

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 9 от 25 июня 2020г.
Зав. кафедрой  / Ишимбаева Г.Г.

Согласовано:
Председатель УМК филологического
факультета

 / Григорьева Т.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Печатные и электронные средства информации

Базовая часть

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
42.03.03 – Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки
Производство печатной и электронной продукции

Квалификация
бакалавр

Разработчики (составители):
ст. преп. Галкин Г.Е.

 / Галкин Г.Е.

Для приема: 2020

Уфа – 2020г.

Составители: ст. преподаватель Галкин Г.Е.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол № 9 от 25 июня 2020 г.

Заведующий кафедрой

 / Ишимбаева Г.Г.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
 - 4.3. *Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)*
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать: базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ для обработки текстовой, графической, числовой информации; специфические приемы и методы аналитико-синтетической переработки историко-книжной информации; методы изучения информационных потоков в книжном деле; применение на практике методов управления информационными потоками; пути движения информационных потоков в издательских и книгораспространительских организациях	ПК-3 способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки историко-книжной информации и представлять результаты исследования в форме рефератов, публикаций, научных отчетов	
	Знать: нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов; способы организации работы с авторами; программные средства разработки электронных изданий.	ПК-5 способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	
	Знать: способы в разработки издательского проекта; правила оценки авторских заявок и оригиналов; способы формирования оригиналов-макетов и готовить издание к выпуску; способы формирования и выпуска номера периодического издания;	ПК-6 способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки информации с использованием современных цифровых технологий	

	Знать: способы участия в маркетинговых мероприятиях издательства; способы формирования ассортимента предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения; приемы управления с использованием современных цифровых технологий ;	ПК-13 способность участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания, обновлении контента интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий	
Умения	Уметь: использовать программное обеспечение, свободно ориентироваться в информационной среде в профессиональных целях Уметь: применять приемы и методы аналитико-синтетической переработки историко- книжной информации. осуществлять аналитико- синтетическую переработку историко-книжной информации	ПК-3 - способность владеть приемами и методами аналитикосинтетической переработки историко- книжной информации	
	Уметь: применять нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов; Уметь: использовать характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	ПК-5 способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	
	Уметь: использовать приемы и методы аналитико-синтетической переработки информации Уметь:использовать современны цифровые технологии	ПК-6 способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки информации с использованием современных цифровых технологий	
	Уметь: формировать выпуск номера периодического издания Уметь: обновлять контент интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий	ПК13 способность участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания, обновлении контента интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий	

Владения (навыки /опыт деятельно сти)	1. Владеть: навыками работы с базовыми системными программными продуктами и пакетами прикладных программ для обработки текстовой, графической, числовой информации 2. навыками работы с базовыми системными программными продуктами и пакетами прикладных программ для обработки текстовой, графической, числовой информации	ПК-3 способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки историко-книжной информации и представлять результаты исследования в форме рефератов, публикаций, научных отчетов	
	1. Владеть: навыками работы с базовыми сущностными характеристиками проектируемых книжных изданий 2. Владеть: способностью понимать сущностные характеристики проектируемых электронных и иных изданий	ПК-5 способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	
	1. Владеть: опытом работы с аналитико-синтетической переработки информации 2. Навыками верстки периодического издания 3. Навыками создания контента периодического издания	ПК-6 способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки информации с использованием современных цифровых технологий	
	1. Владеть: навыком работы формирования и выпуска номера периодического издания 2. Владеть опытом обновления контента интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий 3. Владеть навыками непосредственного выполнения редакторских операций и действий на всех этапах редакционно-издательского процесса в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий;	ПК-13 способность участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания, обновлении контента интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс «Печатные и электронные средства информации» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин по направлению подготовки «Издательское дело».

Методически и содержательно курс связан со следующими дисциплинами: «Основы коммуникации», «Редакторская подготовка изданий», «Книговедение», «Электронные издания». Освоение данного материала является одним из аспектов освоения базовых понятий теории и технологии издательской деятельности. Данный курс предваряет такие дисциплины как «Информационные технологии в издательском деле», «Информационные технологии в СМИ» и производственную практику

Дисциплина *«Печатные и электронные средства информации»* относится к базовой части.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре очной формы обучения и на 1 курсе (2 сессии) заочной формы обучения.

