурных</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--

	проектов.							
2	<p>Тема 2. Философия фандрейзинга. Сущность корпоративного фандрейзинга.</p> <p>Понятие «фандрейзинг». Цели и задачи фандрейзинговой деятельности. Фандрейзинг как часть общественного процесса. Классификация фандрейзинга по: целям финансирования; источникам привлеченных средств; особенностям и технологиям; временным параметрам и пр.</p> <p>Причины, почему некоммерческий сектор имеет большое значение для современных предпринимателей: развитие сообществ и наций; создание гражданского общества; способ саморекламы, построенной на принципах маркетинга; культурное разнообразие как важный ресурс индустрии будущего; обогащение бизнеса креативными идеями, критичностью мышления и творческим потенциалом; поиск партнерского поля для совместной деятельности.</p> <p>Особенность корпоративного фандрейзинга. Модели и практики спонсорства, ориентированного на задачи бизнеса и/или традицию.</p> <p>Критерии поддержки социально-культурного проекта бизнес сектором и мотивы</p>	2	4	-	17	Основная литература: 1,2 Дополнительная литература: 1,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников, подготовка к практическому занятию	Устный опрос Практическое задание

	<p>сотрудничества: проектный профессионализм с обеих сторон; уникальность проекта, его социальная убедительность, долгосрочность; совпадение имиджа компании с содержанием проекта; выгоды для спонсора, корпоративные интересы; личные пристрастия руководителя бизнес компании и пр.</p> <p>Этические аспекты фандрейзинговой деятельности. Кодекс фандрейзера. Профессионально-этические стандарты фандрейзинговой деятельности.</p>						
3	<p>Тема 3. Особенности спонсорства и фандрейзинга в России.</p> <p>Фандрейтинг как бизнес-технология. Категориальные особенности фандрейзинговой деятельности в России: развитие менеджмента в сфере культуры, образования и спорте; появление независимого «третьего сектора»; создание профессиональных сетей, попечительских советов, ассоциаций и пр.; развитие финансово успешного бизнеса; осознание бизнесом спонсорства как инструмента рекламы и части системы коммуникации; развитие коммуникационного профессионализма бизнеса.</p> <p>Спонсорская активность корпоративного сектора: опыт последних лет.</p>	2	2	17	<p>Основная литература: 1, 2 Дополнительная литература: 1,2</p>	<p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к практическому занятию</p>	<p>Устный опрос Практическое задание</p>



	<p>Источники поступления денежных средств в социокультурный проект: спонсорство, гранты, собственные средства, средства фондов, патронаж и меценатство, пожертвования от частного лица, корпорации или фонда.</p> <p>Смешанное или многоканальное финансирование. Субсидии как источник финансирования.</p>						
4	<p>Тема 4. Инструментарий фандрейзинга</p> <p>Спонсорство как основной источник корпоративного фандрейзинга. Виды спонсорской деятельности. Про-активное и реактивное спонсорство. Спонсорская активность. Факторы, влияющие на спонсорскую активность. Смешанное спонсорство.</p> <p>Основные преимущества спонсорской активности: прямой выход на целевые рынки; прямая реклама, паблисити, управление имиджем организации, «корпоративное гостеприимство»; возможности для расширения связей с общественностью, сообществом и СМИ, брендинг/ребрендинг; социальная ответственность бизнеса; социально-этичный маркетинг; стратегия предвидения и пр.</p> <p>Инструментарий фандрейзерства.</p> <p>Формы работ бизнеса в</p>	-	2		17	<p>Основная литература: 1,2</p> <p>Дополнительная литература: 1,2</p>	<p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников, подготовка к практическому занятию</p>

	<p>области фандрейзинговой деятельности и их характеристика. Корпоративное членство в обмен на получение услуг из стандартного спонсорского пакета.</p> <p>Аукцион как вид спонсорства. Пожертвования – безвозмездный дар. Спонсорство на заказ.</p> <p>Волонтерская работа сотрудников бизнес структуры в социокультурном проекте.</p> <p>Разовые акции прямого сбора пожертвований. Частные пожертвования, нацеленные на привлечение аудитории и на получение дохода. Лотереи, благотворительные концерты, балы и фестивали. Платные услуги (мерчандайзинг) и предпринимательская деятельность спонсируемого.</p>							
5	<p>Тема 5. Технология и руководство по фандрейзингу.</p> <p>Основные правила фандрейзинговой кампании. Этапы организации фандрейзинговой кампании. Факторы, влияющие на выбор потенциального донора. Составление плана/графика фандрейзинговой деятельности. Разработка концепции проекта, под который ведется поиск дополнительных ресурсов. Структура проекта. Разработка документа, фиксирующего политику и основные приоритеты фандрейзинга организации. Маркетинг фандрейзинга.</p>	-	2	17,5	<p>Основная литература: 1,2</p> <p>Дополнительная литература: 1,2</p>	<p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к практическому занятию</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p>	

<p>Инструментарий фандрейзинговой деятельности: SWOT-анализ организации; обоснование приоритетных направлений привлечения средств; анализ временных и человеческих ресурсов; определение круга потенциальных спонсоров; адаптация деятельности к интересам спонсора; разработка брифа проекта организации как источник информации для крупных и мелких донорам; PR-поддержка проекта в сетевой структуре.</p> <p>Создание правления или попечительского совета, казначейского отдела как оргструктуры фандрейзинговой деятельности. Определение необходимых затрат на проект. Методы контроля за привлеченными средствами.</p> <p>Спонсоринг. Разработка спонсорского пакета. Характеристика спонсорских градаций. Разработка пакета услуг для спонсоров. Спонсорское предложение: генеральный, титульный, официальный, информационный и пр. спонсор.</p> <p>Отражение интересов спонсора(ов) в рамках сотрудничества.</p> <p>Разработка сопроводительных документов. Составление графика личных коммуникаций.</p> <p>Целевые мероприятия по привлечению финансовых средств</p>							
---	--	--	--	--	--	--	--

	<p>и других ресурсов в проект. PR-сопровождение фандрейзинга.</p> <p>Прогноз спонсорского эффекта. Оценка эффективности проекта. «Мягкая» и «жесткая» технология оценки спонсорского проекта.</p>							
Итого		6	12	-	85,5			

**Рейтинг – план дисциплины  
Проектный семинар**

направление подготовки: 51.03.01 - Культурология  
Курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1. Введение в дисциплину</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1.Устный опрос (семинар)	3	1	0	3
<b>Рубежный контроль</b>				
1.Письменная контрольная работа		1	0	25
<b>Модуль 2. Культурология как профессия</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Устный опрос (семинар)	3	11	0	33
2. Доклад		1	0	
3. Проект		1		
<b>Рубежный контроль</b>				
1.Письменная контрольная работа		1	0	25
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Более 5 ответов на практических занятиях			0	5
2. Публикация статей			0	5
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1.Посещение лекционных занятий		<b>9</b>	<b>0</b>	<b>-6</b>
2.Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)		<b>12</b>	<b>0</b>	<b>-10</b>
<b>Итоговый контроль</b>				
Зачет				