Цели изучения дисциплины: формирование представлений о типологическом анализе, о методах разработки и обоснования репертуарной и тиражной политики в области издания и распространения печатных и электронных изданий.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Основы коммуникации», «Редакторская подготовка изданий», «Книговедение», «Электронные издания».

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-3 способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки историко-книжной информации и представлять результаты исследования в форме рефератов, публикаций, научных отчетов

Этап (уровень) освоения компетенции и	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Зачет (знает умеет)	Незачет (не знает, не умеет)
Первый этап	<u>Знать:</u> приемы и методы аналитико-синтетической переработки историко-книжной информации и представлять результаты исследования в форме рефератов, публикаций, научных отчетов	<u>Знает как</u> работать с : историко-книжной информации и представлять результаты исследования в форме рефератов, публикаций, научных отчетов	<u>Не знает</u> как работать с : историко-книжной информации и представлять результаты исследования в форме рефератов, публикаций, научных отчетов
Второй этап (уровень)	Уметь: 1. Использовать программное обеспечение, свободно ориентироваться в информационной среде в профессиональных целях	<u>. Не умеет</u> использовать программное обеспечение, свободно ориентироваться в информационной среде в профессиональных целях	<u>Не умеет</u> использовать программное обеспечение, свободно ориентироваться в информационной среде в профессиональных целях
Третий этап (уровень)	Владеть: 1. Навыками работы с базовыми системными программными продуктами и пакетами прикладных программ для обработки текстовой, графической, числовой информации	<u>Владеет</u> навыками работы с базовыми системными программными продуктами и пакетами прикладных программ для обработки текстовой, графической, числовой информации	<u>Не владеет</u> навыками работы с базовыми системными программными продуктами и пакетами прикладных программ для обработки текстовой, графической, числовой информации

ПК-5 способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий

Этап (уровень) освоения компетенци и	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Зачет (знает умеет)	Незачет (не знает, не умеет)
Первый этап	<u>Знать:</u> сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	<u>Знает :</u> сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно- журнальных, электронных и иных изданий	<u>Не знает</u> сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно- журнальных, электронных и иных изданий
Второй этап (уровень)	Уметь: применять нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов; Уметь: использовать характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	. <u>Умеет</u> : применять нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов; Уметь: использовать характеристики проектируемых книжных, газетно- журнальных, электронных и иных изданий	<u>Не умеет</u> применять нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов; Уметь: использовать характеристики проектируемых книжных, газетно- журнальных, электронных и электронных и иных изданий
Третий этап (уровень)	<u>Владеть:</u> навыками работы с базовыми сущностными характеристики проектируемых книжных изданий 2. Владеть: способностью понимать сущностные характеристики проектируемых электронных и иных изданий	<u>Владеет :</u> навыками работы с базовыми сущностными характеристики проектируемых книжных изданий 2. Владеть: способностью понимать сущностные характеристики проектируемых электронных и иных изданий	<u>Не владеет</u> навыками работы с базовыми сущностными характеристики проектируемых книжных изданий 2. Владеть: способностью понимать сущностные характеристики проектируемых электронных и иных изданий

ПК-6 способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки информации с использованием современных цифровых технологий

Этап (уровень) освоения компетенци и	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Зачет (знает умеет)	Незачет (не знает, не умеет)
Первый этап	<u>Знать:</u> способы в разработки издательского проекта; правила оценки авторских заявок и оригиналов; способы формирования оригиналов-макетов и готовить издание к выпуску; способы формирования и выпуска номера периодического издания;	<u>Знает :</u> способы в разработки издательского проекта; правила оценки авторских заявок и оригиналов; способы формирования оригиналов-макетов и готовить издание к выпуску; способы формирования и выпуска номера периодического издания;	<u>Не знает</u> способы в разработки издательского проекта; правила оценки авторских заявок и оригиналов; способы формирования оригиналов-макетов и готовить издание к выпуску; способы формирования и выпуска номера периодического издания;
Второй этап (уровень)	<u>Уметь:</u> Использовать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	<u>. Умеет</u> использовать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	<u>Не умеет</u> сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий
Третий этап (уровень)	<u>Владеть:</u> навыками сущностными характеристиками проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	<u>Владеет</u> навыками работы с навыками сущностными характеристиками проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	<u>Не владеет</u> навыками сущностными характеристиками проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий

ПК-13 способность участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания, обновлении контента интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий

Этап (уровень) освоения компетенции)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Зачет (знает умеет)	Незачет (не знает, не умеет)
Первый этап	<u>Знать:</u> Знать: способы участия в маркетинговых мероприятиях издательства; способы формирования ассортимента предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения; приемы управления с использованием современных цифровых технологий ;	<u>Знает :</u> основные способы участия в маркетинговых мероприятиях издательства; способы формирования ассортимента предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения; приемы управления с использованием современных цифровых технологий ;	<u>Не знает</u> основных способов участия в маркетинговых мероприятиях издательства; способы формирования ассортимента предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения; приемы управления с использованием современных цифровых технологий ;
Второй этап (уровень)	<u>Уметь:</u> формировать выпуск номера периодического издания Уметь: обновлять контент интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий	<u>. Умеет</u> формировать выпуск номера периодического издания Умеет: обновлять контент интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий	<u>Не умеет</u> формировать выпуск номера периодического издания Умеет: обновлять контент интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий

Третий этап (уровень)	<u>Владеть:</u> 1 Владеть:навыком работы формирования и выпуска номера периодического издания 2. Владеть опытом обновления контента интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий 3. Владеть навыками непосредственного выполнения редакторских операций и действий на всех этапах редакционно-издательского процесса в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий;	<u>Владеет</u> 1 Владеет:навыком работы формирования и выпуска номера периодического издания 2. Владеть опытом обновления контента интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий 3. Владеть навыками непосредственного выполнения редакторских операций и действий на всех этапах редакционно-издательского процесса в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий;	<u>Не владеет</u> навыком работы формирования и выпуска номера периодического издания 2. Владеть опытом обновления контента интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий 3. Владеть навыками непосредственного выполнения редакторских операций и действий на всех этапах редакционно-издательского процесса в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий;
--------------------------	--	---	---

Показатели сформированности компетенции: Зачет \ Незачет

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль - максимум 50 баллов; рубежный контроль - максимум 50 баллов, поощрительные баллы - максимум 10).

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено - от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено - от 0 до 59 рейтинговых баллов).

4.2. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1 -й этап Знания	Знать: нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов; способы организации работы с авторами; программные средства разработки электронных изданий.	ПК-3 способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки историко-книжной информации и представлять результаты исследования в форме рефератов, публикаций, научных отчетов	Тестирование, контрольные работы, собеседование по проблемным вопросам, индивидуальный, групповой опрос; устный опрос, проект, письменные ответы на вопросы
	Знать: Назначение и устройство компьютера; понятия формализации, алгоритмизации, программирования; основы современных информационно-коммуникационных технологий сбора, обработки и представления информации; методы и средства передачи данных; сетевые технологии обработки данных методы и способы получения, хранения, переработки информации технологии развития современного информационного общества; основные требования информационной безопасности; иметь представление об информационной и библиографической культуре.	ПК-5 способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	Тестирование, контрольные работы, собеседование по проблемным вопросам, индивидуальный, групповой опрос; устный опрос, проект, письменные ответы на вопросы

	Знать: способы в разработки издательского проекта; правила оценки авторских заявок и оригиналов; способы формирования оригиналов-макетов и готовить издание к выпуску; 6. способы формирования и выпуска номера периодического издания;	ПК-6 способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки информации с использованием современных цифровых технологий	Тестирование, контрольные работы, собеседование по проблемным вопросам, индивидуальный, групповой опрос; устный опрос, проект, письменные ответы на вопросы
	Знать: способы участия в маркетинговых мероприятиях издательства; способы формирования ассортимента предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения; приемы управления с использованием современных цифровых технологий ;	ПК-13 способность участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания, обновлении контента интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий	Тестирование, контрольные работы, собеседование по проблемным вопросам, индивидуальный, групповой опрос; устный опрос, проект, письменные ответы на вопросы
2-й этап Умения	Уметь: использовать программное обеспечение, свободно ориентироваться в информационной среде в профессиональных целях Уметь: применять приемы и методы аналитико-синтетической переработки историко-книжной информации. осуществлять аналитико-синтетическую переработку историко-книжной информации	ПК-3 - способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки историко-книжной информации	Тестирование, контрольные работы, собеседование по проблемным вопросам, индивидуальный, групповой опрос; устный опрос, проект, письменные ответы на вопросы

	Уметь: применять нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов; Уметь: использовать характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	ПК-5 способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	Тестирование, контрольные работы, собеседование по проблемным вопросам, индивидуальный, групповой опрос; устный опрос, проект, письменные ответы на вопросы
	Уметь: использовать приемы и методы аналитико-синтетической переработки информации Уметь: использовать современные цифровые технологии	ПК-6 способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки информации с использованием современных цифровых технологий	Тестирование, контрольные работы, собеседование по проблемным вопросам, индивидуальный, групповой опрос; устный опрос, проект, письменные ответы на вопросы
	Уметь: формировать выпуск номера периодического издания Уметь: обновлять контент интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий	ПК-13 способность участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания, обновлении контента интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий	Тестирование, контрольные работы, собеседование по проблемным вопросам, индивидуальный, групповой опрос; устный опрос, проект, письменные ответы на вопросы

3-й этап Владеть навыка ми	1. Владеть: навыками работы с базовыми системными программными продуктами и пакетами прикладных программ для обработки текстовой, графической, числовой информации 2. навыками работы с базовыми системными программными продуктами и пакетами прикладных программ для	ПК-3 способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки историко-книжной информации и представлять результаты исследования в форме рефератов, публикаций, научных отчетов	
	1. Владеть: навыками работы с базовыми существенными характеристиками проектируемых книжных изданий 2. Владеть: способностью понимать существенные характеристики проектируемых электронных и иных изданий	ПК-5 способность понимать существенные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	
	1. Владеть: опытом работы с аналитико-синтетической переработки информации 2. Навыками верстки периодического издания 3. Навыками создания контента периодического издания	ПК-6 способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки информации с использованием современных цифровых технологий	
	1. Владеть: навыком работы формирования и выпуска номера периодического издания 2. Владеть опытом обновления контента интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий	ПК-13 способность участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания, обновлении контента интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий	

Тестирование - метод психологической диагностики, использующий стандартизированные вопросы и задачи (тесты), имеющие определенную шкалу значений. Применяется для стандартизированного измерения индивидуальных различий.

Контрольная работа - одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о

характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности учащихся в учебном процессе, об эффективности методов, форм и способов учебной деятельности. **Собеседование по проблемным вопросам** - беседа на общественные, научные и т. п. темы. **Индивидуальный, групповой опрос** - психологический вербально-коммуникативный метод, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и студентами, посредством получения ответов на заранее сформулированные вопросы.

Устный опрос - наиболее распространенный метод контроля знаний учащихся. При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и учащимся, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных возможностей усвоения учащимися учебного материала.

Проект - творческий проект, выполняемый одним учащимся под руководством педагога. Для того, чтобы определить задачи творческого проекта, нужно последовательно отвечать себе на вопрос: «Что нужно сделать, чтобы достичь цели проекта?»

Обычно задачи творческой работы перечисляются (научиться..., разработать..., усовершенствовать..., ознакомиться..., освоить..., определить..., выбрать..., подобрать..., провести..., изучить..., развить..., соблюдать..., проанализировать..., закрепить... и т.п.). **Письменные ответы на вопросы** - письменная форма контроля знаний студентов по изученному материалу.

4.3 Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)

Рейтинг-план дисциплины представлен в приложении 2.

К оценочным средствам можно отнести:

1. Вопросы для контрольных работ

1. Дать определение книги-кодекса, охарактеризовать составные элементы кодекса.
2. Что входит в состав понятия «книжное дело» как способа существования книги?
3. Проследить эволюцию формы книги, материальных носителей и средств изготовления.
4. Показать роль шрифтов в графическом оформлении печатных и электронных средств информации.
5. Какова роль иллюстративного материала в передаче информации. Охарактеризовать титульные элементы книги, дать определение разновидностей титульных листов.

2. Вопросы для тестирования

1. Какие наиболее употребительные форматы изданий известны в современной издательской практике?
2. Какие элементы рукописного кодекса перешли в печатную книгу?
3. Какие элементы рукописного кодекса перешли в печатную книгу?
4. Какие элементы рукописного кодекса перешли в печатную книгу?
5. Какие элементы рукописного кодекса перешли в печатную книгу?

3. Вопросы для индивидуального, группового опросов

1. Какие элементы рукописного кодекса перешли в печатную книгу?
2. Дать характеристику текстовой и изобразительной информации.
3. Перечислить типологические признаки сетевых изданий.
4. Перечислить типологические признаки электронных изданий.
5. Что входит в понятие системного критерия типологизации?

4. Вопросы для письменных ответов на вопросы

1. Что означают понятия «литературное произведение», «литература», «произведение письменности»?
2. Каково целевое назначение и читательский адрес научно-исследовательской литературы?
3. Каково целевое назначение и читательский адрес учебной литературы?
4. Каково целевое назначение и читательский адрес производственной литературы?
5. Какие существуют виды литературно-художественных изданий?
6. Каковы разновидности коллективных сборников?

5. Вопросы для устных опросов

1. В чем специфика антологии?
2. В чем специфика полного собрания сочинений?
3. Каков читательский адрес изданий художественной литературы научного типа?
4. Для кого предназначены издания художественной литературы научно-массового типа?
5. Какие существуют виды газет и журналов?

Вопросы для семинаров

Вопросы для обсуждения

1. Что такое единое информационное пространство?
2. Какие виды ограничений распространения информации относятся к легитимным?
3. Как ценности владельцев влияют на картину мира в СМИ?
4. Как ценности журналистов влияют на картину мира в СМИ?
5. Можно ли считать современную российскую систему СМИ окончательно сформировавшейся?
6. Какие факторы влияют на формирование российской системы СМИ?
7. Какие параметры учитываются при типологическом анализе СМИ?

Основная литература:

1. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009.
2. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.

Дополнительная литература:

1. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000.
2. Шишкин Н. Э. Введение в теорию журналистики. Тюмень, 2004.

Тема 2. Типология печатных и электронных изданий

1) Вопросы для обсуждения

1. Назовите основные критерии типологизации прессы.
2. Чем отличаются подходы к типологизации прессы у разных исследователей?
3. Какие факторы формируют систему печатных СМИ нашего региона, города?

Дайте полную типологическую характеристику:

- одной центральной газеты
- одной местной газеты
- одного журнала

2) Вопросы для обсуждения

1. Кого мы относим к родоначальникам телевидения?
2. Назовите основные критерии типологизации телевизионных каналов.
3. Какие виды телепрограмм вы знаете?
4. В чем особенности общественного телевидения?

Дайте полную типологическую характеристику:

- одного федерального телеканала
- одной местной телекомпании

Приведите по одному примеру на каждый тип телевизионных программ.

Основная литература:

1. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009.
2. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.

Дополнительная литература:

1. Беспалова А. Корнилов Е. История мировой журналистики. М. - Ростов-на-Дону, 2003.
2. Радио: музыкальное, новостное, общественное. Под ред. Сухаревой В., Аллахвердова А. М. 2001.

3. Радиожурналистика. Под ред. Шереля А. М., 2002.

3) Назовите основные критерии типологизации радиостанций.

1. Что такое радиоформат?
2. Какие радиоформаты вы знаете?
3. Из каких составляющих складывается радиоформат?

Определите типологические характеристики одной федеральной и одной местной радиостанций. Определите формат одной радиостанции (по собственному выбору).

4) Вопросы для обсуждения

1. Что такое гипертекст?
2. Что такое интерактивность?
3. В чем заключаются преимущества и слабости интернет-СМИ?
4. Каковы критерии типологизации интернет-ресурсов в целом и сетевых СМИ в частности?
5. Каким вам видится будущее сетевых СМИ?

В интернете найдите примеры различных типов веб-ресурсов. Аргументируйте приведенные примеры. Дайте типологическую характеристику одного интернет-СМИ (по выбору).

Технологические особенности создания печатных средств информации

Основная литература:

1. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009.
2. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.

Дополнительная литература:

1. Кузнецов Г. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М. 2003
2. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. М., 2001.
3. Типология периодической печати. М., 1996.
4. Калмыков А., Коханова Л. Интернет-журналистика. М. 2005.
5. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000.
6. Шишкин Н. Э. Введение в теорию журналистики. Тюмень, 2004.

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов выставляется студенту, если задание охвачено полностью;
- 6-7 баллов выставляется студенту, если недостаточное количество примеров;
- 4-5 баллов выставляется студенту, если нет примеров;
- 0 баллов выставляется студенту, если задание не выполнено.

Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов**

**Кроме курсовых проектов (работ) по дисциплине _
Печатные и электронные средства информации (наименование
дисциплины)

Групповые творческие задания (проекты):

1. Типологический анализ местной газеты.
2. Типологический анализ профессионального журнала.
3. Типологический анализ регионального телеканала.

4. Типологический анализ интернет-СМИ.
5. Типологический анализ радиостанции.
6. Типологический анализ федерального печатного СМИ.
7. Типологический анализ государственного СМИ.
8. Типологический анализ регионального печатного СМИ.
9. Типологический анализ частного СМИ.
10. Типологический анализ информационного агентства.

Критерии оценки (в баллах):

- 30 баллов выставляется студенту, если он выполняет все задания без ошибок, или допускает одну незначительную ошибку;
- 20-29 баллов выставляется студенту, если он выполняет все задания, но допускает 2-3 негрубые ошибки;
- 10-19 баллов выставляется студенту, если он выполняет все задания, но допускает грубые ошибки;
- 0-9 баллов выставляется студенту, если он выполняет не все задания и допускает ошибок

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров - 7-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2015. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=104059&sr=1
2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2014. http://bibliodub.m/mdex.php?page=book_red&id=104064&sr=1

Дополнительная литература:

1. В.В. Тулупов, А. Колосов, М.И. Цуканова, В.И. Сапунов, А.А. Бобряшов Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2016.
2. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2010.
3. Кузнецов Г. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М. 2013
4. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. М., 2001.
5. Типология периодической печати. Учебное пособие /Под ред. М.В.Шкондина и Л.Л.Реснянской. М., 2007.
6. Калмыков А., Коханова Л. Интернет-журналистика. М. 2015.
7. В.В. Ворошилов. Техника и технология СМИ. М. 2016

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.marketing.spb.ru>
2. <http://marketopedia.ru>
3. www.admarket.ru
4. www.advertology.ru
5. <http://www.sostav.ru/>
6. www.adme.ru
7. www.adwatch.ru
8. <http://www.adw.ru/>
9. <http://www.rwr.ru/>
10. ЭБС БашГУ: <https://bashedu.bibliotech.ru/>
11. Научная библиотека Башкирского государственного университета: <http://bashlib.ru/>
12. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru>
13. Publish: Дизайн, верстка, печать: <http://www.biblioclub.ru> - в разделе «Периодические издания»
14. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>
15. Российская национальная библиотека: <http://www.nlr.ru>
16. Научная библиотека им. М. Горького при СПбГУ: <http://www.library.spbu.ru>
17. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
18. Электронно-библиотечная система. Издательство «Лань»: <http://e.lanbook.com>
19. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика: <http://www.iourn.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
20. Вестник Воронежского государственного университета. Филология. Журналистика: <http://www.vestnik.vsu.ru/content/phylogolog/>
21. Вестник Самарского государственного университета. Гуманитарная серия: <http://vestnik-samgu.samsu.ru/gum/vestnikgum.html>

23. Факультет журналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: <http://www.iourn.msu.ru>
24. Факультет журналистики Санкт-Петербургского государственного университета: <http://if.spbu.ru>
25. Факультет журналистики Воронежского государственного университета: <http://iour.vsu.ru>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 213 (главный корпус). 2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус). 3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус). 4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 41 4 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус). 5. помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус) 6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 334 (главный корпус)	Аудитория № 401 Учебная мебель, доска; шкаф Аудитория № 425 Учебная мебель, доска Аудитория № 419 Учебная мебель, доска, шкаф Аудитория № 417 Учебная мебель, доска; экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.) Аудитория № 422 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, 10 компьютеров - системный блок PowerCool 4ядра 3,5 GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD 1Tb/ DVD-RW 450W/ клавиатура USB/ мышь USB /LCD монитор 21,5". Аудитория № 415 Учебная мебель, доска, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.). Аудитория № 414 Учебная мебель, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт) Аудитория № 312 Учебная мебель, интерактивная доска SMART с проектором V25 - 1 шт., 12 компьютеров - системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro. Аудитория № 410 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, доска, 12 компьютеров в комплекте Моноблок iRU 502 21.5"/ клавиатура USB / мышь USB. Аудитория № 213 Учебная мебель, доска, мультимедиа проектор Aser P7500 Читальный зал № 1 Учебная мебель, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные - 5 шт, принтер - 1 шт., сканер - 1 шт. Аудитория № 334 Учебная мебель, доска; шкаф	1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г., лицензия - бессрочная 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия - бессрочная. 3. Adobe Photoshop CC. Договор № 005 от 19.03.2019 г., лицензия - срочная, 1 год (с 17.04.2019 г. по 17.04.2020 г.). 4. Adobe InDesign CC. Договор № 005 от 19.03.2019 г., лицензия - срочная, 1 год (с 17.04.2019 г. по 17.04.2020 г.). 5. Windows 10. Предусмотренная. Договор № 007 от 19.03.2019 г., лицензия - бессрочная. 6. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle) http://www.gnu.org/licenses/gpl.html http://rusgpl.ru/rusgol.pdf

Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2018/2019	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133- П1650 от 03.07.2018	С 01.07.2018 до 30.06.2019
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018	С 11.12.2018 по 31.12.2019
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019	С 27.02.2019 по 26.02.2020

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА РУССКОЙ, ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫдисциплины Б1.В.15 - «Печатные и электронные средства информации» на 1 семестр
(наименование дисциплины)очная
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	37,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	63
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	43,8

Форма(ы) контроля:

Экзамен 1 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Место средств информации в современной системе коммуникации	4	4	-	12	Основная литература: 1. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009. 2. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006. Дополнительная литература: 1. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2010.	Подготовка к контрольной работе	Контрольная работа
2.	Этапы развития печатных и электронных средств информации	4	4	-	12	Основная литература: 1. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009. 2. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.	Подготовка сообщений, посвященных различным периодам формирования средств информации	Выступление на практическом занятии
3.	Типология печатных и электронных изданий	4	4	-	12	Основная литература: 1. Прохоров Е. Введение в	Типологический анализ целевых	Выступление на практическом

						теорию журналистики. М., 2009. 2. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2013. Дополнительная литература: 1. Беспалова А. Корнилов Е. История мировой журналистики. М. - Ростов-на-Дону, 2009. 2. Радио: музыкальное, новостное, общественное. Под ред. Сухаревой В., Аллахвердова А. М. 2001. 3. Радиожурналистика. Под ред. Шереля А. М., 2002.	средств информации на основе изученных предметных материалов	занятии
4.	Технологические особенности создания печатных средств информации	4	4	-	12	Основная литература: 1. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009. 2. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2013. Дополнительная литература: 1. Кузнецов Г. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М. 2003	Подготовка к контрольной работе	Контрольная работа

						2. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. М., 2005. 3. Типология периодической печати. Учебное пособие /Под ред. М.В.Шкондина и Л.Л.Реснянской. М., 2007. 4. Калмыков А., Коханова Л. Интернетжурналистика. М. 2005. 5. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2010.		
5.	Рынок и тенденции развития электронных СМИ	2	2	-	15	Основная литература: 1. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009. 2. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2013. Дополнительная литература: 1. Кузнецов Г. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М. 2003 2. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. М., 2005. 3. Типология периодической печати.	Подготовка сообщений, посвященных локальным тенденциям и типологическим аспектам развития электронных СМИ	Выступление на практическом занятии

						Учебное пособие /Под ред. М.В.Шкондина и Л.Л.Реснянской. М., 2007. 4.Калмыков А., Коханова Л. Интернетжурналистика. М. 2005.		
	Всего часов:	18	18	-	63			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.15 - «Печатные и электронные средства информации» на 1 семестр

(наименование дисциплины)

заочная

(форма обучения)

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	7,2
лекций	2
практических/ семинарских	4
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	129
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	7,8

Форма(ы) контроля:

Экзамен 1 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Место средств информации в современной системе коммуникации	0,5	1	-	25	Основная литература: 1. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009. 2. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006. Дополнительная литература: 1. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2010.	Подготовка к контрольной работе	Контрольная работа
2.	Этапы развития печатных и электронных средств информации	0,5	1	-	25	Основная литература: 1. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009. 2. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.	Подготовка сообщений, посвященных различным периодам формирования средств информации	Выступление на практическом занятии
3.	Типология печатных и электронных изданий	0,5	1	-	25	Основная литература: 1. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009. 2. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио,	Типологический анализ целевых средств информации на основе изученных предметных	Выступление на практическом занятии

				-		интернет. М., 2013. Дополнительная литература: 1. Беспалова А. Корнилов Е. История мировой журналистики. М. - Ростов-на-Дону, 2009. 2. Радио: музыкальное, новостное, общественное. Под ред. Сухаревой В., Аллахвердова А. М. 2001. 3. Радиожурналистика. Под ред. Шереля А. М., 2002.	материалов	
4.	Технологические особенности создания печатных средств информации	0,5	-	-	25	Основная литература: 1. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009. 2. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2013. Дополнительная литература: 1. Кузнецов Г. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М. 2003 2. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. М., 2005. 3. Типология периодической печати. Учебное пособие /Под ред. М.В.Шкондина и Л.Л.Реснянской. М., 2007. 4. Калмыков А., Коханова	Подготовка к контрольной работе	Контрольная работа

						Л. Интернетжурналистика. М. 2005. 5.Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2010.		
5.	Рынок и тенденции развития электронных СМИ	-	1	-	29	Основная литература: 1. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009. 2. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2013. Дополнительная литература: 1. Кузнецов Г. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М. 2003 2. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. М., 2005. 3. Типология периодической печати. Учебное пособие /Под ред. М.В.Шкондина и Л.Л.Реснянской. М., 2007. 4. Калмыков А., Коханова Л. Интернетжурналистика. М. 2005.	Подготовка сообщений, посвященных локальным тенденциям и типологическим аспектам развития электронных СМИ	Выступление на практическом занятии
	Всего часов:	2	4	-	129			

Рейтинг - план дисциплины
Б1.В.15 - Печатные и электронные средства информации
(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

Направление/специальность Издательское дело курс

1, семестр 1

Тестирование, контрольные работы, собеседование по проблемным вопросам, индивидуальный, групповой опрос; устный опрос, проект, письменные ответы на вопросы

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Типология российских СМИ				
Текущий контроль				20
1. Собеседование по проблемным вопросам	1	8	0	8
2. Письменные ответы на вопросы	1	12	0	12
Рубежный контроль			0	20
1. Письменная контрольная работа	20	1	0	20
Модуль 2. Системные характеристики и технологические особенности видов печатных и электронных средств информации				
Текущий контроль			0	40
1. Устный опрос	2	10	0	20
2. Тестирование	2	5	0	10
3. Индивидуальный, групповой опрос	5	2	0	10
Рубежный контроль	20	1	0	20
1. Проект	20	1	0	20
Поощрительные баллы				
1. Участие в конференции	5	1	0	5
2. Участие в студенческой олимпиаде	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение практических занятий	1	18	0	-18
2. Посещение практических занятий	1	18	0	-18
Итоговый контроль				
Зачет	80	1	49	80
Итого	80	1	49	110